

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**Ekonomická fakulta**

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku**

**Expectations of development of tourism in Prachatice**

Autor diplomové práce: Bc. Pavel Mráz

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Vladimír Dvořák

2011

## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „**Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku**“ vypracoval samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, 15. dubna 2011

Bc. Pavel Mráz

### **Poděkování**

Děkuji vedoucímu práce panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc při zpracování diplomové práce.

Bc. Pavel Mráz

## **Abstrakt**

Cílem diplomové práce bylo: provedení analýzy cestovního ruchu ve zkoumané destinaci, vyhodnocení nabídky cestovního ruchu na Prachaticku, provedení marketingového výzkumu, provedení SWOT (rozbor silných a slabých stránek regionu) a STEP analýzy, návrhy a inovace nabídky, stanovení profilu návštěvníka oblasti a příprava produktového balíčku.

Na základě výsledků terénního šetření byl vymezen profil návštěvníka Prachaticka, který tvořily 4 typy osob. Produktový balíček „Křížem krázem Prachatickem“ byl vytvořen pro muže (nad 55 let), kteří přijíždí do oblasti na 3 dny. Produkt je zaměřen na cykloturistiku, poznávání přírody, měst, starověkých, historických a kulturních památek. Součástí balíčku bylo navržení 3 nových cyklostezek (“Za našimi předky“, “Za přírodními skvosty Prachaticka“ a “Údolím Teplé Vltavy“) a produkt zahrnuje ubytovací, stravovací a dopravní služby.

Klíčová slova: cestovní ruch, destinace cestovního ruchu, životní cyklus destinace, organizace cestovního ruchu (destinační agentura), destinační management, produkt, služby, služby v cestovním ruchu, marketing, marketing služeb, marketing cestovního ruchu, marketingový mix, SWOT analýza, STEP analýza.

## OBSAH

<b>1. Úvod</b>	<b>1</b>
<b>2. Literární rešerše</b>	<b>2</b>
2.1 Cestovní ruch	2
2.2 Destinace cestovního ruchu	5
2.3 Životní cyklus destinace	7
2.4 Návštěvnické atraktivity	8
2.5 Organizace cestovního ruchu (destinační agentura)	9
2.6 Destinační management	10
2.7 Rekreace a sport	11
2.8 Produkt	11
2.9 Služby	11
2.10 Služby v cestovním ruchu	12
2.11 Marketing	13
2.12 Marketing služeb	14
2.13 Marketing cestovního ruchu	15
2.14 Marketingový mix	16
2.15 Hypotéza	17
<b>3. Cíl a metodika</b>	<b>18</b>
3.1 Cíl	18
3.2 Metodika a techniky	18
3.3 Hypotézy	19
<b>4. Situační analýza oblasti</b>	<b>20</b>
4.1 Geografické vymezení oblasti Prachaticka	20
4.2 Euroregiony a mikroregiony v oblasti	21
4.3 CHKO a NP v oblasti	23
4.4 Přírodní památky, rezervace a krásy v oblasti Prachaticka	25

4.5 Města a obce v oblasti	30
4.6 Rozhledny v okrese Prachatice	38
4.7 Technické památky na Prachaticku	40
4.8 Památné stromy	43
4.9 Církevní památky	45
4.10 Hradiště a mohylová pohřebiště v oblasti	47
4.11 Hrady a zámky v oblasti	49
4.12 Muzea v regionu	50
4.13 Historické slavnosti a kulturní akce v regionu	51
4.14 Ostatní památky a zajímavá místa regionu	52
<b>5. STEP analýza oblasti</b>	<b>53</b>
5.1 STEP analýza okresu Prachatice	53
<b>6. SWOT analýza oblasti</b>	<b>57</b>
6.1 SWOT analýza oblasti	57
6.2 Eliminace slabých stránek	60
6.3 Možnosti budoucí nabídky cestovního ruchu na Prachaticku	62
6.4 Silné stránky	62
<b>7. Terénní šetření</b>	<b>63</b>
7.1 Vyhodnocení hypotéz	76
<b>8. Profil návštěvníka Prachaticka</b>	<b>77</b>
8.1 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka	77
8.2 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka	77
8.3 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka	77
8.4 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka	78

<b>9. Produktový balíček, marketingový mix</b>	<b>79</b>
9.1 Produkt	79
9.2 Cena	87
9.3 Místo	89
9.4 Propagace	89
<b>10. Závěr</b>	<b>90</b>
<b>11. Summary</b>	<b>91</b>
<b>12. Použitá literatura</b>	<b>92</b>

## 1. Úvod

Šumava a její podhůří, její zadumaná krása a drsné prostředí, odjakživa lákaly mnohé spisovatele, básníky a dokonce i hudební skladatele. Většina lidí, která jednou pobyla v této zajímavé krajině, si Šumavu oblíbila a zase se sem vrací. Šumava jim zalezla pod kůži, stala se jejich oblíbeným místem a dokonce některým celoživotní láskou.

Mezi známé osobnosti, jejichž námětem se stala Šumava, patří spisovatel Karel Klosterman, Adalbert Stifter, J. Š. Baar a svoji lásku k ní vyznává i básník a kreslíř Ladislav Stehlík a samozřejmě svojí hudební skladbou Vltava i Bedřich Smetana.

Život na Šumavě byl odjakživa těžký a drsný. Většina lidí zde živořila a snažila se žít v souladu s přírodou. Až teprve rozvoj průmyslu (např. vznik skláren nebo sirkáren) jim trochu pomohl.

Od 20. století život mnoha obyvatel této oblasti je hodně závislý na cestovním ruchu, neboť cestovní ruch je pro určitou část obyvatel zdrojem obživy. Největším lákadlem z hlediska cestovního ruchu oblasti Prachaticka je nádherná příroda, kvůli které sem celoročně přijíždějí návštěvníci jak z Čech tak i ze zahraničí. Největší překážky pro podnikatele v rozvoji cestovního ruchu této destinace představují různá omezení ze strany Správy Národního parku a CHKO Šumava (například v letní sezóně omezení sjíždění horního toku Vltavy nebo zákaz výstavby lanovky na hranice s Rakouskem u obce Nová Pec).

Aktuální problém, který se týká celé Šumavy, je kůrovec ničící lesy v nejvzácnějších zónách NP Šumava. V současné době nastává dilema v rozhodnutí, zda zahájit kácení napadených stromů a zabránit jeho šíření nebo ponechat lesy přírodním podmínkám. Je to velký problém, který může vést v budoucnosti k napadení všech šumavských lesů, což by mělo negativní dopad na cestovní ruch na Prachaticku. Návštěvníci by do oblasti, která by zahrnovala pouze holiny, přestali jezdit. Velkou pomocí pro obyvatele Prachaticka a pro oblast samou je větší rozvoj cestovního ruchu, který v důsledku světové krize v posledních letech stagnuje.



## **2. Literární rešerše**

### **2.1 Cestovní ruch**

Pojetí cestovního ruchu se v průběhu 20. století měnilo.

Indrová a kol. (2004: 9) čerpá z Bormana, který vysvětluje cestovní ruch jako „cesty, jež se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povoláním nebo i z jiných příčin (za zvláštními událostmi), při nichž dochází k dočasné změně místa bydliště“. Borman nezahrnuje dojíždění za prací do cestovního ruchu.

Dále podle Indrové a kol. (2004: 9) Fedor definuje cestovní ruch jako „periodický příliv a odliv lidí do určitého místa nebo státu z jiného místa nebo státu“.

Švýcarští profesori Hunziker a Krapf (in Indrová a kol., 2004: 10) vymezují cestovní ruch jako „souhrnné označení vztahů a jevů, vznikajících na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost“.

Cestovní ruch podle Kaspara (in Malá a kol., 2002: 9) je „souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu (rozuměj místo cestovního ruchu) není ani místem trvalého bydliště ani místem pracoviště“.

Ogilvie (Ryglová, 2005: 5) definuje cestovní ruch jako „ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště“. Ogilvie vnímá cestovní ruch jako součást spotřeby obyvatelstva doprovázený přesunem kupních fondů do míst cestovního ruchu.

Základní vlastnosti cestovního ruchu (Indrová a kol., 2004: 11):

- dočasnost změny místa stálého bydliště,
- nevýdělečný charakter cesty a pobytu (uskutečňují se ve volném čase),
- vztahy mezi lidmi (které vznikají v rámci cestovního ruchu).

Česká verze evropské normy EN 13809:2003 (Hesková a kol., 2006: 11) vysvětluje cestovní ruch a cestování jako „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organization – dnes UNWTO in Malá a kol., 2002: 10) pořádala v roce 1991 v kanadské Ottavě Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Cílem konference bylo vymezení základních pojmů z oblasti cestovního ruchu. Světová organizace cestovního ruchu (Malá a kol., 2002: 10) definuje cestovní ruch jako „činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně jeden rok; u domácího cestovního ruchu šest měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založená na trvalém nebo přechodném pracovním poměru. WTO do cestovního ruchu nezahrnuje:

- pravidelné cesty do zahraničí,
- cestování v rámci místa trvalého bydliště,
- dlouhodobé migrace,
- dočasné přistěhování za prací.

### **Návštěvník**

Návštěvník (Hesková a kol., 2006: 14) v domácím cestovním ruchu – osoba cestující na jiné místo v zemi, ve které má trvalé bydliště a na dobu kratší než šest měsíců. Návštěvník v zahraničním cestovním ruchu – osoba cestující do jiné země na dobu, která nepřekročuje jeden rok. Cílem cesty v domácím i zahraničním cestovním ruchu není výkon výdělečné činnosti.

### **Stálý obyvatel (rezident)**

Stálý obyvatel (Hesková a kol., 2006: 13) v domácím cestovním ruchu – osoba žijící minimálně šest po sobě jdoucích měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců /šesti měsíců/. Stálý obyvatel v zahraničním cestovním

ruchu – osoba žijící v zemi minimálně jeden rok před příchodem do jiné země na dobu kratší než jeden rok /jednoho roku/. Rezidenty jsou občané státu a cizinci, kteří splňují tyto podmínky.

### **Turista**

V domácím i zahraničním cestovním ruchu turista (Hesková a kol., 2006: 14) splňuje podmínky, které jsou stanoveny pro návštěvníka. Osoba se stává turistou, pokud alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje. Podle délky pobytu se rozlišují dva typy turistů:

- turista na dovolené – (osoba pobývajících v daném místě více než určitý počet nocí nebo dní),
- krátkodobě pobývajících turista – (turista cestující na dobu nepřekračující určitý počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt minimálně s jedním přenocováním) (Hesková a kol., 2006: 14).

### **Výletník**

Výletník (Hesková a kol., 2006: 14) cestuje na dobu kratší 24 hodin (na méně než 24 hodin) a v navštíveném místě nepřenocuje.

### **Volný čas**

Podle Jakubíkové (2009: 16) volný čas je část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti. Struktura využití (oblasti) volného času se dle Jakubíkové (2009: 16) dělí na:

- vzdělávání a společenskou činnost,
- aktivní odpočinek (četba, poslech rozhlasu a televize, návštěva kina),
- zájmovou činnost,
- výchovu dětí,
- tělesnou výchovu a sport,
- pasivní odpočinek.

## 2.2 Destinace cestovního ruchu

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO (Vajčnerová, 2009: 3) popisuje destinaci cestovního ruchu jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu zvolil pro návštěvu.

Podle Biegera (in Vajčnerová, 2009: 3) je destinace cestovního ruchu prostor (místo, region), který si host (nebo segment hostů) vybírá jako cíl své cesty. Destinace disponuje všemi nezbytnými zařízeními pro bydlení, stravování a zábavu. Stává se produktem a jednotkou hospodářské soutěže, která musí být strategicky řízena.

Hesková a kol. (2006: 153) hovoří o destinaci jako o geografickém prostoru, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu.

Buhalis (in Vajčnerová, 2009: 4 - 5) vymezuje šest charakteristických komponentů destinace, které označuje jako „6 A“:

- attractions (atraktivita) – primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně-historický potenciál),
- accessibility and ancillary services (dostupnost a doplňkové služby) – všeobecná infrastruktura umožňující přístup do destinace a pohyb za atraktivitami destinace; spadají sem také služby, které využívají zejména místní obyvatelé (zdravotní, bankovní apod.),
- amenities (vybavenost) – sekundární nabídka, suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu umožňující pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení),
- available packages – připravené produktové balíčky,
- activities (aktivity) – sportovní, kulturní a další zážitkové aktivity pro jednotlivé tržní segmenty.

Laws (in Királ'ová, 2003: 17) typologizuje destinace cestovního ruchu podle aktivit, které lze v těchto destinacích provádět:

- hlavní města,
- rozvinutá tradiční centra cestovního ruchu,
- střediska cestovního ruchu,
- účelově vybudované resorty (např. Disneyland).

Buhalis (in Királ'ová, 2003: 16) typologizuje destinace cestovního ruchu podle hlavních atraktivit, které destinace nabízejí a dělí je na typ:

- městský,
- přímořský,
- horský,
- venkovský,
- autentický třetí svět,
- jedinečný,
- exotický,
- exkluzivní.

Palatková (2006: 16) vysvětluje destinaci cestovního ruchu jako „svazek různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti“. Atraktivita destinace představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

### **Marketingové turistické regiony**

CzechTourism (Vajčnerová, 2009: 6) dělí Českou republiku na 15 marketingových turistických regionů: (Praha, Praha a okolí, Jižní Čechy, Šumava, Plzeňsko, Západočeské lázně, Severozápadní Čechy, Český sever, Český ráj, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Morava, Střední Morava, Severní Morava a Slezsko, Krkonoše).

## **Turistické oblasti**

Podle CzechTourism (Vajčnerová, 2009: 7) se Česká republika dále člení na menší územní celky – turistické oblasti. V České republice existuje 43 turistických oblastí.

## **Resort**

Podle Jakubíkové (2009: 37) je resort místo či menší oblast navštěvovaná s cílem trávení volného času, zábavy, odpočinku, sportovních a dalších aktivit (např. lyžařský resort, resort vodních sportů, zábavní resorty aj.). Resort je nejmenší destinační jednotka.

## **2.3 Životní cyklus destinace**

Podle Vajčnerové (2009: 48) slouží model životního cyklu destinace pro prognózu vývoje cestovního ruchu v destinaci. Vajčnerová (2009: 48) rozděluje životní cyklus destinace na šest fází:

- průzkum,
- zapojení,
- rozvoj,
- upevnění,
- stagnace,
- pokles.

Management destinace využívá model životního cyklu destinace, aby mohl určit fázi, ve které se destinace nachází. V jednotlivých fázích životního cyklu destinace se pro zvýšení prodeje, oddálení fáze stagnace a poklesu využívají marketingové nástroje.

**Tabulka č. 1 Životní cyklus destinace**

fáze	produkt	trhy destinace	cena	propagace
průzkum zapojení	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tvorba klíčových produktů destinace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nové trhy</li> <li>• získávání tržního podílu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• průniková</li> <li>• nízká</li> <li>• vysoká pro exkluzivní destinace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zaváděcí reklama</li> <li>• intenzivní propagace</li> <li>• upoutání pozornosti</li> <li>• informace o novém produktu</li> </ul>
rozvoj	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zlepšování kvality služeb</li> <li>• zvyšování přidané hodnoty produktů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozvoj distribučních cest</li> <li>• získávání nových trhů a tržních segmentů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nemění se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podpora prodeje</li> <li>• posílení značky a pozice na trhu</li> <li>• informace o kvalitě produktů</li> </ul>
upevnění stagnace	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inovace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• udrženího tržního podílu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• na úrovni konkurence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• připomínací reklama</li> </ul>
pokles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identifikace slabých produktů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omezení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilní</li> <li>• případně snížení ceny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omezená klesající</li> </ul>

Zdroj: Vajčnerová (2009: 49)

## 2.4 Návštěvnické atraktivity

Middleton (in Horner, Swarbrooke, 2003: 113) popisuje návštěvnické atraktivity jako „určité trvalé zdroje, které jsou kontrolovány a řízeny kvůli nim samým a pro potěšení, zábavu a vzdělání návštěvníků“.

Podle Middletona (in Horner, Swarbrooke, 2003: 113) se návštěvnické atraktivity dělí do deseti skupin:

- starobylé památky,
- historické stavby,
- označené oblasti, parky a zahrady,
- tématické zábavní parky,
- zajímavosti života v přírodě,
- muzea,
- galerie umění,
- archeologická pracoviště (naleziště),

- tematická nákupní místa,
- zábavní a rekreační parky.

## **2.5 Organizace cestovního ruchu (destinační agentura)**

Vajčnerová (2009: 24) chápe organizaci cestovního ruchu jako „organizaci zaměřenou na management destinace v oblasti vytváření a prosazení destinace a jejích produktů cestovního ruchu na trhu, realizující záměry destinačního managementu. Destinační agentura je zaměřena na vývoj a aktivní prodej hlavních produktů, koordinuje a řídí tvorbu produktů cestovního ruchu, cenovou politiku a aktivní prodej destinace.“.

Podle Vajčnerové (2009: 24) existují tyto typy destinačních agentur:

- destinační agentury zřizované a financované orgány veřejné správy (kraj, obec),
- dobrovolná sdružení subjektů financovaná nejsilnějšími partnery,
- destinační agentury vznikající na základě spolupráce podnikatelských subjektů a subjektů veřejné správy – společné financování.

Vystoupil a Šauer (2006: 114) vymezují organizaci cestovního ruchu jako „instituci, která pomocí souboru technik, nástrojů a opatření řídí (tj. provádí procesy řízení – plánuje, organizuje, komunikuje, rozhoduje a reguluje) cestovní ruch v regionu za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu“. Organizace cestovního ruchu zabezpečuje spolupráci a kooperaci poskytovatelů služeb za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v území.

Destinační agentury (Vajčnerová, 2009: 26) se podle působnosti dělí na:

- lokální turistické organizace (Destinační management města Český Krumlov),
- regionální turistické organizace (např. Jihočeská centrála cestovního ruchu),
- národní turistické organizace (CzechTourism),
- kontinentální turistické organizace.



## **2.6 Destinační management**

Bartl a Schmidt (Palatková, 2006: 23) definují destinační management jako „strategii a cestu pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů“.

Hesková a kol. (2006: 155) chápe destinační management jako „proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy.“.

Podle Vajčnerové (2009: 12) je destinační management „forma řízení určité oblasti (destinace) za účelem zvýšení efektivity aktivit spojených s cestovním ruchem a jeho udržitelným rozvojem“.

### **Turistické informační centrum**

Turistické informační centrum (Vajčnerová, 2009: 20) je organizace, která poskytuje v oblasti své působnosti (obec, město, turistická oblast, turistický region) komplexní informace o všech službách souvisejících s cestovním ruchem. Mezi další služby, které poskytuje turistické informační centrum patří:

- prodej upomínkových předmětů, vstupenek,
- průvodcovské služby,
- směnárna,
- kopírování,
- činnosti reklamní,
- poskytování speciálních informací,
- tvorba a organizování turistických produktů.

## 2.7 Rekreace a sport

Torkildsen (in Horner, Swarbrooke, 2003: 335) popisuje rekreaci jako „činnosti a zážitky obvykle prováděné a získávané v rámci volného času a obvykle dobrovolně zvolené pro vlastní uspokojení, potěšení nebo tvůrčí obohacení“. Podle Torkildsena může být rekreace vysvětlována také jako „proces aktivní spoluúčasti; fyzická rekreace je těsně spojená se sportem“.

Typy rekreačních aktivit (Horner, Swarbrooke, 2003: 335):

- cvičení pro tělesnou kondici včetně aerobiku,
- golf,
- týmové hry (aktivní účast a sledování),
- individuální sporty jako vzpírání,
- rizikové aktivity jako horolezectví a lyžování,
- vodní sporty (např. plavání, vodní lyžování, windsurfing),
- lov zvěře a ryb,
- formy dopravy, které patří k rekreačním aktivitám (např. cyklistika, jezdectví),
- tanec.

## 2.8 Produkt

Kotler a Armstrong (2004: 382) definují produkt jako „veškeré výrobky, služby, ale i zkušenosti, osoby, místa, organizace, informace a myšlenky, tj. vše, co se může stát předmětem směny, použití či spotřeby, co může uspokojit potřeby a přání.“

## 2.9 Služby

Jakubíková (2009: 68) definuje službu jako: činnost, kterou může jedna strana nabídnout straně druhé, je naprosto nehmotná a nevytváří žádné nabyté vlastnictví.

Podle Jakubíkové (2009: 72) mají služby hmotné a nehmotné aspekty:

hmotné aspekty – restaurace, hotely, dopravní prostředky;

nehmotné aspekty – zábava, přátelská obsluha, atmosféra, dostupnost, zážitky aj..

Podle Kotlera (2001: 421) je služba jakákoliv činnost nebo schopnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé straně. Svou podstatou je nehmotná a nevytváří žádné hmotné vlastnictví.

### **Vlastnosti služeb**

Služby dle Kotlera (2001: 424 - 426) mají čtyři hlavní vlastnosti:

- nehmotnost – na rozdíl od materiálních produktů nelze služby před koupí ohmatat, prohlédnout, ochutnat, poslechnout nebo očichat,
- nedělitelnost – služby jsou vytvářeny a konzumovány současně,
- proměnlivost – služby jsou značně proměnlivé, neboť závisejí na tom, kdo, kdy a kde je poskytuje,
- pomíjivost – služby se nedají skladovat.

### **2.10 Služby v cestovním ruchu**

Podle Orišky (2010: 15) se dělí služby v cestovním ruchu na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Služby cestovního ruchu se rozdělují na dodavatelské služby a zprostředkovatelské služby. Ostatní služby se člení na specializované služby pro cestovní ruch a na služby místní infrastruktury v cílovém místě.

Dodavatelské služby se dělí na:

- informační,
- dopravní,
- ubytovací,
- stravovací,
- sportovně-rekreační,
- kulturně-společenské,
- lázeňské,
- kongresové,
- venkovského cestovního ruchu,
- průvodcovské a asistenční,
- animační.

Zprostředkovatelské služby se rozdělují na:

- informační,
- cestovních kanceláří,
- cestovních agentur.

Specializované služby pro cestovní ruch se člení na:

- informační,
- pojistné,
- směnářské,
- pasových orgánů,
- celních orgánů.

Služby místní infrastruktury v cílovém místě se dělí na:

- informační,
- obchodní,
- komunální,
- zdravotnické,
- policejní,
- záchranné,
- poštovní a telekomunikační. (Orieška, 2010: 15).

## **2.11 Marketing**

Kotler a Armstrong (2004: 30) definují marketing jako „společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot“.

Americká marketingová asociace (Kotler, 2001: 25) vymezuje marketing jako „proces plánování a implementace koncepcí, cen, propagace a distribuce idejí, zboží a služeb pro vytváření směn, které uspokojují cíle jednotlivců a organizací“.

Peter Drucker (in Kotler, 2001: 24-25), přední odborník v oboru managementu, tvrdí: „Lze předpokládat, že i v budoucnu bude existovat určitá potřeba prodeje. Cílem marketingu je však učinit prodej nadbytečným. Jeho cílem je poznat zákazníka a jeho

potřeby tak dokonale, aby se výrobky pro něj určené prodávaly samy. Ideální marketing musí dosáhnout toho, aby zákazník byl plně připraven koupit si daný výrobek. Pak již stačí, aby byl tento výrobek k dispozici.“.

Horner a Swarbrook (2003: 33) uvádí marketingové cíle u tří typů organizací:

- ziskové (cíl – vytváření zisku),
- neziskové a státní sektor (cíl – a. maximální příjem a jeho efektivní a účinné využití; b. splnit úkoly uložené státními orgány nebo zakladateli při dodržení určeného rozpočtu),
- dobročinné (cíl – zajišťování kvalitních služeb v rámci rozpočtu).

## **2.12 Marketing služeb**

Služby se od hmotných výrobků odlišují tím, že v odvětví služeb musí být vzájemná interakce mezi zákazníkem a zaměstnancem, který poskytuje službu. V sektoru služeb musí být věnována pozornost zákazníkům a také zaměstnancům. (Kotler, Armstrong, 2004: 423).

Podle Kotlera a Armstronga (2004: 423) řetězec vztahů mezi kvalitou služeb a ziskem „spojuje spokojenost zaměstnanců se spokojeností zákazníků a se ziskovostí firmy“ a skládá se z pěti částí:

- kvalita služeb uvnitř firmy,
- spokojení a výkonní zaměstnanci,
- lepší kvalita služeb,
- spokojení a loajální zákazníci,
- vysoký zisk a zdravý růst.

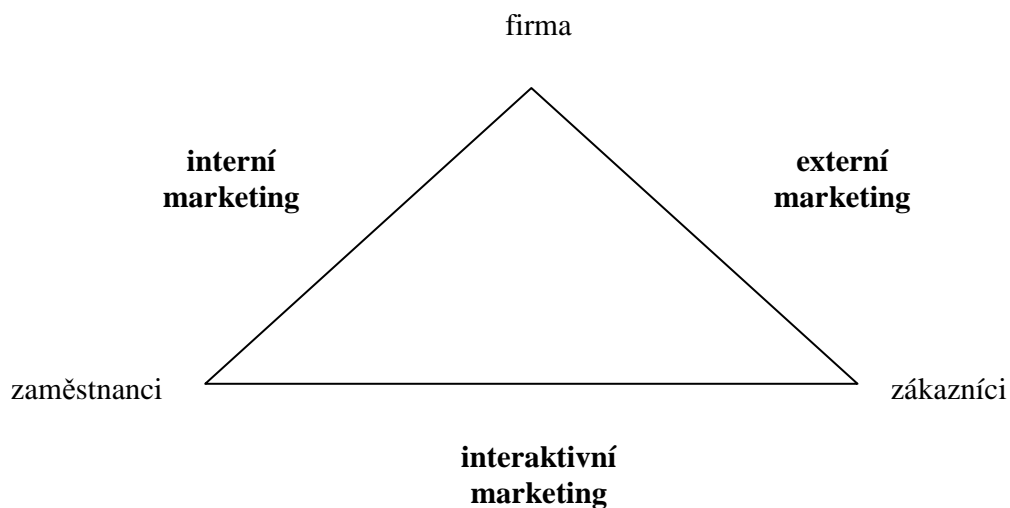
Kromě externího marketingu se v marketingu služeb používá interní a interaktivní marketing.

### **Interní marketing**

Interní marketing (Kotler, Armstrong, 2004: 424) spočívá v tom, že „firmy, které nabízejí služby, musejí dobře vyškolit a motivovat zaměstnance, kteří přicházejí do styku se zákazníky; všichni musejí pracovat jako tým, jehož cílem je spokojenost zákazníků“.

### **Interaktivní marketing**

Interaktivní marketing (Kotler, Armstrong, 2004: 426) znamená, že „marketingové oddělení musí vnímat jako svou prioritu kontakt se zákazníky; velmi často je kvalita služeb zákazníky posuzována podle toho, jak dobré jsou vzájemné vztahy“.



Na **obrázku č. 1** Kotler a Armstrong (2004: 427) uvádí tři formy marketingu v oblasti služeb.

### **2.13 Marketing cestovního ruchu**

Morrison (1995: 16) definuje marketing cestovního ruchu jako „plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce

a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací“.

## **2.14 Marketingový mix**

V marketingu cestovního ruchu se používá rozšířený marketingový mix 8 P (Hesková a kol., 2006: 136):

- Product (produkt),
- Price (cena),
- Place (místo, distribuce),
- Promotion (marketingová komunikace),
- People (lidé),
- Packaging (tvorba balíku),
- Programming (programování balíku služeb),
- Partnership (spolupráce).

### **Lidé (People)**

Podle Heskové a kol. (2006: 146) tato část marketingového mixu zahrnuje zaměstnance i zákazníky. Z hlediska nehmotnosti služeb je zaměstnanec součástí nabízené služby. Způsob chování zaměstnanců významně ovlivňuje kvalitu služby.

### **Cena (Price)**

Cena a cenová tvorba představuje závěrečnou část marketingového mixu (Hesková a kol., 2006: 142). Dle Foreta a Foretové (2001: 69) je cena jediná část marketingového mixu, která tvoří příjmy.

### **Nabídka balíku služeb (Packaging)**

Hesková a kol. (2006: 147) popisuje nabídku balíku služeb jako kompletaci poskytovaných zájezdů a jejich programovou orientaci. Při vytváření balíku služeb jsou zohledňovány specifické zákaznické segmenty a individuální přání zákazníka. Balíky služeb umožňují organizacím zmenšovat výkyvy v nabídce a poptávce po službách.

### **Spolupráce (Partnership)**

Některé typy produktů cestovního ruchu na trhu nelze uskutečnit bez vzájemné spolupráce organizací (Hesková a kol., 2006: 146). Tato spolupráce může mít podobu horizontální (kooperace ve stejné úrovni logistického pohybu produktu) nebo vertikální kooperace (př. franchising).

### **Programová specifikace služeb (Programming)**

Programová specifikace služeb je úzce propojena s tvorbou balíku služeb (Hesková a kol., 2006: 147). Záměrem programové specifikace služeb je vyvolat zájem o mimosezonní období u zákazníků a poskytnout účastníkům ve střediscích cestovního ruchu další servis.

### **Marketingová komunikace (Promotion)**

Hesková a kol. (2006: 143) rozděluje komunikační mix na reklamu, osobní prodej, podporu prodeje a public relations. Cílem komunikačního mixu je ovlivňování spotřebního chování zákazníka.

### **Produkt (Product)**

Všechny podniky (Hesková a kol., 2006: 141) působící v cestovním ruchu mají vlastní produktový mix (služeb), který tvoří nabídku organizace. Základem pro tvorbu nabídky je analýza spotřebitelského chování, analýza konkurence, klasifikace zákazníků a jejich preferencí apod..

### **Místo – distribuce (Place)**

Hesková a kol. (2006: 142) popisuje tento nástroj marketingového mixu jako hledání nejefektivnějšího způsobu dodání služeb cestovního ruchu a pohostinství.

## **2.15 Hypotéza**

Foret a Stávková (2003: 21) definuje hypotézu: jako výpověď (tvrzení) o dosud neprokázaném (možném, nepřezkoušeném, předpokládaném, pravděpodobném atd.) stavu dvou nebo více jevů (proměnných) ve zkoumané oblasti, kterou lze testovat.



### **3. Cíl a metodika**

#### **3.1 Cíl**

Cílem diplomové práce je pomocí analýzy provést průzkum cestovního ruchu na Prachaticku. Vedlejším cílem je vyhodnocení nabídky cestovního ruchu ve zkoumaném regionu a inovace nabídky. Příprava produktového balíčku.

#### **3.2 Metodika a techniky**

Na základě dílčích bodů byla vytvořena analýza problému.

##### **Analytická část**

##### **1) Studium teoretických východisek**

Informace potřebné k sestavení literární rešerše byly získány studiem odborné literatury a pramenů.

##### **2) Provedení a vyhodnocení situační analýzy**

Vymezení regionu Prachaticka prostřednictvím situační analýzy. Mezi další analýzy, které byly v diplomové práci provedeny, patří STEP a SWOT analýza.

##### **3) Příprava a realizace terénního šetření**

Na vzorku 60 respondentů bylo provedeno pilotní šetření, aby se zabránilo zkreslení výsledku terénního šetření. Z pilotního šetření vyplynulo, že se musí upravit otázka zaměřená na výši útraty za 1 den (za osobu), protože původní intervalové rozpětí bylo příliš široké a odpovědi by byly zkreslené. K terénnímu šetření se využil připravený dotazník, který měl 16 otázek (otevřeného a uzavřeného typu). Dotazníkové šetření se uskutečnilo formou dotazování tváří v tvář na veletrhu cestovního ruchu Kompas v Českých Budějovicích (v říjnu 2010) a on-line dotazováním prostřednictvím e-mailu.

## **Syntetická část**

### 4) Vyhodnocení terénního šetření

Zpracování dat získaných z dotazníkového šetření a prezentace zjištěných výsledků prostřednictvím grafů.

### 5) Určení profilu návštěvníka oblasti Prachaticka

Profil návštěvníka oblasti byl vytvořen na základě výsledků terénního šetření, která jsou interpretována v podobě grafů a vybere se nejpočetnější skupina návštěvníků podle pohlaví, věku a dalších kritérií.

## **Aplikační část**

### 6) Návrh a inovace nabídky

Z dotazníkového šetření byly zjištěny připomínky respondentů o nedostacích regionu a pak byla navržena opatření vedoucí k odstranění nedostatků.

### 7) Příprava produktového balíčku

Na základě profilu návštěvníka byl sestaven produktový balíček a po té vytvořen marketingový mix.

### 8) Závěr

Stanovení závěrů práce.

## **3.3 Hypotézy**

V diplomové práci byly stanoveny následující hypotézy:

1. Návštěvníci Prachaticka využívají k přenocování převážně penziony.
2. Návštěvníci Prachaticka se stravují zejména v restauracích.
3. Návštěvníci Prachaticka hodnotí poskytované informace o regionu velmi dobře.
4. Návštěvníci Prachaticka hodnotí vybavenost regionu pro sportovní aktivity dobře.

Pomocí výše uvedených nástrojů budou hypotézy v diplomové práci potvrzeny nebo vyvráceny.

## 4. Situační analýza oblasti

### 4.1 Geografické vymezení oblasti Prachaticka

Okres Prachatice je součástí Jihočeského kraje. Sousedí se Spolkovou republikou Německo, Rakouskem, Plzeňským krajem (okres Klatovy) a okresy Český Krumlov, České Budějovice a Strakonice. Prachatický okres tvoří 2 správní obvody obcí s rozšířenou působností: Vimperk a Prachatice. Rozloha: 137 504 ha

Počet obyvatel: 51 551

V porovnání s ostatními okresy Jihočeského kraje žije na Prachaticku nejméně obyvatel a je zde nejnižší hustota osídlení (37,5 obyvatel na 1 km<sup>2</sup>). Podle rozlohy je Prachaticko čtvrtý největší okres v jižních Čechách. Ve městech bydlí 29 227 obyvatel, to představuje 56,7 % obyvatel. V regionu se nachází 65 obcí (z toho je 6 měst – Prachatice, Vimperk, Volary, Netolice, Husinec, Vlachovo Březí a 3 městyse – Dub, Lhenice, Strunkovice nad Blanicí). Nejmenší obec je Lužice (37 obyvatel) a největší jsou Prachatice (11 587 obyvatel). Nejvýše položenou obcí je Kvilda (1062 m. n. m.) a nejnižše položenou jsou Malovice (411 m).

Míra nezaměstnanosti (k 31. 12. 2009) na Prachaticku činila 7 % (druhá nejnižší v kraji) a byla nižší než nezaměstnanost za celý kraj (7,78 %). V oblasti byla nejvyšší nezaměstnanost v Želnavě (18,8 %) a nejnižší v Žernovcích (2,7 %) k 31. 12. 2009.

Průměrný věk obyvatelstva k 31. 12. 2009 je 39,9 let a je nižší než průměr za Jihočeský kraj, který je 40,7 let. V Prachatickém okrese žije přibližně 8,1 % obyvatel Jihočeského kraje (k 31. 12. 2009).

Věková struktura obyvatelstva v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009):

0 – 14	(15 %)
15 -64	(71,1 %)
65 a více	(13,9 %)

(<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

#### 4.1.1 Řeky v oblasti

Mezi řeky, které pramení a protékají okresem Prachatice patří: Vltava, Blanice, Volyňka, Zlatý potok a Křemžský potok. (Kolektiv autorů, 2003: 109-112)

**Tabulka č. 2** Řeky v oblasti

Řeka	Pramen	Délka toku	Plocha povodí	Přítok
Vltava	pod Černou Horou	430 km	27006,7 km <sup>2</sup>	Labe
Blanice	u Křišťanova	93,2 km	804,9 km <sup>2</sup>	Otavy
Křemžský potok	pod horou Chlum	30 km	126,6 km <sup>2</sup>	Vltavy
Volyňka	u obce Lipka	46,1 km	413,1 km <sup>2</sup>	Otavy
Zlatý potok	u obce Skříněřov	35,5 km	92,4 km <sup>2</sup>	Blanice

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: Kolektiv autorů, 2003: 109-112, <http://www.visitvltava.cz>, 2011-03-21 )

## 4.2 Euroregiony a mikroregiony v oblasti

### 4.2.1 Euroregion Šumava

Euroregion Šumava byl založen v roce 1993 v Českém Krumlově. Euroregion tvoří okresy: Prachatice, Český Krumlov, Strakonice, Klatovy a Domažlice. Euroregion má 125 členských měst a obcí. Euroregion spolupracuje s Euregio Bayerischer Wald – Unteret Inn v Bavorsku a Regionalmanagement Mühlviertel v Horním Rakousku. Euroregion Šumava s uvedenými zahraničními partnery je součástí jednoho přeshraničního celku.

V rámci Euroregionu Šumava existuje Komise pro turistiku a cestovní ruch. Mezi členy Euroregionu Šumava (v rámci okresu Prachatice) patří: Bohumilice, Borová Lada, Čkyně, Drslavice, Dub u Prachatic, Horní Vltavice, Husinec, Chroboly, Kratušín, Ktiš, Kubova Huť, Kvilda, Lažiště, Lčovice, Lenora, Mičovice, Netolice, Nová Pec, Nové Hutě, Prachatice, Stachy, Stožec, Strážný, Vacov, Vimperk, Vlachovo Březí, Volary, Zálezly, Zbytiny, Zdíkov a Želnavá.

Hlavním orgánem je předsednictvo, které čítá 19 členů.

Složení předsednictva: každý okres má 2 zástupce, okresní město – 1 zástupce, kraj – 1 zástupce, Regionální sdružení Šumava má 3 zástupce.

Sdružení Euroregion Šumava sídlí v Klatovech. Sdružení propaguje region na veletrzích. V oblasti cestovního ruchu sdružení pořádá Poznávací cesty po jednotlivých částech regionu (v roce 2010 se konala Poznávací cesta Prachatickem, které se zúčastnili pracovníci informačních center, Poznávací cesta se realizovala prostřednictvím projektu Turistický destinační management Bavorský les – Šumava).

(<http://www.euregio.cz>, 2011-02-20)

#### **4.2.2 Mikroregion Vlachovo Březí**

Tento mikroregion se nachází v Šumavském podhůří a tvoří ho obce z okresu Prachatice a Strakonice. Mikroregion vznikl z popudu obce Vlachovo Březí. Nachází se v něm 5 vesnických památkových zón (Jiřetice, Koječín, Zechovice, Lažiště a Libotyně) a 1 městská památková zóna (Vlachovo Březí).

Na území mikroregionu lze spatřit mnoho staveb ve stylu selského baroka, jejichž autorem je v převážné míře stavitel Jakub Bursa, který žil v této oblasti.

(<http://www.vlachovobrezi.cz>, 2011-02-20)

#### **4.2.3 Mikroregion Netolicko**

Do tohoto mikroregionu patří 10 obcí – Netolice, Babice, Chvalovice, Hracholusky, Lužice, Mahouš, Malovice, Němčice, Olšovice a Vitějovice. Vznikl v roce 2003, sídlí v Netolicích a žije v něm 4714 obyvatel.

V oblasti rozvoje cestovního ruchu byl realizován projekt Historická krajina Netolicka (součástí projektu bylo vybudování dvou naučných stezek, stavba archeologického parku s rozhlednou na kopci sv. Ján a vybavení Informačního střediska v Muzeu JUDr. Otakara Kudrny v Netolicích výpočetní technikou). Mikroregion leží na hranici Šumavy a jihočeských Blat v okrese Prachatice.

(<http://www.netolice.cz/netolicko>, 2011-02-20)

#### **4.2.4 Mikroregion Chelčicko-Lhenický**

Mikroregion leží na hranici okresu Prachatice a Strakonice. Jeho členy jsou obce: Chelčice, Lhenice, Libějovice, Lomec, Černěves, Nestanice, Malovice, Malovičky, Podeřiště, Holečkov, Krtely, Rábín, Hradiště, Mičovice, Klenovice, Jáma, Ratiborova Lhota, Truskovice a Dolní Ves. Mikroregion sídlí v Chelčicích a vznikl z iniciativy obcí, které jsou známy svou dlouholetou pěstitelskou a ovocnářskou tradicí. V souvislosti se vznikem mikroregionu bylo založeno občanské sdružení Rozkvět zahrady Jižních Čech – místní akční skupina. Každoročně mikroregion pořádá Slavnosti květů (květen) a Slavnosti plodů (říjen, listopad).

(interní materiál Mikroregionu Chelčicko-Lhenický, 2010)

### **4.3 CHKO a NP v oblasti**

#### **4.3.1 Národní park Šumava**

Národní park Šumava byl vyhlášen v roce 1991 a zaujímá 68 520 ha. Území Národního parku bylo vyjmuto z CHKO Šumava, která měla původně rozlohu 163 000 ha a vznikla v roce 1963. Začátek NP je u Železné Rudy a končí u Zadní Zvonkové. Má tvar pásu dlouhého 70 km a kopíruje hranici s Německem a Rakouskem. Park se rozkládá v Jihočeském a Plzeňském kraji (okresy Klatovy, Prachatice, Český Krumlov). Nejvyšší horou je Plechý (1378 m. n. m.). V sousední Spolkové republice Německo je NP Bayerischer Wald, který vznikl v roce 1970 (rozloha 13 042 ha).

NP tvoří geomorfologický celek Šumava a podcelky Trojmezenská hornatina, Šumavské pláně a Železnorudská hornatina. Sídlo správy NP je ve Vimperku. Pohoří Šumava je velmi staré a proto se skládá z přeměněných hornin jako jsou např. ruly a svory a z vyvělin je to například žula. V době alpínského vrásnění Šumava byla vyzdvižena nad okolní krajinou. Šumava na první pohled zaujme každého návštěvníka svými nádhernými z větší části zakulacenými vrcholy.

Původní skladba lesa se vyskytuje jen na malé části území, do 17. století ji tvořily hlavně jedle, smrky, buky a javory později byly nahrazeny stromy, které rostly rychle a to převážně smrky. Bylo to z důvodu zakládání sklářských hutí, neboť majitelé

potřebovali co největší množství dříví na provoz skláren. Smrky nejsou tak odolné jako původní skladba lesa a proto jsou snadno napadány kůrovcem a snadno podléhají vichřicím.

Území NP Šumava se dělí z hlediska ochrany přírody na tři zóny. V první zóně je příroda ponechána svému přirozenému vývoji a nesmí do ní zasahovat člověk. Návštěvníci se zde mohou pohybovat pouze po vyznačených cestách. Plocha I. zóny je 7372 ha (přibližně 10,7 % plochy NP). Do I. zóny patří například přírodní památka Vltavský luh, Pramen Vltavy, Jezerní slat' a jiné. (Rubín a kol., 2003: 28-29)

#### **4.3.2 CHKO Šumava**

CHKO Šumava se rozkládá na území Jihočeského kraje (okresy Český Krumlov a Prachatice) a Plzeňského kraje (okres Klatovy). Největší část CHKO Šumava tvoří geomorfologický celek Šumava. Zbývající část území je součástí geomorfologického celku Šumavské podhůří. Geomorfologický celek Šumava se rozděluje na menší části - podcelky. Území CHKO Šumava je složeno z podcelků Železnorudská hornatina, Šumavské pláně, Boubínská hornatina, Želnavská hornatina a Vltavická brázda. Nejvyšší horou CHKO je Boubín (1362 m. n. m.), který se nachází v Boubínské hornatině.

CHKO Šumava byla vyhlášena v roce 1963 na ploše 163 000 ha. V roce 1991 byla část území CHKO (68 520 ha) převedena pod správu nově vzniklého NP Šumava. Od roku 1991 činí rozloha CHKO Šumava 94 480 ha. Správa CHKO má sídlo ve Vimperku. V roce 1990 UNESCO (Organizace spojených národů pro vzdělání a vědu) zahrnuje CHKO Šumavu mezi biosférické rezervace UNESCO.

CHKO Šumava má oproti NP Šumava nižší lesnatost. Současné lesní porosty tvoří smrkové monokultury a původní lesní porosty se nacházejí na území Národní přírodní rezervace Boubínský prales. Součástí CHKO je vojenský výcvikový prostor Boletice, který leží na území Želnavské hornatiny. Mezi nejvýznamnější přírodní památky a

rezervace CHKO patří: NPR Boubínský prales, NPR Bílá strž, NPR Velká niva a PR Černé a Čertovo jezero.

(Rubín a kol., 2003: 177-179)

### **4.3.3 CHKO Blanský les**

CHKO Blanský les byla vyhlášena v roce 1989 a její rozloha činí 21 235 ha. Z geografického hlediska patří Blanský les do Šumavského podhůří. Nejvyšší horou je Klet' (1084 m n. m.). Oblast je pojmenována po rodině Plánských, která žila od 16. století na Kleti. Okolní lesy se nazývaly Plánský les a v 19. století vznikl název oblasti – Blanský les, který přetrval až do současnosti. CHKO Blanský les se rozkládá na území tří okresů: Český Krumlov (největší část), Prachatice a České Budějovice.

Mezi rostliny, které rostou v této oblasti patří: lýkovec jedovatý, svízel vonný, kyčelnice devítilistá, dřípatka horská, sleziník hadcový, tařinka kališní a česnek chlumní. V dávných dobách tvořily území Blanského lesa bučiny, které byly postupně nahrazovány jehličnany (smrky a borovicemi). V současnosti se bučiny nacházejí na severních svazích. Lesy pokrývají 50 % plochy Blanského lesa.

Největším vodním tokem je Vltava, která tvoří jihovýchodní hranici Blanského lesa. Jižní hranici tvoří Chvalšinský potok a Polečnice, která ústí v Českém Krumlově do Vltavy. Územím Blanského lesa protéká Křemžský potok, který se vlévá u zříceniny hradu Dívčí kámen do Vltavy. V Blanském lese je možné spatřit tyto živočichy: holub doupňák, jeřábek lesní, lejsek černohlavý, orel křiklavý, netopýr brvitý, plšík lískový a rejsek horský. Správa CHKO Blanský les sídlí v Českém Krumlově. (Rubín a kol., 2003: 52-53)

## **4.4 Přírodní památky, rezervace a krásy v oblasti Prachaticka**

V oblasti Prachaticka se nachází: NPR - Národní přírodní rezervace: (Velká niva a Boubínský prales) a NPP - národní přírodní památka Blanice.

(Rubín a kol., 2003: 179)



### **NPR Velká niva**

NPR Velká niva se rozkládá na ploše 120,3 ha a v roce 1989 bylo území vyhlášeno NPR. Jedná se o údolní rašeliniště, které leží v nivě Teplé Vltavy u Lenory. V NPR rostou borovice blatky, podmáčené smrky a kleče. (Rubín a kol., 2003: 179)

### **NPP Blanice**

NPP Blanice leží na horním toku řeky Blanice (severovýchodně od Volar) a do této lokality není umožněn vstup turistům. Ve vodních tocích NPP žijí perlorodky říční. V roce 1989 byla tato oblast vyhlášena NPP a rozloha chráněného území činí 296,4 ha. (Rubín a kol., 2003: 179)

### **NPR Boubínský prales**

NPR Boubínský prales se nachází v Boubínské hornatině na hoře Boubín, který pokrývají lesy přirozené skladby. V níže položených místech hory rostou buky a ve výše položených částech smrky. V lesích lze spatřit jilm horský, javor klen a vyjímečně jedle. Boubín je tvořen rulami, svory a břidlicemi, v pozdější době se částečně mezi nimi objevila žula.

Na základě návrhu nadlesního Josefa Johna v roce 1858 kníže A. J. Schwarzenberg zřídil na ploše 143,70 ha přírodního lesa na hoře Boubín rezervaci. Po silné vichřici v roce 1870 byla poškozena velká část území a z původní plochy rezervace zůstalo nepoškozeno 46,67 ha lesa. Až v roce 1958 došlo k oficiálnímu vyhlášení ochrany nad tímto územím. V současné době velikost území NPR Boubínský prales činí 666,41 ha. Část NPR (46,27 ha) je oplocená a veřejnosti nepřístupná. Nejstarší smrk ("Král smrků") padl v roce 1970 a stáří stromu bylo 440 let. V NPR leží Boubínské jezírko. (Rubín a kol., 2003: 180-181)

(Rubín a kol., 2003: 179-181)

### **PP – přírodní památka Mařský vrch**

PP Mařský vrch leží na hoře Mařský vrch (907 m. n. m.), severovýchodně od obce Svatá Maří. Mařský vrch je v okolí nepřehlédnutelný, protože na jeho vrcholu stojí

vysoký televizní vysílač a rozhledna, které byly postaveny v letech 1935-37. V blízkosti obou staveb stojí kaple, která napodobuje románskou rotundu. PP byla vyhlášena v roce 1989 na ploše 0,75 ha. Na území PP se nachází rozsáhlé kamenné (balvanové) moře, které je následkem intenzivního mrazového zvětrávání v dobách ledových a poledových. V blízkosti Mařského vrchu je PP Skalka. Území o rozloze 0,57 ha je chráněno od roku 1992 a tvoří ho skalnatý výchoz žilné žuly s krystaly černého turmalínu. (Rubín a kol., 2004: 52)

### **PR – přírodní rezervace Opolenec**

Vrch Opolenec (648,8 m. n. m.) leží ve Vimperské vrchovině nad řekou Volyňkou. Území hory Opolenec se stalo PR v roce 1985 (velikost PR je 19,26 ha). V PR rostou chráněné druhy rostlin a nachází se v ní Sudslavická jeskyně, která je dlouhá pouze 15 m. Sudslavickou jeskyni objevil profesor Jan Nepomuk Oldřich (známý geolog a paleontolog).

(Rubín a kol., 2004: 53)

### **Jezerní slat'**

Jezerní slat' tvoří rašeliniště, které leží mezi Kvildou a Horskou Kvildu. Rašeliniště se vytvořilo v době poledové a jeho těžba byla ukončena v roce 1934. Na území Jezerní slatě roste několik druhů stromů (břízy zakrslé, kleče, borovice blatky, břízy prostřední a další) a rostlin (vřes, brusinky, borůvky, mechová patra s rašeliníky, suchopýr pochvatý, vlochyně a další). V roce 1933 se stala Jezerní slat' státní přírodní rezervací (plocha 34 ha) a v současnosti patří do I. zóny Národního parku Šumava (velikost chráněného území je 120 ha). U slatě stojí dřevěná rozhledna. (David, Soukup, 2003: 64-65)

### **Milešický prales**

Na Boubíně se nachází dva pralesy (Milešický a Boubínský). Milešický prales tvoří původní smíšený les, který je oplocen. Prales se stal přírodní rezervací již v roce 1948, ale v roce 1965 byla ochrana území zrušena. Od roku 1989 je Milešický prales opět přírodní rezervací (rozloha 8,93 ha). (David, Soukup, 2003: 107)

### **Chalupská slat'**

V sousedství Borové Lady se nachází rašeliniště Chalupská slat', ve kterém se vyskytují různé druhy rostlin (např. vřes, borůvky, vlochyň bahenní, šicha černá a další) a stromy (borovice blatky, kosodřeviny, břízy zakrslé). Uprostřed Chalupské slatě se rozprostírá rašelinné jezírko, které je největší v České republice (rozloha 1,3 ha). Jezírko vzniklo na místě, kde se dříve těžila rašelina. Jezerní slat' je součástí I. zóny Národního parku Šumava (plocha 115,42 ha) a její území je přísně chráněno. Návštěvníkům je povolen vstup pouze na malé území Chalupské slatě. V okolí jsou 2 chráněné slatě (Ždárecká a Buková slat'), do kterých je vstup zakázán. (David, Soukup, 2003: 55-56)

### **Vltavský luh**

Území přírodní památky Vltavský luh tvoří Vltavická brázda (údolí Vltavy od Soumarského Mostu až po Želnavu, kde začíná vodní nádrž Lipno). Vltavský luh (rozloha je 1714,3 ha) patří do I. zóny Národního parku Šumava a nachází se v něm dvě chráněná území Houska (v lokalitě roste rojovník bahenní) a Mrtvý luh (vrchovištní rašeliniště u soutoku Studené a Teplé Vltavy). Ve Vltavském luhu se vyskytují keřovité vrby, borovice blatky, rákosiny, ostřice a tavolník vrbolistý. (David, Soukup, 2003: 209)

### **Plešné jezero**

Plešné jezero (rozloha činí 7,48 ha) patří mezi pět šumavských jezer a leží na úpatí hory Plechý. Jezero je ledovcového původu a teče z něj Jezerní potok, který ústí do Vltavy. U jezera stojí pomník spisovatele A. Stiftera, který vznikl mezi roky 1876 až 1877. Kapradina papratka alpinská, tráva třtina chloupkatá a další druhy rostlin se vyskytují v Plešném jezeře.

(David, Soukup, 2003: 128-129)

### **Pramen Vltavy**

Vltava (Teplá Vltava) pramení na Černé hoře v nadmořské výšce 1172 m nedaleko česko-německé hranice. Při návštěvě pramene Vltavy lidé spatří uměle vytvořenou nádrž, do které je voda z pramene řeky odváděna dřevěnými rourami umístěnými pod zemí. Skutečný pramen se nachází nedaleko umělé nádrže. Od roku 1923 stála

v blízkosti prameniště chata Klubu českých turistů. V období druhé světové války německá armáda chatu zabavila a věznila v ní sovětské vojáky, kteří museli pracovat v tajných továrnách zaměřených na výrobu zbraní. Po druhé světové válce nebyla chata využívána a zbourána byla v 60. letech minulého století.

Území pod Černou horou je evropským rozvodím, neboť zde pramení řeky, které tečou do Severního moře a Černého moře. Správa Národního parku Šumava v roce 2010 stanovila nový pramen Vltavy, který je o 13 metrů výše než původní pramen. Nový pramen je v současnosti označován jako oficiální pramen Vltavy a vede k němu dřevěný chodník. (David, Soukup, 2003: 137; Toušlová, Podhorský, Maršál, 2010: 15-16)

### **Třístoličník**

Po zrušení železné opony se mohou turisté vydat na Třístoličník, který leží na hranicích s Německem. Je to hora velice zajímavá. Na vrchol této hory je možné se dostat nejlépe vlakem do stanice Nové Údolí a potom se už turista musí vydat pěšky k Rosenauerově pomníku, autorovi Schwarznberského kanálu a pak strmou cestou k vrcholu, který je v nadmořské výšce 1311 m na německém území.

Třístoličník má jméno podle skupiny tří skalních monumentů, které jsou velice tajemné. Je odtud nádherný výhled na Šumavu, Bavorsko a za dobré viditelnosti jsou vidět Alpy. Počasí na Třístoličníku je velmi studené, průměrné teploty se pohybují těsně nad nulou. Přírodní klima zde svědčí populaci tetřeva hlušce a jiných živočichů. Kopec a blízké okolí tvoří přirozený prales horských smrčín. (Toušlová, Podhorský, Maršál, Toulavá kamera 4, 2007 b: 22-23)

### **Netolická obora**

Netolickou oboru založil Jakub Krčín z Jelčan, který si ji začal budovat v 16. století pro zvěř a v jejím okolí začal budovat lovecký zámek Nový Leptáč. Vilém z Rožmberka si toto místo tak oblíbil, že ji s Krčínem vyměnil za Sedlčany. Uprostřed obory nechal postavit zámek Kratochvíli a v jejím okolí rozšířil oboru, která v té době měla rozlohu

okolo 3000 ha. Ve své době byla největší v Čechách a chovali se zde různé druhy zvěře např. daňci, bažanti, hřebci dokonce i velbloudi a buvol.

V 16. století toto místo navštěvovali nejznámější šlechtici v Čechách a dokonce sám císař Rudolf II. Na ploše obory se rozkládalo 30 rybníků a rybníčků a také stoka Krčínka. Ještě v dnešní době vytváří obora jedinečný krajinný celek, který je složen z lesů, luk, alejí a rybníků a do něhož patří i různé historické a archeologické památky (jako například několik pravěkých mohylových pohřebišť, zaniklé středověké vsi a dokonce i původně renesanční statky jako je Petrův Dvůr, Grejnarov a Švarcenberk). (<http://www.netolice.cz>, 2011-02-21)

## **4.5 Města a obce v oblasti**

### **Prachatice**

Prachatice se nachází pod horou Libín a v minulosti jimi procházela Zlatá stezka. V 10. století byla 1,5 km od dnešních Prachatic založena původní osada, která se v 11. století stala majetkem vyšehradské kapituly. Tato osada byla také spojena se Zlatou stezkou a protože rostl význam a objem obchodu na této stezce, bylo založeno nové město o 1,5 km jižněji, neboť to lépe vyhovovalo obchodním záměrům. Nové město dostalo jméno po staré osadě, která se jmenovala Prachatice. Prachatice jsou poprvé zmiňovány v roce 1322 a o rok později jim byla udělena městská práva od krále Jana Lucemburského.

Roku 1420 bylo město dobyto a vypáleno husitskými vojsky a po té se přidalo na stranu husitů a setrvalo při ní až do roku 1436.

Velký rozkvět Prachatic byl v 16. století, ve kterém městský stav zbohatl díky obchodu se solí. Měšťané si přestavovali a zdobili domy v renesančním slohu, vařili pivo a chovali ryby. Rožmberkové, kteří měli vliv na rozvoj Prachatic, na začátku 17. století prodali Prachatice císaři Rudolfovi II., který je jmenoval městem královským, ale město o tyto privilegia přišlo za účast na protihabsburském povstání roku 1618 až 1620.

Úpadek pro město měl zákaz dovozu bavorské soli do Čech koncem 17. století a samozřejmě i třicetiletá válka. V roce 1832 město zachvátil velký požár, který zničil 137 domů. V roce 1893 došlo k otevření železniční trati z Vodňan.

Historické centrum města bylo vyhlášeno městskou památkovou rezervací a v roce 2002 získalo titul Historické město 2002.

Prachatice vybudovaly v druhé polovině 14. století městské hradby, které zahrnovaly hranolové věže a dvě vstupní brány – Horní (Pasovskou) a Dolní (Píseckou). Městské opevnění bylo ve dvacátých letech 16. století rozšířeno o nový hradební okruh s dvěma branami a válcovými věžemi. Do současné doby se dochovalo téměř celé vnější opevnění a Písecká brána.

Jádrem historického centra je Velké náměstí, kolem kterého stojí gotické a renesanční domy. Mezi nejkrásnější a nejcennější prachatické stavby patří renesanční Stará radnice, Sitřův dům, ve kterém sídlí v současné době Prachatické muzeum, dále renesanční knížecí dům, Bozkovský dům a Rumpálův dům.

Z Prachatic pochází teolog Křišťan z Prachatic, biskup sv. Jan Nepomuk Neumann a krátce zde bydlel známý houslista Otakar Ševčík.

(David, Soukup, 2004: 155-156)

## **Vimperk**

Vimperk je druhé největší město v okrese Prachatice a leží v nadmořské výšce 694 m. Podle archeologických nálezů tímto místem procházela obchodní stezka, u které byl postaven strážní hrádek koncem 12. století. První zmínky pochází ze 13. století, kdy zde byl postaven hrad na vysoké skále nejvyšším hofmistrem, který se psal „von Winterberg“ (ze zimní skály). Do současné doby se zachovaly části hradební zdi, bašta a hranolová věž. Současně se stavbou hradu byl východním směrem postaven malý kostel sv. Bartoloměje okolo kterého vznikly první domy.

Do konce 14. století byl Vimperk majetkem Bavorů ze Strakonice. V roce 1359 toto místo bylo povýšeno na městys s právem průchodu solné Zlaté stezky a krátce ho vlastnil král. Ve 20. letech 15. století vypálili husité Vimperk. V roce 1479 udělil král Vladislav II. Vimperku titul města a v tomto období se kolem města postavily hradby. V 15. a 16. století se majitelé často střídali až v roce 1601 Petr Vok prodal Vimperk Volfu Novohradskému z Kolovrat. Po bitvě na Bílé hoře získal město kníže Jan Oldřich z Eggenbergu. V následujících letech vedl Vimperk obchodní spor s městem Prachatice o solný obchod. Tento spor Vimperk prohrál a z tohoto důvodu roku 1636 zanikla stará solnice. Na začátku 18. století zdědili tento majetek Schwarzenbergové. Ve 30. letech 18. století bylo sídlo zrekonstruováno Schwarzenbergů a byly tady provedeny barokní úpravy. Po druhé světové válce stát znárodnil tento Schwarzenberský majetek a jeho správu převzalo město. V roce 1991 zde majitel zámku „Ministerstvo životního prostředí“ otevřelo muzeum s přírodovědnými a etnografickými exponáty. Jsou zde k vidění výrobky i místní sklárny a tiskárny.

Město Vimperk mělo také svoji pohnutou historii. Bylo poničeno husity, poté zde drancovala Pasovská vojska v roce 1468 a hrabě Buquoi také město poničil. Nevyhlo se ani požárům, poslední požár z roku 1904 zničil historický ráz náměstí a jeho okolí. Po požáru byly postaveny domy v novém stylu – secesi. Požár přežilo i několik domů různých stylů a ve spodní části náměstí i farní kostel Navštívení Panny Marie a městská zvonice Černá věž.

Velkou tradici ve Vimperku měl měšťanský pivovar, který vznikl v 16. století na místě staré radnice. V tomto městě nalezneme také panský pivovar, který patřil Schwarzenbergům a byl v provozu až do roku 1968. Velký význam pro Vimperk měla tiskárna Jana Alacrawa, která v roce 1484 vznikla jako první v Čechách. Tiskařský věhlas města Vimperku rozšířil i Jan Steinbrener svými modlitebními knížkami vázanými v kůži, které byly zdobené slonovinou. Koncem 19. století se zde vytisklo například čtyři sta titulů knih ve čtrnácti jazycích. Tiskárna byla zrušena až na počátku 21. století. Vimperk je znám také svoji sklářskou hutí Adolfov, kterou založil Josef Meyer. Vyrábělo se zde duté sklo, později se sklárna rozšířila o brusírnu a ve 20. století

se zde vyrábělo křišťálové sklo. V roce 1950 byla sklárna znárodněna. Za druhé světové války byl Vimperk součástí Říše.

(Podhola, 2008: 147-150)

## **Volary**

Založení Volar se datuje na přelom 13. a 14. století. Městem procházela Zlatá stezka a proto má náměstí ulicový tvar. Od roku 1421 byly Volary městysem a povýšeny na město byly až v roce 1871.

V majetku vyšehradské kapituly byly až do husitský válek. Rožmberkové získali Volary v roce 1503 a v roce 1600 se stal jejich vlastníkem císař Rudolf II. Posledním majitelem byli Schwarznberkové, kterým patřily od roku 1719.

Volary bohatly, protože obchodní karavany směřující do Prachatic zde musely přenocovat a zaplatit clo. Kvůli vybíranému clu vedly Prachatice s Volary spory. Po zániku stezky město přišlo o značný příjem do městské pokladny a proto se obyvatelé zaměřili na chov skotu.

Volary jsou pojmenovány podle chovatelů dobytka, kterým se přezdívalo volaři a kteří zde žili. V 16. století do města přišli chovatelé dobytka z Tyrol a Štýrska, kteří založili chov skotu podle alpského vzoru.

V roce 1863 zachvátil město velký požár, při kterém shořelo 59 objektů, škola, kostel a fara.

Ve Volarech stojí barokní kostel sv. Kateřiny a nachází se zde městské muzeum. Město je památkovou rezervací lidové architektury. Mezi známé památky patří i roubené usedlosti, které si zde budovali osadníci přicházející z Alp. Tyto usedlosti jsou známé tím, že se pod jednou střechou nachází celé hospodářství: obytné místnosti, chlévy, stodola a dvorek. Několik roubených usedlostí se dochovalo dodnes.

(David, Soukup, 2004: 210)



## **Stachy**

Stachy leží severozápadně od Vimperka v nadmořské výšce 738 m.. Již ve 14. století procházela Stachami obchodní cesta z Vimperka do Kašperských Hor. Název dostaly v druhé polovině 17. století po huťmistru Eustachovi, kterému se přezdívalo Stach. Huťmistr Eustach působil ve sklárně a po něm vedl huť jeho potomek Vít Stach. Koncem 16. století vyrostla v sousedství sklárny osada Stachov a v 16. století vznikla svobodná rychta Stachy jako poslední středisko Královského Hvozdu.

Ta část Šumavy, kterou připojil k české zemi král Přemysl Otakar II. v druhé polovině 13. století byla nazývána Královským Hvozdem. Stachovská rychta měla převážně český charakter. Když bylo zrušeno poddanství staly se Stachy samostatnou obcí, která připadla k soudnímu okresu Kašperské Hory. Ve 20. století se Stachovákům přezdívalo "světáci", protože odcházeli na jaře na sezónní práce do ciziny, kde pracovali jako cirkusáci, zedníci a muzikanti. O Stachách se zmiňuje známý šumavský spisovatel Karel Klostermann ve své novele Světák z Podlesí a Eduard Bass ve svém románě Cirkus Humberto. Dominantou obce je kostel ve stylu pozdního empíru, dále několik roubených stavení se střechou pokrytou šindelem a zvoničkou. Sklárna ve Stachách byla známá v 19. století výrobou dutého skla a hodinových sklíček pro německý a italský trh a také výrobou růžencových korálků (tzv. páteříků), které se vyvážely do Portugalska, Španělska i Orientu. Koncem 19. století huť zanikla. (Podhola, 2008: 125-127)

## **Netolice**

Netolice se řadí mezi nejstarší města v Čechách a byly významným střediskem slovanského kmene Netoliců. Kolem roku 981 byl na vrchu Ján pomezní hrad, který patřil Slavníkovcům a po nich ho získali Přemyslovci. V podhradí vznikla osada, která ležela na Linecké stezce a vlastnil ji král. V roce 1263 přešla osada do majetku kláštera Zlatá Koruna, který zde založil nové město. Město podporovalo v období husitských válek Tábor a hlavním hospodářským protivníkem Netolic byly katolické Prachatice.

V 16. století, za vlády Rožmberků, město dosáhlo největšího rozkvětu. Vilém z Rožmberka nechal nedaleko města postavit zámek Kratochvíli a v okolí Netolic vznikaly rybníky, které byly zakládány slavnými rybníkáři Štěpánkem Netolickým a Jakubem Krčínem z Jelčan. Za třicetileté války armáda generála Dampierra dobyla a vypálila město.

V roce 1622 se stali majiteli Netolic Eggenbergové a posledním vlastníkem netolického panství byli Schwarzenbergové. Městu bylo na konci 18. století uděleno právo pořádání čtyř výročních trhů a na nich se prodávali především koně a dobytek.

Na netolickém náměstí stojí renesanční Rožmberský (Kudrnův) dům s podloubím, ve kterém v současnosti sídlí Muzeum JUDr. O. Kudrny a historické centrum města je městskou památkovou zónou.

Mezi známé netolické rodáky patří rybníkář Štěpánek Netolický, knihtiskař Bartoloměj Netolický, básník a spisovatel Vojtěch Lešetický.

V roce 1895 byla slavnostně otevřena železniční trať Dívčice – Netolice a v roce 2011 byl provoz na této trati ukončen. Obyvatelé Netolic a obcí ležících při trati se s železnicí těžko loučili, ale byla jim přislíbena náhradní autobusová doprava. Tato trať měla veliký význam, neboť Netolice měly železniční spojení jak s Českými Budějovicemi, tak i s Prahou a Plzní.

(David, Soukup, 2004: 126)

## **Čkyně**

Čkyně leží na řece Volyňce v nadmořské výšce 523 m.. V roce 1243 patřila Bozděchu z Czilen. Název Čkyně je spojen se slovním spojením „čekané na formany“, které vzniklo z toho důvodu, že do města přijížděli formani z hlídky zemské stezky.

První zmínky o kostele sv. Maří Magdaleny pocházejí z 13. století. V blízkosti kostela se nejspíše nacházela tvrz. Kostel sv. Magdaleny prošel dvěma přestavbami (v roce 1789 a 1827). V roce 1494 získali Čkyni Malovcové a v roce 1537 ji povýšil král

Ferdinand I. na městečko. Městečku byl udělen znak, který tvoří červený štít se zeleným kopcem a bílou věží.

V roce 1655 koupili Chřepičtí městys od Malovců a následně se Čkyně stala majetkem rodu Gerstorfů. V roce 1690 Gerstorfové ho vyměnili s Václavem Milotou Hrušovským z Hrušova za Skryšov u Sedlčan. V roce 1797 se stává městys majetkem Sickingena, který ho vlastní pouze do roku 1808. Z důvodu jeho vysokých dluhů jde Čkyně do dražby, ve které ji získal Karel Claudi. V polovině 19. století získal městys samosprávu a stal se součástí soudního okresu Vimperk. V 19. století byla Čkyně přezdívána „Malý Jeruzalém“, neboť zde Židé představovali značnou část obyvatelstva. V obci stojí klasicistní synagoga (z roku 1828) a bývalý zámek rodu Claudi (v současnosti sídlo místního obecního úřadu).

(Podhola, 2008: 23-24)

### **Dub**

Dub se nachází v nadmořské výšce 479 m.. Místo je poprvé připomínáno v roce 1274, kdy patřilo Janu z Dubu. Ve druhé polovině 15. století získali tento majetek Dubští z Třebomyslic. Boubínští z Oujezda se stali majiteli Dubu na konci 16. století. Jedním z majitelů na začátku 17. století byl Pavel Kafka z Říčan, který po stavovském povstání tento majetek ztratil. Ke konci 17. století vlastnili toto sídlo Buquoyové a pak se majitelé střídali, až poslední Mořic z Hönigsteinu nechal v roce 1839 tvrz přestavět. V 60. letech 19. století získal zámek novogotickou podobu normandského stylu. Posledním soukromým vlastníkem zámku a přilehlého statku byla rodina Broumovských. V roce 1869 byla ves povýšena císařem Františkem Josefem I. na městečko. Zámek byl rodině Broumovských vrácen v rámci restituce a následně ho v 90. letech 20. století prodali manželům Janouškovým, kteří zámek postupně opravují. Známým rodákem Dubu byl slavista a profesor na vídeňské univerzitě Dr. J. Vondrák. (Podhola, 2008: 30-32)

### **Vacov**

Vacov se nachází severozápadně od Prachatic v nadmořské výšce 732 m.. Poprvé je zmiňován v polovině 13. století, kdy okolní vladykové zde postavili románský kostelík

se zvonící. V roce 1757 kostel vyhořel a v 90. letech 19. století zde vyrostl novogotický kostel sv. Mikuláše. Velkou tradici ve Vacově mají pouti v srpnu (“vavřínecká”) a v prosinci (“mikulášská”). Tato obec byla také známá výrobou dřevěných hraček a loutek. (Podhola, 2008: 144-145)

### **Lčovice**

Lčovice se nachází u Čkyně v nadmořské výšce 566 m.. Lčovice se jmenují podle zakladatele Lvíka z Čestic. Obec je poprvé zmiňována v roce 1321, kdy patřila rytířskému rodu Přechů z Čestic. Od poloviny 14. století se majitelé neustále měnili a do roku 1621 patřilo sídlo Hodějovským z Hodějova. Dále tvrz postupně měnila své majitele, až hrabě Rey přestavěl sídlo téměř do dnešní podoby. V roce 1881 se do rodiny vlastníka zámku J. A. Lipperta přizval architekt Josef Zítek. Od roku 1883 do roku 1909 byl sám majitelem tohoto zámku. Do zrušení poddanství tvořili Lčovice samostatné panství, ke kterému náležel pivovar a sýrárna. Po roce 1848 se stali součástí obce Malenice, ve které je pohřben architekt Josef Zítek. (Podhola, 2008: 72)

### **Drslavice**

Drslavice leží na západ od Prachatic v nadmořské výšce 665 m.. První zmínka o obci pochází z roku 1384, kdy patřila vladykům z Drslavic. Na konci 15. století vlastnili Drslavice Boubínští z Újezda. Místní tvrz je poprvé připomínána v roce 1538, kdy byla v majetku Wolfa Wienara z Murau. V roce 1548 získali sídlo Rožmberkové. Vilém z Rožmberka nechal přestavět tvrz na renesanční sídlo a v roce 1603 koupil od Petra Voka tvrz (v rámci panství hradu Hus) Volf Novohradský z Kolovrat. Dalšími majiteli byli Malovcové z Malovic. V roce 1627 se stal vlastníkem Drslavic Jan Oldřich kníže z Eggenbergu. Schwarznbergové zdělili tvrz po Eggenbercích a vlastnili ji až do období 1. republiky. Poté byla tvrz majetkem JZD a myslivců a v současné době ji vlastní pan Švejda, který ji obnovuje do původního stavu. Tvrz je tvořena čtyřmi budovami s nádvořím. Vedle tvrze stojí roubenka s lomenicí.

(Podhola, 2008: 28-29)

## **4.6 Rozhledny v okrese Prachatice**

### **Mařský vrch**

Rozhledna s kaplí, která má tvar románské rotundy stojí na Mařském vrchu v nadmořské výšce 905 m.. Myšlenka na stavbu rozhledny se zrodila u faráře a archiváře Františka Teplého, který žil v Malenicích. V roce 1935 vznikla stavební komise pod vedením Janem Pátkem a byl vytvořen stavební fond na stavbu rozhledny. Návrh rozhledny a kaple vypracoval Ludvík Krejsa z Štítkova. Rozhledna je vysoká 12 m a ochoz se zábradlím je ve výšce 8 m nad zemí. Rozhledna s kaplí sv. Václava byla vysvěcena v roce 1936. V současné době omezují výhled z rozhledny vzrostlé stromy. (Nouza, 1999: 100)

### **Libín**

Kamenná rozhledna stojí na hoře Libín v nadmořské výšce 1096 m.. V roce 1880 vznikl v Prachaticích Šumavský klub turistů, který byl pobočkou Rakouského turistického klubu. Rozhlednu na Libíně nechal postavit Šumavský klub turistů podle návrhu vídeňského architekta Vyskočila. V roce 1883 byla stavba rozhledny dokončena. Rozhledna se nazývá Rudolfova věž podle habsburského korunního prince Rudolfa, který se v roce 1883 zasnoubil s princeznou Štefani. Klub československých turistů získal rozhlednu v roce 1935. Výška rozhledny činí 27 m.. (Nouza, 1999: 98-99)

### **Javorník**

Kamenná rozhledna se nachází na hoře Javorník v nadmořské výšce 1088,5 m.. Podnět k stavbě rozhledny na Javorník dal spisovatel Karel Klostermann. V roce 1914 přátelé Karla Klostermanna a členové Klubu českých turistů naplánovali setkání příznivců stavby rozhledny, která se měla uskutečnit na Javorníku. Z důvodu vyhlášení mobilizace před 1. světovou válkou se sešlo na Javorníku málo lidí.

V období 1. republiky se začala o stavbu rozhledny zajímat kašperskohorská Národní jednota pošumavská, která zřídila Výbor pro zbudování rozhledny na Javorníku. V roce 1925 vznikl první návrh dřevěné rozhledny, jehož autorem byl J. Hönich. Tento návrh

nebyl realizován, protože se později došlo k názoru, že vhodnější bude stavba kamenné rozhledny.

V roce 1938 byla zahájena stavba rozhledny podle návrhu architekta Karla Houry. Slavnostní otevření Klostermannovy rozhledny se konalo 28. srpna 1938. Za druhé světové války byla rozhledna veřejnosti nepřístupná, neboť ji zabrala německá armáda. V období druhé světové války se stal Javorník nejvyšším bodem Čech.

V roce 2001 vznikl Nadační fond Karla Klostermanna, který chtěl získat finanční prostředky na zvýšení rozhledny. Peníze na plánovanou přestavbu nesehnal. Stavební úprava rozhledny (její zvýšení) byla zahájena v roce 2002 a dokončena byla v roce 2003. Náklady na přestavbu hradil mobilní operátor T-Mobile, který instaloval na rozhledně zařízení pro účely mobilní sítě. Původní výška rozhledny byla 24 m.. V současnosti je rozhledna vysoká 39,55 m..

(Miškovský, 2004: 103-105)

### **Borová Lada**

Dřevěná rozhledna stojí nad obcí Borová Lada v nadmořské výšce 957 m. V roce 1996 byla stavba rozhledny dokončena a jejím vlastníkem je Správa NP a CHKO Šumava. Rozhledna má dvě podlaží a je vysoká 10 m. (Miškovský, 2004: 51)

### **Jezerní slat'**

Dřevěná trámová rozhledna se nachází u Jezerní slatě v nadmořské výšce 1060 m. Od roku 1974 na tomto místě stála původní dřevěná rozhledna, která byla v roce 1997 nahrazena novou dřevěnou trámovou rozhlednou stojící zde dodnes. Výška rozhledny je 7 m a patří Správě Národního parku Šumava. (Miškovský, 2004: 108)

### **Churáňov u Zadova**

Na Churáňově u Zadova slouží jako rozhledna lyžařský skokanský můstek, který je vysoký 32 m. Můstek na Churáňově stojí od roku 1978 a v roce 1993 byl otevřen veřejnosti. (Nouza, 1999: 103)

### **rozhledna Boubín**

Rozhledna na Boubíně byla postavena v roce 2005 a je vysoká 21 m. Stavba rozhledny trvala čtyři měsíce, neboť se stavební materiál přepravoval na koních, na zádech a lanovkou. Použití těžké techniky k přepravě materiálu by poškodilo přírodu v této oblasti. Pro veřejnost je rozhledna otevřena od 1. dubna do 30. listopadu. (Toušlová, Podhorský, Maršál, 2006: 11)

## **4.7 Technické památky na Prachaticku**

### **Stoka Krčínka**

Stoka Krčínka byla vytvořena podle návrhu známého rybníkáře Jakuba Krčina z Jelčan na konci 16. století. Délka stoky je 8 km a nachází se v Netolické oboře. Touto stokou Krčín svedl vodu z potoka Melhutka přes rybníky Dolní Nadímač a Čichtický až na Kratochvíli. Na tomto zámku voda ze stoky se používala k vodnímu pohonu různých atrakcí a strojů v zámecké zahradě. Město Netolice se soudilo s Krčínem kvůli této stoce, protože potok Melhutka napájel největší rybníky v Netolické rybníční soustavě.

(<http://www.netolice.cz>, 2011-02-21)

### **Kálečka**

Mezi další technické památky na Netolicku patří takzvaná kálečka (její kopii najdeme na rybníce Mnich). Jedná se o dřevěný vor na rybníku, na kterém ženy máchaly prádlo.

(<http://www.netolice.cz>, 2011-02-21)

### **Kamenný most v Protivci**

V Protivci na Prachaticku se nachází kamenný most přes Zlatý potok, který má šest oblouků. Pravděpodobně byl postaven v 18. století a oblouky mají rozpětí 4 m a vzepětí 1,5 m. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Toulání“, 2009: 9)

### **Schwarzenberský kanál**

O propojení Vltavy s Dunajem se již uvažovalo ve 14. století, kdy v Čechách vládl císař Karel IV.. Tento záměr nebyl uskutečněn, neboť v té době byly omezené znalosti a

technické prostředky. Kanál se začal budovat až na konci 18. století a původně se nazýval Krumlovsko-vídeňský a později byl přejmenován na Schwarzenberský. Kanál měl sloužit k přepravě palivového dříví z šumavských lesů do velkých měst rakouské monarchie, kde byl jeho nedostatek.

Projekt plavebního kanálu vypracoval v roce 1775 inženýr Josef Rosenauer a předložil ho knížeti Janu Schwarzenberkovi, který stavbu kanálu schválil až v roce 1779. Kanál se začal stavět až v roce 1789, neboť do té doby neměli Schwarzenbergové patent na plavení dříví po Mühlu, který vlastnilo pasovské biskupství. Patent Schwarzenbergové získali a zahájili stavbu kanálu. První část kanálu ("starý kanál") měřila 40 km a stavěla se 4 roky. Po kanálu se plavila suchá a rovná polena o rozměru 0,9 m, která se těžila v létě. Plavba dřeva se prováděla na jaře a kolem kanálu se pohybovalo 200 pracovníků, kteří zabezpečovali bezproblémovou plavbu. K posouvání uvízlých polen se používali háky. Po kanálu bylo do roku 1891 přepraveno 8 milionů kubíků dřeva.

V roce 1821 byla zahájena stavba druhé části kanálu ("nový kanál"), která byla dokončena v roce 1822. Tuto část kanálu podle Rosenauerova plánu vybudovali inženýři Jan Kraus, Josef Falta a ředitel správy panství Arnošt Mayer. V roce 1824 se v této části plavilo poprvé dříví.

Schwarzenberský kanál byl po spojení starého a nového kanálu 52 km dlouhý a jeho součástí je tunel u Jeleních vrchů, který je dlouhý 429 m a 2,5 m vysoký. Později se začaly po kanálu plavit celé kmeny stromů a kvůli nim byly přestavěny oblouky kanálu. Kvůli přepravě dřeva do Prahy byl ve stejné době vybudován smyk, který u Želnavy propojil Vltavu s kanálem. Plavení palivového dříví po kanále bylo ukončeno v roce 1916.

(Toušlová, Podhorský, Maršál, 2006: 14-16)

### **Hvězdárna v Husinci**

Hvězdárna v Husinci stojí na vrchu Nad Stráněmi a veřejnosti byla zpřístupněna v roce 1996. Kopule má průměr 4,2 m a je v ní umístěn dalekohled Cassegrain 310/3720 od



firmy Drbohlav ze Rtně v Podkrkonoší. Hvězdárnu vlastní Ludvík Friedberger, P. Chelčického 131, 384 21 Husinec, tel.: 388 331 425. Návštěvníci, kteří chtějí hvězdárnu navštívit se musí předem objednat u pana Friedbergera. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Toulání“, 2009: 9)

### **Boubínské jezírko**

V 19. století se na Boubíně těžilo dříví pro lenorskou sklárnu, které se mělo do Lenory přepravovat po Kaplickém potoce. Proto bylo nutné vytvořit vodní nádrž, která by zachytávala vodu pro plavení dříví. Z tohoto důvodu bylo v roce 1833 vybudováno Boubínské jezírko. (Toušlová, Podhorský, Maršál, 2006: 11)

### **Husinecká přehradní nádrž**

Přehrada leží na řece Blanici u Husince a její stavba měla být započata již v roce 1910. Náklady na stavbu měly činit 2 000 000,- Kč, ale stavební práce nebyly zahájeny, protože vypukla první světová válka. Přehrada se začala stavět v roce 1934 a o 4 roky později byla dokončena. Stavební náklady byly ve výši 14 100 000,- Kč. Od roku 1954 je součástí přehrady vodní elektrárna s Kaplanovou turbínou s výkonem 490 kW. Výška přehrady je 34 m a délka v koruně 197 m. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Toulání“, 2009: 9)

### **Dřevěný včelín v Budkově**

V obci Budkov (čp. 14) stojí dřevěný, vyřezávaný včelín z roku 1910. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Toulání“, 2009: 9)

### **Železniční most ve Vimperku**

Železniční most, který leží na železniční trati Vimperk – Volary byl postaven v roce 1899. (Toušlová, Podhorský, Maršál, 2009: 24)

### **Rechle u Lenory**

Rechle leží na Teplé Vltavě u Lenory a byly vybudovány v roce 1870. Jedná se o dřevěný most s šindelovou střechou stojící na žulových pilířích. V minulosti se využívaly k odchytu nebo evidenci plaveného dřeva. (Podhola, 2008: 76)

### **most v Horní Vltavici**

Most s železobetonovými oblouky, který se nachází v Horní Vltavici, byl postaven v roce 1926 a o 61 let později (v roce 1987) se stal kulturní technickou památkou.

Délka mostu: 35 m

Výška oblouků: 6 m

(<http://www.visitvltava.cz>, 2011-03-21)

## **4.8 Památné stromy**

### **Břečťan obecný**

V Prachaticích na městském opevnění u bašty Helvít roste břečťan obecný, který je vysoký 7 m a v obvodu má 98 cm. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Energie krajiny“, 2009)

### **Bohumilická alej**

Bohumilickou alej tvoří 81 stromů a nachází se na staré vozové cestě z Bohumilic do Bošic. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Energie krajiny“, 2009)

### **Husova lípa**

V Chlístově na Prachaticku stojí památná Husova lípa, která je 750 let stará. Lípa je vysoká 10,5 m a v obvodu kmene měří 9,5 m. Lípa nese jméno mistra Jana Husa, neboť se traduje, že v 15. století pod ní kázal. V minulosti chtěl jeden statkář lípu pokácet, ale naštěstí to nestihl, protože od něj koupil pozemek s lípou místní sedlák Fiedler. Při silné vichřici, která se roku 1995 prohnala obcí, byla lípa poničena. Z tohoto důvodu bylo provedeno odborné ošetření stromu. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

### **Sudslavická lípa**

Sudslavická lípa patří mezi nejmohutnější stromy v České republice a nachází se na břehu řeky Volyňky v Sudslavicích u Vimperka. Sudslavická lípa je 26 m vysoká, obvod kmene je 11,7 m a odhadované stáří je mezi šestistý až sedmistý lety. V minulosti se nazývala Husova lípa, protože se říkalo, že pod tímto stromem kázal Mistr Jan Hus. Sudslavická lípa je nejznámější památnou lípou v České republice a stala se součástí naučné stezky Sudslavický okruh. (David, Soukup, 2003: 173)

### **Lípa v Benešově Hoře**

Výška – 29 m, obvod kmene – 628 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Energie krajiny“, 2009)

### **Budkovská lípa**

Výška - 29 m, obvod kmene - 628 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

### **Hradčanská lípa**

Výška – 23 m, obvod kmene -390 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

### **Nebahovská lípa**

Výška – 20 m, obvod kmene – 576 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

### **Řepešínská lípa**

Výška – 31 m, obvod kmene – 826 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

### **Lípa v Šumavských Hořticích**

Výška 31 m, obvod kmene – 720 cm (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13)

## **4.9 Církevní památky**

### **kostel sv. Jakuba v Prachaticích**

Na počátku 14. století byl v Prachaticích založen kostel sv. Jakuba. Mezi roky 1410 až 1513 proběhla pozdně gotická přestavba kostela. V té době byla dokončena stavba kostelní věže. V kostele se nachází raně barokní oltář, jehož součástí jsou pozdně gotické reliéfy od Mistra Oplakávání ze Žebráku a sochy sv. Petra a Pavla. (David, Soukup, 2002: 226)

### **Stožecká kaple**

Stožecká kaple se nachází pod Stožeckou skálou u obce Stožec. Na místě současné kaple postavil kovář J. Klauser v roce 1791 dřevěnou kapličku jako poděkování za uzdravení zraku vodou ze studánky, která leží v blízkosti kaple. Na počátku 19. století prošla kaple přestavbou, kterou financovalo město Volary. Každoročně v srpnu se zde konají poutě. Na konci 80. let 20. století prošla kaple celkovou rekonstrukcí a v roce 1990 byla vysvěcena českobudějovickým biskupem M. Vlčkem. (David, Soukup, 2002: 256)

### **kostely v Netolicích**

V Netolicích stojí dva kostely (kostel sv. Václava a kostel Nanebevzetí P. Marie). (David, Soukup, 2002: 173-174)

### **kostel sv. Václava**

Původní stavba kostela sv. Václava pochází z 1. poloviny 13. století a před rokem 1300 byl raně goticky přestavěn. V roce 1719 byla provedena barokní přestavba a součástí kostela je kaple sv. Michaela. Oltář vytvořil v roce 1732 řezbář a malíř F. Rapotz a obsahuje sochy a eggenberské a schwarzenberské rodové znaky. (David, Soukup, 2002: 173-174)

### **kostel Nanebevzetí P. Marie**

Kostel byl založen ve 3. čtvrtině 13. století. Barokní přestavba kostela proběhla po roce 1648. Oltář pochází z roku 1776 a jeho autorem je J. Prokyš. Oltář tvoří obraz Nanebevzetí P. Marie a rodový znak Schwarzenberků. (David, Soukup, 2002: 174)

### **Vimperk**

Na vimperském náměstí stojí kostel Navštívení P. Marie a původní podoba kostela byla v raně gotickém stylu. Kostel byl dvakrát přestavěn (poprvé v roce 1365 a po druhé na počátku 16. století). Součástí kostela je kaple sv. Anny. V kostele je barokní oltář s gotickou sochou Madony, která pravděpodobně vznikla v roce 1400. Sochu Madony vytvořil Mistr Krumlovské madony. V kapli sv. Anny se nachází oltář s obrazem světců, který nejspíše namaloval P. Brandl. V blízkosti kostela se nachází městská zvonice postavená asi z roku 1500, která prošla v roce 1866 rekonstrukcí. Další kostel, který stojí ve Vimperku je kostel sv. Bartoloměje založený ve třetí čtvrtině 13. století. Současnou podobu kostel získal v rámci barokní přestavby z roku 1708. (David, Soukup, 2002: 282)

### **kostel sv. Mikuláše v Němčicích**

Kostel sv. Mikuláše byl postaven po roce 1240 a později prošel několika přestavbami. První přestavba byla zahájena v roce 1385 a trvala 5 let a druhá proběhla mezi roky 1515 až 1521. V roce 1764 byla postavena barokní věž kostela. V kostele se nachází barokní oltář, obrazy a sochy. Kostel sv. Mikuláše se původně nazýval kostel sv. Václava.

(David, Soukup, 2002: 172)

### **Lštění**

Kostel sv. Vojtěcha byl založen ve 13. století a tyčí se nad obcí Lštění. Na místě původního kostela byla v roce 1739 zahájena stavba nového barokního kostela, která trvala dva roky. Autorem návrhu barokního kostela je architekt E. A. Martinelli. Součástí oltáře jsou barokní sochy od sochaře J. Muka, které vytvořil v roce 1755. V blízkosti kostela stojí tři menší kaple. Mezi známé osobnosti, které navštívili Lštění

patří spisovatelé Jan Neruda, Adolf Hejduk a Julius Zeyer. (David, Soukup, 2002: 147-148)

### **Nicov**

V Nicově stojí kostel sv. Martina, který byl založen v 1. čtvrtině 13. století. V 2. polovině 17. století prošel barokní přestavbou. Kostel je vybaven barokním zařízením. (David, Soukup, 2002: 175)

## **4.10 Hradiště a mohylová pohřebiště v oblasti**

### **Hradiště u Malovic**

U Hradiště se nachází keltské kultovní ohrazení Na Šancích, které má obdelníkový tvar a jeho rozměry jsou 120 x 90 m. Hradiště bylo vytvořeno v mladší nebo pozdní době laténské (třetí až první století před naším letopočtem). Keltové využívali hradiště k náboženským obřadům.

(<http://www.archeopark-netolice.cz>, 2011-02-21)

### **Velký hrádeček u Třebanic**

Hradiště leží u obce Třebanice a vzniklo v šestém století před naším letopočtem (v pozdní době halštatské). Hradiště založili předchůdci Keltů a sloužilo k náboženským obřadům.

(<http://www.archeopark-netolice.cz>, 2011-02-21)

### **Netolické hradiště a archeopark Na Jánu**

V 10. století bylo založeno netolické hradiště, které patří k přemyslovským správním hradům jižních Čech. Hradiště postavené ze dřeva stálo na obchodní stezce z Lince do Prahy. Od 10. století se okolí netolického hradiště začalo více osidlovat a první zprávy o podhradí s kostelem sv. Václava a netolických kastelánech (takzvaných knížecích správcích) jsou již z 12. století. V druhé polovině 13. století význam netolického hradiště se ztrácí, neboť bylo založeno královské město České Budějovice a kamenný hrad Hluboká. Původně oblast patřila knížeti a vyšehradské kapitule, kteří se společně dělili o důchod z Netolicka. V druhé polovině 13. století oblast přešla pod správu

kláštera Zlatá Koruna. Na místě hradiště zůstalo dlouho významné farní pohřebiště. (<http://www.archeopark-netolice.cz>, 2011-02-21)

Archeologických průzkum přemyslovského hradiště na vrchu sv. Ján byl zahájen na počátku 21. století. V roce 2004 byla započata stavba archeologického parku, která se zaměřila na období vzniku českého státu v 10. až 13. století. Tento archeologický průzkum je součástí projektu Historická krajina Netolicka. Při stavbě archeoparku se dodržují původní technologie, materiály a k stavbě se používají nástroje typické pro 10. století.

Archeopark představuje zajímavý produkt cestovního ruchu, který je významný nejen z historického, ale i z výzkumného a výchovného hlediska. V budoucnu by se zde mohly konat různé kulturní akce pro širokou veřejnost, a historii by se zde názorně mohli učit žáci základních a středních škol. (<http://www.archeopark-netolice.cz>, 2011-02-21)

### **hradiště Věnc**

Hradiště Věnc se nachází v nadmořské výšce 765 m u obce Zálezly na Prachaticku v masivu Pržmo a vzniklo na přelomu 5. a 6. století před naším letopočtem (pozdní doba halštatská). Hradiště se stalo knížecím centrem a pod jeho správu spadalo celé údolí řeky Volyňky a ochraňovalo obchodní stezku ze Solné komory. Jeho význam je doložen nálezem bronzového opasku z počátku 5. století před naším letopočtem, který vlastnili knížata. Nálezy dokazují, že na Věnci sídlili v 2. a 1. století před naším letopočtem Keltové.

Hradiště je pojmenováno podle kamenných valů, které ohraničují vrchol kopce. Věnc má tvar trojúhelníku a tvoří jej akropole, 2 podhradí a leží na ploše 8 ha. Hradiště má v obvodu 1,5 km a patří do jihočeské věnecké skupiny (zahrnuje hradiště Libětice, Němětice, Třebohostice a Věnc). Tyto čtyři hradiště vznikly v 6. a 5. století před naším letopočtem a jsou rozmístěna od severu k jihu.

(<http://www.archeolog.cz>, 2011-03-06)

### **Mohylová pohřebiště v Krtelském lese**

Mohylová pohřebiště leží v okolí Krtelského lesa a jednotlivá pohřebiště se od sebe odlišují dobou vzniku: nejstarší jsou ze střední doby bronzové (odhadováno 1500 let před naším letopočtem), nejvíce mohyl pochází z doby halštatské (šesté století před naším letopočtem) a nejmladší jsou z doby raného středověku (slovanské mohyly, sedmé až deváté století našeho letopočtu). (<http://www.archeopark-netolice.cz>, 2011-02-21)

## **4.11 Hrad a zámky v oblasti**

### **zámek Kratochvíle**

Renesanční zámek Kratochvíli nechal postavit Vilém z Rožmberka. Zámek navrhl architekt Baltazar Maggi z Arogna a stavba byla zahájena v roce 1583 a dokončena v roce 1589. Kratochvíle má podobu italské renesanční vily. Zámecký areál má obdélníkový tvar a je ohraničen zdí. Součástí obvodové zdi jsou stavení a bastiony, ve kterých bydlelo služebnictvo. Jižní část areálu tvoří věžová brána, zámecká kaple a hospodářský trakt. Kolem zámku se zahradou byl vybudován vodní příkop. Zámeckou fasádu zdobí iluzivní malba. Interiér zámku obsahuje nástěnné malby od Jiřího Widmana a štuky Antonia Melany. V zámku se nachází velká vstupní síň, obytné komnaty a v patře Zlatý sál a Zlatý pokoj. Bratr Viléma z Rožmberka – Petr Vok prodal roku 1601 Kratochvíli císaři. Po bitvě na Bílé hoře ji císař daroval Eggenbergům a v roce 1719 po nich zdědili zámek Schwarzenberkové.

(Brych, Rendek, 2006: 356-361)

### **hrad Hus**

Zřícenina hradu Hus stojí nad řekou Blanicí mezi Prachaticemi a Volary. Čtyři bratři z Janovic založili v roce 1341 hrad Hus. Povolení k stavbě dal král Jan Lucemburský. Později se stal královským majetkem. V roce 1420 získal hrad Jan Smil z Křemže. Když zemřel, tak se zde usadil rytíř Habart Lopata z Hrádku, který přepadával kupce na Zlaté stezce. Z tohoto důvodu byl hrad roku 1441 dobyt a zbourán. (Koblasa, Kovář, 2003: 57)



## **4.12 Muzea v regionu**

### **Muzeum žehliček – Včelná pod Boubínem**

Manželé Nuskovi mají ve Včelné pod Boubínem muzeum žehliček, které patří mezi největší soukromé sbírky těchto předmětů v Evropě. Historie žehliček sahá do období Egypta a faraonů, kdy se využívaly jednoduché kostěné nebo dřevěné nástroje. Nejstarší dochované žehličky byly nalezeny v Číně a jsou z roku 200 let před naším letopočtem. Podobají se pánvičce, která má dřevěný držák a topí se v ní dřevěným uhlím nebo teplým pískem. Většina těchto žehliček byla vyrobena z bronzu. V renesanci byly zhotoveny žehličky, které mají skoro dnešní podobu. Ohřívaly se na otevřeném ohni nebo na plotně a pracovat s nimi byla velká dřina, neboť byly velice těžké. Postupem času se žehličky vyvíjely, do některých se vkládalo dřevěné uhlí, ale tyto žehličky nebyly příliš bezpečné. Ve 20. století vznikly různé druhy ohřevu žehliček, ke kterému se používal benzín, petrolej, líh atd.. Na sklonku 19. století se objevila první elektrická žehlička v Americe. V muzeu uvidíme různé druhy žehliček od žehliček na dřevěné uhlí, přes žehličky na petrolej, benzín, plyn. Velkou raritou jsou i tzv. napoleonky – žehličky pro vojáky Napoleonovy armády. Při návštěvě muzea je možné vidět téměř tisícovku těchto nástrojů. (Toušlová, Podhorský, Maršál, 2007: 24-25)

### **Zábrdské betlémy**

V Zábrdí u Husince se vystavují papírové betlémy. Vystavují se zde betlémy, které pocházejí z České republiky a zahraničí (například z Německa, Itálie, Řecka, Pakistánu). Expozice zahrnuje více než 800 betlémů a lidé zde mohou spatřit betlémy: venkovské, městské, zimní, letní a další. Nejmenší betlém je v krabičce od sirek a největší je dlouhý 3,7 m. Nejstarší vystavený exponát pochází z roku 1898. Sběrka papírových betlémů v Zábrdí je největší v České republice.

Kontakt: Zábrdí u Husince 1, [www.papirove-betlemy.cz](http://www.papirove-betlemy.cz), [info@papirove-betlemy.cz](mailto:info@papirove-betlemy.cz)  
tel.: +420388332032, mobil: +420737658054

(interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 9)

### **Návštěvnické centrum textilu**

Návštěvnické centrum textilu sídlí v Lažišti u Prachatic a návštěvníci mají možnost se zde ubytovat a v zážitkové dílně si mohou vyzkoušet výrobu předmětů z textilu. Návštěvníci se tu dozví zajímavé informace o textilní výrobě.

Lažiště 24, 384 32 Lažiště

Tel.: 388332123, [www.oulaziste.cz/centrum](http://www.oulaziste.cz/centrum), [ou\\_laziste@volny.cz](mailto:ou_laziste@volny.cz)

(interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 9)

## **4.13 Historické slavnosti a kulturní akce v regionu**

### **Slavnosti Zlaté solné stezky**

Slavnosti Zlaté solné stezky se konají poslední týden v červnu v Prachaticích. Slavnosti probíhají na prachatickém Velkém náměstí a jejich součástí je bohatý kulturní program, průvody v historickém oblečení a ukázky dobových řemesel. V současnosti se již nejedná pouze o místní akci, ale slavnosti dosáhly regionálního a mezinárodního významu. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 2)

### **Bohemia JazzFest**

Hudební festival Bohemia JazzFest vznikl v roce 2005, který se pořádá v první polovině července na Velkém náměstí v Prachaticích. Festival se koná ještě v Českých Budějovicích (náměstí Přemysla Otakara II.) a v Praze (Staroměstské náměstí). Na festivalu vystupují nejlepší jazzoví hudebníci z Evropy a USA. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 2)

### **Husovy oslavy**

Od roku 1990 se každoročně pořádají 5. a 6. července v Husinci Husovy oslavy s kulturním a duchovním programem. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 2)

### **Keltské slavnosti**

Od roku 2008 mohou turisté využívat Keltskou stezku, která je 27 km dlouhá a vede z Kubovy Hutě do Lčovic. Založil ji svazek obcí Větec, Kubova Huť a Buk. Slavnosti Keltské stezky se konají poslední sobotu v srpnu. Slavnosti jsou zahájeny v Kubově Huti a pokračují během pochodu po stezce a končí v Lčovicích. (interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 3)

## **4.14 Ostatní památky a zajímavá místa regionu**

### **Soumarský most**

Soumarský most je postaven přes řeku Vltavu v nadmořské výšce 752 m.. Most stojí na trase Zlaté stezky, která vedla z Pasova do Čech. Tomuto místu se říkalo Soumarský most již v 11. století. Jeho název je odvozen od karavan soumarů, které zde přecházely brod Teplé Vltavy. V době třicetileté války zde vzniklo čtvercové opevnění známé jako Volarské šance. Toto místo je známé také železnicí, která vede z Prachatic do Lenory a vznikla zde zastávka již na konci 19. století. Od 60. let 20. století se zde nachází vodácký kemp. (Podhola, 2008: 123-124)

### **Husinec – Jan Hus**

V Husinci se mezi roky 1369-1373 (nespíš rok 1371) narodil Jan Hus. V Husově rodném domě (čp. 36) bylo v roce 1952 zřízeno muzeum (památník). Husův rodný dům je národní kulturní památkou. V roce 1871 navštívil Husinec Jan Neruda, který pobýval v nedalekém Vlachově Březí a poté napsal, že se v tomto městě narodil muž „pro něhož Čechové vyvolali první boje bojující za svobodu v době, kdy ostatní svět zahalen byl duševním i hmotným otroctvím“. (David, Soukup, 2004: 42). V roce 1869 se uskutečnila v Husinci první velká lidová pouť za Mistrem Janem Husem, které se zúčastnilo 60 000 návštěvníků. V Husinci se nachází Husův pomník, který vytvořil Karel Lidický. (David, Soukup, 333 památných míst České republiky, 2004: 42)

## 5. STEP analýza oblasti

### STEP analýza

STEP analýza zkoumá makroprostředí a název analýzy je odvozen od počátečních písmen jednotlivých sil makroprostředí. Někdy se analýza označuje také jako PEST a PESTEL analýza. Pokud se používá označení PESTEL analýza, pak jednotlivá písmena představují:

- P – politicko-právní,
- E – ekonomické,
- S – sociálně-kulturní,
- T – technické a technologické,
- EL – ekologické.

(Jakubíková, 2009: 120)

### 5.1 STEP analýza okresu Prachatice

#### Sociálně-kulturní prostředí

Celkový počet obyvatel (rok 2009): 51 551

- muži – 25 671
- ženy – 25 880

Hustota obyvatelstva (rok 2009): 37,5 obyvatel na 1 km<sup>2</sup>

Počet obyvatel ve městech (k 31. 12. 2009): 29 227

Podíl městského obyvatelstva v % (k 31. 12. 2009): 56,7 %

Průměrný věk obyvatelstva (rok 2009): 39,9 let

- průměrný věk mužů: 38,7 let
- průměrný věk žen: 41 let

Struktura obyvatelstva podle věku (rok 2009):

- 0 – 14 let = 15 % obyvatel
- 15 – 64 let = 71,1 % obyvatel
- 65 a více let = 13,9 % obyvatel

Živě narození (rok 2009):	577
Zemřelí (rok 2009):	463
Přistěhovalí (rok 2009):	614
Vystěhovalí (rok 2009):	725
Sňatky (rok 2009):	234
Rozvody (rok 2009):	148
Žáci základních škol (rok 2009):	4159
Děti v mateřských školách (rok 2009)	1707
Příjemci starobních důchodů (rok 2009)	6512 osob
Průměrný měsíční starobní důchod (rok 2009)	9 837,- Kč

(<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

### **Ekonomické prostředí**

Míra registrované nezaměstnanosti (rok 2010)	7,27 %
Pracovní síla (MPSV) (rok 2010)	27 651 osob
Uchazeči o zaměstnání (k 31. 12. 2010)	2122 osob
Volná pracovní místa (k 31. 12. 2010)	194
Uchazeči na 1 volné místo (k 31. 12. 2010)	10,4 osob
Průměrná pracovní neschopnost (rok 2009)	6,177 %

Hromadná ubytovací zařízení celkem (k 31. 12. 2009)	185
○ Hotel, motel, hotel *****	2
○ Hotel, motel, hotel ***	18
○ Hotel, motel, hotel **	7
○ Hotel, motel, hotel *	2
○ Penzion	75
○ Kemp	12
○ Chatová osada	5
○ Turistická ubytovna	17
○ Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená	47

Podnikatelská sféra (k 31. 12. 2009)

Fyzické osoby	10 245
Obchodní společnosti	913
Družstva	29

Počet registrovaných subjektů v odvětví (k 31. 12. 2009):

o Průmysl	1622
o Stavebnictví	1770
o Obchod	2681
o Zemědělství, lesnictví, rybolov	1601

(<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

### **Politicko-právní prostředí**

#### Zájmové skupiny:

Euroregion Šumava, Svaz obcí Národního parku Šumava, Mikroregion Vlachovo Březí, Mikroregion Netolicko, Mikroregion Chelčicko-Lhenický, Občanské sdružení CHANCE IN NATURE - LOCAL ACTION GROUP, Mikroregion Šumavské podhůří, Dobrovolný svazek obcí Prachaticko, Dobrovolný svazek obcí Věneč, Mikroregion Horní Vltava – Boubínsko, Regionální rozvojová agentura Šumava, Správa CHKO Blanský les, Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, Rada Národního parku Šumava.

Okres Prachatice se rozděluje na 2 správní obvody obcí s rozšířenou působností (Prachatice a Vimperk) a je součástí regionu soudržnosti Jihozápad (prostřednictvím NUTS 2 Jihozápad čerpá prostředky z evropských fondů). (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

V roce 2007 došlo ke zrušení pasových kontrol na vnitřních hranicích, neboť Česká republika vstoupila do schengenského prostoru a bylo dosaženo práva volného pohybu osob => turisté již nemusí při překročení státní hranice podstoupit pasovou kontrolu. (<http://www.euroskop.cz>, 2011-03-26)

Návštěvní řád Národního parku Šumava vymezuje podmínky pro sportovní, turistické a rekreační aktivity lidí na území Národního parku. (<http://www.npsumava.cz>, 2011-03-26).

### **Ekologické prostředí**

V okrese Prachatice platí přísná pravidla ochrany životního prostředí, neboť se zde nachází 2 chráněné krajinné oblasti a 1 národní park. V Národním parku a CHKO Šumava je nejpřísnější režim ochrany přírody v první zóně.

CHKO Blanský les se rozděluje do 3 zón (podle režimu ochrany přírody) a nejvyšší stupeň ochrany je v první zóně (nejvzácnější lokality). (<http://www.blanskyles.nature.cz>, 2011-03-26)

V Lhenicích na Prachaticku je skládka nebezpečného odpadu, kterou tvoří velké množství kontejnerů a sudů obsahující nebezpečné jedy. Součástí skládky je sklad s pesticidy a herbicidy. Odhadované náklady na likvidaci skládky se pohybují mezi 50 až 70 miliony Kč. (<http://www.ct24.cz>, 2011-03-26)

### **Technologické prostředí**

Národní park Šumava založil projekt Rysovi na stopě, který je zaměřen na pozorování rysů pohybujících se na území NP Šumava a Bavorský les. Rys je vybaven speciálním obojkem s GPS-GSM-vysílačem a mobilní vysílač posílá pracovníkům NP Šumava a Bavorský les sms zprávu o aktuální pozici zvířete. Přesnou lokalizaci rysů umožňuje satelitní systém GPS, protože součástí obojku je speciální GPS vysílač. Díky tomuto projektu mohou lidé sledovat na internetových stránkách NP Šumava trasu zvířat. V současné době mohou lidé pozorovat pohyb nejen rysů, ale také jelenů a srnců. (<http://www.luchserleben.de>, 2011-03-26)

V Národním parku Šumava se nachází samoobslužné informační středisko Bučina, které je v celoročním provozu. (<http://www.npsumava.cz>, 2011-03-26)

## 6. SWOT analýza oblasti

### 6.1 SWOT analýza oblasti

**SWOT analýza** zkoumá: silné (“**S**“ - strengths) a slabé (“**W**“ – weaknesses) stránky, příležitosti (“**O**“ – opportunities) a ohrožení (“**T**“ – threats). Název analýzy je odvozen od počátečních písmen anglických slov, která jsou uvedena výše. (Horáková, 2003: 45-46)

Zde se zaměříme na SW analýzu – rozbor silných a slabých stránek regionu Prachaticka. Posouzení silných a slabých stránek oblasti bylo provedeno v rámci dotazníkového šetření.

Bylo hodnoceno třináct faktorů:

- úroveň dopravní infrastruktury (silnice, železnice, parkoviště),
- dopravní obslužnost,
- četnost a dostupnost ubytovacích zařízení,
- četnost a dostupnost stravovacích zařízení,
- úroveň nákupních možností,
- vybavenost regionu pro sportovní aktivity,
- společenské vyžití a zábava,
- vybavenost regionu pro rodiny s dětmi,
- péče o památky,
- obchodní služby (suvenýry atd.),
- péče o životní prostředí,
- informační služby informačních center,
- poskytované informace o regionu.

**V SW analýze** byly použity tři hodnotící tabulky:

- první tabulka (Tabulka č. 3) je zaměřena na hodnocení výkonnosti jednotlivých faktorů,



- o v druhé tabulce (Tabulka č. 4) se hodnotí výkonnost a závažnost hodnocených faktorů,
- o třetí tabulka (Tabulka č. 5) posuzuje výkonnost a závažnost faktorů ve vzájemných souvislostech

**Tabulka č. 3** Hodnocení faktorů z hlediska výkonnosti

Hodnocené faktory	Posouzení stavu				
	1 (velmi dobrý)	2 (dobrý)	3 (průměr)	4 (špatný)	5 (velmi špatný)
Úroveň dopravní infrastruktury				X	
Dopravní obslužnost					X
Četnost a dostupnost ubytovacích zařízení			X		
Četnost a dostupnost stravovacích zařízení			X		
Úroveň nákupních možností			X		
Vybavenost regionu pro sportovní aktivity			X		
Společenské vyžití a zábava				X	
Vybavenost regionu pro rodiny s dětmi			X		
Péče o památky		X			
Obchodní služby (suvenýry atd.)		X			
Péče o životní prostředí		X			
Informační služby informačních center	X				
Poskytované informace o regionu		X			

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: Horáková, 2003: 49)

**Tabulka č. 4** Hodnocení faktorů z hlediska výkonnosti a závažnosti

Hodnocené faktory	Posouzení stavu (výkonnost)					Závažnost		
	1	2	3	4	5	vysoká	průměrná	nízká
1 - Úroveň dopravní infrastruktury				X		X		
2 - Dopravní obslužnost					X	X		
3 - Četnost a dostupnost ubytovacích zařízení			X			X		
4 - Četnost a dostupnost stravovacích zařízení			X			X		
5 - Úroveň nákupních možností			X			X		
6 - Vybavenost regionu pro sportovní aktivity			X			X		
7 - Společenské vyžití a zábava				X		X		
8 - Vybavenost regionu pro rodiny s dětmi			X			X		
9 - Péče o památky		X				X		
10 - Obchodní služby (suvenýry atd.)		X					X	
11 - Péče o životní prostředí		X				X		
12 - Informační služby informačních center	X						X	
13 - Poskytované informace o regionu		X					X	

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: Horáková, 2003: 50)

**Tabulka č. 5** Hodnocení výkonnosti a závažnosti ve vzájemných souvislostech

		Výkonnost				
		1	2	3	4	5
Závažnost	vysoká		9, 11	3, 4, 5, 6, 8	1, 7	2
	průměrná	12	10, 13			
	nízká					

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: Horáková, 2003: 50)

Slabé stránky podniku (seřazené podle jejich významnosti):

1. dopravní obslužnost,
2. úroveň dopravní infrastruktury (silnice, železnice, parkoviště),
3. společenské vyžití a zábava.

Silné stránky podniku (seřazené podle jejich významnosti):

1. péče o životní prostředí,
2. péče o památky,
3. informační služby informačních center.

## **6.2 Eliminace slabých stránek**

### **Společenské vyžití a zábava**

Na odstranění této slabé stránky mohou být využity finanční prostředky z grantového programu Jihočeského kraje Rozvoj infrastruktury podporující zážitkovou turistiku. Program podporuje tyto formy zážitků: festivaly, akce, gurmánská turistika, adrenalin, zábava pro děti a vodáctví. Podporu získají pouze kulturní akce, které mají dlouhodobý charakter. Finanční alokace programu je 1 500 000,- Kč a minimální výše grantu činí 50 000,- Kč a maximální 450 000,- Kč. Grant mohou získat - obce, svazky obcí Jihočeského kraje; organizace, které zřizují obce a Jihočeský kraj; nestátní neziskové organizace; organizace zřízené státem a podnikatelské subjekty z oblasti cestovního ruchu.

Peněžní prostředky z grantu lze použít na tyto účely (např. založení webových stránek a jejich aktualizaci; vytvoření informačních a propagačních materiálů; stavbu a rekonstrukci center zážitkové turistiky a jiné). (<http://www.kraj-jihocesky.cz>, 2011-03-23)

Slabá stránka může být také eliminována z finančních prostředků grantového programu Jihočeského kraje Podpora živé kultury. Program podporuje rozvoj: folklóru, uměleckých řemesel, divadla, výtvarného umění, tance, hudby a dalších kulturních činností. Finanční alokace programu je 4 000 000,- Kč a minimální výše grantu činí 30 000,- Kč a maximální 200 000,- Kč. O grant mohou žádat: obce Jihočeské kraje a svazky obcí; organizace zřizované státem, krajem a obcemi; nestátní neziskové organizace; FO a PO z oblasti kultury.

Z grantového programu se hradí: (náklady související s účastí na výstavách a veletrzích; náklady na tisk a distribuci propagačních a informačních materiálů; honoráře pro umělce a vystupující a další). (<http://www.kraj-jihocesky.cz>, 2011-03-23)

### **Dopravní obslužnost**

Tato slabá stránka bude eliminována pokud Jihočeský kraj a obce v této oblasti zvýší finanční podporu dopravní obslužnosti v okrese Prachatice. V letošním roce byla

zrušena osobní železniční doprava na trati Netolice – Dívčice, neboť průměrná obsazenost vlaku byla pět cestujících.

### **Úroveň dopravní infrastruktury**

Součástí dopravní infrastruktury jsou autobusové a železniční zastávky. V roce 2011 Jihočeský kraj vyhlásil: grantový program Jihočeského kraje Podpora výstavby a oprav autobusových a železničních zastávek, který je zaměřen na existující zastávky osobní autobusové dopravy a osobní drážní dopravy (netýká se zastávek městské hromadné dopravy). O grant se mohou ucházet pouze – obce a města Jihočeského kraje; organizace zřizované státem, krajem a obcemi. Finanční alokace programu je 1 500 000,- Kč a minimální výše grantu činí 20 000,- Kč a maximální 90 000,- Kč. Z grantu se financuje výstavba a oprava železničních a autobusových zastávek a bezbariérový přístup k zastávce pro tělesně postižené osoby. (<http://www.kraj-jihocesky.cz>, 2011-03-23)

Tuto slabou stránku lze eliminovat z finančních prostředků Operačního programu doprava, který má na starosti Ministerstvo dopravy ČR (řídící orgán). Operační program je určen pro období 2007-2013 a tvoří jej 7 prioritních os. Finanční prostředky na zkvalitnění dopravní infrastruktury v okrese Prachatice je možné čerpat v rámci těchto prioritních os:

- prioritní osa 3 - Modernizace železniční sítě mimo síť TEN-T,
- prioritní osa 4 - Modernizace silnic I. třídy mimo TEN-T.

(<http://www.opd.cz>, 2011-03-24)

O podporu z Operačního programu doprava mohou žádat: vlastníci drážních vozidel a provozovatelé drážní dopravy; vlastníci a správci dotčené infrastruktury a ostatní.

**Prioritní osa 3** – rekonstrukce a elektrizace železničních tratí a další.

**Prioritní osa 4** – zabezpečení dostatečné kapacity silniční infrastruktury v příhraničních a citlivých oblastech, modernizace a odstraňování závad na silnicích I. třídy a další.

(<http://www.strukturalni-fondy.cz>, 2011-03-24)

### **6.3 Možnosti budoucí nabídky cestovního ruchu na Prachaticku**

**Vybudování centra zážitkové turistiky** – výstavba bobové dráhy, která by byla v provozu celý rok a postavena by byla na kopci Libíně u Prachatic. Délka bobové dráhy by byla 800 m a návštěvníci dráhy by mohli současně navštívit Lanový park Libín.

**Slavnosti skla v Lenoře** – víkendové slavnosti (konající se v letní sezóně), na kterých by se návštěvníci seznámili s výrobou skla a sami by si jí mohli vyzkoušet. Součástí slavností by byla návštěva Sklářského muzea v Lenoře, ukázky pálení milířů nedaleko Lenory a jarmark plný skleněných výrobků.

### **6.4 Silné stránky**

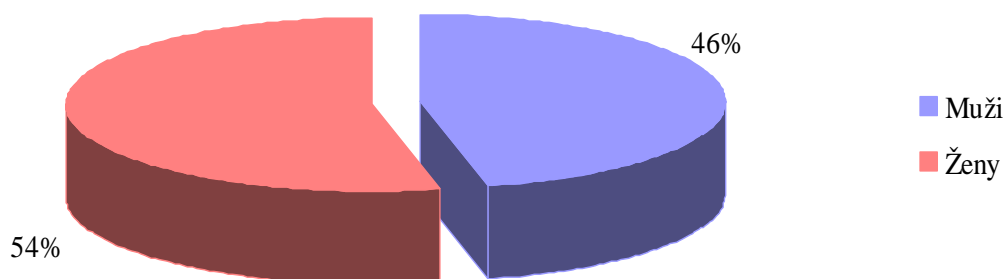
Silné stránky je třeba využít a neustále je rozvíjet.

## 7. Terénní šetření

Terénní šetření bylo realizováno prostřednictvím dotazníku (viz příloha). Z dotazníkové šetření byly získány důležité informace k sestavení profilu návštěvníka Prachaticka. V dotazníku respondenti hodnotili 13 faktorů okresu Prachatice a výsledné informace byly použity k sestavení SWOT analýzy (silných a slabých stránek oblasti). Další otázky byly zaměřeny na: délku pobytu respondenta v destinaci; ubytovací zařízení a stravovací zařízení, které využil během návštěvy oblasti; výši útraty za 1 den (za osobu); počet nocí strávených v jednotlivých ubytovacích zařízeních a místa, které návštěvník navštívil.

Zpracování a vyhodnocení informací bylo provedeno v programu Microsoft Excel a konečné výsledky byly zveřejněny prostřednictvím sloupcových a výsečových grafů.

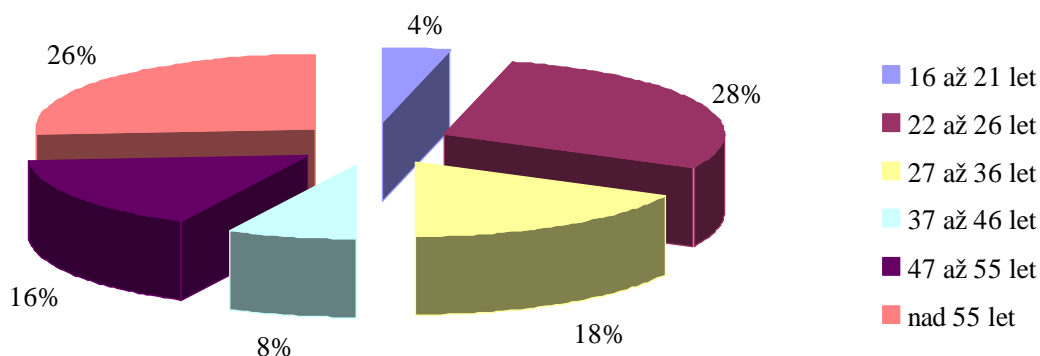
**Graf č. 1 Pohlaví návštěvníků**



Zdroj: vlastní šetření

V rámci dotazníkového šetření mezi respondenty převažovaly ženy (54 %) a zbývajících 46 % tvořili muži.

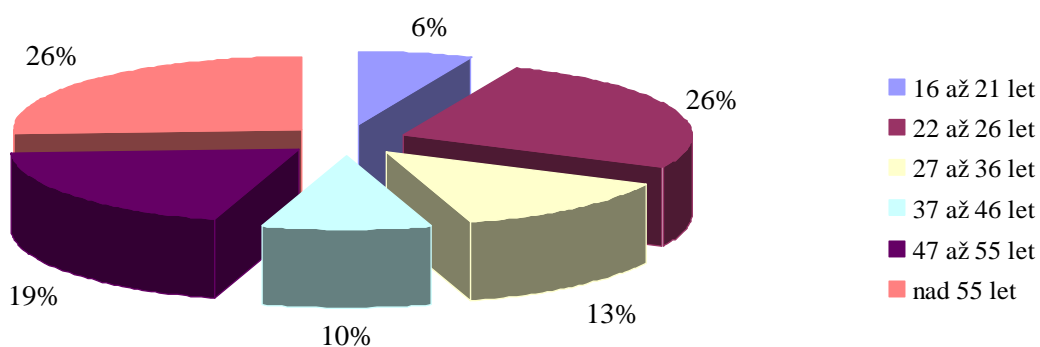
**Graf č. 2 Věk návštěvníků**



Zdroj: vlastní šetření

Z výše uvedeného grafu, který zobrazuje strukturu návštěvníků podle věku, je zřejmé, že nejvíce osob bylo ze dvou věkových skupin. Nejpočetnější skupinou byli lidé ve věku od dvaadvaceti do šestadvaceti let (28 %). Na druhém místě se umístili návštěvníci nad 55 let (26 %). Produktový balíček byl vytvořen pro muže nad 55 let.

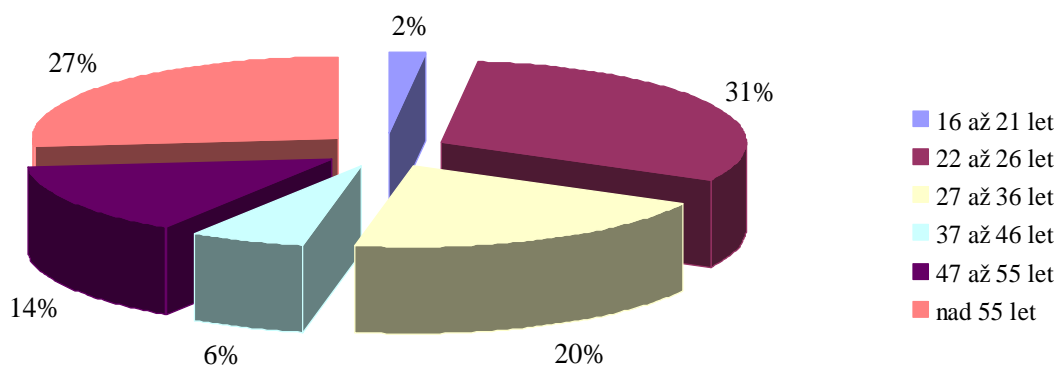
**Graf č. 3 Věk návštěvníků (muži)**



Zdroj: vlastní šetření

Nejpočetnější skupinou mezi muži byli návštěvníci ve věku od 22 do 26 let a nad 55 let. Podíl obou skupin na celkovém počtu návštěvníků činil 26 %.

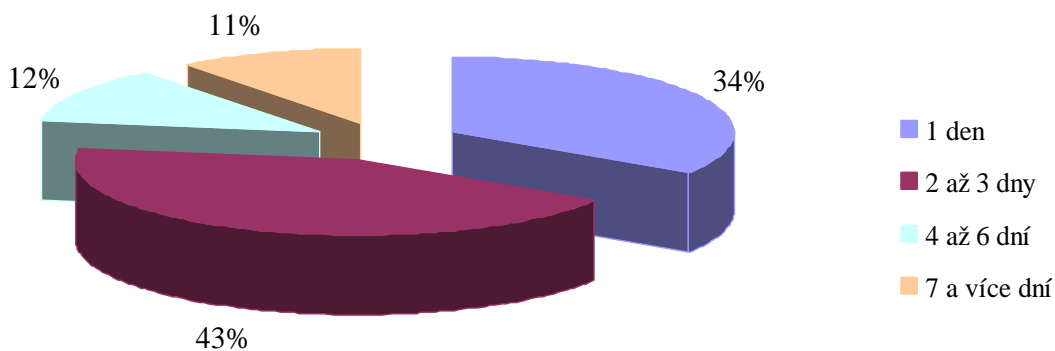
**Graf č. 4 Věk návštěvníků (ženy)**



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu č. 4 vyplývá, že nejvíce žen bylo ve věku 22 až 26 let (31 %). Na druhém místě skončily ženy nad 55 let (27 %).

**Graf č. 5 Délka pobytu návštěvníků v destinaci**

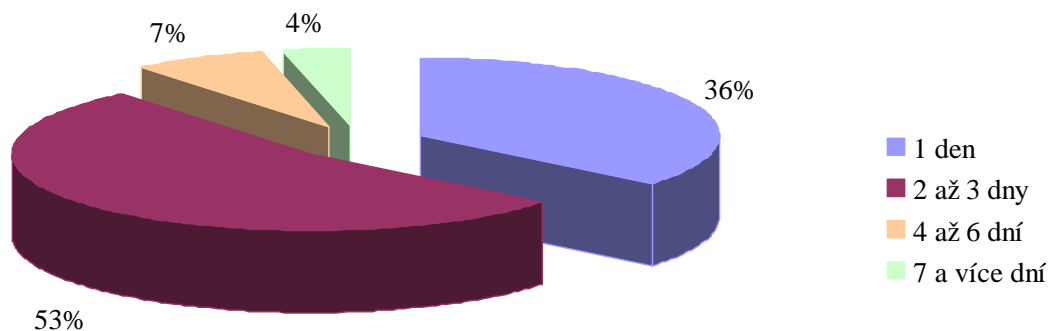


Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce návštěvníků strávilo v oblasti 2 až 3 dny (43 %). 7 a více dní pobývalo v destinaci 11 % návštěvníků a 1 den na Prachaticku strávilo 34 % lidí. Produktový balíček byl vytvořen na 3 dny, neboť nejvíce návštěvníků v destinaci strávilo 2 až 3 dny.



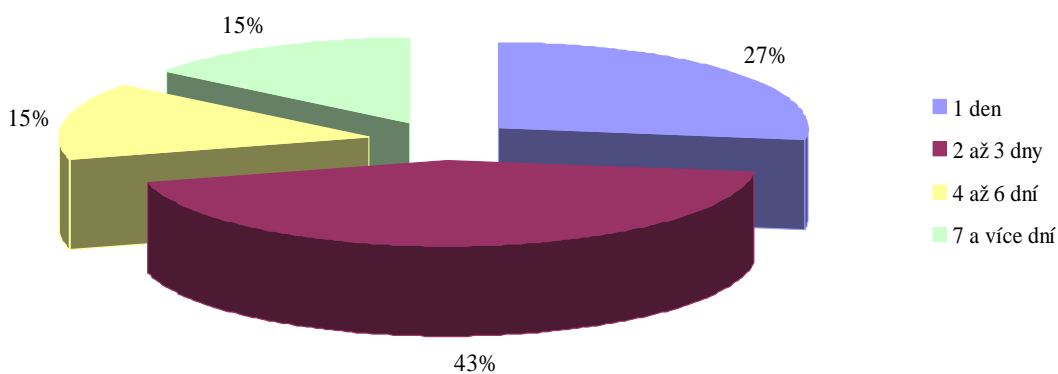
**Graf č. 6 Délka pobytu návštěvníků (muži) v destinaci**



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce mužů strávilo v destinaci 2 až 3 dny a nejdéle zde pobýli pouze 4 %. Na 1 den přijelo do oblasti 36 % mužů a na dobu 4 až 6 dní navštívilo oblast 7 % mužů.

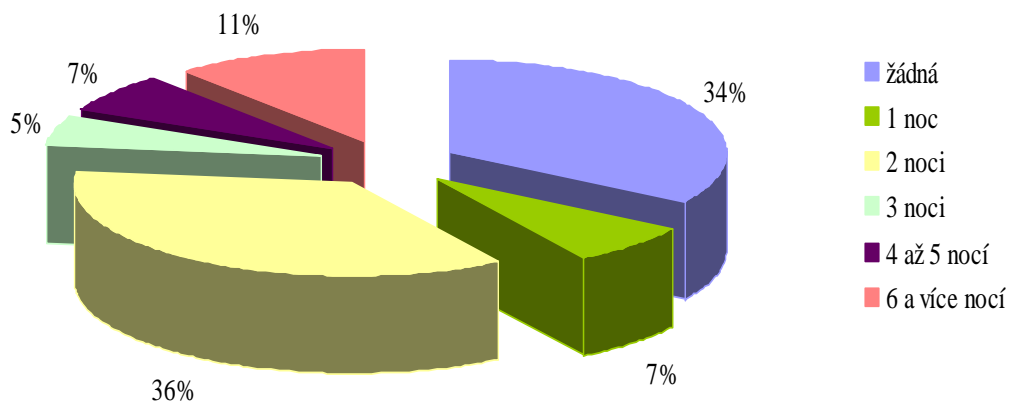
**Graf č. 7 Délka pobytu návštěvníků (ženy) v destinaci**



Zdroj: vlastní šetření

Většina žen (43 %) pobývala v regionu 2 až 3 dny a nejméně žen strávilo na Prachaticku 4 až 6 dní a 7 a více dní, neboť obě skupiny dosáhly stejné hodnoty 15 %. Zbývající část žen (tj. 27 %) zavítala do regionu pouze na 1 den.

**Graf č. 8 Počet nocí strávených v oblasti**

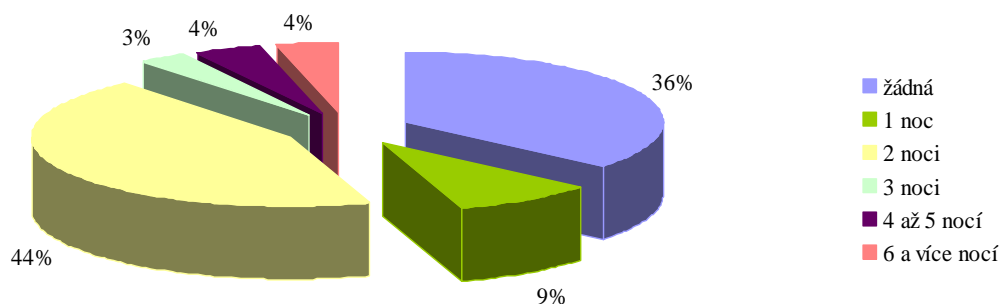


Zdroj: vlastní šetření

Z výše uvedeného grafu je zřejmé, že většina návštěvníků strávila v destinaci 2 noci a více než jedna třetina lidí, kteří zavítali do oblasti, v ní nepřenocovali. Na 1 noc se ubytovalo 7 % návštěvníků a 11 % lidí na 6 a více nocí.

Podnikatelské subjekty působící v oblasti cestovního ruchu by se měly zaměřit především na skupinu návštěvníků, která do oblasti přijíždí na 1 den a nepřenocuje zde. Pro tento zákaznický segment by se měla připravit speciální nabídka služeb a jiných činností, která by je přiměla k delšímu pobytu.

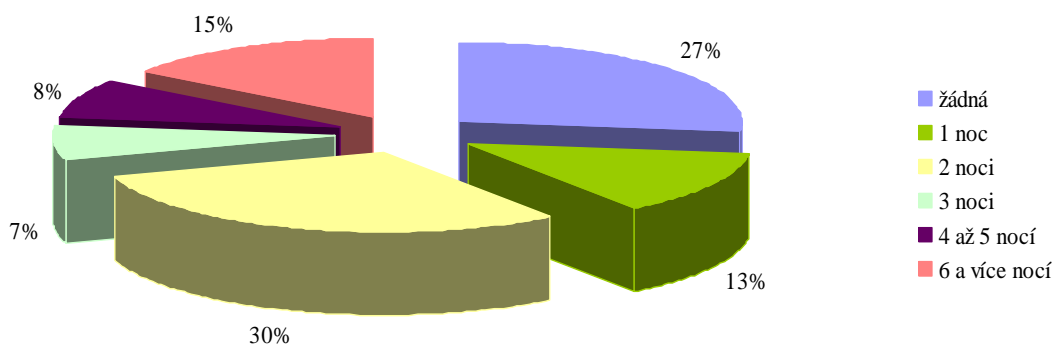
**Graf č. 9 Počet nocí strávených v oblasti (muži)**



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu č. 9 je patrné, že se nejvíce návštěvníků v oblasti ubytovalo na 2 noci a 36 % mužů pobývalo pouze 1 den. Jednu noc v destinaci strávilo 9 % osob a nejdéle (6 a více nocí) zde přenocovaly 4 % mužů.

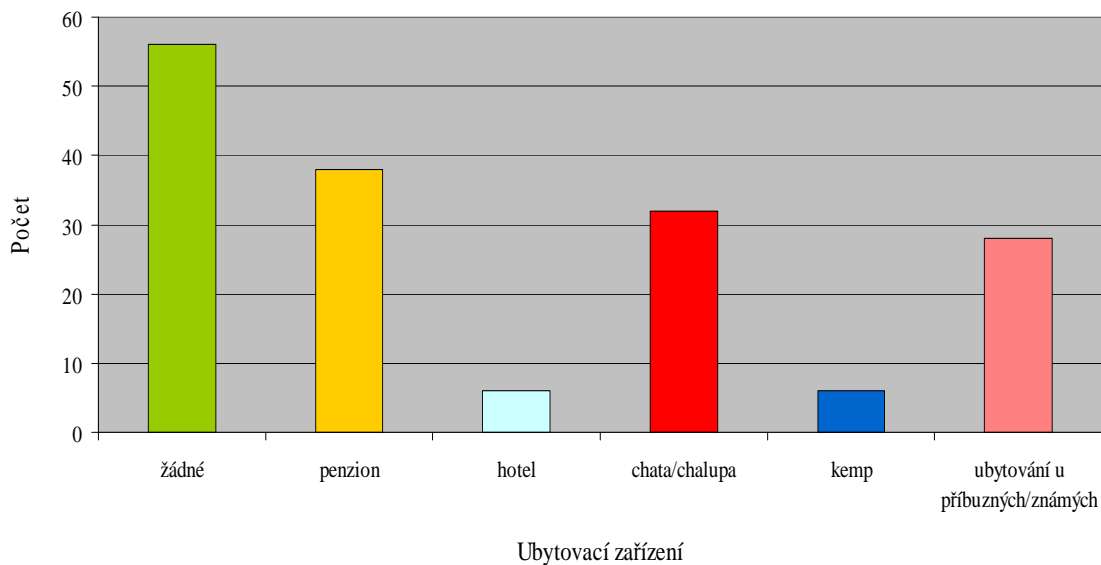
**Graf č. 10 Počet nocí strávených v oblasti (ženy)**



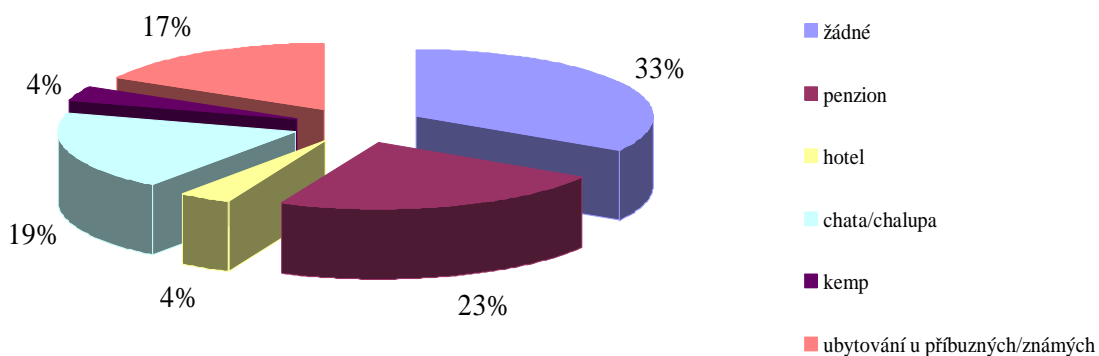
Zdroj: vlastní šetření

Ženy se nejčastěji v oblasti ubytovaly na 2 noci a nejdelší dobu (tj. 6 a více nocí) na Prachaticku strávilo 15 % žen. Na 1 den bez přenocování do oblasti zamířilo 27 % návštěvníků a pouze 13 % osob zde přenocovalo 1 noc.

**Graf č. 11 Druh ubytovacího zařízení**



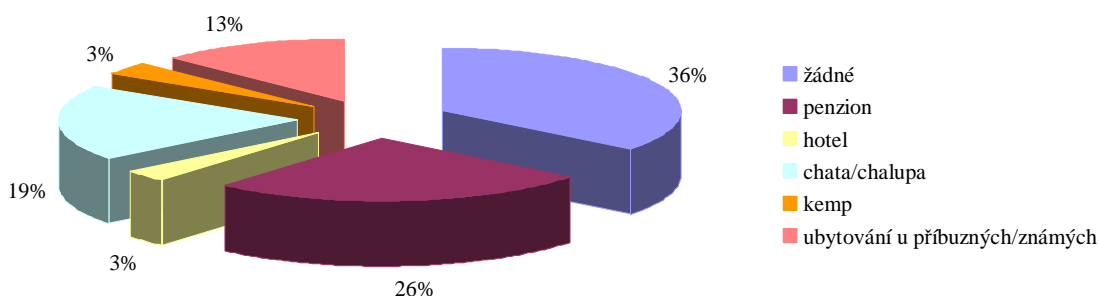
Zdroj: vlastní šetření



Zdroj: vlastní šetření

Z výše uvedených grafů vyplývá, že třetina návštěvníků se v destinaci neubytovala, protože zde strávila pouze 1 den. Ostatní návštěvníci využili ke svému ubytování nejvíce penziony (23 %) a nejméně zvolili hotely a kempy (jen 4 %).

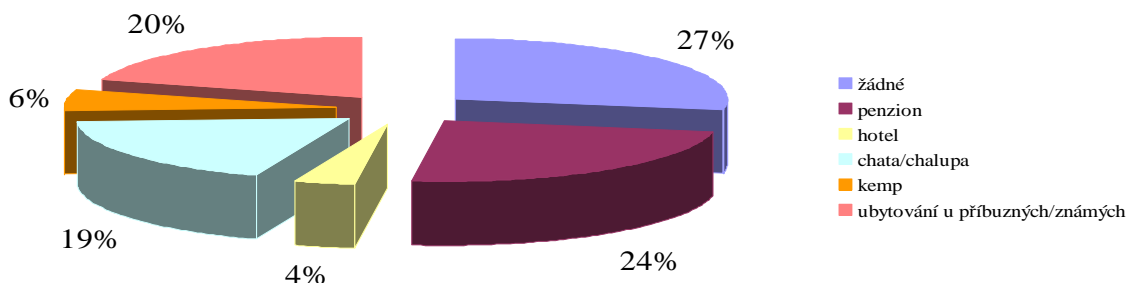
**Graf č. 12 Druh ubytovacího zařízení (muži)**



Zdroj: vlastní šetření

Více než čtvrtina mužů využila k přenocování penzióny (26 %) a pouze 3 % návštěvníků se ubytovalo v kempech a hotelích. 36 % mužů v destinaci nepřenocovalo a proto nepoužili ubytovací zařízení. Druhé nejčastěji využívané ubytovací zařízení byla chata/chalupa a 13 % mužů přenocovalo během svého pobytu v destinaci u příbuzných/známých.

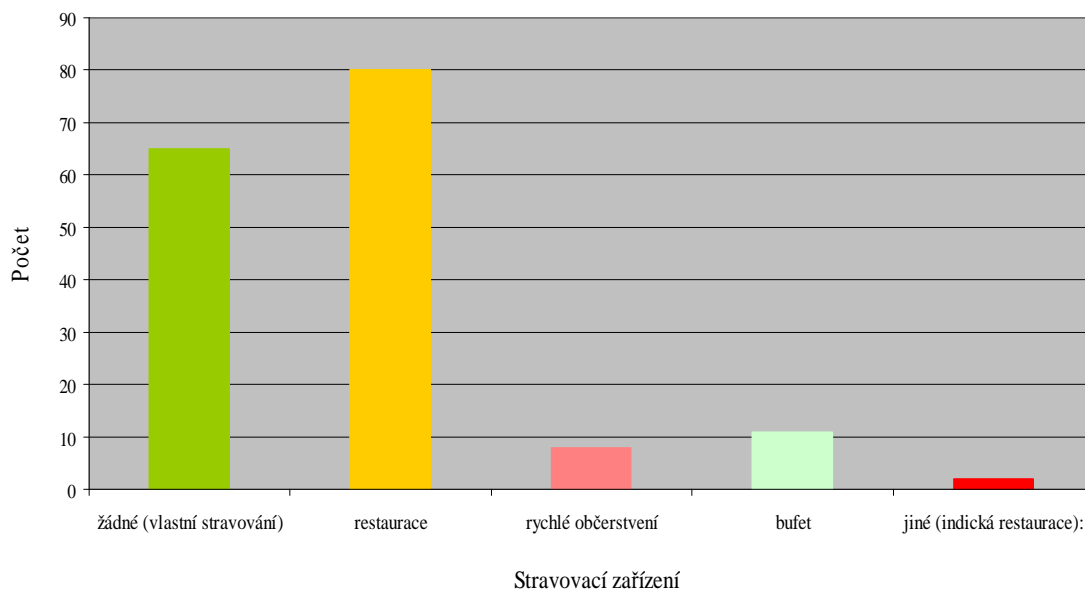
**Graf č. 13 Druh ubytovacího zařízení (ženy)**



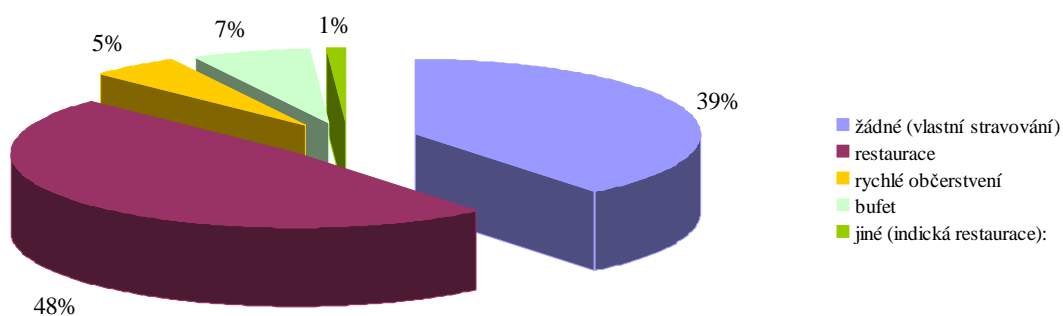
Zdroj: vlastní šetření

Z grafu č. 10 je zřejmé, že více než čtvrtina žen strávila v destinaci pouze 1 den a ženy, které v oblasti pobývaly delší dobu, preferovaly při výběru ubytovacích zařízení penzióny. Na druhém místě se mezi zařízeními umístilo ubytování v chatách/chalupách a nejméně žen přenocovalo v hotelech. Ubytování u příbuzných/známých skončilo na třetím místě a pro ubytovací zařízení představuje velkou konkurenci, neboť přichází o velkou část zákazníků.

**Graf č. 14 Druh stravovacího zařízení**



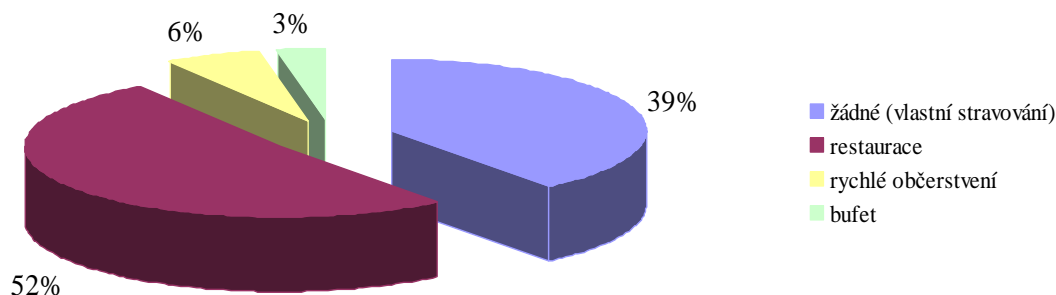
Zdroj: vlastní šetření



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce návštěvníků využilo ke stravování restaurace (48 %) a nejméně rychlé občerstvení (5 %) a jiné zařízení (indická restaurace). Velká část lidí (39 %) nenavštívila stravovací zařízení, neboť se stravovali z vlastních zdrojů. Stravovací zařízení by se měla na tuto skupinu zaměřit, protože svou velikostí představuje pro podnikatelské subjekty potenciálně vysoký zdroj příjmů.

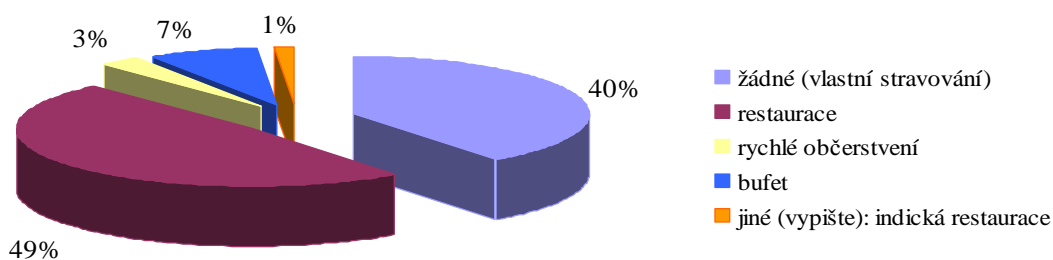
**Graf č. 15 Druh stravovacího zařízení (muži)**



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu č. 15 je zřejmé, že se více než 50 % mužů stravovalo v restauracích a na posledním místě mezi stravovacími zařízeními skončily bufety s 3 %. Téměř 40 % mužů k stravování nevyužilo stravovací zařízení a to ze stejného důvodu jako byl u předcházejícího grafu (vlastní stravování).

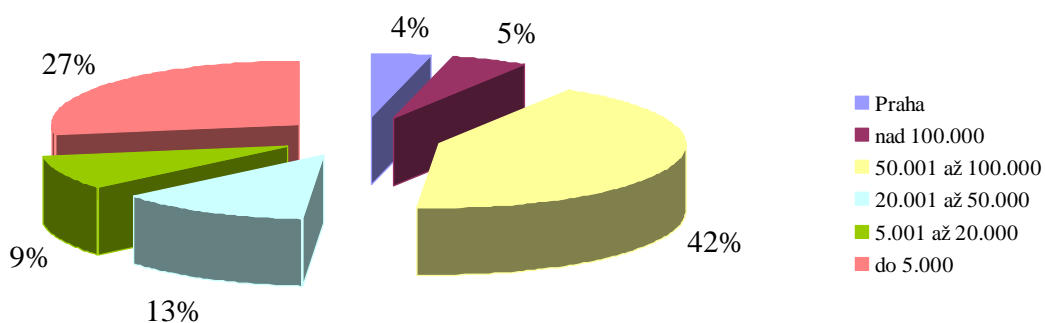
**Graf č. 16 Druh stravovacího zařízení (ženy)**



Zdroj: vlastní šetření

Necelých 50 % žen využilo ke stravování restaurace a ostatní stravovací zařízení (především bufety a jiné zařízení) navštívilo minimálně. 40 % žen během svého pobytu nenavštívilo žádné stravovací zařízení a příčina byla totožná jako u mužů.

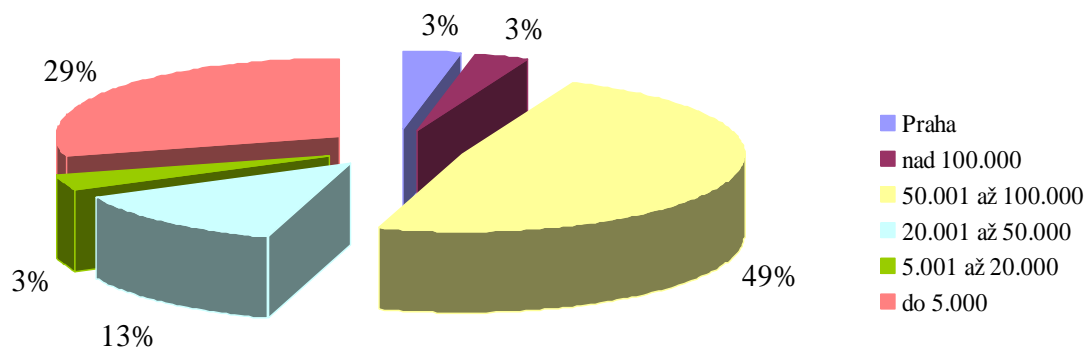
**Graf č. 17 Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí**



Zdroj: vlastní šetření

Většina návštěvníků, která přijela do oblasti, pochází z měst o velikosti 50 001 až 100 000 obyvatel a pouze 4 % lidí bydlí v Praze. Velkou skupinu návštěvníků tvořily osoby žijící v obcích do 5000 obyvatel.

**Graf č. 18 Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (muži)**

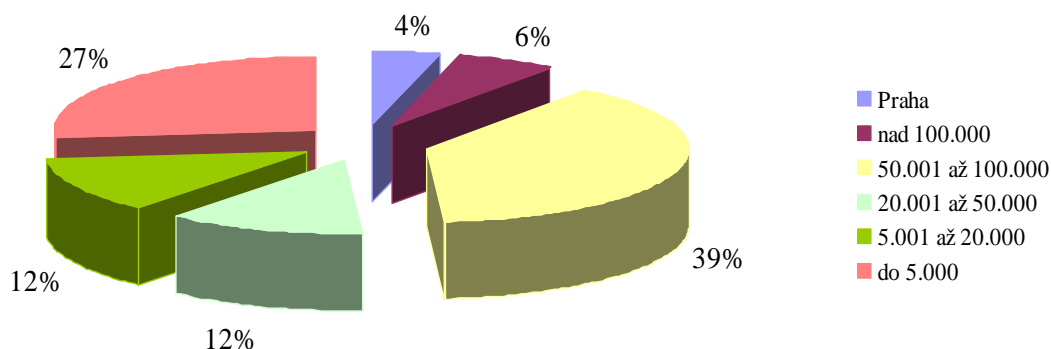


Zdroj: vlastní šetření

Mezi muži převažovali návštěvníci, kteří žijí ve městech o velikosti 50 001 až 100 000 obyvatel a nejméně jich přijelo z: Prahy a měst o velikosti (nad 100 000; od 5001 do 20 000 obyvatel).



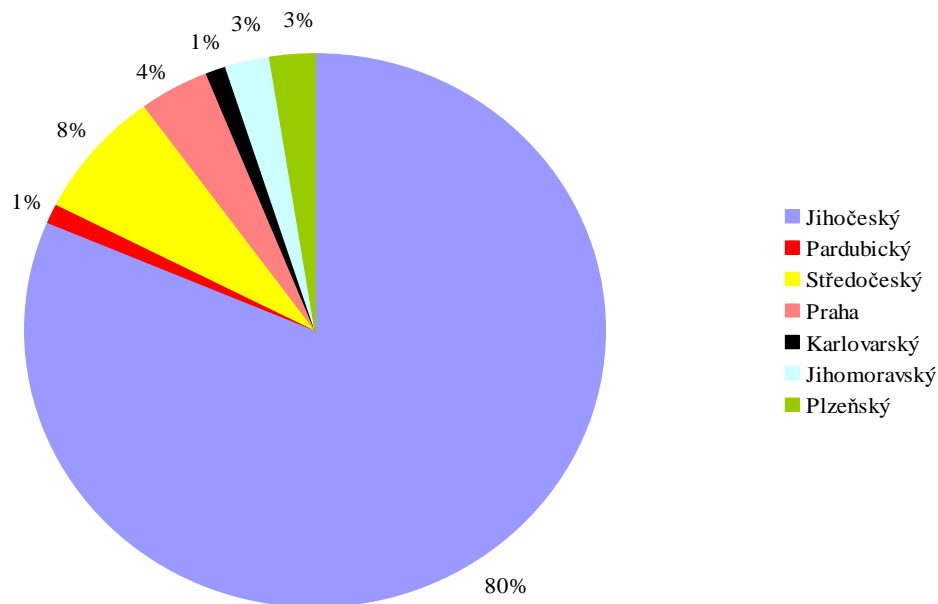
**Graf č. 19 Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (ženy)**



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce žen přijelo do destinace z měst o velikosti 50 001 až 100 000 obyvatel a obcí do 5000 obyvatel. Nejmenší skupina návštěvníků pochází z Prahy (4 %) a měst nad 100 000 obyvatel.

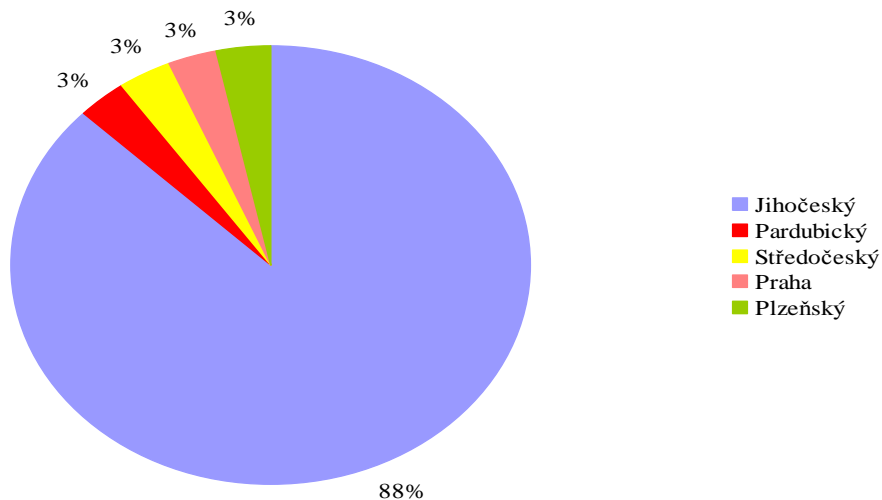
**Graf č. 20 Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli**



Zdroj: vlastní šetření

Mezi návštěvníky převažovali lidé z Jihočeského kraje a nejméně jich přijelo z Karlovarského a Pardubického kraje.

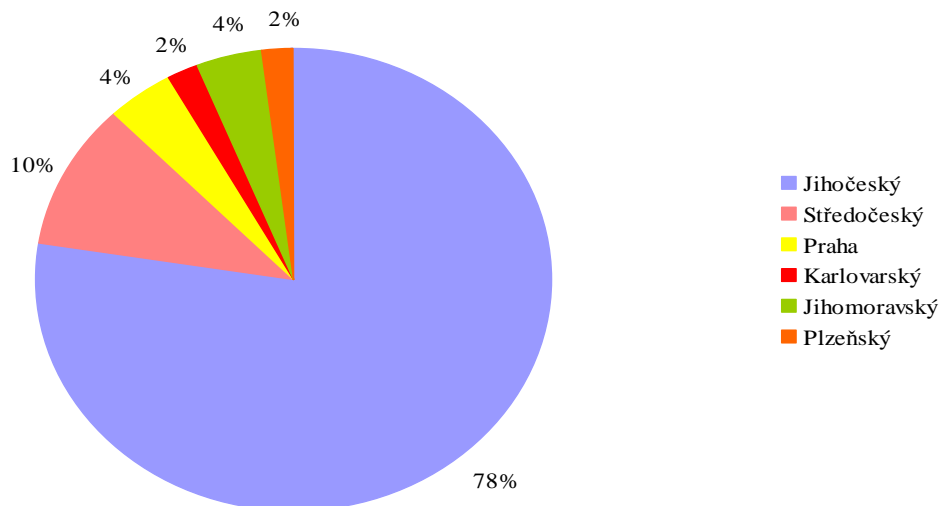
**Graf č. 21 Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (muži)**



Zdroj: vlastní šetření

Z grafu č. 18 je zřejmé, že většina mužů bydlí v Jihočeském kraji a ostatní návštěvníci, kteří přijeli do destinace pochází z (Pardubického, Středočeského a Plzeňského) kraje a Prahy.

**Graf č. 22 Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (ženy)**



Zdroj: vlastní šetření

Z výše uvedeného grafu vyplývá, že nejvíce žen navštívilo oblast z Jihočeského kraje a nejméně jich do destinace zavítalo z Karlovarského a Plzeňského kraje.

## **7. 1 Vyhodnocení hypotéz**

V diplomové práci byly stanoveny 4 hypotézy.

Hypotéza č. 1: „Návštěvníci Prachaticka využívají k přenocování převážně penziony“ byla potvrzena, protože většina návštěvníků byla ubytována v penzionech.

Hypotéza č. 2: „Návštěvníci Prachaticka se stravují zejména v restauracích“ byla potvrzena, neboť nejvíce návštěvníků se stravovalo v restauracích.

Hypotéza č. 3: „Návštěvníci Prachaticka hodnotí poskytované informace o regionu velmi dobře“ byla vyvrácena, protože návštěvníci ohodnotily v rámci SWOT analýzy poskytované informace o regionu známkou 2 (dobře).

Hypotéza č. 4: „Návštěvníci Prachaticka hodnotí vybavenost regionu pro sportovní aktivity dobře“ byla potvrzena, neboť z výsledků SWOT analýzy vyplynulo, že vybavenost regionu pro sportovní aktivity byla hodnocena jako průměrná (3).

## **8. Profil návštěvníka Prachaticka**

Z výsledků terénního šetření vyplynulo, že mezi návštěvníky převažovali lidé ve věku od 22 do 26 let a nad 55 let. Z tohoto důvodu byly vytvořeny 4 profily – pro ženy (od 22 do 26 let a nad 55 let) a muže (od 22 do 26 let a nad 55 let).

### **8.1 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka**

Prvním návštěvníkem je žena ve věku od 22 do 26 let a do oblasti přijíždí z obce do 5 000 obyvatel, která se nachází v Jihočeském kraji. V oblasti pobývá 3 dny a ubytuje se v penzionu, ve kterém stráví 2 noci. K stravování využívá restaurace a každý den zde utratí 251,- až 400,- Kč.

Oblast navštěvuje v létě a mezi hlavní důvody návštěvy patří: příroda; pěší turistika; poznávání hradů a zámků; poznávání měst; návštěva muzeí, památníků; historické slavnosti; hipoturistika a adrenalinové zážitky.

### **8.2 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka**

Druhým typem návštěvníka je muž ve věku od 22 do 26 let, který pochází z města o velikosti 50.001 až 100.000 obyvatel ležícího v Jihočeském kraji. Do oblasti přijíždí na 3 dny a k přenocování využije penzion (v penzionu stráví 2 noci). Během pobytu se stravuje v restauracích a v destinaci utratí za 1 den 251,- až 400,- Kč.

Region navštěvuje v létě a důvodem návštěvy je: příroda; pěší turistika; poznávání měst; návštěva muzeí, památníků; poznávání hradů, zámků; hudební festivaly, koncerty; historické slavnosti; cykloturistika; adrenalinové zážitky a hipoturistika.

### **8.3 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka**

Návštěvníkem destinace je žena (ve věku nad 55 let), která bydlí v Českých Budějovicích. V regionu pobývá 3 dny a stráví zde 2 noci. Ubytována bude v penzionu a k stravování využije restaurace. Do oblasti přijíždí v letní sezóně a každý den zde utratí maximálně 250,- Kč.

Důvodem návštěvy Prachaticka je: návštěva archeoparků; pěší turistika; příroda; cykloturistika; poznávání hradů, zámků; návštěva galerií; návštěva muzeí, památníků; návštěva hradišť a poznávání měst.

#### **8. 4 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka**

Návštěvníkem oblasti je muž (ve věku nad 55 let), který žije v Českých Budějovicích. Do regionu přijíždí na 3 dny a ubytuje se na 2 noci v penzionu. K stravování využije restaurace a denně zde utratí 251,- až 400,- Kč.

Destinaci navštěvuje v letní sezóně a mezi hlavní důvody návštěvy patří: příroda; poznávání měst; návštěva muzeí, památníků; návštěva hradišť; cykloturistika.

## 9. Produktový balíček, marketingový mix

Z výsledků terénního šetření byly vymezeny 4 profily návštěvníků Prachaticka pro dvě věkové skupiny (22 až 26 let a nad 55 let). Produktový balíček je sestaven pro muže nad 55 let, kteří v destinaci stráví 3 dny. Do oblasti přijíždí za přírodou, poznáváním měst, cykloturistikou, starověkými, historickými a kulturními památkami.

Místní podnikatelské subjekty, které působí v oblasti cestovního ruchu, by se měly zaměřit na tento zákaznický segment, neboť v oblasti pobývá déle než 1 den a denně zde utratí maximálně 400,- Kč. Návštěvník je důležitý především pro penziony a restaurace, protože tyto zařízení využívá během svého pobytu v destinaci.

### 9.1 Produkt

Produktový balíček „Křížem krázem Prachatickem“ byl vytvořen pro muže ve věku nad 55 let a jedná se o cyklistický výlet, který bude trvat 3 dny. V rámci produktového balíčku byly založeny 3 nové cyklostezky, které jsou odlišně zaměřené. Názvy cyklostezek zní:

- “Za našimi předky“ (1. den),
- “Za přírodními skvosty Prachaticka“ (2. den),
- “Údolím Teplé Vltavy“ (3. den).

#### První den

Cyklostezka “Za našimi předky“ začíná v obci Hradiště u Netolic a končí v obci Spůle. Délka cyklostezky je 49,1 km a prochází Netolicemi, Hrbovem, Třebanicemi, Vrbicemi, Vitějovicemi, Husincem, Vlachovo Březím, Zálezly, Budilovem, Bohumilicemi. Přesná trasa je znázorněna na mapě č. 1.

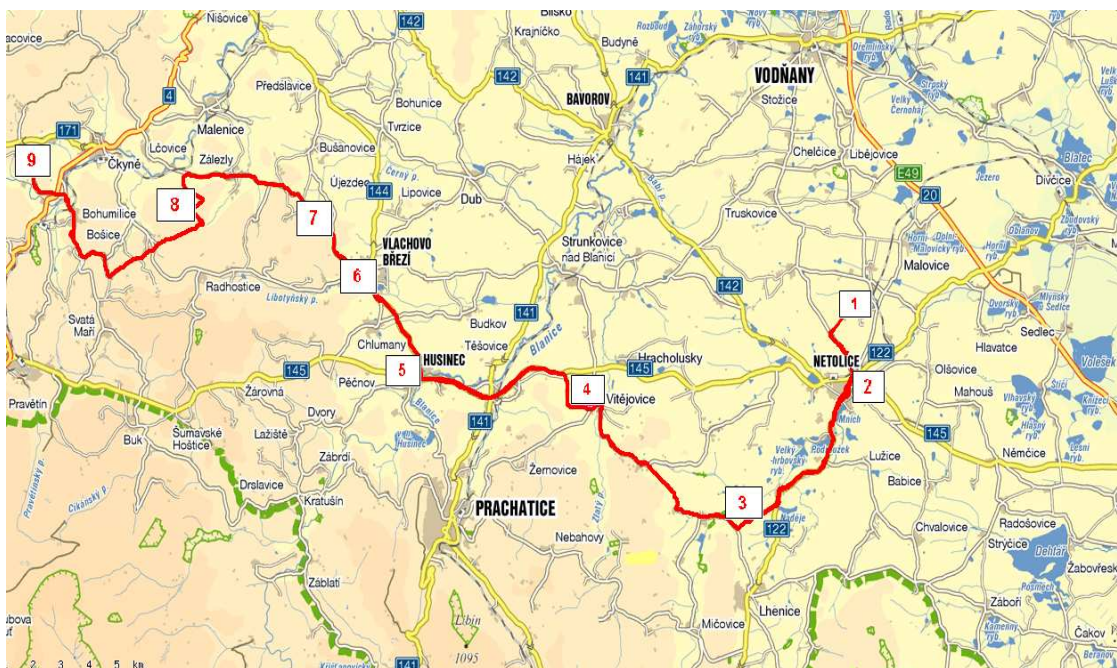
Vysvětlivky:

1. – Hradiště u Netolic (začátek cyklostezky) – keltské hradiště Na Šancích
2. – Netolice – městská památková zóna, (Muzeum JUDr. O. Kudrny, archeopark Na Jánu)
3. – Třebanice – keltské hradiště Velký hrádeček
4. – Vitějovice – vesnická památková zóna, Osule (zřícenina středověkého hradu)

5. – Husinec – Památník Mistra Jana Husa
6. – Vlachovo Březí – prohlídka města
7. – Dolní Nakvasovice – rodný dům Jakuba Bursy
8. – Věneč – keltské hradiště
9. – Spůle (konec cyklostezky) – ubytování v penzionu

V dopoledních hodinách příjezd účastníků do obce Hradiště u Netolic a prohlídka pozůstatků keltského kultovního ohrazení Na Šancích. Po prohlídce hradiště se cyklisté přesunou do Netolic, kde mohou navštívit Muzeum JUDr. O. Kudrny. Z Netolic budou pokračovat v cestě do Třebanic, kde je druhé keltské hradiště Velký hrádeček. Z Třebanic se vydají cyklisté přes Vitějovice do Husince. Zde si udělají krátkou přestávku a v případě zájmu si mohou prohlédnout Památník Mistra Jana Husa. Další zastávkou bude poslední keltské hradiště Věneč na této cyklostezce a během cesty se mohou účastníci zastavit ve Vlachově Březí a v Dolních Nekvasovicích, kde stojí rodný dům stavitele selského baroka Jakuba Bursy. Po prohlídce hradiště Věneč zamíří přes Bohumilice do Spůle, kde se ubytují v místním penzionu.

**Obrázek č. 2** mapa cyklostezky “Za našimi předky“



Zdroj: <http://www.mapy.cz> , 2011-03-30

**Tabulka č. 6 Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce**

<b>Trasa</b>	<b>Vzdálenost v km</b>
Hradiště - Netolice	3,7
Netolice - Třebanice	7,6
Třebanice - Vitějovice	5,3
Vitějovice - ulice Na Osuli	1,7
ulice Na Osuli - Husinec	6,5
Husinec - Vlachovo Březí	3,9
Vlachovo Březí - Větec	10,2
Větec - Spůle	10,2
<b>Vzdálenost celkem v km</b>	<b>49,1</b>

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.mapy.cz> , 2011-03-30)

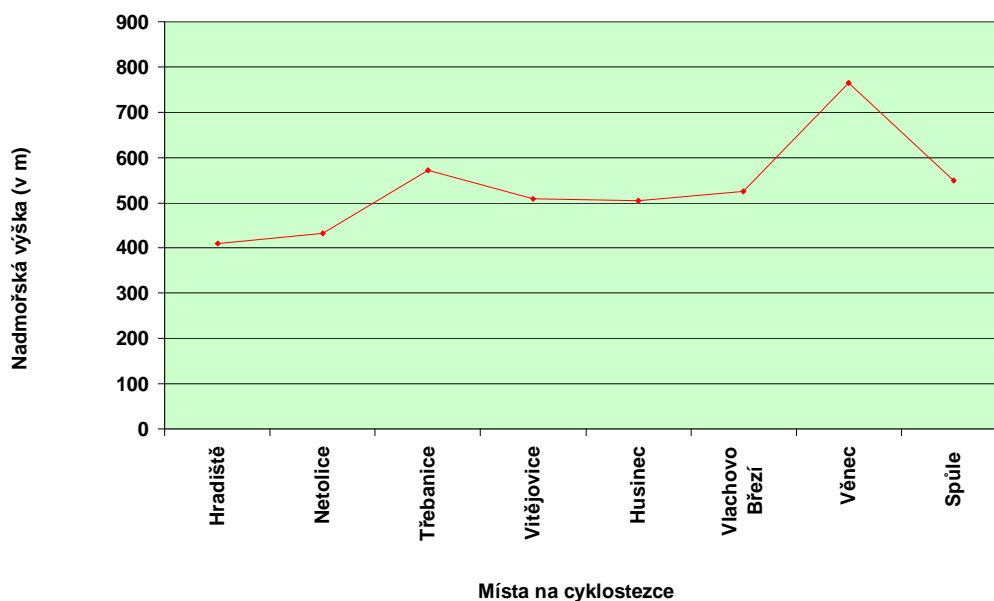
**Tabulka č. 7 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**

<b>Obec</b>	<b>Nadmořská výška</b>
Hradiště	411
Netolice	432
Třebanice	571
Vitějovice	509
Husinec	504
Vlachovo Březí	525
Větec	765
Spůle	550

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09;  
<http://spule.ic.cz>, 2011-03-29)



**Graf č. 23 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**



Zdroj: vlastní zpracování grafu (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09;  
<http://spule.ic.cz>, 2011-03-29)

### Druhý den

Cyklostezka “Za přírodními skvosty Prachaticka“ začíná v obci Spůle a končí na Kvildě.

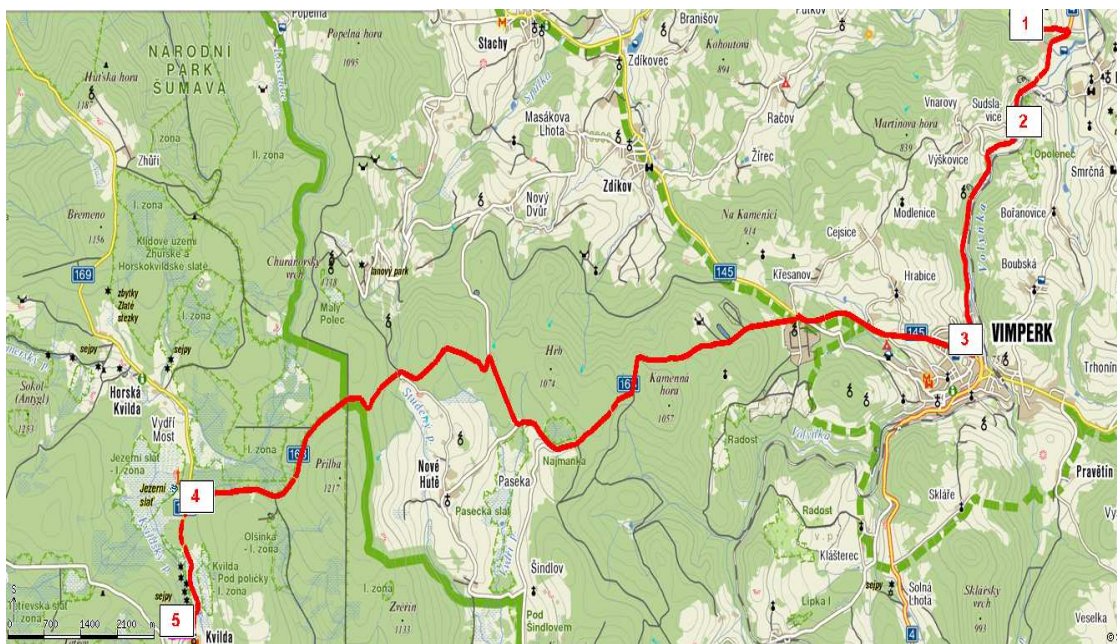
Cyklostezka je dlouhá 30,8 km a na její trase jsou 3 zastávky: v Sudslavicích, Vimperku a na Jezerní slati. Cyklostezka je znázorněna na mapě č. 2.

Vysvětlivky:

1. - Spůle (začátek cyklostezky)
2. – Sudslavice – Sudslavická lípa, Sudslavická jeskyně a přírodní rezervace Opolenec
3. – Vimperk – historické centrum města, Vimperský zámek, Minimuzeum Zlaté stezky
4. – Jezerní slat’ – státní přírodní rezervace (rozsáhlé rašeliniště s dřevěnou rozhlednou)
5. – Kvilda (konec cyklostezky) – Muzeum Kvilda, ubytování v penzionu

Druhý den ráno se účastníci cyklistického programu vydají na cestu do Vimperka a během cesty se zastaví v Sudslavicích, kde si prohlédnou sudslavicickou lípu a přírodní rezervaci Opolenec. Ve Vimperku navštíví zámek a pak budou pokračovat v cestě na Kvildu. Po cestě si mohou prohlédnout Jezerní slat', kde je postavena dřevěná rozhledna, ze které je nádherný výhled na celé rašeliniště. Po návštěvě slati se vydají na Kvildu, kde navštíví místní muzeum a poté se ubytují v penzionu Pohoda.

**Obrázek č. 3** mapa cyklostezky “Za přírodními skvosty Prachaticka“



Zdroj: <http://www.mapy.cz> , 2011-03-30

**Tabulka č. 8** Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce

Trasa	Vzdálenost v km
Spùle - Sudslavice	4,8
Sudslavice - Vimperk	5,8
Vimperk - Kvilda	20,2
<b>Vzdálenost celkem v km</b>	<b>30,8</b>

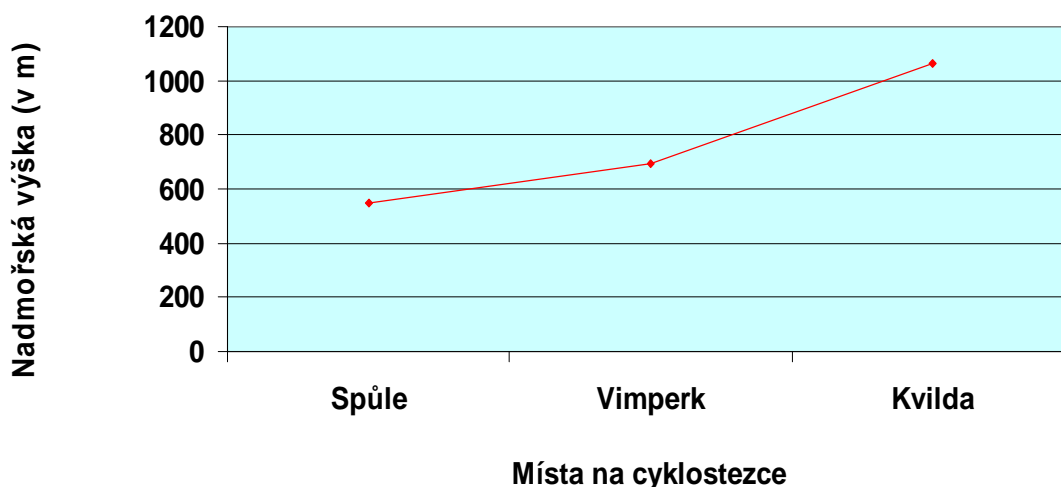
Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.mapy.cz> , 2011-03-30)

**Tabulka č. 9 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**

Obec	Nadmořská výška
Spůle	550 m
Vimperk	694 m
Kvilda	1062 m

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

**Graf č. 24 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**



Zdroj: vlastní zpracování grafu (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

### Třetí den

Cyklostezka “Údolím Teplé Vltavy“ začíná na Kvildě a končí ve Volarech. Délka cyklostezky je 42,3 km a na trase se nachází 3 zastávky: v Borové Ladě, Horní Vltavici a v Boubínském pralesi. Cyklostezka je vyznačena na mapě č. 3.

Vysvětlivky:

1. – Kvilda (začátek cyklostezky)
2. – Chalupská slat' u Borové Lady – (rašeliniště s jezírkem)
3. – Horní Vltavice – železný most (technická památka)
4. – Boubínský prales – (Boubínské jezírko)
5. – Volary (konec cyklostezky) – Volarské muzeum
6. – Prachatice – městská památková rezervace, (Prachatické muzeum, Muzeum české loutky a cirkusu)

Třetí den zamíří cyklisté z Kvildy do Borové Lada, ve které navštíví Chalupskou slat' s jezírkem a pak budou pokračovat v cestě přes Horní Vltavici na Boubín. Na Boubíně si prohlédnou Boubínský prales s Boubínským jezírkem. Po návštěvě Boubínského pralesa se vydají na cestu do Prachatic. Během cesty se účastníci zastaví ve Volarech, kde navštíví místní muzeum. Z Volar se přepraví vlakem do Prachatic. V Prachaticích si prohlédnou město a navštíví Muzeum loutek a cirkusu, dále i Prachatické muzeum.

**Obrázek č. 4** mapa cyklostezky “Údolím Teplé Vltavy“



Zdroj: <http://www.mapy.cz> , 2011-03-30

**Tabulka č. 10** Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce

Trasa	Vzdálenost v km
Kvilda - Borová Lada	7,7
Borová Lada - Horní Vltavice	12,5
Horní Vltavice - Boubínský prales	7,1
Boubínský prales - Volary	15
<b>Vzdálenost celkem v km</b>	<b>42,3</b>

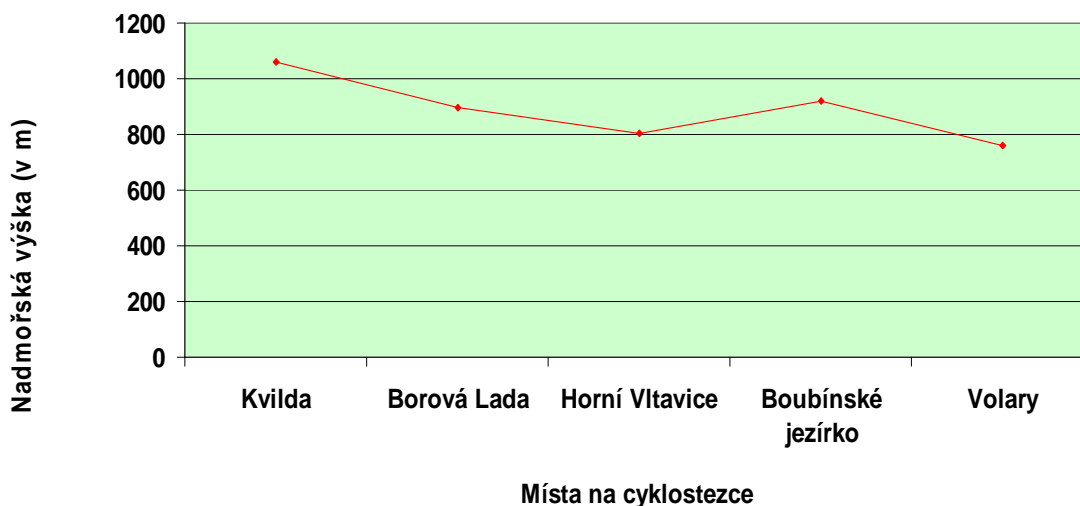
Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.mapy.cz> , 2011-03-30)

**Tabulka č. 11 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**

<b>Obec</b>	<b>Nadmořská výška</b>
Kvilda	1062 m
Borová Lada	895 m
Horní Vltavice	805 m
Boubínské jezírko	920 m
Volary	760 m

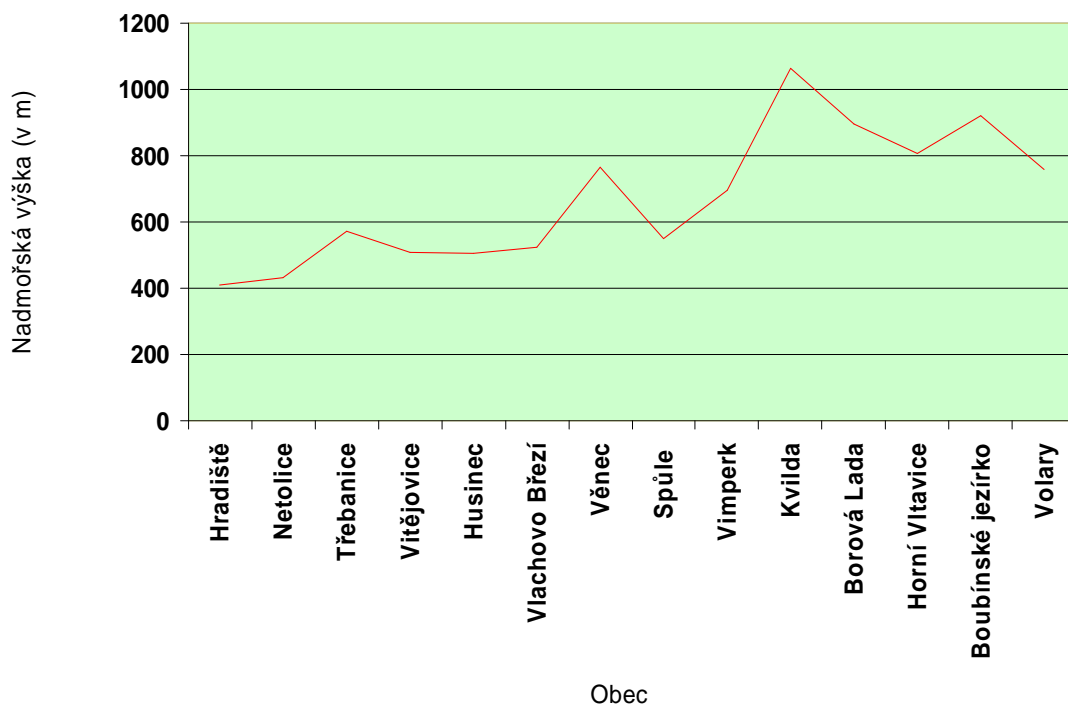
Zdroj: vlastní zpracování tabulky (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09;  
<http://www.sumavaregion.cz>, 2011-03-31)

**Graf č. 25 Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce**



Zdroj: vlastní zpracování grafu (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09;  
<http://www.sumavaregion.cz>, 2011-03-31)

**Graf č. 26 Celkový profil všech cyklostezek vyjádřený v nadmořské výšce**



Zdroj: vlastní zpracování grafu (<http://www.czso.cz>, 2011-03-09;

<http://www.sumavaregion.cz>, 2011-03-31; <http://spule.ic.cz>, 2011-03-29)

## 9.2 Cena

Produktový balíček “Křížem krážem Prachatickem“ tvoří vstupné do těchto muzeí: (Minimuzeum Zlaté stezky ve Vimperku, Muzeum Kvilda, Volarské muzeum, Prachatické muzeum a Muzeum české loutky a cirkusu), ubytování v penzionech (Spůle a Pohoda na Kvildě), turistický poplatek obecnímu úřadu Kvilda, jízdenka na vlak (Volary – Prachatice), náklady na propagaci a distribuci, zisk (10 %) a DPH (10 %).

V ceně produktového balíčku není zahrnuto vstupné do Památníku Mistra Jana v Husinci a Muzeu JUDr. O. Kudrny v Netolicích, neboť tyto památky může návštěvník navštívit dobrovolně.

Penzion Spůle se nachází v budově bývalého mlýna v obci Čkyně-Spůle a součástí penzionu je sauna, úschovna kol a společenská místnost. Hosté mohou vyrazit na výjížďku na koni a pokud na nich neumějí jezdit, tak se můžou svézt kočárem.

Hosté v penzionu Pohoda na Kvildě mohou využít hotelových služeb jako jsou masáže nebo solární studiuo. Součástí ceny za ubytování je snídaně a zákazníci si mohou objednat polopenzi (120,- Kč za 1 den). Hosté, kteří by chtěli prožít adrenalinový zážitek, se mohou projet vozem HUMMER H2.

**Tabulka č. 12** Kalkulace produktového balíčku „Křížem krázem Prachatickem“

<b>Muzea</b>	<b>Vstupné</b>
Prachatické muzeum	25,00 Kč
Muzeum české loutky a cirkusu (Prachatice)	50,00 Kč
Minimuzeum Zlaté stezky (Vimperk)	20,00 Kč
Muzeum Kvilda	20,00 Kč
Volarské muzeum	20,00 Kč
<b>Vstupné do muzeí celkem</b>	<b>135,00 Kč</b>
<b>Ubytování</b>	<b>1 noc</b>
penzion Spůle	280,00 Kč
penzion Pohoda na Kvildě	390,00 Kč
<b>Ubytování celkem</b>	<b>670,00 Kč</b>
<b>Ostatní poplatky</b>	
jízdenka na vlak - Volary - Prachatice	44,00 Kč
turistický poplatek obecnímu úřadu Kvilda	14,00 Kč
<b>Ostatní poplatky celkem</b>	<b>58,00 Kč</b>
<b>Ostatní náklady</b>	
náklady na distribuci	20,00 Kč
náklady na propagaci	80,00 Kč
<b>Ostatní náklady celkem</b>	<b>100,00 Kč</b>
<b>Celkové náklady balíčku</b>	<b>963,00 Kč</b>
<b>Zisk (10 %)</b>	<b>96,30 Kč</b>
<b>Základ daně</b>	<b>1 059,30 Kč</b>
<b>DPH (10 %)</b>	<b>106,00 Kč</b>
<b>Prodejní cena balíčku</b>	<b>1 165,30 Kč</b>

Zdroj: (<http://spule.ubytovani-penziony.net>, 2011-03-29; <http://www.penzion-kvilda.cz>, 2011-03-29;

<http://jizdnirady.idnes.cz>, 2011-04-03; <http://prachatickemuzeum.cz>, 2011-04-02;

<http://www.nm.cz>, 2011-04-02; <http://www.vimperk.cz>, 2011-04-02)

### **9.3 Místo**

Produktový balíček “Křížem krážem Prachatickem“ bude nabízen k prodeji v informačních centrech v Českých Budějovicích, Táboře, Písku, Strakonících, Prachaticích, Netolicích, Vimperku, Volarech a NP Šumava, v kulturních památkách (muzea, zámky, galerie) a na pobočkách cestovních kanceláří a cestovních agentur v celé České republice, které se zaměřují na pobyty na Šumavě a v jižních Čechách.

### **9.4 Propagace**

Na propagaci produktu se budou podílet místní akční skupiny (CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP), mikroregiony, města a obce okresu Prachatice, NP a CHKO Šumava, podnikatelské subjekty z oblasti cestovního ruchu, Jihočeský kraj, vládní agentura CzechTourism, České dráhy, Národní památkový ústav v Českých Budějovicích a Jihočeská centrála cestovního ruchu. Produkt “Křížem krážem Prachatickem“ bude propagován na veletrzích cestovního ruchu (veletrh cestovního ruchu Jihočeský kompas, který se každoročně pořádá v Českých Budějovicích), historických a kulturních slavnostech (Slavnosti Zlaté stezky, Selské slavnosti v Holašovicích, Slavnosti Pětileté růže v Českém Krumlově a další), v celorepublikovém tisku a na internetu (zřízení webových stránek – <http://www.krizemkrazemprachatickem.cz>).



## 10. Závěr

Z hlediska cestovního ruchu patří oblast Prachaticka mezi nejvýznamnější regiony České republiky. Prachaticko je hojně navštěvováno, neboť se na jeho území nachází Národní park Šumava a CHKO Šumava, která náleží mezi nejkrásnější části České republiky.

Od roku 2000 do současnosti došlo k výraznému úbytku návštěvníků z České republiky a zahraničí a následně ke snížení počtu přenocování. Z tohoto důvodu se zkrátila průměrná doba pobytu a průměrný počet přenocování.

V rámci diplomové práce byl vytvořen produktový balíček “Křížem krázem Prachatickem“, který se specializuje na cykloturistiku, poznávání přírody, měst, starověkých, historických a kulturních památek. Produkt je rozvržen na 3 dny a na každý den byla navržena cyklostezka: 1. den - “Za našimi předky“; 2. den - “Za přírodními skvosty Prachaticka“ a 3. den - “Údolím Teplé Vltavy“. Produktový balíček je určen pro muže nad 55 let, kteří do oblasti přijíždí na dobu 3 dnů a ubytují se v penzionech.

Na propagaci produktu budou spolupracovat především mikroregiony, města a obce, subjekty podnikající v cestovním ruchu nacházející se v oblasti, kterou prochází jednotlivé cyklostezky. V rámci produktového balíčku by byly založeny vlastní webové stránky, na kterých by se návštěvníci dozvěděli veškeré informace související s produktem (nabídka stravovacích zařízení, otevírací doby muzeí apod.).

Produkt by byl prodáván v informačních centrech NP Šumava, měst na Prachaticku a na pobočkách cestovních kanceláří a cestovních agentur.

## **11. Summary**

From a tourism perspective the Prachatice area belongs to between the most significant regions of the Czech Republic. The Prachatice region is frequently visited, because at its territory is situated the National park Šumava and the Protected landscape area Šumava, which ranks among the most beautiful parts of the Czech Republic.

Since 2000 to the present reach marked decrease visitors from the Czech Republic and abroad, and subsequently to decrease number of overnight stays. For this reason, the reduced average length of stay and average number of overnight stays.

In the framework thesis, a new product package was created called “Criss-cross the Prachatice Area” specializes in cycling tourism, discovering nature, towns, ancient, historical and cultural monuments. The product is divided into 3 days and every day was designed bicycle path:

first day - "For our ancestors",

second day - "For the natural treasures in the Prachatice Area",

third day - "In the valley of Teplá Vltava“.

Product package is intended for men over 55 years who come to the area for three days, and are accomodated in boarding houses.

The promotion of the product will be cooperated primarily microregions, towns and villages, organizations operating in tourism located at bicycle paths. In the framework the product package should be founded own web sites, where visitors could be found out all the information related to product (offer catering facilities, opening hours of museums, etc.).

The product will be sold in the information centers of the National park Šumava, cities in the Prachatice Area and in the travel agencies.

## 12. Použitá literatura

1. Brych, V., Rendek, J.: *České HRADY, ZÁMKY a TVRZE*. Praha: OTTOVO NAKLADATELSTVÍ, 2006. 851 s. ISBN 80-7360-406-X
2. David, P., Soukup, V.: *777 kostelů, klášterů, kaplí České republiky*. Praha: Kartografie Praha, 2002. 308 s. ISBN 80-7011-708-7
3. David, P., Soukup, V.: *666 přírodní krás České republiky*. Praha: Kartografie Praha, 2003. 224 s. ISBN 80-7011-717-6
4. David, P., Soukup, V.: *333 památných míst České republiky*. Praha: Kartografie Praha, 2004. 191 s. ISBN 80-7011-777-X
5. David, P., Soukup, V.: *444 historických měst a městeček České republiky*. Praha: Kartografie Praha, 2004. 224 s. ISBN 80-7011-741-9
6. Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X
7. Foret, M., Stávková, J.: *Marketingový výzkum – jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada Publishing, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8
8. Hesková, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
9. Horáková, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003. 204 s. ISBN 80-247-0447-1
10. Horner, S., Swarbrooke, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
11. Indrová, J. a kol.: *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4
12. Jakubíková, D.: *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
13. Kiráľová, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4
14. Koblasa, P., Kovář, D.: *Panská sídla jižních Čech*. České Budějovice: Bohumír Němec – Veduta, 2003. 215 s. ISBN 80-903040-5-2
15. Kolektiv autorů: *Šumava, příroda – historie – život*. Praha: Baset, 2003. 800 s. ISBN 80-7340-021-9

16. Kotler, P.: *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s.  
ISBN 80-247-0016-6
17. Kotler, P., Armstrong, G.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s.  
ISBN 80-247-0513-3
18. Malá, V. a kol.: *Základy cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002: 98 s. ISBN 80-245-0439-1
19. Miškovský, P.: *Naše rozhledny*. Praha: Dokořán, 2004. 250 s.  
ISBN 80-86569-90-X
20. Morrison, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
21. Nouza, J.: *Rozhledny Čech, Moravy a Slezska*. Liberec: Nakladatelství 555, 1999. 160 s. ISBN 80-902590-4-9
22. Oriška, J.: *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. 405 s.  
ISBN 978-80-85970-68-5
23. Palatková, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s.  
ISBN 80-247-1014-5
24. Podhola, R.: *Prachaticko známé i zapomenuté*. Český Krumlov: Roman Podhola, 2008. 176 s.
25. Rubín, J. a kol.: *Národní parky a chráněné krajinné oblasti*. Praha: Nakladatelství Olympia, 2003. 208 s. ISBN 80-7033-808-3
26. Rubín, J. a kol.: *Přírodní památky, rezervace a parky*. Praha: Nakladatelství Olympia, 2004. 192 s. ISBN 80-7033-826-1
27. Ryglová, K.: *Cestovní ruch*. Brno: B.I.B.S., 2005. 67 s. ISBN 80-86575-92-6
28. Toušlová, I., Podhorský, M., Maršál, J.: *Toulavá kamera 2*. Praha: freytag & berndt Praha, 2006. 251 s. ISBN 80-7316-233-4
29. Toušlová, I., Podhorský, M., Maršál, J.: *Toulavá kamera 8*. Praha: freytag & berndt Praha, 2009. 237 s. ISBN 978-80-7316-015-9
30. Toušlová, I., Podhorský, M., Maršál, J.: *Toulavá kamera 5*. Praha: freytag & berndt Praha, 2007. ISBN 978-80-7316-289-4

31. Toušlová, I., Podhorský, M., Maršál, J.: *Toulavá kamera 4*. Praha: freytag & berndt Praha, 2007. ISBN 978-80-7316-287-0
32. Toušlová, I., Podhorský, M., Maršál, J.: *Toulavá kamera 11*. Praha: freytag & berndt Praha, 2010. 239 s. ISBN 978-80-7445-056-3
33. Vajčnerová, I.: *Destinační management*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2009. 68 s. ISBN 978-80-7375-333-7
34. Vystoupil, J., Šauer, M.: *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. 163 s. ISBN 80-210-4205-2

### Internetové zdroje

1. *Archeopark Netolice* [online]. 2011 [cit. 2011-02-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.archeopark-netolice.cz>>.
2. *Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2011-03-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz>>.
3. *ČT24* [online]. 2011 [cit. 2011-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.ct24.cz>>.
4. *Euroregion Šumava* [online]. 2011 [cit. 2011-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.euregio.cz>>.
5. *EUROSKOP.CZ* [online]. 2011 [cit. 2011-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz>>.
6. *Farma Spůle* [online]. 2011 [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://spule.ubytovani-penziony.net>>.
7. *FONDY EVROPSKÉ UNIE* [online]. 2011 [cit. 2011-03-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz>>.
8. *IDOS Jízdní řády* [online]. 2011 [cit. 2011-04-03]. Dostupné z WWW: <<http://jizdnirady.idnes.cz>>.
9. *Informační portál Šumavy a Šumavského podhůří* [online]. 2011 [cit. 2011-03-31]. Dostupné z WWW: <<http://www.sumavaregion.cz>>.
10. *Jihočeský kraj* [online]. 2011 [cit. 2011-03-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.kraj-jihocesky.cz>>.
11. *Katalog archeologických památek na území ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.archeolog.cz>>.
12. *Mapy.cz* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.mapy.cz>>.
13. *Město Netolice* [online]. 2011 [cit. 2011-02-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.netolice.cz>>.
14. *Město Vlachovo Březí* [online]. 2011 [cit. 2011-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.vlachovobrezi.cz>>.
15. *Mikroregion Netolicko* [online]. 2011 [cit. 2011-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.netolice.cz/netolicko>>.

16. *Národní muzeum* [online]. 2011 [cit. 2011-04-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.nm.cz>>.
17. *Obec Spůle* [online]. 2011 [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://spule.ic.cz>>.
18. *On-line tourist guide* [online]. 2011 [cit. 2011-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.visitvltava.cz>>.
19. *Operační program Doprava* [online]. 2011 [cit. 2011-03-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.opd.cz>>.
20. *Penzion Pohoda* [online]. 2011 [cit. 2011-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-kvilda.cz>>.
21. *Prachatické muzeum* [online]. 2011 [cit. 2011-04-02]. Dostupné z WWW: <<http://prachatickemuzeum.cz>>.
22. *Rysovi na stopě* [online]. 2011 [cit. 2011-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.luchserleben.de>>.
23. *Správa CHKO Blanský les* [online]. 2011 [cit. 2011-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.blanskyles.nature.cz>>.
24. *Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava* [online]. 2011 [cit. 2011-03-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.npsumava.cz>>.
25. *Vimperk - oficiální informační systém města* [online]. 2011 [cit. 2011-04-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.vimperk.cz>>.

#### Ostatní zdroje

1. interní materiál Mikroregionu Chelčicko-Lhenický, 2010
2. interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Toulání“, 2009: 9
3. interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Energie krajiny“, 2009
4. interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Živě a zdravě“, 2009: 13
5. interní materiál Občanského sdružení CHANCE IN NATURE – LOCAL ACTION GROUP, „Jako v pohádce“, 2009: 2, 3, 9

## Seznam grafů, obrázků a tabulek

### Seznam grafů

Graf č. 1	Pohlaví návštěvníků	63
Graf č. 2	Věk návštěvníků	64
Graf č. 3	Věk návštěvníků (muži)	64
Graf č. 4	Věk návštěvníků (ženy)	65
Graf č. 5	Délka pobytu návštěvníků v destinaci	65
Graf č. 6	Délka pobytu návštěvníků (muži) v destinaci	66
Graf č. 7	Délka pobytu návštěvníků (ženy) v destinaci	66
Graf č. 8	Počet nocí strávených v oblasti	67
Graf č. 9	Počet nocí strávených v oblasti (muži)	68
Graf č. 10	Počet nocí strávených v oblasti (ženy)	68
Graf č. 11	Druh ubytovacího zařízení	69
Graf č. 12	Druh ubytovacího zařízení (muži)	70
Graf č. 13	Druh ubytovacího zařízení (ženy)	70
Graf č. 14	Druh stravovacího zařízení	71
Graf č. 15	Druh stravovacího zařízení (muži)	72
Graf č. 16	Druh stravovacího zařízení (ženy)	72
Graf č. 17	Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí	73
Graf č. 18	Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (muži)	73
Graf č. 19	Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (ženy)	74
Graf č. 20	Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli	74
Graf č. 21	Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (muži)	75
Graf č. 22	Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (ženy)	75
Graf č. 23	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	82
Graf č. 24	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	84
Graf č. 25	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	86
Graf č. 26	Celkový profil všech cyklostezek vyjádřený v nadmořské výšce	87

### Seznam obrázků

Obrázek č. 1	Tři formy marketingu v oblasti služeb	15
Obrázek č. 2	Mapa cyklostezky “Za našimi předky“	80
Obrázek č. 3	Mapa cyklostezky “Za přírodními skvosty Prachaticka“	83
Obrázek č. 4	Mapa cyklostezky “Údolím Teplé Vltavy“	85

### Seznam tabulek

Tabulka č. 1	Životní cyklus destinace	8
Tabulka č. 2	Řeky v oblasti	21
Tabulka č. 3	Hodnocení faktorů z hlediska výkonnosti	58
Tabulka č. 4	Hodnocení faktorů z hlediska výkonnosti a závažnosti	59
Tabulka č. 5	Hodnocení výkonnosti a závažnosti ve vzájemných souvislostech	59
Tabulka č. 6	Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce	81
Tabulka č. 7	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	81

Tabulka č. 8	Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce	83
Tabulka č. 9	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	84
Tabulka č. 10	Vzdálenosti mezi jednotlivými zastávkami na cyklostezce	85
Tabulka č. 11	Profil cyklostezky vyjádřený v nadmořské výšce	86
Tabulka č. 12	Kalkulace produktového balíčku „Křížem krázem Prachatickem“	88



### **13. Přílohy**

1. Příloha: Dotazník
2. Příloha: Mapa – administrativní rozdělení okresu Prachatice (stav k 1. 1. 2008)
3. Příloha: Mapa – Správní obvod Prachatice (obecně-geografická mapa)
4. Příloha: Mapa – Správní obvod Vimperk (obecně-geografická mapa)
5. Příloha: Mapa – vývoj obyvatelstva v letech 1991 – 2001
6. Příloha: Tabulka – Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009)
7. Příloha: Tabulka - Počet pokojů podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009)
8. Příloha: Tabulka - Počet lůžek podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009)
9. Příloha: Tabulka - Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení celkem na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009
10. Příloha: Tabulka - Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení celkem na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009
11. Příloha: Graf – Průměrná doba pobytu na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009
12. Příloha: Graf – Průměrný počet přenocování na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009
13. Příloha: Graf – Počet příjezdů hostů na Prachaticko od roku 2000 do roku 2009
14. Příloha: Graf – Počet přenocování v okrese Prachatice od roku 2000 do roku 2009

## Příloha 1

## Dotazník na cestovní ruch

Dobrý den, chtěl bych Vás poprosit o vyplnění tohoto dotazníku. Jmenuji se Pavel Mráz a jsem studentem Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Do mé diplomové práce provádím výzkum, který se týká rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku. Dotazník je anonymní. Zakroužkujte prosím pouze jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak. Děkuji Vám za vyplnění dotazníku.

1. Navštívili jste někdy oblast Prachaticka ?

Ano	1	Ne*	2
-----	---	-----	---

\* Pokud ne – přejděte k otázce č. 14

2. Důvodem návštěvy je (zakroužkujte max. 5 odpovědí)

Příroda	1	Návštěva archeoparků	2	Návštěva galerií	3
Pěší turistika	4	Návštěva příbuzných/známých	5	Koupání	6
Poznávání měst	7	Návštěva muzeí, památníků	8	Služební cesty	9
Zimní sporty	10	Hudební festivaly, koncerty	11	Historické slavnosti	12
Vodáctví	13	Poznávání hradů, zámků	14	Návštěva hradišť	15
Cykloturistika	16	Adrenalinové zážitky	17	Vyhlídkové lety	18
Agroturistika	19	Hipoturistika	20	Jiné (vypište):	21

3. Roční období, kdy jste navštívili region

jaro	léto	podzim	zima
1	2	3	4

4. Délka Vašeho pobytu v oblasti

1 den	2 až 3 dny	4 až 6 dní	7 a více dní
A	B	C	D

5. Počet nocí strávených v oblasti

žádná	1
1 noc	2
2 noci	3
3 noci	4
4 až 5 nocí	5
6 a více nocí	6

6. Kolik osob včetně Vás navštívilo oblast ?

1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 a více osob
A	B	C	D	E

7. Stravovací zařízení, které jste během pobytu využili

žádné (vlastní stravování)	1
restaurace	2
rychlé občerstvení	3
bufet	4
jiné (vypište):	5

8. Ubytovací zařízení, které jste během pobytu využili

žádné	1
penzion	2
hotel	3
chata/chalupa	4
kemp	5
ubytování u příbuzných/známých	6
jiné (vypište):	7

9. Počet nocí strávených v jednotlivých ubytovacích zařízení (vyplňte)

	penzion	hotel	chata/chalupa	kemp	ubytování u příbuzných/známých	jiné
Počet nocí						

10. Které z následujících míst (i kulturní a historické slavnosti) jste navštívili ?  
(zakroužkujte max. 5 odpovědí)

Prachatice	1	Libín – (Lanový park)	2	Vimperk	3
Netolice	4	Archeopark Netolice	5	zámek Kratochvíle	6
Volary	7	Památník Jana Husa (Husinec)	8	Prachatické muzeum	9
Kvilda	10	keltské hradiště Věneč	11	Schwarzenberský kanál	12
Zadov	13	rozhledna Boubín	14	Boubínský prales	15
Slavnosti Zlaté stezky	16	Bohemia JazzFest	17	Jiné (vypište):	18

11. Výše útraty za 1 den (za osobu)

do 250,- Kč	1
251,- až 400,- Kč	2
401,- až 600,- Kč	3
601,- až 1000,- Kč	4
1001,- a více	5

12. Jak hodnotíte v regionu ? (každý ukazatel ohodnoťte známkou na stupnici od 1 do 5)

	velmi dobrý	dobry	průměr	špatný	velmi špatný
úroveň dopravní infrastruktury (silnice, železnice, parkoviště)	1	2	3	4	5
dopravní obslužnost	1	2	3	4	5
četnost a dostupnost ubytovacích zařízení	1	2	3	4	5
četnost a dostupnost stravovacích zařízení	1	2	3	4	5
úroveň nákupních možností	1	2	3	4	5
vybavenost regionu pro sportovní aktivity	1	2	3	4	5
společenské vyžití a zábava	1	2	3	4	5
vybavenost regionu pro rodiny s dětmi	1	2	3	4	5
péči o památky	1	2	3	4	5
obchodní služby (suvenýry atd.)	1	2	3	4	5
péči o životní prostředí	1	2	3	4	5
informační služby informačních center	1	2	3	4	5
poskytované informace o regionu	1	2	3	4	5

13. Co v regionu postrádáte ? (zakroužkujte max. 3 odpovědi)

Vodní plochy ke koupání (koupaliště, aquapark)	1
Golfové hřiště	2
Lyžařský areál (sjezdovky)	3
Sportovní zařízení (tenisové kurty, volejbalové hřiště atd.)	4
Nic mi nechybí	5
Jiné (vypište):	6

14. Pohlaví

Muž	1	Žena	2
-----	---	------	---

15. Věk

do 15 let	1
16 až 21 let	2
22 až 26 let	3
27 až 36 let	4
37 až 46 let	5
47 až 55 let	6
nad 55 let	7

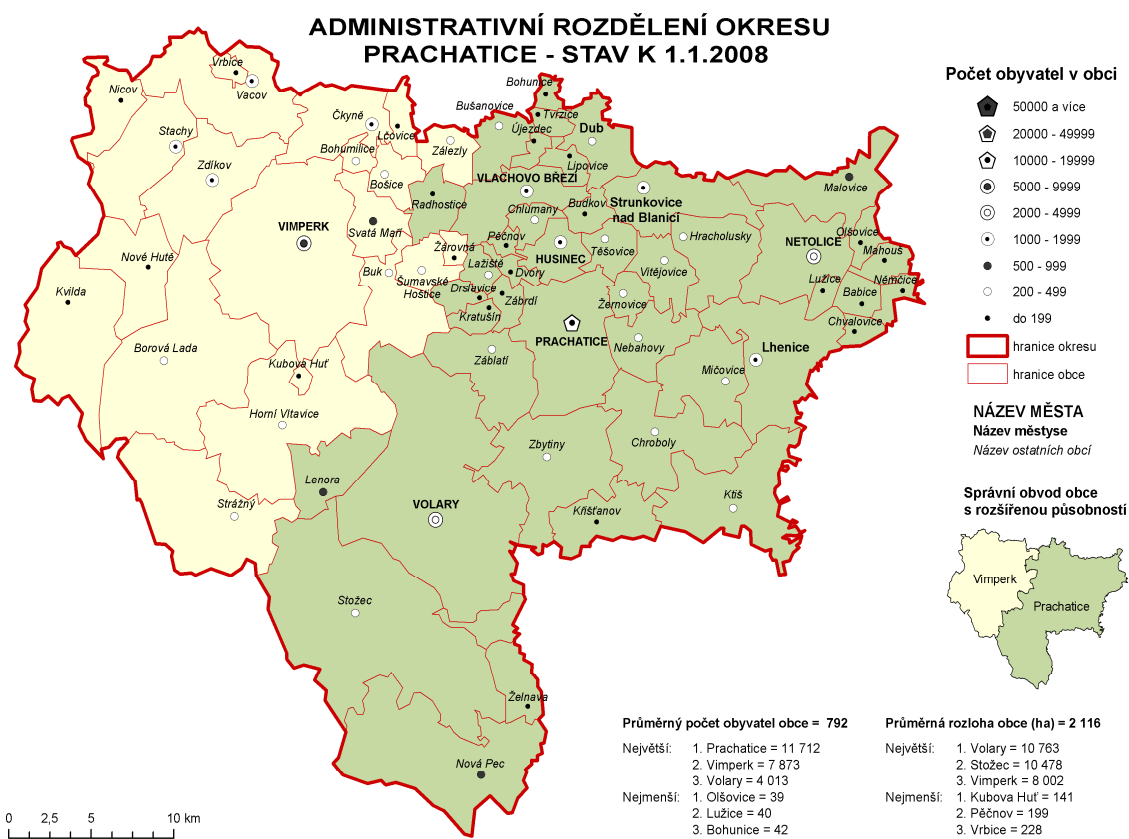
16. Velikost obce

Praha	1
nad 100.000	2
50.001 až 100.000	3
20.001 až 50.000	4
5.001 až 20.000	5
do 5.000	6

## 17. Kraj

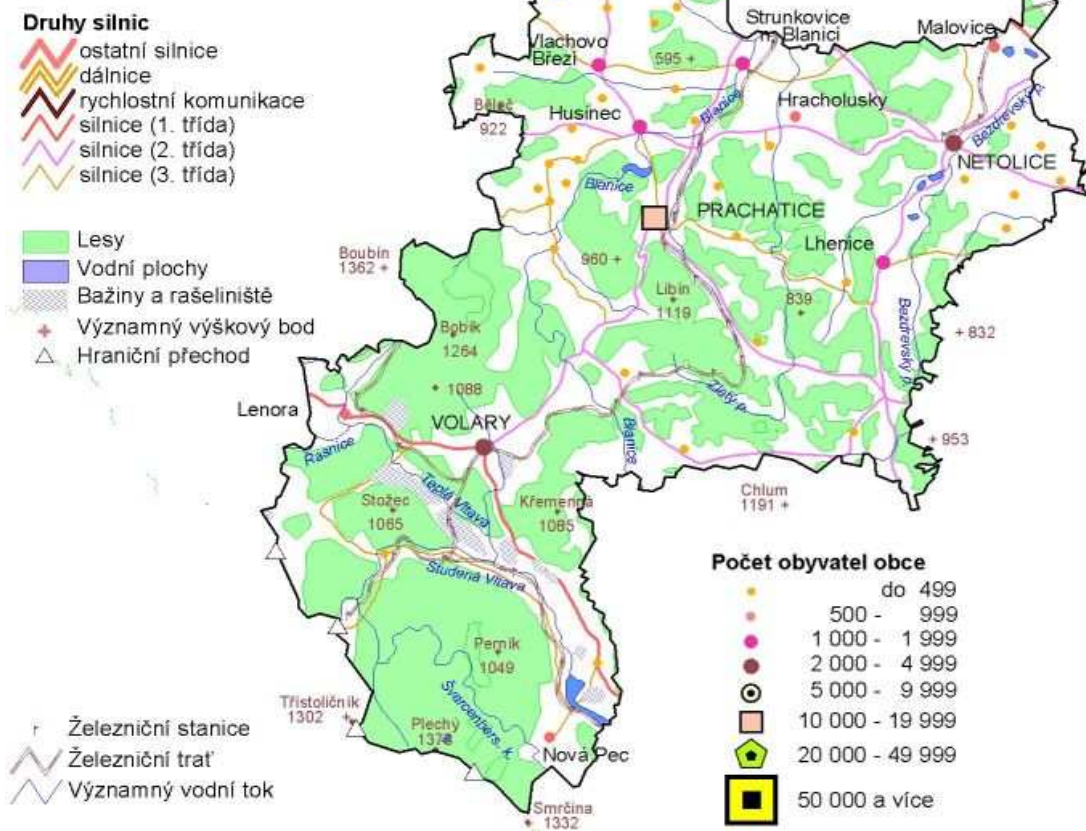
Jihočeský	1	Praha	2	Středočeský	3
Plzeňský	4	Karlovarský	5	Ústecký	6
Liberecký	7	Královohradecký	8	Pardubický	9
Vysočina	10	Jihomoravský	11	Olomoucký	12
Moravskoslezský	13	Zlínský	14		

Příloha 2 Administrativní rozdělení okresu Prachatice (stav k 1. 1. 2008)



Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09







### Správní obvod Prachatic obecně-geografická mapa











Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09

### Správní obvod Vimperk obecně-geografická mapa


#### Druhy silnic

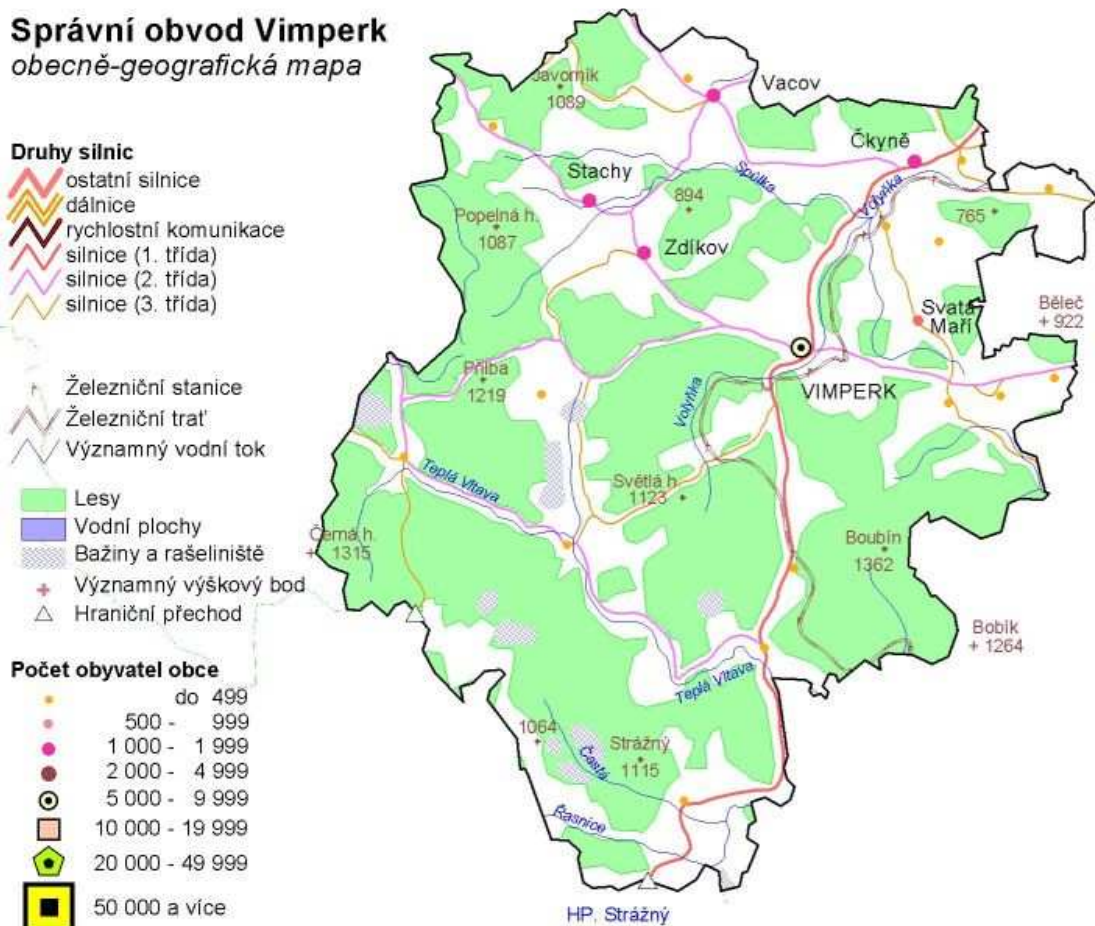
-  ostatní silnice
-  dálnice
-  rychlostní komunikace
-  silnice (1. třída)
-  silnice (2. třída)
-  silnice (3. třída)

-  Železniční stanice
-  Železniční trať
-  Významný vodní tok

-  Lesy
-  Vodní plochy
-  Bažiny a rašeliniště
-  Významný výškový bod
-  Hraniční přechod

#### Počet obyvatel obce

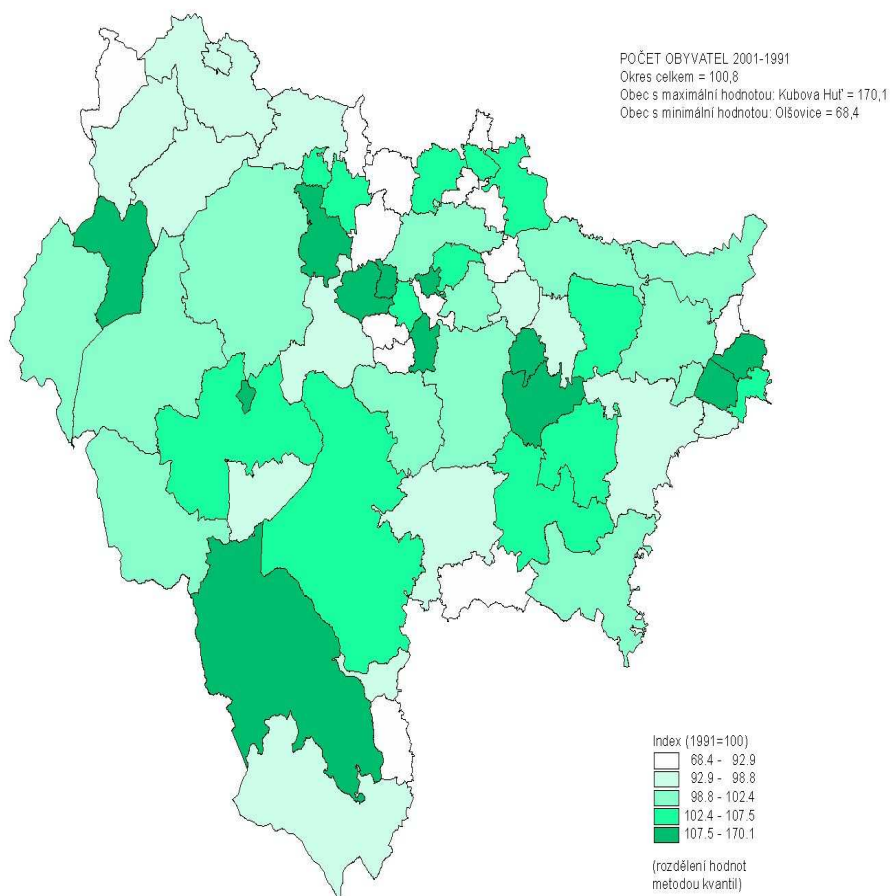
-  do 499
-  500 - 999
-  1 000 - 1 999
-  2 000 - 4 999
-  5 000 - 9 999
-  10 000 - 19 999
-  20 000 - 49 999
-  50 000 a více



Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09



## VÝVOJ OBYVATELSTVA V LETECH 1991 - 2001



Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09

Příloha 6 **Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009)**

<b>Kategorie ubytovacích zařízení</b>	<b>Počet ubytovacích zařízení</b>
Hotel *****	X
Hotel, motel, hotel ****	2
Hotel, motel, hotel ***	18
Hotel, motel, hotel **	7
Hotel, motel, hotel *	2
Hotel garni ****,***,**,*	X
Penzion	75
Kemp	12
Chatová osada	5
Turistická ubytovna	17
Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvezená	47
<b>Hromadná ubytovací zařízení celkem</b>	<b>185</b>

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

Příloha 7 **Počet pokojů podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Prachatice (k 31. 12. 2009)**

<b>Kategorie ubytovacích zařízení</b>	<b>Počet pokojů</b>
Hotel *****	X
Hotel, motel, hotel *****	data nejsou k dispozici
Hotel, motel, hotel ***	521
Hotel, motel, hotel **	181
Hotel, motel, hotel *	data nejsou k dispozici
Hotel garní ****,***,**,*	X
Penzion	723
Kemp	89
Chatová osada	130
Turistická ubytovna	175
Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená	558
Hromadná ubytovací zařízení celkem	2377

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

**Počet lůžek podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese  
Prachatice (k 31. 12. 2009)**

<b>Kategorie ubytovacích zařízení</b>	<b>Počet lůžek</b>
Hotel *****	X
Hotel, motel, hotel ****	data nejsou k dispozici
Hotel, motel, hotel ***	1236
Hotel, motel, hotel **	469
Hotel, motel, hotel *	data nejsou k dispozici
Hotel garni ****,***,**,*	X
Penzion	2132
Kemp	347
Chatová osada	560
Turistická ubytovna	659
Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená	1785
Hromadná ubytovací zařízení celkem	7188

Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

**Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení celkem na  
Prachaticku od roku 2000 do roku 2009**

Rok	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu	Čisté využití lůžek (v %)	Využití pokojů (v %)
2000	4,10	5,10	41,10	46,80
2001	3,60	4,60	39,60	45,20
2002	3,50	4,50	38,30	43,60
2003	3,60	4,60	28,30	32,60
2004	3,50	4,50	30,00	34,50
2005	3,30	4,30	26,50	31,80
2006	3,50	4,50	25,50	30,40
2007	3,50	4,50	26,10	29,50
2008	3,40	4,40	24,90	28,60
2009	3,30	4,30	24,00	28,80

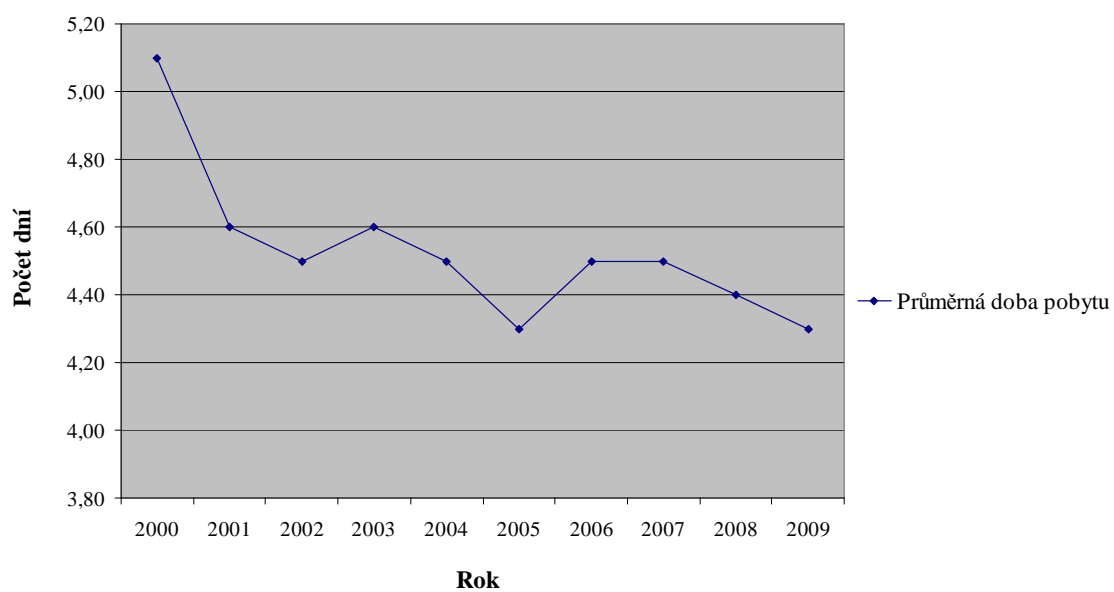
Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

**Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení celkem na  
Prachaticku od roku 2000 do roku 2009**

Rok	Počet příjezdů hostů		Počet přenocování	
	Celkem	z toho rezidenti	Celkem	z toho rezidenti
2000	181066	145549	746366	635130
2001	180194	139209	657428	544029
2002	160953	114368	560010	419193
2003	164026	132674	583506	490576
2004	154926	120985	537378	436446
2005	153049	124083	507750	419989
2006	141303	115771	500911	422006
2007	128372	99939	450004	360986
2008	123993	98565	417564	340725
2009	117212	93804	392282	326620

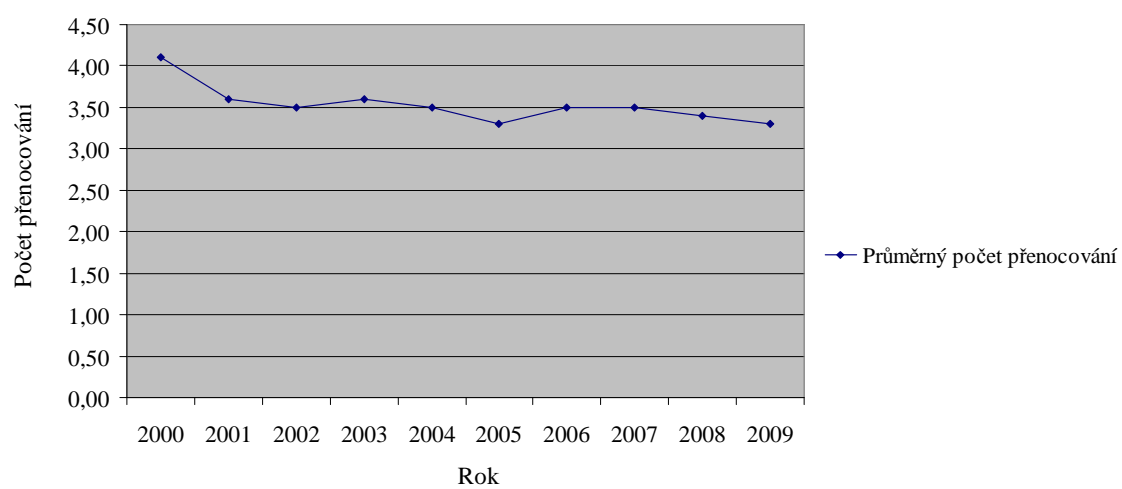
Zdroj: vlastní zpracování tabulky (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

Příloha 11 Průměrná doba pobytu na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009



Zdroj: vlastní zpracování grafu (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

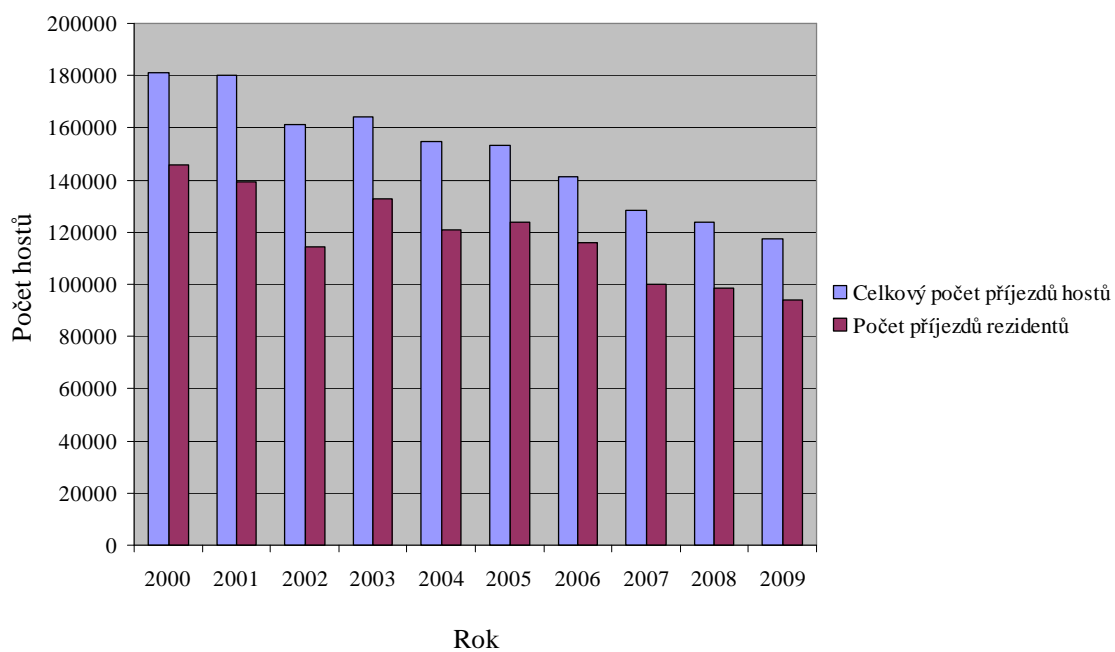
## Příloha 12 Průměrný počet přenocování na Prachaticku od roku 2000 do roku 2009



Zdroj: vlastní zpracování grafu (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

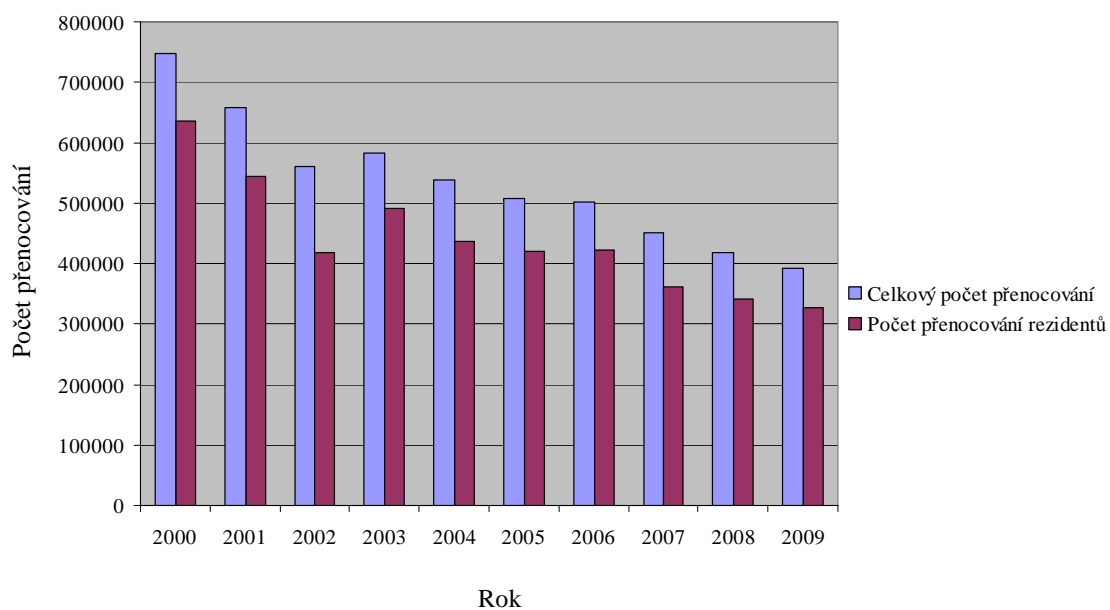


Příloha 13 Počet příjezdů hostů na Prachaticko od roku 2000 do roku 2009



Zdroj: vlastní zpracování grafu (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

Příloha 14 **Počet přenocování v okrese Prachatice od roku 2000 do roku 2009**



Zdroj: vlastní zpracování grafu (čerpáno z: <http://www.czso.cz>, 2011-03-09)

