



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Tamara Buchtová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Angažování spotřebitelů

Oponent diplomové práce: Ing. Josef Salva

Povolání oponenta: Relationship Manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Zakotvená teorie (grounded theory) je pro diplomovou práci velmi neobvyklou metodou. Oceňuji, jak se jí autorka zhostila.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Standardem je sice jiný typ písma, ale celkový dojem z práce toto nezkazilo.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve své práci popisujete angažování spotřebitele v rámci prodeje výrobků i služeb. Lze najít i jiný produkt, který by mohl využít customer engagement? Šlo by tohoto konceptu využít např. pro region?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je v praxi velmi dobře využitelná. Jsou zde k nalezení informace, které lze využít v téměř jakékoli firmě, která může ovlivnit vzhled konečného produktu.

Datum: 20. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: