



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Dalibor Jaroš

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Analýza specializovaného internetového obchodu

Oponent diplomové práce: Ing. Radek Bartuška

Povolání oponenta: Jednatel - IT služby, marketing, prodej, WEBOVARESENI.cz

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Práce je zaměřena na aktuální problematiku dynamicky se rozvíjejícího internetového marketingu.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Komentář: Ekonomické zhodnocení by si zasloužilo hlubší analýzu, avšak s ohledem na obchodní tajemství hodnocené firmy bylo provedeno velmi dobře.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Vzhledem k praxi autora ve zkoumaném oboru zde není co vytknout.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Jazyk více technický, místy by bylo vhodnější použít hlubší laické vysvětlení.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Použité pojmy ve velké míře převzaty z praxe.

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Je zde nastíněn další postup int. marketingu pro zkoumanou firmu, závěry práce by měly

být brány v potaz.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Komentář: Celkový dojem z práce je spíše obecnější, více popisuje dílčí aspekty řešeného problému a nezaměřuje se úzce na jeden zkoumaný problém. Z tohoto důvodu je práce v praxi velmi dobře využitelná pro získání elementárních znalostí o problematice internetového marketingu, méně však již jako odborné dílo zabývající se problematikou internetového obchodu na expertní úrovni.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký by mohl být další postup firmy Ferospoj v oblasti rozvoje internetového podnikání (s ohledem na sezónnost prodeje)?

Otázka 2: Není podceněn význam zbožových vyhledávačů?

Datum: 12. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: