



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Ladislava Krchová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Vybrané problémy ochrany spotřebitele

Vedoucí diplomové práce: Ing. Bc. Alena Srbová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve svém návrhu uvádíte, že použijete pro výběr reklamní agentury na vytvoření reklamního spotu výběrového řízení. Jelikož zadavatelem by bylo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR nebo Ministerstvo zemědělství, je nutné, aby dané dozorové orgány postupovaly dle zákona o veřejných zakázkách. Hodnota reklamního spotu je 400 000,-- Kč. Mohla byste uvést, o jaký druh veřejné zakázky se jedná?

Datum: 28. 04. 2011

Podpis vedoucího diplomové práce: