

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Řízení a ekonomika podniku**

Zadávající katedra: **Katedra řízení**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Analýza služeb infrastruktury pro volný čas na Třeboňsku

Vedoucí bakalářské práce:

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autor:

Barbora Korandová

2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora KORANDOVÁ**
Osobní číslo: **E08515**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Řízení a ekonomika podniku**
Název tématu: **Analýza služeb infrastruktury pro volný čas na Třeboňsku**
Zadávací katedra: **Katedra řízení**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Cílem práce bude hodnocení nabídky služeb vzhledem k aktuálním potřebám trhu.

Metodický postup:

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu volnočasových služeb na Třeboňsku se zaměřením na návrh možných zlepšení. V rámci řešení práce budou hodnoceny současné služby, jejich šíře a hloubka, na základě dotazníkového šetření bude hodnoceno vnímání nabídky uživateli. Na tuto analýzu bude navazovat rozbor možných variant zpestření nabídky. Výstupem v syntetické části bude načrtnutí možných zlepšení služeb do budoucna vzhledem k aktuální situaci na trhu. V práci budou použity analytické metody historické, logické a komparační s využitím analýzy statistických údajů a primárních dat získaných z dotazníkového šetření. Syntéza vyplývající z provedených analýz bude včetně kalkulace finančních dopadů.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Cíle a metodika, 3. Literární přehled, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Návrhová část, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 50
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M.: *Marketing služeb*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180s., ISBN 80-7169-995-0.
- KOTLER, P. - KELLER, K. L.: *Marketing Management*. Prentice Hall; 12 edition. 816 s. ISBN: 978-0131457577.
- PARMOVÁ, D.: *Řízení služeb: přednášky*. 1.vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2004. 96 s., ISBN 80-7040-673-9.
- BERÁNEK, J. - KOTEK, P.: *Řízení hotelového provozu*. 3., přeprac. vyd.. Praha : MAG ConsultingGrada Publishing, 2003. 218 s. ISBN 80-86724-00-X.
- PARMOVÁ, D. - PARMOVÁ, D.: *Provoz služeb v cestovním ruchu*. 1. vyd.. - České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2003 - 77, 84 s. ISBN 80-7040-611-9.
- KESNER a kol.: *Management kulturního cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR 2008, 183 s., bez ISBN.
- HORNER, S. - SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha : Grada, c2003 - 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
- COT Business (časopis)

Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
Katedra řízení

Datum zadání bakalářské práce: 18. února 2010

Termín odevzdání bakalářské práce: 16. dubna 2011

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
L.S.

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 25. března 2010

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci na téma Analýza služeb infrastruktury pro volný čas na Třeboňsku vypracovala samostatně pouze spoužitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k uvedenému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

.....

Barbora Korandová

V Českých Budějovicích 15. dubna 2011

Poděkování

Děkuji Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za odborné vedení a všestrannou pomoc při zpracování této práce. Dále děkuji všem, kteří mi ochotně poskytli informace potřebné k vypracování bakalářské práce.

Obsah

1. ÚVOD	3
2. CÍLEAMETODIKA	4
2.1. Cílepráce	4
2.2. Metodikazpracovánípráce	4
3. LITERÁRNÍPŘEHLED	6
3.1. Služby	6
3.1.1. Definiceslužeb	6
3.1.2. Vlastnostislužeb	6
3.1.3. Klasifikaceslužeb	7
3.2. Marketingslužeb	9
3.2.1. Hlavnípojmysouvisějícísmarketingemslužeb.....	9
3.2.2. Marketingovýmixslužeb	10
3.2.3. „8P“procestovníruch	11
3.3. Cestovníruch	13
3.3.1. Definicecestovníhoruchu	13
3.3.2. Systémcestovníhoruchu	13
3.3.3. Druhaformycestovníhoruchu	15
3.3.4. Službyvcestovnímruchu	17
3.3.5. Volný čas	17
3.3.6. Vztahmezicestovnímruchem,službamiprovyužitívolného časuabytovacími astravovacímislužbami.....	18
3.4. Cykloturistika	18
3.4.1. Ocykloturistice	18
3.4.2. Definice.....	19
4. ŘEŠENÍPROBLEMATIKY	20
4.1. Třeboňsko	20
4.1.1. Charakteristikaoblasti	20
4.1.2. Vymezeníoblasti	21
4.2. Cykloturistika naTřeboňsku	22
4.3. SWOTanalýzarekreacenaTřeboňsku	23
5. ANALÝZASLUŽEBNATŘEBOŇSKU	24
5.1. Cyklistickétrasy	24
5.1.1. Síťcyklistickýchtrasvoblasti.....	24
5.1.2. Značenícyklistickýchtras.....	26
5.1.3. Cyklomapy	26
5.1.4. NadaceJihočeskécyklostezky	27
5.2. Informačníslužby	28
5.2.1. Informačnícentra.....	28
5.2.2. Internetovéportály	28

5.3. Ubytovací a stravovací služby.....	29
5.3.1. Projekt Cyklisté vítáni.....	29
5.3.2. Ubytovací služby	33
5.3.3. Stravovací služby	35
5.4. Dopravní služby	36
5.5. Cykloservisy, specializované obchody a půjčovny kol	37
5.5.1. Cykloservisy	37
5.5.2. Půjčovny kol	38
5.6. Doplnkové služby	38
5.6.1. Wellness služby	38
5.6.2. Kultura	39
5.6.3. Akce pro cyklisty	40
5.7. Dotazníkové šetření	40
5.7.1. Identifikace respondentů	41
5.7.2. Využití a hodnocení nabídky služeb	44
6. NAVRŽENÍ MOŽNÝCH ZLEPŠENÍ A NABÍDKY SLUŽEB	58
6.1. Zhodnocení analýzy služeb – porovnání nabídky s vnímáním uživatelů	58
6.2. Možnosti zlepšení nabídky	59
6.2.1. Možné podnikatelské změny	60
6.2.2. Zlepšení a zpestření stávajících služeb	62
6.2.3. Opatření v oblasti marketingu	64
7. ZÁVĚR	65
8. SUMMARY	66
9. PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	67
SEZNAM GRAFŮ	
SEZNAM OBRÁZKŮ	
SEZNAM TABULEK	
SEZNAM PŘÍLOH	

1. Úvod

V současné době jsou velice žádané aktivní formy dovolené a rekreace. Určitou roli v tomto směru hraje móda a také snaha o zdravý životní styl. Lidé se nechtějí pouze slunit na plážích, ale ve volném čase vyhledávají sportovní a další pohybové aktivity. V posledních letech zažívá obrovský rozmach mimo jiné také cykloturistika. Sport, který si každý může přizpůsobit svým potřebám a možnostem omezením vlastního výkonu a volbou vhodného terénu. Sport, který je dnes snadno dostupný a neřadí se k finančně náročným. Lidé jezdí nakole stále častěji, objevují nové trasy a vyžadují cykloturistické servis.

Třeboňsko je označováno zaráj cyklistů. Na kole zde jezdí snad úplně každý, místní obyvatelé využívají bicykl jako nejčastější dopravní prostředek. Místní rovinatá krajina a neznatelné převýšení nabízí v kombinaci s jedinečností přírody nekonečné možnosti kvěletům na kole. To jsou také hlavní důvody, proč se každé léto tato oblast znovu zaplní cykloturisty z celé republiky i zahraničí tak, že je téměř nebezpečné tudy procházet pěšky. Cyklisté se rojí v menších či větších skupinách ze všech stran využívají místní služby.

Tato bakalářská práce se zaměřuje právě na cykloturisty a služby, které vyhledávají. Jejím hlavním úkolem je zmapování situace a zjištění vzájemné vazby od těch, kteří se na Třeboňsko znovu a znovu vrací. Aby tomu tak bylo i nadále, je třeba odstranit nedostatky a hledat způsoby zdokonalování se. Zároveň je nutná návštěvními milepřekvapovat, nestačí čekat na jejich kritiku. Podklady pro tyto činnosti by měl přinést tato práce. Vychází tedy z toho, že cykloturistika láká na Třeboňsko obrovskou část turistů, se kterými sem přicházejí finanční zdroje pro další rozvoj a je proto nezbytné činit všechno proto, aby tomu tak bylo i nadále.

2. Cíle a metodika

2.1. Cíle práce

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu volnočasových služeb na Třeboňsku a návrh možných zlepšení. Cíle práce je zhodnotit současnou nabídku služeb pro cykloturisty v dané oblasti, zjistit jejich spokojenost s těmito službami a na základě zjištěných výsledků doporučit možné varianty zpestření a následně možnost zlepšení nabídky služeb do budoucna. Práce bude vycházet z těchto hypotéz:

- Třeboňsko je vyhledávaný cykloturistický region a má potenciál si tuto pozici udržet a dále budovat.
- V dané oblasti je většina služeb pro cykloturisty nabízena v dostatečné míře, kvalita poskytovaných služeb je však nedostačující.
- Proudření a zvýšení návštěvnosti oblasti je třeba zdokonalit cílením služeb na cykloturisty – neuspokojovat pouze základní potřeby cykloturistů, ale nabídnout jim nadstandardní péči.

2.2. Metodika zpracování práce

Práce je rozdělena na dvě hlavní části – analytickou a syntetickou. Analytická část bude zpracovávána v několika dílčích krocích a na výstupy z analytické části bude reagovat syntetická.

V teoretické části práce budou získávány informace z odborné literatury. Po prostudování této literatury bude vytvořen teoretický základ práce.

Informace získané z literatury zabývající se daným územím, místních zdrojů a propagačních materiálů poslouží k vymezení a charakteristice zkoumané oblasti. Tato charakteristika se zaměří na turistickou atraktivitu, kterou Třeboňsko nabízí.

Dalším krokem bude sběr sekundárních informací souvisejících s tématem práce. Zdrojem těchto informací bude Český statistický úřad, městské a obecní úřady a organizace působící v oblasti služeb, cestovního ruchu a cykloturistiky.

Celková analýza služeb cílených na cykloturisty bude rozdělena na několik menších celků, ve kterých budou rozebrány jednotlivé kategorie těchto služeb. Současně však bude hodnocena provázanost těchto celků a návaznost služeb. Budou využity informace, které potenciálním zákazníkům nabízejí poskytovatelé služeb či informační střediska, dále informace umístěné na internetu a v neposlední řadě data získaná terénním průzkumem. V rámci této analýzy se práce zaměřuje na projekt související s cykloturistikou na Třeboňsku.

Primární data budou získávána pomocí vlastního dotazníkového šetření. Cílem tohoto šetření bude zjistit, jak jsou analyzované služby vnímány jejich spotřebiteli. Cílovou skupinou budou cykloturisté na Třeboňsku. Terénní dotazníkové šetření bude provedeno písemnou formou dotazování v průběhu srpna a září 2010 ve zkoumané oblasti. V rámci šetření bude na základě úsudkového výběru slovenne pravděpodobnostní vzorek 150 respondentů. Dotazník (viz Příloha 1: Dotazník) se bude skládat z 32 otázek a bude ve formátu napůl přeložené A4, tedy čtyř stran A5. Kromě uzavřených a polouzavřených bude obsahovat i otázky otevřené, které poskytnou prostor pro vyjádření respondentů k problematice. Výsledky budou porovnány s analýzou služeb a toto srovnání bude hlavním podkladem ke zpracování návrhové části práce.

V syntetické části budou využity všechny data získaná v rámci práce. To odkryje mezery v síti služeb pro cykloturisty ve zkoumané oblasti a pomohou nastínit možnosti, které by vedly ke zlepšení těchto služeb, doplnění či zpeřování nabídky. Důležitým aspektem pro tyto návrhy bude vyhodnocení vnímání nabídky spotřebiteli. Návrhy budou reagovat na požadavky cykloturistů, které přinesou dotazníkové šetření. Syntéza bude obsahovat kalkulaci finančních dopadů. Návrhová část má za cíl nabídnout další možnosti zvýšení atraktivit regionu, které by vedly k udržení návštěvnosti i každoročním návratům spokojených cykloturistů na Třeboňsko.

3. Literární přehled

3.1. Služby

3.1.1. Definice služeb

Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je vzájemně nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojená s hmotným produktem. (Kotler, 2001)

Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena zážitkem, který poskytnutí služby od výrobce přináší. Poskytnutí služby od výrobce znamená, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou (synchronizace) a pomíjivostí služby (nemožnost vytváření zásob). (Hesková, 2006)

3.1.2. Vlastnosti služeb

- **Nehmotnost**

Služba, jak z definice vyplývá, je komplexem určitých úkonů, které poskytovatel zákazníkům většinou nemůže předem demonstrovat, ani je před jejich poskytnutím skladovat. Ke konzumaci služby dochází okamžik její „výroby“, z toho vyplývá od nehmotnosti odvozená charakteristika – **neskladovatelnost**.

- **Nedělitelnost**

Jelikož se jedná o komplex úkonů, který až v celkovém souhrnu uspokojí potřebu zákazníka, je nutné předem se zákazníkem sjednat jeho individuální požadavky a ty se pak snažit co nejlépe splnit. Až po poskytnutí celé služby dochází u zákazníka k pocitu uspokojení a využívání užitek ze služby.

- **Neoddělitelnost od poskytovatele**

Služba je vázána na schopnosti jejího poskytovatele, na jeho kapacitu a hlavně na schopnosti spolupracovníků poskytovatele, kteří přicházejí do kontaktu se zákazníkem a službu řídit a provádět. Odtud schopnost poskytovatele odvíjí kvalitu provedené služby a též dlouhodobější pohled na udržení úrovně poskytovaných služeb.

- **Pomíjivost**

Z nehmotnosti služeb vyplývá též jejich pomíjivost, neboť poskytnutí služby dochází k uspokojení zákazníka, které však po určité době odeznívá a zákazník službu požaduje opětovně. Pokud je služba poskytnuta kvalitně, zákazník se vrátí, naopak nekvalitně poskytnutá služba zákazníka odradí o dalším pokusu kontaktovat daného poskytovatele. (Parmová, 2004)

Janečková a Vašítková doplňují další vlastnosti služeb.

- **Heterogenita**

V procesu poskytování služby jsou přítomni lidé, zákazníci a poskytovatelé služby. Jejich chování nelze vždy předvídat, v případě zákazníků je dokonce obtížné stanovit určité normy chování. Proto je možné, že způsob poskytnutí jedné a téže služby se liší a to dokonce i v jedné firmě. Může dojít i k tomu, že jeden a týž člověk může tentýž den poskytnout jinou kvalitu jím nabízené služby.

- **Nemožnost vlastnictví**

Nemožnost vlastnit službu souvisí s její nehmotností a zničitelností. Při nákupu zboží přechází na zákazníka právo zboží vlastnit. Při poskytování služby nezískává směnou za své peníze žádné vlastnictví. Kupuje si pouze právo na poskytnutí služby, například čas soukromého lékaře spolu s časově omezeným využitím jeho vybavení, nebo právo použít veřejný dopravní prostředek, případně zaparkovat na určeném místě.

(Janečková, Vašítková, 2001)

Službám jsou obecně přisuzovány 4 vlastnosti: nehmotnost, proměnlivost, nedělitelnost a pomíjivost. Můžeme však najít příklady služeb, které nějakou z uvedených vlastností postrádají. Vlastnosti služeb je proto vhodné zvažovat na kontinuu: každá služba je specifickou kombinací vlastností, které jsou v určitém poměru. (Payne, 1996)

3.1.3. Klasifikace služeb

Sektor služeb je značně rozsáhlý. V důsledku různorodosti je vhodné rozdělit služby podle jejich charakteristických vlastností do několika kategorií.

- **Odvětvové řízení služeb**

Nejjednodušší je členění služeb podle jejich odvětvové příslušnosti. Jedná se o: dopravu, telekomunikace, ubytovací a hotelové služby, finanční, pojišťovací a bankovní služby, poradenské a advokátní služby, opravárenské a osobní služby. Další odvětví jsou zaměřená spíše na člověka – zdravotnické, vzdělávací, kulturní a sociální služby. Je možno nalézt další odvětví, protože jak již bylo řečeno, rozsah různorodosti služeb jsou obrovské.

- **Tržní versus netržní služby**

Tato kategorie rozlišuje služby, které lze směřnit na trhu za peníze a služby, které v důsledku určitých sociálních a ekonomických prostředí představují výhody, které je nutno rozdělovat pomocí netržních mechanismů. Patří sem veřejné služby, tj. služby produkované vládou a místní správou, popřípadě neziskovými organizacemi. Za tyto služby se neplatí žádné poplatky, popřípadě platí uživatelé těchto služeb ceny, které jsou dotované státem. Charakteristické pro veřejné služby je nemožnost vyloučit osoby nebo skupiny osob z možnosti využívat službu a jejich spotřeba je nedělitelná. Množství některých služeb se jejich spotřebou nemění, ale jejich kvalita se zvyšujícím se množstvím s potřebitelů klesá. V takovém případě dochází k jevu zvanému přeplnění vláda pak zavádí určitý typ poplatků, aby toto přeplnění omezila.

- **Služby pro spotřebitele a služby pro organizace**

Spotřebitelské služby se poskytují domácnostem a jednotlivcům, kteří využívají službu pro svůj vlastní užitek, a za spotřebu služby neplatí žádné další ekonomické výhody. Služby pro organizace jsou poskytovány podnikům a dalším organizacím a slouží k vytvoření dalších ekonomických užitků. Mnohé služby jsou poskytovány jak spotřebitelům, tak organizacím, například softwarové programy, opravárenské služby, poradenské a auditorské služby, dopravní a telekomunikační služby.

- **Míra zhmotnění služeb**

Doprovodné služby jsou prvkem, který zboží odlišuje na trhu od konkurence a představuje dodatečnou výhodu pro zákazníka. Na druhé straně jsou mnohé služby doprovázeny zbožím, které službu pro zákazníka zhmotňuje. Proto je většina produktů (tj. celková nabídka) kombinací zboží a služeb. Služby lze klasifikovat podle postavení služby v celkové nabídce. Rozlišujeme tři typy postavení: služby zásadně nehmotné, služby poskytující přidanou hodnotu k hmotnému produktu a služby pro doplňující hmotný produkt.

- **Další klasifikační kritéria**

Výše uvedená klasifikace představuje základní vymezení služeb. Organizace poskytující služby však zpravidla potřebují pro optimální plánování procesů znát ještě odpovědi na další otázky charakterizující službu, například:

1. Způsob distribuce služby.
2. Jaký je charakter poptávky po službě (fluktuace poptávky, sezonnost, špičky)?
3. Jaké jsou vztahy poskytovatele služby se zákazníkem (vysoký, střední, nízký kontakt)?
4. Do jaké míry lze řídit způsob služby požadavky jednotlivých zákazníků?

(Janečková, Vašítková, 2001)

3.2. Marketingslužeb

Marketing je definován jako „manažerský proces, zodpovídající za identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků a řízení zisku“.

(Janečková, Vašítková, 2001)

3.2.1. Hlavní pojmy související s marketingem služeb

- **Potřeby**

Bodem, od kterého se odvíjí veškerá činnost marketingu, je uspokojení potřeb zákazníků. Potřeba je ovlivňována kulturou a celkovým prostředím společnosti, ve které jednotlivci žijí a organizace podniká. Stává se efektivní poptávkou v okamžiku, kdy existuje ochota a schopnost platit za nabízený produkt, který uspokojí určitou potřebu.

- **Směna služeb**

Organizace produkující zboží a služby v tržním prostředí uspokojují potřebu základní směny. Směna znamená, že jedna strana předává určitou hodnotu výměnou za jinou. Každá strana se může svobodně rozhodnout, zda tuto směnu provede, či nikoliv, a může si většinou zvolit mnoha různých partnerů (neplatí v případě monopolu).

- **Hodnota**

Prodávatelem služeb je hodnota učená za placenou službu, v případě veřejných služeb jsou to dotace poskytované státem (místní správou), nebo dary organizací a veřejnosti. Pro zákazníky představuje hodnota služby míru uspokojení jejich potřeb. Oceňování hodnoty služeb zákazníky je složité díky nehmotnosti služby. Zákazník proto většinou vnímá hodnotu srovnáním užítku, který mu přináší, s užítkem, který by mu přinesla konkurenční služba. V důležitém provedení hodnoty služby zákazníkem bývá její cena.

- **Zákazníci**

Zákazníkem rozumíme osobu, domácnost nebo organizaci, která nějakou formou zaplatí za službu a získává s ní spojený užitek. Charakter vztahů mezi zákazníky a poskytovatelem služeb je odlišný než vztahy mezi zákazníky a výrobcem zboží. Zákazník, kterému je poskytována služba, je totiž přímým účastníkem tohoto procesu a stává se často i spoluproducentem služby. To mnohdy přispívá k vytváření dlouhodobých a důvěrných vztahů mezi zákazníkem a poskytovatelem služeb a častěji než přispívá k zisku výrobce a kvalita zákazníkům.

- **Trhy**

Ekonomové definují trh jako interakci mezi kupujícími a prodávajícími. V marketingu trh popisuje především vlastnosti spotřebitelů, v menší míře pak charakterizuje producenty.

Zákazníci, účastníci různých trhů, mají různé potřeby, vlastnosti a chování. Skupiny, které mají podobné chování a vlastnosti, nazýváme tržními segmenty. Rozvoj technologie umožňuje dokonalejší řízení a nabídky služeb různým tržním segmentům.

(Janečková, Vašítková, 2001)

3.2.2. Marketingový mix služeb

Marketingový mix představuje soubor nástrojů, jejichž pomocí marketingový manažer utváří vlastnosti služeb nabízených zákazníkům. Původně obsahoval čtyři prvky – van Glineho čtyřlístek 4 P – produkt (product), cenu (price), distribuci (place) a komunikaci (promotion). Aplikace marketingové orientace v organizacích poskytujících služby ukázala, že tato čtyři P jsou účinné při vytváření marketingových plánů a nástrojů. Příčinou jsou především vlastnosti služeb. Proto bylo nutno k tradičnímu marketingovému mixu přidat další 3 P. Materiální prostředí (physical evidence) pomáhá zhmotnit služby, lidé (people) usnadňují vzájemnou interakci mezi poskytovatelem služeb a sledování a analýzy procesů poskytování služeb zefektivňují produkci služeb a činí ji pro zákazníka příjemnější.

- **Produkt**

Produktem rozumíme vše, co organizace nabízí spotřebiteli k uspokojení jeho hmotných i nehmotných potřeb. U čistých služeb popisujeme produkt jako určitý proces, často bezpomocí hmotných výsledků. Klíčovým prvkem definujícím službu je její kvalita. Rozhodování o produktu se týká jeho vývoje, životního cyklu, imitace a značkových sortimentů produktů.

- **Cena**

Manažer rozhodující o ceně si všímá nákladů, relativní úroveň ceny, úroveň koupěschopné poptávky, úlohy cen při podpoře prodeje (různých slev), úlohy cen při snaze o soulad mezi reálnou poptávkou a produkční kapacitou v místě a čase. Vzhledem k nehmotnému charakteru služeb se cena, jak již bylo řečeno, stává významným ukazatelem kvality. Neoddělitelnost služby od jejího poskytovatele znamená další specifiky tvorby cen.

- **Distribuce**

Rozhodování o distribuci souvisí s usnadněním přístupu zákazníků ke službě. Souvisí s místní lokalizací (umístěním) služby, s volbou případného prostředkovatele dodávky služby (zda letecká společnost prodává službu přímo, nebo prostřednictvím cestovní agentury). Kromě toho služby více či méně souvisí s pohybem hmotných prvků, tvořících součást služby.

- **Lidé**

Při poskytování služeb dochází ve větší či menší míře ke kontaktům zákazníka s poskytovatelem služby – zaměstnanci. Proto se lidé stávají jedním z významných prvků

marketingového mixu služeb mají přímý vliv na jejich kvalitu. Vzhledem k tomu, že zákazník je součástí procesu poskytování služby, ovlivňuje její kvalitu i on. Organizace se musí zaměřovat na výběr, vzdělávání a motivování zaměstnanců. Stejně tak by měla stanovovat určitá pravidla pro chování zákazníků. Obojí hledisko je důležité pro vytváření příznivých vztahů mezi zákazníky a zaměstnanci.

- **Materiální prostředí**

Materiální prostředí je svým způsobem důkazem o vlastnostech služby. Může mít mnoho forem – od vlastní budovy či kanceláře, ve které je služba poskytována, po například brožuru, jež vysvětluje různé typy pojištění nabízených pojišťovacími společnostmi nebo nabídku předplatného divadla. Důkazem o kvalitě služby je i oblečení zaměstnanců, mnohdy typické pro síť organizací poskytujících služby, letecké společnosti, hotely.

- **Procesy**

Interakce mezi zákazníkem a poskytovatelem během procesu poskytování služby je důvodem podrobnějšího zaměření se na to, jakým způsobem je služba poskytována. Pokud nejsou žadateli o pojištění dobře vysvětleny výhody celého produktu, jejich srovnání s konkurenčními produkty, pokud mu není poskytnuta pomoci vyplňování formuláře, není celý proces poskytování služby dobře zvládnut a zákazník odchází nespokojen. Proto je nutno provádět analýzy procesů, vytvářet jejich schémata, klasifikovat je a postupně, zejména u složitých procesů, zjednodušovat jednotlivé kroky, z kterých se proces skládají.

(Janečková, Vašítková, 2001)

3.2.3. „8P“ procesovních

Základní faktory marketingového mixu jsou čtyři a obvykle jsou označovány jako „4P“. V oblasti cestovního ruchu k těmto faktorům přidávají ještě další čtyři (celkem tedy osm faktorů, resp. „8P“), a to:

- lidé (people)

- kompletace služeb (package)

- vytváření programů (programming)

- spolupráce (partnership).

(Petrů, 1999)

Beránek a Kotek popisují marketingový mix v hotelovém průmyslu.

- **Product** – poskytovaná služba, produkt. Host v hotelu očekává nejrozličnější druhy služeb, které slouží k uspokojení jeho potřeb. Hlavním úkolem cílem hotelu musí být poskytování těchto služeb, zejména ubytování, stravování, osobní a doplňkové služby.

- **Price** – cena. Za poskytnuté služby vzniká hotelu nárok na odměnu – cenu, ta musí krýt minimálně náklady spojené s poskytnutím služby, měla by však i zahrnovat odpovídající zisk. Při pohledu z druhé strany je host ochoten vydat za poskytnutou službu určitý finanční obnos, zaplatit cenu. Kolik je host ochoten zaplatit závisí na tom, jak požadované služby splnily jeho očekávání.
- **Place** – místo, distribuční cesty. Volba distribučních cest je způsob, jakým bude prezentována nabídka hotelu potenciálním zákazníkům. Distribuční cesty mohou být přímé a nepřímé, tzn. buď hledat zákazníky sám, nebo spolupracovat se zprostředkovateli (cestovní kanceláře, cestovní agentury, přepravní společnosti, apod.).
- **Promotion** – propagace. Rozlišujeme čtyři základní techniky, jak můžeme propagovat hotel:
 - **Podpora prodeje** – tzn. veškeré zprostředky pro dosažení dobrého kontaktu mezi hotelem a hostem, stejně tak jako podmínky, za kterých se tyto kontakty uskutečňují.
 - **Reklama** – slouží k seznámení potenciálních hostů s nabídkou hotelu „na dálku“ a k přesvědčení o přednostech hotelu. Reklama se dělí na vnitřní (je rozšířena o ústní reklamu) a vnější. Pro rozšíření reklamního sdělení se používají reklamní média – noviny, časopisy, rozhlas, televize, video, venkovní reklama a přímá zaslání.
 - **Vztahy se řejnostmi** – tento pojem vyjadřuje snahu o vybudování a udržování atmosféry porozumění a důvěry ve vzájemném vztahu mezi hotelem a se řejnostmi. Úkolem vztahů se řejnostmi je vytvoření výhodné image, která přispěje ke ekonomické úspěšnosti hotelu. V praxi to znamená otevřeně a poctivě informovat, udržovat osobní kontakt, usilovat o dobré firemní klima a spolupracovat s tiskem.
 - **Interní reklama** – v případě interní reklamy se jedná o reklamu v místě realizace. Jde o propagaci uvnitř hotelu – jídelní a jídelní lístky, vnitřní výzdoba, plakáty, apod.
 - **Podpora prodeje** – zahrnuje takové stimulační zprostředky, jako například kupony, volné vzorky apod. Zákazníkovi tedy není dán krátkodobý produkt, ale obvykle může čerpat kupony a jiné podobné zprostředky v delším období.
- **People** – pracovníci, lidé. Velmi důležitou roli v cestovním ruchu hraje lidský faktor. Na jedné straně působí pracovníci, kteří jsou nositeli, poskytovateli služeb, a na straně druhé hosté, kteří tyto služby spotřebovávají. Při výběru pracovníků je nutné zvažovat nejenom kvalifikaci, ale také komunikační schopnosti, schopnosti řešit krizové situace, odolnost vůči stresu, apod.
- **Packaging** – sestavování balíčků služeb – jsou zde kombinovány různé výrobky a služby, za které zákazník zaplatí souhrnnou cenu tak, aby přesně odpovídaly zákaznickým preferencím a požadavkům.

- **Programming** – programová specifikace – úzce souvisí s předchozím bodem. Je pomocníkem při vytváření zájmu o určitý balík služeb mimo sezónu. Má zvýšit konzumaci a prodej služeb zákazníky.
- **Partnership** – kooperace, spolupráce – i v odvětví hotelového průmyslu má velký význam vzájemná spolupráce více společností v oboru, neboť se jednotlivými subjekty zde působícími mohou vlivem vzájemné spolupráce snížit náklady a ušetřit kurzy a litfinanční návratnost jejich investic. (Beránek, Kotek, 2003)

3.3. Cestovní ruch

3.3.1. Definice cestovního ruchu

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pronájem říjenných činností.

(Horner, Swarbrooke, 2003)

Za cestovní ruch se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně jeden rok, u domácího šest měsíců) do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě (trvalý či přechodný pracovní poměr). Může se však jednat o služební, obchodní či jinak pracovní motivovanou cestu, jejíž zdroj úhrady vyplývá z pracovního poměru zaměstnavatele v místě bydliště nebo v místě sídla firmy. Proto pojetí cestovního ruchu je podstatné, že se jedná o změnu místa, dočasnost pobytu i o výdělečnou činnost v navštíveném místě.

(Foret, Foretová, 2001)

3.3.2. Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jsou to ekonomické, politické, sociální, technické a ekologické prostředí.

(Hesková, 2006)

• Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem

poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Z hlediska statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující cizinci, pracovníci, turisté nebo výletníci. V struktuře má své místo i stálý obyvatel jako potenciální účastník domácího nebo zahraničního cestovního ruchu.

- **Objekt cestovního ruchu**

Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa jen tehdy, když existuje vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě. (Hesková, 2006)

- **Ekonomické prostředí**

Určuje především chování subjektů cestovního ruchu. Vlivy mohou být podpůrné nebo tlumící. Pozitivní například úsobí například přírůstek reálného příjmu, lepší rozdělení příjmů, příznivá ekonomická situace. Negativní roli hrají naopak průvodní jevy krize jako například růst nezaměstnanosti, zastavení nábory nových zaměstnanců a růstu mezd, dále ještě nestabilní situace a restriktivní oblast. Vliv cestovního ruchu na ekonomické prostředí je zejména například z funkce v platební bilanci (vyrovnání pasivní bilance služeb devizovými příjmy z příjmy z cestovního ruchu), hospodářského vyrovnání mezi průmyslovými oblastmi a oblastmi cestovního ruchu, funkce tvorby pracovních příležitostí díky turismu, příspěvky cestovního ruchu k HDP.

- **Sociální prostředí**

Poskytovatelé služeb v současném cestovním ruchu jsou konfrontováni (v průmyslových zemích) moderní společností vyznačující se následujícími znaky: blahobyt na široké bázi, konzumní společnost, společnost orientovaná na výkon, mobilní společnost, vzdělaná společnost, pluralitní společnost, byrokratická společnost, technická společnost. Jako pozitivní se jeví cestovní ruch ve své funkci nástroje na porozumění národů. Negativa cestovního ruchu bývají spatřována především v tom, že turismus bez zábrany napadá fungující společenské oblasti, silně je přetváří nebo je přímo ničí: časové přetřívání lidí zaměstnaných v cestovním ruchu, sociální přetřívání díky neustálému kontaktu hosty a současně zplášťení sociálních vztahů v rodině, změna společenského klimatu v obci jako následek rozvoje turismu a ztráta identity domácího obyvatelstva.

- **Politické prostředí**

Státní zřízení, ve kterém se rozvíjí cestovní ruch, předurčuje rozsah vlivů politického okolí na cestovní ruch a naopak. Mezi cestovním ruchem a politickým okolím existují výrazné

vzájemné vztahy. Někdy ovlivňuje cestovní ruch určité oblasti politiky, jindy se naopak musí podřídit v úlipolitických zájmech.

(Parmová, Parmová, 2003)

• **Technicko-technologické prostředí**

Technicko-technologickým prostředím označujeme dopravní infrastrukturu a další technickou informačně-technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu. V dopravní infrastrukturu jde zejména o existenci a vybavenost sítě dálnic a silnic, které si vyžaduje neustále rostoucí stupeň motorizace obyvatelstva, hustotu, kapacitu a propustnost železniční dopravní sítě, hustotu letišť a frekvenci pravidelných a nepravidelných leteckých spojení, existenci lodní přepravy v místech vhodných pro její rozvoj, podobně jako osobních dopravních zařízení v horských a vysokohorských střediscích cestovního ruchu. Zpětná vazba cestovního ruchu na technicko-technologické prostředí se projevuje ve zvláštních požadavcích cestovního ruchu na konstrukci jednotlivých druhů dopravních prostředků, pohodlí a rychlost přeprav, budování dopravní infrastruktury tak, aby se zpřístupnily i méně známé atraktivity cestovního ruchu, na zpracování specifického softwaru pro potřeby ubytovacích zařízení, cestovních kanceláří, cestovních agentur atd.

• **Ekologické prostředí**

Cestovní ruch již z hlediska podstaty je závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Rozvíjí se tam, kde existují vhodné přírodní a kulturně-historické zdroje rozmanité země. Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než ve většině jiných hospodářských aktivit. Proto narušení rovnováhy země u prvků jako je půda, voda, ovzduší, flóra a fauna může vést k omezení, případně i k likvidaci cestovního ruchu. (Hesková, 2006)

3.3.3. Druhy forem cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají v určitém místě. O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme účelné příčiny, kterými ovlivňují následky, které přinášejí.

Druhy cestovního ruchu

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| -rekreační cestovních | -lázeňský cestovních |
| -sportovní cestovních | -zdravotní cestovních |
| -dobrodružný cestovních | -obchodní cestovních |
| -myslivecký a rybářský cestovních | -kongresový cestovních |
| -náboženský (poutní) cestovních | -stimulační cestovních |

Formy cestovního ruchu

1. z geografického hlediska

- domácí cestovních
- zahraniční cestovních
- mezinárodní cestovních
- vnitřní cestovních
- národní cestovních
- regionální cestovních

3. podle způsobu organizování

- individuální cestovní
- organizovaný zájezd/pobyt
- klubové cestovních

5. podle délky části

- výletní cestovních
- krátkodobé cestovních
- víkendové cestovních
- dlouhodobé cestovních

7. podle ročního období

- sezónní (zimní, letní) cestovních
- mimo sezónní cestovních
- celoroční cestovních

9. z hlediska dynamiky

- pobytový (statický) cestovních
- putovní (dynamický) cestovních

2. podle účtů účastníků

- individuální cestovních
- skupinové cestovních
- masové cestovních
- ekologické cestovních

4. podle věku účastníků

- cestovních dětí
- mládežnické cestovních
- rodinné cestovních
- seniorské cestovních

6. podle řevažujícího místa pobytu

- městské cestovních
- pří městské cestovních
- venkovské cestovních
- agroturistika (ekoagroturistika)
- horský, vysokohorské cestovních
- pří mořské cestovních

8. podle dopravního prostředku

- motorizované cestovních
- železniční cestovních
- letecké cestovních
- lodní cestovních

10. z sociologického hlediska

- návštěvy příbuzných a známých
- sociální cestovních
- komerční cestovních
- etnické cestovních (Hesková, 2006)

3.3.4. Služby v cestovním ruchu

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mnohooborový charakter služby v cestovním ruchu naznačuje, že kromě účastníků cestovního ruchu spotřebovávají služby i další spotřebitelé.

Heterogenost služeb v cestovním ruchu umožňuje jejich základní rozdělení na:

1. **služby cestovního ruchu**, tj. takové, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a produkuje podniky cestovního ruchu. Jde o služby výrobce služeb (dopravní, ubytovací, pohostinské, lázeňské, sportovní-rekreační a kulturně-společenské za řízení) a zprostředkovatelů služeb (cestovní kanceláře, cestovní agentury, turistické informační kanceláře, informační systémy a distribuční systémy),
2. **ostatní služby**, které produkuje podniky spolyfunkčním charakterem, tj. část jejich produkce spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, v rozhodující míře však uspokojují potřeby místního obyvatelstva. Jde o podniky poskytující specializované služby pro cestovní ruch (peněžní ústavy, pojišťovací, pasové a celní orgány) a služby místní infrastruktury ve cílových místech (např. obchodní a komunální podniky, zdravotnická zařízení, policie, pošta ajiné). (Hesková, 2006)

3.3.5. Volný čas

Volný čas je čas, v němž člověk nevykonává činnosti pod tlakem pracovních závazků či znutností zachování svého biofyziologického či rodinného systému. Často je charakterizován svobodnou volbou, očekáváním příjemných prožitků apod. Spojují jej následující funkce: rekreační, zábavní, sociální kontakty, rozvoj vlastních osobností i fyzická a psychická regenerace.

Další vymezení (časové): veškerý čas zbývající z 24 hodin dne po odečtení průměrné pracovní doby, průměrné doby na cestování do a z práce, průměrné doby věnované spánku, provádění nezbytných domácích prací a uspokojování nezbytných potřeb člověka.

Alternativním přístupem (avšak problematickým, subjektivním, podle typu aktivity) je vymezení aktivit volného času podle hlediska, která aktivita je považována za zábavu a která za práci (měřítkem je svoboda volby aktivit (absence nutnosti), která je však také relativní, individuální, závislá též na sociálních faktorech a životním stylu jedince). Současným trendem je povolnění a rozdílení mezi aktivitami volného času a aktivitami pracovními.

Psychologické vymezení: psychologický prostor, ve kterém se člověk dostává „blíže k sobě“ a kde se může poměrně svobodně utvářet v četných představách o tom, kdo je, co chce,

co bude, kam jde. Psychologie volného času zkoumá motivaci chování ve volném čase, zájmy ve volném čase realizované a dimenze prožívání volného času.

Fond volného času je spolu s disponibilním příjmem jedním ze základních ukazatelů a předpokladů účasti na cestovním ruchu. Rekreační zcela a cestovní pohyb z části patří mezi typické aktivity volného času. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.3.6. Vztah mezi cestovním ruchem, službami pro využití volného času a bytovými, stravovacími službami

Dá se říci, že tyto tři oblasti jsou odlišné, ačkoli příbuzné. Cestovní pohyb je aktivita, volný čas pojem časový a ubytování, stravování se týká zajištění služeb.

Existuje řada modelů těchto vztahů, ale všechny mají své slabiny. Podle některých názorů cestovní pohyb, ubytování a stravovací služby jsou jen podskupinami volného času. Tím však neberou v úvahu cestování, ubytování a stravování spojené se služebními a obchodními cestami. Jiní tvrdí, že jde o oddělená odvětví, jejichž velké oblasti se překrývají. Zřejmě však nezáleží na tom, zda snadno dokážeme zjistit, v jakém vzájemném vztahu jsou, pokud si uvědomujeme, že takový vztah existuje. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Horner a Swarbrooke dále objasňují problémy, která tato debata přináší pro marketing ve všech odvětvích:

- nejasnosti, duplikace a diference v údajích marketingového výzkumu;
- absence silného profesního orgánu nebo lobby (ve většině evropských států), které by mluvily za všechna tři odvětví společně, což by snížilo možný vliv nejednotně pojatých zájmů odvětví na rozhodovací síly;
- neustálá diskuse ve vzdělávacích institucích a profesních orgánech, která odvíjí určité množství energie, která by mohla být využita k dalšímu zlepšování kvality vzdělávání a odborného výcviku jejich pracovníků v marketingu. (Horner, Swarbrooke, 2003)

3.4. Cykloturistika

3.4.1. Ocykloturistice

Cyklistika je jedním z nejlepších způsobů, jak cestovat po světě. Jerychlejší než chůze, ale – na rozdíl od jízdy motorovým vozidlem – neznečišťuje ovzduší ani nepoškozuje životní prostředí. (Sidwells, 2004)

V posledních deseti letech prožívá cykloturistika obrovský rozmach. Má to několik důvodů. Především je to tradice. Kolobýlov v Čechách, a především Moravě, vždy důležitým dopravním prostředkem i zdrojem zábavy a aktivního odpočinku. Druhým a velmi důležitým důvodem je, že na rozdíl od předcházejících třiceti let je nesrovnatelně větší dostupnost kol a důležitou roli hraje také jejich neustálé se vyvíjení a technická úroveň. Dále je to neustále se zvyšující počet značených cykloturistických tras a v neposlední řadě je to určitě „módní záležitost“ jízdy na kolech. Cykloturistika splňuje jako jedna z mála lidských činností starořeckou myšlenku „kalokagathia“, protože cykloturistika rozvíjí nejen svou fyzickou zdatnost, ale i „duši“ (příroda, pamětihodnosti, duševní relaxace). (Skeřil, Čegan, 2003)

3.4.2. Definice

Cykloturistika je jedna z forem turistiky, aktivní cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného cestovního kola nebo horského kola. Populární se stávají package bike and ride (kombinace dopravy vlakem a jízdy na kole), zvyšuje se kvalita služeb pro cykloturistiku, budovány jsou cyklostezky, cykloturistické trasy, místní cyklotrasy, dálkové cyklotrasy a naučné stezky pro cykloturisty. (Pásková, Zelenka, 2002)

4. Řešení problematiky

4.1. Třeboňsko

4.1.1. Charakteristika oblasti

Třeboňsko, krajina rybníků, lesů a rašeliníšť je ojedinelou ukázkou dokonalé harmonie člověka s přírodou. V hladinách rybníků, rybníčků a úhřích, propojených p řirozenými i um ělými toky, se zrcadlí malebné vesničky se zachovalou architekturou v čele s historickým městem Třeboň. Vzájemný soulad všech prvků třeboňské krajiny ji řadí mezi nejkrásnější oblasti jižních Čech.

Krajina Třeboňska byla výrazně pozmeněna v 13.–16. století budováním vodních děl. Přetváření původní krajiny nepřineslo žádné negativní následky, naopak citlivý zásah člověka do místní přírody přispěl ke zpeřování a zkvalitnění původní jednotvárné a zamokřené krajiny. Důmyslná síť rybníků a um ělých kanálů umožnila, že se zde zchovaly původní biotopy, mnoho původních druhů rostlin a živočichů a zároveň přeměněná krajina vznikly biotopy nové.

Třeboňsko je tradičním centrem rybníkářství. Třeboňská rybníčná soustava zahrnuje 460 rybníků, které v průběhu několika století nahradily původní nehostinnou krajinu nebezpečných močálů a nepřípustných rašelinových lesů. Podstatná část této soustavy vznikla za podpory rodu Rožmberků. Stíto rodem a se staviteli Josefem Štěpánkem Netolickým a Jakubem Krčínem z Jelčan a Sedlčan jsou právem spojována nejznámější vodohospodářská díla – rybník Svět a Rožmberkův um ělý kanál Zlatá stoka. Tabylaspolus dalšími význačnými památkami oblasti navrženými a zapsanými do světového kulturního dědictví UNESCO.

Rozmanitá třeboňská příroda skrývá mnoho cenných biotopů, např. rašeliníšťě svýskytem vzácných druhů rostlin a bezobratlých živočichů nebo rozsáhlé lesní porosty a rybníky. Proto byla podstatná část území v roce 1979 vyhlášena Chráněnou krajinnou oblastí Třeboňsko s rozlohou 703 km². P řirodní hodnoty jsou chráněny také namezinárodní úrovni. Již v roce 1977 bylo Třeboňsko zařazeno do mezinárodní sítě biosférických rezervací UNESCO a je členem jiných mezinárodních úmluv (Ramsarská úmluva o ochraně mokřadů, Natura 2000).

Historie Třeboňska dýchá na návštěvníky nejen uprostřed nenarušené přírody, ale především v historických sídlech. Jejich dominantou je město Třeboň, jehož historické centrum je městskou památkovou rezervací. Mezi nejvýznamnější památky patří renesanční zámek, historické náměstí s Mariánským sloupem a kašnou, zbytky hradeb s branami

Jindřichohradeckou, Svinenskou, Novohradskou a Českobudějovickou, aj. Za zmínku stojí i další historické památky – zámek ve Stráži nad Nežárkou, barokní zámek v Chlumu u Třeboně nebo lovecký zámek Jemčina. V oblasti je rozseto nemálo malebných vesnic a samot. Ve vesničkách se zachovala původní lidová architektura a některé jsou vesnickými památkovými zónami, například Pondrážka.

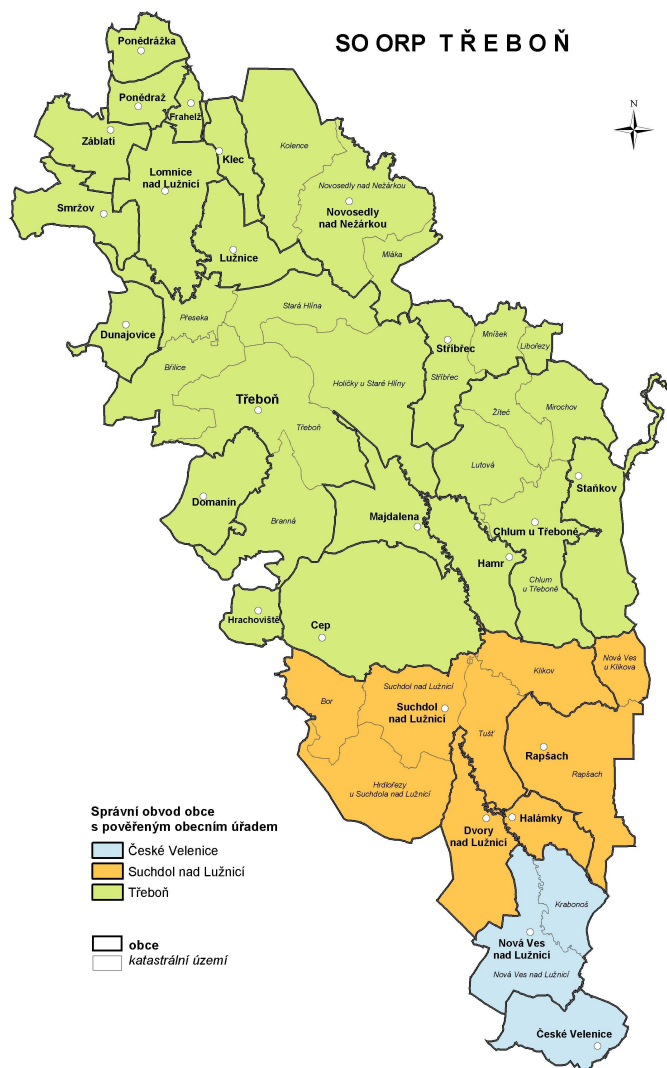
Okouzující krajina Třeboňská je oblíbeným cílem turistů i v nejbližších letech. Je to mimořádně vhodné prostředí nejen pro rekreaci a provozování vodních sportů, ale díky minimálnímu přeplnění i pro nenáročnou pěší turistiku a cykloturistiku. Třeboňsko láká návštěvníky milovníky přírody, historie i kultury. Vyhlášená je i místní lázeňská tradice reprezentovaná Lázními Aurora a Bertinými lázními v Třeboni. Atraktivitai krajiny jako takové je doplněna pořádáním již tradičních akcí (hudební festival Okolo Třeboně, festival animace Ani film, hudební festival Třeboňská Nocturna aj.).

4.1.2. Vymezení oblasti

S účinností od 1.1.2003 byly zrušeny okresní úřady a jejich pravomoc spravované přešly z částin krajských úřadů zčásti na obce rozšířenou působností a na obec společeným obecním úřadem. Vymezení oblasti Třeboňská odpovídá správnímu obvodu ORP Třeboň, který zahrnuje správní obvody obcí společeným obecním úřadem České Velenice, Suchdol nad Lužnicí a Třeboň (viz Obrázek 1: Mapa správního obvodu obce rozšířenou působností Třeboň).

Vymezení oblasti pro účely cestovního ruchu je rozsáhlejší. Turistické i cykloturistické mapy, průručky, průvodníky a další materiály podobného zaměření zahrnují do oblasti i další zajímavé cíle a úseky tras, které jsou sice za hranicemi správního obvodu, ale pro turisty stále na dosah ruky. Hranice této oblasti by se dala přibližně vymezit pomocí těchto míst: České Velenice, Jakule, Trhové Sviny, Borovany, Lišov, Dolní Slovčnice, Bošilec, Veselí nad Lužnicí, Zlukov, Doňov, Kardašova Řečice, Ratiboř, Plavsko, Stráž nad Nežárkou, Liboňezy, konec vzdutí Staňkovského horybníka, státní hranice Rakouska až po České Velenice.

Obrázek1: MapasprávníhoobvoduobcesrozšířenoupsobnostíTřeboň



Zdroj: Český statistický úřad

4.2. Cykloturistika na Třeboňsku

Rovinatá krajina Třeboňska je častým cílem cykloturistů z celé České republiky i ze zahraničí. Díky minimálnímu převýšení je vhodná pro širokou cyklistickou veřejnost, ideální i pro rodiny s dětmi a seniory. Na kolo pravidelně vyjíždí i podstatná část místních obyvatel. Třeboňsko je protkáno sítí turistických a cykloturistických tras včetně dálkových cyklotras, které nabízejí ideální spojení poznávání krajiny s rekreačním sportem.

4.3. SWOT analýza rekreace na Třeboňsku

Tato SWOT analýza byla zveřejněna v dokumentu „Rozbor udržitelného rozvoje území obce s rozšířenou působností Třeboň“, kterou pro Městskej Úřad v Třeboni zpracoval P-atelier JH, s.r.o., Jindřichův Hradec.

Silné stránky

- velký přírodní, kulturní a historický potenciál území zařazeného do programu Natura
- dostatek vodních ploch vhodných k rekreaci
- image lázeňských provozů Bertinylázně a Lázně Aurora

Slabé stránky

- malá diference standardu ubytování
- neúplný sortiment poskytovaných služeb
- nedostatečná technická vybavenost v některých zařízeních
- absence kapacitního kongresového sálu pro pořádání rozsáhlejších akcí
- absence cestřidisek zimních sportů

Příležitosti

- další rozvoj lázeňství a wellness
- realizace záměrů na rozvoj zimní turistiky
- vytvoření stabilní pracovní příležitosti v daném regionu

Hrozby

- neřízený rozvoj rekreace na území negativně ovlivní přírodní hodnoty území
- nadměrná koncentrace výstavby bytovacích kapacit sloužících k sezónnímu využití

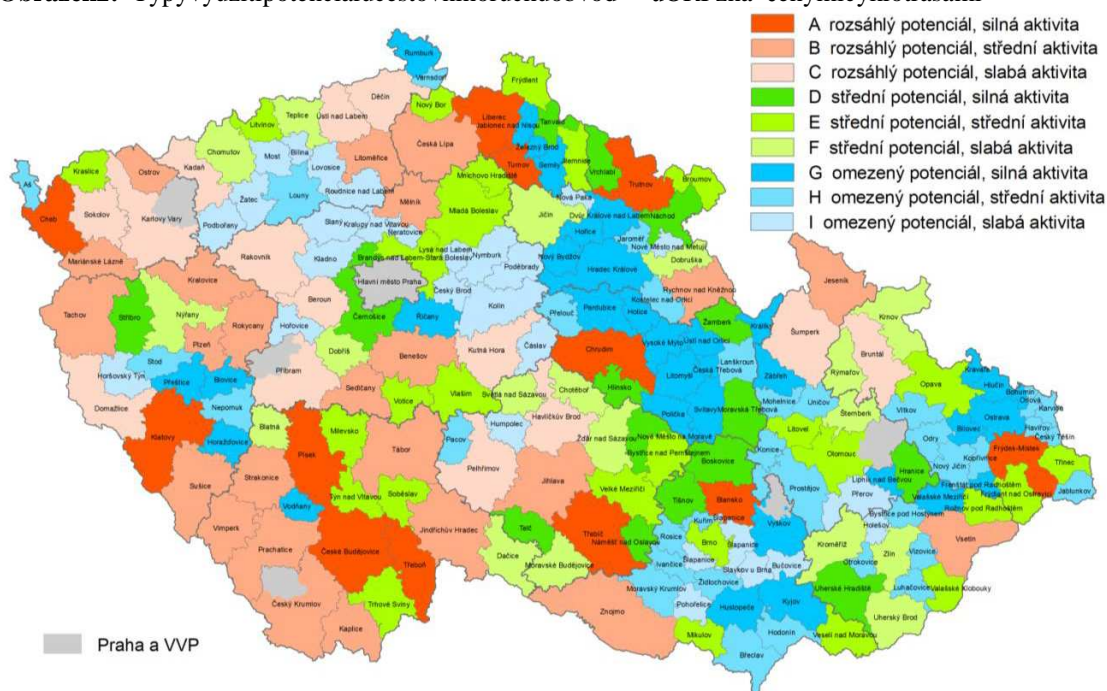
5. Analýza služebna T řeboňsku

5.1. Cyklistické trasy

5.1.1. Síť cyklistických tras v oblasti

Závěrečná zpráva úkolu B.9/CR „Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice“, kterou vypracoval Ústav územního rozvoje pro Ministerstvo pro místní rozvoj, vyhodnocuje využití potenciálu cestovního ruchu v jednotlivých obvodech ORP. Využití potenciálu je rozděleno do více okruhů, jedním z nich jsou značené cyklotrasy. Zpráva uvádí, že v obvodu ORP Třeboň je celkem 305 km značených cyklotras. Z přepočtu pomocí koeficientů stanovených pro účely zprávy vyplývá, že obvod ORP Třeboň má ve vzhledu k značeným cyklotrasám rozsáhlý potenciál až rovinnou aktivitu.

Obrázek 2: Typy využití potenciálu cestovního ruchu v obvodech ORP značenými cyklotrasami



Zdroj: Ústav územního rozvoje

Ve zkoumané oblasti existuje hustá síť cyklotras, cykloturistických tras, naučných stezek a doprovozených cyklistických tras. Třeboňskem vedou i dvě dálkové cyklotrasy.

Tabulka 1: Značené cyklotrasy na Třeboňsku k 1.1.2010

Ev.č.	Průběh trasy
<i>Cyklotrasy III. třídy</i>	
122	Třeboň – České Budějovice
322	Chlumec Třeboň – Dolní Pstruhový rybník
341	České Velenice – Chlumec Třeboň
<i>Cyklotrasy IV. třídy</i>	
1005	Zadní Maršovice – Planoborská cesta
1010	Hajnicev Zadní mlase – Kosky – Staňkov
1011	Klikov – Chlumec Třeboň – Lutová
1012	Dračice – Suchdoln. L. – Záblatí
1013	Vyšné, rozcestí – Nová Vesn. L. – Krabonův
1014	Chlumec Třeboň – Pele – Hranice – Čínčehod
1034	Nakolice – Kojákovice – Třeboň – Lužnice, rozcestí – Klec – Veselín. L.
1035	Lužnice, rozcestí – Rožmberk – Lutová
1096	České Budějovice – Rudolfov – Zvíkov – Domanín – Třeboň
1097	Domanín – Petrovice – Borovany
1105	Libín – Slavošovice – Vlčovice – Štěpánovice – Dunajovice
1134	Ševětín – Bošilec – Pondrážka – Veselín. L.
1170	Lomnice n. L. – Novosedlyn. N. – Jemčina – Kardaš. Řečice – Pluhův Žďár
1207	Jemčina – Plavsko – Vydří – U Prokopského kříže
1212	Černý Kříž – Kojákovice
1236	Jemčina – Hatín – Plavsko – Vydří – Jindřichův Hradec
1261	Novosedlyn. N. – Hodějovský rybník

Zdroj: Cykloserver.cz

Cyklistické naučné stezky :

- Okolo Třeboň (Třeboň – Opatovický rybník – Lutová – Stříbřec – Stará řeka – Třeboň)
- Rožmberk (Třeboň – Břilice – Rožmberk – Stará Hlína – Třeboň)
- Paměť Vitorazska (oblast mezi Suchdolem nad Luž., Českými Velenicemi a Novými Hrady)
- Cesta kolem Světa (uzavřený okruh kolem rybníka Světa – za čátek ikonec v Třeboni)

Dálkové cyklotrasy :

- Cyklotrasa Rožmberského dědictví (součástí stezek Greenways Praha – Vídeň)

- Cyklotrasa Třeboňsko–Waldviertel (ná vaznost na cyklotrasu v Rakousku)

Výběr z doporučených tras pro cykloturisty:

- Stezkou Emy Destinové (Třeboň–Stříbřec–Stráž nad Nežárkami–Jemnice–Třeboň)
- Nakolepokolit třeboňských chrybníků (Lutová–Chlum u Třeboně–Nová Ves nad Lužnicí)
- Podél hranic (Suchdol nad Lužnicí–Rapšach–Chlum u Třeboně–Klíkov–Suchdol nad Lužnicí)
- Kouzelná Lužnice (Třeboň–Branná–Suchdol nad Lužnicí–Klíkov–Kosky–Třeboň)

Cyklotrasy jsou vzájemně propojené a navazují na sebe. Pohodlně se po nich dá naplánovat okruh pro cyklovýlet. Všechny další trasy jsou buď okruhem, který začíná a končí ve stejném bodě, nebo pokračují po jiné trase. Síť cyklistických tras je rovnoměrně rozseta po řístuných částech dané oblasti a pokrývá všechny zajímavé místnosti a Třeboňsko.

5.1.2. Značení cyklistických tras

Číslování, evidenci a značení nejen cyklistických tras zajišťuje Klub Českých turistů. KČT Jihočeského kraje však v současné době spravuje pouze pásové cyklotrasy na Šumavě. Ostatní cyklotrasy Jihočeského kraje, tedy včetně těch na Třeboňsku, se nyní stará Nadace Jihočeské cyklostezky. Naučné stezky spravuje jejich organizátor (Správa CHKO Třeboňsko; Novohradská občanská společnost).

5.1.3. Cyklomapy

Turistické a cykloturistické mapy Třeboňska jsou dostupné ve více verzích od různých vydavatelů. Některé publikace zahrnují pouze část oblasti, jiné zase celé jižní Čechy. Nabídku map doplňují regionální prospekty s doporučenými cyklotrasami.

Tabulka 2: Turistické a cykloturistické mapy Třeboňska

Název	Měřítko	Typ	Vydavatel
Třeboňsko	1:50000	TM	Geodezie Praha, Mapcentrum
Jihočeské cyklotrasy	1:200000	CM	Geodezie Praha, Mapcentrum
Jihočeské cyklotrasy I.	1:75000	CM	Geodezie Praha, Mapcentrum
Jihočeské cyklotrasy II.	1:75000	CM	Geodezie Praha, Mapcentrum
Jihočeské cyklotrasy III.	1:75000	CM	Geodezie Praha, Mapcentrum
Táborsko, Třeboňsko	1:100000	TM	Kartografie Praha
Třeboňsko	1:55000	CM	Kartografie Praha
Třeboňsko, střední Lužnice	1:70000	CM	Kartografie Praha

Jihočeský kraj-Průvodce po ČR		TP	Kartografie Praha
Třeboňsko	1:50000	TM	Shocart
Cykloatlas- Česko	1:100000	CM	Shocart
Turistický atlas Česko	1:50000	TM	Shocart
Třeboňsko	1:75000	CM	Shocart
Jižní Čechy I.	1:90000	CP	Shocart
Jižní Čechy		TP	Klettr
Jižní Čechy-dovolená		TP	Mirago
Česká republika-kempy	1:500000	TM	Marco Polo
Jižní Čechy		TP	Marco Polo
Třeboňsko		TP	Spukup&David
Třeboňsko	1:50000	TM	Kompass
Jihočeský kraj (průvodce+mapa)	1:40000	TP	Freytag&Berndt
Třeboňsko, Horní Lužnice	1:50000	TM	VKÚ/K ČT
Novohradské hory, Českobudějovicko, Třeboňsko	1:100000	CM	VKÚ/K ČT

TM=turistická mapa; CM=cykloturistická mapa; TP=turistický průvodce; C=cykloturistický průvodce

Zdroj: Nadace Jihočeské cyklostezky

5.1.4. Nadace Jihočeské cyklostezky

Nadace Jihočeské cyklostezky je nevládní nezisková organizace, jejímž posláním je koordinace a podpora cyklistiky v Jihočeském kraji. Zřizovateli nadace jsou Jihočeský kraj, Jihočeská centrála cestovního ruchu, ČSAD JIHOTRANS, a. s. a město Jihočeského kraje. Nadace podporuje vznik ucelené sítě stezek a tras pro cyklisty a cykloturisty, která bude plně pokrývat území Jihočeského kraje. Každý rok vypisuje svůj grantový program na podporu pořádání cykloturistických akcí pro širokou veřejnost. Chce tak posílit poznávání zajímavých míst Jihočeského kraje, zdravý životní styl občanů i návštěvníků a propagovat jízdu na kole jako šetrnou dopravní alternativu. Sama se věnuje pořádání takových akcí, vykonává audity a značení cyklotras. Dalšími záležitostmi nadace jsou marketingové a propagační aktivity, které mají za úkol povzbudit image Jihočeského kraje jako místa s ideálními podmínkami pro cykloturistiku. Ze všech uvedených činností Nadace Jihočeské cyklostezky je patrná její důležitost význam pro zkoumanou cykloturistickou oblast Třeboňsko.

5.2. Informační služby

5.2.1. Informační centra

- **Informační a kulturní středisko Lomnice nad Lužnicí**

IKS v Lomnici nad Lužnicí poskytuje informační služby pro občany města i turisty. Nabízí prodej turistických a cykloturistických map, leteckých snímků města, knihy a turistické známky včetně suvenýrů a zboží Jihočeského pohádkového království, jehož je členem. Dále poskytuje propagační materiály dalším městům, vydává městské noviny a pořádá tradiční kulturní a společenské akce. Lze zde využít i připojení k internetu.

Otevírací doba: pondělí, středa 8:00–17:00h

úterý, čtvrtek, pátek 8:00–16:00h

- **Informační centrum města Suchdol nad Lužnicí**

Suchdolské IC poskytuje informace pro turisty o městě a okolí, ubytování a stravování, kulturních, sportovních a společenských akcích konaných v blízkém i vzdálenějším okolí města. Je zde možno zakoupit turistické mapy, průvodce a další informační a propagační materiály (např. materiály o sortimentu služeb ve městě) a suvenýry. Centrum poskytuje i předprodej vstupenek, přístup k internetu a kopírovací služby.

Otevírací doba v turistické sezóně: pondělí až pátek 8:00–18:00h

sobota, neděle 8:00–15:00h

- **Informační a kulturní středisko města Třeboně**

IKS Třeboň poskytuje kompletní turistický servis. Nabízí průvodcovskou činnost, prodej turistických i cyklistických map, průvodců a knižních publikací nejen o Třeboni, pohlednic, upomínkových předmětů, turistických známek, DVD, aj. Pořádá divadelní představení, koncerty, festivaly a je místem předprodeje vstupenek. Vydává měsíčník Třeboňský Svět, pořádá řemeslné, květinové a lesní trhy. Nabízí i internetové kopírování.

Otevírací doba: pondělí až pátek 9:00–18:00

5.2.2. Internetové portály

- **www.trebonsko.cz**

Stránku [trebonsko.cz](http://www.trebonsko.cz) provozuje Destinace Třeboňsko, o. p. s. a je velice užitečným rozcestníkem informací nejen pro cykloturisty. Obsahuje obecné informace o Třeboně, obsáhlý výčet nabídky ubytování a služeb či informace o aktuálním dění v oblasti (kulturní, společenské a sportovní akce) včetně fotogalerie a videí. Pro cykloturisty přináší detailní popisy

tras a ve stále aktualizovaných článcích uvádí tipy na cyklovýlety. Články doporučují i další turistické atraktivity. Součástí stránky je i e-shop, kde lze objednat mapy, průvodce a další publikace, rybářské povolenky nebo rezervovat ubytování. Speciální nabídkou během hlavní turistické sezóny je zprostředkování last minute pobytů, tedy nabídka doposud volných ubytovacích kapacit.

- **www.trebonsko.com**

Zřízovatelem tohoto portálu je Agentura Třeboňsko, o. p. s. Turisté zde naleznou podrobné informace o možnostech využití volného času na Třeboňsku, nabídku ubytovacích a stravovacích služeb i kalendář akcí. Ve-shopu lze nakoupit mapy a suvenýry, rezervovat ubytování nebo si objednat některý z nabízených balíčků zážitků. Kromě fotogalerie jsou zde odkazy na pět webkamer z Třeboňska. Zajímavou službou je zveřejnění aktuálních stavů hladiny řeky Lužnice a průchodnost turistických tras. Tyto informace jsou důležitější především v období, kdy dochází ke zvýšení hladiny zaplavením některých stezek.

- **www.cykloserver.cz**

Cykloserver je celorepublikový portál pro cyklisty a cykloturisty. Přináší články o cyklistice, tipy na výlet, recenze tras a pozvánky na cykloakce. Důležitou službou je on-line cykloatlas celé České a Slovenské republiky, kde lze prohlížet cyklotrasy na Třeboňsku.

Další užitečné stránky:

- **www.nakolo.cz** – stránka pro cykloturisty na Třeboňsku zaměřená na okolí Chlumu u Třeboně; turistické informace, ubytování, trasy, mapy aj.
- **www.itrebon.cz** – stránky IKS města Třeboně; turistické informace, ubytování, kalendář akcí, rezervace vstupenek aj.
- **www.jiznicehy.cz** – informační turistický portál o celých jižních Čechách; turistické informace, nabídka služeb, katalog produktů, kalendář akcí aj.

5.3. Ubytovací a stravovací služby

5.3.1. Projekt Cyklistévítání

Cílem projektu je zlepšení kvality služeb pro cyklisty. Jedná se o národní certifikační systém, který sleduje nabídku a vybavenost ubytovacích a stravovacích služeb, kempů a turistických cílů z pohledu cyklisty. Turistická zařízení, která splní podmínky pro udělení certifikace, jsou označena zelenou bílou známkou susmívajícím se kolem. Certifikace je srovnatelná se standardy systémů jiných evropských zemí (např. německé Bett & Bike).

Autorem a manažerem projektu je Nadace Partnerství, která mimo jiné realizuje například program stezek Greenways.

Podmínky proudění a služby Cyklistévítání:

• Kritéria pro ubytovací zařízení (hotely, penziony, priváty, chaty)

Základní požadavky – povinné:

1. možnost ubytování a jedné noc
2. nabídka energeticky vydatných snídaní s minimem tuků (například jogurt, müsli, ovoce)
3. možnost vyprání a sušení oblečení a výstroje
4. zamykatelná místnost/boxy pro bezplatné uschování kolo
5. poskytnutí základní honářské opravy kol
6. možnost mytí kola, základní vybavení pro mytí kola
7. lékárnička
8. informační tabule Cyklistévítání

Doplňkové požadavky – povinný výběr minimálně 3 položek:

1. zajištění odvozu či přepravy zavazadel pro cyklisty
2. zprostředkování výpůjčky kvalitních kol
3. možnost zakoupení občerstvení a balíčků
4. poskytnutí základní náhradních dílů pro kola
5. prodej cyklistických a turistických map okolí
6. nabídka doporučených jednodenních výletů a kolevoletů
7. seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty
8. rezervační servis pro zajištění dalšího ubytování, které poskytuje služby pro cyklisty
9. přístup na internet
10. cizojazyčné informační materiály

• Kritéria pro stravovací zařízení (restaurace, vinařské sklepy, pivnice)

Základní požadavky – povinné:

1. přizpůsobení nabídky nápojů pro cyklisty, v nabídce alespoň 1 osvěžující cyklo nápoj, ovocné nebo bylinkové čaje; cena nepřesahující cenu dalšího alkoholického nápoje a piva
2. v nabídce alespoň jedno teplé a jedno vegetariánské smažené jídlo během celé provozní doby, nabídka musí obsahovat jídlo s malým obsahem tuků
3. kvalitní, pokud možno zastřešené, odstavné místo pro kola a zavazadla v dohledu hosta nebo zamykatelná místnost/boxy pro bezplatné uschování kol a zavazadel
4. poskytnutí základní honářské opravy kol
5. lékárnička

6. informační tabule Cyklistévítání

Doplňkové požadavky – povinný výběr minimálně 3 položek:

1. možnost zakoupení občedových balíčků
 2. trojjazyčné jídelní lístky
 3. nabídkami místní gastronomické speciality
 4. nabídka speciálního hocyklomenu
 5. celodenní provozní doba
 6. možnost usušení oblečeníavýstroje
 7. možnost umytí kola, základní vybavení promytí kola
 8. poskytnutí základních náhradních dílů pro kola
 9. prodej cyklistických a turistických map okolí
 10. nabídka doporučených jednodenních výletů na kole v okolí
 11. seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty
 12. přístup na internet
 13. cizojazyčné informační materiály
- **Kritéria pro kempy** (chatové osady, kempy)

Základní požadavky – povinné:

1. vymezení a oddělení stanoviště pro cyklisty a jiné nemotorizované hosty
2. travnaté povrchy postavení stanů, pokud možno hladké a narovnané
3. odstavné a parkovací možnosti kol v blízkosti stanů, parkování jízdních kol na území kempu bez poplatků
4. kvalitní, pokud možno zastřešené, odstavné místo pro kola nebo uzamykatelná místnost/boxy pro bezplatné uschování kol
5. možnost vyprání a usušení oblečeníavýstroje
6. poskytnutí základní honářadí pro jednoduché opravy kol
7. možnost umytí kola, základní vybavení promytí kola
8. lékárnička
9. informační tabule Cyklistévítání

Doplňkové požadavky – povinný výběr minimálně 3 položek:

1. zajištění odvozu či přepravy zavazadel pro cyklisty
2. nabídka posezení u stolů v blízkosti stanoviště, dle možnosti zastřešených
3. možnost vaření a zařízení kempu
4. možnost nákupu nejnutnějších potravin
5. dostatečné osvětlení přístupových cest ve stanovištěm

6. možnost pronájmů stanů, chatek, bungalovů atd.
 7. poskytnutí základních náhradních dílů pro kola
 8. prodej cyklistických a turistických map okolí
 9. nabídka doporučených jednodenních výletů a kolevoků
 10. seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty
 11. rezervační servis pro zajištění dalšího ubytování, které poskytuje služby pro cyklisty
 12. přístup na internet
 13. cizojazyčné informační materiály
- **Kritéria pro turistické cíle** (hrady, zámky, muzea, skanzeny a přírodní památky)

Základní požadavky – povinné:

1. kvalitní, pokud možno zastřešené, odstavné místo pro kola a zavedení nebo zařazení mykacího místa / boxu pro bezplatné uschování kol a zavedení
2. poskytnutí základní hotové a řadí pro jednoduché opravy kol
3. lékárnička
4. informační tabule Cyklistevítání

Doplňkové požadavky – povinný výběr minimálně 2 položek:

1. možnost umytí kola, základní vybavení pro mytí kol a
2. poskytnutí základních náhradních dílů pro kola
3. prodej cyklistických a turistických map okolí
4. nabídka doporučených jednodenních výletů a kolevoků
5. seznam ubytovacích možností v regionu, které jsou vhodné pro cyklisty
6. informační / rezervační servis pro zajištění ubytování, které poskytuje služby pro cyklisty
7. přístup na internet
8. cizojazyčné informační materiály

Náklady vedoucí ke splnění podmínek certifikace si hradí sám poskytovatel služby. Proti hodnotou je získání určitých známky kvality, která je mezi cykloturisty snadno srozumitelná a doporučuje využití dané služby. Seznam certifikovaných zařízení je k dispozici na internetové stránce www.cyklistevitani.cz, dále v některých turistických mapách (např. vydavatelství Shocart, Žaket), průvodcích a katalogích služeb. Dodržování podmínek certifikace kontrolují každoročně hodnotitelé, o jejichž návštěvě není poskytovatel služby předem informován. Výstupy z kontrol jsou zveřejněny přímo na stránkách projektu u jednotlivých zařízení. Zde mohou služby hodnotit i samotní cyklisté. Do projektu je zapojeno celkem 8 poskytovatelů ubytovacích služeb na Třeboňsku. Certifikační oblast stravování mají poskytovatelé.

5.3.2. Ubytovací služby

Ubytovacích služeb ve zkoumané oblasti je nepřehledné množství. Liší se typem, umístěním, cenou a především nabídkou rozšiřujících služeb. Následující tabulka ukazuje lůžkovou kapacitu jednotlivých typů ubytovacích zařízení v obcích obvodu ORPT Třeboň.

Tabulka 3: Lůžková kapacita v jednotlivých typech ubytovacích zařízení v Třeboňsku k 1.1.2010

	hromadná ubytovací zařízení							individuální u.z.			celkem lůžek	
	lázně	hotel	hotelgarni	motel	penzion	turistická ubytovna	chat.osada/kemp	ubyt.v.soukromí	agroturistika	celkem		
Cep							0	28		28	28	
České Velenice		48	58		104	154		364		0	364	
Domanín				60	20	100	180	101		101	281	
Dunajovice							0	25		25	25	
Dvoryn.Luž.				30			30	32		32	62	
Frahelž							0	28		28	28	
Halámky							0	22		22	22	
Hamr				152			88	240	60	60	300	
Hrachoviště							0	24		24	24	
Chlum u Třeboňe				743			583	1326	254	254	1580	
Klec				23				23		0	23	
Lomnice n.Luž.		53			73			126	40	40	166	
Lužnice				32			20	52	34	14	48	100
Majdalena				35			6	41	41	41	82	
Nová Ves n.Luž.							0		8	8	8	
Novosedly n.Než.		78			66		284	428	49	49	477	
Ponědraž							0	21		21	21	
Ponědražka						19		19		0	19	
Rapšach		45			28	40		113		0	113	
Smržov							0	13		13	13	
Staňkov		16			97	31	177	321	141	141	462	
Stříbřec				50				50	19	19	69	
Suchbátka n.Luž.				212		41	197	450	210	210	660	
Třeboň	636	595	60	975	276	175	2717	664		664	3381	

Záblatí				10				10			0	10
Celkem	636	835	58	60	2690	562	1649	6490	1814	14	1828	8318

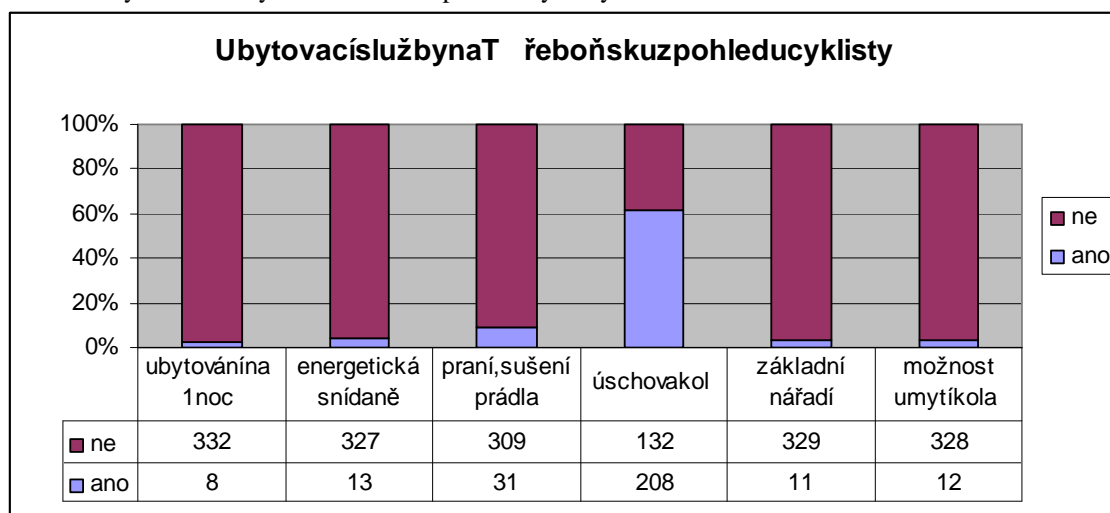
Zdroj: Vrobelová, L.

Pokrytí oblasti ubytovacími službami je vyvážené. Rovnoměrnost pokrytí není v tomto případě adekvátním požadavkem. Příkladným centrem oblasti je Třeboň a proto svou ubytovací kapacitou převyšuje zbytek oblasti. I ve větších obcích jsou kapacity odpovídající. V oblasti není podstatně obec bez ubytovacích kapacit.

Ke zhodnocení ubytovacích služeb z pohledu cyklistů byla použita kritéria pro udělení certifikace Cyklisté vítáni. Z skupiny základních požadavků byly vybrány 3: možnost vyprání a sušení oblečení a výstroje, zamykatelná místnost nebo box pro bezplatné uschování jízdních kol a poskytnutí základního nářadí pro jednoduché opravy kol. Ty byly sledovány primárně. Současně s nimi byla pouze doplňkově hodnocena nabídka energetických snídaní a možnost umytí kola. Rozhodující bylo, zda má ubytovatel tyto služby ve své základní nabídce a prostředkovává je automaticky.

Nabídka služeb byla hodnocena celkem u 340 ubytovacích subjektů vybraných například typy ubytování, jejich cenami a umístěním. Nejedná se tedy o úplný výčet ubytovatelů ve zkoumané oblasti. Vzorek je dostatečně velký ke zmapování situace. Jsou v něm zahrnuta také všechna ubytovací zařízení na Třeboňsku, která jsou certifikovaná v projektu Cyklisté vítáni. Hodnocené subjekty včetně splnění kritérií jsou uvedeny v příloze (Příloha 2: Přehled ubytovacích služeb na Třeboňsku a splnění daných kritérií).

Graf 1: Ubytovací služba na Třeboňsku z pohledu cyklistů



Zdroj: autorka

Bezplatné a bezpečné uschování kol nabízí 61 % procent za řízení, což je uspokojivý výsledek. V tomto bodě jsou ubytovatelé k potěšobám cyklistů vstřícní. Bohužel u dalších požadavků je tomu spíše naopak. Základní nabídka nabízí pouze 11 možností mytí kol pouze 12 poskytovatelů ubytovacích služeb. Z toho jich 8 je držiteli certifikace Cyklisté vítáni. Tato ubytovací za řízení jsou zároveň osamocenou skupinou splňující požadavek na ubytování najednou. Energetická snídaní nabízí 13 ze 34 subjektů.

Vzhledem k povaze hodnocených bodů nabídky, je možné, že některé z nich mnoho ubytovatelů splňuje. Nemalá část penzionů a ubytování v soukromí je součástí bydliště svých majitelů a provozovatelů, tím pádem je dost možná vybavena k poskytnutí například základního nářadí či možnosti mytí kola. Je to škoda, že toto nezahrne do své základní nabídky.

Snídaně by se jistě také dala na mnoha místech sjednat dle požadavků zákazníka. Obdobně jako u nářadí a mytí však není nabízena samotnými majiteli. Při hodnocení nabídky energetických snídaní je třeba brát v úvahu, že podstatnou část 327 ubytovatelů, kteří neposkytují tuto službu, tvoří ubytovací za řízení, které nezajišťují stravování vůbec.

Možnost ubytování na 1 noc může být pro cykloturisty na Třeboňsku problémem. Většina ubytovatelů během letní sezóny upřednostňuje či dokonce požaduje celotýdenní pobyty s nástupem v sobotu. Úspěšnost hledání ubytování na poslední chvíli včetně dojezdu je pak otázkou velkénáhody.

Zajímavým zjištěním při analýze ubytovacích služeb byl fakt, že 48 ubytovatelů nabízí půjčení kola. To je výhodné především pro ty, kteří oblast nenavštívili primárně jako cykloturisté, ale mají zájem si Třeboňsko nakoleprojet.

5.3.3. Stravovací služby

Výčet možností stravování v celé oblasti je velice rozsáhlý. Proto se tato část analýzy zaměří hlavně na certifikaci Cyklisté vítáni. Celkové hodnocení služeb bude ponecháno samotným cyklistům v rámci dotazníkového šetření.

Subjekty certifikované v projektu Cyklisté vítáni:

- **Restaurace Eden**

Restaurace je zaměřena na typicky českou a domácí kuchyni. Lze si vybrat ze stálé nebo denní nabídky. Dále nabízí rybí, vepřové a hovězí minutky nebo různé speciality.

- **Zájezdni hostinec Libořezy**

Hostinec nabízí klasická a chuťná česká jídla s povítmiporcemizapříjemné ceny.

- **Hospoda u Pytláka**

Dříve jen rychlé občerstvení, nyní i restaurace nabízí uzené ryby nebo výborné klobásy. Prodejte zde ideální české řišťenoapločené dvoře.

Všechna zařízení splňují samozřejmě základní požadavky certifikace. Navíc poskytují většinu služeb ze skupiny dalších požadavků. Nechybí dostatečná kapacita pro parkování kol a příjemné prostředí. Dostupnost pro cykloturisty je výborná. Restaurace Eden v Lomnici nad Lužnicí leží na cyklotrase č. 122 a dálkové cyklotrase Rožmberského dědictví. Přímo na cyklotrase č. 1035 se nachází Hospoda u Pytláka ve Staré Hlíně. Na dosah této cyklotrasy jsou i Libořezy, stačí odbočit v obci Stříbřec a po chvíli cesty po místní komunikaci lze navštívit zájezdní hostinec.

Výhodou husté sítě cyklotras na Třeboňsku je dostupnost stravovacích služeb. Trasa cykloturisty vždy vede přes sídla, ať už menší či větší obce, proto není problém se najít v ujetém úseku občerstvit v některé z vesnických hospůdek. Větší sídla (Třeboň, Chlum u Třeboně, Lomnice nad Lužnicí, Suchdol nad Lužnicí, České Velenice) nabízejí širší výběr v možnostech stravování. Sítí doplňují kiosky v kempch a na hrázích některých rybníků. Problémem je nabídka jídel výrazného počtu stravovacích zařízení a to především absence smaženého jídla, které by lépe vyhovovalo potřebám člověka, který právě podal sportovní výkon a po nasycení v něm bude pokračovat. Většina především menších podniků na toto nemyslí a ve svém jídelníčku nabízejí pouze smažené, těžké a tučné pokrmy.

5.4. Dopravní služby

Na území Třeboňska je možné využít autobusovou a vlakovou veřejnou dopravu, která je během turistické sezóny příznivě ovlivněna potřebami cykloturistů.

- **Autobusová doprava**

Autobusovou přepravu cyklistů v jižních Čechách zajišťuje dopravní systém Cyklotrans. Všechny linky začínají v Českých Budějovicích a míří různými směry dále do jižních Čech. Přes Třeboňsko vede zelená linka, která staví v Třeboni a pokračuje přes Jindřichův Hradec a Slavonice až do Znojma.

Jízdní kola jsou přepravována na vleku s kapacitou 25 míst. Jízdné pro cestující platí dle běžného tarifu, za přepravu kola se platí 20,- Kč. Pokud se cykloturisté vrací autobusem stejný nebo následující den zpět, jejich kolo již cestuje zdarma. Cyklobusy rozšiřují možnosti cyklistiky na Třeboňsku o zážitky v okolních oblastech, které jsou také rájem cyklistů. Využití služeb Cyklotransu lze každé víkend od června do září a o letních prázdninách i v pracovní dny.

- **Vlakovádoprava**

Celé území Třeboňska se dá přejet vlakem na trase Veselí nad Lužnicí – České Velenice. Vlaky jezdí podle běžných jízdních řádů a frekvence spojů je dobrá. Během letních měsíců jsou osobní vlaky posilovány vagony pro cyklisty.

Jízdní kolo se může přepravovat buď jako spoluzavazadlo nebo v úschově během přepravy. V prvním případě se cyklista o kolo stará sám a zaplatí 25,- Kč. Kolo v úschově během přepravy je pod dozorem průvodčího, není třeba se starat, zdaněná padloapod. Cena této služby je 30,- Kč. Je důležité sledovat symboly v jízdních řádech – vlaky pro přepravu spoluzavazadel a vlaky s úschovou během přepravy jsou zjevně vymezeny.

5.5. Cykloservisy, specializované obchody a půjčovny kol

5.5.1. Cykloservisy

V porovnání s počtem cykloturistů na Třeboňsku není počet cykloservisů zrovna vysoký. Na celém území fungují čtyři takové cykloservisy. Opravy se snaží řešit expresně, pochopitelně se však především v sezóně mohou zákazníci kumulovat a čekací doba se pak prodlužuje.

- **Prodeje servis jízdních kol MEPO, Třeboň**

Kromě servisu jízdních kol nabízí obchod prodej horských, krosových, cestovních, dětských i silničních kol. Dále si zákazník může vybrat oblečení, cyklistické brašny, nosiče, helmy, další doplňky a výživi v pro sportovce.

- **Veloservis Kocanda, Třeboň**

Tato firma zajišťuje prodej a kompletní servis jízdních kol. V prodeji jsou také cyklistické potřeby a náhradní díly.

- **Cyklo sport Miroslav Tlačil, Suchdol nad Lužnicí**

Prodejnou nabízí prodej kol, sportovních potřeb, garanční a pogaranční servis. Zároveň je možné si zde kolo pouze vypůjčit.

- **Rybářské cyklistické centrum Jan Trázník, Chlumec Třeboň**

Centrum má v nabídce prodej jízdních kol, základní sortiment náhradních dílů, mapy, obutí a oblečení. V rámci možností provádí servis. Kromě kol lze vypůjčit také dětské vozíky, sedačky a přilby.

5.5.2. Půjčovnykol

Půjčit si kolo na Třeboňsku není problém. Kromě následujícího výčtu půjčoven zde existují ubytovací zařízení, které také nabízejí vypůjčení kol. Analýza ubytovacích služeb jich odhalila 48.

- **Půjčovna kol Jiří Novák, Třeboň**

K dispozici jsou kola pro dospělé, dětská kola a kola se sedáčkou.

- **Půjčovna kol Hotel Zlatá Hvězda, Třeboň**

Nabízí kola se sedáčkou a helmy pro cyklisty.

- **Půjčovnykol ČD**

Výhodou síť půjčoven Českých drah je možnost kolo vrátit v jiné stanici než v místě půjčení. Půjčovny ČD na Třeboňsku: Třeboň, Třeboňlázně a Majdalena.

- **Půjčovna kol František Víta, Třeboň**

- **Půjčovna kol Petr Dědič, Třeboň**

- **Půjčovna kol Doubí, Třeboň**

- **Cyklo sport Miroslav Tlačil, Suchdol nad Lužnicí**

- **Rybářské a cyklistické centrum Jan Trázník, Chlumec Třeboň**

- **Půjčovna kol Lázně Aurora, Třeboň**

5.6. Doplnkové služby

5.6.1. Wellness služby

Wellness služby jsou na Třeboňsku nabízeny hlavně pro klienty v rámci ubytování. Nabídka se stále rozšiřuje a samozřejmě existují služby, které jsou přístupné široké veřejnosti. Následuje jejich stručný popis.

- **Wellnescentrum Aqua Viva, Třeboň**

Nové centrum Lázně Aurora nabízí širokou veřejnost řadu možností:

- bazénový komplex – plavecký bazén s mírným vstupem, dětské brouzdaliště,
- parní kabina – relaxace a uvolnění stresu,
- vodní svět – divoká řeka, perličková masážní lavice, tobogán, whirlpools, chlazený čaj,
- fitness centrum – moderní přístroje, kondiční trenérské dispoziční,
- sauna – pro 15 osob, venkovní ochlazená bazénka,
- vibrační sauna – terapie využívající vibrace a masáže; teplo, relaxační hudba a aromaterapie,
- solárium a samoopalovací stříkání,

-floating–relaxačnívanavetvarumušlesvelmislanouhustoutekutinou,
-masážnílůžkodryjet–mechanickámasážvodnímitrskami.

- **Bertinylázně,Třeboň**

Druhétřeboňskélázněnabízějiprovedějnosttytoslužby:

-bazénawhirlpool,
-finskásauna,
-fitness,
-hydrojet,
-sigoroll.

- **LazebnaBílýJednorozec,Třeboň**

Lazebnakladedůraznapřirodníkvalitu,používábioolejeabylinky.

-masáže(obličej,nohou,lávovýmikameny,reflexní,medové,lymfatickéaj.)
-koupele(bylinnéesolí,rašelinové,pivníaj.)
-proceduryprodva(koupelregentaJakubaKrčína,rodinnámandarinkovákoupelaj.)

- **MasážeJanaTondlová,Třeboň**

- **SalonAfrodithé,Třeboň**

- **Studiolékařskékosmetiky,Třeboň**

- **MasážeMarieMoravcová,Třeboň**

- **MasážeMateřídouška,SuchdolnadLužnicí**

- **MasáženaGrafovci,SuchdolnadLužnicí**

- **Třeboňskásolnájeskyně**

5.6.2. Kultura

Kina

- KinoSvětózor,Třeboň
- Kulturnícentrum–kino,SuchdolnadLužnicí
- KinoČeskéVelenice
- Důmkultury–kino,ChlumuTřeboň

Divadla

- DivadloJ.K.Tyla,Třeboň
- DivadloSUD,SuchdolnadLužnicí

Galerie

- VýstavnísálPodVěží,Třeboň

- Zámecká galerie, Třeboň
- Muzeová galerie, Třeboň

Větší kulturní akce

- Animafilm – mezinárodní festival animovaných filmů
- Okolo Třeboně – multižánrový hudební festival
- Třeboňská Nocturna
- Historické slavnosti Jakuba Krčína
- Vodnické slavnosti
- Houbařské slavnosti
- Rybářské slavnosti
- Třeboňský divadelní festival
- Létov Třeboni

5.6.3. Akce pro cyklisty

- Cyklistický závod Třeboní (18.4.2010)
- Den Země, Kolokolokoloko Třeboně (22.4.2010)
- Cyklovýlet, Lomnice nad Lužnicí (24.4.2010)
- Krajem rybníků – dálkový pochodacyklojízda (24.4.2010)
- Okolo Třeboně – cyklovýlet (27.6.2010)
- Cyklovýlet Českého národního fondu pro vydruskou koupání v Lužnici (17.7.2010)
- Krčínův labyrint – orientační pochodajízdanakolemezirybníky (18.9.2010)

5.7. Dotazníkové šetření

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistění vnímání nabídky služeb cykloturisty. Ti byli osloveni přímo v terénu a tím bylo vyloučeno, že by mezi respondenty byli i „nekolářů“. V vzorku 150 respondentů je 16 těch, kteří jsou místními obyvateli a zároveň cyklisty. Jejich názor byl do šetření zahrnut proto, že většinu služeb pro cykloturisty (kromě ubytování apod.) využívají a jejich hodnocení je důležité pro komplexnost řešení dané problematiky. V dotazníku je používán termín „cyklostezka“. Tento je nepřesný, ale pro většinu srozumitelný a hojně používaný. Byl tedy použit pro snadné pochopení otázky. „Cyklostezkami“ jsou v dotazníku myšleny cyklotrasy, cykloturistické trasy, naučné stezky a doporučené cyklistické trasy.

5.7.1. Identifikace respondentů

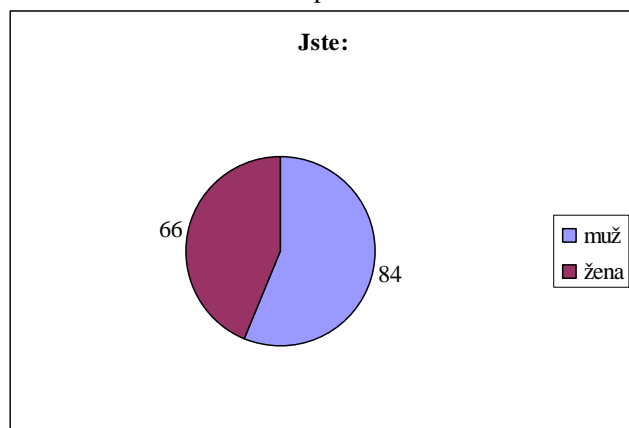
Respondenty daného dotazníkového šetření charakterizují grafy 2 až 8. Skupinu respondentů tvořili 56% muži a 44% procent ženy. Nejvíce respondentů bylo věku od 20 do 35 let (38%) a nejmenší věkové skupině bylo 20 let (5%).

Mezi hlavními důvody návštěvy vyzkoumané oblasti převažuje cyklistika. V skupině 24 respondentů, kteří odpovídali „jiný“, je zahrnuto 16 místních obyvatel. Dalšími hlavními důvody v této kategorii byly například turistika, návštěva úpí nebo místní krajina a příroda.

Téměř čtvrtina dotázaných přijela na místo pobytu osobním automobilem. Nejčastěji navštívili cykloturisté Třeboňsko společně s přáteli (43%), s partnerem či partnerkou (19%) a s rodinou (16%). V kategorii „sám/sama“, která tvořila 7% odpovědí, byli převážně lázeňští hosté. Respondenti většinou volili týdenní nebo víkendový pobyt v oblasti (41% a 23%). U pobytů delších než 14 dní (19%) je třeba opatřit úvahu lázeňské hosty. Rozložení cykloturistů z hlediska jejich denní výkony je víceméně rovnoměrné, větší část tvoří respondenti, kteří denně ujedou 20–40 km nebo 40–60 km (30% a 32%).

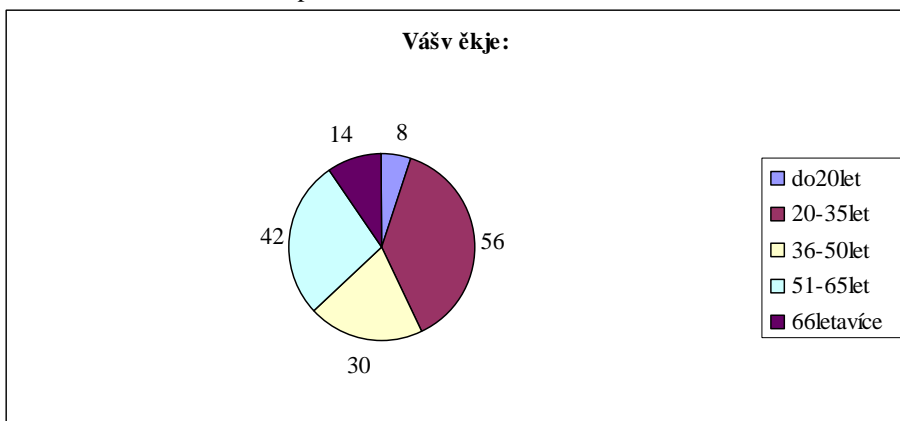
Na základě těchto výsledků by se zjednodušeně dalo říct, že typickým cykloturistou na Třeboňsku je muž ve věku mezi 20 a 35 lety, jehož hlavním motivem návštěvy je cyklistika, přijel na 3 až 7 dní osobním automobilem několikrát denně ujedou 40 až 60 km.

Graf 2: Pohlavní struktura respondentů



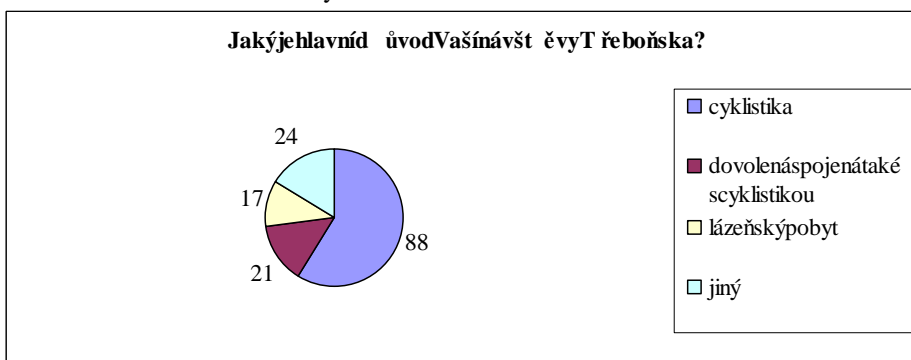
Zdroj: autorka

Graf3: Věková struktura respondentů



Zdroj: autorka

Graf4: Hlavní důvod návštěvy Třeboňska



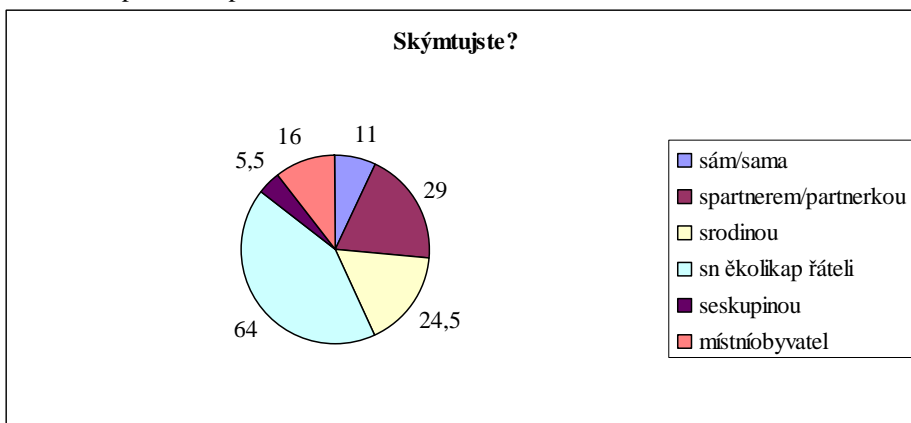
Zdroj: autorka

Graf5: Způsob dopravy do místa pobytu



Zdroj: autorka

Graf6: Doprovod respondentů



Zdroj: autorka

Graf7: Délkapobytu



Zdroj: autorka

Graf8: Struktura respondentů ťhlediskavýkonu

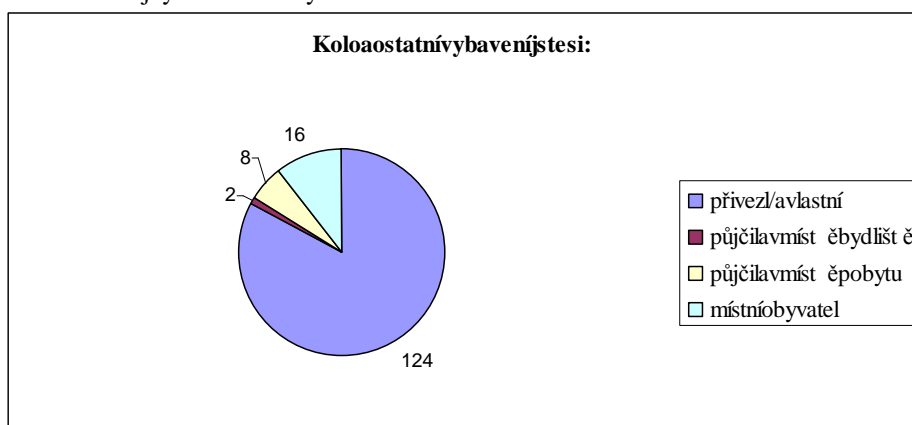


Zdroj: autorka

5.7.2. Využití a hodnocení nabídky služeb

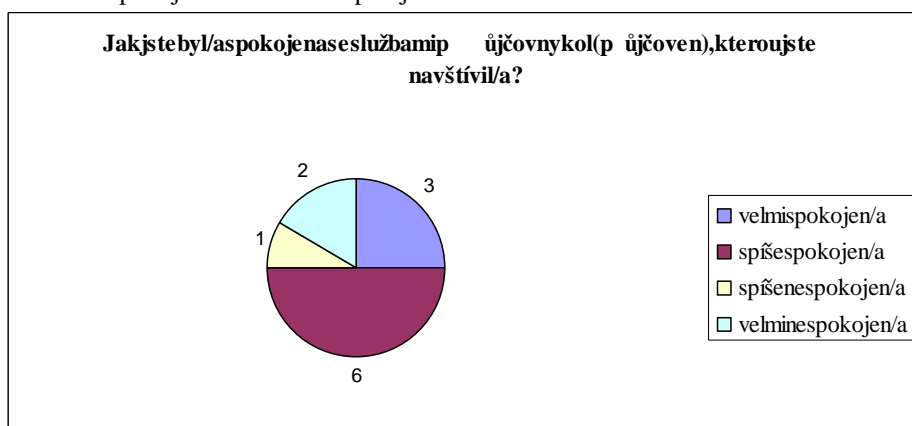
Jak ukazuje graf 9, většina respondentů (83 %) si kolo a ostatní vybavení přivezla vlastní, pouze 2 si ho půjčili v místě bydliště a 8 v místě pobytu. 16 respondentů je místními obyvateli. Spokojenost se službami půjčovny kol hodnotili i respondenti, kteří nakonec tyto služby nevyužili. V grafu 10 je vidět, že 50% bylo spíše spokojeno, 3 velmi spokojeni, 1 spíše nespokojena 2 respondenti byli velmi nespokojeni.

Graf9: Zdroj cyklistického vybavení



Zdroj: autorka

Graf10: Spokojenost se službami půjčovny kol (půjčovnu kol (půjčovnu), kterou jste navštívil/a?

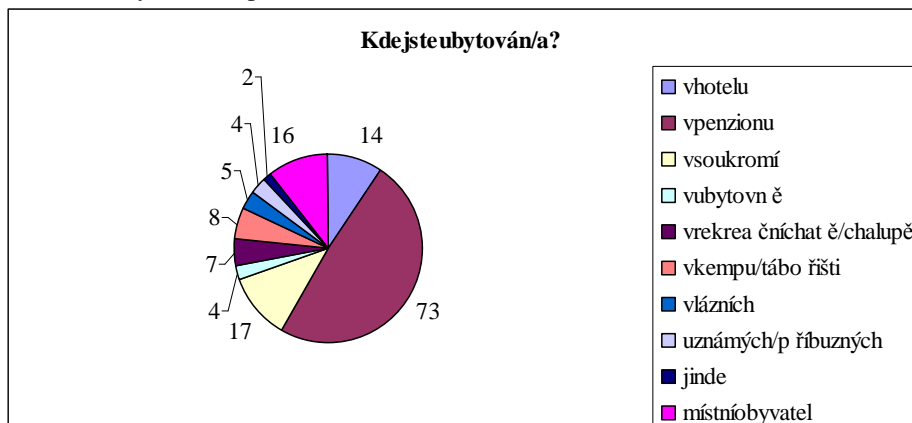


Zdroj: autorka

Necelá polovina respondentů byla ubytována v penzionu, následovalo ubytování v soukromí (11 %) a hotel (9%). Ostatní kategorie byly respondenty využity podstatně méně, což potvrzuje graf 11. Ubytovací služby byly hodnoceny kladně – respondenti byly velmi nebo spíše spokojeni se celkovým dojmem ubytování (59 % a 24 %), úschovou kol (44 % a

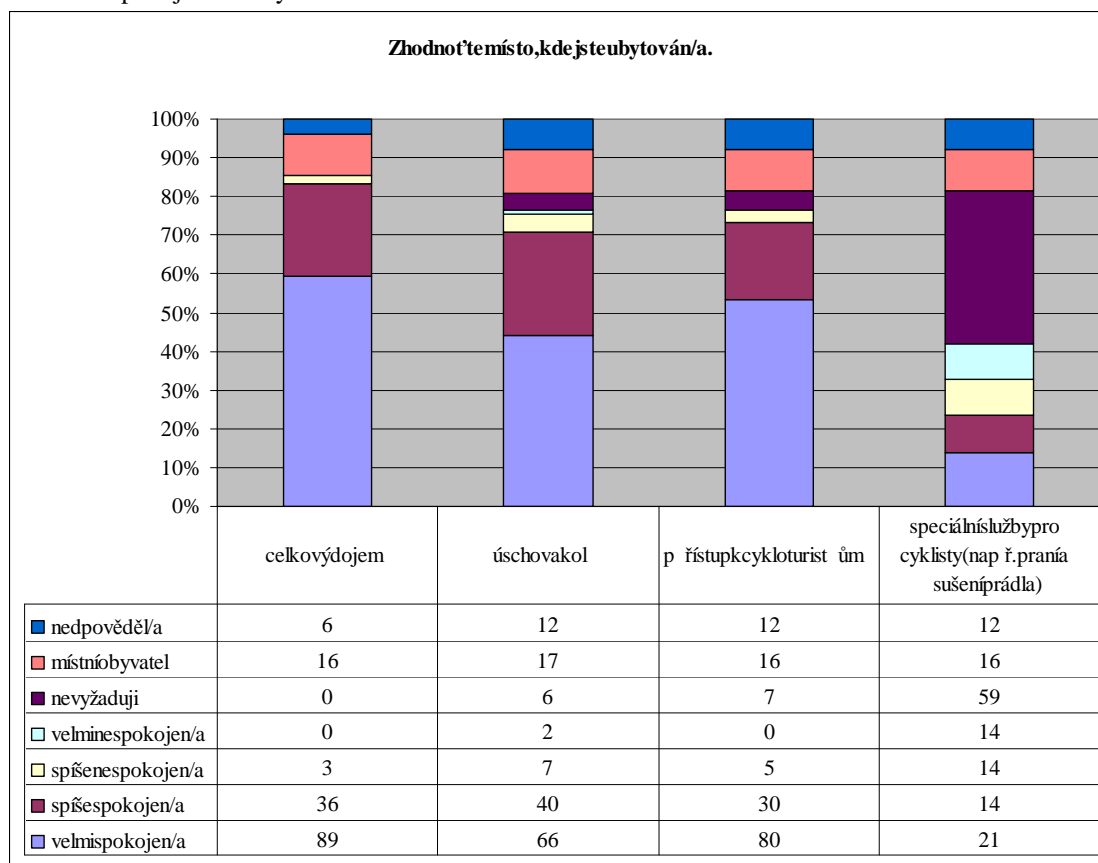
26,5 %) a přístupem kcykloturistům (53 % a 20 %). Graf 12 ukazuje, že se speciálními službami pro cyklisty bylo velmi spokojeno pouze 14 % respondentů. Spíše spokojeni, spíše nespokojeni a velmi nespokojeni byli vkaždé zešká 1 po 9 %. U tohoto hodnocení je ale důležitýfakt, že39% dotazovanýchspeciálníslužby vůbecnevyžaduje.

Graf11: Ubytovánírespondentů



Zdroj: autorka

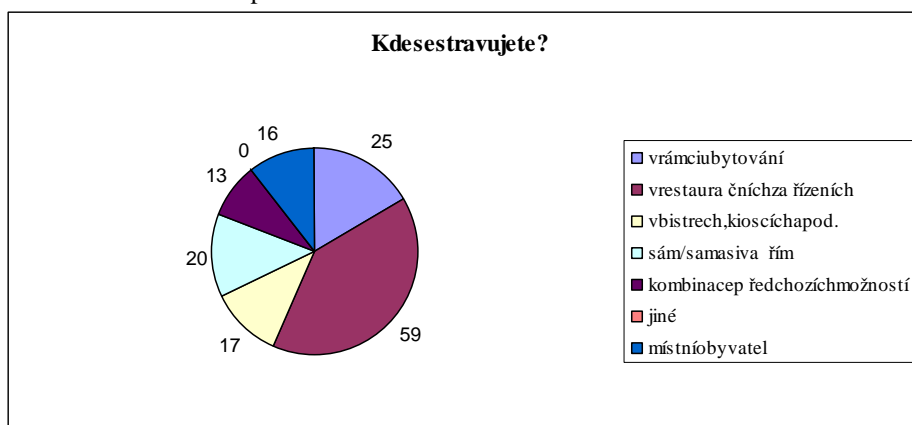
Graf12: Spokojenostsubytovacímislužbami



Zdroj: autorka

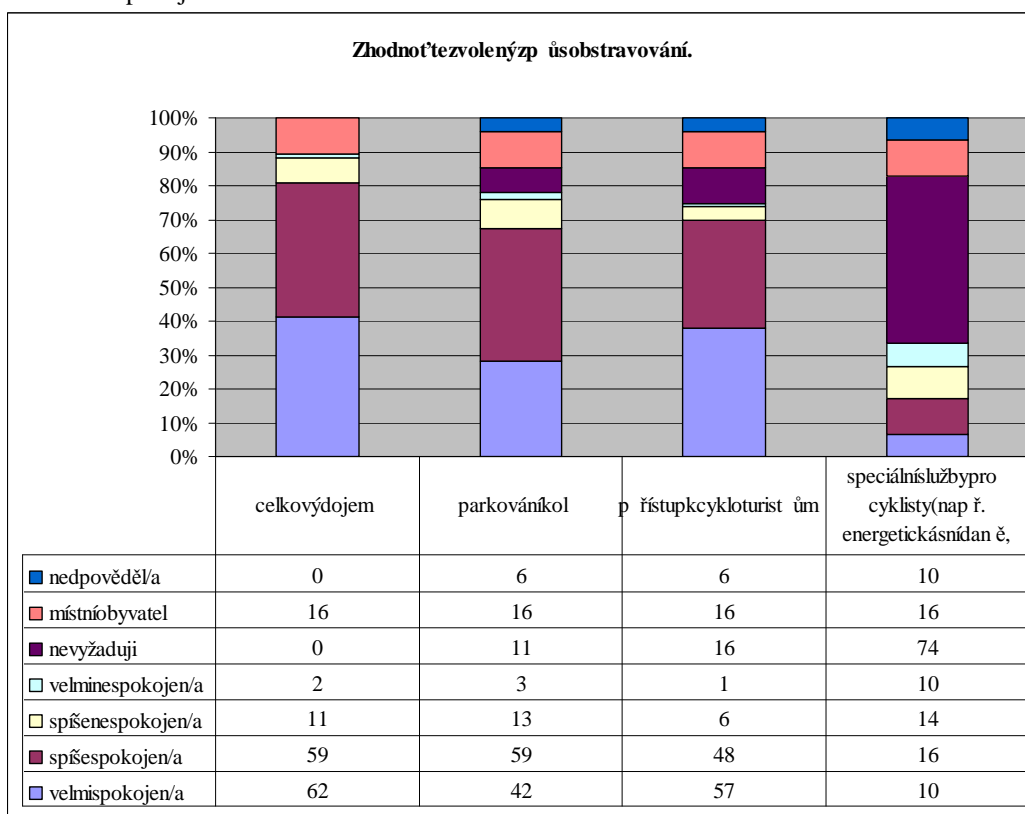
Z grafu 13 je možné zjistit, že 40 % respondentů se stravuje v restauracích za řízení, 17 % v rámci ubytování, 11 % v bistrech a kioscích a 13 % si stravování zajišťuje svépomocí. Respondenti u této otázky často volili více odpovědí. Jejich spokojenost s danými službami naznačuje graf 14 a její struktura byla velice podobná hodnocení ubytovacích služeb. Celkovým dojmem bylo velmi spokojeno 41 % a spíše spokojeno 39 % respondentů, s parkováním kol 28 % a s přístupem k cykloturistům 38 % a 32 %. Velmi spokojeno a spíše spokojeno se speciálními službami pro cyklisty bylo dohromady 17 %, naopak velmi nespokojeno a spíše nespokojeno 16%. Tyto služby nevyžaduje celých 49 % respondentů.

Graf13: Stravování respondentů



Zdroj: autorka

Graf14: Spokojenost se stravovacími službami

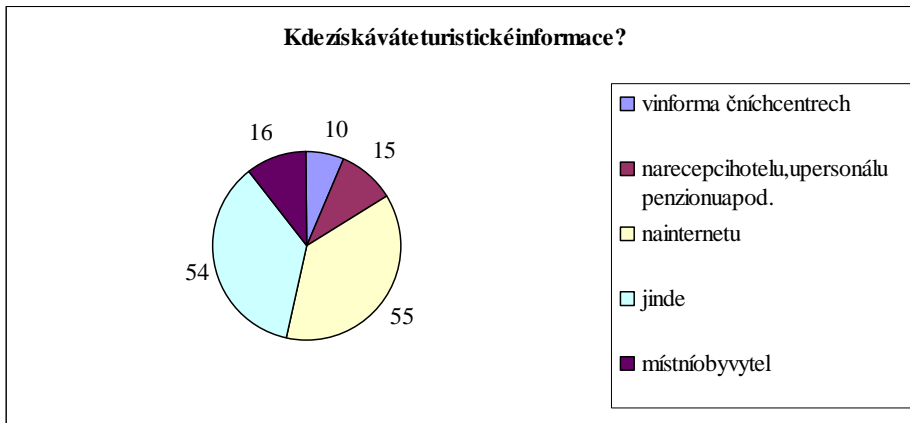


Zdroj: autorka

Jak je patrné z grafu 15 o 64% odpovědí respondentů se napůl dělí internet jako zdroj informací a možnost „jinde“. Naproti tomu většina dotazovaných, kteří vybral tuto možnost, dodala, že zdrojem informací jsou jim vlastní zkušenosti a znalost Třeboňska získaná opakovanými návštěvami oblasti. V grafu 16 je možné vidět, že většina dotazovaných je zdrojem informací

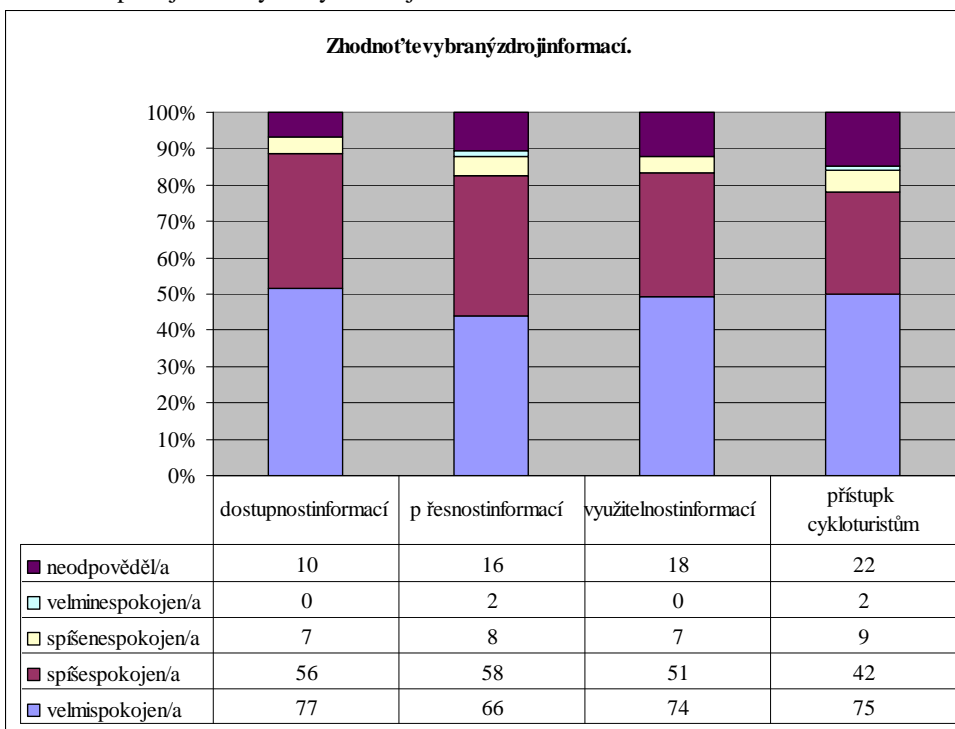
spokojená. Velmi spokojených s dostupností informací je 51 % a spíše spokojených 37 % respondentů, podobné je to u přesnosti informací (44 % a 38,5 %), využitelnosti informací (49% a 34%) a přístupem cykloturistům (50% a 28%).

Graf15: Zdroje informací



Zdroj: autorka

Graf16: Spokojenost vybranými zdroji informací

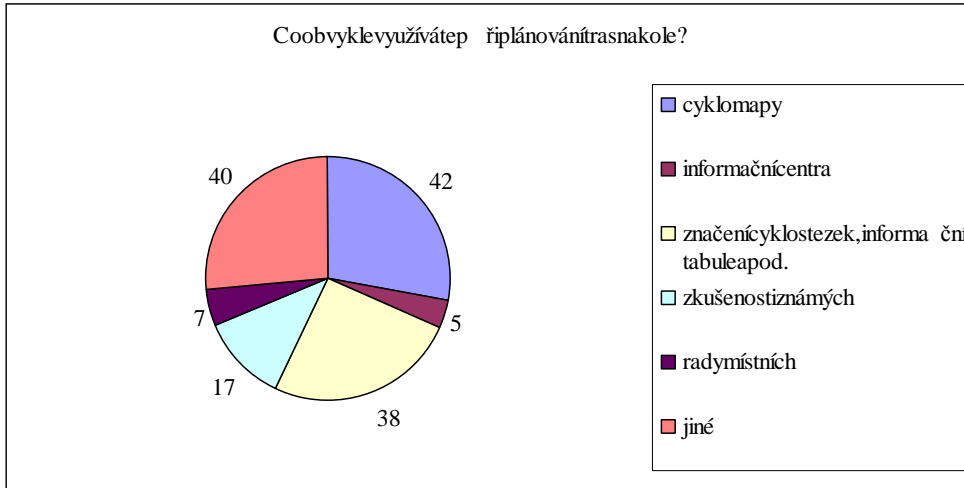


Zdroj: autorka

27 % respondentů používá k plánování tras na kole cyklomapy. Jen o 2 respondenty menší skupina využívá vlastní zkušenosti, což uvedl i u možnosti „jiné“. Značení tras vybralo

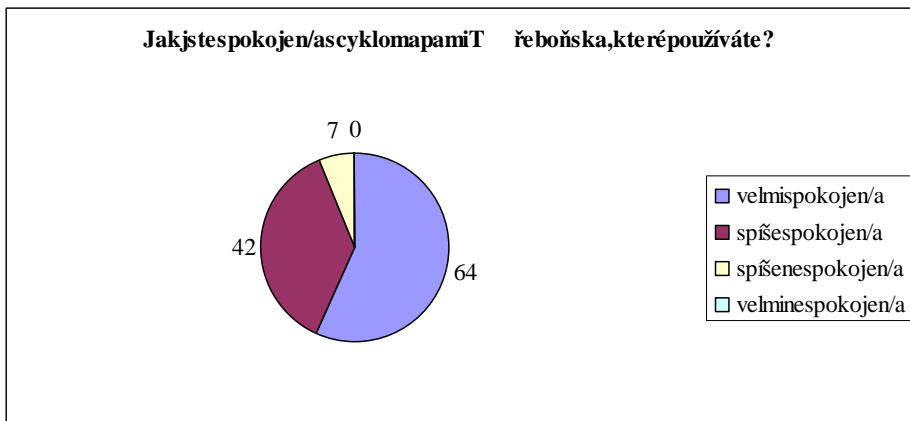
25 % dotazovaných. Scyklomapami je velmi spokojeno 57 %, spíše spokojeno 37 % a spíše nespokojeno 6%. (viz grafy 17 a 18)

Graf 17: Informace pro plánování trasy



Zdroj: autorka

Graf 18: Spokojenost s cyklomapami a trasy

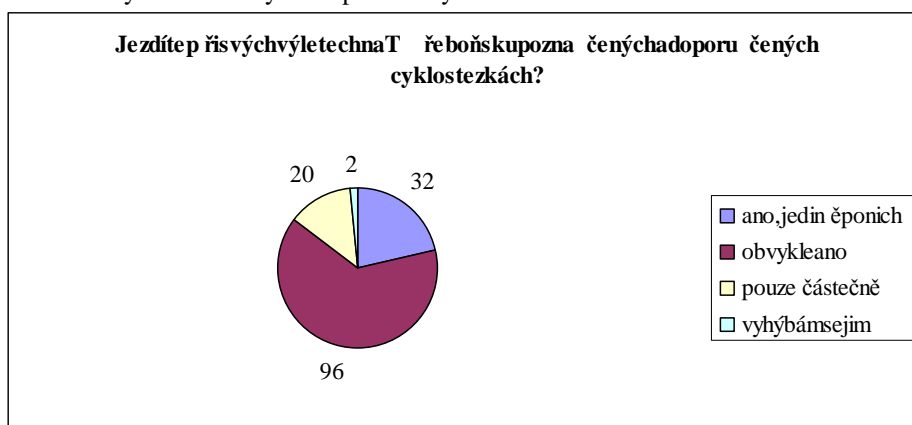


Zdroj: autorka

Frekvence využití značených tras pro cykloturisty demonstruje graf 19, ze kterého vyplývá, že jedině po těchto trasách jezdí 21 % respondentů, obvykle je při svých cestách využívá 65 %, pouze částečně 13 % a vyhýbá se jim pouze 1 % respondentů. Graf 20 znázorňuje hodnocení spokojenosti s těmito trasami. Společně bylo velmi spokojeno 56,5 % respondentů, spíše spokojeno 33 % a spíše nespokojeno 6 %. Návaznost hodnotilo 44,5 % velmi spokojených respondentů, 44 % spíše spokojených, 5,5 % spíše nespokojených a 1 % velmi nespokojených respondentů. Se stavem a údržbou bylo velmi spokojeno 30 %,

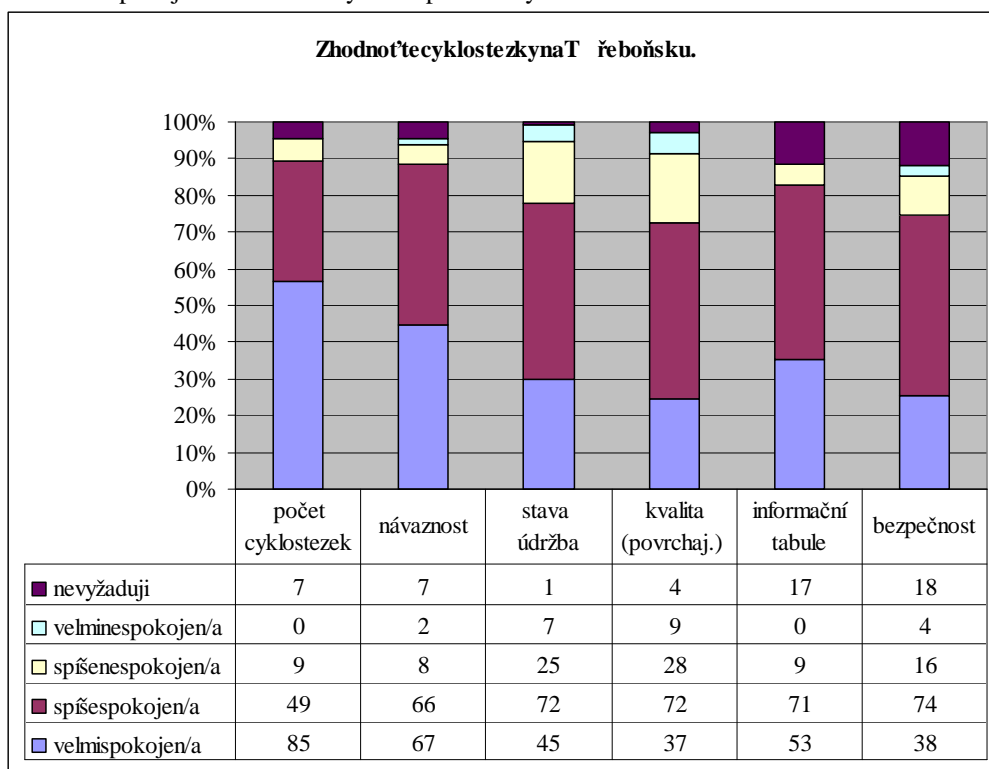
nadalších škálách pak 48%, 16,5% a 4,5%. Kvalitu uhodnotili respondenti takto: 24,5% velmi spokojeno, 48 % spíše spokojeno, 18,5 % spíše nespokojeno a 6 % velmi nespokojeno. Spokojenost s informačními tabulemi je hodnocena na škálách od velmi spokojen/a do spíše nespokojen/a 35 %, 47,5 % a 6 %. S bezpečností je velmi spokojena čtvrtina dotazovaných, spíše spokojeno 49 %, spíše nespokojeno 10,5 % a velmi nespokojeno 2,5 %. Při tomto hodnocení je nezbytné přihlížet k počtu respondentů, kteří uvedli, že dané podmínky nevyžadují.

Graf19: Využití značených doporů značených tras



Zdroj: autorka

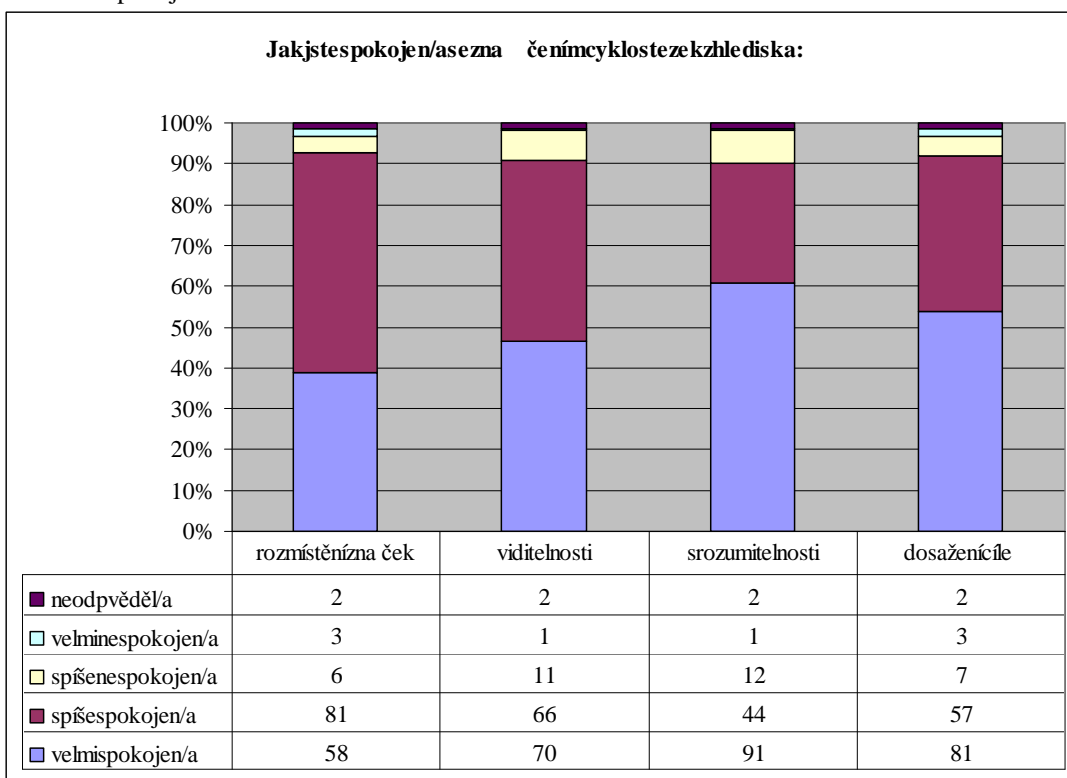
Graf20: Spokojenost se značením a doporou čenými trasami



Zdroj: autorka

Jak ukazuje graf 21 cykloturisté jsou p řevážně spokojeni se značením tras. Srovnáním značek je velmi spokojeno 38,5 % a spíše spokojeno 54 % respondentů. Sviditelností je velmi spokojeno 46,5% a spíše spokojeno 44% respondentů. S návazností je velmi spokojeno 60,5% a spíše spokojeno 29% respondentů. S dosažením cíle je pak velmi spokojeno 38,5% a spíše spokojeno 54% respondentů.

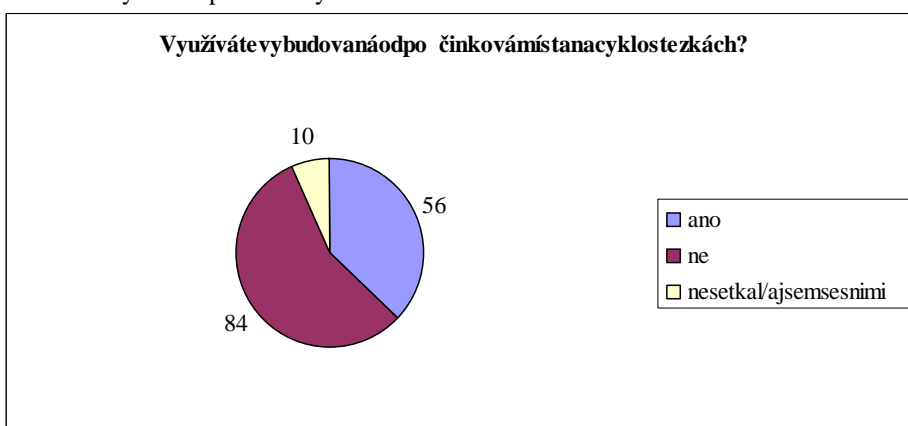
Graf21: Spokojenost se značením tras



Zdroj: autorka

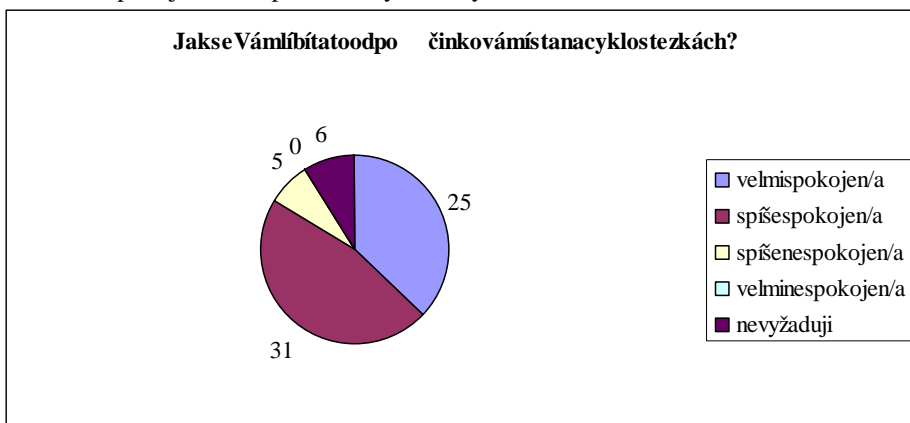
Grafy 21 a 22 znázorňují využití vybudovaných odpadkových míst. Tato místa využilo 37 % respondentů, 56 % ne a 7 % se s nimi neseťkalo. Velmi spokojených s těmito místy bylo 37 % respondentů a spíše spokojených 47%.

Graf22: Využití odpadkových míst na trasách



Zdroj: autorka

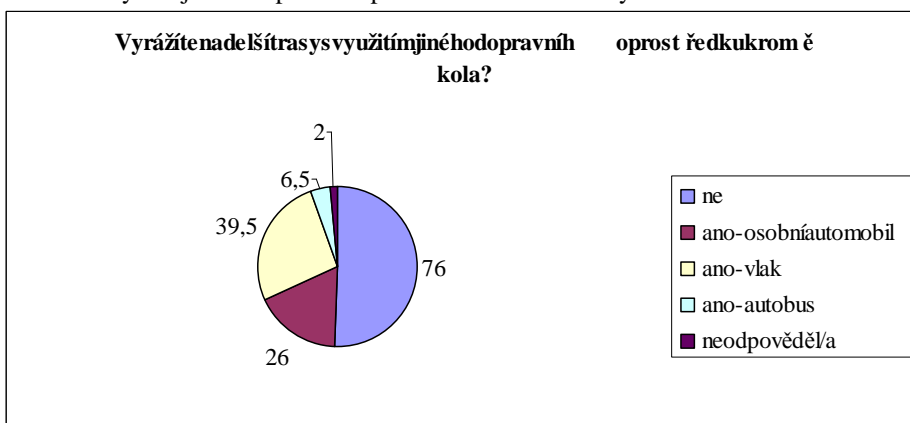
Graf23: Spokojenost s dopravou činkovými místy



Zdroj: autorka

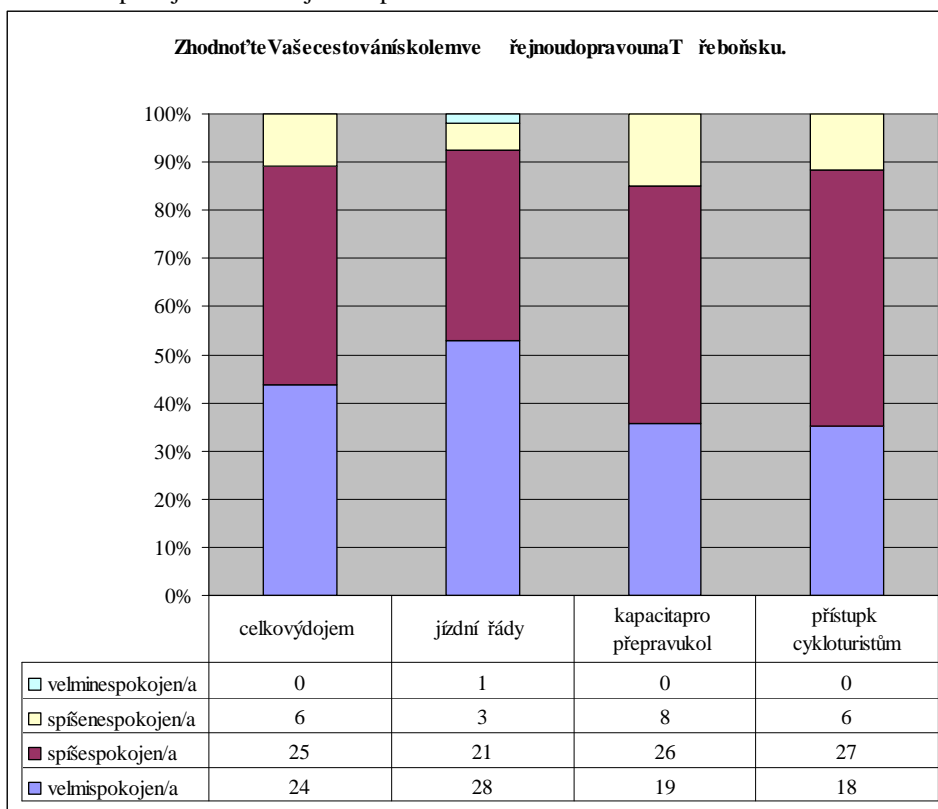
Z grafu 24 vyplývá, že 52 % respondentů nevyužívá další dopravní prostředek zpeřetí a prodloužení trasy. 26% dotazovaných si pro tento účel vybral vlak, 17% osobní automobil a 4 % autobus. Sjízdniční řády, kapacitami i přístupem k cykloturistům byli respondenti většinou spokojeni, jak ukazuje graf 25.

Graf24: Využití jiného dopravního prostředku nad další trasu



Zdroj: autorka

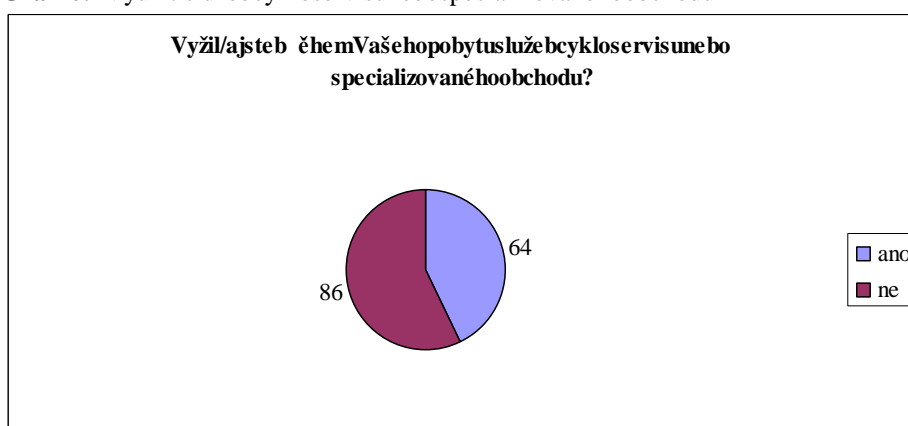
Graf25: Spokojenost se řejnou dopravou



Zdroj: autorka

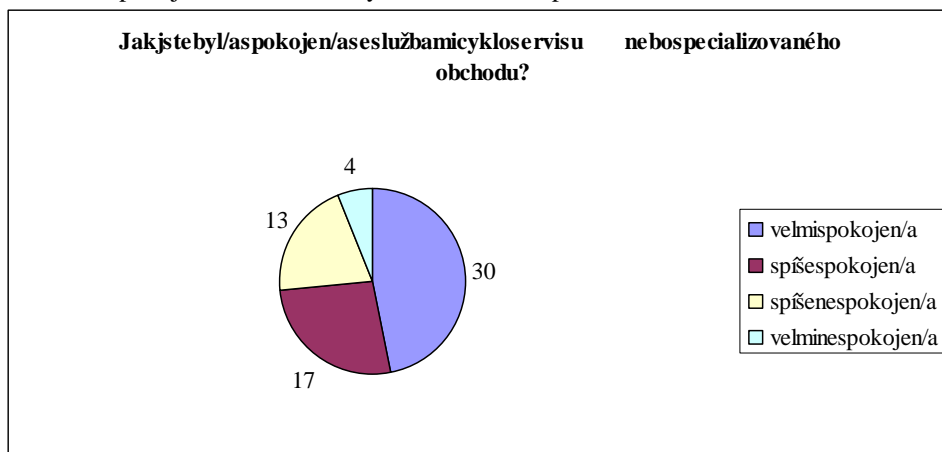
43 % respondentů využilo během svého pobytu služby cykloservisu nebo specializovaného obchodu, 57 % tyto služby vůbec nevyužilo. Spokojených s těmito službami bylo 74% dotazovaných, z toho 47% velmi a 27% spíše. Nespokojených spíše bylo 20% a velmi 6% (viz grafy 26 a 27).

Graf26: Využití služeb cykloservisu nebo specializovaného obchodu



Zdroj: autorka

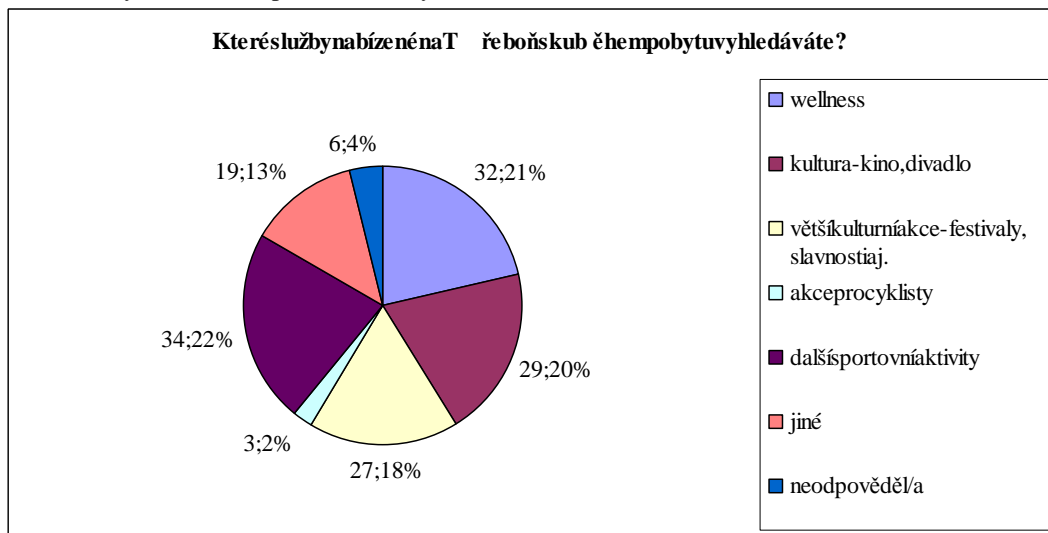
Graf27: Spokojenost se službami cykloservisu nebo specializovaného obchodu



Zdroj: autorka

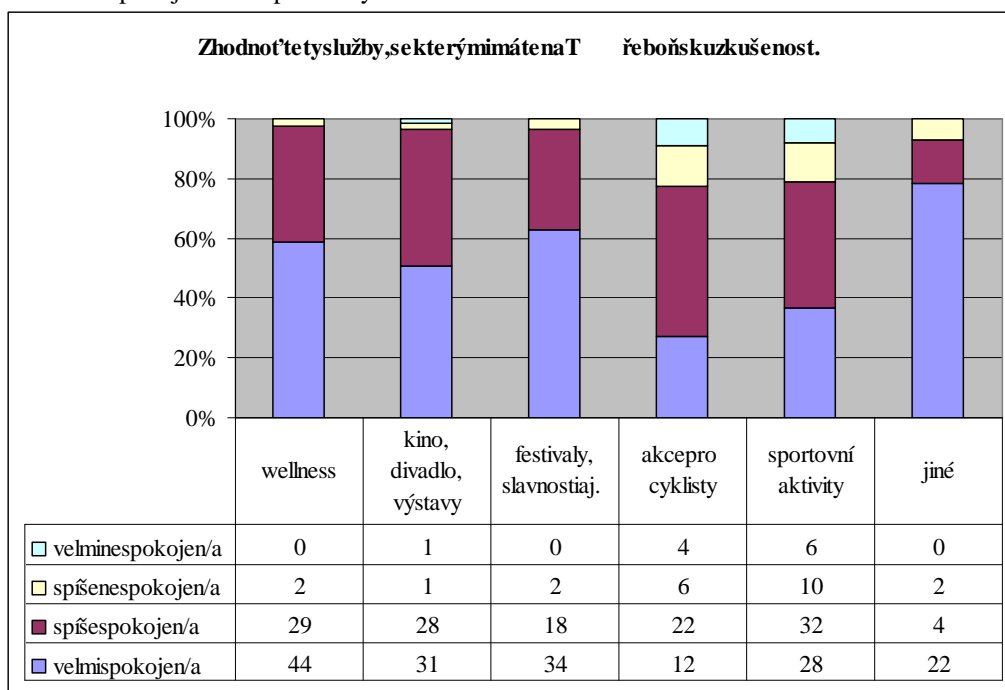
Graf 28 ukazuje, jaké doplňkové služby jsou cykloturisty na Třeboňsku vyhledávány. Nejvíce respondenti (22%) využívají další sportovní aktivity, dále pak wellness (21%), kulturu v podobě kin, divadel apod. (20%) a větší kulturní akce, například festivaly (18%). O akce pro cyklisty mají zájem pouze 2% dotazovaných. V grafu 29 je možné vidět, že spokojenost s danými službami je přetrvávající a vysoká.

Graf28: Vyhledávání doplňkových služeb



Zdroj: autorka

Graf29: Spokojenost s doplňkovými službami



Zdroj: autorka

Grafy 30 a 31 znázorňují účasť a hodnocení akcí pro cyklisty. 88 % respondentů se žádných takových akcí v úbec nezúčastnilo. Z 12 % zúčastněných respondentů bylo 78 % velmí spokojeno a 22 % spíše spokojeno.

Graf30: Účasť na akcích pro cyklisty



Zdroj: autorka

Graf31:Spokojenostsakcemiprocyklisty



Zdroj: autorka

Poslední otázky dotazníku byly otevřené. První otázka měla za úkol zjistit, copodle respondentů vnabídce služeb procyklisty na Třeboňsku chybí nebo nedostačující. Větší část respondentů ji nevyplnila. Vopačném případě uváděly tyto nedostatky či požadavky:

- lepší informace při monocyklotrasách o možnostech občerstvení (značení),
- výtky k restauracím přímo v Třeboni („finančně nadprůměrné, ale kvalitou podprůměrné“),
- více občerstvovacích stanic na trasách,
- venkovní letní koupaliště v Třeboni,
- úpravy povrchu,
- restaurace za řízení s jídelnou způsobeným alespoň trochu potřeby u cyklistů (něco lehcího než smažený řízek nebo knedlíky),
- cykloservis v Třeboni,
- nepříjemné úseky po frekventovaných silnicích,
- nedostatečná kapacita stravovacích – občerstvovacích míst, nevalná kvalita obsluhy,
- zaměření na kvalitu, ne na kvantitu.

Druhá otevřená otázka poskytl prostor pro další názory, zkušenosti a připomínky respondentů:

- z řízení jednoduchých turistických ubytoven (deka, vaňič, mýdlo) v bývalých objektech armády, které bez tak chátrají,
- během posledních 5 let došlo ke zlepšení povrchů,
- obecné zvýšení úrovně místních tras,
- zajímavější trasy než například v Rakousku, kde vedou jen po asfaltu,
- nadměrná hlukovost v kempu po 22. hodině, nedodržování nočního klidu a neřešení tohoto problému provozovatelem (na rozdíl od zahraničí).

Mnohá další čísla názorů se týkala krásy krajiny, vracení se na Třeboňsko apod.

6. Navrženímnožnýchzlepšeníabídkyslužeb

6.1. Zhodnoceníanalýzyslužeb–porovnánínabídky

svnímánímuživatel ů

Po provedení analýzy nabídky služeb pro cykloturisty na Třeboňsku, vyhodnocení dotazníkového šetřeníavzájemnémsrovnáníjejichvýsledků,bysestavdalhodnotitjakovelmi dobrý. Ve zkoumané oblasti obecně existuje široká nabídka a uživatelé jsou spokojeni. Toto zjednodušeníovšemnestačí.Jetřebavěčposouditzdetailnějšíhopohledu–nedostatkyzdejsou a částečnánespokojenosttaké.

Síťcyklotrasje hustáavyžívaná.Shodujesenatom výzkumÚstavuúzemníhorozvoje i respondenti v dotazníkovém šetření. Zlepšit by se mohla kvalita povrchu a bezpečnost. To se týká pouze určitých úseků, ne cyklotras na Třeboňsku jako celku. Znáčení je také vyhovující, cykloturisté by pouze uvítali lepší informace o oběhových trasách. To je v kompetenci a především vzájemného poskytovatelů stravovacích služeb. Odpovědnostní místa jsou spíše nevyužívaná a v opačném případě jsou snimi cykloturisté spokojeni. Spokrytím veřejnou dopravou pro cyklisty jsou respondenti také spokojeni, drobná nespokojenost kapacitou a přístupem k cykloturistům je sporná – dotazovaní na jedné straně uvedli zkušenost s nedostatečnou kapacitou a na straně druhé operativní připojení vagonu pro cyklistickou skupinu. Počet cykloservisů v oblasti je překvapivě nízký vzhledem k frekventovanému pohybu cyklistů. Více jak polovina respondentů tyto služby sice nevyužila, ale čtvrtina dotazovaných z druhé skupiny byla se službami nespokojená. Jedná se především o situaci v Třeboni, pro kterou jsou i podle názorů místních obyvatel, jejichž velká část používá kolo denně jako dopravní prostředek, 2 cykloservisy nedostačující. Během letní sezóny pak poptávka pochopitelně převyšuje nabídku. V oblasti zcela chybí servis, který by nabízel zákazníkovi možnost si kolo opravit sám. Počet půjčovn kol v oblasti je dostatečný, nabídku doplňují ubytovací subjekty, které tyto služby také nabízejí. Zájem mezi cykloturisty je menší, většinou si přiváží vlastní vybavení. Informační zdroje jsou v oblasti dobré. Pozitivní je zjištění, že velká část respondentů využívá vlastní zkušenosti, což značí, že se na Třeboňsko stále vrací. Stejně tak důležitým zdrojem je pochopitelně internet, u kterého spokojenost dotazovaných pramení pravděpodobně z existence portálu specializovaného pro řízení cykloturistiky v oblasti. Zjištěné využít těchto informací zvyšuje důležitost zajímavého obsahu a aktuálnosti těchto stránek.

Ubytovací kapacity na Třeboňsku jsou dostatečné, hosté jsou většinou se službami spokojeni. Speciální služby jsou nabízeny pouze velmi málo, a pokud jsou, jsou vyžadovány. Respondenti se nelibí hluk v kempech, ve kterých se dotazovaní cykloturisté ubytovali minimálně. Důvodem může být absence kempů uzpůsobených pro potřeby cyklistů (úschova kol apod.). Další dírou nabídky, na kterou poukázalo dotazníkové šetření, jsou jednoduché turistické ubytovny. Ty by také vyřešily problém subytování cykloturistů pouze na jednu noc. Situace ve stravovacích službách je obdobná, za řízení jsou vyhledávána a hosté více či méně spokojeni. Speciální služby převážně nevyžadují, ale v otevřených otázkách se objevily požadavky na odlehčené a nesmažené menu pro cyklisty, které není v obvyklé nabídce. Nespokojenost byla také s obsluhou. Tento problém by měli řešit provozovatelé se svými zaměstnanci a brigádníky, kteří během letní sezóny často pracují v těchto zařízeních. Je zářející, že na Třeboňsku, oblasti tolik vyhledávané cyklisty, je minimální zastoupení subjektů poskytujících ubytovací a stravovací služby, které jsou držiteli certifikace Cyklisté vítáni (8 ubytovacích a 3 stravovacích zařízení).

Doplňující služby jsou cykloturisty vyhledávány a opět zde převažuje spokojenost. Respondenti poukázali na omezenou možnost sportovního vyžití, kdy v některých případech je například využití tenisových kurtů umožněné pouze členům klubu. Toto je však vyřešeno nabídkou jiných sportovišť, která jsou otevřená široké veřejnosti. Dalším nedostatkem je z pohledu dotazovaných venkovní koupání přímo v Třeboni. Vzhledem ke „kvetoucí“ vodě v rybníce Svět zde postrádají venkovní koupaliště. Účast na cyklistických akcích je mezi respondenty minimální. Důvodem může být buď nezajímavost nebo nevyhovující nabídka, popřípadě nevhodné časování.

6.2. Možnost zlepšení nabídky

Na základě předchozí části práce, která porovnala výsledky analýzy nabídky služeb s jejím vnímáním cykloturisty a odhalila tak současné nedostatky, jsou v rámci této práce předloženy návrhy pro zlepšení nabídky služeb pro cykloturisty na Třeboňsku. Tyto návrhy jsou rozděleny dle charakteru, rozsahu a možnosti provedení:

- možné podnikatelské změny,
- zlepšení nabídky stávajících služeb,
- opatření v oblasti marketingu.

6.2.1. Možné podnikatelské záměry

• Rekreační středisko objektu bývalých kasáren p řihraniční roty

Tento návrh, tedy využití chátrajících objektů bývalé p řihraniční roty, byl uveden jedním z respondentů v rámci otevřené otázky na konci dotazníku. Na území obvodu ORP Třeboň se nachází několik takových objektů. Jeden z nich už slouží jako penzion s restaurací Medenice a nachází se 3 km od Chlumu u Třeboň. Další takový objekt, Hajnici, získal av srpnu 2010 správa CHKOT Třeboňsko a má v plánu chátrající budovu strhnout a zrekonstruovat krajinu v blízkosti ptačí rezervace do původního stavu. Jako vhodný objekt daného podnikatelského projektu se nabízí bývalé kasárny Krabonůš. Ty se nacházejí nedaleko obce Nová Ves nad Lužnicí a v současnosti jsou nabízeny jako koupání a brownfields. Přímokolem kasáren prochází cyklotrasa č. 341 v blízkosti selzena po jtna cyklotrasa č. 1012 a 1013.

Tabulka 4: Charakteristika objektu bývalých kasáren Krabonůš

Název lokality – oficiální/místní/identifikační	kasárna
Název obce, v jejímž KÚselokalita nachází	Nová Ves nad Lužnicí
Katastrální území	Krabonůš
ORP	Třeboň
Převažující typ vlastnictví (soukromé, veřejné)	veřejné
Počet majitelů	1
Rozloha lokality (min. lha)	1,4
Výměra zastavěné plochy objektem (m ²)	2300
Výměra podlahové plochy objektu (m ²)	2500
Předchozí převažující využití lokality	areál pohraniční stráže
Stávající skutečné převažující využití lokality	nevyužito
Stávající funkční využití lokality dle ÚPD	dlepořizovaného ÚPO – smíšené funkce, bydlení, drobná výroba
Nejvhodnější předpokládaný způsob budoucího využití lokality (dle ÚPD, je-li k dispozici)	využití v souladu s pořizovaným ÚPO, současně doporučení provedení alternativní rekreačního využití, relaxační a chalébových pobytů apod.
Počet objektů na pozemku celkem	7
Hrubý odhad investiční nákladů na revitalizaci lokality (mil. Kč)	revitalizace hlavní budovy cca 2000 m ² podlahové plochy po 18000 Kč/m ² činí 36 milionů, asanace areálu 500 Kč/m ² činí 7 milionů, celkový hrubý odhad nákladů činí: 43 milionů
Vodovod	ano
Kanalizace	ano
Plynovod	ne
Elektřina	ano
Telekomunikace	ano
Existence ekologických zátěží	nutno prověřit
Dopravní dostupnost	výborná
Nejbližší silnice I. třídy (číslo a vzdálenost)	2 km (I/24-E49), 3 km hraniční přechod Halámky/Neunagelberg

Zdroj: Jihočeský kraj

Díky své lokalizaci je areál vhodný pro řízení turistického číre krea ční host řediska, což je doporu čeno i oficiální charakteristice. Je v těsném kontaktu s místní přírodou, sítě cyklotras a blízkostátních hranic. To vše by mohlo přilákat jak místní tak zahraniční klientelu.

Návrh využití objektu:

- turistická ubytovna – možnost přespaní na lno, základní vybavení (lůžka, lůžkoviny, toalety, sprchy, kuchyňka apod.),
- penzion – možnost vícedenního pobytu, komfortnější vybavení,
- restaurační zářízení – možnost stravování pro ubytované i příchodzí,
- sportoviště a dětské hřiště v areálu (kurty, branky, koše aj.),
- dostatečně velká kapacita pro konání sportovních soutěží, konferencí nebo team buildingových akcí – využití především mimo hlavní turistickou sezónu,
- zaměření na cykloturisty – nabídka speciálních služeb, splnění veškerých podmínek pro získání certifikace Cyklisté vítáni,
- doplňkové služby (wellness, kulturní a sportovní program apod.).

Minimální nabídková cena za celý areál (stavby a pozemky) je stanovena zastupitelstvem obce Nová Ves nad Lužnicí na 5 000 000,- Kč, odhadovaná investice na revitalizaci areálu je 43 000 000,- Kč. Rozpracování investice na řízení celého rekreačního střediska by přesáhlo rozsah této kapitoly, proto není v rámci práce řešeno.

• Cyklo centrum v Třeboni

Druhý návrh vychází z reálného podnikatelského záměru, který plánuje Tělovýchovná jednota Jiskra Třebon. Jde o zřízení „velké kolárny“ v prostorách Tyršova stadionu v Třeboni. V rámci tohoto centra pro cyklisty by zde měly být k dispozici úschovna kol a box namytí kol. Poruče by měl být i mechanik a telefonická servisní služba.

V závislosti na provedené analýze se doporučuje rozšířit nabídku tohoto plánovaného centra o tyto služby:

- možnost vlastního provedení údržby a opravy kola – poskytnutí nářadí a vybavení, prodej základních náhradních dílů,
- veřejná sprcha a umývárna – pro cyklisty i ostatní, kteří se jen pouzeprojíždějí,
- informační služby – přístup k internetu, informační panely, prodej cyklo map aj.,
- lékárnička.

• Venkovní koupaliště v Třeboni

Díky stavu vody rybníka Svět v letních měsících, který je často nevyhovující ke koupání, se v Třeboni již několikrát jednalo o zřízení venkovního koupaliště. Byly vybrány vhodné prostory, záměr se ovšem nikdy nezačal realizovat.

Sohledem kodpov ědím, které p řineslo dotazníkové šet ření, je vtéto práci nutno upozornit na poptávku cykloturist ů (a pravd ěpodobně nejen jich) po možnosti hygienicky nezávadného koupání ve m ěstě T řeboň. Samoz řejmostí by pak musely být služby pro cyklisty (úschovakolapod.) poskytované v rámci koupališt ě.

• **Financování projekt ů**

Vzhledem k rozsahu zpracování investic zde uvedený ch podnikatelských zám ěr ů není součástí této práce podrobná finan ční analýza těchto investic. Uvedené projekty by mohly být financovány či spolufinancovány z těchto zdroj ů:

- rozpo čty obcí,

- strukturální fondy EU - ROP NUTS III Jihozápad,

- opera ční program Podnikání a inovace.

6.2.2. Zlepšení a zpest ření stávajících služeb

• **Získání certifikace Cyklistévítání**

V oblasti, která je ozna čována jako ráj cyklist ů, by m ělo být více poskytovatel ů služeb, kteří budou sou částí jednotné certifikace uleh čující snadnou orientaci cykloturist ů pro výb ěr zařízení, které jim nabídnou pohodlné služby namíru je jich pot řebám. Proto je jedním z návrh ů zlepšení nabídky doporu čení poskytovatel ů služeb zapojit se do projektu Cyklistévítání. Zde je uvedena návrh pro stravovací a řízení, doporu čení platí ale i pro bytovatele.

Splnění některých základních podmínek bude pouze rozší řením stávající nabídky a do náklad ů se promítne minimálně. Ostatní náklady budou vyšší, získanou proti hodnot ou však bude zvýšení image a atraktivnosti podniku vo čích cyklist ů, usnad ňý výb ěr volby daného podniky cykloturisty daného jednozna čnou certifikací a spokojenost zákazníků ů.

Tabulka 5: Finanční dopady splnění základních podmínek certifikace Cyklistévítání

položka	nákl. po řízení	prodejní cena
Aquila 0,5l jemně perlivá	8K č	15K č
Granini 0,2l pomeran čový nektar	9K č	20K č
Ahmad čaj he řmáněk + citrónová tráva 0,25l	2K č	12K č
kuřecí prsá bylinkami, rýže	55K č	90K č
přístřešek pro kola (ocel. trubky, trapéz, plech)	19990 Kč	-
stranový klíč 9mm, 10mm a 15mm	129K č	popl. zapoužití
imbusový klíč 3, 4, 5, 6 a 8mm	49K č	popl. zapoužití

šroubová plochá řížový	37K č	popl.zapoužití
kombinované kleště	55K č	popl.zapoužití
souprava lepení akolo	21K č	45K č
montážní páky	36K č	popl.zapoužití
pumpička s manometrem	180K č	popl.zapoužití
lékárnička	384K č	popl.zapoužití

Zdroj: autorka

• Řízení lidských zdrojů

Problémem, na který si respondenti stěžovali, byla kvalita a ochota obsluhy. Tento jev se nedá zobecnit na všechna stravovací zařízení v oblasti, ale i ze subjektivního pohledu je relativně častý. Hlavním důvodem nůžebýt záměstnávání brigádníků během hlavních sezón. To může přinést neprofesionální a neochotou sezónních pracovníků zdokonalovat se. Problém by sem měl zabývat personalista nebo provozovatel. Doporučení pro zlepšení situace jsou:

- nepříjímat „každého“, vybírat si z řad brigádníků,
- pracovníky řádně zaučít,
- sdělit pracovníkovi požadavky na jeho osobu,
- jasně definovat povinnosti a pravomoci pracovníka,
- motivovat k dobrému výkonu (systém bonusů, příplatky jako podíl z tržeb, finanční ohodnocení výkonu v širším slova smyslu),
- zjišťovat spokojenost zákazníků (zpětná vazba, dotazování),
- pravidelná kontrola (například titulu fiktivního hosta).

• Panel se základní nářadí

Tento návrh zpestření služeb pro cykloturisty je inspirován zahraničními (v dnešní době i v dřívějších českých) lyžařskými středisky. Zde může lyžař či snowboardista téměř u každé lanovky bezplatně využít základní nářadí k jednoduché údržbě či opravě svého vybavení. Nářadí je připraveno kovovými řetízky k panelu, na kterém lze najít buď logo výrobce nářadí nebo jinou reklamu. To samé by se dalo praktikovat i v cykloturistice: na frekventovaných místech v oblasti by bylo k dispozici základní nářadí pro potřeby cyklistů na stejném principu jako je tomu v lyžařských střediscích. Náklady na zařízení a provoz panelu by hradil subjekt, kterému by za to bylo nabídnuto bezplatné využití příslušné reklamní plochy panelu. Oslovení by byli poskytovatelé zboží a služeb, které jsou cílené na cyklisty (výrobci kol, vybavení a příslušenství, cykloservisy, ubytovací a stravovací provozovny aj.)

Tabulka6: Kalkulacepo řízenípanelusezákladnímná řadím

položka	nákladypo řízení
panel(ocelovýplech)	535K č
polep1m2monomerickoufólií	400K č
řetězpozinkovaný3m	75K č
stranovýklíč9mm,10mma15mm	129K č
řetězpozinkovanýklíč3,4,5,6a8mm	49K č
šroubovákplochýak řížový	37K č
kombinovanékleště	55K č

Zdroj: autorka

6.2.3. Opatřenívoblastimarketingu

- **Poutačenastravovacíslužbynacyklotrasách**

(cenazávislánavelikostipoutače,materiáluazpůsobuzhotovení–velkýcenovýrozsah)

- **Provázáníakcíprocyklistyposkytovatelislužeb**

Vzhledemkmaléúčastnínacyklistickýchakcí,kerouukázalyvýsledkydotazníkovéhošetření, je navrhováno zlepšit propagaci takovýchto akcí a zvýšit povědomost. Možností je provázání akcí poskytovateli služeb a to formou poukazů, slev apod. ve smluvených zařízeníchproúčastníkyakce.

- **Panelusezákladnímná řadím**

Již zmiňovaný návrh by byl zároveň vhodným marketingovým prostředkem pro oslovení zákazníků už prostředím marketingové komunikace.

7. Závěr

Bakalářská práce byla zaměřena na analýzu volnočasových služeb na Třeboňsku a návrh možných zlepšení. Pozpracování teoretické základny byla charakterizována zkoumaná oblast. Třeboňsko se nachází uprostřed jedinečné krajiny, což je důležitý motiv návštěvě. Cykloturistika zde již má svou tradici a bezkolarů si Třeboňsko nelze vůbec představit. Jezdeci dostatek turisticky zajímavých cílů, přírodních, technických i kulturních památek.

Podrobná analýza nabídky služeb zmapovala celou oblast. Důležitým momentem bylo porovnání výsledků analýzy s výsledky vlastního dotazníkového šetření. Bylo potvrzeno, že na Třeboňsku existuje dostatečně hustá a propojená síť cyklotras podepřená kvalitním mapovým materiálem. Monitorovány byly také informační služby, u kterých nebyly shledány větší nedostatky. Ubytovací i stravovací služby mají co zlepšovat, spokojenost s jejich službami je ale ze strany respondentů většinou vysoká. Stejně tak je tomu u dopravních a doplňkových služeb. Cykloservis by měl podle analýzy rozšířit své řady, úspěchy však nemusí.

Vyhodnocení dotazníkového šetření detailně rozebralo názory dotazovaných cykloturistů. Jeho výsledky se převážně shodly s tím, co odhalila analýza. Na základě tohoto porovnání byla vypracována návrhová část, která obsahuje možnosti řešení zjištěných nedostatků. Některé z nich mají složitější charakter, jiné jsou snadno a hned realizovatelné.

Na závěr této práce lze obecně potvrdit předem stanovené hypotézy. Třeboňsko je vyhledávaný cykloturistický region a má potenciál si tuto pozici udržet a dále budovat. V dané oblasti je většina služeb pro cykloturisty nabízena v dostatečné míře, kvalita poskytovaných služeb je však nedostačující. Proudržení a zvýšení návštěvnosti oblasti je třeba zdokonalit cílení služeb na cykloturisty – neuspokojovat pouze základní potřeby cykloturistů, ale nabídnout jim nadstandardní péči.

Názory respondentů potvrdili, že Třeboňsko opravdu vyhledávají. Potvrzuje to také většina ubytovacích zařízení, která během sezóny upřednostňují celotýdenní pobyty. Šíř služeb je dostatečná. Co se týče kvality, není přímo nedostačující, spíše je potřeba na úrovni služeb stále pracovat a kvalitu tak zvyšovat. Třetí hypotéza byla také potvrzena. Třeboňsko má sílu nabídnout, chce-li si však svou popularitu udržet, musí vyhovět požadavkům (ač menší) skupiny cykloturistů, kteří požadují například speciální služby. Další nadstandardní péče by pak mohla vést k udržení návštěvnosti oblasti. Třeboňsko jako ráj cykloturistů v analýze služeb i v hodnocení respondentů obstálo. Po odhalení nedostatků a návržení možných zlepšení ho lze označit za ideální oblast pro cykloturistiku.

8. Summary

This Bachelor work is aimed at analysing free time services in area of Třeboň and at bringing suggestions about improving them. The goal of this work is to judge recent offers for bicycle tourists in given location and to find out if and how much they are satisfied with them.

The work is divided into two main parts – analytic and synthetic. Information acquired from literature that form the theoretical background of the work are presented in the first part of the work. This information helped to define and characterize surveyed district. Sources of secondary information were ČSU (Czech Statistical Office), local authorities and organizations working in travelling and bicycle tourism.

The whole analysis of services for bicycle tourists was divided into few smaller parts which concentrate on each category of those services. Information that are given to potential customers by local service providers and information centres were used. Also information gathered from the internet and by field survey. Projects related to bicycle tourism in area of Třeboň were analysed as well.

Primary data were acquired by conducting a questionnaire survey. The main goal of the survey was to find out if the customers are satisfied with the service. The target group were bicycle tourists in the area of Třeboň. 150 respondents took part in the survey. After comparing the results of the analysis with the results of the questionnaire survey the situation could be judged as very good. In researched area there is a wide variety of offers and the customers are satisfied with them. However this simplification is not enough. It is important to focus on details and finding deficiencies.

All the data were used in the synthetic part. It was as important to analyse how customers feel about the offers. This part reacted on demands of the cyclists which emerged from the questionnaire survey. Ideas that would improve the offer were presented. Also some steps that would lead to improving the services were proposed.

The conclusion judged the area of Třeboň as region which has a lot to offer to bicycle tourists. It is important to continue looking for possibilities of increasing the attractivity of the region for the future which would lead to maintaining the visit rate and to returning of satisfied bicycle tourists.

9. Přehled použité literatury

- BERÁNEK, J.; KOTEK, P. Řízení hotelového provozu. Třetí, přeprac. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 218s. ISBN 80-86724-00-X.
- FORET, M.; FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. První vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 180s. ISBN 80-247-0207-X.
- HESKOVÁ, M. a kol. Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy. První vyd. Praha: Fortuna, 2006. 224s. ISBN 80-7168-948-3.
- HORNER, S.; SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování, stravování, využití volného času : aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003. 488s. ISBN 80-247-0202-9.
- JANEČKOVÁ, L.; VAŠTIKOVÁ, M. Marketing služeb. První vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180s. ISBN 80-7169-995-0.
- KOTLER, P. Marketing management. 10. rozš. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.
- PARMOVÁ, D. Řízení služeb : přednášky. 1. vyd. České Budějovice : Jiho česká univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2004. 96s. ISBN 80-7040-673-9.
- PARMOVÁ, D.; PARMOVÁ, D. Provoz služeb v cestovním ruchu. 1. vyd. České Budějovice : Jiho česká univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003. 175 s. ISBN 80-7040-611-9.
- PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. 448s.
- PAYNE, A. Marketing služeb. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, 1996. 248s. ISBN 80-7169-276-X.
- PETRŮ, Z. Základy ekonomiky cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: IDEASERVIS, 1999. 107s. ISBN 80-85970-29-5
- SIDWELLS, CH. Velká kniha o cyklistice. Vyd. první. Bratislava : Slovart, 2004. 239 s. ISBN 80-7209-585-4.
- SKEŘIL, M.; ČEGAN, P. Cykloturistika pro všechny. Ostrava : Montanex, 2003. 56 s. ISBN 80-7225-108-2.

Internetové zdroje :

CYKLOSERVER.CZ[online].2010-02-23[cit.2011-04-08].Značené cyklotrasy v ČR:I.–III. třídy; Jižní Čechy–stavk1.1.2010.

Dostupné z WWW: < <http://www.cykloserver.cz/aktuality/?a=30000324>>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ČESKÉ BUDĚJOVICE [online]. 2010-11-30 [cit. 2011-04-07]. Statistický průvodce obcemi Jihočeského kraje 2010.

Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/krajpubl/311312-10—xc>>.

JIHOČESKÝ KRAJ [online]. 2010 [cit. 2011-04-12]. Bývalá kasárna Krabonůš–Nová Ves n. Lužnicí.

Dostupné z WWW: < <http://invest.kraj-jihocesky.cz/cz/page/orp-trebon/byv.-kasarna-krabonos-nova-ves-n.-luznici>>.

NADACE JIHO ČESKÉ CYKLOSTEZKY [online]. [cit. 2011-04-08]. Mapy a publikace.

Dostupné z WWW: < <http://www.jihoceske-cyklostezky.cz/pages/mapy-a-publikace.php>>.

P – ATELIER JH [online]. 2008 [cit. 2011-04-07]. Rozbor udržitelného rozvoje území obce srovnání řešenou úsobností Třeboň. Dostupné z WWW:

<<http://www.mesto-trebon.cz/downloads/files/trebon/ORP%20T%C5%99ebon.pdf>>.

ÚSTAV ÚZEMNÍHO ROZVOJE [online]. 2010 [cit. 2011-04-07]. Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice. Dostupné z WWW: < <http://www.uur.cz/images/3-cestovni-ruch/vyuziti-potencialu-cestovniho-ruchu/vyuziti-potencialu-cr-zprava-2010.pdf>>.

VROBELOVÁ, L. *Kvantitativní a kvalitativní prostorová distribuce lůžkových kapacit a doprovodných služeb ve vymezeném území Třeboňska*. České Budějovice, 2010. 79 s. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Pedagogická fakulta, Katedra geografie.

Dostupné také z WWW:

<<http://wstag.jcu.cz/StagPortletsJSR168/KvalifPraceDownloadServlet?typ=1&adipidno=15742>>.

Seznam grafů

Graf1: Ubytovací služba na Třeboňsku z pohledu cyklisty	34
Graf2: Pohlavní struktura respondentů	41
Graf3: Věková struktura respondentů	42
Graf4: Hlavní důvody návštěvy Třeboňska	42
Graf5: Způsob dopravy domů z místa pobytu	42
Graf6: Doprovod respondentů	43
Graf7: Délka pobytu	43
Graf8: Struktura respondentů z hlediska výkonu	43
Graf9: Zdroje cyklistického vybavení	44
Graf10: Spokojenost se službami půjčovny kol	44
Graf11: Ubytování respondentů	45
Graf12: Spokojenost s ubytovacími službami	46
Graf13: Stravování respondentů	47
Graf14: Spokojenost se stravovacími službami	47
Graf15: Zdroje informací	48
Graf16: Spokojenost s vybranými zdroji informací	48
Graf17: Informace o plánování trasy	49
Graf18: Spokojenost s cyklo mapami Třeboňska	49
Graf19: Využití značených doporučených tras	50
Graf20: Spokojenost se značenými doporučenými trasami	51
Graf21: Spokojenost se značenými trasami	52
Graf22: Využití dopravních míst na trasách	52
Graf23: Spokojenost s dopravními místy	53
Graf24: Využití jiných dopravních prostředků na delší trasy	53
Graf25: Spokojenost s veřejnou dopravou	54
Graf26: Využití služeb cykloservisů nebo specializovaného obchodu	54
Graf27: Spokojenost se službami cykloservisů nebo specializovaného obchodu	55
Graf28: Vyhledávání doplňkových služeb	55
Graf29: Spokojenost s doplňkovými službami	56
Graf30: Účast na akcích pro cyklisty	56
Graf31: Spokojenost s akcemi pro cyklisty	57

Seznamobrázků

Obrázek1: MapasprávníhoobvoduobcesrozšířenoupsobnostíTřeboň 22

Obrázek2: TypvyžitípotenciálucestovníhoruchuobvoduORPznačenýmicyklotrasami. 24

Seznamtabulek

Tabulka1: ZnačenécyklotrasynaTřeboňskuk1.1.2010 25

Tabulka2: TuristickéacykloturistickémapyTřeboňska 26

Tabulka3: Lůžkovákapacitavjednotlivýchtypechubytov.zařízenínaTřeboňskuk1.1.2010 33

Tabulka4: CharakteristikaobjektubývalýchkasárenKrabonoš. 60

Tabulka5: FinančnídopadyplněnízákladníchpodmínekcertifikaceCyklistévítání. 62

Tabulka6: Kalkulacepořízenípanelusezákladnímnáhradím 64

Seznampříloh

Příloha1 :Dotazník

Příloha2 :PřehledubytovacíchslužebnaTřeboňskuasplněnídanýchkritérií

Příloha3: Cykloznačení

Příloha4: Fotografie

Příloha 1 :Dotazník

Vážení cykloturisté,

dovoluji si Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který má sloužit ke zjištění spokojenosti návštěvníků Třeboňska s nabízenými službami. Jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a ve své bakalářské práci se zabývám hodnocením a návrhy na zlepšení služeb určených cykloturistům na Třeboňsku. Ráda bych proto znala Váš názor.

Tento dotazník je anonymní a jeho výsledky budou použity pouze pro potřeby mé bakalářské práce. Děkuji Vám za ochotu a čas, který věnujete vyplnění dotazníku.

Barbora Korandová

Jak vyplňovat?

Zakřížkujte vždy 1 nebo více odpovědí.

Pokud vyberete možnost „jiný“, „jinde“ apod., uveďte prosím, jakou odpověď myslíte.

Uvítám Vaše další komentáře a poznámky k jakékoliv z otázek.

1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Třeboňska?

cyklistika dovolená spojená také s cyklistikou lázeňský pobyt jiný

2. Jak jste na místo pobytu přijel/a?

osobním automobilem vlakem autobusem na kole

3. S kým tu jste?

sám/sama s partnerem/partnerkou s rodinou s několika přáteli se skupinou

4. Kolik dní na Třeboňsku celkem strávíte?

1 den 2-3 dny 3-7 dní 7-14 dní více

5. Kolo a ostatní vybavení jste si:

přivezl/a vlastní půjčil/a v místě bydliště půjčil/a v místě pobytu

Pokud jste zvolil/a 1. nebo 2. možnost, pokračujte na otázku č. 7.

6. Jak jste byl/a spokojen/a se službami půjčovny kol (půjčoven), kterou jste navštívil/a?

velmi spokojen/a spíše spokojen/a spíše nespokojen/a velmi nespokojen/a

7. Kde jste ubytován/a?

- v hotelu v penzionu v soukromí v ubytovně v rekreační chatě/chalupě
 v kempu/tábořišti v lázních u známých/příbuzných jinde

8. Zhodnoťte místo, kde jste ubytován/a.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevyžadují
celkový dojem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
úschova kol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přístup k cykloturistům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
speciální služby pro cyklisty (např. prání a sušení prádla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Kde se stravujete?

- v rámci ubytování v restauračních zařízeních v bistrech, kioscích apod.
 sám/sama si vařím kombinace předchozích možností jiné

10. Zhodnoťte zvolený způsob stravování.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevyžadují
celkový dojem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
parkování kol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přístup k cykloturistům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
speciální služby pro cyklisty (př. energet. snídaně, balíčky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Kde získáváte turistické informace?

- v informačních centrech na recepci hotelu, u personálu penzionu apod. na internetu
 jinde

12. Zhodnoťte vybraný zdroj informací.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
dostupnost informací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přesnost informací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
využitelnost informací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přístup k cykloturistům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Co obvykle využíváte při plánování tras na kole?

- cyklomapy informační centra značení cyklostezek, informační tabule apod.
zkušenosti známých rady místních jiné

Pokud jste NEZVOLIL/A 1. možnost, pokračujte na otázku č. 15.

14. Jak jste spokojen/a s cyklomapami Třeboňska, které používáte?

- velmi spokojen/a spíše spokojen/a spíše nespokojen/a velmi nespokojen/a

15. Jezdíte při svých výletech na Třeboňsku po značených a doporučených cyklostezkách?

- ano, jediné po nich obvykle ano pouze částečně vyhýbám se jim

16. Zhodnotte cyklostezky na Třeboňsku.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a	nevyžadují
počet cyklostezek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
návaznost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stav a údržba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kvalita (povrch aj.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
informační tabule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bezpečnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Jak jste spokojen/a se značením cyklostezek z hlediska:

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
rozmístění značek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viditelnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
srozumitelnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dosažení cíle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Využíváte vybudovaná odpočinková místa na cyklostezkách?

- ano ne nesetkal/a jsem se s nimi

Pokud jste NEZVOLIL/A 1. možnost, pokračujte na otázku č. 20.

19. Jak se Vám líbí tato odpočinková místa?

- velmi spokojen/a spíše spokojen/a spíše nespokojen/a velmi nespokojen/a nevyžadují

20. Vyrážíte na delší trasy s využitím jiného dopravního prostředku kromě kola?

ne ano - osobní automobil ano - vlak ano - autobus (cyklobus)

Pokud jste zvolil/a 1. možnost, pokračujte na otázku č. 22.

21. Zhodnoťte Vaše cestování s kolem veřejnou dopravou na Třeboňsku.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
celkový dojem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
jízdní řády	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kapacita pro přepravu kol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přístup k cykloturistům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Využili jste během Vašeho pobytu služeb cykloservisu nebo specializovaného obchodu?

ano ne

Pokud jste NEZVOLIL/A 1. možnost, pokračujte na otázku č. 24.

23. Jak jste byl/a spokojen/a se službami cykloservisu nebo specializ. obchodu?

velmi spokojen/a spíše spokojen/a spíše nespokojen/a velmi nespokojen/a

24. Které služby nabízené na Třeboňsku během pobytu vyhledáváte?

wellness kultura - kino, divadlo, výstavy větší kulturní akce - festivaly, slavnosti aj.
akce pro cyklisty další sportovní aktivity jiné

25. Zhodnoťte ty služby, se kterými máte na Třeboňsku zkušenost.

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kino, divadlo, výstavy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
festivaly, slavnosti aj.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
akce pro cyklisty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sportovní aktivity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
jiné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Zúčastnil/a jste se zde nějaké organizované akce pro cyklisty (závod, hromadné cyklovýlety)?

ano ne

Pokud jste NEZVOLIL/A 1. možnost, pokračujte na otázku č. 28.

27. Uved'te, o jakou akci se jednalo a zhodnot'te ji.

velmi spokojen/a spíše spokojen/a spíše nespokojen/a velmi nespokojen/a

28. Kolik km má Vaše obvyklá denní trasa na kole?

do 20 km 20-40 km 40-60 km více než 60 km

29. Jste:

muž žena

30. Váš věk je:

do 20 let 20-35 let 36-50 let 51-65 let 66 let a více

31. Co podle Vás v nabídce služeb pro cyklisty na Třeboňsku chybí nebo je nedostačující?

32. Zde můžete sdělit Vaše další názory, zkušenosti a připomínky.

Příloha 2 : Přehled ubytovacích služeb a Třebaňská plněná kritéria

Název	Možnost ubytování na 1 noc	Nabídka energeticky vydatných snídaní minimálně 2x (například jogurt, mlíko, ovoce)	Možnost vyprání a sušení oblečení v strojích	Uzamykatelná místnost/boxy pro bezpečné uchování jízdniček	Poskytnutí základní telefonní a rádiové komunikace	Možnost umytí koka, základní vybavení pro mytí koka
ALEŠŮV DVŮR						
APARTMÁ SÁLY						
APARTMÁNDŽBÁNY						
APARTMÁNKLEOPATRA						
APARTMÁNNACHALUPĚ						
APARTMÁNPAVELJIRÁSEK						
APARTMÁN SPOLÍ						
APARTMÁN STŘÍBŘEC						
APARTMÁN UZLATĚSTOKY						
APARTMÁN VESPORTOVNÍ						
APARTMÁN VÝDĚLŮPŮNĚDRAŽ						
APARTMÁN YDVOŘEC						
APARTMÁN YJANASTEJSKALOVÁ						
APARTMÁN YNASENÍKU						
APARTMÁN YNOVÝ SVĚTAE LISABETH						
APARTMÁN YPROSPERITA						
APARTMÁN YREVE						
APARTMÁN YULESA						
APARTMÁN YUTETIČKY						
APARTMÁN YZDEŇKA ČUCHNOVÁ						
APARTMÁN YŽABKA						
AUTOCAMPOASA						
AUTOKEMPIŘÍJANOŠÍK						
AUTOKEMPLECHÁČ						
AUTOKEMPSVĚTLÍKOVÁ						
AUTOKEMPTŘEBOŇSKÝRÁJ						
AUTOKEMPUČERTA						
AUTOKEMPZAHUMNY						
CAMPINGSEVER						
DESIGNHOTELROMANTICK						
DOMEKCEP						
DOMEKUTŘEBONĚ						
DOMOVMLÁDEŽEČESKÉVELENICE						
DOMOVMLÁDEŽESSRV						
DVŮRHAMR						
DVŮRKOJAN						

DVŮRUM ĚŠŤANŮ						
FARALUTOVÁ						
FOTBALOVÝKLUBSTARÁHLÍNA						
HOLIDAYVILLAGEMARTINA						
HOTELBÍLYKONÍ ČEK						
HOTELBOHEMIA®ENT						
HOTEL ČESKÁKANADA						
HOTELGALERIET ŘEBOŇ						
HOTELIRSKÁŽÍZE Ň						
HOTELKONSUL						
HOTELMONACO						
HOTELMYSLIVNA						
HOTELZLATÁHV ĚZDA						
CHALUPADOMANÍN						
CHALUPADUNAJOVICE						
CHALUPADVORYNADLUŽNICÍ						
CHALUPAHRACHOVIŠŤ Ě						
CHALUPAPODHRÁZÍ						
CHALUPAUCESTY						
CHALUPAULÁTAL Ů						
CHALUPAUNOVÁK Ů						
KEMP B ŘEZÁK						
KEMPLUŽNICE						
KEMPMAJDALENA						
KEMPMLÁKA						
KEMPPARIS						
KEMPVODÁCKÁZÁKLADNASUCHDOLN.LUŽ.						
KEMPZAHUMNY						
MOTELPETRAVOKA						
OÁZAZDRAVÍ						
PENZION-ZÁMEKJEM ČINA						
PENZION04						
PENZION381						
PENZIONADAMITA						
PENZIONALEXSPORT						
PENZIONALFA						
PENZIONAURA						
PENZIONBABETA						
PENZIONBAMBINO						
PENZIONBARBORA						
PENZIONBAŠTÝ Ř						
PENZIONBAVLNKA						
PENZIONBERUŠKA						
PENZIONBETULA						
PENZIONBÍLÝJEDNOROŽEC						
PENZIONCSSKASTOR						
PENZION ČÍŽKŮ						
PENZIOND ĚDIČSTANISLAV						

PENZIONDVORCE						
PENZIONDVO ŘÁK						
PENZIONEDEN						
PENZIONFANTAZIE						
PENZIONGERONIMO						
PENZIONGRÁCIE						
PENZIONHACIENDA						
PENZIONHANIBAL						
PENZIONHARMONIE						
PENZIONHEJTMAN						
PENZIONHORÁ ČEK						
PENZIONJERONÝM						
PENZIONJEZÁRKO						
PENZIONKARLOS						
PENZIONKLIKOV119						
PENZIONKOSKY						
PENZIONKVÁ ČEK						
PENZIONLADAIRMIŠOVÁ						
PENZIONLAROJA						
PENZIONLINDA						
PENZIONLUŽNICE						
PENZIONMÁJA						
PENZIONMARIE						
PENZIONMARKÉTA						
PENZIONMARTINA						
PENZIONMAXIM						
PENZIONMAXOVÁ						
PENZIONMEDENICE						
PENZIONMLÝNUSV.VÍTA						
PENZIONMLÝNSKÝDV ŮR						
PENZIONMODRÁR ŮŽE						
PENZIONNA ČERŇÁKU						
PENZIONNAHOLI ČKÁCH						
PENZIONNAHRADE ČKU						
PENZIONNAHRÁZI						
PENZIONNAKOPE ČKU						
PENZIONNALUKÁCH						
PENZIONNANÁVSI						
PENZIONNAPRAŽSKÉ						
PENZIONNARYBNÍ ČKU						
PENZIONNEPTUN						
PENZIONOTEPKOVI						
PENZIONPANDA						
PENZIONPAŠA						
PENZIONPODLIPAMI						
PENZIONPODŠPEJCHAREM						
PENZIONPOHÁDKA						
PENZIONPOLÁKTOMÁŠ						

PENZIONPON ĚDRAŽ						
PENZIONPOUTNÍK						
PENZIONPRÁTR						
PENZIONRELAX						
PENZIONRENATA						
PENZIONROMANA						
PENZIONRONDO						
PENZIONROŽMBERSKÁHOSP ŮDKA						
PENZION ŘÍŠE						
PENZIONSELSKÉSTAVENÍDUNAJOVICE						
PENZIONSUESTA						
PENZIONSPORT						
PENZIONSV ĚT						
PENZIONT ŘEBOŇSKÁR ŮŽE						
PENZIONT ŘEBOŇSKO-HAMERNÍKOVÁ						
PENZIONUBÁBY						
PENZIONUBÍC Ů						
PENZIONUBRÁZ Ů						
PENZIONUBUMAN Ů						
PENZIONU ČÁPA						
PENZIONUDOUBKU						
PENZIONUDRAKA						
PENZIONUDVO ŘÁKŮ						
PENZIONUEMYDESTINNOVÉ						
PENZIONUFRANTÍK Ů						
PENZIONUHUSOVYKAPLE						
PENZIONUJAKUBA						
PENZIONUKA ČERŮ						
PENZIONUKAPRA						
PENZIONUKOSTELA						
PENZIONUKOVÁ ŘŮ						
PENZIONULÍPY						
PENZIONUMÍŠK Ů						
PENZIONUPEŠÍ ČKŮ						
PENZIONUPILA ŘE						
PENZIONURADNICE						
PENZIONURYCHTÁ ŘE						
PENZIONU ŘEHOŘE						
PENZIONUSEDLÁ ČKŮ						
PENZIONUSEMRÁD Ů						
PENZIONUSLUNCE						
PENZIONUSV ĚTA						
PENZIONUŠÍRK Ů						
PENZIONUTHÚJE						
PENZIONUT ŘEBONĚ						
PENZIONUT ŘEBOŇSKÉHOKOLA						
PENZIONUVEJVOD Ů						
PENZIONVILABARUNKA						

PENZIONVLASTA					
PENZIONVRATISLAVSKÝD ŮM					
PENZIONZÁMECKÁ					
PENZIONZAVADIL					
PENZIONZLATÁSTOKA					
PENZIONZUZANA					
PENZIONEKT ŘEBOŇ					
PRIVATADAMOVÁIVANA					
PRIVATCAMPUPAVLIS Ů					
PRIVÁTJANASEDLÁ ČKOVÁ					
PRIVATLÁZE ŇSKÁ					
PRIVÁTVRCHOTA					
REKREAČNÍDOMEKUKALIFA					
REKREAČNÍCHALUPAKOJÁKOVICE53					
REKREAČNÍST ŘEDISKODOUBÍ					
REKREAČNÍST ŘEDISKOLESÁK					
REKREAČNÍST ŘEDISKOPASÁŽ					
REKREAČNÍST ŘEDISKOTUŠ Ť					
RODINNÝD ŮMDVO ŘÁČKOVI					
RODINNÝD ŮMJOSEFDLOUHÝ					
RODINNÝD ŮMMARCELAPUMPROVÁ					
RODINNÝD ŮMMARIEFLAŠKOVÁ					
RODINNÝHOTELBOHEMIA					
RODINNÝPENZIONAAPARTMÁNCHLUMUT Ř.					
SCHWARZENBERSKÁHÁJOVNA					
STARÁKATOVNA-ZÁMEK					
STATEKGREINEROVÁ					
STATEKLDISLAVPACÁK					
TÁBOŘIŠTĚUBRACH Ů					
TJJISKRAT ŘEBOŇ-UBYTOVNA					
UBYTOVÁNÍALENANOHAVOVÁ					
UBYTOVÁNÍAMÁLKA					
UBYTOVÁNÍANEŽKA					
UBYTOVÁNIBENISCHEK					
UBYTOVÁNÍBOHEMIAREGENT					
UBYTOVÁNÍCVR ČEK					
UBYTOVÁNÍDANAKAVINOVÁ					
UBYTOVÁNÍDOMANÍNJANAHANTOVÁ					
UBYTOVÁNÍDOMANÍNKRISTÝNKA					
UBYTOVÁNÍDOME ČEK					
UBYTOVÁNÍHALÁMKY21					
UBYTOVÁNÍHANAKÁNDLOVÁ					
UBYTOVÁNÍJANA					
UBYTOVÁNÍJIHO ČESKÁPOHODA					
UBYTOVÁNÍKLI ČKOVÁALENA					
UBYTOVÁNÍKUBAŠTOVÁ					
UBYTOVÁNÍKUBÍNOVI					
UBYTOVÁNÍLEXOVÁ					

UBYTOVÁNÍLUŽNICE						
UBYTOVÁNÍMILENAN ĚMEČKOVÁ						
UBYTOVÁNÍMIROSLAVAMEŠKANOVÁ						
UBYTOVÁNÍNACHALUP Ě-FRANTIŠEK STELLNER						
UBYTOVÁNÍNAKOPE ČKU						
UBYTOVÁNÍNASTATKUDOMANÍN						
UBYTOVÁNÍNAT ŘEBOŇSKUVOBCILUŽNICE						
UBYTOVÁNÍNEUBAUER						
UBYTOVÁNÍNOVÁKJAN						
UBYTOVÁNÍOND ŘEJBLAŽEK						
UBYTOVÁNÍPETRPODOLSKÝ						
UBYTOVÁNÍPOB ŘÍSLOPAVEL						
UBYTOVÁNÍSIMAJCHLOVÁZDE ŇKA						
UBYTOVÁNÍSLUNÍ ČKO						
UBYTOVÁNÍMONTREA						
UBYTOVÁNÍST ŘÁDALOVÁ						
UBYTOVÁNÍDAVIDOVÁ						
UBYTOVÁNÍTURKOVÁ						
UBYTOVÁNÍUBÍLÉVOLAVKY						
UBYTOVÁNÍUJAN Ů						
UBYTOVÁNÍUKRTKA						
UBYTOVÁNÍUPAVLA						
UBYTOVÁNÍUPRINC Ů						
UBYTOVÁNÍUSK ŘIVÁNKŮ						
UBYTOVÁNÍUSMOLÍK ŮSPOLÍ						
UBYTOVÁNÍUSV ĚTA						
UBYTOVÁNÍUSÝKOR ŮDOMANÍN						
UBYTOVÁNÍUTRPASLÍKA						
UBYTOVÁNÍUZVONE ČKU						
UBYTOVÁNÍUHLÍ Ř						
UBYTOVÁNÍVLADIMÍRKÁNDL						
UBYTOVÁNÍZAKAPLI ČKOU						
UBYTOVÁNÍZDEN ĚKOESTERREICHER						
UBYTOVNADAGMAR						
UBYTOVNAŠKOLKAVL ČÍLUKA						
USAPARTMÁNSTANLEY						
USAPARTMANZBYN ĚKTLA ČIL						
USBARNÁŠMICHAL						
USBOUCHALIVAN						
USBUREŠOVÁLENKA						
US ČECHJI ŘÍ						
US ČEJKOVÁMARIE						
USDEDKOVÁVERONIKA						
USFERDINANDKORBEL						
USHAMRLADISLAV						
USHANZALOVÁMARIE						
USHORÁKOVÁZDE ŇKA						

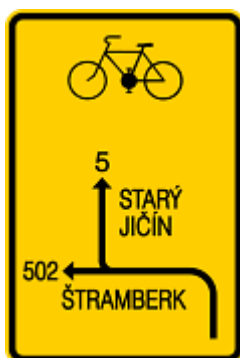
USHORVÁTHOVÁMARIE					
USCHMELOVÁMARIE					
USCHOCHOLOUŠKOVÁHELENA					
USJANA					
USJANÁTOVÁMARIE					
USJANDAZDEN ĚK					
USKOLÁ ŘFRANTIŠEK					
USKOLÁ ŘOVÁZDENA					
USKOT ĚŠOVCOVÁSTANISLAVA					
USKOZOVÁMARIE					
USKR ČOVÁVERONIKA					
USLENKAPAREISOVÁ					
USLEŠTINAFRANTIŠEK					
USMACHOVÁJAROSLAVA					
USMATOUŠEKJOSEF					
USMICHALOVÁBOŽENA					
USMORAVCOVÁMARIE					
USNÁPRAVNÍKOVÁJAROSLAVA					
USNE ČASOVÁJANA					
USNEHODOVÁV ĚRA					
USNESTÁVAL					
USNOVOTNÁMILADA					
USODM ĚNYURYBNÍKASV ĚT					
USOHRAZDOVÁJANA					
USPADRTAJAN					
USPOL ČÁKOVÁJANA					
USPOLENOVÁDANA					
USPRCHALOVÁJANA					
USPRIVÁTJANA					
USPRIVÁTMTAOUŠEK					
USPRIVATVRCHOTA					
USPUN ČOCHÁŘOVÁMIROSLAVA					
USR ŮŽIČKA					
USSAMECFRANTIŠEK					
USSOUKUPOVÁEVA					
USSTAŠ					
USSÝKOROVÁMARIE					
USŠENKÝ ŘOVÁEVA					
USŠÍRLOVÁV ĚRA					
USŠVECOVÁJARMILA					
USTROJÁKOVÁMARIE					
USUFAFLÍK Ů					
USUBYTOVÁNÍALBERT					
USUBYTOVÁNÍJAROSLAVASTA ŇKOVÁ					
USUBYTOVÁNÍMAŠEK					
USUBYTOVÁNÍPOHODA					
USUBYTOVÁNÍUKAPLI ČKY					
USUBYTOVÁNÍUSLUNE ČNICE					

USUBYTOVÁNÍVCENTRU					
USVLUŽNICI					
USVILANAVÝSLUNÍ					
USVLACHALOIS					
USVOMASTKOVÁDANIELA					
USVONDRÁŠKOVÁMARTA					
USVYHNALOVÁMILENA					
USWILLFURTHOVÁ					
USWIPPLINGEROVÁ					
USZDENAST ŘÁDALOVÁ					
USZDENKADLOUHÁ					
USZEMÁNKOVICEP					
USZVÁNOVCOVÁMILADA					
VILAD ŮMEVROPA					
ZAHRADNÍDOMKYJANAKOSOVÁ					
ZÁJEZDNÍHOSTINECLIBO ŘEZY-UBYTOVÁNÍ					
ZÁMEKT ŘEBOŇ-HOSTEL					

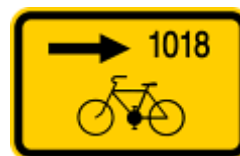
US=ubytovánívsoukromí;PENZION=dřítelcertif ikaceCyklistévítání; =spl ňujekritérium

Zdroj: autorka

Příloha3: Cykloznačení



Návěst předk řižovatkou



Směrovátabulka–p římo,dolevaavpravo



Cykloturistickázna čkašipka



Cykloturistickásm ěrovka

Zdroj: www.kct.cz

Příloha4: Fotografie

Třeboňskérybníky



Zdroj: www.jiznicechy.malsoft.cz

VýlovrybníkaRožmberk



Zdroj: www.trebonsko.cz

ZámekTřeboň



Zdroj: www.zamek-trebon.eu

CyklisténahrázirybníkaSv. Štěpána



Zdroj: www.kudyznudy.cz

InformačnítabuleCyklistévítání



Zdroj: www.kudyznudy.cz

CyklovýletpřifestivaluOkoloTřeboň



Zdroj: www.okolotrebone.cz

BudovykasárenKrabonoš



Zdroj: www.vojensko.cz

ObjektkasárenKrabonoš



Zdroj: www.invest.kraj-jihocesky.cz

Panelsná řadímvyžha řškém středisku



Zdroj: autorka

Použitípanelusná řadím



Zdroj: autorka