



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Michaela Caháková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků pro firmu Biogena CB s.r.o.

Oponent diplomové práce Ing. David Zeman

Povolání oponenta: vedoucí pobočky Oberbank Leasing spol. s r.o.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Vzhledem ke studovanému oboru se téma jeví jako vhodně zvolené.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Vzhledem ke zvolenému tématu považuji cíle za velmi vhodně zvolené.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika zpracování práce je vzhledem ke zvolenému tématu velmi vhodně zvolena. Marketingový výzkum, jako použitá metodika, se jeví jako nejvhodnější způsob sběru informací.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Je zřejmé, že autorka diplomové práce měla k dispozici dostatek dat a informací pro zpracování práce. Informace byly správně analyzovány a beze zbytku využity k vyhodnocení cíle práce.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení je vzhledem ke zvolenému tématu zcela vhodný.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Výběr odborné literatury byl zvolen vhodně. Autorka práce využila celou řadu významných zdrojů souvisejících s tématem.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Dle mého názoru je v teoretické části práce občas patrná absence použitých zdrojů.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Autorka práce prokázala velmi dobrou jazykovou vybavenost. Práce je stylisticky i gramaticky na velmi dobré úrovni.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Práce odpovídá dané formě. Celkový dojem z práce lze hodnotit jako výborný.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Pro praktické využití v podniku jsou závěry práce významné.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Závěry marketingového výzkumu lze interpretovat pro využití v dané firmě. Samotný postup řešení lze prakticky využít jako manuál postupu marketingového výzkumu.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak naloží firma s předloženými výsledky marketingového výzkumu? Jak budou závěry použity v praxi?

Otázka 2: Jedná se o firmu, jejíž působnost není pouze regionální. Vybraný vzorek respondentů je zvolen pouze z regionu Českých Budějovic. Jakou vypovídací schopnost má tedy tento výzkum pro potřeby firmy? Lze odhadnout, jak by výsledky marketingového výzkumu vypadaly v ostatních regionech, ve kterých firma nemá své sídlo?

Datum: 13. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: