

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

Katedra řízení

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Podpora MSP a činnost místních akčních skupin v táborském okrese

Vedoucí práce:

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor:

Kateřina Veselá

2011

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina VESELÁ**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Podpora MSP a činnost místních akčních skupin
v tábořském okrese**
Zadávací katedra: **Katedra řízení**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Hospodářská charakteristika okresu Tábor. Posouzení současného stavu malých a středních podniků v daném okrese a možnosti jejich dalšího rozvoje. Analýza činností místních akčních skupin, jejich porovnání a význam pro rozvoj MSP.

Metodický postup:

Studium odborné literatury, hospodářská charakteristika okresu Tábor, Analýza malých a středních podniků v daném okrese, možnosti jejich dalšího rozvoje. Analýza činností místních akčních skupin, Význam pro rozvoj MSP.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Metodika, 4. Hospodářská charakteristika okresu, 5. Analýza MSP v okrese, 6. Možnosti rozvoje MSP, 7. Analýza činnosti MAS a jejich význam pro rozvoj MSP, 8. Závěr, 9. Přehled použité literatury, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **50 - 70**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

LEDNICKÝ, V., VANĚK, J.: *Kooperační struktury malých a středních podniků.* Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2004, 191 s. ISBN 80-7248-259-9.

PAVELKOVÁ, D. a kol.: *Klastry a jejich vliv na výkonnost firem.* GRADA Publishing, a.s., Praha, 2009, s. 268, ISBN 978-80-247-2689-2.

PETRÍKOVÁ R., NENADÁL, J., ZELENÝ, M., GIRSTLOVÁ, O.: *Nové aspekty v řízení MSP s cílem zvýšení efektivnosti podnikových procesů.* Národní informační středisko pro podporu jakosti, Praha, 2005, s. 146, ISBN 80-02-01766-8.

SKOKAN, K.: *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji.* 1. vyd. Ostrava: Repronis Ostrava, 2006, 160 s. ISBN 80-7329-059-6.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy.* Grada Publishing, a.s. Praha. 2005, s. 304, ISBN 80-247-1069-2.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Dagmar Bednářová, CSc.**
Katedra řízení

Datum zadání diplomové práce: **12. ledna 2010**
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2011**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
L.S.
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 25. února 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Podpora MSP a činnost místních akčních skupin v tábořském okrese“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 16. dubna 2011

.....
Kateřina Veselá

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Dagmar Bednářové, CSc., vedoucí této diplomové práce za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěla k vypracování této diplomové práce.

Dále děkuji Ing. Monice Hienlové, předsedkyni sdružení MAS Krajina srdce a Mgr. Andreje Mikešové, administrátorce MAS Lužnice, za poskytnuté informace a podklady k diplomové práci.

OBSAH

1 ÚVOD.....	3
2 LITERÁRNÍ PŘEHLED	5
2.1 Pojetí malých a středních podniků.....	5
2.1.1 Význam malých a středních podniků.....	5
2.1.2 Vymezení malých a středních podniků.....	6
2.1.3 Přínosy MSP	7
2.1.4 Omezení malých a středních podniků	8
2.1.5 Formy spolupráce malých a středních podniků.....	8
2.1.6 Podpora malého a středního podnikání.....	9
2.1.7 Instituce v ČR podporující podnikání	12
2.2 Národní rozvojový plán	13
2.3 Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007 – 2013	13
2.4 Strategie regionálního rozvoje České republiky	14
2.5 Trendy v regionálním rozvoji	14
2.5.1 Typy regionů	15
2.5.2 Regionální politika.....	16
2.6 MSP v evropském prostoru.....	17
2.6.1 Národní strategický plán pro rozvoj venkova ČR na období 2007-2013 (NSPRV).....	18
2.6.2 Program rozvoje venkova v ČR v období 2007-2013 (PRV).....	19
2.6.2.1 LEADER (propojování akcí hospodářského rozvoje venkova).....	20
2.6.2.2 Místní akční skupiny (MAS)	22
3 METODIKA.....	26
3.1 Cíle diplomové práce	26
3.2 Etapy vypracování práce.....	26
3.2.1 Literární přehled.....	26
3.2.2 Hospodářská charakteristika okresu Tábor.....	26
3.2.3 Analýza MSP	26
3.2.4 Návrh opatření pro možnosti dalšího rozvoje.....	27
3.2.5 Závěr	27
3.3 Vlastní metodika	27
3.3.1 Komparace	27
3.3.2 Dotazníkové šetření.....	27
3.3.3 Metoda SWOT analýzy.....	29
3.4 Zdroje dat	29
4 HOSPODÁŘSKÁ CHARAKTERISTIKA OKRESU.....	30

4.1 Základní charakteristika okresu Tábor	30
4.2 Charakter osídlení	32
4.2.1 Obyvatelstvo.....	33
4.3 Trh práce a nezaměstnanost okresu Tábor.....	34
4.3.1 Vývoj mezd v letech 2000 – 2005	36
5 ANALÝZA MSP V OKRESE.....	38
5.1 Organizační struktura firem	38
6 MOŽNOSTI ROZVOJE MSP	41
6.1 Granty, podpory a příspěvky Jihočeského kraje pro rozvoj MSP	41
6.1.2 Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji.....	41
6.1.3 Rozvoj malých podnikatelů ve vybraných regionech.....	43
6.1.4 Podpora začínajících včelařů	43
6.2 Operační program podnikání a inovace (OPPI).....	45
7 ANALÝZA ČINNOSTI MAS A JEJICH VÝZNAM PRO ROZVOJ MSP	47
7.1 Místní akční skupina Krajina srdce	47
7.2 Místní akční skupina Lužnice	55
7.3 Podpora malého a středního podnikání v MAS Krajina srdce.....	61
7.4 Podpora malého a středního podnikání v MAS Lužnice	64
7.5 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	68
7.5.1 Dotazníkové šetření – členové MAS.....	68
7.5.2 Dotazníkové šetření – nečlenové MAS	74
7.6 Matice SWOT analýzy.....	84
7.6.1 MAS Krajina srdce.....	84
7.6.2 MAS Lužnice	87
7.7 Návrh změn a doporučení	90
7.7.1 Podnikatelé v okrese Tábor.....	91
7.7.2 MAS Krajina srdce.....	93
7.7.3 MAS Lužnice	95
8 ZÁVĚR	98
9 SUMMARY	102
10 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	104
SEZNAM TABULEK	
SEZNAM GRAFŮ	
SEZNAM OBRÁZKŮ	
SEZNAM PŘÍLOH	

1 Úvod

V České republice je úloha malých a středních podniků (MSP) významnou součástí tržní ekonomiky, často jsou označovány za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Významně se podílejí na zaměstnanosti (více než 62 %), tvorbě HDP (více než 36 %), výkonech a dalších makroekonomických ukazatelích. Důležitou roli mají při vytváření nových pracovních míst. MSP jsou tvůrci zdravého podnikatelského prostředí, absorbují část pracovních sil uvolňovaných z velkých podniků, jsou velmi flexibilní, vyplňují mezery na trhu a napomáhají rychlejšímu rozvoji strukturálně postižených regionů, menších měst a obcí.

Ekonomické rozdíly jsou nejvíce zřetelné v menších městech a na vesnicích. Snižováním rozdílů se zabývá regionální politika, která si klade za úkol zvyšování ekonomického růstu, zlepšování stavu životního prostředí či diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru.

Důležitým faktorem pro rozvoj malého a středního podnikání v těchto lokalitách je bezpochyby jeho podpora. Podporu lze rozdělit na několik částí. První část tvoří podpora MSP poskytovaná výhradně ze státního rozpočtu ČR, jejíž rozdělování probíhá z velké části prostřednictvím Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Druhou částí je podpora z fondů EU. Poslední část tvoří resortní programy podpory, či krajské a obecní podpory.

Evropská unie klade velký důraz na co největší rozvoj malého a středního podnikání. Programovací období 2007 – 2013 nabízí možnost získat mnohem více prostředků, než tomu bylo v předcházejícím období 2004-2006. Finanční prostředky můžeme získat z dvou strukturálních fondů (Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond) a z Fondu soudržnosti. Dalším fondem je Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD), který již pod strukturální fondy nespadá. Podpora konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a rozvoje venkova spadá pod Program rozvoje venkova. Tento program má 4 prioritní osy. V diplomové práci se zaměřím na osu IV – metodu LEADER.

Metoda LEADER byla v České republice známá již od 90. let minulého století. První místní akční skupina v České republice vznikla v roce 2002 v souvislosti s Programem obnovy venkova. Postupně se MAS vytvořily na celém území ČR a využívaly Operační program Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství, v programovém období 2004 – 2006 nazývaný LEADER+, který byl spolufinancován Evropskou unií. Do roku 2008 byl vypisován národní program LEADER ČR, který byl financovaný výhradně ze státního rozpočtu ČR jako roční dotační program Ministerstva zemědělství ČR. V roce 2007 překročil počet MAS 150. Od tohoto roku je LEADER jednou z os Programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013, konkrétně Osy IV LEADER. Metoda LEADER je vnímána jako nástroj, pomocí kterého mohou venkovské oblasti dosáhnout větší konkurenceschopnosti, soudržnosti a tím se i přiblížit k trvale udržitelnému životu.

Místní akční skupiny (MAS) jsou neziskové organizace, založené na principu partnerství a kooperace veřejného, soukromého a neziskového sektoru na místní úrovni. Všeobecně je známo, že místní partnerství zlepšuje využití finančních a lidských zdrojů, a to jak efektivnějším používáním zdrojů, tak možností získávání dalších zdrojů.

Hlavním úkolem místních akčních skupin je pomoc při zpracování Žádostí o dotace z Programu rozvoje venkova pro místní žadatele. Významnou rolí místních akčních skupin je také budování komunitního způsobu života na venkově, možnost obyvatel podílet se na rozhodování o dění v jejich regionu a na plánování jeho rozvoje.

2 Literární přehled

2.1 Pojetí malých a středních podniků

Dle Hisricha [8] lze podnikání definovat jako proces vytváření čehosi jiného, čemuž náleží hodnota prostřednictvím vynakládání potřebného času a úsilí, přebírání doprovodných finančních, psychologických a společenských rizik a získávání výsledné odměny v podobě peněžního a osobního uspokojení.

Podnik je obecně interpretován jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně zdrojů (vstupů) ve statky (výstupy). Dále můžeme termín vymežit jako uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot (ať vlastních či pronajatých), které slouží podnikateli k provozování podnikatelských aktivit. Právní pojetí podniku lze interpretovat jako soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit [30].

2.1.1 Význam malých a středních podniků

Malé a střední podniky jsou významnou součástí tržní ekonomiky. Odvětví malého a středního podnikání je hnací silou podnikatelské sféry, růstu, inovací i konkurenceschopnosti. Hraje důležitou roli při tvorbě pracovních příležitostí. K 31. 12. 2009 vykazovalo v České republice podnikatelskou činnost 989 568 MSP. I když nedosahují takové výkonnosti jako velké podniky, podílejí se nezanedbatelnou měrou na zaměstnanosti, tvorbě HDP a dalších makroekonomických ukazatelích. V roce 2009 se MSP podílely 62,33 % na celkové zaměstnanosti a 36,22 % na tvorbě HDP. Od roku 2003 dochází k nepřetržitému růstu podílu MSP na celkovém vývozu, který v roce 2009 dosáhl 50,7 %. Na celkovém dovozu České republiky se MSP podílejí 57,4 % [18].

V rámci EU malé a střední podniky zaměstnávají 80 milionů občanů, tvoří každé druhé nově vzniklé pracovní místo. Mezi malé a střední podniky se řadí 99 % evropských firem, které tvoří přibližně 70 % všech pracovních míst a 60 % HDP Evropské unie [25]. Velmi zajímavé je to, že devět z deseti malých a středních podniků jsou vlastně mikropodniky s méně než 10 zaměstnanci [45]. Prosperita MSP se stala prioritou Evropské unie. Evropská komise přijala v červnu 2008 Evropský akt pro malé podniky, který má za cíl zlepšit celkový přístup k podnikání a systematicky podporovat konkurenceschopnost a růst malých a středních podniků. Evropský akt se zaměřuje na zlepšování přístupu podniků k financím, uplatňování lepší regulace a snižování administrativní zátěže podnikání, prohlubování vnitřního trhu, lepší přístup na trhy třetích zemí a podporu podnikání, inovací a podnikatelského vzdělávání [25].

Tyto podniky jsou velice flexibilní, dokáží se poměrně rychle přizpůsobit měnícím se podmínkám na trhu. Mají schopnost tlumit negativní dopady strukturálních změn v postižených regionech, např. tím, že absorbují pracovní sílu, která je propuštěna z velkých podniků. V dnešní globalizované ekonomice jsou ceněny jako protipól monopolů. Jsou schopny zaplnit menší segmenty trhu, o které větší firmy nemají zájem, a působí jako subdodavatelé velkých podniků. Malé a střední podniky tak vytvářejí konkurenční dynamiku celé ekonomiky [11].

2.1.2 Vymezení malých a středních podniků

Statistický přístup dělí podniky do tří skupin podle počtu zaměstnanců:

- a) *malé* – do 20 zaměstnanců;
- b) *střední* – do 100 zaměstnanců;
- c) *velké* – 100 a více zaměstnanců [25].

Dle komise Evropské unie (2003/361/EC z 6. 5. 2003) lze klasifikovat malé a střední podniky dle čtyř kritérií:

- a) počet zaměstnanců;
- b) roční tržby, resp. příjmy (dle toho, zda subjekt vede podvojný, či jednoduchý účetnictví);

- c) hodnota aktiv, resp. majetku (v závislosti na užití účetní soustavy);
- d) nezávislost.

Klasifikace je následující:

- a) *střední podniky* mají:
 - a. méně než 250 zaměstnanců;
 - b. roční obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 50 mil. EUR;
 - c. nebo aktiva/majetek nepřesahují korunový ekvivalent částky 43 mil. EUR;
 - d. a splňují kritérium nezávislosti, což znamená, že více než 25% kapitálu a hlasovacích práv není ve vlastnictví jiného subjektu.
- b) *malé podniky* mají:
 - a. méně než 50 zaměstnanců;
 - b. jeho aktiva/majetek, nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR;
 - c. splňují kritérium nezávislosti.
- c) *drobné podniky* mají:
 - a. méně než 10 zaměstnanců;
 - b. jeho aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR [1].

2.1.3 Přínosy MSP

Malí a střední podnikatelé hrají významnou úlohu při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje [16].

MSP mají především tyto přínosy:

- přispívají k vytváření vhodného společenského a sociálního klimatu, k pracovnímu, sociálnímu a společenskému uplatnění různých skupin obyvatelstva a k udržování zdravého životního prostředí;
- jsou významným činitelem při architektuře měst a obcí, protože ožívují

- historická centra, nabízejí v nich širokou škálu služeb a aktivit;
- ožívují nebo udržují kulturní a řemeslné tradice, zvyklosti a jiná specifika regionu;
 - pomáhají budovat demokratický a svobodný společenský systém;
 - pomáhají stabilizovat ekonomickou, sociální a politickou strukturu [7].

2.1.4 Omezení malých a středních podniků

Malé a střední podniky se samozřejmě potýkají s různými omezeními, patří mezi ně zejména:

- negativní společenské vnímání podnikatelů,
- horší přístup ke kapitálu,
- vzdělávání v oblasti podnikání,
- omezené inovační kapacity a nízké výdaje na vědu a výzkum,
- administrativní zátěž,
- omezený přístup k veřejným zakázkám,
- rostoucí požadavky se změnami právních předpisů i dodržování příslušných správních aktů atd. [25].

2.1.5 Formy spolupráce malých a středních podniků

Nevýhody a problémy, se kterými se malé a střední podniky setkávají, mohou do jisté míry zmírnit různé formy spolupráce. Může jít o následující formy spolupráce:

- partnerství,
- podnikatelské sítě (vč. franchisingu),
- klastry,
- strategická spojení,
- pevná spojení [1].

2.1.6 Podpora malého a středního podnikání

Podpora MSP patří mezi priority vlády ČR. Obecně ji můžeme rozdělit na informační podporu a finanční podporu. Subjekty poskytující výše uvedené typy podpor lze rozdělit do tří skupin:

- vládní organizace zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům,
- nevládní organizace na bázi zpravidla neziskových organizací, podnikatelské subjekty [30].

V České republice je podpora malého a středního podnikání dána zákonem č. 47/2002 Sb. Dle zákona může být poskytnuta na:

- projekty zaměřené na investice;
- výchovu a vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem;
- zvyšování odbornosti dospělých;
- hospodářské a technické poradenství;
- projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu;
- získání informací o podnikání;
- projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky malí a střední podnikatelé využívají;
- projekty v regionech se soustředěnou podporou státu a v ostatních regionech, jejichž podporování státem je žádoucí z jiných důvodů;
- vytváření nových pracovních míst;
- navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a veletrzích;
- zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce a řízení podniků a využití služeb podporujících zvýšení konkurenceschopnosti;
- projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí, poskytování technických informací a poradenských služeb nebo vybraných provozních nákladů určených na činnosti spojené s ochranou životního

prostředí.

Poskytování podpory musí být v souladu s pravidly pro poskytování veřejné podpory. Dle zákona není na podporu právní nárok. Forma podpor je následující:

- návratné finanční výpomoci,
- dotace,
- finanční příspěvek,
- záruky,
- úvěr se sníženou úrokovou sazbou [27].

Pelcl a kolektiv [23] doplňují formy podpory pro podnikatele o následující:

- bezúročný úvěr – obvykle určen pouze začínajícím podnikatelům;
- zvýhodněné úvěry – úvěr se většinou poskytuje do výše 50-80 % předpokládaných celkových nákladů projektu;
- podřízené úvěry – v programech PROGRES a TRH;
- příspěvky na úhradu úroků – příspěvky k úhradě části úroků z bankovních úvěrů (od komerční banky) pro podnikatele v zemědělství;
- záruka na kapitálový vstup – příspěvek na úhradu nákladů služeb externích poradců;
- cenově zvýhodněné záruky a záruky za účast v obchodní veřejné soutěži – cenové zvýhodnění může činit až 9 % ročně;
- příspěvky na získání certifikátu – pro MSP;
- příspěvky na pracovní místa – na zřízení společensky účelného pracovního místa nebo chráněného pracovního místa;
- přímé platby – poskytovány v rámci projektu se Společnou zemědělskou politikou EU.

Podporu malého a středního podnikání můžeme z hlediska jejího zdroje (poskytovatele) rozdělit do dvou základních skupin:

- komerční (placené služby – daňové, účetní, aj.) a
- nekomerční (státní zdroje, soukromé zdroje, ze zdrojů EU) [5].

Orgány místní samosprávy (obce) jsou jedním z nejdůležitějších faktorů úspěšného podnikání. Mohou svými zákonnými možnostmi i vlastní politikou zaujmout vůči podnikatelům různě zaměřené postoje a tak ovlivnit rozvoj nejrůznějších podnikatelských aktivit. Drobné podnikání je ve větší míře než velké podniky závislé na místních všeobecných podmínkách. Důvodem je to, že MSP využívá převážně místních zdrojů, dále pracuje ve značné a často rozhodující míře pro místní trh a ve své činnosti je bezprostředně ovlivňováno působením orgánů místní samosprávy.

Možnosti podpory obce ve vztahu k podnikání jsou různé. Obec může zvýšit bezpečnost v obci prostřednictvím zřízením obecní policie nebo najaté bezpečnostní agentury. Založení účelových sdružení, která posílí postavení obcí jako celku, je další možností podpory obce podnikům. Dále mohou obce díky široké škále možností vytvářet vhodné podmínky pro podnikání (např. vybudování technické infrastruktury, výhodné pronájmy, poradenská činnost apod.). Dopad podnikání pro obce má velký význam například ve vytváření nových pracovních míst, podnikání se stává zdrojem příjmů obecních rozpočtů, zlepšuje se tak občanská vybavenost obce, podporuje se školství, kultura a sport v obcích a též může docházet ke spoluprábě technické infrastruktury [12].

Malé a střední podniky mohou vedle národních programů podpory využívat i pomoc vyplývající z iniciativ Evropské unie. Pro rozpočtové období 2007-2013 lze čerpat především z prostředků v rámci operačního programu Podnikání a inovace, který obsahuje 7 prioritních os [27].

2.1.7 Instituce v ČR podporující podnikání

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY (HK ČR)

HK ČR je subjektem zastupujícím podnikatelskou veřejnost v ČR a neodmyslitelnou součástí hospodářského života v ČR. Hájí zájmy svých členů, kterými jsou malé, střední a velké podniky sdružující se dobrovolně v regionální síti komor a v živnostenských společenstvech. Hlavním posláním komory je prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR.

CZECHINVEST (CI)

Agentura pro podporu podnikání a investic je státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Hlavním posláním CI je podpora začínajících podnikatelů a podpora konkurenceschopnosti stávajících českých podnikatelů, zejména se jedná o podporu podnikání prostřednictvím operačního programu Podnikání a inovace.

CZECHTRADE

Základní prioritou agentury CZECHTRADE (Česká agentura na podporu obchodu) je důkladná znalost předmětu podnikání a pochopení potřeb klientů. Poskytuje služby exportérům ve spolupráci se zahraničními kanceláři.

ČEB

Česká exportní banka, a.s. je specializovanou bankovní institucí pro státní podporu vývozu přímo a nepřímo, jejím vlastníkem je stát. Má za cíl poskytovat státní podporu vývozu, a to poskytováním vývozních úvěrů a dalších služeb s vývozem souvisejících. Umožňuje českým vývozcům vstupovat do soutěže na mezinárodním trhu.

EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s. se zaměřuje na pojišťování vývozních úvěrů proti teritoriálním a komerčním rizikům spojeným s vývozem zboží

a služeb z České republiky. Společnost se tak stala součástí systému státní podpory exportu a poskytuje pojišťovací služby všem vývozcům českého zboží [29].

2.2 Národní rozvojový plán

Výchozím zastřešujícím dokumentem různých programů a s nimi spojených projektů je z pohledu EU Národní rozvojový plán (NRP).

Státní orgány musí zpracovat Národní rozvojový plán, který naznačí a zdůvodní základní směry podpor z unijních fondů. Národní (regionální) rozvojový plán je hlavním dokumentem pro vyjednávání podpory ze strukturálních fondů EU.

Národní rozvojový plán České republiky pro období 2007 – 2013 podporuje:

- posílení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb,
- rozvoj dopravní infrastruktury,
- rozvoj lidských zdrojů,
- ochranu a zkvalitňování životního prostředí,
- rozvoj venkova, multifunkčního zemědělství,
- rozvoj cestovního ruchu [19].

2.3 Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007 – 2013

Podporu malého a středního podnikání EU financuje především ze strukturálních fondů. Konkrétně všeobecného rozvoje malého a středního podnikání se týkají fondy ERDF. Cílem je přispět ke zvyšování hospodářské vyspělosti evropských regionů.

Zejména nyní, v letech 2007 – 2013 (pro toto období je zpracována Koncepce rozvoje malého a středního podnikání), se nabízí čerpání značného množství prostředků z těchto fondů. Z navržených operačních programů je pro nás nejzajímavější operační program Podnikání a inovace, jenž má za cíl zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a podnikání, udržení přitažlivosti České republiky, regionů a měst pro investory, podporu inovací, stimulaci poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje,

komercializaci těchto výsledků, podpory podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií [50].

Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007 – 2013 [16] má tyto cíle:

- zajistit konkurenceschopnost MSP a tím podpořit jejich další rozvoj;
- zlepšit podmínky pro podnikání;
- zvýšit kvalitu sektoru MSP – větší důraz na firemní výzkum, vývoj a inovace;
- posílit úlohu MSP jako zdroje nových pracovních míst a snižování regionálních rozdílů.

2.4 Strategie regionálního rozvoje České republiky

Pro programové zabezpečení regionální politiky byl vytvořen základní dokument podle § 5 zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje s názvem Strategie regionálního rozvoje ČR (zkr. SRR ČR). Tento dokument obsahuje analýzu regionálního rozvoje ČR v uplynulém období; vymezuje slabé a silné stránky v rozvoji jednotlivých regionů, odvětví a sektorů; obsahuje i návrh strategie dalšího prostorového rozvoje ČR a nakonec doporučení pro jednotlivé orgány ohledně programových podpor. Strategie je důležitým dokumentem při přípravě Národního rozvojového plánu (NRP), resp. Národního strategického referenčního rámce (NSRR) a operačních programů, zaměřených na čerpání prostředků z evropských fondů [1].

2.5 Trendy v regionálním rozvoji

Trendy v regionálním rozvoji jsou východiskem pro koncepci regionálního rozvoje a regionální politiky v České republice. Pro posílení a udržení hospodářského rozvoje v konkurenceschopném prostředí musí být splněny tři navzájem se doplňující soubory podmínek. První podmínkou je vhodná úroveň technické infrastruktury (efektivní dopravní, telekomunikační a energetické sítě, kvalitní ekologická zařízení

apod.) i lidského kapitálu. Druhou podmínkou je, že v nové ekonomice založené na znalostech musí mít regiony schopnost inovovat a využívat existující know-how a sledovat cestu udržitelného rozvoje. Poslední podmínkou je ekologická udržitelnost rozvoje.

K hlavním příčinám nerovnovážného rozvoje regionů a vzniku regionálních disparit patří:

- výrazný pokles výroby a zaměstnanosti v těžkém průmyslu;
- pokles výroby textilního a elektrotechnického průmyslu a odvětví oděvního a obuvnického průmyslu;
- snižování počtu pracovníků v zemědělství;
- rozvoj terciárního sektoru se s větší intenzitou koncentroval do velkých měst a aglomerací;
- nestejný rozvoj soukromého podnikání;
- kvalita lidských zdrojů a místní samosprávy;
- rozdílná vybavenost území infrastrukturou;
- nízká meziregionální mobilita pracovních sil;
- přetrvávající neuspokojivý stav životního prostředí;
- existence řady územně-technických specifik a problémů zatěžujících rozvoj některých regionů;
- rozdílná geografická poloha regionů [32].

2.5.1 Typy regionů

Ministerstvo pro místní rozvoj v zákoně o podpoře regionálního rozvoje č. 248/2000 Sb. navrhlo vymezení regionů, jejichž vývoj je třeba s ohledem na vyvážený vývoj státu a vyrovnávání rozdílů mezi úrovněmi jeho jednotlivých územních celků podporovat:

1. regiony se soustředěnou podporou státu, které se dle charakteru svého zaostávání člení na:
 - a. *strukturálně postižené regiony* – zde dochází k útlumu odvětví

- a výrobních podniků, dále k růstu nezaměstnanosti,
- b. *hospodářsky slabé regiony* – vykazují podstatně nižší úroveň rozvoje v hospodářské a sociální oblasti,
 - c. *venkovské regiony* – charakteristické nízkou hustotou zalidnění, poklesem počtu obyvatel a vyšším podílem zaměstnanosti v zemědělství.
2. ostatní regiony, jež stát podporuje z jiných důvodů, např. pohraniční, bývalé vojenské prostory, regiony postižené živelnými pohromami, regiony se silně narušeným či poškozeným životním prostředím a další [10].

2.5.2 Regionální politika

Definice Regionální politiky dle Strategie regionálního rozvoje ČR [14]: „Regionální politika představuje soubor intervencí, zaměřených podle konkrétní situace státu a jeho regionů a podle očekávaných vývojových tendencí na podporu opatření vedoucích k růstu ekonomických aktivit a lepšímu územnímu rozložení v území a k rozvoji infrastruktury. Základní podmínkou je jasné definování priorit a koncentrace prostředků na tyto priority. Jejím významným cílem je konvergence regionů v rámci určitého územního celku a klíčovým znakem je její selektivnost, to znamená diferenciaci zaměření intervencí na podporu vybraných problémových regionů, které výrazně zaostávají ve svém rozvoji za průměrem v míře, která je společensky uznána za nežádoucí.“

Regionální politika se orientuje na méně výkonné a vyspělé regiony. Cílem je zlepšení prosperity a výkonnosti regionů. Menší výkonnost některých regionů bývá způsobena jejich odlehlou polohou, nedostatečnými přírodními zdroji a také historickým a kulturními faktory.

Důvody k podpoře méně výkonných regionů jsou:

- *sociální a politické* – zabezpečení rovných šancí kvality života a uplatnění;
- *ekonomické* – nedostatečně prosperující regiony znamenají nedostatečné využití území jako výrobního faktoru.

Nástroji v přerozdělování ekonomických statků regionální politiky jsou:

- přímá stimulace privátních investorů v podporovaném území;
- rozvojové investice do infrastruktur: technických, dopravních, do občanského vybavení;
- investice do lidských zdrojů [13].

Velmi žádoucí je také vznik místních podnikatelských sdružení a vzájemná komunikace a spolupráce mezi jeho členy. Veřejný sektor může působit pouze jako jakýsi urychlovač nebo povzbuzovač ale vlastní iniciativa musí vzejít od soukromých firem. V zásadě se ukazuje, že nejúspěšnější jsou investice do lidských zdrojů, dále do vzdělání a výchovy kvalifikovaných lidí [2].

Strukturální podpory, které jsou určené regionům ze zdrojů Evropské unie a z národních zdrojů daného státu, jsou především orientovány na využití regionálního potenciálu s cílem tento potenciál aktivovat k dynamickému rozvoji, k posílení pozitivních změn v regionálních strukturách a k eliminaci nebo utlumení vlivu nepříznivých faktorů. Základem poskytování strukturálních podpor je jejich úspěšné využití s cílem stabilizovat a rozvíjet region jako celek. Z tohoto vyplývá důležitost sledování procesu jednak z hlediska vynakládání prostředků, dále z hlediska vytváření efektů dílčích i výsledných, které toto vynakládání vyvolalo. Posuzování efektivity využití strukturálních prostředků v regionu není jednorázová záležitost [9].

2.6 MSP v evropském prostoru

V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie se naskytly nové možnosti jak rozvíjet podnikání. V případě ekonomických dopadů jde jak o pozitivní, tak i negativní změny. S otevřením trhu nepochybně došlo i k nástupu konkurence.

Strukturální a regionální politika v EU zaujímá dominantní postavení. Snahou EU je snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU (nejvíce znevýhodněných regionů), jedná se např. o regiony s velmi nízkou zalidněností, odlehle kraje, oblasti s vysokou nezaměstnaností, špatnou infrastrukturou). Dalším cílem EU je postupné vyrovnávání odlišné sociálně ekonomické úrovně zemí při současném zachování jejich

historických hodnot. V souladu s principy hospodářské a sociální soudržnosti byly postupně vytvořeny strukturální fondy, jejichž účelem, prostřednictvím rozvojových programů a projektů, je snižovat zaostalost znevýhodněných regionů včetně venkovských a zajistit v těchto oblastech vyrovnaný a udržitelný rozvoj [26].

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- Fond soudržnosti (FS).
- Strukturální fondy:
 - Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF),
 - Evropský sociální fond (ESF).

Finanční prostředky z Kohezního fondu (Fond soudržnosti) jsou poskytovány pro členské země, které nedosahují 90% průměrné úrovně HDP na obyvatele EU a které usilují o splnění maastrichtských kritérií vstupu do Hospodářské a měnové unie

Dalším možným zdrojem získání podpory je Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD). Tento program nespadá pod strukturální fondy a podporuje konkurenceschopnost zemědělství, lesnictví a rozvoj venkova. Tyto oblasti jsou financovány prostřednictvím Programu rozvoje venkova, který zahrnuje 4 osy. Řídícím orgánem je Ministerstvo zemědělství ČR a zprostředkujícím subjektem je Státní zemědělský intervenční fond [49].

2.6.1 Národní strategický plán pro rozvoj venkova ČR na období 2007 - 2013 (NSPRV)

Národní strategický plán rozvoje venkova ČR vychází z hlavních strategických priorit Evropské unie pro léta 2007 – 2013 s důrazem na zvyšování ekonomického růstu, vytváření nových pracovních příležitostí a také udržitelný ekonomický rozvoj [32].

NSPRV zajišťuje vazby mezi obecnými cíli rozvoje evropského venkova a cíli rozvoje venkova ČR, odpovídajícími „evropským strategickým směrům“, třem strategickým rozvojovým osám (konkurenceschopnost, ochrana přírody, životního

prostředí a krajiny, a rozvoj a diverzifikace venkovského života). NSPRV dále zajišťuje spolupráci a koordinaci s ostatními nástroji politiky ČR a EU s cílem zabránit překryvům ve využívání těchto nástrojů a jejich účinným využíváním vytvářet synergické efekty [19].

2.6.2 Program rozvoje venkova v ČR v období 2007 – 2013 (PRV)

Společně s Národním strategickým plánem je Program rozvoje venkova ČR základním dokumentem, který stanovuje postup při realizaci politiky rozvoje venkova. Evropská unie pro období 2007 – 2013 vydala Nařízení Rady o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) č. 1698/2005 [24].

PRV úspěšně navazuje na dokumenty: OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství v ČR, Horizontální plán rozvoje venkova ČR pro období 2004 – 2006, SAPARD a LEADER. PRV se dělí na 4 prioritní osy, které vymezují opatření pro alokaci finančních prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD):

- Osa I: *Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví,*
- Osa II: *Zlepšování životního prostředí a krajiny,*
- Osa III: *Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova,*
- Osa IV: *LEADER* [17].

Program rozvoje venkova je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství ČR ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací na zemědělství a rozvoj venkova. Řídícím orgánem je Ministerstvo zemědělství ČR, administraci a kontrolu žádostí o podporu provádí Státní zemědělský a intervenční fond. Celková suma finanční zdrojů z fondů EU pro tento program na programovací období 2007-2013 činí 2,86 mld. EUR [52]. Tato částka je doplněna z prostředků státního rozpočtu ČR ve výši 812,561 mil. EUR (Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře v roce 2009). Celková alokace na MAS a realizaci jejich strategií do konce programovacího

období je 184,3 mil. EUR [41].

Tabulka 1: Finanční alokace Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013

Osy	% z EAFRD (tj. podílu EU)	Podíl EU (mil. EUR)	Národní zdroje (mil. EUR)	Celkem veřejné zdroje (mil. EU)
Osa I	22,39	630,39	210,13	840,52
Osa II	55,20	1554,16	391,58	1945,74
Osa III	16,93	476,67	158,89	635,56
Osa IV	5,00	140,78	35,19	175,97
Technická pomoc	0,48	13,51	4,50	18,01
Celkem	100,00	2815,51	800,29	3615,80

Zdroj: Výroční zpráva o implementaci programu rozvoje venkova ČR, 2007 [20]

2.6.2.1 LEADER (propojování akcí hospodářského rozvoje venkova)

Venkovské oblasti v členských zemích EU jsou vystavovány celé řadě problémů, které mohou významně ovlivnit jejich životaschopnost. Mezi tyto problémy patří například stárnutí populace venkova, odliv obyvatelstva, nedostatek pracovních příležitostí, omezený rozsah dostupných služeb i možností pro kvalitní trávení volného času.

Hlavním cílem metody LEADER je pomoci představitelům venkovských oblastí, aby se zamýšleli nad dlouhodobým potenciálem svých oblastí, a současně podporovat zavádění integrovaných vysoce kvalitních strategií pro trvale udržitelný rozvoj, zkoušení nových způsobů podpory přírodního a kulturního dědictví, upevňování ekonomického prostředí, tvorbu pracovních míst a zejména zlepšení organizačních schopností komunit [24].

Osa IV – LEADER se dělí na 3 opatření:

IV.1.1. *Místní akční skupina* – v daném opatření bylo Hodnotitelskou komisí vybráno 112 MAS po splnění kritérií přijatelnosti na základě jimi zpracovaného Strategického plánu Leader (SPL). MAS čerpají dotace na svoji činnost související s realizací SPL.

IV.1.2. *Realizace místní rozvojové strategie* – podpora projektů, které jsou v souladu se

schváleným SPL místních akčních skupin.

IV.2.1. *Realizace projektů spolupráce* – umožňuje zefektivnit principy Leaderu. Zahrnuje podporu spolupráce mezi územími na národní nebo mezinárodní úrovni [60].

Tabulka 2: Proplacené žádosti Programu rozvoje venkova celkem za období 2007-2010

Osa	Název	Finanční zdroje v Kč			Počet žádostí k 30.11.2010
		EU	ČR	Celkem	
OSA IV	LEADER				
IV.1.1.	Místní akční skupina	176 824 170	44 206 268	221 030 438	108
IV.1.2.	Realizace místní rozvojové strategie	346 276 850	86 569 589	432 846 439	947
IV.2.1.	Realizace projektů spolupráce	9 961 613	2 490 408	12 452 021	4
Celkem OSA IV		533 062 633	133 266 265	666 328 898	1 059

Zdroj: Proplácení projektových opatření z Programu rozvoje venkova, 2010 [20]

Pojmem koncepce podle iniciativy LEADER se rozumí místní rozvojová strategie, která obsahuje alespoň následující prvky:

- a) strategie místního rozvoje podle jednotlivých oblastí, určené pro řádně vymezená subregionální venkovská území;
- b) partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem na místní úrovni (místní akční skupiny);
- c) přístup zdola spojený s tím, že rozhodovací proces týkající se vypracování a provádění strategií místního rozvoje náleží místním akčním skupinám;
- d) víceodvětvové navrhování a provádění strategie založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví národního hospodářství;
- e) uplatňování inovačních přístupů;
- f) provádění projektů spolupráce;
- g) vytváření sítí místních partnerství [3].

Programy LEADER se uplatňují na území s 10-100 tis. obyvateli, které má svoji tematicky integrovanou strategii rozvoje. Předpokladem strategie (žadatelem) je tzv. místní akční skupina (MAS), nikoliv obec nebo sdružení obcí. Jednotlivé projekty v rámci schválené strategie vybírá a realizaci strategie přímo řídí MAS, ne obecní zastupitelstvo, krajský úřad, státní agentura apod. Silný usměrňující a kontrolní vliv však mají státní instituce, především zemědělské agentury a pozemkové úřady v krajích a Státní zemědělský intervenční fond, který plní i funkci platební agentury [28].

Program LEADER přinesl do České republiky převratnou změnu. Dříve byla příprava dotačních programů výhradně věcí veřejné správy, veškeré příspěvky poskytovaly přímo orgány veřejné správy a s žádostmi přicházeli většinou jednotliví, vzájemně izolovaní žadatelé. Nyní dle principů Leaderu připravují výzvy sama místní mezisektorová partnerství (MAS), která také peníze rozdělují [4].

V rámci Evropské unie je možnost navrhovat a dále realizovat programy místního rozvoje pro znevýhodněné regiony na území asi 900 oblastí. Například Itálie má kolem 185 oblastí a Velká Británie 66 [21].

2.6.2.2 Místní akční skupiny (MAS)

Místní akční skupiny jsou speciálním zdrojem podpor pro podnikatele. Jedná se o prostředky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Prostředky jsou distribuovány velmi decentralizovaně prostřednictvím sdružení místních subjektů a na základě místní strategie [23].

Metoda LEADER je tedy rozvíjena prostřednictvím tzv. místních akčních skupin, což jsou seskupení aktérů z ekonomické, veřejné i neziskové sféry. MAS rozvíjí své aktivity ve venkovském prostoru, který je vymezen nejen geografickými, ale také ekonomickými a kulturními charakteristikami, umožňujícími provádět společnou rozvojovou strategii [24].

MAS celkově zahrnují 4600 obcí se 4,37 mil. obyvatel a působí na území o rozloze 58,3 tis. km². Zahrnují 80 % venkovského území ČR se 73 % jeho obyvatel a téměř 75 % malých měst a obcí [31]. V České republice je evidováno celkem 160 MAS na většině území, z nich 112 je příjemcem grantu z Programu rozvoje venkova [22].

Výsledkem aktivity místních akčních skupin je předkládání a realizace místních rozvojových strategií. Rozvojové strategie nejsou orientovány pouze na individuální aspekty regionálních iniciativ (rozvoj jednotlivých odvětví (firem) nebo individuálních investičních aktivit), ale je preferován přístup, kdy dochází k jejich propojení. Preferován je zde princip koncentrace, tj. preference těch aktivit, které jsou prospěšné regionu [3].

Důležitým rysem této dlouhodobě udržitelné strategie je princip partnerství a vzájemné spolupráce různých venkovských aktérů.

Cílem je vytvořit podmínky pro rozvoj partnerských vztahů mezi různými skupinami venkovských aktérů, a to na základě dobře připravené strategie zpracované za účasti co nejširší veřejnosti. Pro zdůraznění důležitosti podpory hospodářského rozvoje daného území je podmínkou, aby více než 50% členů MAS představovali partneři ze soukromé sféry.

Místní akční skupina si zajišťuje vlastní vedení a způsob spravování veřejných prostředků, které získá na základě dobře zpracovaných strategií. Realizaci místní strategie zabezpečuje MAS prostřednictvím projektů, jejichž výběr, administrace, monitoring a kontrola je plně v jejich rukou [24].

Každá MAS musí mít svého manažera a ustavené orgány:

- výběrovou komisi a
- programový výbor nebo valnou hromadu (soukromá sféra zastoupena min. z 50%).

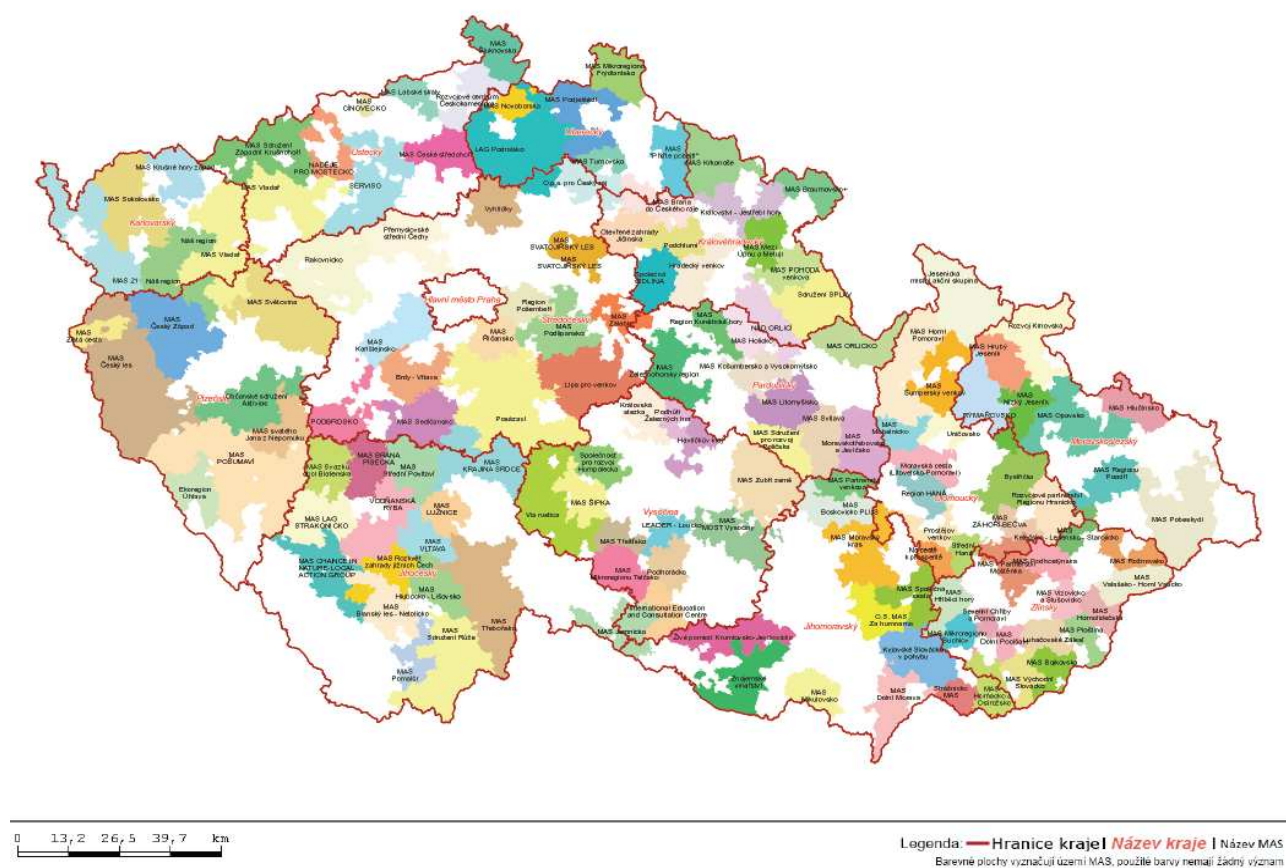
Členové musí mít na území působnosti MAS trvalé bydliště, sídlo nebo provozovnu, popřípadě musí být pro toto území místně příslušní [24].

Místní akční skupiny mají v ČR vždy status právnické osoby. Používají se tři typy, mezi nimiž převažují občanská sdružení, dále obecně prospěšné společnosti a pak zájmová sdružení právnických osob [22].

Územní působnost MAS

MAS musí být subregionální venkovské území s 10 000 až 100 000 obyvateli, na celém území České republiky, mimo území hl. města Prahy a měst s více než 25 000 obyvateli. Území je vymezeno hranicí, která obklopuje katastrální území všech okrajových obcí zahrnutých do území působnosti MAS. Dané území je souvislé se společnou charakteristikou a problémy. Samozřejmostí jsou i doklady potvrzující souhlas všech obcí se zařazením do území působnosti MAS a jejich seznámení se Strategickým plánem Leader [17].

Obrázek 1: Místní akční skupiny v ČR k 3. 2. 2011



Zdroj: Národní síť MAS, 2011

MAS zajišťuje především následující činnosti:

I – základní, „animační“:

- sdružuje místní subjekty a organizuje jejich spolupráci
- propaguje vlastní činnost a metodu Leader
- je členem, resp. účastní se práce v asociacích a sítích
- realizuje vzdělávací činnost a akce
- uskutečňuje další vlastní aktivity a akce

II – redistribuční, „nadační“

- zveřejňuje výzvy zájemců o granty a zajišťuje pro ně konzultace
- zajišťuje administrativu, hodnocení a výběr předložených projektů
- provádí monitoring realizace projektů
- komunikuje s příslušným regionálním pracovištěm SZIF

III – podpůrné, rozvojové

- vytváří, zpracovává a aktualizuje strategii místního rozvoje
- vyhodnocuje realizaci projektů
- připravuje a realizuje spolupráci s jinými MAS
- realizuje další informační a poradenské činnosti
- zajišťuje servisní a doplňkové služby (např. účetnictví, výběrová řízení) [22].

Financování

Místní akční skupiny získávají zdroje z příspěvků členů a sponzorských darů, grantů a dotací, půjček a z vlastní vedlejší hospodářské činnosti [24]. MAS může pro své způsobilé (přijatelné) výdaje použít pouze jeden zdroj financování z Evropské unie. Podpora režijních výdajů je místní akční skupině vyplácená Akreditovanou platební agenturou na základě uskutečněných nákladů. Přímá nenávratná dotace může být maximálně 20 % z částky určené na realizaci Strategického plánu Leader. Veřejná podpora na provoz, administrativní činnost a poradenské služby pro MAS činí 100 % celkových způsobilých výdajů. Pro veřejnou podporu v rámci osy Leader platí, že 80 % hradí EU a 20 % národní veřejné zdroje (stát) [17].

3 Metodika

3.1 Cíle diplomové práce

Hlavním cílem diplomové práce bylo vytvoření hospodářské charakteristiky okresu Tábor s posouzením současného stavu malých a středních podniků v daném okrese a možností jejich dalšího rozvoje.

Dílním cílem byla analýza činností místních akčních skupin, jejich porovnání a význam pro rozvoj MSP.

3.2 Etapy vypracování práce

3.2.1 Literární přehled

Prvním krokem při zpracování diplomové práce bylo studium odborné literatury. V literatuře bylo vymezeno pomocí definic malé a střední podnikání, jeho význam a přínos. V následující části jsou vymezeny základní strategické dokumenty. Následuje pojem „Regionální rozvoj“, jeho trendy a typy. Další část již patří evropskému prostředí a dokumentům, které jsou podmínkou pro rozvoj podnikání. Důležitou součástí literárního přehledu je i metoda LEADER a místní akční skupiny, které jsou jejími aktéry.

3.2.2 Hospodářská charakteristika okresu Tábor

V této části jsou uvedeny základní údaje o okresu Tábor a vytvoření jeho hospodářské charakteristiky z dostupných údajů Českého statistického úřadu a Úřadu práce v Táboře.

3.2.3 Analýza MSP

Analýza malých a středních podniků v daném okrese vycházela z hospodářské charakteristiky okresu Tábor a dostupných informací o podpoře těchto subjektů od agentury pro podporu podnikání a investic – Czech investu a Krajského úřadu

Jihočeského kraje. Další údaje byly získány na základě dotazníkového šetření.

Místní akční skupiny v okrese Tábor

V této části jsou charakterizovány místní akční skupiny v okrese Tábor – MAS Krajina srdce a MAS Lužnice. V charakteristice jsou uvedeny obecné údaje o MAS, seznam priorit a opatření, strategické cíle a dosavadní výsledky činnosti. Dále zde bylo provedeno srovnání MAS a jejich SWOT analýza.

3.2.4 Návrh opatření pro možnosti dalšího rozvoje

Na základě informací z analýzy MSP byla stanovena opatření, která by zvýšila podporu malého a středního podnikání v okrese Tábor.

3.2.5 Závěr

Závěrečná část práce shrnuje předešlé informace, vymezuje opatření pro zlepšení podnikatelského prostředí a význam činnosti jednotlivých MAS pro rozvoj MSP v okrese Tábor.

3.3 Vlastní metodika

Pro zpracování diplomové práce byly použity následující metody:

3.3.1 Komparace

Metoda spočívá v hledání funkční podobnosti. Porovnává se více variant řešení. Tato metoda posloužila při srovnávání výsledků např. MAS Lužnice a MAS Krajina srdce.

3.3.2 Dotazníkové šetření

Jedná se o komunikaci mezi dotazovaným (členové nebo nečlenové MAS) a dotazujícím. Kromě tištěné podoby lze použít elektronickou (emailovou) a telefonní formu získávání odpovědí na dané dotazníky.

Dotazníkové šetření se skládalo z dvou dotazníků – *Dotazníky pro podnikatele* -

členy MAS (celkem 14 otázek) a *Dotazník pro podnikatele - nečleny MAS* (celkem 12 otázek). Byli osloveni podnikatelé z obou místních akčních skupin formou elektronického a telefonického dotazování.

Úvodní otázky v *dotazníkovém šetření pro členy MAS* se týkaly obecných informací o daném podniku. V další části byly otázky orientované na členství v MAS (vstup do členství, důvody vstupu do členství, podání žádostí o dotaci prostřednictvím MAS, úspěšnost podání, spokojenost se členstvím apod.).

Otázky v *dotazníkovém šetření pro nečleny* se opět týkaly obecných informací o daném podniku (předmět činnosti, právní forma podnikání a počet zaměstnanců). Další část se zaměřila na spolupráci podniku s dalšími subjekty a na zájem o spolupráci. Poslední část byla orientována na místní akční skupiny (např. povědomí o existenci MAS, možnosti spolupráce s MAS apod.). Hlavním cílem bylo zjistit, zda mají místní podnikatelé povědomí o existenci a činnosti MAS. Oba dotazníky jsou uvedeny v příloze.

Dotazníky pro podnikatele – členy MAS byly vyplněny pomocí emailové pošty a telefonickým dotazováním. Z celkového počtu 15-ti členů MAS Krajina srdce se vrátilo 5 dotazníků a dalších 5 bylo úspěšně osloveno přes telefon. V MAS Lužnice odpověděli 2 respondenti na email a další 2 byli osloveni přes telefon. Celkový počet podnikatelů-členů MAS Lužnice je 6. Hlavním cílem bylo zjištění, z jakého důvodu podnikatelé vstoupili do občanského sdružení MAS Krajina srdce a MAS Lužnice, kde se o činnosti jednotlivých MAS dozvěděli a jestli členství naplnilo jejich očekávání.

V rámci druhého *dotazníku pro nečleny MAS* Krajina srdce bylo rozesláno celkem 278 emailů, 6 emailových schránek bylo plných a 5 respondentů odmítlo vyplnit dotazník. Celkem vyplnilo dotazník 58 respondentů (20,9 % úspěšnost). Emailové adresy byly získány z internetového softwaru www.venkovskatrznice.eu. Druhý dotazník pro nečleny MAS Lužnice byl rozeslán 274 příjemcům, nedoručeno bylo 36 dotazníků, 11 respondentů odmítlo vyplnit dotazník a 52 dotazníků bylo vyplněno (19 % úspěšnost). Adresy respondentů byly přežaty z internetového katalogu firem a institucí www.firmy.cz.

V obou případech kontaktování přes elektronická média byl použit dotazník ve formátu textového editoru z řady Microsoft Office – Microsoft Word a také aplikace

společnosti Google – Google Document. Primární data byla zjišťována v období od prosince 2010 do února roku 2011.

3.3.3 Metoda SWOT analýzy

Metoda zahrnuje charakteristiku silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení pro MAS Krajina srdce a MAS Lužnice. Z jednotlivých faktorů je vytvořena matice SWOT analýzy dle úrovně důležitosti faktorů ze subjektivního pohledu.

3.4 Zdroje dat

Pro získání odborných informací byly využity publikace uvedené v Literárním přehledu. Dalším zdrojem informací byly internetové stránky: www.maskrajinasrdce.cz, www.masluznice.bechynsko.cz, www.mpo.cz, www.jhk.cz, www.czsus.cz, www.czechinvest.org.

Kontaktní informace na podnikatele z MAS Krajina srdce byly čerpány z informačního portálu nazvaného Venkovská tržnice, dostupného na www.venkovskatrznice.eu. Další kontakty byly získány z internetového katalogu firem www.firmy.cz.

Cenné informace byly získány rovněž ze schůzek s oběma představiteli MAS – předsedkyní sdružení MAS Krajina srdce, o. s. a administrátorkou MAS Lužnice, o. s.

4 Hospodářská charakteristika okresu

4.1 Základní charakteristika okresu Tábor

Okres Tábor se rozkládá v severní části Jihočeského kraje. Sousedí s okresy Písek, České Budějovice a Jindřichův Hradec, na západě s krajem Vysočina (okres Pelhřimov) a na severu se Středočeským krajem (okresy Benešov a Příbram). S celkovou rozlohou 1 326 km² je okres na pátém místě v Jihočeském kraji. V počtu obyvatel, který k 31. 1. 2010 činil 102 778 obyvatel, se řadí okres Tábor na 2. místo hned za okresem České Budějovice a 2. místo si také zachovává v hustotě zalidnění, která je 77 obyvatel na km². V samotném městě Tábor je hlášeno téměř 36 tisíc obyvatel, což při zohlednění obyvatelstva v dalších 7 městech znamená téměř 70 % podíl městského obyvatelstva v okresním městě.

Tabulka 3: Základní údaje okresu Tábor k 31. 1. 2010

Základní údaje okresu Tábor k 31. 1. 2010	
Rozloha (v km ²)	1 326
Počet obyvatel	102 778
Počet obyvatel okresního města	35 593
Hustota osídlení (obyv./km ²)	78
Počet obcí	110
z toho se statutem města	8

Zdroj: CZSO, 2010 [40]

Nadmořská výška se v okrese pohybuje od 354 m do 724 m. Severní část s mírně zvlněným terénem je převážně zalesněná jehličnatými monokulturami a naopak jižní část tvoří blatská krajina s typickou rašeliništní přírodou.

Osou regionu je řeka Lužnice, další významnější řekou je pravostranný přítok Lužnice - Nežárka. K rekreaci i jako zdroj pitné vody pro Tábor slouží nejstarší údolní přehradní nádrž v Čechách, Jordán.

Okresem procházejí i důležité komunikace. Je to silnice I/3 E55 ve směru Praha - Tábor - Č. Budějovice - Linec, která se v Táboře kříží se silnicí I/19 ve směru

Pelhřimov - Milevsko - Plzeň. Nachází se zde i několik důležitých železničních uzlů, a to ve směru Praha - Č. Budějovice, Tábor - Písek - Ražice, Veselí nad Lužnicí - Č. Velenice, Tábor - Horní Cerekev a Veselí nad Lužnicí - Horní Cerekev [40].

Území okresu nabízí řadu přírodních zajímavostí (např. Chýnovská jeskyně, státní přírodní rezervace Rašeliniště Borkovická blata a další) a historických památek (např. Kozí Hrádek, historické jádro města Tábor a další). V okrese Tábor je významnou součástí cestovního ruchu vodáctví a lázeňství, kde je zaznamenán růst zájmu domácích i zahraničních klientů. Problémem rozvoje dalších oblastí je však nedostatečná infrastruktura a malé kapacity ubytovacích zařízení [52].

Převážná většina školských, zdravotnických, kulturních a sportovních zařízení je soustředěna ve městech, zejména v Táboře. Výchovu a vzdělávání mladé generace zajišťuje v okrese celkem 40 mateřských škol, 40 základních škol, 3 gymnázia, 16 středních odborných škol, 13 středních odborných učilišť, 3 vyšší odborné školy a 2 pobočky vysokých škol [40].

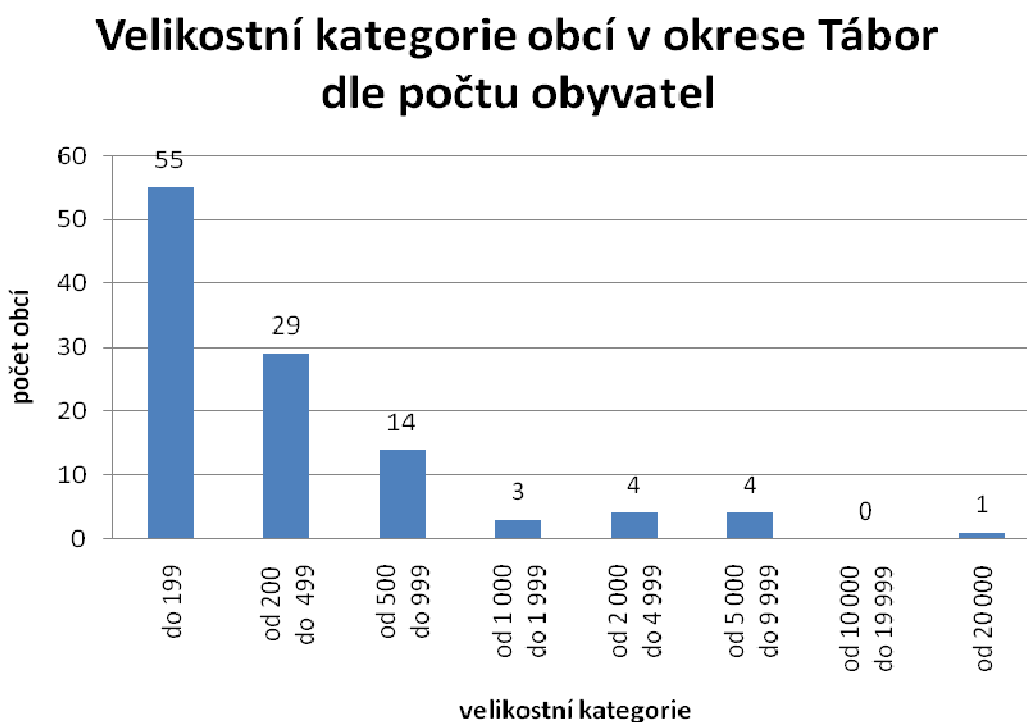
Zdravotnická péče je poskytována především v nemocnici. V okrese se nacházejí (včetně detašovaných pracovišť) 2 polikliniky, 59 ordinací praktického lékaře pro dospělé, 34 ordinací lékaře pro děti a dorost, 70 ordinací stomatologa, 18 ordinací gynekologa, 92 ordinací specialisty, 47 ostatních samostatných zařízení. Léky jsou k dispozici ve 28 lékárnách a výdejnách léků. V okrese je 6 domovů pro seniory a 15 domů s pečovatelskou službou [52].

Kulturní zařízení se nacházejí především ve městech, na venkově zaujímají toto místo především veřejné knihovny. Celkem je v okrese 105 knihoven (vč. poboček), 11 muzeí a památníků, 16 galerií. Významné postavení má Divadlo Oskara Nedbala v Táboře. Pro tělesnou výchovu a sport je v okrese k dispozici 8 stadiónů, 17 koupališť a bazénů, 130 hřišť, 59 tělocvičen, 3 zimních stadióny a řada dalších zařízení [40].

4.2 Charakter osídlení

Charakter osídlení v okrese Tábor nám zobrazuje dle velikostní kategorie obcí počet obyvatel graf 1. Z grafu můžeme zřetelně vidět, že v okrese se nachází velký počet malých obcí. Největší počet obcí se nalézá ve velikostní kategorii obcí do 199 obyvatel (55 obcí), přičemž obcí nad 2 000 obyvatel je pouze 9.

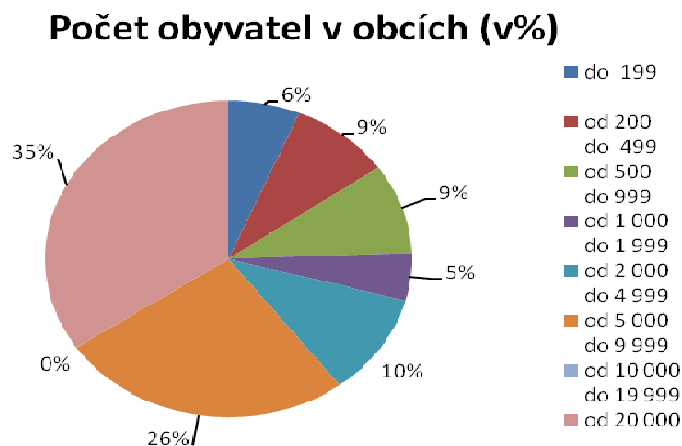
Graf 1: Velikostní kategorie obcí v okrese Tábor podle počtu obyvatel



Zdroj: CZSO, 2010 [40]

Graf 2 zobrazuje procentuální vyjádření počtu obyvatel žijících v jednotlivých kategoriích v okrese Tábor. Z grafu je zřejmé, že poměrně vysoký podíl obyvatel žije v obcích od 2 000 do 4 999 obyvatel (35 %), následují (s 26 %) obce od 5 000 obyvatel. Jedná se o obce s pověřeným obecním úřadem v Bechyni, Sezimově Ústí a Veselí nad Lužnicí a obec s rozšířenou působností Soběslav. Specifické postavení má obec s rozšířenou působností Tábor, kde žije celkem 35 % obyvatel okresu Tábor. Zbývajících 39 % obyvatel žije v obcích do 5 000 obyvatel a z toho v malých obcích do 500 obyvatel žije 15 % obyvatel.

Graf 2: Počet obyvatel v obcích v okrese Tábor (v %)



Zdroj: CZSO, 2010 [40]

4.2.1 Obyvatelstvo

Počet obyvatel okresu Tábor k 31. 12. 2010 činil 102 778 obyvatel, což tvoří zhruba 16 % obyvatel celého Jihočeského kraje. Stav obyvatelstva v letech 2004 – 2009 v okrese Tábor a v Jihočeském kraji znázorňuje tabulka 4.

Tabulka 4: Stav obyvatelstva v okrese Tábor a v Jihočeském kraji v letech 2004-2009

Ukazatel	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Stav obyvatelstva	102 254	102 217	102 374	102 587	102 778	103 015
z toho muži	50 111	50 136	50 164	50 361	50 496	50 607
z toho ženy	52 088	52 031	52 158	52 226	52 282	52 408
ve věku 0-14	15 094	14 772	14 536	14 482	14 406	14 432
ve věku 15-64	71 555	71 662	71 863	71 945	71 860	71 660
ve věku 65 a více	15 550	15 733	15 923	16 160	16 512	16 923
Stav obyvatelstva v Jihočeském kraji	625 712	627 766	630 006	633 264	636 328	637 643

Zdroj: RISKY, 2011 [59]

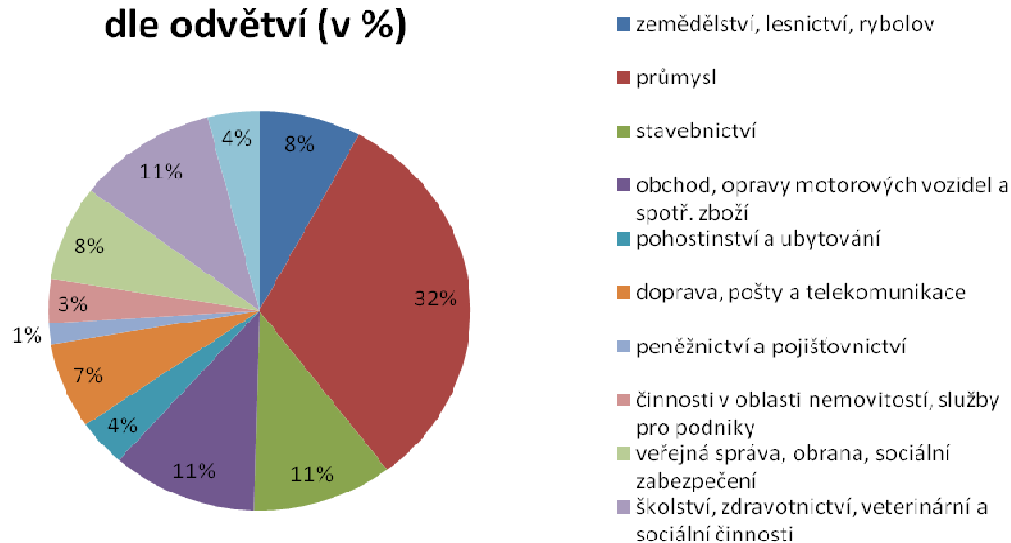
Stav obyvatelstva v okrese Tábor v letech 2004 až 2009 se výrazně neměnil, postupně v těchto letech mírně rostl. Ve složení obyvatelstva převyšují ženy počet mužů

o přibližně 2 000 žen během celého období. V okrese Tábor převažuje produktivní obyvatelstvo ve věkové kategorii 15-64 let. Nejméně je obyvatel ve věku 0-14 let, což způsobuje klesající porodnost jak v okrese Tábor, tak v celé České republice.

Strukturu zaměstnanosti podle odvětví v okrese Tábor ukazuje následující graf 3.

Graf 3: Ekonomicky aktivní obyvatelstvo dle odvětví v táborském okrese

Ekonomicky aktivní obyvatelstvo dle odvětví (v %)



Zdroj: CZSO, 2010 [40]

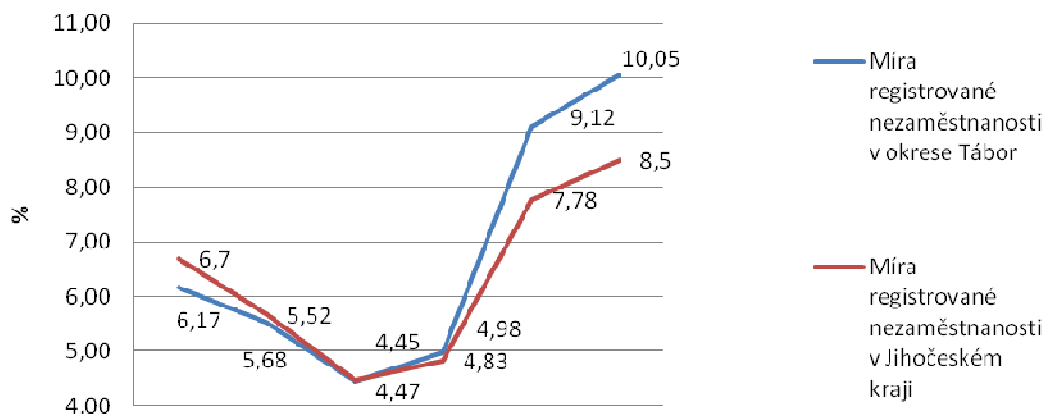
Z grafu můžeme zřetelně vidět, že v okrese Tábor převažuje zaměstnanost v průmyslu (32 %). Vysoký podíl ekonomicky aktivního obyvatelstva je zřejmý také v oblasti obchodu, opravy motorových vozidel a spotřební zboží, školství, zdravotnictví, veterinární a sociální činnosti a stavebnictví.

4.3 Trh práce a nezaměstnanost okresu Tábor

Níže uvedený graf 4 zobrazuje vývoj míry registrované nezaměstnanosti v okrese Tábor a Jihočeském kraji. Tabulka v příloze znázorňuje dále volná pracovní místa v okrese Tábor celkem a jednotlivě pro absolventy a mladistvé a osoby se zdravotním postižením a počet uchazečů na 1 volné pracovní místo v letech 2005-2010.

Graf 4: Míra registrované nezaměstnanosti v okrese Tábor a Jihočeském kraji (v %)

Míra registrované nezaměstnanosti v okrese Tábor a Jihočeském kraji v %



Zdroj: RISY, CZSO, 2011 [40, 59]

Registrovaná míra nezaměstnanosti v okrese Tábor byla dlouhodobě nižší než v Jihočeském kraji. Od roku 2008 se tento trend otočil a míra registrované nezaměstnanosti v okrese Tábor je o cca 2 % vyšší než v Jihočeském kraji. Příčinou nárůstu nezaměstnanosti je bezesporu hospodářská krize, která donutila mnohé podniky na Táborsku ke snižování stavu zaměstnanců nebo dokonce k rušení celého podniku.

Počet volných pracovních míst postupně v letech 2005 až 2010 klesal. Největší počet míst byl v roce 2007, a to 962 volných míst, naopak nejmenší počet v roce 2009 (116 volných míst).

Počet uchazečů na 1 volné pracovní místo dává do souvislosti volná pracovní místa s počtem nezaměstnaných. Tento ukazatel se v průběhu sledovaných let výrazně měnil. Největší nárůst byl v roce 2009 (43,75 uchazečů) a nejmenší v roce 2007 (2,74 uchazečů).

4.3.1 Vývoj mezd v letech 2000 – 2005

Následující tabulka 5 zobrazuje vývoj mezd v okrese Tábor, Jihočeském kraji a České republice.

Tabulka 5: Vývoj mezd v letech 2000 až 2005 (v Kč)

Rok (stav k 31.12.)	Okres Tábor	Jihočeský kraj	Česká republika
2000	12 166	12 551	15 187
2001	12 950	13 528	16 353
2002	13 959	13 910	18 133
2003	14 374	14 640	19 510
2004	15 199	15 478	20 545
2005	16 052	16 291	21 674

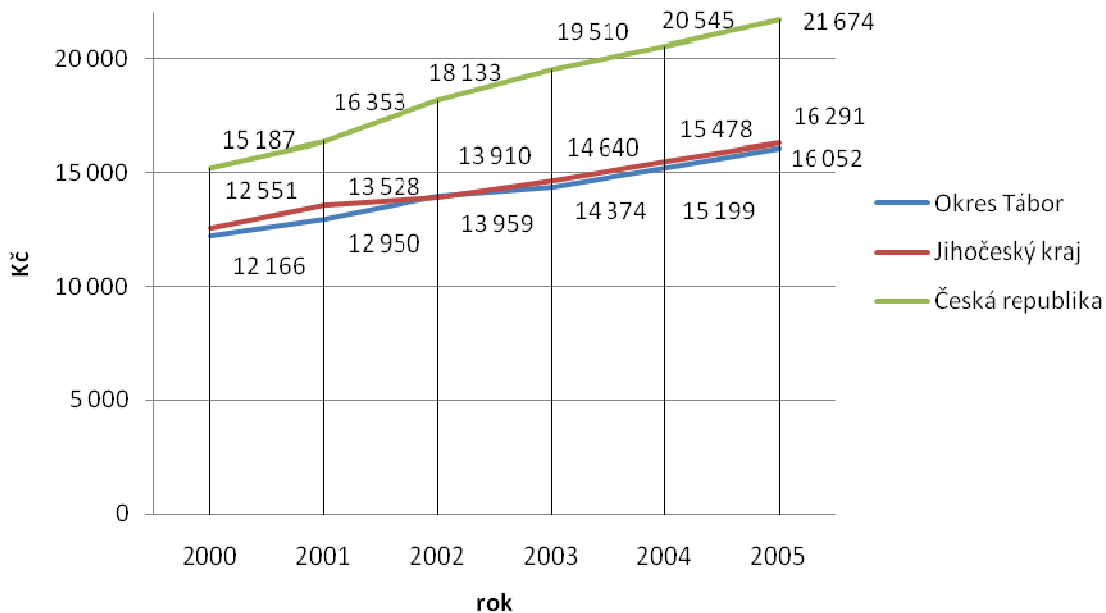
Zdroj: CZSO, 2006 [39, 40]

Z tabulky je zřejmé, že průměrné hrubé měsíční mzdy v okrese Tábor dlouhodobě zaostávají za průměrem České republiky. V porovnání s Jihočeským krajem můžeme říci, že mzdy v okrese Tábor jsou téměř srovnatelné s úrovní kraje.

Následující graf 5 pro větší přehlednost přibližuje trend vývoje mezd v časové ose let 2000 – 2005.

Graf 5: Vývoj mezd v letech 2000-2005 (v Kč)

Vývoj mezd v letech 2000 - 2005 (v Kč)



Zdroj: CZSO, 2006 [39, 40]

Z grafu 5 je vidět, že hrubé měsíční mzdy mají rostoucí trend v okrese Tábor, Jihočeském kraji i v celé České republice. Od roku 2001 mzdy v České republice rostou rychleji než v Jihočeském kraji a v okrese Tábor, kde křivka vývoje mezd je téměř shodná s křivkou Jihočeského kraje.

5 Analýza MSP v okrese

5.1 Organizační struktura firem

Ekonomickou charakteristiku okresu Tábor přibližuje počet jednotek v Registru ekonomických subjektů. Celkem je v roce 2009 registrovaných 26 389 jednotek. Počty ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE najdeme v tabulce 6.

Tabulka 6: Počet ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE v okrese

Tábor

Činnosti	2005	2006	2007	2008	2009
Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov	2 030	2 052	2 051	2 092	1 361
Průmysl	3 819	3 834	3 802	3 774	3 816
Stavebnictví	3 219	3 271	3 351	3 479	3 594
Obchod (vč. oprav)	7 750	7 660	7 569	7 419	7 341
Ubytování a stravování	1 352
Doprava, skladování a spoje	719	744	751	749	773
Finanční zprostředkování	795
Činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu	3 776
Veřejná správa a obrana, sociální zabezpečení	304	298	299	300	301
Vzdělávání	330
Zdravotnictví, veterinární a sociální činnosti	339
Ostatní veřejné, sociální a osobní služby	1 820	1 839	1 900	2 110	2 611
Celkem	19 661	19 698	19 723	19 923	26 389

Zdroj: CZSO, 2009 [40]

Z tabulky 6 vyplývá dominantní postavení obchodu v okrese Tábor, který v období 2005 až 2009 přesahoval 7 tis. ekonomických jednotek. Nejméně početná je skupina ekonomických jednotek v oblasti veřejné správy a obrany, sociálního zabezpečení (kolem 300 subjektů). Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov zažívá jak v České republice, tak i v okrese Tábor v posledních letech stagnaci až pokles

činnosti. Vyšší podíly zaměstnavatelů jsou v okrese také v průmyslu, stavebnictví a v činnostech v oblasti nemovitostí a pronájmu.

Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem v okrese Tábor za období let 2005 až 2009 nám ukazuje tabulka 7.

V období let 2005-2008 mírně rostl celkový počet registrovaných subjektů. V roce 2009 se snížil oproti roku 2008 stav o 43 subjektů. V okrese Tábor se nachází nejvíce soukromých podnikatelů podnikajících dle živnostenského zákona, jejich počet se neustále zvyšuje (v roce 2009 bylo celkem 19 181 podnikajících subjektů). Nejméně subjektů je v oblasti státních podniků, jejichž stavy se neustále snižují. Silnou pozici si udržují obchodní společnosti sídlící v okrese Tábor, které si drží přibližně 7 % pozici z celkového počtu ekonomických subjektů na Táborsku.

Tabulka 7: Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem podnikání

Formy podnikání		2005	2006	2007	2008	2009
Počet registrovaných subjektů celkem		24 260	24 422	24 571	25 080	25 037
Obchodní společnosti	celkem	.	1 412	1 601	1 635	1 695
	z toho akciové společnosti	106	110	135	130	133
Družstva		.	83	73	71	65
Státní podniky		7	7	6	4	2
Fyzické osoby	soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona	17 942	18 034	18 161	18 441	19 181
	zemědělství podnikatelé	556	568	574	585	612
	soukromí podnikatelé podnikající dle jiných zákonů než živnostenského	1 319	1 325	1 251	1 364	1 219

Zdroj: CZSO, 2009 [40]

Množství ekonomických subjektů podle kategorie počtu zaměstnanců v okrese Tábor za období let 2006 až 2010 nám shrnuje tabulka 8.

Z uvedených dat dominuje velikostní kategorie subjektů bez zaměstnanců, která mírně narůstá. Menší propad zaznamenává pouze rok 2007. Opačný trend vykazuje velikostní kategorie 1-5 zaměstnanců, kdy dochází k postupnému upadání. Nejnižší

počty subjektů dle počtu zaměstnanců představují podniky s více než 1 000 zaměstnanci. V roce 2009 a 2010 již v okrese Tábor neexistuje žádný subjekt, který by zaměstnával více než 1 tisíc osob.

Tabulka 8: Ekonomické subjekty podle kategorie počtu zaměstnanců v okrese Tábor

Velikostní kategorie (podle počtu zaměstnanců)		2006	2007	2008	2009	2010
Celkem		24 422	24 571	25 080	25 037	25 685
v tom	neuvedeno	14 405	15 391	14 561	14 358	14 855
	bez zaměstnanců	7 543	6 739	8 098	8 312	8 559
	1 - 5 zaměstnanců	1 670	1 630	1 616	1 570	1 518
	6 - 9 zaměstnanců	236	256	252	250	224
	10 - 19 zaměstnanců	254	241	244	253	243
	20 - 24 zaměstnanci	58	63	58	62	49
	25 - 49 zaměstnanců	125	124	127	120	125
	50 - 99 zaměstnanců	74	67	63	61	56
	100 - 199 zaměstnanců	33	36	40	36	41
	200 - 249 zaměstnanců	6	7	4	1	1
	250 - 499 zaměstnanců	10	8	9	10	8
	500 - 999 zaměstnanců	8	8	7	4	6
	1000 - 1499 zaměstnanců	-	1	1	-	-
	1500 a více zaměstnanců	-	-	-	-	-

Zdroj: CZSO, 2010 [40]

6 Možnosti rozvoje MSP

6.1 Granty, podpory a příspěvky Jihočeského kraje pro rozvoj MSP

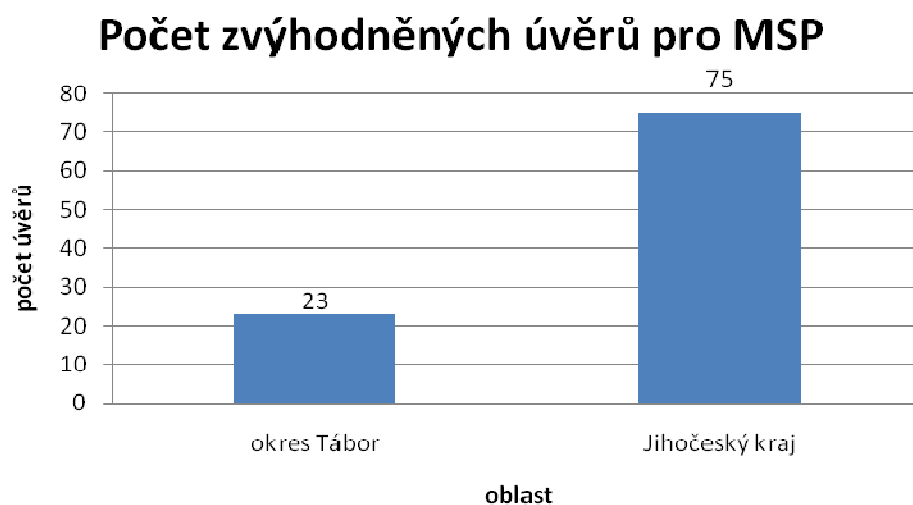
Krajský úřad Jihočeského kraje přispívá k rozvoji regionu pomocí programů, které jsou rozděleny do šesti vybraných oblastí pro rovnoměrný rozvoj území. Jedná se o rozvoj infrastruktury, cestovního ruchu a kulturních památek, sociálních aktivit, životního prostředí, podporu malých podnikatelů a venkovského prostoru.

V období let 2007 až 2013 byly vyhlášeny programy pro podporu drobných a malých podnikatelů v Jihočeském kraji ve formě zvýhodněných úvěrů, podpora rozvoje malých podnikatelů ve vybraných regionech a program pro podporu začínajících včelařů [52].

6.1.2 Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji

Cílem programu je podpora drobných a malých podnikatelů (do 50 zaměstnanců) při realizaci podnikatelských projektů ve formě zvýhodněných úvěrů v Jihočeském kraji. Vyhlášovatelem programu je Jihočeský kraj a poskytovatelem podpory Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.

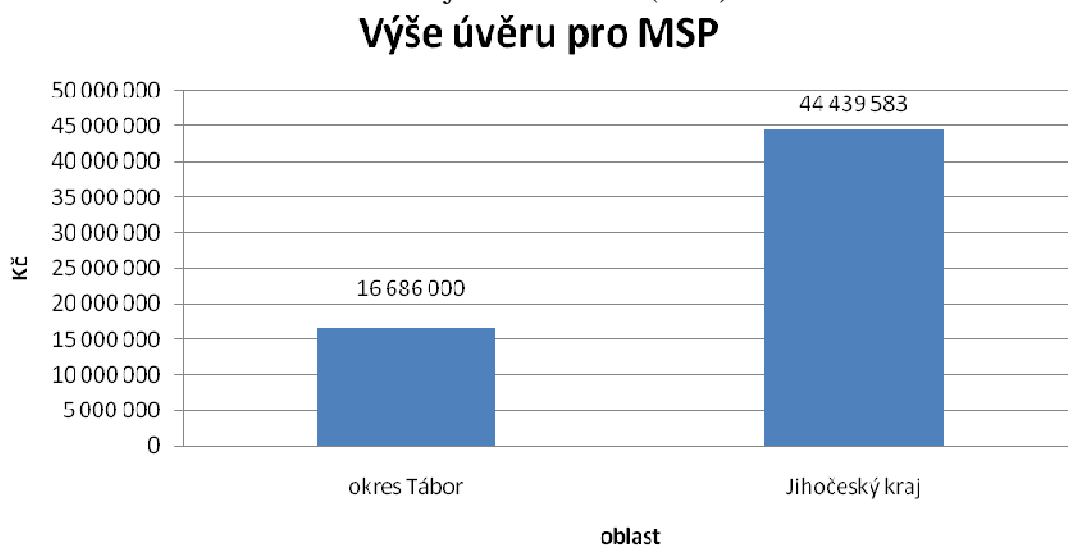
Graf 6: Celkový počet zvýhodněných úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a v Jihočeském kraji k 30.9.2010



Zdroj: Jihočeský kraj, 2011 [52]

Celkový počet zvýhodněných úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a v Jihočeském kraji zobrazuje graf 6. K 30.9.2010 bylo poskytnuto celkem 75 půjček, v okrese Tábor bylo uděleno 23 úvěrů (31 %). Někteří podnikatelé využili tuto možnost podpory i několikrát.

Graf 7: Celková výše úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a Jihočeském kraji k 30. 9. 2010 (v Kč)



Zdroj: Jihočeský kraj, 2011 [52]

Celkovou výši úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a Jihočeském kraji k 30. 9. 2010 znázorňuje graf 7. Celková výše úvěrů v Jihočeském kraji dosáhla částky 44 439 583 Kč. Podnikatelé v okrese Tábor financovali své projekty v celkové částce 16 686 000 Kč (38 %). Výše úvěrů se pohybovala od 70 000 Kč do 1 000 000 Kč.

6.1.3 Rozvoj malých podnikatelů ve vybraných regionech

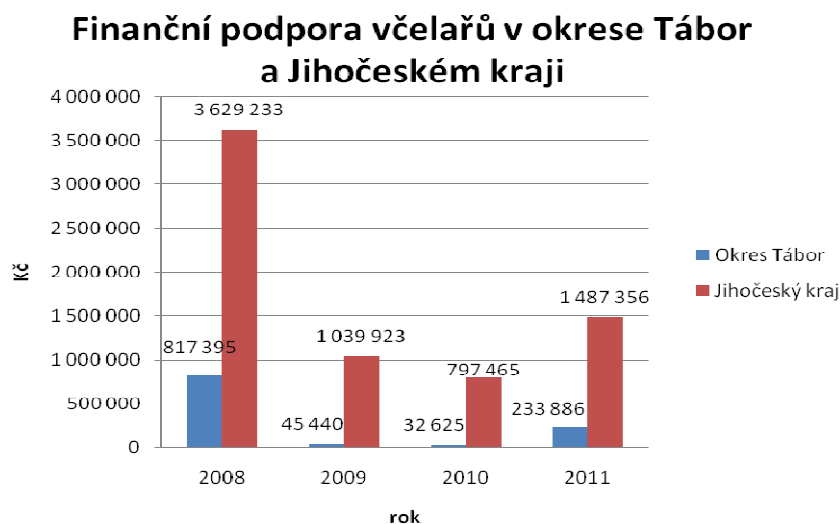
Cílem programu je podpora malých podnikatelů do 5-ti zaměstnanců formou dotace ve vybraných problémových a hospodářsky slabých oblastech, které jsou upřednostňovány před ostatními oblastmi v Jihočeském kraji. Dotace je orientována zejména na pořízení technologií, výrobních zařízení, rozšíření a rekonstrukce podnikatelských prostor apod. Poskytnuté finanční prostředky mohou činit maximálně 50 % celkových nákladů projektu a maximální výše dotace může být 200 000 Kč.

V období 2008 až 2010 byly z okresu Tábor podpořeny pouze 2 projekty. Jednalo se o podnikatele ze Sezimova Ústí, který žádal o dotace na pořízení nových technologií. V obou případech tvořil návrh hodnotící komise maximální částku dotace 200 000 Kč, tedy 50 % z celkových nákladů.

6.1.4 Podpora začínajících včelařů

Grantový program Rozvoj venkova a krajiny je členěn do několika podopatření, např. podpora začínajícím včelařům. Specifickým cílem podpory začínajících včelařů je poskytnutí finanční podpory na nákup úlů s podmínkou, že začínající včelař pořídí nová včelstva.

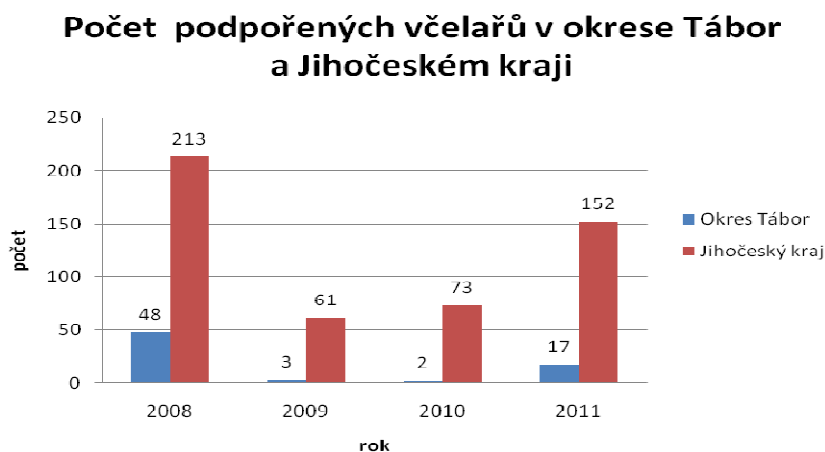
Graf 8: Finanční podpora včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji za období 2008 – 2011 (v Kč)



Zdroj: Jihočeský kraj, 2011 [52]

Finanční podpora včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji je vyjádřena v grafu 8. Za období let 2008 až 2011 se celková výše za Jihočeský kraj i okres Tábor výrazně lišila. V roce 2008 bylo alokováno 3 629 233 Kč, okres Tábor získal podporu v hodnotě 817 395 Kč (23%). Nejnižší příspěvek byl v roce 2010, a to 797 465 Kč pro celý Jihočeský kraj. Včelaři na Táborsku získali 32 625 Kč (4 %).

Graf 9: Počet podpořených včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji za období 2008 - 2011



Zdroj: Jihočeský kraj, 2011 [52]

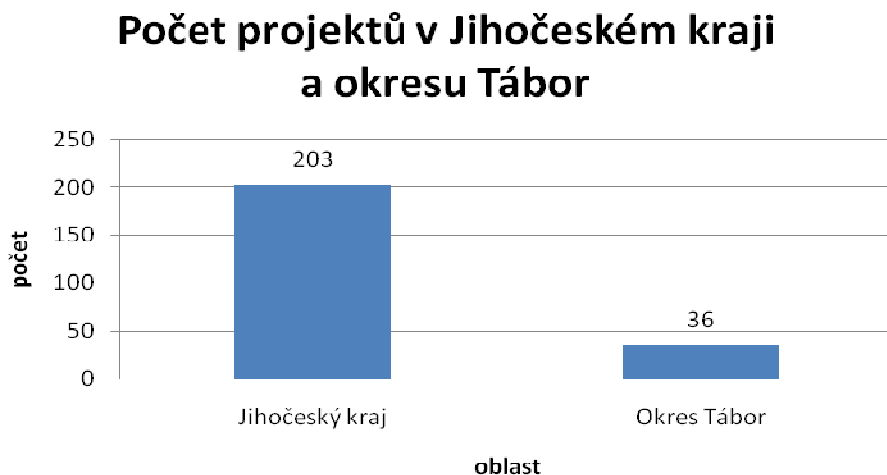
Graf 9 zachycuje počet podpořených včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji za období 2008 – 2011. Největší množství žádostí o podporu bylo získáno roku 2008 (celkem 213 včelařů), v okrese Tábor tento rok získalo finanční pomoc 48 včelařů (23 %). V dalším roce byl naopak tento počet nejmenší. Celkem 61 včelařů bylo v Jihočeském kraji podpořeno, z toho 3 včelaři byli z Táborska.

6.2 Operační program podnikání a inovace (OPPI)

Ministerstvo průmyslu a obchodu vytvořilo v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro období 2007-2013 celkem 15 programů podpory. Finanční prostředky z nich budou moci žadatelé použít na spolufinancování podnikatelských projektů ve zpracovatelském průmyslu a souvisejících službách. Peníze pocházejí ze strukturálních fondů EU (85 %) a ze státního rozpočtu (15 %).

Ke dni 31.3.2011 byla přiznána dotace 4 350 projektům v celkové hodnotě 36 506 337 564 Kč v České republice vyjma hlavního města Prahy [36].

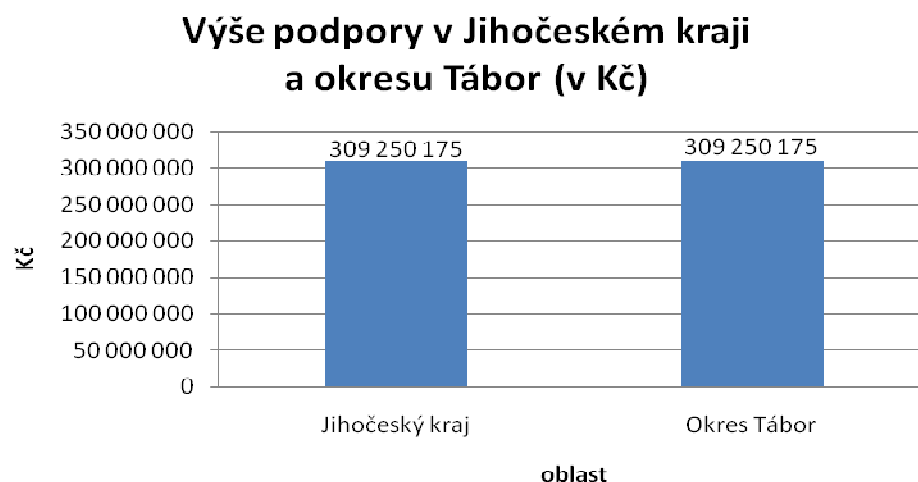
Graf 10: Počet podpořených projektů z operačního programu OPPI k 31.3.2011



Zdroj: Czechinvest, 2011 [36]

Počet podpořených projektů z operačního programu OPPI k 31. 3. 2011 znázorňuje graf 10. Celkem bylo v Jihočeském kraji financováno 203 projektů. V rámci ČR je pouze necelých 5 % projektů realizováno v Jihočeském kraji. Okres Tábor získal 36 projektů, což tvoří 18 % z Jihočeského kraje.

Graf 11: Výše finanční dotace podpořených projektů z operačního programu OPPI
k 31. 3. 2011 (v Kč)

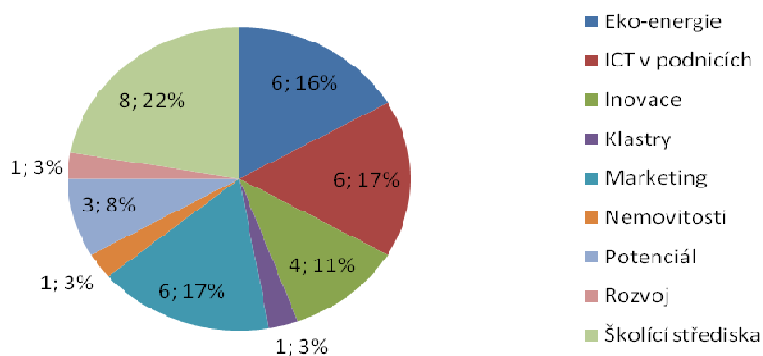


Zdroj: Czechinvest, 2011 [36]

Výši finanční dotace podpořených projektů z operačního programu OPPI k 31. 3. 2011 ukazuje graf 11. Souhrnné finanční prostředky pro Jihočeský kraj představují částku 1 530 785 899 Kč. Ty tvoří 4 % z celkové výše podpory v České republice. Podnikatelé v okrese Tábor obdrželi dotace ve výši 309 250 175 Kč.

Počet projektů v daných programech OPPI v okrese Tábor vyjadřuje graf 12. Největší zájem byl o projekty zaměřené na školicí střediska (22 %). Velmi využívané byly i programy na podporu ICT v podnicích a na marketing. 6 podniků využilo i finanční prostředky na Eko-energie. Další programy viz graf 12.

Graf 12: Počet projektů v daných programech
Počet projektů v daných programech



Zdroj: Czechinvest, 2011 [36]

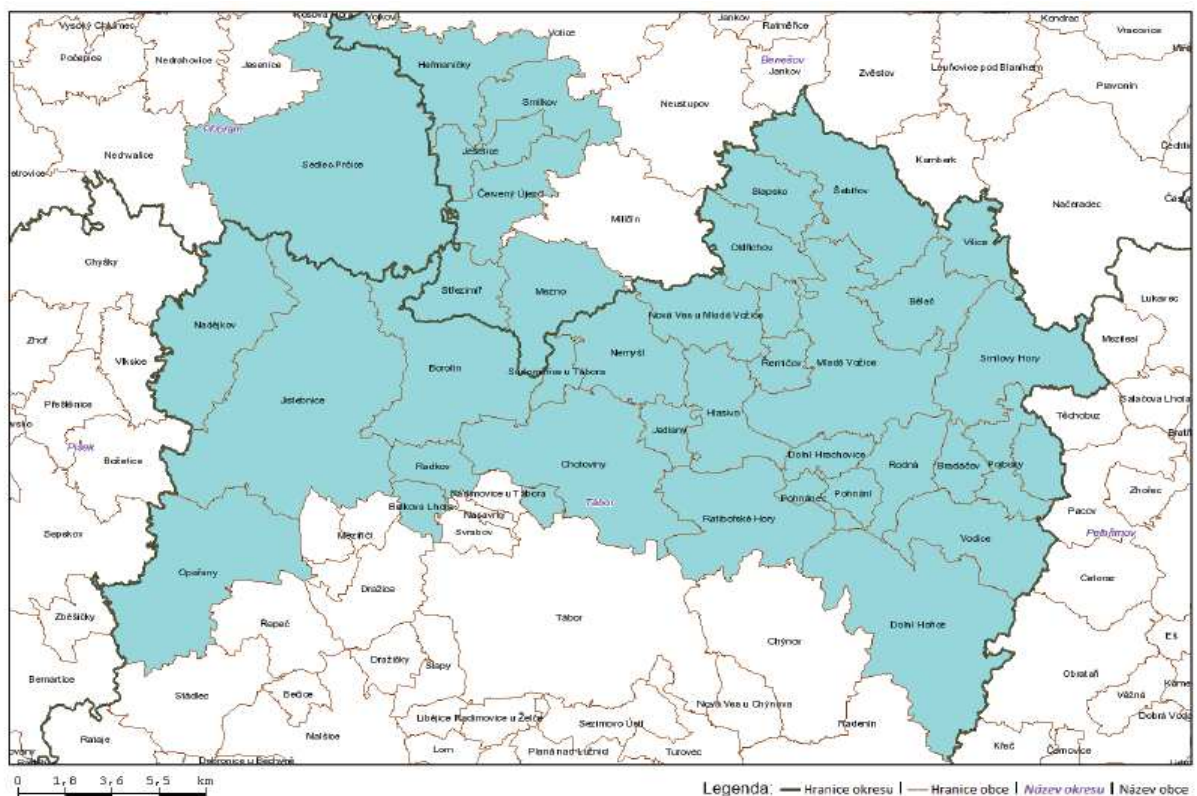
7 Analýza činnosti MAS a jejich význam pro rozvoj MSP

7.1 Místní akční skupina Krajina srdce

Místní akční skupina (MAS) Krajina srdce je občanské sdružení, které sdružuje laickou i odbornou veřejnost a podporuje rozvoj venkovského území. Území MAS Krajina srdce je tvořeno 32 obcemi z Jihočeského kraje a 8 obcemi ze Středočeského kraje. MAS Krajina srdce působí na území o rozloze 59 802 km² a na daném území žije k 31. 12. 2008 dle ČSÚ 19 261 obyvatel a průměrná hustota osídlení je 32,21 obyvatel/ km² (celorepublikový průměr činí 130 obyvk/km²). Pro ryze venkovské území místní akční skupiny je charakteristické jeho vylidňování.



Obrázek 2: Mapa území místní akční skupiny Krajina srdce k 3. 2. 2011



Zdroj: Národní síť MAS, 2011 [56]

Obce z území MAS

Jihočeský kraj:

Balkova Lhota, Běleč, Borotín, Bradáčov, Dolní Hořice, Dolní Hrachovice, Hlasivo, Chotoviny, Jedlany, Jistebnice, Košín, Mladá Vožice, Nadějkov, Nemyšl, Nová Ves u Mladé Vožice, Oldřichov, Opařany, Pohnánek, Pohnání, Pojbuky, Radkov, Rodná, Ratibořské Hory, Řemíčov, Slapsko, Smilovy Hory, Sodoměřice u Tábora, Šebířov, Vilice, Vodice, Zadní Střítež, Zhoř u Mladé Vožice

Středočeský kraj:

Červený Újezd, Heřmaničky, Ješetice, Mezno, Miličín, Sedlec-Prčice, Smilkov, Střezimíř

Tabulka 9: Základní informace o MAS Krajina srdce

Ukazatel	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nezaměstnanost (v %)	5,5	5,6	6,2	6	5,3	4,5	4,5	8,8
Počet obyvatel	19 372	19 267	19 257	19 257	19 229	19 244	19 261	19 261
- z toho v produktivním věku	12 274	13 173	13 257	13 385	13 388	13 370	13 356	13 352
Výměra (ha)	59 781	59 780	59 781	59 782	59 782	59 782	59 782	59 779
Hustota (obyv./km ²)	32,4	32,23	32,21	32,21	32,17	32,19	32,22	32,32

Zdroj: LeaderPlus, 2009 [53]

MAS Krajina srdce zahájila svou činnost v září 2003 v reakci na připravovaný dotační program Evropské unie s názvem LEADER+. V závěru prvního čtvrtletí roku 2004 byla zaregistrována Ministerstvem vnitra ČR jako občanské sdružení podle zákona č. 83/ 1990 Sb. O sdružování občanů.

V současné době má MAS Krajina srdce 42 členů, z toho 33% tvoří zástupci neziskového sektoru. Nejvyšším orgánem sdružení je členská schůze, která dne 10. 12. 2007 schválila na nové programové období 2007 - 2013 Strategický plán Leader (SPL) s názvem SPOLEČNĚ krajinu Uklidit, Zpřístupnit a Rozpohybovat. Na přípravě SPL se podílely všechny orgány MAS včetně Sboru poradců, technického pracoviště a pracovních skupin MAS. Výkonným orgánem MAS je Programový výbor, který

stejně jako Monitorovací a kontrolní výbor a Výběrová komise I má 5 členů, Výběrovou komisi II tvoří celkem 10 členů. Sbor poradců zahrnuje 2 členy. Zbývajících 14 členů jsou soukromí partneři – místní podnikatelé, zemědělci, škola, zástupci zájmových spolků a soukromé osoby. Podrobný seznam členské základny je uveden v příloze.

Při přípravě SPL bylo jednáno podle zásad komunitního plánování – při sběru problémů zájmového území a při přípravě návrhů jejich řešení bylo využito kontaktních metod šetření, prostřednictvím dotazníkových šetření a strukturovaných rozhovorů byly zjišťovány potřeby skupin obyvatel zájmového území a ve spolupráci s místními podnikateli, zástupci obcí a neziskových zájmových organizací byla připravena databáze potenciálních projektových záměrů. Na základě podkladů získaných z uvedených šetření se definovaly tři prioritní oblasti SPL, které byly pojmenovány akčně. V podstatě se jedná o tři příkazy, které musí dříve či později každý obyvatel zájmového území splnit, pokud chce pozitivně přispět k jeho rozvoji. Tyto tři příkazy tvoří základ názvu celého SPL.

Cílové skupiny strategického plánu jsou především obyvatelé malých obcí, ženy a mládež, které se snaží formou vybíraných projektů podporovat (např. zřizováním nových pracovních míst, poskytováním možností přivýdělků, vyvážení prostor pro volnočasové aktivity mládeže a žen).

Strategický plán LEADER MAS Krajina srdce byl (hodnotitelskou) komisí pro hodnocení strategických plánů LEADER vyhodnocen jako nejlepší ze 102 podaných SPL z celé ČR. Otevřely se tak dveře k čerpání finančních prostředků z fondů EU, které MAS na místní úrovni rozděluje mezi místní zemědělce, podnikatele, neziskové organizace včetně církví, obce a jejich svazky, které na území působí.

Cíle MAS Krajina srdce

Dlouhodobý cíl SPL: zastavení procesu vylidňování území MAS Krajina srdce

Střednědobé cíle SPL: zlepšení kvality života mladých lidí, žen a obyvatel menších obcí; zvýšení nabídky pracovních míst na místním trhu práce

Fiche Strategického plánu LEADER

Dosahování cílů a priorit SPL je zajišťováno prostřednictvím realizace projektů určených 11-ti fichemi (viz. příloha 1).

Zkrácený seznam opatření:

1. Využití ploch trvalých travních porostů
2. Zhodnocení biomasy pro energetické účely
3. Zlepšení estetického vzhledu obcí
4. Zlepšení stavu obecní infrastruktury
5. Zlepšení dostupnosti lesů
6. Území zpřístupněné účastníkům cestovního ruchu
7. Nezemědělské podnikání zemědělců
8. Podnikatelské aktivity nezemědělců
9. Podnikání v cestovním ruchu
10. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů
11. Zvýšení počtu a kapacit místních leaderů

Finanční zabezpečení MAS Krajina srdce

MAS Krajina srdce pro rok 2008 získala na realizaci svého SPL finanční částku v rámci PRV, IV. Osy Leader ve výši 4 935 070 Kč. Dalšími zdroji v roce 2008 jsou příspěvek z rozpočtu Jihočeského kraje ve výši 100 000 Kč a finanční dary z území MAS.

Dosavadní výsledky MAS Krajina srdce

MAS Krajina srdce uspěla v národních programech LEADER ČR 2004 a 2005, kdy zrealizovala celkem osm investičních projektů. Dva zrealizované projektové záměry byly tematicky zaměřeny na „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“.

Na realizaci projektů založených na principu LEADER bylo na území MAS v letech 2004 a 2005 vynaloženo celkem 10 627 184 Kč (z toho 3 592 684 Kč z vlastních zdrojů). Z realizace projektů vzniklo celkem 10,3 pracovních míst. Projekt Elektronické venkovské tržnice umožnil MAS realizovat absolutně první projekt

přeshraniční spolupráce na svém ne-přihraničním území a takto navázaná spolupráce s finskou LAG Joutsenten reitty má trvalý charakter. Jednalo se současně o dosud jediný realizovaný projekt přeshraniční spolupráce v rámci Programu LEADER ČR v České republice.

V roce 2006 MAS Krajina srdce s projektovým záměrem připravovaným na téma „Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech“ neuspěla.

Rok 2007 byl důležitým v oblasti rozšiřování území MAS o město Sedlec-Prčice včetně dalších obcí mikroregionu Čertovo břemeno z území Středočeského kraje a dále o obec Opařany, které je členem mikroregionu Tábořsko. V tomto roce byl zpracován Strategický plán LEADER OS MAS Krajina srdce. Následovala řada kurzů, školení, schůzí a celková příprava k realizaci strategického plánu.

V dubnu roku 2008 byl vybrán strategický plán s názvem „SPOLEČNĚ krajinu „Uklidit“, „Zpřístupnit“ a „Rozpohybovat“. Finanční alokace pro rok 2008 byla v celkové výši 6 168 839 Kč; z toho bylo 1 233 767 Kč použito na režijní výdaje MAS a částka 4 935 070 Kč byla určena na financování projektových žádostí. V 1. výzvě bylo přijato 27 projektů, z nichž 2 byly vyřazeny již při administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Vybráno bylo 17 projektových žádostí.

V roce 2009 byly vyhlášeny 2 výzvy pro překládání projektů. Celkem bylo evidováno 34 projektů, jedna žádost byla vyřazena při předběžné administrativní kontrole. Programový výbor MAS rozhodl, že bude podpořeno 11 předložených projektů v celkové hodnotě 2 905 009 Kč. V roce 2009 byla vyhlášena ještě jedna výzva, v které bylo zaehodnoceno 11 projektů. Finanční prostředky byly přerozděleny na 2 projekty v celkové výši 2 502 190 Kč.

Projekty spolupráce založené na principech LEADER:

V březnu 2004 přichystala MAS projektový záměr pro národní program LEADER ČR, tematicky zaměřený na „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“. Mezi zrealizované projekty patřil projekt Dobrovolného svazku měst a obcí (DSMO) mikroregionu VENKOV „Elektronická venkovská tržnice“ na podporu podnikatelského prostředí zájmového území a související projekt přeshraniční spolupráce „Zapojení zahraničního partnera do realizace projektu

e-Venkovská tržnice“. Cílem projektu bylo využít zkušeností finského partnera LAG Joutsenten reitti z realizace podobného úspěšného projektu „Entrepreneur Portal“.

Spolupráce s finským partnerem je nadále rozvíjena i v oblastech práce s mládeží, spolupráce podnikatelských subjektů a nestátních neziskových organizací. Oblast práce s mládeží se stala jedním z hlavních prvků přeshraniční spolupráce. Vybrané projekty MAS: „Studenti pro venkov mezinárodně“, „The Pathway“ (Skotsko, rok 2006), „The Medieval Selmberk Castle“ (4 účastnické země, rok 2007), „The Codename CORPI“ (Finsko, rok 2008). MAS se snaží být v této oblasti aktivní, což také zcela koresponduje se SPL zaměřeným na řešení problémů mládeže a jejich zapojení do rozvoje území.

I přes neúčast v Programu LEADER+ se v roce 2006 MAS Krajina srdce zapojila do realizace projektu „Involving communities in the celebration of heritage, local distinctiveness and pride of place, including festivals and events, linked to developing community based local tourism“ s řídicím partnerem PLANED z Welsu. Projekt byl zaměřen na využití místních odlišností a specifík při rozvoji cestovního ruchu, především v rámci pořádání akcí pro cestovní ruch se zapojením místních obyvatel. Projekt byl v roce 2008 ukončen a v současnosti se v návaznosti na tento projekt připravují nové aktivity přeshraniční spolupráce zaměřené na práci s mládeží a rozvoj tradičních řemesel.

Nemožnost využití finančních prostředků z programu LEADER+ znamenala ve fázi přípravy projektu veliké potíže. K nahrazení nepřístupných finančních prostředků bylo použito řešení akceptované partnery projektu, tzn. vložení podílu ve formě dobrovolnické práce a osobní vklady partnerů a realizátorů projektu z MAS Krajina srdce.

MAS Krajina srdce se začátkem roku 2009 zapojila do přípravy projektu spolupráce s názvem „Péče o krajinu“ spolu s partnerskými místními akčními skupinami MAS Nad Orlicí a MAS Leader-Loucko. Cílem projektu je vzdělávání v oblasti péče o krajinu, které prohloubí partnerství jak vně MAS – mezi státními orgány, odborníky a účastníky projektu, tak uvnitř MAS – mezi obcemi, zainteresovanými zemědělskými podniky, dobrovolnými organizacemi. Výsledkem spolupráce budou jednotně vedené semináře zaměřené přímo na konkrétní podmínky

jednotlivých Leader-regionů, vydání brožury a realizace exkurze zaměřené na nejlepší příklady dobré praxe. Docílí se tak posílení znalostí důležitých pro péči o krajinu a vytvoření společné vize partnerů – účastníků seminářů.

Projekty MAS Krajina srdce

Venkovská tržnice II – informační systém pro území OS MAS Krajina srdce

MAS Krajina srdce ve spolupráci s partnerskými MAS – MAS Sdružení Růže, MAS Jemnicko, MAS LAG Strakonicko, MAS Lípa pro venkov, MAS Podlipansko – realizuje projekt spolupráce v rámci opatření IV.2.1. Programu rozvoje venkova s názvem Venkovská tržnice II. Cílem projektu je vytvoření informačního systému, který bude s využitím informačních technologií prezentovat ucelenou nabídku výrobků a služeb podnikatelů na daném území a sloužit jako informační zdrojů obyvatel celého území. Spolupráce je založena na Dohodě ze dne 21. 5. 2009. Celková finanční částka na zrealizování projektu činí 3 828 912 Kč, MAS Krajina srdce se podílí částkou 832 896 Kč. Projekt je realizován na území 271 obcí s celkovým počtem 169 544 obyvatel. V rámci projektu se uskutečňuje celá řada aktivit – společná propagace, konzultační a poradenská činnost při přípravě podnikatelských záměrů a žádostí o podporu z programů ČR i EU, dále pomoc při získávání nových zákazníků v rámci území ČR, ale i zemí EU.



V roce 2010 byly provedeny následující aktivity: tisk katalogů a jejich následné roznášení do většiny domácností na území MAS (leden 2011), výroba software, vitrín, realizace informačních center pro podnikatele a neziskové organizace.

Tištěný katalog obsahuje celkem 78 stran. Najdeme zde seznam místních podnikatelů, který je rozřazen dle oborů činnosti, a dále nestátní neziskové organizace v regionu. Součástí katalogu je i představení místní akční skupiny.

Na internetových stránkách www.venkovskatrznice.eu nalezneme všechna zapojená území s jejich katalogy podnikatelů a neziskových organizací. Přes tuto stránku se uživatel dostane na území svého regionu. Mezi základní funkce informačního systému Venkovská tržnice II patří předávání informací o akcích všeho druhu, které na

území probíhají či proběhnout; vytváření prostoru pro směnu a prodej místních produktů a použitého zboží a přehled o podnikatelských a nepodnikatelských subjektech. Katalog je průběžně doplňován o další podnikatele i nepodnikatele, kteří nebyli zastiženi tazateli při vytváření katalogu.

Ve 38 obcích na území MAS Krajina srdce jsou umístěny informační tabule určené zejména uživatelům, kteří nemají přístup na internet.

Projekt Venkovská tržnice II skrývá rozvojový potenciál, který se snaží spolupracující subjekty rozšířit i pro další místní akční skupiny. Projekt byl nazván „Tajemství venkovského košíku“ a bylo jím osloveno 5 českých partnerů (MAS sv. Jana z Nepomuku, MAS Sokolovsko, NAD ORLICÍ o.p.s., Pošembeří o.p.s., Lužnice, o.s.) a 3 zahraniční (LAG Joutsenten reitti - Fisko, LAS HALOZE - Slovinsko, LAS Srce Slovenije – Slovinsko). Projekt měl navazovat na úspěšnou Venkovskou tržnici II, ale nakonec nebyl zařazen do podporovaných projektů. V roce 2011 se uvažuje o upravení projektu.

Projekt Péče o krajinu

Do projektu jsou zainteresována tato tři území – MAS Krajina srdce, MAS Nad Orlicí a MAS LEADER Loucko. Cílem projektu bylo posílení znalostí důležitých pro ochranu krajiny a navázání kontaktů a další spolupráce mezi jednotlivými subjekty, které v této oblasti působí. Prohloubení spolupráce se týkalo zemědělských podniků, drobných zemědělců, lesních hospodářů, obcí, úředníků státní správy, dobrovolných organizací a dalších subjektů.

V prvním kroku MAS vytvořila brožuru s ukázkami již zrealizovaných projektů péče o krajinu – příklady dobré praxe z oblasti všech 3 MAS. Publikace obsahuje 20 ukázek projektů z oblasti pozemkových úprav, revitalizací rybníků, výsadeb liniové zeleně, naučných stezek i cyklotras. Následovala pozvánka na semináře, na kterých účastníci získali základní přehled a znalosti o problematice ochrany krajiny a procesech s tím souvisejících. Výsledkem jsou četné náměty projektů v této oblasti, které se pokusí MAS v roce 2011 zrealizovat.

Ostatní akce

MAS Krajina srdce v roce 2010 uskutečnila řadu dalších akcí. Projekt Doteky středověku směřoval ke stavebním úpravám tvrže ve Vrchoticích, ale opět nebyl vybrán mezi úspěšné projekty. Projekt s názvem Řemeslo má zlaté dno měl za cíl objevit cestu k tradičním lidovým řemeslům a zručnostem. V projektu působily partnerské místní akční skupiny MAS Český les a MAS Sokolovsko. Z projektu bude vybudováno 5 „Klubů lidové tvořivosti“.

K dalším činnostem MAS v roce 2010 patřily i tradiční mezinárodní projekty pro mládež – *Losting the differences we find the friendship* (Polsko) a *Středověk na hradě Šelmsberk II.* (Mladovožicko).

Propagační akce se konaly na výstavě *Země živitelka* v Českých Budějovicích, ve Spláneném Poříčí (Doteky řemesel), v Měšicích (Den zemědělce a venkova) a v Mladé Vožici (Den otevřených dveří).

7.2 Místní akční skupina Lužnice

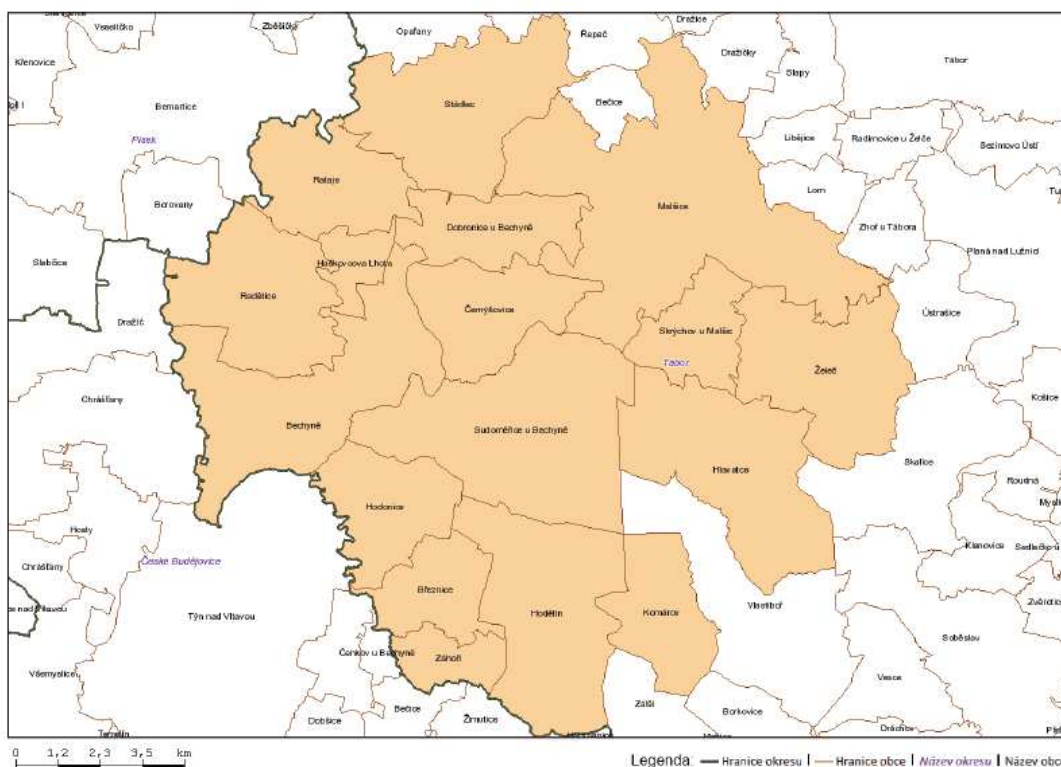
MAS Lužnice je občanské sdružení, které se snaží zajistit koordinovaný a všestranný rozvoj mikroregionu Lužnice. MAS Lužnice, o.s. sdružuje představitele obcí na Bechyňsku, podnikatele a neziskové organizace. Mezi cíle sdružení patří ochrana nejvýznamnějších hodnot na území tohoto mikroregionu, podpora rozvoje občanských iniciativ a zvýšení ekonomické prosperity a kvality života. Z tohoto důvodu je činnost MAS Lužnice zaměřena na podporu zemědělství, malého a středního podnikání, bydlení, školství, využití volného času, rozvoje veřejné dopravy, turistického ruchu a péče o památky. Hlavním úkolem sdružení je realizovat program Leader v regionu.



MAS Lužnice působí na území okresu Tábor v jižních Čechách a zabírá přibližně jeho pětinu – 239,87 km². V současné době MAS Lužnice sdružuje celkem 17 obcí. Tyto obce mají dohromady 41 osad a k 31. 12. 2009 zde žije celkem 11 313 obyvatel. Hustota osídlení je 47 ob. /km². Charakteristickým rysem mikroregionu je

koryto řeky Lužnice, do jejíhož povodí celé území patří, z větší části jejím levým břehem. Značná část mikroregionu je zalesněná.

Obrázek 3: Mapa území místní akční skupiny Lužnice k 3. 2. 2011



Zdroj: Národní síť MAS, 2011 [56]

Obce z území MAS: Bechyně, Březnice, Černýšovice, Dobronice u Bechyně, Haškovcova Lhota, Hlavatce, Hodětín, Hodonice, Komárov, Malšice, Radětice, Rataje, Skrýchov u Malšice, Stádlec, Sudoměřice u Bechyně, Záhoří, Želeč.

Tabulka 10: Základní informace o MAS Lužnice

Ukazatel	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nezaměstnanost (v %)	5,9	6,8	6,4	6,6	6,1	5,3	6,4	9,5
Počet obyvatel	11 449	11 375	11 321	11 321	11 302	11 256	11 262	11 313
- z toho v produktivním věku	7 301	7 800	7 830	7 824	7 842	7 856	7 907	7 908
Výměra (ha)	23 989	23 989	23 983	23 983	23 986	23 986	23 986	23 977
Hustota (obyv./km ²)	47,73	47,42	47,2	47,2	47,12	46,93	46,95	47,18

Zdroj: LeaderPlus, 2009 [53]

MAS Lužnice byla založena 30. září 2004 v souladu s § 6 zákona č.83/1990 Sb., o sdružování občanů. Její stanovy byly zaregistrovány Ministerstvem vnitra ČR dne 26. 10. 2004. Jedná se o sdružení představitelů obcí mikroregionu Lužnice, podnikatelů a neziskových organizací. V MAS převládají zemědělci a soukromí podnikatelé nad veřejným sektorem.

MAS Lužnice má celkem 24 členů, soukromý sektor je zastoupen z 66 % (16 členů) a veřejný sektor z 34 % (8 členů). Orgány MAS Lužnice tvoří sedmičlenný Výbor, který je řídicím orgánem sdružení, jenž řídí činnost sdružení mezi konáním Valných shromáždění členů a odpovídá Valnému shromáždění členů za plnění cílů sdružení. Výbor zodpovídá za přípravu a realizaci Strategického plánu Leader (SPL), dále se podílí na administraci programu Leader a zodpovídá za vyhlásování výzev pro příjem žádostí. Dalším orgánem je Výběrová komise MAS, kterou zastupuje 9 členů. Výběrová komise vybírá projekty předložené žadateli v rámci výzev vyhlášených v programu Leader. Posledním orgánem je Kontrolní komise MAS, tato tříčlenná komise provádí kontrolu hospodaření a činnosti MAS. Valnému shromáždění předkládá zpracovanou kontrolní zprávu.

SPL je základní rozvojový dokument MAS Lužnice na programové období 2007-2013 zaměřený na vybraná témata podstatná pro rozvoj venkova. SPL vznikl na základě výsledků jednání partnerů v území. K jednání byli přizváni zemědělci, podnikatelé, starostové, zástupci organizací veřejné správy a zástupci nestátních neziskových organizací, jimiž byly stanoveny 3 základní priority, z kterých byly dále sestaveny jednotlivé fiche. Konečnou verzi SPL schválilo Valné shromáždění členů dne 17. 12. 2007. Při sestavování SPL se používala komunitní metoda pod vedením externího odborníka na komunikaci s veřejností. Podklady k sestavení konečné verze plánu vzešly z práce čtyř pracovních skupin. Pracovní verzi SPL měli možnost členové MAS, ale i občané připomínkovat na veřejném projednání SPL MAS Lužnice.

Za plnění cílů sdružení a za zpracování SPL zodpovídá Výbor MAS Lužnice, který je volen na Valném shromáždění členů.

Rozvojová strategie obsahuje 3 základní priority určující oblasti zaměření SPL. Tyto priority se specializují zejména na podporu soukromých zemědělců a ostatních podnikatelů, s ohledem na zvýšení aktivit v cestovním ruchu a v drobné výrobě. Každá

z priorit má své cíle a jednu nebo více fichí, které naplňují danou prioritu. Strategický plán MAS Lužnice má celkem 6 fichí. Hlavními tématy jsou: rozvoj území, zvýšení ekonomické prosperity a kvality života (viz příloha 3).

Zkrácený seznam priorit a opatření:

1. Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců
 - a. Fiche 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování společenské hodnoty lesů
2. Vytváření pracovních a podnikatelských příležitostí
 - a. Fiche 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje
 - b. Fiche 3 – Podpora cestovního ruchu
3. Zvýšení kvality života
 - a. Fiche 4 – Obnova a rozvoj vesnic
 - b. Fiche 5 – Občanská vybavenost a kulturní dědictví
 - c. Fiche 6 – Vzdělávání v ose III

Strategické cíle MAS Lužnice:

- zachování a rozvoj zemědělské činnosti;
- podpora podnikatelských aktivit v mikroregionu Lužnice;
- zajištění náhradních zdrojů příjmů;
- podpora cestovního ruchu a lázeňství;
- zajištění mobility a informovanosti návštěvníků a obyvatel;
- vznik nových pracovních příležitostí;
- podpora občanské společnosti;
- zlepšení stavu životního prostředí.

Dosavadní výsledky MAS Lužnice

V roce 2005 MAS Lužnice obdržela dotaci na projekt „Rozvoj partnerství v mikroregionu Lužnice“. V rámci tohoto projektu byla aktualizována rozvojová strategie a byla přizpůsobena aktuálním požadavkům ze strany EU i ČR. Práce probíhala ve spolupráci s veřejností. Zájemci o tuto práci utvořili tematické pracovní

skupiny. Veřejnost a zastupitelé obcí se mohli účastnit projednávání dané strategie. Propagace přípravy strategie probíhala v rámci společenských akcí, např. Balónkového létání. Dalším postupem pro osvojování schopností byl cyklus školení, pro který se sestavil katalog projektů ve spolupráci s místními podnikateli, obcemi a zájmovými sdruženími. Výsledkem bylo vytvoření internetové prezentace a publikace představující MAS Lužnice a tím i dosažení lepší připravenosti MAS i celého území na programy LEADER.

V roce 2008 MAS Lužnice pokračovala v poradenské činnosti a zpracovala řadu projektů do různých dotačních titulů. V daném roce předložila celkem 22 žádostí o poskytnutí dotace z Jihočeského kraje na 350 tisíc Kč. Do grantového programu na podporu začínajících a evidovaných stávajících včelařů bylo zpracováno a předloženo 17 žádostí, z nichž bylo 16 schváleno a podpořeno. Celkem se podařilo získat 222 753 Kč. Do grantového programu Obce na internetu byla zpracována 1 žádost, která byla podpořena z dotací ve výši 21 500 Kč. Do dalšího grantového programu Webové stránky pro obce a obce na internetu zpracovala MAS 3 žádosti v celkové výši poskytnuté dotace 76 640 Kč. Do Jihočeského programu podpory práce s dětmi a mládeží (akce zaměřené na neorganizované děti a mládež) byl zpracován 1 projekt za 29 856 Kč, který nebyl ze strany Jihočeského kraje podpořen.

V červenci roku 2008 MAS Lužnice podepsala Dohodu o poskytnutí dotace z Programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. Dle dohody plyne každý rok MAS Lužnice dotace v celkové výši cca. 5 miliónů Kč, kterou rozdělí mezi konečné žadatele. V roce 2008 byla pro MAS stanovena celková finanční alokace 5 102 548 Kč. Z toho bylo 4 261 348 Kč určeno k financování vybraných projektů v rámci první výzvy, zbylá část (tzn. 841 200 Kč) pro financování režijních nákladů MAS Lužnice.

V 1. výzvě (rok 2008) bylo přijato celkem 8 žádostí o dotaci, úspěšných bylo pouze 6. Vzhledem k dané skutečnosti nebyla dočerpána částka určená k podpoře projektů ve výši 800 000 Kč. Druhou výzvu (rok 2008/2009) využilo 11 úspěšných žadatelů. Finanční alokace pro rok 2009 byla 5 768 768 Kč. S třetí výzvou byla alokace na rok 2009 plně vyčerpána. Celkově byly podpořeny 3 projekty. Finanční alokace určená k podpoře projektů pro rok 2010 byla stanovena na 6 747 341 Kč. Ve 4. výzvě se uskutečnilo celkem 5 projektů v celkové dotaci 3 576 406 Kč. 5. výzva MAS Lužnice

nevyčerpala celkovou částku pro rok 2010. Přihlásili se celkem 4 žadatelé. Během měsíce září 2010 přijímala MAS Lužnice žádosti o podporu projektů. Byla přijata pouze 1 žádost o dotaci. Jelikož nebyla ani v 6. výzvě vyčerpána celková finanční alokace pro rok 2010, byla na měsíc říjen vyhlášena v pořadí 7. výzva s celkovou alokací 1 130 136 Kč. 7. Výzva již vyčerpala finanční alokace na rok 2010, byly přijaty 2 žádosti o dotaci. Zatím poslední 8. výzva k předkládání projektů z Programu rozvoje venkova byla vyhlášena na začátku roku 2011. Příjem žádostí o dotaci probíhal od 10. do 31. ledna 2011 a bylo přijato celkem 14 žádostí o dotaci, z nichž MAS vybrala 7 projektů. Jelikož jsou finance určené na rok 2011 vyčerpány, nebude již žádná výzva vyhlášena.

Počátkem ledna 2011 vyhlásil Jihočeský kraj Grantový program na podporu začínajících včelařů. Cílem je podpora začínajících včelařů poskytnutím finanční podpory na nákup úlů s podmínkou, že začínající včelař pořídí nová včelstva. Žádosti bylo možno předkládat do 31. ledna 2011 a MAS Lužnice nabídla svoji pomoc při zpracování žádostí.

MAS Lužnice vykonává mnoho dalších aktivit (např. konzultační dny pro zemědělce, semináře na různá témata) a nabízí svoji pomoc při zpracování žádosti o grantový příspěvek Jihočeského kraje aktuálně na rok 2011.

Projekty spolupráce

Projekt „Regionální značka“

Cílem projektu je spolupráce tří místních akčních skupin – MAS Lužnice, Ekoregion Úhlava, MAS Vltava na vytvoření společné regionální značky jako nástroje k hodnocení kvality výrobků a poskytování služeb. Regionální značka má také určovat symbol regionální příslušnosti.

Projekt „Stezka z Týna na Onen Svět“

Na projektu se účastní tři Místní akční skupiny – MAS Lužnice, MAS Vltava a MAS Střední Povltaví. Realizace projektu umožní vzájemné propojení mezi mikroregiony prostřednictvím naučné stezky z Týna nad Vltavou, přes Bechyni, dále Milevsko až na Onen Svět.

7.3 Podpora malého a středního podnikání v MAS Krajina srdce

Podpora MSP na území MAS Krajina srdce je zprostředkována pomocí následujících fichí:

Tabulka 11: Fiche podporující MSP v MAS Krajina srdce

Fiche	Název	Příjemce
1	Využití ploch trvalých travních porostů	zemědělské podniky
2	Zhodnocení biomasy pro energetické účely	zemědělské podniky
5	Zlepšení dostupnosti lesů	podniky hospodařící v lesích, obce a svazky obcí hospodařící v lesích
7	Nezemědělské podnikání zemědělců	zemědělské podniky
8	Podnikatelské aktivity nezemědělců	nezemědělské mikropodniky
9	Podnikání v CR	zemědělské podniky a nezemědělské podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z MAS Krajina srdce, 2011

MAS Krajina srdce si vytvořila ve Strategickém plánu LEADER celkem 11 fichí, z toho 6 je zaměřeno na podnikatele v daném území.

Tabulka 12: Výše dotace (v Kč) a počet podpořených projektů MAS Krajina srdce

ROK	Číslo a název Fiche	Počet podpořených projektů	Výše dotace (Kč)
2008 - Výzva 1	Fiche č. 7: III.1.1. Nezemědělské podnikání zemědělců	1	148 060
	Fiche č. 8: III.1.2. Podnikatelské aktivity nezemědělců	2	418 595
Celkem		3	566 655
2010 - Výzva 1	Fiche č. 1: Využití ploch trvalých travních porostů	2	310 527
	Fiche č. 8: Podnikatelské aktivity nezemědělců	5	1 682 471
	Fiche č. 9: Podnikání v CR	3	2 381 127
Celkem		10	4 374 125
2010 - Výzva 2	Fiche č. 7: Nezemědělské podnikání zemědělců	1	500 000
Celkem		1	500 000
CELKEM		14	5 440 780

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z MAS Krajina srdce, 2011

V roce 2008 byly přijaty celkem 4 žádosti podnikatelských subjektů a 1 žádost zemědělského podnikatele. Pouze 1 podnik žádal o dotaci z programové Fiche číslo 7. Tato žádost byla výběrovou komisí přijata. 4 žádosti patřily do Fiche č. 8, z nichž výběrová komise vybrala 3 žádosti. Na výzvu číslo 1 bylo alokováno celkem 4 367 450 Kč, z toho na dané fiche bylo uděleno 418 595 Kč (10 %). Celkové výdaje podniků dosahovaly částky 888 383 Kč, přiznaná dotace tedy činila 47 % celkových výdajů.

V roce 2009 MAS Krajina srdce nevyhlásila žádnou výzvu, která by se týkala podpory místních podnikatelů. Celková alokovaná částka na projekty činila 4 315 075 Kč.

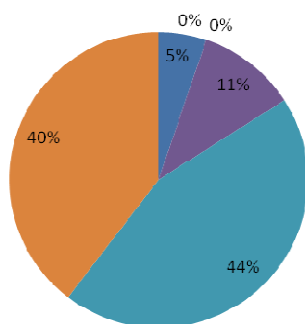
1. Výzva roku 2010 obsahovala Fiche č. 1, 8 a 9, žádné další fiche se ve výzvě neobjevily. Celkem bylo přijato 10 projektů, z toho na Fiche č. 1 – 2 projekty, Fiche č. 9 – 5 projektů a Fiche č. 9 – 3 projekty. Programovací výbor rozhodl, že bude podpořeno všech 10 projektů v celkové hodnotě 4 374 125 Kč (100 %). Celkové výdaje činily

15 389 232 Kč, přiznaná dotace tvořila 28 % z celkových výdajů.

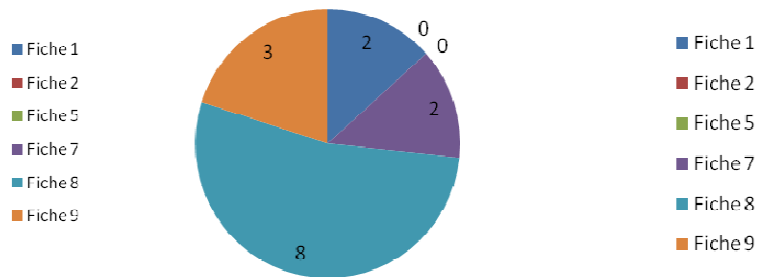
Ve 2. Výzvě roku 2010 bylo zaevidováno celkem 14 projektů. Výzva se týkala Fiche číslo 7 a 10. Na Fichi č. 7 byl přijat 1 projekt. Programovací výbor přerozdělil na dané fiche částku 2 634 005 Kč. Výše celkové přidělené dotace na Fichi č. 7 činila 500 000 Kč (19 %), celkové výdaje subjektů dosáhly výše 1 496 914 Kč, přiznaná dotace tvořila 33 % z celkových výdajů.

Graf 13 a 14: Rozdělení finančních prostředků (v %) a počet podpořených projektů dle fichí v MAS Krajina srdce za období 2008 - 2010

Rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fiche - MAS Krajina srdce



Rozdělení podpořených projektů dle fichí - MAS Krajina srdce



Zdroj: vlastní zpracování

Rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fiche za období 2008 – 2010 zobrazuje graf 13. Nejvyšší částku obdržely projekty v rámci Fiche č. 8 (44 %, 2 668 686 Kč). Projekty ve Fichi č. 9 získaly celkem 2 381 127 Kč (40 %). Do Fiche č. 7 bylo alokováno celkem 648 060 Kč (11 %) a zbylých 310 527 Kč do Fiche č. 1 (5 %). V období 2008 – 2010 nebyly vypsány žádné výzvy pro Fichi č. 2 a 5.

Rozdělení podpořených projektů dle fichí za období 2008 – 2010 znázorňuje graf 14. Nejvíce projektů bylo podpořeno ve Fichi č. 8 (8 projektů, 54 %). Ve Fichi č. 9 získaly dotaci 3 subjekty (20%). Fiche č. 9 a 7 shodně podpořily 2 projekty (13 %). Na Fiche č. 2 a 5, jak již bylo zmíněno, nebyly vypsány žádné výzvy.

7.4 Podpora malého a středního podnikání v MAS Lužnice

Podpora MSP na území MAS Lužnice je zprostředkována pomocí následujících fichí:

Tabulka 13: Fiche podporující MSP v MAS Lužnice

Fiche	Název	Příjemce
1	Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování společenské hodnoty lesů	zemědělské podniky
2	Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	mikropodniky
3	Podpora cestovního ruchu	zemědělské a nezemědělské podniky, nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z MAS Lužnice, 2011

MAS Lužnice si vytvořila ve Strategickém plánu celkem 6 fichí, z toho první 3 jsou určeny pro podnikatele v daném území.

Tabulka 14: Výše dotace (v Kč) a počet podpořených projektů MAS Lužnice

ROK	Číslo a název Fiche	Počet podpořených projektů	Výše dotace (Kč)
2008 - výzva 1	Fiche č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	2	821 618
	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	1	642 572
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	285 745
Celkem		4	1 749 935
2008/2009 - výzva 2	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	5	775 328
Celkem		5	775 328
2009 - výzva 3	Fiche č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	174 000
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	664 486
Celkem		2	838 486
2010 - výzva 4	Fiche č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	200 656
Celkem		1	200 656
2010 - výzva 5	Fiche č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	354 000
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	1 111 600
Celkem		2	1 465 600
2010 - výzva 6	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	980 000
Celkem		1	980 000
2010 - výzva 7	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	2	1 130 136
Celkem		2	1 130 136
2011 - výzva 8	<i>Fiche č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování</i>	1	794 245
	<i>Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu</i>	2	595 684
Celkem		3	1 389 929
CELKEM		20	8 530 070

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z MAS Lužnice

V 1. Výzvě bylo přijato celkem 10 projektů. Z důvodu neúplnosti byly odmítnuty dva projekty. Výzva se týkala Fiche č. 1 (2 projekty), Fiche č. 2 (1 projekt), Fiche č. 3 (1 projekt) a zbylé 4 projektů ve Fichi č. 4, 5 a 6. Celkově bylo alokováno 3 453 346 Kč, na Fiche č. 1, 2 a 3 připadlo 1 749 935 Kč (51 %). Celkové výdaje subjektů činily 4 198 971 Kč, přiznaná dotace tvořila 42 % z výdajů.

MAS Lužnice přijala ve 2. Výzvě celkem 11 žádostí o dotaci. V rámci výzvy byly vyhlášeny 4 fiche, do kterých se mohly podávat žádosti. Žadatelé využili pouze dvě z nich – Fichi č. 2 a č. 5. O dotaci z Fiche č. 2 mělo zájem 5 žadatelů. Pro 2. Výzvu bylo alokováno celkem 4 545 572 Kč. Výběrová komise přijala všech 5 žadatelů s celkovou výší dotace 775 328 Kč (17 %). Celkové výdaje subjektů dosahovaly 1 520 664 Kč a přiznaná dotace tvořila 51 % výdajů.

Ve 3. Výzvě byly předloženy celkem 3 projekty. Výzva obsahovala 4 fiche (č. 1, 2, 3 a 4), do kterých se mohly podávat žádosti. Žadatelé využili pouze 3 z nich – Fiche č. 1, č. 3 a č. 4. Finance určené na Výzvu dosahovaly částky 1 223 196 Kč, na Fiche č. 1 a 3 bylo přiděleno 838 486 Kč (69 %). Celkové výdaje činily 1 757 754 Kč, výše dotace tvořila 48 %.

MAS Lužnice přijala ve 4. Výzvě celkem 6 žádostí o dotaci, vybráno bylo 5 projektů a jeden projekt byl zamítnut z důvodu zakládající veřejnou podporu. Finanční alokace činila 3 576 406 Kč. Výzva se týkala Fichí č. 1, č. 4 a č. 5. Ve Fichi č. 1 byl pouze jeden projekt s celkovou výší dotace 200 656 Kč (6 %). Podnikatel dosáhl celkových nákladů 601 168 Kč, přiznaná dotace tvořila 33 %.

O 5. Výzvu projevíli zájem celkem 4 žadatelé. Výzva se týkala Fiche č. 1, č. 3 a č. 5. Ve Fichi č. 1 a č. 3 bylo po jednom žadateli. Celková finanční alokace pro danou výzvu činila 2 172 399 Kč. První dvě fiche získaly dotace ve výši 1 465 600 Kč (67 %). Náklady podnikatelů byly stanoveny na 3 440 000 Kč, přiznaná dotace 43 %.

V 6. Výzvě byla přijata pouze 1 žádost o dotaci. Žadatel se ucházel o finanční prostředky z Fiche č. 3. Výše dotace byla 980 000 Kč a celkové náklady 2 352 000 Kč, přiznaná dotace 42 %.

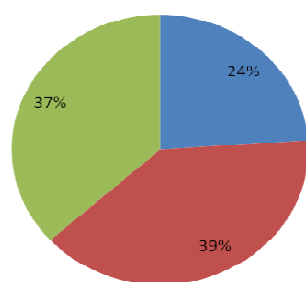
7. Výzvu využili k podání žádostí celkem 2 žadatelé. Vybraní zájemci žádali o dotaci z Fiche č. 2. Výše přiznané dotace činila 1 130 236 Kč a celkové náklady na projekt se rovnaly 2 719 680 Kč. Přiznaná dotace tvořila 42 % z výdajů.

Poslední 8. Výzva se uskutečnila již v roce 2011. Bylo přijato celkem 14 žádostí o dotaci. Výběrová komise vybrala 7 projektů. Fiche č. 1 tvořila 1 podpořený projekt, Fiche č. 3 měla 2 podpořené projekty a po dvou projektech Fiche č. 4 a č. 5. Celková výše dotace činila 3 971 228 Kč a na Fichi č. 1 a č. 3 bylo dáno 1 389 929 Kč (35 %). Náklady na projekty byly stanoveny na 3 812 377 Kč, přiznaná dotace tedy tvořila 36 % výdajů.

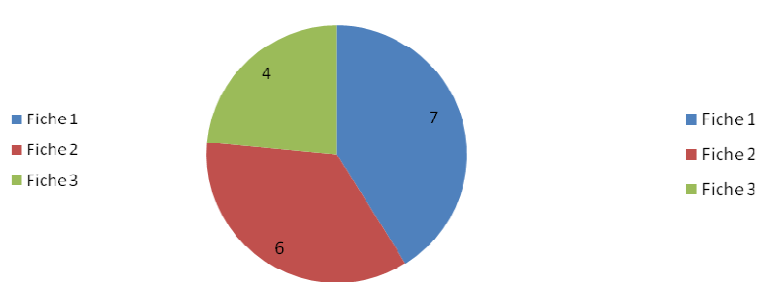
Údaje za rok 2011 se nezapočítávají do hodnocení obou MAS, jelikož nejsou známy údaje z MAS Krajina srdce.

Graf 15 a 16: Rozdělení finančních prostředků (v %) a počet podpořených projektů dle fichí v MAS Lužnice za období 2008 – 2010

Rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fiche - MAS Lužnice



Rozdělení podpořených projektů dle fichí - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

Rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fiche v MAS Lužnice za období 2008 – 2010 znázorňuje graf 15. Nejvyšší část finančních prostředků odchází na Fichi č. 2 (39 %, 2 548 036 Kč). Velká část je také přidělena Fichi č. 3 (33 %, 2 377 345 Kč). Nejméně prostředků spadá do Fiche č. 1 (24 %, 1 550 274 Kč).

Rozdělení podpořených projektů dle fichí v MAS Lužnice za období 2008 – 2010 zobrazuje graf 16. 7 subjektů (41 %) získalo finanční prostředky z Fiche č. 1. 6 subjektů získalo prostředky z Fiche č. 2 (35 %). Z Fiche č. 3 výtěžily dotace celkem 4 subjekty.

Údaje v obou případech MAS jsou brány z plánu před zahájením projektů. Během realizace projektu mohlo dojít ke změně nákladů a tím i změně finanční dotace. V některých případech i docházelo ze strany žadatelů k závažnému porušení dohody

(např. nedodání stavebního povolení, nedodržení preferenčního kritéria – pracovního místa) a tím k odstoupení od smlouvy.

7.5 Vyhodnocení dotazníkového šetření

7.5.1 Dotazníkové šetření – členové MAS

Dotazníkové šetření u podnikatelů – členů MAS se uskutečnilo od prosince 2010 do března 2011. Celkově bylo osloveno 21 členů a vrátilo se 14 odpovědí. Návratnost tedy činila necelých 67 %.

Způsob dotazování

V první fázi dotazníkového šetření bylo prostřednictvím emailových adres osloveno v MAS Krajina srdce celkem 12 podnikatelů. Na zbylé 3 nebyly získány emailové adresy, pouze telefonní čísla. V MAS Lužnice byli prostřednictvím internetu dotazováni celkem 4 podnikatelé, u 2 podnikatelů nebyl zjištěn žádný kontakt.

Po uplynutí cca 2 týdnů se přešlo na telefonické kontaktování těch členů, kteří neodpověděli na elektronické dotazování. V MAS Krajina srdce bylo navázáno telefonické spojení se 6 podnikateli, 5 z nich bylo ochotných odpovědět na otázky z dotazníku. Zbylí podnikatelé nebyli zastiženi.

Telefonické kontaktování podnikatelů v MAS Lužnice proběhlo úspěšně, z 2 dotazovaných oba poskytli cenné informace.

Výsledky dotazníkového šetření

1. Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?

Předmět podnikatelské činnosti většiny dotazovaných členů MAS Krajiny srdce bylo poskytování ostatních služeb* (33 %). Dalších bezmála 28 % členů podniká v oblasti ubytování a stravování. Maloobchod a velkoobchod byl zastoupen 22 % členů. Podnikatelé uváděli další podnikatelské činnosti jako: zpracovatelský průmysl (2 x) a zemědělství (3 x), celkem 17 % dotazovaných.

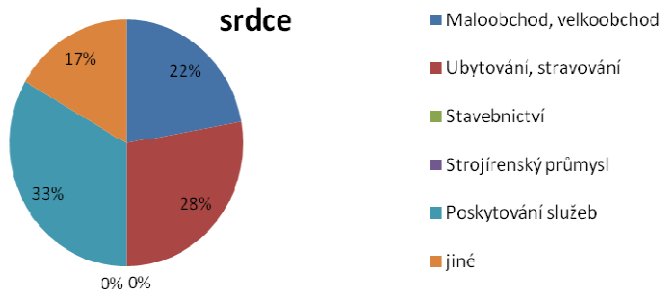
V MAS Lužnice všichni dotazovaní (4) uvedli jako hlavní činnost podnikání

*Ostatní služby – služby, které nejsou zastoupeny tak často, a proto nebyly v dotazníku blíže upřesněny

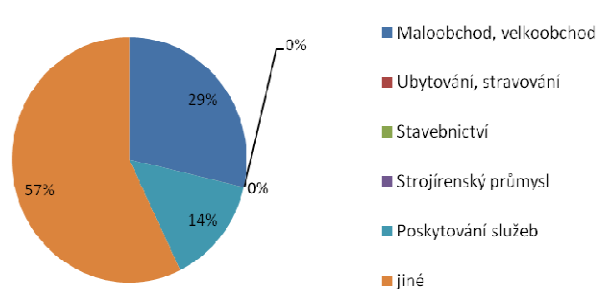
zemědělskou činnost, kromě toho poskytují další činnosti, např. dopravu a opravy strojů (1x), poskytování ostatních služeb (1x) a maloobchod, velkoobchod (2x).

. Graf 17 a 18: Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti

Předmět podnikatelské činnosti - MAS Krajina



Předmět podnikatelské činnosti - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

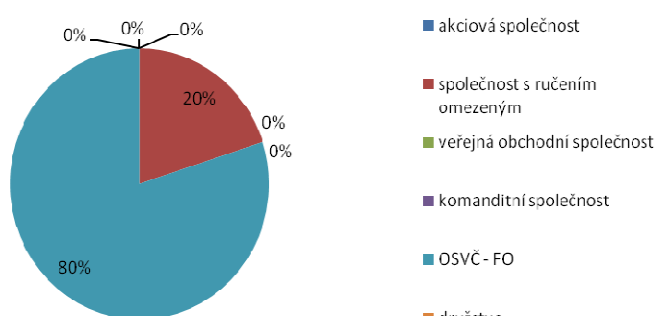
2. Jaká je právní forma podnikání?

Dotazovaní podnikatelé – členové MAS Krajina srdce – podnikají jako osoby samostatně výdělečně činné - FO (80 %). Dva členové zvolili jako právní formu podnikání společnost s ručením omezeným (20 %).

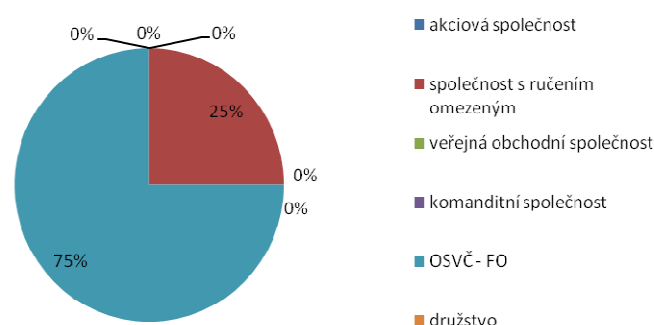
Obdobná situace je i v MAS Lužnice. 3 dotazovaní podnikají jako OSVČ – FO. Pouze jeden člen má za právní formu podnikání zvolenou společnost s ručením omezeným. Jiné právní formy podnikání se u členů jednotlivých MAS neobjevily.

Graf 19 a 20: Jaká je právní forma podnikání?

Právní forma podnikání - MAS Krajina srdce



Právní forma podnikání - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

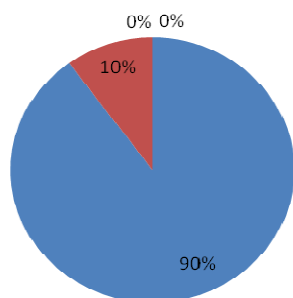
3. Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

9 podnikatelů – členů MAS Krajiny srdce – zaměstnává do 10-ti zaměstnanců. Jeden podnikatel nabízí práci pro více než 10 a méně než 49 zaměstnanců.

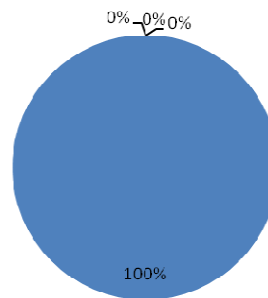
Celkový počet dotazovaných členů (4) z MAS Lužnice má firmu do 10-ti zaměstnanců.

Graf 21 a 22: Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

Počet zaměstnanců - MAS Krajina srdce



Počet zaměstnanců - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

4. Kdy jste do MAS vstoupili?

Dotazovaní podnikatelé – členové jednotlivých MAS – odpovídali na otázku vstupu do MAS následujícími odpověďmi: jsem zakládajícím členem, vstoupil (a) jsem později (s uvedením roku vstupu).

Dotazníkovým šetřením v MAS Krajina srdce byli osloveni 4 zakládající členové a 6 členů, kteří vstoupili do sdružení v letech 2005, 2007 a 2008.

V MAS Lužnice byla polovina dotazovaných zakládajícími členy (2) a druhá vstoupila do sdružení později (v letech 2007 a 2008).

5. Jak jste se o MAS dozvěděli?

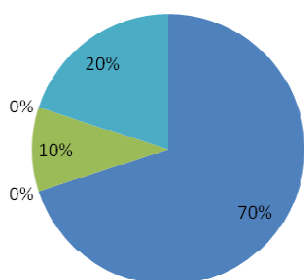
Dotazovaní měli na výběr mezi 4 určitými možnostmi a jednou otevřenou odpovědí.

70 % dotazovaných podnikatelů – členů MAS Krajina srdce – dostalo pozvání do zakládajícího týmu. Další 20 % členů uvedlo odpověď jinou, např. osobní pozvání od jiného člena MAS a 10 % dotazovaných získalo informace z novin a časopisů.

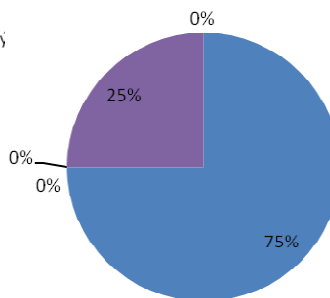
Obdobná situace ohledně informování o MAS byla i na území Lužnice. Členové v MAS Lužnice se o místní akční skupině nejčastěji dozvěděli prostřednictvím pozvání do zakládajícího týmu (75 %) a díky místnímu zpravodaji (25 %). Ostatní možnosti nebyly využity.

Graf 23 a 24: Jak jste se o MAS dozvěděli?

Jak jste se o MAS Krajina srdce dozvěděli?



Jak jste se o MAS Lužnice dozvěděli?



Zdroj: vlastní zpracování

6. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

Na otázku číslo 6 podnikatelé odpovídali ano nebo ne. V MAS Krajina srdce dotazovaní (60 %) neměli povědomí o místních akčních skupinách před vznikem skupiny na jejich území. Ostatních 40 % členů již v minulosti vědělo o existenci MAS.

3 členové v MAS Lužnice o existenci místních akčních skupin věděli. Jeden dotazovaný o těchto sdruženích před vznikem skupiny na území MAS nevěděl.

7. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

Na danou otázku mohli dotazovaní odpovídat z několika nabídnutých odpovědí. Také měli možnost dopsat svůj vlastní důvod vstupu do MAS.

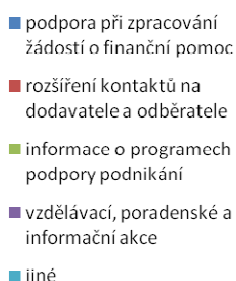
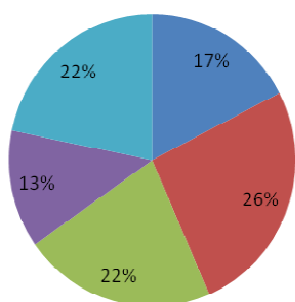
Důvodem vstupu do MAS Krajina srdce nejčastěji bylo rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (26 %). Podnikatelé také chtěli získat informace o programech podpory podnikání (22 %). Zájem o rozvoj území a o dění v regionu s ochotou pomoci venkovskému území v rozvoji byl rozhodující pro vstup 22 % dotazovaných. Podpora při zpracování žádostí o finanční pomoc (17 %) a možnost vzdělávacích, poradenských

a informačních akcí (13 %) se staly důvody pro vstup do MAS pro některé dotazované podnikatele.

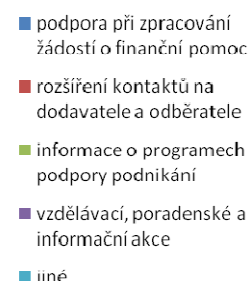
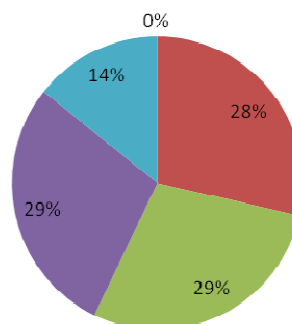
Nejčastěji zmiňovaným důvodem vstupu do MAS Lužnice byla možnost vzdělávacích, poradenských a informačních akcí pořádaných MAS a informace o programech podpory podnikání (29 %). Další častou možností bylo rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (28 %). Jiným důvodem pro vstup do sdružení byl zájem o dění v regionu.

Graf 25 a 26: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

Důvod vstupu do MAS Krajina srdce



Důvod vstupu do MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

8. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

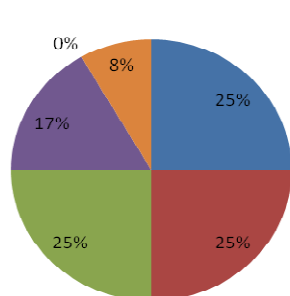
Otázka číslo 8 navazuje na předešlou otázku, ta se zabývala důvodem vstupu do MAS a tato otázka se již zaměřuje na konkrétní podpory od MAS (možnosti odpovědí jsou v obou případech zcela stejné).

Podnikatelé v MAS Krajina srdce nejčastěji obdrželi podporu v oblasti rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (25 %) a informace o programech podpory podnikání (25 %). Podporu při zpracování žádostí o finanční pomoc přijalo 25 % dotazovaných a vzdělávací, poradenské a informační akce 17 % dotazovaných. Podporu nedostalo 8 % dotazovaných, ale ti vstoupili do MAS Krajina srdce z jiného důvodu, jimž byl např. zájem o rozvoj území a následná pomoc při rozvoji území.

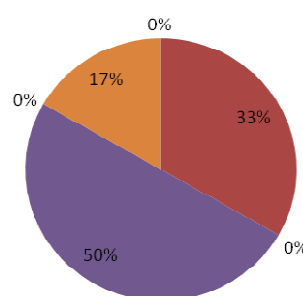
3 oslovení podnikatelé v MAS Lužnice obdrželi podporu ve formě vzdělávacích, poradenských a informačních akcí. 2 subjekty si díky sdružení rozšířily kontakty na dodavatele a odběratele. Jeden podnik neobdržel žádnou podporu.

Graf 27 a 28: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

Obdržená podpora - MAS Krajina srdce



Obdržená podpora - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

9. Podali jste žádost o dotaci prostřednictvím MAS?

Odpovědi na otázku číslo 9 byly opět dvě: ano či ne. Podnikatelé mohli uvést, že předložili prostřednictvím MAS žádost o dotaci nebo ji nepředložili.

6 podnikatelů z 10 podalo prostřednictvím MAS Krajina srdce žádosti o dotace. Zbylí 4 členové v minulosti nepodali žádost o dotaci prostřednictvím MAS.

V MAS Lužnice byly odpovědi vyrovnané. 2 členové podali žádost o dotaci prostřednictvím MAS a 2 členové ji nikdy nepodali.

10. Byli jste úspěšní žadatelé o dotaci v období 2007 – 2013?

V rámci otázky číslo 10 mohli podnikatelé odpovídat třemi různými typy odpovědí (ano, v plném rozsahu; ano, ale jen částečně; ne).

V MAS Krajina srdce byli všichni podnikatelé, kteří podali žádost o dotaci, úspěšní v plném rozsahu.

Podnikatelé z MAS Lužnice byli zcela úspěšní v žádosti o dotace pouze v jednom případě. V druhém případě byl podnikatel úspěšný pouze částečně (neobdržel požadovanou výši dotace).

11. Kolik projektů jste celkově zrealizovali za podpory MAS?

40 % podnikatelů, kteří žádali o dotaci prostřednictvím MAS Krajina srdce, zrealizovalo celkově jeden projekt. Další podnikatel zrealizoval dva projekty a jeden dokonce tři projekty.

Jeden podnikatel z MAS Lužnice byl úspěšný pouze v jednom projektu a druhý podnikatel zrealizoval za podpory MAS více projektů, které ovšem byly jen částečně úspěšné.

12. Zhodnoťte spokojenost spolupráce s MAS v rámci přípravy projektů.

Na otázku číslo 12 mohli podnikatelé – členové jednotlivých MAS – ve svých odpovědích využít následující možnosti: úplná spokojenost, spíše spokojenost, spíše nespokojenost a úplná nespokojenost.

Spokojenost podnikatelů, kteří žádali o dotace prostřednictvím MAS Krajina srdce, byla z 84 % úplná. Jeden podnikatel zhodnotil spolupráci s MAS v rámci přípravy projektů jako uspokojivou (spíše spokojenost).

Podnikatelé v MAS Lužnice, kteří spolupracovali s MAS, byli v obou případech zcela spokojení.

13. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

V otázce číslo 13 mohli podnikatelé odpovídat ano či ne. Jak v MAS Krajina srdce, tak v MAS Lužnice členství splnilo očekávání všech podnikatelů.

14. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

Doplňující otázkou bylo zjištěno, zda dotazovaní podnikatelé zastávají v MAS nějakou konkrétní funkci.

Dotazovaní v MAS Krajina srdce zastávali v 50-ti % funkci (projektový manažer, členka pracovní skupiny žen, člen monitorovacího a kontrolního výboru 2x a člen programovacího výboru – místopředseda MAS).

Všichni dotazovaní v MAS Lužnice zastávali konkrétní funkci, byli to členové výběrové komise.

7.5.2 Dotazníkové šetření – nečlenové MAS

Dotazníkové šetření probíhalo od prosince 2010 do března 2011. Celkově bylo

osloveno 552 podnikatelů a vrátilo se 110 odpovědí. Návratnost tedy činila necelých 20 %.

Technika dotazování

Největší část podnikatelů jak v MAS Krajina srdce, tak v MAS Lužnice byla oslovena pomocí e-mailových adres, které byly získány z internetu. Data podnikatelů v MAS Krajina srdce byly převzaty z internetového portálu www.venkovskatrznice.cz, který je projektem partnerské spolupráce 6ti místních akčních skupin (Krajina srdce, Lípa pro venkov o.s., LAG Strakonicko o.s., Sdružení Růže, Podlipansko o.p.s. a Jemnicko o.p.s.). Na portálu lze přehledně najít všechny podnikatele na území MAS s jejich kontakty. Velkou výhodou je aktuálnost údajů na tomto serveru, jelikož data byla sebrána dotazováním v průběhu července 2009 – dubna 2010.

MAS Lužnice bohužel nemá žádný obdobný systém. Data jsem tedy převzala z internetového katalogu firem a institucí www.firmy.cz. Údaje z daného serveru jsou v některých případech staré a neaktuální.

Dotazování pomocí internetu bylo zvoleno z důvodu jeho minimální nákladnosti a časové nenáročnosti oproti jiným způsobům dotazování. Nevýhodou však zůstává fakt, že ne každý podnikatel má své webové stránky, někteří z nich nemají dokonce ani e-mailovou adresu, tudíž mnozí podnikatelé nejsou vedeni v internetových databázích či vyhledávačích. Další velmi inovativní a účinnou formou dotazování je vytvoření dotazníku pomocí internetového softwaru např. firmy Google – Google Document. Využití této služby velmi ulehčilo dotazovaným odeslání dotazníku a také mi usnadnilo další zpracování dat.

Výsledky dotazníkového šetření

1. Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?

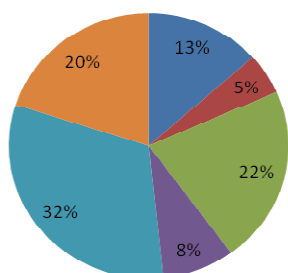
Předmětem podnikatelské činnosti většiny podnikatelů dotazovaných na území MAS Krajina srdce i MAS Lužnice bylo poskytování služeb (32 % MAS Krajina srdce a 33 % MAS Lužnice). V MAS Krajina srdce bylo druhou nejčastější odpovědí

Stavebnictví (22 %). 20 % dotazovaných doplnilo do kolonky Jiné další předměty činnosti jako např. zpracovatelský průmysl – dřevovýroba, zemědělství, lesnictví a rybářství, doprava a skladování a kulturní, zábavní a rekreační činnost.

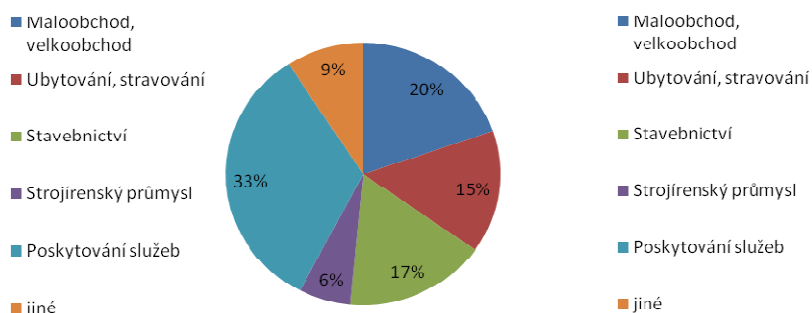
Další nejčastěji zmiňovaný předmět podnikatelské činnosti v MAS Lužnice byl Maloobchod a velkoobchod (20 %). Na třetím místě se umístilo Stavebnictví (17 %).

Graf 29 a 30.: Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?

Předmět činnosti - MAS Krajina srdce



Předmět činnosti - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

2. Jaká je právní forma podnikání?

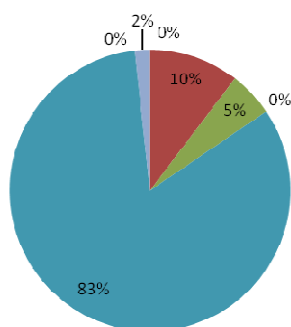
Převážná většina oslovených podnikatelů v MAS Krajina srdce a MAS Lužnice podniká jako osoba samostatně výdělečně činná – fyzická osoba (83 % a 65 %). Celkový počet dotazovaných podnikatelů v MAS Krajina srdce byl 58 a z toho 48 podnikatelů podniká jako živnostník, v MAS Lužnice mi odpovědělo 52 podnikatelů na dotazník a z toho 34 podniká jako OSVČ. Výrazná převaha malých podnikatelů – živnostníků jistě souvisí s charakterem venkovského prostředí.

Další již méně početnou právní formou podnikání v MAS Krajina srdce je společnost s ručením omezeným (6 podnikatelů, tj. 10 %) a veřejná obchodní společnost (3 podnikatelé, tj. 2 %). Oslovena byla i jedna nezisková organizace.

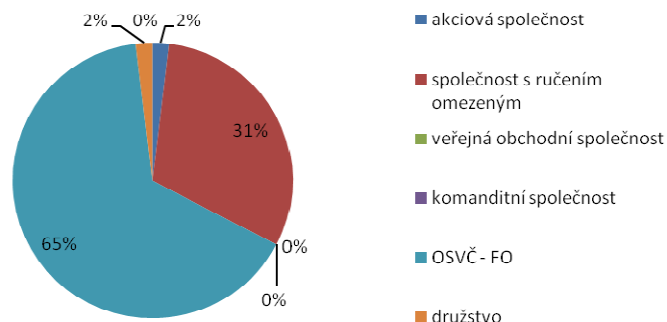
V MAS Lužnice byl relativně velký podíl společností s ručením omezeným (celkem 16 podnikatelů, tj. 31 %). Vyplněný dotazník poslala i jedna akciová společnost a družstvo.

Graf 31 a 32: Jaká je právní forma podnikání?

Právní forma podnikání - MAS Krajina srdce



Právní forma podnikání - MAS Lužnice



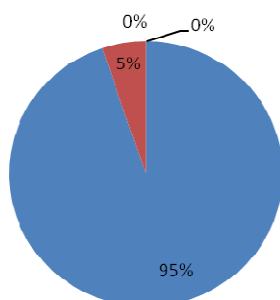
Zdroj: vlastní zpracování

3. Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

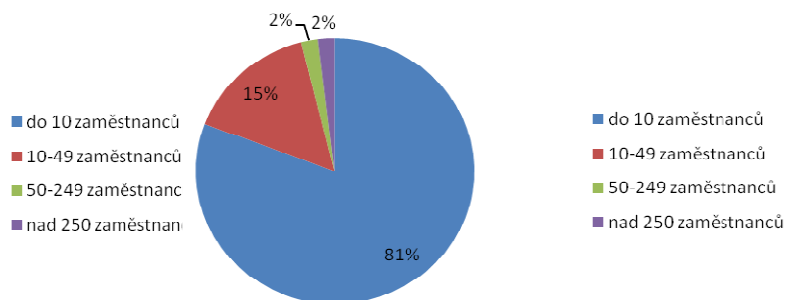
Poslední charakterizující otázka na podniky se týkala počtu zaměstnanců. Převládající počet podniků zaměstnává do 10-ti zaměstnanců. V MAS Krajina srdce bylo osloveno i několik podniků s počtem zaměstnanců od 10 do 49. 15 % dotazovaných podnikatelů v MAS Lužnice zaměstnává více než 10 a méně než 50 zaměstnanců. Na dotazník odpověděl 1 podnikatel s počtem zaměstnanců od 50 do 249 a jeden podnikatel s počtem nad 250 zaměstnanců.

Graf 33 a 34: Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

Počet zaměstnanců - MAS Krajina srdce



Počet zaměstnanců - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

4. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími?

Následující otázka měla zjistit, zda podnikatelé již s nějakými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími spolupracují. Odpovědi byly jednoznačné: ano či ne.

Přesně polovina podnikatelů v MAS Krajina srdce již spolupracuje s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími a druhá polovina nespolupracuje.

V MAS Lužnice je situace spolupráce podniků trochu odlišná. 31 podnikatelů (tj. 60 %) již spolupracuje s jinou firmou. Zbývajících 21 podnikatelů s nikým nespolupracuje (tj. 40 %).

Pokud podnikatelé odpověděli na otázku č. 4 „ano“ – pokračovali následně na otázku 5 a s odpovědí „ne“ – pokračovali dále na otázku 6.

5. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 7)

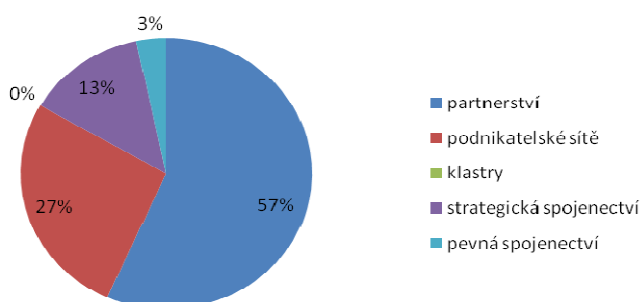
Na otázku číslo 5 odpovídali podnikatelé, kteří odpověděli kladně na otázku číslo 4. V MAS Krajina srdce tedy odpovídalo 50 % podnikatelů a v MAS Lužnice 60 % podnikatelů. Podnikatelé mohli v této otázce zaškrtnout i více odpovědí.

Nejčastější formou spolupráce v MAS Krajina srdce bylo partnerství (57 %), následovaly podnikatelské sítě (27 %), strategická spojení (13 %) a partnerství (3 %). Pouze jeden subjekt zaškrtnl více možností – a to podnikatelské sítě a strategická spojení.

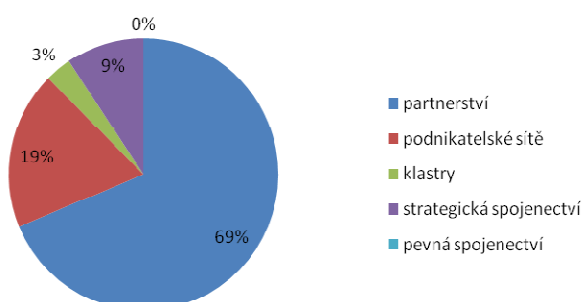
Podnikatelé v MAS Lužnice upřednostňují formu spolupráce - partnerství (69 %), i zde se na druhém místě objevily podnikatelské sítě (19 %), s 9-ti % strategická spojení a jeden subjekt s klastry (3 %). Pouze jeden subjekt odpověděl, že využívá více forem spolupráce – partnerství, podnikatelské sítě a klastry.

Graf 35 a 36: Jakou formu má tato spolupráce?

Formy spolupráce - MAS Krajina srdce



Forma spolupráce - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

6. Měli byste zájem o spolupráci s podnikatelskými subjekty nebo sdruženími?

Na otázku číslo 6 odpovídali podnikatelé, kteří odpověděli záporně na otázku číslo 4. V MAS Krajina srdce odpovídalo 50 % dotazovaných podnikatelů a v MAS Lužnice odpovídalo 40 % podnikatelů.

Na otázku mohli podnikatelé odpovídat pouze ano či ne. S kladnou odpovědí na otázku upřesnili, o jakou konkrétní formu spolupráce by měli zájem. Pokud zaškrtnli odpověď ne, napsali důvod tohoto rozhodnutí.

Podnikatelé sídlící na území MAS Krajina srdce odpověděli pouze v 6-ti případech „ano“ (tj. 21 %). Odpovědi byly následující:

- spolupráce při obrábění kovů (2x);
- spolupráce více subjektů v dané oblasti podnikání (2x);
- pravidelné dodávky výrobků či polotovarů (2x);
- společné nakupování surovin pro výrobu a současně distribuci výrobků prostřednictvím smluvních partnerů (2x);
- pomoc se servisem softwaru u zákazníků (1 x);
- úspory paliv a energie, energetické audity, PEN budov (1x);
- sponzorství (1x);
- nabídka služeb pro podnikatele a zaměstnance (1x).

V MAS Lužnice odpovědělo ano celkem 12 subjektů (57 %). Převážná většina dotazovaných podniků by ráda spolupracovala, a to následně:

- spolupráce a pomoc při řešení větších zakázek (3 x);
- spolupráce podniků v daném oboru, v dodavatelsko-odběratelském styku (2 x);
- rozšíření kontaktů, větší míra povědomí o podniku (2x);
- wiki spolupráce – volně propojené spolupracování na konkrétních projektech v globálním měřítku přes sdílení know-how a jeho rozvoj (1 x);
- zprostředkování služeb, např. ubytování (1 x);
- možnost rozšíření působení firmy po celé České republice (1 x);
- spolupráce s truhláři nebo designéry např. klubů, restaurací apod. (1 x);
- větší rozšíření dodavatelů např. truhlářských a tesařských výrobků (1 x);

- rozšiřování nabídky produktů a služeb pro farmáře a chovatele hospod. zvířat (1x).

Ne odpovědělo v MAS Krajina srdce zbývajících 79 % subjektů. Důvodem pro nezájem o spolupráci nejčastěji bylo:

- dostatečná soběstačnost (6 x);
- spolupráce nemá žádný přínos pro podnik (5 x);
- závislost na ostatních subjektech, špatná komunikace (5 x);
- nevědomost o možnostech spolupráce (2 x);
- spokojenost s dosavadním stavem (2 x);
- špatná situace v zemědělství (2 x);
- bez zkušenosti s podobnou spoluprací (1 x).

V MAS Lužnice odpovědělo negativně 9 podnikatelů (43 %). Důvody jejich nezájmu o spolupráci s podnikatelskými subjekty nebo sdružením byly následující:

- dostatečná soběstačnost (5 x);
- neochota lidí, neserióznost, špatné platební podmínky (3 x);
- nedostatek informací o možnosti spolupráce (3 x);
- mnoho práce se svojí vlastní existencí (2 x);
- ve spolupráci nevidí budoucnost (1 x).

7. Víte o existenci místních akčních skupin?

Otázka se již zaměřuje na existenci místních akčních skupin. Cílem bylo zjistit, zda podnikatelé mají povědomí o existenci a činnosti MAS.

Podnikatelé odpovídali na otázku zcela jednoznačně, pouze ano či ne. Otázku zodpověděli všichni respondenti.

Na území Krajiny srdce má povědomí o existenci MAS 81 % dotazovaných. Zbýlých 19 % o existenci MAS neví.

Území Lužnice již tak informováno není. Pouze 23 % dotazovaných ví o existenci MAS. Zbývajících 77 % podnikatelů netuší nic o jejich existenci.

8. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

Daná otázka je velmi podobná otázce předchozí s rozdílem, že nyní odpovídají podnikatelé, zda vědí o existenci místní akční skupiny v místě jejich podnikání.

Otázka byla opět jednoznačná, všichni dotazovaní mohli odpovědět ano či ne. Pokud odpověděli ano, pak byli dotazováni na jméno dané MAS. V tom případě pokračovali otázkou číslo 10. S odpovědí ne postupovali na další otázku (otázka číslo 9).

O existenci sdružení v MAS Krajina srdce vědělo celkem 60 % podnikatelů. Kromě jednoho dotazovaného věděli i přesný název MAS.

Podnikatelé na území MAS Lužnice již tolik nevědí o její existenci. Pouze 15 % dotazovaných zná dané sdružení. Správný název MAS Lužnice neuvedl pouze jeden subjekt.

9. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

Pokud podnikatel odpověděl na předchozí otázku záporně, pokračoval otázkou číslo 9. Na otázku se odpovídalo ano či ne. Dotazovaní, kteří se dostali k této otázce, již nepokračovali ve vyplňování dotazníku.

V MAS Krajina srdce odpovídalo celkem 23 podnikatelů a z toho 8 (35 %) by chtělo získat informace. 65 % podnikatelů nemá zájem získat další informace o MAS.

Celkem 64 % podnikatelů v MAS Lužnice by chtělo získat nějaké informace o sdružení. Zbýlých 36 % podnikatelů nechce o MAS žádné informace.

10. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

Celkem 35 podnikatelů z MAS Krajina srdce a 8 podnikatelů z MAS Lužnice odpovídalo na další otázky v dotazníku. Dotazovaní odpovídali na tuto otázku pouze ano či ne.

O členství v MAS Krajina srdce přemýšlí necelých 43 % podnikatelů. Zápornou odpověď uvedlo 57 % dotazovaných.

Převažující nezájem byl i v MAS Lužnice, kde neuvažuje o členství 52 % podnikatelů. Zbýlých 48 % by o členství mělo zájem.

11. Co očekáváte od případného členství?

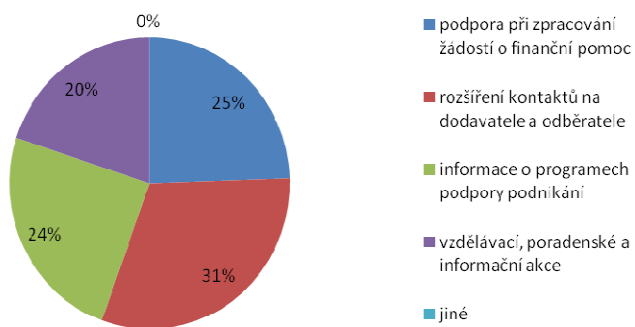
Odpovědět na tuto otázku mohli pouze ti podnikatelé, kteří odpověděli na předchozí otázku kladně. Celkem odpovídalo z MAS Krajiny srdce 15 podnikatelů a z MAS Lužnice 12 podnikatelů. Podnikatelé měli na výběr 5 možností, z toho 4 byly dané a jedna umožňovala upřesnit (zapsat) vlastními slovy, co by od případného členství očekávali. Dotazovaní mohli zaškrtnout i více odpovědí najednou.

Podnikatelé v MAS Krajina srdce očekávají od případného členství rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (31 %). Ocenili by pak podporu při zpracování žádosti o finanční pomoc (25 %) a informace o programech podpory podnikání (24 %). Nemalou část tvořily vzdělávací, poradenské a informační akce (20 %).

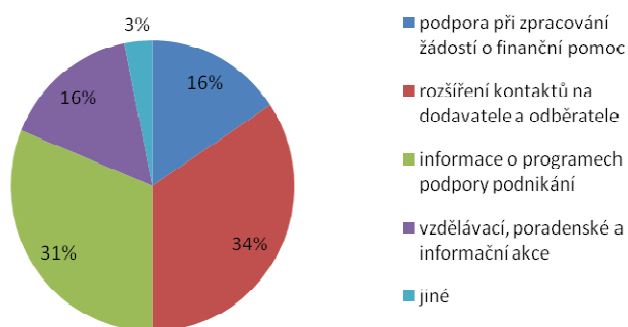
Obdobné očekávání nastalo i v MAS Lužnice. Nejvíce by podnikatelé očekávali rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (34 %). Druhá nejčastější odpověď se týkala informací o programech podpory podnikání (31 %). Stejný počet odpovědí byl u podpory při zpracování žádosti o finanční pomoc a vzdělávací, poradenské a informační akce (16 %). Jinou možnost zaškrtnl jeden dotazovaný a uvedl, že by očekával vzájemnou podporu v regionu.

Graf 37 a 38: Co očekáváte od případného členství?

Očekávání od členství - MAS Krajina srdce



Očekávání od členství - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

12. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Na poslední otázku v dotazníku odpovídali podnikatelé, kteří odpověděli v otázce číslo 10, že nepřemýšlí o členství v místní akční skupině. Celkový počet záporných odpovědí byl v MAS Krajina srdce 20 a v MAS Lužnice 23. Podnikatelé

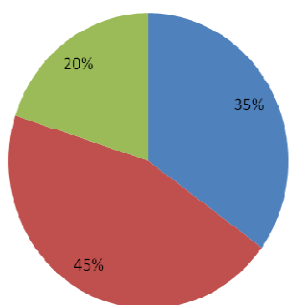
měli opět na výběr z několika možností (neznám její činnost, nemá pro mne přínos a jiné). Poslední výběr umožňoval napsat jiný důvod, než který byl poskytnut.

Nejčastějším důvodem, proč podnikatelé v MAS Krajina srdce nemají zájem o členství, je, že nemá pro ně přínos (45 %). Dalších 7 podnikatelů uvedlo, že nezná její činnost (35 %) a v odpovědi jiné uvedli podnikatelé, že preferují individualismus, trpí nedostatkem času, nemají důvěru ve sdružení nebo naopak již získali dotace a obávají se, že by došlo ke střetu zájmů, kdyby vstoupili do sdružení.

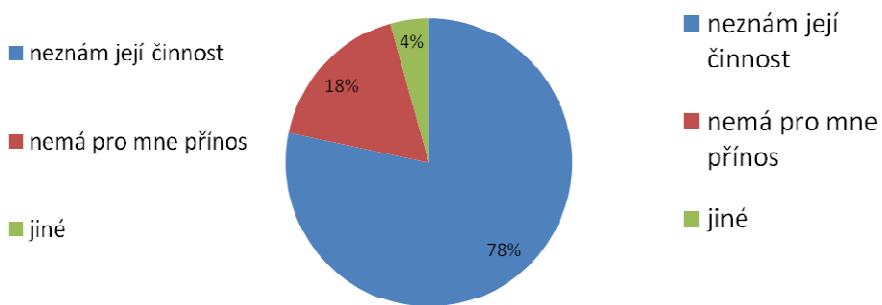
Nejčastěji opakovanou odpovědí v MAS Lužnice ohledně nezájmu o členství byla neznalost její činnosti (78 %). Několik podnikatelů uvedlo jako důvod, že členství nemá pro ně přínos. Pouze jeden podnikatel zaškrtl odpověď jiné a napsal, že na členství nemá dostatek času.

Graf 39 a 40: Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Důvod nezájmu o členství - MAS Krajina srdce



Důvod nezájmu o členství - MAS Lužnice



Zdroj: vlastní zpracování

7.6 Matice SWOT analýzy

Vytvoření matice SWOT analýzy zahrnuje identifikaci silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Podkladem pro její zpracování se stala zejména tato šetření:

1. Šetření charakteristik na území MAS
2. Dotazníkové šetření podnikatelů (členů a nečlenů) v MAS
3. Srovnání činnosti jednotlivých MAS
4. Osobní návštěva území a konzultace s představiteli MAS

7.6.1 MAS Krajina srdce

PŘÍLEŽITOSTI

- rostoucí poptávka po bydlení a pobytu na venkově;
- trend poptávky po místních produktech;
- partneři MAS – zahraniční a tuzemské MAS;
- Strategický plán LEADER MAS Krajina srdce vyhodnocen jako nejlepší ze 102 podaných SPL z celé ČR;
- 6 podnikatelů z 29 by mělo zájem o další spolupráci.

OHROŽENÍ

- změny legislativy;
- byrokracie;
- rušení venkovských škol úřady;
- globalizace světových trhů – růst konkurence;
- 23 subjektů nemá zájem o další spolupráci z důvodu soběstačnosti.

SILNÉ STRÁNKY

- blízkost velkých měst (Tábor, Vlašim,...);
- čisté životní prostředí, možnost zimní turistiky;
- napojení na páteřní komunikace (železnice, dálnice);

- tradiční lidové zvyky a slavnosti;
- síť cyklotras;
- zacílení strategického plánu na ženy a mládež
- projekt Venkovská tržnice II;
- 67 % členů MAS je ze ziskového sektoru;
- 6 z 11 fichí je zaměřeno na podporu podnikatelů;
- 88 % finančních prostředků směřuje na Fichi č. 8 a 9;
- MAS zajistila svým členům – podnikatelům rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (6x) a podporu při zpracování žádostí o finanční pomoc (6x), dále vzdělávací, poradenské a informační akce (5x);
- 47 dotazovaných má povědomí o existenci MAS v ČR, 35 podnikatelů zná MAS ve svém území (celkem 58 podniků);
- 17 podnikatelů spolupracuje s ostatními podniky na základě partnerství.

SLABÉ STRÁNKY

- nedostatečná prezentace historických a kulturních zajímavostí;
- nízké příjmy obyvatelstva;
- nedostatek pracovních příležitostí v území;
- velmi špatný stav silnic III. třídy a místních komunikací;
- nedostatek služeb a jejich nízká kvalita;
- vyliďňování (hustota osídlení v MAS je 32,21 obyvatel/km², celorepublikový průměr činí 130 obyvatel/km²);
- nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit;
- od začátku aktuálního programovacího období vyhlášeny pouze 3 výzvy, které jsou určeny pro podnikatele;
- finanční prostředky (dotace) pro podnikatele tvoří pouze 30 % z celkových přidělených dotací;
- přiznané dotace tvoří v průměru 36 % z celkových výdajů;
- 15 z 23 podnikatelů nemá zájem získat další informace o MAS;
- vysoká nezaměstnanost 8,8 %, ČR 6,7 % v roce 2009.

Faktory jsou řazeny podle jejich úrovně důležitosti. V daném případě, čím nižší číslo tím je daný faktor pro danou oblast významnější.

Tabulka 15: Matice SWOT analýza pro MAS Krajina srdce

Úroveň	Příležitosti		Hrozby	Úroveň
1.	Strategický plán jako jeden z nejlepších		Soběstačnost místních podnikatelů	1.
2.	Zahraniční a tuzemští partneři		Změny legislativy	2.
3.	Podnikatelé mají zájem o další spolupráci		Byrokracie	3.
4.	Trend poptávky po místních produktech		Rušení venkovských škol úřady	4.
5.	Rostoucí poptávka po bydlení a pobytu na venkově		Globalizace světových trhů - růst konkurence	5.
Úroveň	Silné stránky		Slabé stránky	Úroveň
1.	Silná povědomost podnikatelů o existenci MAS		Finanční prostředky (dotace) pro podnikatele tvoří pouze 30 % z celkových dotací	1.
2.	Projekt Venkovská tržnice II		Pouze několik vyhlášených výzev pro podnikatele	2.
3.	67 % členů MAS je ze ziskového sektoru		Podnikatelé nemají zájem získat další informace o MAS	3.
4.	6 z 11 firem je zaměřeno na podnikatele		Nedostatek pracovních příležitostí v území	4.
5.	Spolupráce podnikatelů na základě partnerství		Nízké příjmy obyvatelstva	5.
6.	Tradiční lidové zvyky a slavnosti		Vysoká nezaměstnanost	6.
7.	Podpora MAS podnikatelům		Vylidňování	7.
8.	Napojení na páteřní komunikace		Nedostatek služeb a jejich nízká kvalita	8.
9.	Blízkost velkých měst		Nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit	9.
10.	Čisté životní prostředí		Velmi špatný stav silnic	10.
11.	Sítě cyklotras		Přiznané dotace tvoří v průměru 36 % z celkových výdajů	11.
12.	Zacílení strategického plánu na ženy a mládež		Nedostatečná prezentace historických a kulturních památek	12.

Zdroj: vlastní zpracování

7.6.2 MAS Lužnice

PŘÍLEŽITOSTI

- rozvoj agroturistiky;
- vytváření doplňkových služeb;
- vznik a rozvoj lidových tradic a řemesel;
- výstavba čistíren odpadních vod a kanalizací v obcích;
- využití potenciálu biomasy jako obnovitelného zdroje energie
- hodnocení místních akčních skupin - MAS Lužnice vyhodnocena jako dobře fungující MAS v ČR;
- 22 podnikatelů spolupracuje s jinými podnikateli na základě partnerství;
- 12 z 21 podnikatelů by mělo zájem o další spolupráci;
- 28 z 44 dotazovaných by chtělo získat nějaké informace o MAS.

OHROŽENÍ

- odliv mladých lidí z venkova;
- výrazný pokles pracovních příležitostí;
- úbytek drobných obchodů vlivem super a hypermarketů;
- nedostatek finančních prostředků na rozvoj infrastruktury;
- 9 z 21 podnikatelů nemá zájem o další spolupráci z důvodu soběstačnosti.

SILNÉ STRÁNKY

- vzácný kulturní a přírodní potenciál – např. Lázně Bechyně, golfové hřiště
- dostatek ubytovacích a stravovacích kapacit okolo řeky Lužnice
- lidové, kulturní a vzdělanostní tradice
- velká hustota silniční sítě
- členství v MAS - převaha zemědělců a soukromých podnikatelů nad veřejným sektorem
- projekt „Regionální značka“
- finanční prostředky (dotace) pro podnikatele tvoří 50 % z celkových přidělených dotací

- 3 z 6 fichí zaměřené na podporu podnikatelů
- rovnoměrné rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fiche
- většina podnikatelů – členů MAS – obdržela podporu ve formě vzdělávacích, poradenských a informačních akcí a dále si rozšířili kontakty na dodavatele a odběratele

SLABÉ STRÁNKY

- nízká všeobecná informovanost;
- nekvalitní místní infrastruktura;
- nízká úroveň služeb v cestovním ruchu;
- neexistence poradenství v oblasti podnikání;
- málo pracovních příležitostí;
- neexistence cyklostezek;
- nevyužívání obnovitelných energetických zdrojů;
- vylidňování (hustota osídlení v MAS je 47 obyvatel/km², celorepublikový průměr činí 130 obyvatel/km²);
- přiznané dotace tvoří v průměru 43 % z celkových výdajů;
- 40 z 52 dotazovaných nemá povědomí o existenci MAS, pouze 8 podnikatelů zná dané sdružení;
- vysoká nezaměstnanost 9,5 %, ČR 6,7 % v roce 2009.

Faktory jsou řazeny podle jejich úrovně důležitosti. I v následujícím případě, čím nižší číslo, tím je daný faktor pro danou oblast významnější.

Tabulka 16: Matice SWOT analýza pro MAS Lužnice

Úroveň	Příležitosti		Hrozby	Úroveň
1.	Podnikatelé mají zájem o další spolupráci		Pokles pracovních příležitostí	1.
2.	Dotazovaní by chtěli získat další informace o MAS		Nezájem podnikatelů o další spolupráci z důvodu soběstačnosti	2.
3.	Podnikatelé spolupracují s jinými podnikateli na základě partnerství		Nedostatek finančních prostředků na rozvoj infrastruktury	3.
4.	Hodnocení MAS jako "dobře fungující"		Odliv mladých lidí z venkova	4.
5.	Vznik a rozvoj lidových tradic a řemesel		Úbytek drobných obchodů	5.
6.	Rozvoj agroturistiky			
7.	Využití potenciálu biomasy			
8.	Výstavba čistíren odpadních vod a kanalizací v obcích			
9.	Vytváření doplňkových služeb			
Úroveň	Silné stránky		Slabé stránky	Úroveň
1.	Finanční prostředky (dotace) pro podnikatele tvoří 50 % z celkových dotací		Nízká všeobecná informovanost	1.
2.	Projekt "Regionální značka"		Dotazovaní podnikatelé nemají povědomí o existenci MAS	2.
3.	3 z 6 fichí zaměřené na podporu podnikatelů		Málo pracovních příležitostí	3.
4.	Převaha podnikatelů nad veřejným sektorem v členské základně MAS		Vysoká nezaměstnanost	4.
5.	Rovnoměrné rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé fíše		Vylidňování	5.
6.	Podpora MAS podnikatelům		Přiznané dotace tvoří v průměru 43 % z celkových výdajů	6.
7.	Velká hustota silniční sítě		Nekvalitní místní infrastruktura	7.
8.	Dostatek ubytovacích a stravovacích kapacit		Nízká úroveň služeb v cestovním ruchu	8.
9.	Vzácný kulturní a přírodní potenciál		Neexistence cyklostezek	9.
10.	Lidové, kulturní a vzdělanostní tradice		Nevyužívání obnovitelných energetických zdrojů	10.

Zdroj: vlastní zpracování

7.7 Návrh změn a doporučení

Po zhodnocení a analýze získaných údajů byly sestaveny následující změny a doporučení pro podnikatele v okrese Tábor a pro jednotlivé MAS:

Podnikatelé v okrese Tábor:

1. Rozvoj infrastruktury
2. Podpora zaměstnanosti
3. Ochrana životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje
4. Vytvoření informačního centra pro podporu podnikatelů na území okresu Tábor
5. Zvýšení podpory informovanosti o dotačních titulech ze strukturálních fondů EU (např. Operační program podnikání a inovace)
6. Spolupráce podnikatelů s místními akčními skupinami
7. Spolupráce s úřady – Hospodářská komora

MAS Krajina srdce:

1. Rozšíření informovanosti o činnosti MAS Krajina srdce
2. Rozvoj tradičních lidových zvyků a slavností, prezentace historických a kulturních památek
3. Informovanost obyvatel o projektu Venkovská tržnice II
4. Vyhlášení většího množství výzev pro podnikatele, zvýšení finančních prostředků (dotací) pro podnikatele
5. Upevnění a rozšíření spolupráce se zahraničními a tuzemskými partnery
6. Zvýšení počtu ubytovacích a stravovacích zařízení a zvýšení kvality dosavadních služeb

MAS Lužnice:

1. Rozvoj lidových tradic a řemesel, prezentace historických a kulturních památek (Lázně Bechyně)
2. Zvýšení povědomosti a rozšíření projektu „Regionální značka“ – návaznost na Lázně Bechyně

3. Rozšíření informovanosti o existenci a činnosti MAS Lužnice
4. Zvýšení úrovně služeb v CR a vytvoření doplňkových služeb - rozvoj agroturistiky a vytvoření sítě cyklostezek
5. Potenciál biomasy
6. Využití dobrého jména regionu a jeho prezentace

7.7.1 Podnikatelé v okrese Tábor

1. *Rozvoj infrastruktury*

V okrese Tábor nalezneme významné komunikace, jedná se o silnici I/3 E55 a I/19. Dopravní dostupnost v okrese se značným způsobem zlepšila dostavením dálnice D3 ve směru Praha – České Budějovice – Rakousko. Dostavba IV. železničního koridoru rovněž zlepšila dopravní situaci v celém okrese. Dokončení těchto tratí představuje pro daný region obrovskou příležitost přílivu investic domácích i zahraničních investorů.

Velmi špatná situace infrastruktury v malých obcích se také musí vyřešit. Financování těchto oprav by mohly z části překrýt prostředky ze strukturálních fondů EU.

2. *Podpora zaměstnanosti*

Vysoká nezaměstnanost trápí celou Českou republiku, i přesto okres Tábor patří k oblastem se stabilně nižší mírou registrované nezaměstnanosti. Zvýšení pracovních příležitostí souvisí i s podporou malého a středního podnikání, které nabízí velké množství pracovních míst.

Rekvalifikace je v dnešní době možností, jak si zvýšit pravděpodobnost získání pracovní pozice. Rozvíjení zaměstnanosti a snižování nezaměstnanosti jsou jedním z cílů Evropského sociálního fondu, který nabízí finanční prostředky se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů. O tyto prostředky by podnikatelé a obyvatelé v okrese Tábor mohli mít zájem.

3. Ochrana životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje

Ochrana životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje je nedílnou součástí života ve městech a obcích. Pro zkvalitnění okolí je třeba zlepšit zásobování obcí pitnou vodou, zajistit výstavbu čistíren odpadních vod a kanalizací obcí, zalesňovat nevyužité plochy apod.

4. Vytvoření informačního centra pro podporu podnikatelů na území okresu Tábor

Podnikatelé v okrese Tábor doposud nemají informační centrum, kde by našli informace o možnostech podpory podnikání. Informační centrum by sloužilo nejen pro spolupráci s podnikateli, ale i s úřady, které by tak mohly získat informace o situaci podnikatelů v okrese.

5. Zvýšení podpory informovanosti o dotačních titulech ze strukturálních fondů EU (např. Operační program podnikání a inovace)

Finanční prostředky (dotace) nejsou pro dané programovací období vyčerpány. Tato podpora může výrazně ulehčit podnikatelům financování jejich projektů. Zvýšení informovanosti prostřednictvím např. informačního centra bude mít zásadní vliv na zlepšení čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU.

6. Spolupráce podnikatelů s místními akčními skupinami

Z dotazníkového šetření s podnikateli, kteří aktivně spolupracují s místními akčními skupinami, vyplynula spokojenost a naplnění očekávání od členství. Podnikatelé tak mohli prostřednictvím MAS získat dotace na své projekty a zvýšit svoji konkurenceschopnost.

7. Spolupráce s úřady – Hospodářská komora

Prohloubení spolupráce úřadů (např. Hospodářské komory) s podnikateli je předpokladem k dosažení dobrých vzájemných vztahů. Kvalitní a hlavně včasné informace podnikatelům jsou přínosem pro rozvoj podnikání.

7.7.2 MAS Krajina srdce

1. *Rozšíření informovanosti o činnosti MAS Krajina srdce*

Z dotazníkového šetření vyplývá, že podnikatelé-nečlenové mají povědomí o existenci MAS na území, avšak o její činnosti již toho tolik nevědí. Následný nezájem o členství byl z velkého důvodu způsoben neznalostí aktivit MAS.

Podnikatelé na území MAS Krajina srdce by tak měli získat informace nejen o činnosti MAS, ale také o případné spolupráci s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími. Vhodnou formou prezentace MAS by mohly být např.:

- informace v regionálních tiskovinách,
- vlastní informační tabule v jednotlivých obcích,
- informační brožury na obcích a úřadech v nejbližším okolí,
- plakáty o připravovaných akcích, výzvách na veřejných stojanech.

2. *Rozvoj tradičních lidových zvyků a slavností, prezentace historických a kulturních památek*

MAS Krajina srdce pravidelně organizuje mnoho zajímavých akcí pro obyvatele území. Akce jsou zrealizovány ve většině případů v Mladé Vožici nebo nejbližším okolí. V odlehlejších obcích se podobné akce nekonají (např. město Sedlec-Prčice). Obyvatelé tak nejen že jsou ochuzeni o případné akce, ale rovněž neznají dané sdružení.

Prezentace historických a kulturních památek by se mohla odehrávat formou internetu. Z internetových stránek MAS Krajina srdce nebo stránek Venkovské tržnice by mohl být průvodce historickými a kulturními zajímavostmi na daném území. Tento ucelený systém by obsahoval všechny historické památky na daném území s popisem, návštěvními hodinami a případně aktuálními expozicemi či akcemi. Odkaz na přehled kulturních akcí na internetovém serveru Venkovská tržnice existuje, ale nejsou osoby, které by tam dané akce zadávaly a aktualizovaly je.

3. *Informovanost obyvatel o projektu Venkovská tržnice II*

Projekt Venkovská tržnice II v internetové a tištěné podobě vznikl začátkem tohoto roku. Velmi dobrým upozorněním na tento projekt byla tištěná podoba, která se

dostala snad do každé domácnosti na území MAS. Venkovská oblast území s početnou skupinou starších lidí a lidí, kteří neovládají internet, je pro tuto prezentaci nového „produktu“ nejlepší. Po zhlédnutí však nebyli všichni podnikatelé či neziskové organizace v katalogu dohledáni. Podnikatelé mají možnost tuto skutečnost napravit. Pro aktuálnost údajů o podnikatelích a neziskových organizacích by bylo vhodné tento katalog v tištěné podobě aktualizovat a rozeslat ho do všech domácností na území MAS.

4. Vyhlášení většího množství výzev pro podnikatele, zvýšení finančních prostředků (dotací) pro podnikatele

Pomocí metody komparace (srovnávání) bylo zjištěno, že MAS Krajina srdce měla vyhlášeny v aktuálním programovém období pouze 3 výzvy, které se týkaly podpory podnikatelů. Finanční alokace pro fiche, které podporují malé a střední podniky, byla stanovena na 5 440 780 Kč, což činilo pouze 30 % celkových přidělených dotací v MAS.

Naopak v MAS Lužnice bylo vyhlášeno 8 výzev na podporu podnikatelů. Finanční alokace činila 8 530 070 Kč, tedy 50 % z celkových přidělených dotací.

Podpora malých a středních podnikatelů, kteří na území převládají, by se měla stát významnější než doposud. MAS nesmí zapomenout, že MSP jsou důležitými zaměstnavateli, a tak přispívají ke zvýšení nabídky pracovních příležitostí a kvality života obyvatel.

5. Upevnění a rozšíření spolupráce se zahraničními a tuzemskými partnery

MAS Krajina srdce významně spolupracuje s tuzemskými i zahraničními partnery. Z této kooperace získává vzácné know-how, které pak může uplatnit ve svých činnostech. Problémem se stává fakt, že podmínky pro přeshraniční spolupráci MAS mohou být postaveny odlišně než v zemích dosavadních partnerů.

V každém případě tyto spolupráce jsou prospěšné pro všechny zúčastněné partnery, proto další rozvoj této aktivity je pro MAS výhodou.

6. Zvýšení počtu ubytovacích a stravovacích zařízení a zvýšení kvality dosavadních služeb

Oblast, kde MAS působí, nabízí pro domácí i zahraniční turisty čistou přírodu s bohatou historií. Velkým lákadlem se také stal nově rozšířený areál Monínec, který nabízí zimní i letní aktivity. Nedostatkem se v poslední době stal jak počet ubytovacích a stravovacích zařízení, tak i kvalita dosavadních služeb.

Pro dosažení požadovaného počtu zařízení a zvýšení kvality služeb je opět nutno vyhlásit více výzev a tím podpořit větší počet podnikatelů, kteří by tuto situaci napravili.

7.7.3 MAS Lužnice

1. Rozvoj lidových tradic a řemesel, prezentace historických a kulturních památek (Lázně Bechyně)

Území Bechyňska skýtá velký potenciál v oblasti cestovního ruchu. Lázeňský komplex, jako jeden z nejstarších v České republice, otevírá možnosti pro zvýšení atraktivnosti celého území. Kromě komplexní a příspěvkové léčby nabízí Lázně Bechyně, s.r.o. různě dlouhé relaxační pobyty, pobyty zaměřené na redukci váhy či úlevu od bolesti a jiné.

Lázním by pomohly nové internetové stránky, jelikož dosavadní stránky jsou nepřehledné a po grafické stránce velmi zastaralé. Dalším způsobem zviditelnění by mohla být reklama v médiích (tisk, rádia, popřípadě televize).

2. Zvýšení povědomosti a rozšíření projektu „Regionální značka“ – spojení s Lázněmi Bechyně

V dnešní době roste poptávka po regionálních výrobcích. Spotřebitelé vyhledávají produkty, které jsou spojeny s produkcí na jejich území. Tyto produkty požadují čerstvé a kvalitní. MAS Lužnice již vytvořila projekt Regionální značka, který usiluje o vytvoření společné regionální značky jako nástroje k hodnocení kvality výrobků a poskytování služeb. Tato regionální značka by měla také určovat symbol místní příslušnosti. Projekt je v samém začátku a zatím nejsou známy prakticky žádné

výsledky.

Sdružení by mělo vytvořit určitý profil, co všechno by měl daný produkt či služba splňovat, aby se mohl zapojit do této akce. Dobrým tahem by bylo vytvořit produkt, který by byl spojován s Lázněmi Bechyně.

Projekt by mohl najít oporu i v konceptu Ministerstva zemědělství ČR s názvem Regionální potravina, který seznamuje spotřebitele s regionálními potravinami z jednotlivých krajů České republiky.

3. Rozšíření informovanosti o existenci a činnosti MAS Lužnice

Dotazníkové šetření jasně poukázalo na neinformovanost podnikatelů ohledně existence a činnosti MAS. Podnikatelé by měli získat informace o daném sdružení, např.

- informace v regionálních tiskovinách,
- vlastní informační tabule v jednotlivých obcích,
- informační brožury na obcích a úřadech v nejbližším okolí,
- plakáty o připravovaných akcích, výzvách na veřejných stojanech.

4. Zvýšení úrovně služeb v ČR a vytvoření doplňkových služeb – rozvoj agroturistiky a vytvoření sítě cyklostezek

Cyklistika v ČR nabývá již několik let na významu. Lidé tráví svůj volný čas aktivním způsobem života. V oblasti se nachází pouze několik cyklostezek, které během roku nejsou moc udržované. Vytvoření sítě cyklostezek znamená rozšíření agroturistiky pro místní obyvatele, ale i další zájemce z jiných částí republiky.

5. Potenciál biomasy

Otázka obnovitelných zdrojů energie je velmi aktuální po celém světě. V České republice se užívají zejména tyto formy biomasy: zbytková biomasa z lesnictví, zbytková biomasa ze zemědělství a energetické plodiny I. a II. generace. Podniky tak mohou vyřešit odpadní zbytky z produkce a hlavně si zajistit další příjmy z této činnosti. Vše, co tomuto předchází, je velká investice. Možnost snížit si tyto náklady by mohl využít nejméně jeden podnik.

6. Využití dobrého jména regionu a jeho prezentace

Každý region má svůj vlastní neopakovatelný charakter, který je daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Dobré jméno na Bechyňsku tvoří výroba keramiky, rybářství, vodáctví a lázeňství. Regionální ochranné známky mají většinou lokální význam a na jejich zviditelnění lze získat finanční podporu. Takto označené výrobky jsou jednou z možností, jak zviditelnit produkci místních výrobců a povzbudit u výrobců i místních spotřebitelů pocit sounáležitosti s daným regionem.

8 Závěr

Diplomová práce se zabývá vytvořením hospodářské charakteristiky okresu Tábor s posouzením současného stavu malých a středních podniků v daném okrese a možností jejich dalšího rozvoje. Dále byla provedena analýza činností místních akčních skupin, jejich porovnání a význam pro rozvoj MSP.

Okres Tábor zaujímá 5. místo ve velikosti v Jihočeském kraji. Naopak v počtu obyvatel se řadí na 2. místo hned za okresem České Budějovice a 2. místo si také zachovává v hustotě zalidnění. Obyvatelé převážně žijí ve městech (Tábor, Bechyně, Soběslav, Veselí nad Lužnicí, Sezimovo Ústí, Planá nad Lužnicí, Chýnov, Mladá Vožice), kde se nalézá i převážná většina kulturních, vzdělávacích a zdravotnických služeb. Na území Táborska se nachází velký počet malých obcí (55 obcí do 199 obyvatel). Ekonomicky aktivní obyvatelstvo pracuje v oblasti průmyslu (32 %). Velký podíl pracujícího obyvatelstva je také v oblasti obchodu, opravy motorových vozidel a spotř. zboží, školství, zdravotnictví, veterinární a sociální činnosti a nechybí stavebnictví. Míra registrované nezaměstnanosti roste od roku 2008 jak v okrese Tábor, tak i v Jihočeském kraji. V roce 2010 dosahovala nezaměstnanost v okrese Tábor 10,05 % a v Jihočeském kraji 8,5 %. Horšící se situace nastala též ve volných pracovních místech. Příjmy obyvatelstva v okrese Tábor dlouhodobě zaostávají za průměrem České republiky. Velikost a tempo růstu průměrných hrubých měsíčních mezd v okrese Tábor jsou srovnatelné s úrovní Jihočeského kraje. V okrese Tábor bylo v roce 2009 zaregistrováno celkem 26 389 jednotek v Registru ekonomických subjektů. V evidenci dominuje postavení obchodu (7 tis. jednotek) a nejméně početnou skupinu tvoří oblast veřejné správy a obrany, sociálního zabezpečení (kolem 300 subjektů). Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov zažívají v České republice a i v okrese Tábor v posledních letech stagnaci až pokles činnosti. V ekonomických subjektech podle právních forem podnikání převládají soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona, jejichž počet se neustále zvyšuje. Stále se snižující a nejméně početnou skupinou jsou subjekty v oblasti státních podniků. Nesmíme opomíjet též obchodní společnosti sídlící v okrese Tábor, které si udržují velmi silnou pozici.

V okrese Tábor existují 2 místní akční skupiny – MAS Krajina srdce, o.s. a MAS Lužnice, o.s. První sdružení je tvořeno 32 obcemi z Jihočeského kraje a 8 obcemi ze Středočeského kraje. Působí na území o rozloze 59 802 km² a žije zde 19 261 obyvatel. Ve druhém sdružení je celkem 17 obcí z Jihočeského kraje. Rozloha území je 239,87 km² a žije zde 11 313 obyvatel. Obě území mají venkovský charakter. V roce 2009 dosáhla nezaměstnanost v MAS Krajina srdce 8,8 % a v MAS Lužnice 9,5 %.

Každé ze sdružení si před aktuálním programovacím obdobím vytvořilo Strategický plán s fichemi, které mají tento plán naplňovat. Podpora MSP na území MAS Krajina srdce je zprostředkována pomocí 6-ti z 11-ti fichí. Území MAS Lužnice si zformulovalo 3 z celkových 6-ti fichí na podporu MSP. Za současné programovací období byly v MAS Krajina srdce podány celkem 3 výzvy určené pro podnikatele v celkové částce 5 440 780 Kč. Podnikatelé v MAS Lužnice mohli žádat o finanční příspěvky celkem v 7(-mi) výzvách v celkové hodnotě 7 140 141 Kč.

Podkladem pro vytvoření matice SWOT analýzy byla charakteristika území MAS a území okresu Tábor, dotazníkové šetření podnikatelů (členů a nečlenů) v MAS, srovnání činnosti jednotlivých MAS, osobní návštěva území a konzultace s představiteli sdružení.

Největší příležitostí pro MAS Krajina srdce je velmi dobře sestavený Strategický plán, spolupráce s tuzemskými i zahraničními partnery, místní podnikatelé se zájmem o další spolupráci, trend poptávky po místních produktech a rostoucí poptávka po bydlení a pobytu na venkově. Hrozbou se může stát určitá soběstačnost místních podnikatelů, změna legislativy, byrokracie, rušení venkovských škol úřady a globalizace světových trhů. Silnou stránkou sdružení je bezesporu povědomost místních podnikatelů o existenci MAS Krajina srdce, dále samotný projekt Venkovská tržnice II, složení členů MAS a relativně uspokojivý podíl fichí zaměřených na podnikatele. Dalšími silnými stránkami je vysoké procento spolupráce podnikatelů s jinými subjekty na základě partnerství, tradiční lidové zvyky a slavnosti a další. Slabou stránkou se může jevit malá finanční částka (dotace) pro podnikatele z celkových dotací a pouze několik vyhlášených výzev pro podnikatele. Slabinou je malý zájem podnikatelů o další informace o MAS. Nedostatek pracovních příležitostí

a nízké příjmy obyvatelstva jsou rovněž problémem daného území.

Maticе SWOT analýzy v MAS Lužnice měla opět 4 části. Hlavní příležitostí v daném území je zájem podnikatelů o další spolupráci s jinými subjekty a snaha získat další informace o MAS. Podnikatelé také spolupracují s jinými podnikateli na základě partnerství. Možnosti rozvoje území představují i lidové tradice a řemesla na území. Ohrožením pro růst regionu se může stát pokles pracovních příležitostí, nezájem podnikatelů o další spolupráci z důvodu soběstačnosti, nedostatek finančních prostředků na rozvoj infrastruktury a odliv mladých lidí z venkova. Silnou stránku MAS Lužnice tvoří poskytnuté vysoké finanční prostředky (dotace) pro podnikatele a projekt „Regionální značka“. Slabinou na území je všeobecně nízká informovanost podnikatelů o existenci MAS. Dalším problémem na území je nedostatek pracovních příležitostí a vysoká nezaměstnanost.

MAS Krajina srdce by se měla zaměřit na rozšíření informovanosti o její činnosti na celém území. Potenciál historických a kulturních památek s tradičními lidovými zvyky a slavnostmi je třeba rozvinout a zrealizovat na dalších místech území. Projekt Venkovská tržnice II je třeba nadále aktualizovat a informovat místní obyvatele o jeho účelnosti. Vyhlášení většího množství výzev s vyššími finančními prostředky pro podnikatele, upevnění a rozšíření spolupráce se zahraničními a tuzemskými partnery a zvýšení počtu ubytovacích a stravovacích zařízení jsou dalšími doporučeními pro sdružení.

V MAS Lužnice skýtá velký potenciál rozvoj lidových tradic a řemesel, prezentace historických a kulturních památek (Lázně Bechyně). Aktuálnost regionálních potravin dává příležitost pro začínající projekt „Regionální značka“, který může zvýšit povědomost o celém území. Dle dotazníkového šetření by mělo sdružení zvýšit informovanost o existenci a činnosti MAS. Dalším návrhem pro zvýšení úrovně služeb v ČR a vytvoření doplňkových služeb se může stát rozvoj agroturistiky a vytvoření sítě cyklostezek. Využití potenciálu biomasy a dobrého jména regionu je dalším případným doporučením pro sdružení.

Pro další rozvoj MSP v okrese Tábor by bylo vhodné se zaměřit na infrastrukturu ve velkých i malých obcích. Dostavba dálnice D3 a železničního koridoru se stává nutností pro zvýšení přílivu investic domácích i zahraničních investorů.

Podpora zaměstnanosti je důležitou součástí zkvalitnění života obyvatel a zpomalení procesu vyliďňování. Zvýšení kvalifikace obyvatel zaplní volná místa, pro která neměl nikdo předpoklady, a tím dojde ke snížení nezaměstnanosti na území.

V okrese by se mělo vytvořit informační centrum pro podporu podnikání. Tím se zvýší informovanost o dotačních titulech ze strukturálních fondů EU (např. Operační program podnikání a inovace). Informační centrum by mohlo sloužit nejen pro spolupráci s podnikateli, ale i s úřady, které by tak mohly získat cenné informace o situaci podnikatelů v okrese.

Spolupráce podnikatelů s místními akčními skupinami se jeví jako velmi účinná. Podnikatelé prostřednictvím MAS mohou získat nemalé finanční prostředky pro rozvoj svého podnikání a zvýšení konkurenceschopnosti na trhu.

Spolupráce podnikatelů s úřady může přispět jak ke zlepšení vzájemných vztahů, tak i důvěře, která je pro součinnost a rozvoj regionu velmi důležitá.

Nedílnou součástí života ve městech a obcích je i ochrana životního prostředí a trvale udržitelného rozvoje.

9 SUMMARY

The main purpose of dissertation was to be formed economic characteristics district Tabor with appreciation status of the small and middle companies in a given district and possibility their next development. The partial purpose was activity analysis to the local action groups, their comparison and meaning for the development of the small and middle companies.

The District Tabor occupies 5th position in size in the South Bohemian Region. On the contrary in population of lines on 2. position just after district Czech Budweiser and second position also keeps in density populated. On territory Tábor finds a large number of small villages. Economically active population works in the industry area (32%). The registered unemployment has been increasing since 2008 as in the district Tabor so and in the South Region. The Incomes of population in district of Tabor in the long terms underdevelop behind the average of the Czech Republic. In the district Tabor was registered in the year 2009 a total of 26 389 units in the Business Register. The register is dominated by the position of trade and the least numerous group forms region public administration and defences, social security administration. In the economic entities according to legal form of business is dominated by private entrepreneurs in business under the Small Business Act, whose number is steadily increasing.

In district Tabor exist 2 local action groups – MAS Krajina srdce, o. s. and MAS Lužnice, o. s. both regions have a rural character. MAS Krajina srdce should address to extending awareness of its activities throughout the whole erritory. The potential of historical and cultural relics with traditional folk customs and festivals should be developed and implemented in other places in the territory. The Project Rural Market II should be updated and inform local people about its effectiveness. Announcement of the multiple challenges with increased financial resources for entrepreneurs, strengthening and expansion of cooperation with foreign and domestic partners are other recommendations for the association. In the MAS Luznice holds great potential development of folk traditions and trades, presentation of historical and cultural relics (Spa Bechyně). Recency regional foods provides an opportunity for new project "Regional brand“, which can raise awareness of the entire territory. According

to the survey would the association raise awareness about the existence and activities of the MAS. To other design for increasing standard of services in tourism in Czech Republic and the creation of additional services can be a developing tourism and creating a network of bike paths. Realizing of the potential of biomass and the reputation of the region is another possible recommendation for the association.

For others development of small and middle company in the district Tabor would be appropriate to address to infrastructure in large and small communities. Completion of the D3 and the rail corridor is becoming a necessity to increase the inflow of investment both domestic and foreign investors. Promoting employment is an important part of improving the quality of life and slows down the process of depopulation. Increasing the qualified of people will fill the vacancies, for which nobody assumptions and this will reduce unemployment in the territory. In the district should be create informative centre for entrepreneurship. This will increase awareness of grant titles of EU structural funds (for example Operational Programme Enterprise and Innovation). The information center would have served not only for cooperation with contractors, but also with authorities which would bring out valuable information about the situation in the business district. Cooperation contractors with local business action groups shows as a very effective. Entrepreneurs can obtain funds through MAS considerable financial resources to develop their businesses and increase their market competitiveness. Cooperation with business offices can contribute to the improvement of reciprocal relations and trust, which is co-development of the region and very important. An integral part of life in cities and municipalities is also environmental protection and sustainable development.

10 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY

Monografie a publikace

1. BEDNÁŘOVÁ, D., ŠKODOVÁ PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Ekonomická fakulta, 2010. 146 s. ISBN 978-80-7394-229-8.
2. BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, klasifikace*. Univerzita Karlova v Praze. Praha: Karolinum, 2002. 211 s. ISBN 80-246-0384-5.
3. BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.
4. ČEPELKA, O. *LEADER v Česku – úvodní informace* [online]. 2006, [cit. 2010-10-15]. Dostupný z WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/leader--mas/leader-v-cesku---uvodni-informace.aspx>>
5. FOLVARČNÁ, A. *Malé a střední podnikání*. Ostrava: Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě, 2005. 101 s. ISBN 80-86764-40-0.
6. FONDY EVROPSKÉ UNIE: *Národní rozvojový plán*. [online]. 2010 [cit. 2010-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/8f1552fc-d149-4a99-9638-2903d6e7dcc3/Narodni-rozvojovy-plan-Ceske-republiky-2007%E2%80%942013>>
7. HESKOVÁ, M. a kol. *Kooperace*. Praha: Profess Consulting s.r.o., 2005. 142 s. ISBN 80-7259-048-0.
8. HISRICHT, R. D. *Založení a řízení nového podniku*. Praha: Victoria Publishing, 1996. 501 s. ISBN 80-85865-07-6.
9. HRABÁNKOVÁ, M., SVATOŠOVÁ, L., BOHÁČOVÁ, I. *Vybrané diagnostické metody pro sledování regionálního rozvoje*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2006. 95 s. ISBN 80-7040-835-9.

10. HRABÁNKOVÁ, M., VOSEJPKOVÁ, M. *Regionální management*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2002. 80 s. ISBN 80-7040-564-3.
11. KLÍMOVÁ, V. *Regionální podpora podnikání*. 1. vydání. Brno: ESF MU, 2007. 145 s. ISBN 978-80-210-4399-2.
12. LEDNICKÝ, V. *Tvorba strategie územního celku*. Ostrava: Vysoká škola Báňská Ostrava Ekonomická fakulta, 2003. 143 s. ISBN 80-248-0468-9.
13. MAIER, K., ČTYROKÝ, J. *Ekonomika územního rozvoje*. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2000. 144 s. ISBN 80-7169-644-7.
14. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ: *Strategie regionálního rozvoje*. [online]. 2010 [cit. 2010-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>>
15. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007-2013 : Vize sektoru malého a středního podnikání*. [online]. 2006 [cit. 2010-10-20], 16 s. Dostupný z WWW: <<http://download.mpo.cz/get/28172/29964/322193/priloha001.pdf>>
16. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013*. [online]. 2010 [cit. 2010-10-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument17476.html>>
17. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: *Program rozvoje venkova na období 2007-2013*. [online]. 2010 [cit. 2010-11-10], 221 s. Dostupný z WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007/>>
18. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009* [online]. 2010 [cit. 2010-11-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76280.html>>
19. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ: *Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013*. [online]. 2010 [cit. 2010-11-10], 43 s. Dostupný z WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007-2013/>>

venkova-na-obdobi-2007/programove-dokumenty/narodni-strategicky-plan-rozvoje-venkova.html>

20. MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ: *Výroční zpráva o implementaci programu rozvoje venkova ČR 2007 – 2013 za rok 2007*. [online]. 2008 [cit. 2010-12-03], 62 s. Dostupný z WWW: <http://eagri.cz/public/web/file/816/Vron_zprva_PRV_2007_text_CZ_web.pdf>
21. MOSELEY, M. *Rural development: principles and practice*. [online]. 2003 [cit. 2010-12-03], 227 s. Dostupné z WWW: <http://books.google.cz/books?id=EGxdWANxzt8C&printsec=frontcover&dq=Malcolm+J.+Moseley,+Rural+Development+%282003%29&source=bl&ots=A6JFmhLjOP&sig=zmHxiIcKP5iVc6y2DFaKJhx-yMI&hl=cs&ei=bBuoTdmuI4uSswbr-OSYCA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CB8Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>. ISBN 0-7619-4766-3>
22. NÁRODNÍ OBSERVATOŘ VENKOVA o.p.s. *Analýza možností využití metody LEADER a struktur Místních akčních skupin (MAS) pro implementaci programů SFŽP*. [online]. 2010 [cit. 2010-12-03], 76 s. Dostupné z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/area.asp?place_id=1&area_id=2>
23. PELCL, P. a kol. *Financování rozvoje venkova*. Plzeň: Centrum pro komunitní práci, 2008. 59 s. ISBN 978-80-86902-62-3.
24. PĚLUCHA, M. a kol. *Rozvoj venkova v programovacím období 2007-2013 v kontextu reformy SZP EU*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., 2006. 162 s. ISBN 80-86684-42-3.
25. SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. *Základy podnikání: Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
26. SVATOŠOVÁ, L., BOHÁČOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2005. 173 s. ISBN 80-7040-749-2.
27. SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. *Podniková ekonomika*. Praha: C. H. Beck, 2010. 445 s. ISBN 978-80-7400-336-3.

28. ŠKRABAL, I., RYŠAVÝ, D. *Výzkum zavádění managementu rozvoje jako nástroje zvyšování absorpční kapacity a úspor finančních prostředků v mikroregionech*. Olomouc: Centrum pro komunitní práci, 2005. 46 s. ISBN 80-86902-17-X.
29. ŠVAGERKA, M. *Podnikání na venkově: Podnikatelský vzdělávací kurs*. Plzeň: Centrum pro komunitní práci, 2008. 137 s. ISBN 978-80-86902-66-1.
30. VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy: pro všechny podnikatele a manažery*. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2.
31. WALSH, M. *VENKOV A EVROPA: Evropské zkušenosti pro český a moravský venkov: Síla je ve spolupráci*. Zpravodaj venkova. 2010, 05, s. 8-12.
32. WOKOUN, R. a kol. *Regionální rozvoj: východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Právnické a ekonomické nakladatelství a knihkupectví Bohumily Hořkové a Jana Tuláčka, 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

Internetové informační zdroje

33. ADMINISTRATIVNÍ REGISTR EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ [online]. [cit. 2008-18-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.info.mfcr.cz/ares/ares.html>>
34. BUSINESSINFO [online]. 2010, [cit. 2010-12-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/>>
35. CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ [online]. [cit. 2010-12-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.crr.cz>>
36. CZECHINVEST [online]. 2010, [cit. 2010-12-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechinvest.cz/>>
37. CZECHTRADE [online]. [cit. 2010-12-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtrade.cz>>
38. ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA [online]. [cit. 2010-12-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.cmzrb.cz>>

39. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD: Interní materiály [online], 2008 [2010-12-20].
Dostupné na WWW <www.czso.cz>
40. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD – ČESKÉ BUDĚJOVICE: Interní materiály [online], 2008 [2010-12-20]. Dostupné na WWW <www.cbudejovice.czso.cz>
41. DENÍK veřejné správy: Interní materiály [online], 2010 [2010-12-20]. Dostupné na WWW <<http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6421932>>
42. EUROPEAN COMMISSION: *Analysis of competitiveness – Observatory survey 2007* [online]. [cit. 2010-12-21]. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory_en.htm>
43. EUROPEAN COMMISSION: *Analytical report* [online]. [cit. 2010-12-20]. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/doc/2007/03_analytical_report.pdf>
44. EUROPEAN COMMISSION: *Result tables for each country by size-class and industry (SMEs only)* [online]. [cit. 2010-12-28]. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory_en.htm>
45. EUROPEAN COMMISSION: Small and medium-sized enterprises (SMEs) [online], 2010 [2010-12-28]. Dostupné na WWW <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/index_en.htm 2010>
46. EUROPEAN COMMISSION: *Small Business Act pro Evropu* [online]. [cit. 2010-12-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-prostredi/small-business-act-proevropu/1000520/50000/>>
47. EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND: Interní materiály [online], 2008 [2010-12-29]. Dostupné na WWW <www.esfcr.cz>
48. FIRMY.CZ: Databáze firem [online], 2009 [2010-12-29]. Dostupné na WWW <www.firmy.cz>
49. FONDY EVROPSKÉ UNIE: Interní materiály [online], 2009 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.strukturalni-fondy.cz>

50. INOVACE.CZ: Interní materiály [online], 2010 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.inovace.cz>
51. JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA: Interní materiály [online], 2008 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.jhk.cz>
52. JIHOČESKÝ KRAJ: Interní materiály [online], 2009 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.kraj-jihocesky.cz>
53. LEADER+, stránky o iniciativě LEADER+ v České republice: Interní materiály [online], 2010 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.leaderplus.cz>
54. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: Interní materiály [online], 2009 [2011-01-13]. Dostupné na WWW <www.mpo.cz>
55. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU: *Operační program Podnikání a inovace 2007 – 2013* [online]. [cit. 2010-12-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument12175.html>>
56. NÁRODNÍ SÍŤ MÍSTNÍCH AKČNÍCH SKUPIN ČESKÉ REPUBLIKY: Interní materiály [online], 2010 [2010-12-13]. Dostupné na WWW <www.nsmascr.cz>
57. OBČANSKÉ SDRUŽENÍ MAS KRAJINA SRDCE: Interní materiály [online], 2010 [2010-12-13]. Dostupné na WWW <www.maskrajinasrdce.cz>
58. OBČANSKÉ SDRUŽENÍ MAS LUŽNICE: Interní materiály [online], 2010 [2010-12-13]. Dostupné na WWW <www.masluznice.bechynsko.cz>
59. REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS: Interní materiály [online], 2010 [2010-12-13]. Dostupné na WWW <www.risy.cz>
60. STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND: Interní materiály [online], 2010 [2011-01-18]. Dostupné na WWW <www.szif.cz>
61. VENKOVSKÁ TRŽNICE: Databáze podnikatelů [online], 2007 [2011-01-18]. Dostupné na WWW <www.venkovskatrznice.eu>

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1:	Finanční alokace Programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013	str. 20
Tabulka 2:	Proplacené žádosti Programu rozvoje venkova celkem za období 2007-2010	str. 21
Tabulka 3:	Základní údaje okresu Tábor k 31. 1. 2010	str. 30
Tabulka 4:	Stav obyvatelstva v okrese Tábor a v Jihočeském kraji v letech 2004-2009	str. 33
Tabulka 5:	Vývoj mezd v letech 2000 až 2005 (v Kč)	str. 36
Tabulka 6:	Počet ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE v okrese Tábor	str. 38
Tabulka 7:	Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem podnikání	str. 39
Tabulka 8:	Ekonomické subjekty podle kategorie počtu zaměstnanců v okrese Tábor	str. 40
Tabulka 9:	Základní informace o MAS Krajina srdce	str. 48
Tabulka 10:	Základní informace o MAS Lužnice	str. 56
Tabulka 11:	Fiche podporující MSP v MAS Krajina srdce	str. 61
Tabulka 12:	Výše dotace (v Kč) a počet podpořených projektů MAS Krajina srdce	str. 62
Tabulka 13:	Fiche podporující MSP v MAS Lužnice	str. 64
Tabulka 14:	Výše dotace (v Kč) a počet podpořených projektů MAS Lužnice	str. 65
Tabulka 15:	Matice SWOT analýza pro MAS Krajina srdce	str. 86
Tabulka 16:	Matice SWOT analýza pro MAS Lužnice	str. 89

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1:	Velikostní kategorie obcí v okrese Tábor podle počtu obyvatel	str. 32
Graf 2:	Počet obyvatel v obcích v okrese Tábor (v %)	str. 33
Graf 3:	Ekonomicky aktivní obyvatelstvo dle odvětví v tábořském okrese	str. 34
Graf 4:	Míra registrované nezaměstnanosti v okrese Tábor a Jihočeském kraji (v %)	str. 35
Graf 5:	Vývoj mezd v letech 2000-2005 (v Kč)	str. 37
Graf 6:	Celkový počet zvýhodněných úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a v Jihočeském kraji k 30.9.2010	str. 42
Graf 7:	Celková výše úvěrů pro malé a drobné podnikatele v okrese Tábor a Jihočeském kraji k 30. 9. 2010 (v Kč)	str. 42
Graf 8:	Finanční podpora včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji za období 2008 – 2011 (v Kč)	str. 44
Graf 9:	Počet podpořených včelařů v okrese Tábor a Jihočeském kraji za období 2008 – 2011	str. 44
Graf 10:	Počet podpořených projektů z operačního programu OPPI k 31.3.2011	str. 45
Graf 11:	Výše finanční dotace podpořených projektů z operačního programu OPPI k 31. 3. 2011 (v Kč)	str. 46
Graf 12:	Počet projektů v daných programech	str. 46
Graf 13 a 14:	Rozdělení finančních prostředků (v %) a počet podpořených projektů dle fichí v MAS Krajina srdce za období 2008 – 2010	str. 63
Graf 15 a 16:	Rozdělení finančních prostředků (v %) a počet podpořených projektů dle fichí v MAS Lužnice za období 2008 – 2010	str. 67
Graf 17 a 18:	Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti	str. 69
Graf 19 a 20:	Jaká je právní forma podnikání?	str. 69
Graf 21 a 22:	Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?	str. 70
Graf 23 a 24:	Jak jste se o MAS dozvěděli?	str. 71

Graf 25 a 26: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?	str. 72
Graf 27 a 28: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?	str. 73
Graf 29 a 30: Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?	str. 76
Graf 31 a 32: Jaká je právní forma podnikání?	str. 77
Graf 33 a 34: Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?	str. 77
Graf 35 a 36: Jakou formu má tato spolupráce?	str. 78
Graf 37 a 38: Co očekáváte od případného členství?	str. 82
Graf 39 a 40: Proč nemáte zájem o členství v MAS?	str. 83

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Místní akční skupiny v ČR k 3. 2. 2011	str. 24
Obrázek 2: Mapa území místní akční skupiny Krajina srdce k 3. 2. 2011	str. 47
Obrázek 3: Mapa území místní akční skupiny Lužnice k 3. 2. 2011	str. 56

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha 1: Přehled a cíle fichí MAS Krajina srdce
- Příloha 2: Členská základna MAS Krajina srdce
- Příloha 3: Přehled a cíle fichí MAS Lužnice
- Příloha 4: Členská základna MAS Lužnice
- Příloha 5: Výše dotace (v Kč) a celkový počet podpořených projektů v MAS Krajina srdce za období 2008 - 2010
- Příloha 6: Výše dotace (v Kč) a celkový počet podpořených projektů v MAS Lužnice za období 2008 - 2010
- Příloha 7: Projekty MAS Krajina srdce v roce 2004 - 2006
- Příloha 8: Počet podpořených projektů a výše celkové přidělené dotace v MAS Krajina srdce za období 2008 - 2010
- Příloha 9: Počet podpořených projektů a výše celkové přidělené dotace v MAS Lužnice za období 2008 - 2011
- Příloha 10: Dotazník pro podnikatele – členové MAS
- Příloha 11: Dotazník pro podnikatele – nečlenové MAS

Příloha 1: Přehled a cíle fichí MAS Krajina srdce

Fiche č. 1 – I. 1.1. Využití ploch trvalých travních porostů

Cíl: Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělských podniků lepším využitím ploch trvalých travních porostů.

Fiche č. 2 – I. 1.2. Zhodnocení biomasy pro energetické účely

Cíl: Pro posílení energetické soběstačnosti, ke zlepšení kvality ovzduší a k likvidaci odpadní dřevní biomasy v zájmovém území využít aktivit zemědělských subjektů a přispět tak k rozšíření nabídky pracovních příležitostí na místním trhu práce.

Fiche č. 3 – I. 1.3. Zlepšení estetického vzhledu obcí

Cíl: Zlepšením upravenosti zeleně a charakteristických venkovských staveb navrátit ztracený půvab obcím a přispět tím ke zvýšení kvality života jejich obyvatel.

Fiche č. 4 – II. 1.1. Zlepšení stavu obecní infrastruktury

Cíl: Zlepšením technického stavu zpevněných i nezpevněných místních komunikací III. a IV. třídy a zavedením bezdrátového místního rozhlasu přispět ke změně současné negativní image zájmového území ve smyslu ztížené dostupnosti a možnosti předávání informací na úrovni obcí a zvýšit tak kvalitu života obyvatel.

Fiche č. 5 – II. 1.2. Zlepšení dostupnosti lesů

Cíl: Zlepšením přístupové infrastruktury a vhodným usměrňováním návštěvnosti lesů přispět k optimalizaci jejich hospodářského a rekreačního využití.

Fiche č. 6 – II. 1.3. Území zpřístupněné účastníkům cestovního ruchu

Cíl: Rozšířením sítě značených turistických tras přispět ke zvýšení kvality života obyvatel zájmového území a generovat vznik nových pracovních příležitostí v oblasti služeb pro cestovní ruch.

Fiche č. 7 – III. 1.1. Nezemědělské podnikání zemědělců

Cíl: Orientací zemědělců na nezemědělské podnikání přispět ke zlepšení kvality života a k diverzifikaci ekonomických aktivit v zájmovém území.

Fiche č. 8 – III. 1.2. Podnikatelské aktivity nezemědělců

Cíl: Podporou stávajících a zakládáním nových podniků přispět ke zlepšení kvality života a diverzifikaci ekonomických aktivit v zájmovém území.

Fiche č. 9 – III. 1.3. Podnikání v CR

Cíl: Podporou rozvoje podnikání v cestovním ruchu přispět k diversifikaci tradičních ekonomických aktivit a tím ke zvýšení kvality života obyvatel zájmového území.

Fiche č. 10 - III.2.1. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů

Cíl: Posílením místní pospolitosti a zlepšením sousedských vztahů zlepšit kvalitu života místních komunit.

Fiche č. 11 – III.2.2. Zvýšení počtu a kapacit místních leadrů

Cíl: Zlepšení kvality života a zajištění nabídky pracovních příležitostí na místním trhu práce prostřednictvím vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů zájmového území.

Zdroj: MAS Krajina srdce

Příloha 2: Členská základna MAS Krajina srdce

Programový výbor		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce v MAS
SK První kolona Vilice	Monika Hienlová	předsedkyně
Podnikatel	Jaroslav Krejčí	místopředseda
FO	František Zrzavecký	člen PV
OÚ Dolní Hořice	Pavel Rothbauer	člen PV
FO	Milena Belšánová	člen PV
Monitorovací a kontrolní výbor		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce v MAS
SDH Mladá Vožice	Miroslav Dlouhý	předseda MKV
OS Jistebnická vrchovina	Karel Urbánek	člen MKV
OÚ Nemyšl	Borkovcová Jana	člen MKV
Podnikatelka	Dana Nejdrová	člen MKV
FO	Marie Kovalová	člen MKV
Výběrová komise I		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce v MAS
ZEM B+B s.r.o.	Jaroslav Babor	předseda VK
ZD Dolní Hořice	Karel Pistulka	člen VK
SDH Nemyšl	Karel Nováček	člen VK
Český Merán, o.p.s	Pavel Janda	člen VK
OÚ Opařany	Blanka Řezáčová	člen VK

Výběrová komise II		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce v MAS
MÚ Sedlec-Prčice	Miroslava Jeřábková	předseda VK
MS Hartvíkov	Štěpán Hladík	člen VK
Podnikatelka	Ludmila Dvořáková	člen VK
OD Zachovalý kraj	Olga Černá	člen VK
ZŠ Chotoviny	Jiří Honza	člen VK
FO	Jan Hodoušek	náhradník VK
OS Fikar	Jiří Benda	náhradník VK
KPDK	Marcela Doktorová	náhradník VK
DSMO Mikroregion VENKOV	Zdeňka Čejková	náhradník VK
FO	Jana Králová	náhradník VK
Sbor poradců		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce v MAS
SK Smilovy Hory	Petr Hienl	poradce za DSMO Mikroregion VENKOV
Mikroregion Čertovo Břemeno	Zdeněk Sedláček	poradce za Mikroregion Čertovo Břemeno
Další členové MAS		
Organizace/sdružení	Zástupce	funkce
ZŠ Ratibořské Hory	Hana Váchová	člen
FO	Václav Houška	člen
FO	Jaroslava Marková	člen
FO	Štěpán Berger	člen
FO	Monika Strejcová	člen
CK Mladá Vožice	Jana Vnoušková	člen
Jezdecký klub Mladá Vožice	Jana Adamová	tajemník MAS
FO	Vlastislav Srbek	člen
OS Jistebnická vrchovina	Jana Maděrová	člen
FO	Marie Zíková	účetní MAS
podnikatelka	Jaroslava Trpková	člen
podnikatelka	Pavel Pavlík	člen
FO	Hana Dlouhá	člen
MS Hájek	Milan Zvonař	člen

Zdroj: MAS Krajina srdce

Příloha 3: Přehled a cíle fichí MAS Lužnice

Fiche 1: Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování společenské hodnoty lesů

Cíl: Modernizace zemědělských podniků zabývajících se rostlinou a živočišnou výrobou. Zvyšování společenské hodnoty lesů.

Fiche 2: Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

Cíl: Podpora a rozvoj podnikání na venkově.

Fiche 3: Podpora cestovního ruchu

Cíl: podpora rozvoje cestovního ruchu.

Fiche 4: Obnova a rozvoj vesnic

Cíl: Obnova a rozvoj infrastruktury obcí

Fiche 5: Občanská vybavenost a kulturní dědictví

Cíl: Zkvalitnění občanské vybavenosti obcí. Obnova a rozvoj kulturního dědictví.

Fiche 6: Vzdělávání v ose III

Cíl: Podpora vzdělávání na venkově

Zdroj: MAS Lužnice

Příloha 4: Členská základna MAS Lužnice

Výběrová komise		
Jméno a příjmení	Zastupující subjekt	funkce v MAS
Tisoň Václav	TJ Sokol Sudoměřice u Bechyně	předseda VK
Šonka Jiří	Soukromý zemědělec	člen VK
Machander Miloslav	TJ Sokol Želeč	člen VK
Šimáková Alena	Fyzická osoba	člen VK
Matyásek Josef	Fyzická osoba	člen VK
Valentová Daniela	Obec Březnice	člen VK
Svoboda Josef	Obec Radětice	člen VK
Prášková Zdena	Obec Zahoří	člen VK
Šafránek Roman	Obec Rataje	člen VK
Douda František	Soukromý zemědělec	náhradní VK
Novotný Jaroslav	Rosa Sudoměřice spol. s r. o.	náhradní VK

Výbor		
Jméno a příjmení	Zastupující subjekt	funkce v MAS
Houdek Stanislav	Obec Sudoměřice u Bechyně	předseda
Ing. Čaňková Dagmar	Obec Želeč	místopředsedkyně
Šebková Miloslava	Obec Malšice	člen PV
Zeman Bohumil	SDH Sudoměřice u Bechyně	člen PV
Brůček Josef	OS Tatrmani	člen PV
Mgr. Svobodová Martina	OS Klášter	člen PV
Houdek Karel	TJ ZD Radětice	člen PV
Kontrolní komise		
Jméno a příjmení	Zastupující subjekt	funkce v MAS
Šonka Jiří	Soukromý zemědělec	předseda KK
Novotný Jiří	Junák středisko Bechyně	člen KK
Štanberk Jiří	Obec Stádlec	člen KK

Zdroj: MAS Lužnice

Příloha 5: Výše dotace (v Kč) a celkový počet podpořených projektů
v MAS Krajina srdce za období 2008 - 2010

Fiche	Celkový počet podpořených projektů	Výše dotace (Kč)
Fiche 1	2	310 527
Fiche 2	0	0
Fiche 5	0	0
Fiche 7	2	648 060
Fiche 8	8	2 101 066
Fiche 9	3	2 381 127
Celkem	15	5 440 780

Zdroj: MAS Krajina srdce

Příloha 6: Výše dotace (v Kč) a celkový počet podpořených projektů
v MAS Lužnice za období 2008 - 2010

Fiche	Celkový počet podpořených projektů	Výše dotace (Kč)
Fiche 1	7	1 550 274
Fiche 2	6	2 548 036
Fiche 3	4	2 377 345
Celkem	17	6 475 655

Zdroj: MAS Lužnice

Příloha 7: Projekty MAS Krajina srdce v roce 2004 - 2006

ROK	Název projektu	Výše dotace (Kč)	Investice celkem (Kč)	Počet pracovních míst
2004	Vytvoření trhu s biomasou	925 000	1 115 600	2
	Vybudování referenčního pracoviště s výrobou palivového lihu a bioplynovou stanicí	2 129 500	4 259 000	5
	Sestavení a repase drtící a třídící linky	800 000	1 000 000	2
	Elektronická venkovská tržnice	400 000	500 000	0,3
	Zapojení zahraničního partnera do realizace projektu e-Venkovská tržnice	80 000	100 000	0
2005	Zvýšení příjmů farmy Ing. Hladíka z údržby pozemků na Dolnohořicku	125 000	297 000	0
	Zlepšení podmínek pro zajištění sběru a třídění odpadních plastových obalů	1 712 000	2 134 860	1
	Výroba lnů v ZD Dolní Hořice	863 000	1 220 724	0
2006	Téma: Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech	neschváleno		
Celkem		7 034 500	10 627 184	10,3

Zdroj: MAS Krajina srdce

Příloha 8: Počet podpořených projektů a výše celkové přidělené dotace
v MAS Krajina srdce za období 2008 - 2010

ROK	Číslo a název Fiche	Počet podpořených projektů	Výše celkové přidělené dotace (Kč)
Výzva I - 2008	Fiche č. 3: I.1.3. Zlepšení estetického vzhledu obcí	6	1 865 036
	Fiche č. 4: II.1.1. Zlepšení stavu obecní infrastruktury	4	1 935 759
	Fiche č. 7: III.1.1. Nezemědělské podnikání zemědělců	1	148 060
	Fiche č. 8: III.1.2. Podnikatelské aktivity nezemědělců	2	418 595
	Celkem	13	4 367 450
Výzva I - 2009	Fiche č. 3: I.1.3. Zlepšení estetického vzhledu obcí	11	2 905 009
	Fiche č. 10: III.2.1. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů	3	1 109 050
	Fiche č. 11: III.2.2. Zvýšení počtů a kapacit místních leadrů	1	301 016
	Celkem	15	4 315 075
Výzva II - 2009	Fiche č. 4: II.1.1. Zlepšení stavu obecní infrastruktury	6	2 149 322
	Fiche č. 6: II.1.3. Území zpřístupněné účastníkům cestovního ruchu	1	352 868
	Celkem	7	2 502 190
Výzva I - 2010	Fiche č. 1: Využití ploch trvalých travních porostů	2	310 527
	Fiche č. 8: Podnikatelské aktivity nezemědělců	5	1 682 471
	Fiche č. 9: Podnikání v CR	3	2 381 127
	Celkem	10	4 374 125
Výzva II - 2010	Fiche č. 7: Nezemědělské podnikání zemědělců	1	500 000
	Fiche č. 10: Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů	5	2 134 005
	Celkem	6	2 634 005
Celkem		51	18 192 845

Zdroj: MAS Krajina srdce

Příloha 9: Počet podpořených projektů a výše celkové přidělené dotace
v MAS Lužnice za období 2008 - 2011

ROK	Číslo a název Fiche	Počet podpořených projektů	Výše celkové přidělené dotace (Kč)
1. výzva - 2008	Fiche č.1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	2	821 618
	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	1	642 572
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	285 745
	Fiche č. 4 – Obnova a rozvoj vesnic	1	1 145 651
	Fiche č. 5 – Občanská vybavenost a kulturní dědictví	1	557 760
	Celkem	6	3 453 346
2. výzva - 2008/2009	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	5	775 328
	Fiche č. 5 – Občanská vybavenost a kulturní dědictví	6	3 770 244
	Celkem	11	4 545 572
3. výzva - 2009	Fiche č.1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	174 000
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	664 486
	Fiche č. 4 – Obnova a rozvoj vesnic	1	384 710
	Celkem	3	1 223 196
4. výzva - 2010	Fiche č.1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	200 656
	Fiche č. 4 – Obnova a rozvoj vesnic	1	363 750
	Fiche č. 5 – Občanská vybavenost a kulturní dědictví	3	3 012 000
	Celkem	5	3 576 406
5. výzva - 2010	Fiche č.1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců s možným příspěvkem ke zvyšování	1	354 000
	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	1 111 600
	Fiche č. 5 – Občanská vybavenost a kulturní dědictví	2	706 799
	Celkem	4	2 172 399
6. výzva - 2010	Fiche č. 3 – Podpora cestovního ruchu	1	980 000
	Celkem	1	980 000
7. výzva - 2010	Fiche č. 2 – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	2	1 130 136
	Celkem	2	1 130 236
Celkem		32	17 081 155

Zdroj: MAS Lužnice

Příloha 10: Dotazník pro podnikatele – členové MAS

Dobrý den,

jmenuji se Kateřina Veselá a v současné době zpracovávám diplomovou práci na téma: Podpora MSP a činnost místních akčních skupin v tábořském okrese. Proto bych Vás ráda požádala o vyplnění dotazníku, který je důležitý k zpracování mé práce. Tento dotazník je zcela anonymní a zabere cca 2 min.

Děkuji za Váš čas a přeji hezký den.

Kateřina Veselá

1. Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?

- a) maloobchod, velkoobchod
- b) ubytování, stravování
- c) stavebnictví
- d) strojírenský průmysl
- e) poskytování služeb
- f) jiné, jaké

2. Jaká je právní forma podnikání?

- a) akciová společnost
- b) společnost s ručením omezeným
- c) veřejná obchodní společnost
- d) komanditní společnost
- e) OSVČ – FO
- f) družstvo
- g) nezisková organizace

3. Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

- a) do 10 zaměstnanců
- b) 10–49 zaměstnanců
- c) 50 – 249 zaměstnanců
- d) nad 250 zaměstnanců

4. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - rok vstupu:

5. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) vývěska místního úřadu
- c) informace v novinách a časopisech

- d) místní zpravodaj
 - e) jiné, uveďte
6. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?
- a) ano
 - b) ne
7. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?
- a) podpora při zpracování žádostí o finanční pomoc
 - b) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
 - c) informace o programech podpory podnikání
 - d) vzdělávací, poradenské a informační akce
 - e) jiné, uveďte.....
8. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?
- a) podpora při zpracování žádostí o finanční pomoc
 - b) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
 - c) informace o programech podpory podnikání
 - d) vzdělávací, poradenské a informační akce
 - e) jinou, uveďte.....
 - f) žádnou
9. Podali jste žádost o dotaci prostřednictvím MAS?
- a) ano
 - b) ne
10. Byli jste úspěšní žadatelé o dotaci v období 2007 – 2013?
- a) ano, v plném rozsahu
 - b) ano, ale jen částečně
 - c) ne
11. Kolik projektů jste celkově zrealizovali za podpory MAS?
- a) jeden
 - b) dva
 - c) tři
 - d) více
12. Zhodnoťte spokojenost spolupráce s MAS v rámci přípravy projektů.
- a) úplná spokojenost
 - b) spíše spokojenost
 - c) spíše nespokojenost
 - d) úplná nespokojenost
13. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?
- a) ano
 - b) ne – proč?

14. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

- a) ano – jakou?
- b) ne

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 11: Dotazník pro podnikatele – nečlenové MAS

Dobrý den,

jmenuji se Kateřina Veselá a v současné době zpracovávám diplomovou práci na téma: Podpora MSP a činnost místních akčních skupin v tábořském okrese. Proto bych Vás ráda požádala o vyplnění dotazníku, který je důležitý k zpracování mé práce. Tento dotazník je zcela anonymní a zabere cca 2 min.

Děkuji za Váš čas a přeji hezký den.

Kateřina Veselá

1. Jaký je předmět Vaší podnikatelské činnosti?

- a) maloobchod, velkoobchod
- b) ubytování, stravování
- c) stavebnictví
- d) strojírenský průmysl
- e) poskytování služeb
- f) jiné, jaké

2. Jaká je právní forma podnikání?

- h) akciová společnost
- i) společnost s ručením omezeným
- j) veřejná obchodní společnost
- k) komanditní společnost
- l) OSVČ – FO
- m) družstvo
- n) nezisková organizace

3. Jaký je počet zaměstnanců ve firmě?

- e) do 10 zaměstnanců
- f) 10–49 zaměstnanců
- g) 50 – 249 zaměstnanců
- h) nad 250 zaměstnanců

4. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími?
 - a) ano – pokračujte otázkou 5
 - b) ne – pokračujte otázkou 6

5. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 7)
 - a) partnerství
 - b) podnikatelské sítě (např. franchising)
 - c) klastry
 - d) strategická spojenectví
 - e) pevná spojenectví

6. Měli byste zájem o spolupráci s podnikatelskými subjekty nebo sdruženími?
 - a) ano – o jakou konkrétně?
 - b) ne – z jakého důvodu?

7. Víte o existenci místních akčních skupin?
 - a) ano
 - b) ne

8. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?
 - a) ano - jak se jmenuje? (pokračujte otázkou 10)
 - b) ne

9. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?
 - a) ano
 - b) ne

10. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?
 - a) ano
 - b) ne (pokračujte otázkou 12)

11. Co očekáváte od případného členství?
 - a) podpora při zpracování žádostí o finanční pomoc
 - b) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
 - c) informace o programech podpory podnikání
 - d) vzdělávací, poradenské a informační akce
 - e) jiné, uveďte.....

12. Proč nemáte zájem o členství v MAS?
 - a) neznám její činnost
 - b) nemá pro mne přínos
 - c) jiné, uveďte.....

Zdroj: vlastní zpracování