



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Gabriela Nováková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Vliv liberalizace obchodu na rozvojové země a pomoc těmto zemím při obchodování na mezinárodním trhu se zaměřením na Fair Trade

Oponent diplomové práce: Ing. Ivana Vojtková

Povolání oponenta: IT specialista

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Některá data nesprávně vyhodnocena, případně vyhodnocení nemá vypovídající význam.

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (4) cíle práce byly jen částečně splněny

Komentář: Analýza situace RZ je k obchodování s EU vztažena jen okrajově.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Vytkla bych formulaci hypotézy č.1, z názvu není zřejmé, že autorce jde o jednostrannost čerpání výhod z liberalizace obchodu. U hypotézy č.4 není jasné vymezení pojmu "okrajový", tudíž závěrečné vyhodnocení této části výzkumu není příliš smysluplné.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Využívají rozvojové země dostatečně podnikání v rámci Fair Trade?

Otázka 2: Jakou mají čeští zákazníci motivaci nakupovat Fair Trade výrobky?

Datum: 21. 09. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: