



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Petra Marešová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Marketingový mix ve vybrané firmě

Oponent bakalářské práce: Klichová Olga ing

Povolání oponenta: technik kvality

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (3) běžné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Proč jste si zvolila zrovna tuto firmu?

Otázka 2: Využívá firma Vaše poznatky?

Datum: 20. 05. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: