



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra:	JU v Českých Budějovicích, katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova
Student:	Bc. Roman Kubíček
Studijní obor:	Strukturální politika EU a rozvoj venkova
Název diplomové práce:	Vstup produktu na trh
Oponent diplomové práce:	Ing. Pavel Duda
Povolání oponenta:	ředitel obchodní společnosti

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jak by se lišila marketingová strategie při snaze výrobce o uvedení nového výrobku na trh ve státech na západ od ČR vzhledem k rozdílnému tržnímu chování většiny obyvatel tohoto regionu?

Otázka 2: Jak by se lišila marketingová strategie při snaze výrobce o uvedení nového výrobku na trh naopak ve státech na východ od ČR a v Rusku vzhledem k rozdílnému tržnímu chování většiny obyvatel tohoto regionu?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Připomenout autorovi práce, že společnost KMV chystá projekt dodatečné vitalizace svých stáčených vod, který odstraní záporné vlastnosti balených vod a umožní tak získat výrobci upevnit si vedoucí pozici v tomto segmentu výrobků. Použitím této inovace v technologii výroby balených vod se rozšiřují výrobci marketingové možnosti i při uvedení tohoto nového výrobku.

Datum: 13. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce:

