



# Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** Lenka Pošvecová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - kombinované studium

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingového oddělení společnosti ASBIS CZ, spol. s.r.o.

**Oponent bakalářské práce** Ing. Švarcová Petra

**Povolání oponenta:** Odborný pracovník controllingu

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: př. graf 1 je odkazová na str. 82, přitom je na str. 66., schéma 16 je odkazováno na str. 80, reálně je na straně 64 apod., drobné chyby ve skloňování v teoretické části.

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký návrh by jste měla pro zlepšení spolupráce obchodního, nákupního a marketingového oddělení?

***Datum:*** 03. 10. 2011

***Podpis oponenta bakalářské práce:***