



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Jiří Tvaroh

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketing ve svatební fotografii

Oponent diplomové práce: Ing. Petr Baštář

Povolání oponenta: kameraman, produkce

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jako významný zdroj získávání zákazníků uvádíte \\\"doporučení rodiny a přátel\\\". Mohou v této formě doporučení sehrát roli sociální sítě? Jak vidíte situaci v budoucnosti?
Otázka 2: Co je to data-mining a jak by jej mohl živnostník využít?

Datum: 10. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: