



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Petr Lamač

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** E-commerce v malých a středních podnicích

**Oponent diplomové práce:** Ing. Martin Luštický

**Povolání oponenta:** asistent - Fakulta managementu VŠE

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Zaměření práce na problematiku e-commerce je s ohledem na soudobé trendy marketingu vysoce aktuální a její propojení s malými a středními podniky z ní činí zároveň velmi významné téma.

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíle práce jsou velmi vhodně formulovány. Jsou sestaveny v logické souslednosti a jasně vyjádřeny.

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika práce je precizně vymezena a odpovídá stanoveným cílům, resp. výzkumným hypotézám.

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Autor využívá široké škály primárních i sekundárních dat, u nichž dbá na jejich relevanci vzhledem k řešené problematice a aktuálnost. Zpracování je provedeno vhodnou a přehlednou formou, nejčastěji pomocí grafických nástrojů.

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení důsledně dodržuje stanovenou metodiku a lze jej považovat za naprosto korektní.

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autor se velmi dobře orientuje v řešené problematice a prokázal její celkovou znalost. K určité škodě je malé využití zahraničních zdrojů k obohacení teoretického rámce práce.

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Autor využívá v současné době preferovaný Harvard style pro citace informačních zdrojů. Tento citační styl používá zcela korektně. Seznam zdrojů odpovídá platné normě a je úplný.

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Práce je stylisticky na standardní úrovni, je prostá gramatických chyb.

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: Pojmový aparát autora odpovídá nárokům na tento typ kvalifikační práce a lze jej hodnotit jako dostatečný.

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Po formální stránce je diplomová práce zcela v pořádku, autor dodržel veškeré formální náležitosti a dbal na celkovou úpravu práce. Výsledný dojem je proto výborný.

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Veškeré stanovené cíle práce byly bezesbytku naplněny. Práce navíc obsahuje velmi zajímavou pasáž komparující situaci v oblasti e-commerce v České republice se stavem v členských zemích Evropské unie.

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Závěry práce jsou sice stručně, ale zcela korektně formulovány. Odpověděly na položené výzkumné hypotézy a lze je považovat za významné pro další využití této práce.

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Práce může být podkladem jak pro vědecko-výukové účely, tak může být velmi dobře využita v praxi. Ocenit lze především její aplikační část v podobě detailního návrhu podnikatelského plánu, který využívá výsledků všech předešlých analýz.

## **Celkové hodnocení práce:**

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Stručně popište princip tzv. Affiliate marketingu.

Otázka 2: Jaké jsou nejvýznamnější trendy v oblasti e-commerce?

**Datum:** 29. 04. 2011

**Podpis oponenta diplomové práce:**