



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Michaela Johnová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingová komunikace nestátních neziskových organizací v oblasti ochrany spotřebitele

Vedoucí diplomové práce Ing. Bc. Alena Srbová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve svém prvním návrhu uvádíte, že byste pro rozdávání informačních letáků o Občanském sdružení spotřebitelů TEST využila dvou brigádníků. Zajímalo by mne, jak byste tuto otázku personálně řešila.

Datum: 28. 04. 2011

Podpis vedoucího diplomové práce: