



# Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** Antonín Boček

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingového prostředí

**Oponent bakalářské práce** Ing. Hana Bicková

**Povolání oponenta:** Manažer sortimentu, PRIOR ČESKÁ REPUBLIKA s. r. o., České Budějovice

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Zjišťoval jste procentuelní vytíženost Vámi uváděných hotelů a penzionů v tabulce 16 na str. 62?

Otázka 2: Proč si myslíte, že při 30-ti % obsazenosti hotelu, bude hotel ziskový a bude prosperovat?

***Datum:*** 11. 05. 2011

***Podpis oponenta bakalářské práce:***