

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra strukturální politiky a rozvoje venkova

Studijní program: 6208 N Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Využití fondových prostředků pro rozvoj infrastruktury
cestovního ruchu ve vybraném území

Vedoucí diplomové práce:
Autor diplomové práce:

Dr. Ing. Dagmar Škodová - Parmová
Bc. Eva Tanzerová

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci na téma: *Využití fondových prostředků pro rozvoj infrastruktury cestovního ruchu ve vybraném území* vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě – v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských prací a systémem na odhalování plagiátů.

České Budějovice, 2011-03-22

.....
Bc. Eva Tanzerová

Poděkování:

Děkuji vedoucí diplomové práce Dr. Ing. Dagmar Škodové-Parmové za odborné vedení, cenné rady a všestrannou pomoc při zpracování diplomové práce.

Obsah

Obsah	6
Úvod.....	8
1 Literární přehled.....	11
1.1 Regionální politika.....	11
1.1.1 Podstata a význam regionální politiky	11
1.1.2 Historie regionální politiky	12
1.1.3 Cíle regionální politiky	13
1.1.4 Principy regionální politiky	14
1.1.5 Nástroje regionální politiky EU	15
1.1.5.1 Strukturální fondy.....	14
1.2 Regionální politika v České republice	17
1.2.1 Regionální politika ČR v oblasti rozvoje venkova	17
1.2.2 Nástroje regionální politiky v ČR.....	18
1.2.3 Charakteristika a typy regionů	19
1.2.4 Územní statistické jednotky	20
1.3 Regionální management.....	21
1.3.1 Cíle regionálního managementu	21
1.3.2 Nástroje regionálního managementu	21
1.4 Projektový management.....	21
1.4.1 Předpoklady žádosti o podporu EU	22
1.4.2 Struktura projektu	22
1.4.3 Zásady projektového cyklu	23
1.4.4 Monitorování projektu	23
1.5 Cestovní ruch	24
1.5.1 Problematika regionálního rozvoje cestovního ruchu v České republice.....	24
1.5.2 Typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu	25
1.5.3 Typy cestovního ruchu dle místa realizace	25
1.5.4 Typy cestovního ruchu dle převažujícího místa pobytu	26
1.6 Služby v cestovním ruchu	26
1.6.1 Propagace a komunikace služeb	26
1.7 Venkovská turistika	27
1.7.1 Venkovský cestovní ruch a jeho význam.....	28
1.7.2 Udržitelný rozvoj venkova a role venkovské turistiky	29
1.7.3 Zájmové skupiny ve venkovské turistice	29
1.7.4 Znalosti podnikatele podnikajícího ve venkovské turistice	30
1.7.5 Typy ubytovacích zařízení ve venkovské turistice	31
1.7.6 Agroturistika	32
1.7.7 Chráněná území a turistika	33
1.8 Marketing v cestovním ruchu	33
1.8.1 Marketingová strategie.....	33
1.8.2 Metody boje o trh cestovního ruchu	35
2 Metodika a cíl práce.....	35
2.1 SWOT analýza.....	36
2.2 Stanovení významnosti faktorů rizika	37
2.3 Analýza poptávky	37
2.4 Analýza citlivosti	38
2.5 Logický rámec	38
3 Vlastní práce	39
3.1 Podnikatelský záměr Venkovský penzion Terčino údolí.....	39

3.1.1	Základní informace o zadavateli	39
3.1.2	Smysl, zaměření a účel podnikatelského záměru	39
3.1.3	Definování problému	40
3.2	Lokalizace podnikatelského záměru, územní kontext	41
3.2.1	Významná specifika podnikatelského záměru.....	42
3.2.2	Potenciál cestovního ruchu v okolí	43
3.2.2.1	Turistické trasy v okolí.....	43
3.2.2.2	Cyklistické trasy v okolí.....	45
3.2.2.3	Ostatní atraktivity v okolí.....	46
3.2.2.4	Výběr kulturních akcí v okolí.....	47
3.3	Uskutečněné analýzy podnikatelského záměru	49
3.3.1	Výsledky analýzy rizik	49
3.3.2	Citlivostní analýza	51
3.3.3	Cílové skupiny	52
3.3.4	Logický rámec podnikatelského záměru	53
3.3.5	Analýza trhu.....	54
3.3.6	SWOT analýza území	55
3.3.7	Odhad poptávky	56
3.4	Popis nutných uskutečňovaných příprav v rámci	58
podnikatelského záměru.....		58
3.4.1	Nutnost uskutečnění výběrových řízení.....	58
3.5	Etapy podnikatelského záměru	58
3.6	Dopady podnikatelského záměru	59
3.6.1	Dopady podnikatelského záměru na životní prostředí.....	59
3.6.2	Tvorba pracovních míst	60
3.6.3	Očekávaný stav po realizaci.....	60
3.7	Socioekonomické přínosy podnikatelského záměru.....	61
3.8	Soulad s rozvojovými strategiemi.....	61
3.8.1	Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském	61
kraji		61
3.8.2	Soulad s Programem rozvoje Jihočeského kraje pro období	61
2007-2013		61
3.8.3	Soulad s Konceptí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 –	61
2013.....		62
3.9	Marketingová strategie.....	62
4	Analýza dotačních titulů a programových příležitostí pro oblast cestovního ruchu roce	64
2011.....		64
4.1	Národní program podpory cestovního ruchu	64
4.2	Ekogrant	65
4.3	Program rozvoje venkova	66
4.3.1	Opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu.....	66
4.4	Operační program Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko.....	67
4.4.1	Fond malých projektů v rámci Euroregionu Silva Nortica.....	67
4.5	Realizované projekty z oblasti rozvoje ubytovacích kapacit na území	69
Novohradských hor podporované z veřejných prostředků		69
5	Finanční plán podnikatelského záměru.....	71
Závěr		75
Summary.....		79
Přehled použité literatury.....		80
Seznam internetových zdrojů.....		81

Seznam tabulek.....	83
Seznam obrázků.....	84
Seznam grafů.....	85
Seznam příloh.....	86
Příloha 1 - Dotazník.....	87
Příloha 2 - Politika rozvoje cestovního ruchu České republiky.....	90
Příloha 3 - Euroregion Silva Nortica.....	91

Úvod

Již před vstupem do Evropské unie se Česká republika stala příjemce podpory z Evropských fondů. Přijímání podpory je poměrně složitým aktem, vyžaduje kromě řádných postupů v souladu s legislativou Společenství také způsobilost všech dotčených orgánů a odborné znalosti jejich pracovníků. Prostředky ze strukturálních fondů, které jsou použity na realizaci programů, jsou veřejnými prostředky a na jejich poskytování se vztahují příslušná pravidla Evropské unie týkající se veřejné podpory a národní předpisy. Česká republika se nachází nyní již v druhé polovině programovacího období 2007 - 2013, a tak měla poměrně dost času poučit se z chyb z let minulých, kdy se celý proces odehrával na systému kopírování vývoje čerpání zdrojů z Evropské unie jako u ostatních předchůdců. Za tuto dobu došlo k poměrně velkým pokrokům, systém procesu čerpání je přehledný a propracovaný. Na počátku procesu financování v každém případě stojí stát, protože ten vytváří nástroje financování. Čerpání musí být vždy podpořeno z vlastních zdrojů, a tak se spolufinancování může stát jedním z nejtěžších úkolů. Evropské finance nejsou v žádném případě určeny k záchraně neefektivních, krachujících společností bez koncepčního plánu a vedení. Získání prostředků ze Strukturálních fondů je časově a administrativně náročná záležitost a ani získáním dotace nemá podnik vyhráno. Nesplněním všech daných podmínek hrozí nebezpečí požadování vrácení finančních prostředků. V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie došlo k velké podpoře malých a středních podniků, které mohou těžit z místní tradice průmyslové a řemeslné výroby, z tradice odborného školství, ale i z výhodné geografické polohy nebo z předpokladů rozvoje cestovního ruchu. V případě cestovního ruchu došlo k velkému rozvoji. K cestování v rámci EU postačí pouze identifikační karta, turista nemusí zdůvodňovat svůj pobyt, odpadají celní kontroly na hraničních přechodech, zdravotní pojištění občana členské země, které si platí ve své domácí zemi, je platné na celém území EU, a proto není potřeba si obstarávat před cestou další cestovní pojištění. Bezprostředně po vstupu do Evropské unie se zvýšil zájem zahraničních studentů, vzrostl význam kongresové turistiky, ale také zájem ze strany sousedících členských zemí o jednodenní výlety do České republiky za nákupy nebo návštěvami restaurací. Díky evropským normám byl také vyvinut tlak na růst kvality služeb. Cestování v rámci Evropské unie by se tedy jevilo jako významný zdrojový trh, protože nenaráží prakticky na žádné bariéry, které by bylo nutné překonávat, jsou-li země začleněny do schengenského prostoru. Před vstupem do

Evropské unie byl neustále stoupající trend v návštěvnosti České republiky turisty z řad členských zemí. Konkrétně v roce 2002 navštívilo naši zemi téměř 3 miliony turistů z členských zemí a podíleli se tak téměř 70% na celkovém počtu turistů. Tento trend se očekával i v budoucnosti. V současné době se ale tak neděje. V roce 2010 pokračoval špatný stav v návštěvnosti turistů z členských zemí, kteří Českou republiku navštívili. Z celkového počtu turistů ubývají západní národnosti, protože ty se často nechtějí vracet. Jednak z důvodu různých problémů v podobě nepoctivých taxikářů nebo nerespektování obchodníků a jednak nenaleznou v naší zemi díky mnoha turisticky nevypělým regionům alternativu k hlavnímu městu. Cestovní ruch v regionech ovlivňují stále zejména tuzemští návštěvníci. Ti tvoří významný segment cestovního ruchu. Regiony se stále potýkají s nedostatečnou infrastrukturou cestovního ruchu, s nedostatkem zařízení pro aktivní trávení dovolené a s nejednotným postupem v marketingových aktivitách. Snižování rozdílů mezi regiony a sjednocování životní úrovně v nich je hlavním úkolem strukturální politiky. K jejím hlavním nástrojům patří strukturální fondy a následně pak jednotlivé operační programy.

Diplomová práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část se zabývá problematikou regionální a strukturální politiky Evropské unie a regionální politiky České republiky a to v kontextu rozvoje venkova. Ten je řešen na obecné úrovni v souvislosti s podporou cestovního ruchu, jeho typy, marketingem v cestovním ruchu a detailně pak se zaměřením na venkovský cestovní ruch. Praktická část analyzuje možnosti získání podpory pro rekonstrukci ubytovacího zařízení ve venkovském prostoru, konkrétně v Terčíně údolí v Novohradských horách. Toto území je mimořádné svou vzácně zachovalou přírodou. Naopak slabou stránkou je nedostatečné turistické zázemí. Zamýšlené ubytovací zařízení venkovského typu je charakterizováno podrobně zpracovaným podnikatelským záměrem. Závěr práce sumarizuje zvolenou formu podpory a udržitelnost podnikatelského záměru na základě provedených analýz a dotazování.

1 Literární přehled

1.1 Regionální politika

Hrabánková, M. a Vosejpková, M. (2002) charakterizují zájem obecné regionální politiky o prostorové aspekty hospodářské politiky státu, o poznávání a analyzování úrovně jednotlivých regionů a usměrňování jejich dalšího rozvoje.

1.1.1 Podstata a význam regionální politiky

Definice regionální politiky existuje v literatuře mnoho. Dle **Boháčkové, I. a Hrabánkové, M. (2009)** strukturální politika EU úzce souvisí s regionální a sociální politikou a je zároveň významnou součástí celkové politiky. Je výrazem solidarity zemí s vysokým ekonomickým potenciálem vůči zemím, které za nimi ekonomicky zaostávají. Strukturální politika je zaměřena na vytváření srovnatelných podmínek pro hospodářskou soutěž mezi členskými státy. Jedná se o politiku hospodářské a sociální soudržnosti. V počátcích své existence přenechávalo Společenství aktivitu v oblasti strukturální politiky národním politikám původně svých šesti členských zemí. Regionální pohled byl v počátcích spíše na okraji zájmu a byl zmiňován pouze v souvislosti s úkoly Evropské investiční banky nebo v souvislosti s poskytováním státních podpor. V tomto období je tedy strukturální politika regionálního rozměru pouze v kompetenci členských zemí, a tak Společenství nevytváří žádné finanční zdroje na její realizaci. Zde mluvíme o období roku 1957. V sedmdesátých letech 20. století byla regionální politika zařazena mezi hospodářské politiky Společenství i členských států. **Marek, D. a Kantor, T. (2007)** uvádějí, že motivů k založení regionální politiky EU bylo několik. Převážně však šlo o ekonomické, sociální, politické a později i ekologické důvody. Hlavním cílem bylo zvýšení ekonomické a sociální soudržnosti a tím snížení rozdílů ve vývoji jednotlivých regionů. Zvláště ekonomické vlivy byly významné, neboť regionální nerovnosti podstatně ovlivňují výkonnost ekonomiky. Sbližováním úrovní jednotlivých oblastí dochází ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti a zlepšení vývoje. Dle **Wokouna, R. (2003)** je možné regionální politiku chápat jako koncepční a cílevědomou činnost veřejné autority (místních, regionálních orgánů, vlád a řídicích orgánů Evropské unie) usilující o eliminaci negativních důsledků teritoriálně nerovnoměrného ekonomického rozvoje a probíhajících strukturálních změn. Podle **Laciny, K. (2005)** usiluje v zájmu celkové stability jednotného evropského trhu regionální politika o snižování

hospodářských a sociálních rozdílů mezi různými oblastmi země, o podporu nedostatečně využívaného hospodářského a sociálního potenciálu. Zajímavý je poznatek dle **Hrabánkové, M. a Vosejpkové, M. (2002)**, kdy se v každém období vyskytnou oblasti, které budou stagnovat, a tato skutečnost s sebou přinese existenci postižených a méně rozvinutých regionů. Pohled na dlouhodobé hledisko významu regionální politiky shrnuje **Marek, D. a Kantor, T. (2007)**. K poklesu nezaměstnanosti a tím i ke snížení sociálních výdajů dojde právě například veřejnou podporou firmám, které umisťují svou výrobu v určité postižené oblasti. Nástroje regionální politiky napomáhají zmírnit negativní následky integračního procesu například také s nezbytností restrukturalizace zastaralého průmyslu či zemědělskou politikou. V neposlední řadě mají z regionální politiky prospěch také bohatší oblasti. Rozvojem ekonomické aktivity v zaostávajících regionech totiž vznikají nové trhy pro výrobky z prosperujících regionů a roste poptávka po jejich technologiích a know-how.

1.1.2 Historie regionální politiky

Dle **Marka, D. a Kantora, T. (2007)** byl v roce 1958 regionální HDP Hamburku pětikrát větší než v Kalábrii. V Římské smlouvě z roku 1957 se sice explicitně o založení regionální politiky nehovoří, signatáři si ale v Článku 2 kladou za cíl vytvoření společného trhu a postupným odstraňováním rozdílů mezi hospodářskými politikami členských států podporovat harmonický rozvoj hospodářských činností Společenství, nepřetržitý a vyvážený růst, vyšší stabilitu, rychlejší zvyšování životní úrovně a užší kontakty mezi členskými státy. Do období let 1975 – 1987 spadá vznik Evropského fondu regionálního rozvoje (1975, European Regional Development Fund). Ten se stal základním nástrojem snižování nerovnoměrnosti vývoje mezi jednotlivými regiony. Fond financoval vždy 50% nákladů projektu, zbylé výdaje byly hrazeny z domácích prostředků. Naprostá většina projektů byla zaměřena na průmysl nebo infrastrukturu. Rok 1987 přinesl zásadní reformu regionální politiky v podobě Jednotného evropského aktu. Hlavními impulzy k reformě bylo rozšíření Společenství a perspektiva jednotného vnitřního trhu. Jednotný evropský akt stanovil jako jeden z cílů Společenství vytvoření politiky směřující k posilování ekonomické a sociální soudržnosti s cílem snížit rozdíly v hospodářské vyspělosti různých regionů a zaostalost méně favorizovaných regionů, včetně venkovských oblastí. Dále bylo stanoveno, že se toto snižování bude dít prostřednictvím tří strukturálních fondů. Od této chvíle je tedy možné hovořit o skutečné regionální politice. Do období 2000 – 2006 spadá rozšíření

EU o 10 dalších zemí a to zemí střední a východní Evropy. V tomto období bylo nezbytné vyhovět požadavkům stávajících zemí EU a zároveň přizpůsobit regionální politiku zvýšenému počtu členů tak, aby se její účinnost pokud možno nesnížila. Výsledkem reformy bylo zjednodušení celého procesu, větší koncentrace a efektivita finančních prostředků. Došlo ke snížení prioritních cílů z šesti na tři a k omezení plošnosti poskytované podpory a zdokonalení kontrol.

1.1.3 Cíle regionální politiky

Dle **Marka, D. a Kantora T. (2007)** reflektují tři základní cíle stanovené na období 2007 – 2013 potřebu tematického a zeměpisného soustředění zdrojů. Společně s **Boháčkovou, I. a Hrabánkovou, M. (2009)** se shodují na charakteristice jednotlivých cílů.

Cíl Konvergence:

- snaží se o podporu růstu a tvorby pracovních míst v nejméně rozvinutých členských zemích a oblastech, tedy v regionech, jejichž HDP na osobu je nižší než 75% průměru EU. Tento cíl pokrývá celé území ČR s výjimkou hlavního města Prahy, které má HDP vyšší než 75% průměru EU. Spadá sem tedy naprostá většina regionů všech deseti nových členských států. Podpora čerpaná z Evropského fondu pro regionální rozvoj se soustřeďuje především na modernizaci ekonomiky, na rozšíření a zlepšení základní infrastruktury a na ochranu životního prostředí. Naproti tomu podpora Evropského sociálního fondu je zaměřena na zlepšení kvality a schopnosti institucí trhu práce, vzdělávacích systémů, sociálních a ošetrovatelských služeb, na zvýšení investic do lidského kapitálu, adaptaci veřejné správy, posílení administrativní kapacity národních a regionálních správ.

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost:

- tento cíl se vztahuje na regiony, které nespádají pod Cíl Konvergence. Jeho smyslem je posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů včetně posílení zaměstnanosti. Mezi prostředky k dosažení cíle patří např. opatření obdobná v rámci Cíle – Konvergence, tj. investice do hmotného a lidského kapitálu, rozvoj inovací a rozvoj znalostní společnosti a podnikání, ochrana a zlepšování životního prostředí a navíc zvyšování dostupnosti trhu práce pro

pracovní síly i podniky, adaptace pracovních sil a podniků na změněné podmínky a dostupnost a rovnost v přístupu na trh práce pro všechny osoby. Dle **Tauera, V., Zemánkové, H. a Šubrtové, J. (2009)** je tento regionální cíl zaměřený na podporu regionů, v kterých je HDP blízký průměru EU, což v ČR naplňuje pouze Praha. Hlavní snahou je udržitelný rozvoj hl. m. Prahy jako významného centra socioekonomických, kulturních, vzdělávacích, výzkumných a inovačních aktivit.

Cíl Evropská územní spolupráce:

- účelem tohoto nového územního cíle je zvýšení přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráce. Snahou je podpořit společná řešení problémů, které řeší sousedící úřady v oblastech jako je rozvoj měst, venkova a pobřeží, podpora hospodářských vztahů a spolupráce mezi malými a středními podniky. Cíl vychází z podpory další integrace EU spoluprací na přeshraniční, mezinárodní a meziregionální úrovni. Mezi hlavní priority patří podpora rozvoje vědy, výzkumu a informační společnosti, rozvoj hospodářských vztahů, budování infrastruktury, technického propojení a posilování dostupnosti, zajištění spolupráce v oblasti bezpečnosti, zvyšování zaměstnanosti.

1.1.4 Principy regionální politiky

Nejlépe charakterizuje principy regionální politiky **Marek, D. a Kantor, T. (2007)**. Regionální politika je založena na těchto základních principech, které jsou reflektovány v programové a právní úpravě celého procesu poskytování pomoci. Principy se v průběhu vývoje strukturální politiky měnily a pro programové období 2007 – 2013 bylo stanoveno následujících pět hlavních principů:

- *princip koncentrace*: usiluje o cílení finančních prostředků do oblastí s největšími strukturálními problémy. Oblasti jsou vybírány na základě prioritních cílů, které definuje Evropská komise společně s členskými státy. Uplatňování tohoto principu by mělo přinést větší efektivitu a účelnost vynaložených prostředků, stejně jako přehlednější a snadnější monitorování a kontrolu;
- *princip programování*: charakterizuje alokaci strukturálních fondů na základě několikaletých plánů regionálního rozvoje, které vyjednává Evropská komise s členskými státy. Účelem tohoto principu je zajištění co nejkompexnějšího řešení

regionálních problémů a nepřidělování prostředků bezkonceptně na jednotlivé dílčí projekty. Výsledkem by měl být program, který bude ucelený, integrovaný a realizovaný v dlouhodobějším horizontu;

- *princip partnerství*: vyžaduje aktivní účast a participaci Evropské komise a odpovídajících regionálních a místních orgánů, popř. kompetentních nevládních aktérů ve všech etapách administrace strukturálních fondů, včetně plánování, implementace, řízení, monitorování a hodnocení;
- *princip adicionality*: prostředky, které jsou poskytovány z unijních zdrojů mají pouze doplňovat výdaje ze strany příjemců pomoci. Neměly by tedy nahrazovat národní zdroje, ale být jejich dodatkem. Členské státy a jejich orgány musí být finančně zainteresovány na daných operacích, čímž má být dosaženo větší efektivity a odpovědnosti při poskytování pomoci;
- *princip monitorování a vyhodnocování*: význam těchto principů se neustále zvyšuje. Podstatou je snaha o co největší efektivitu při vynakládání finančních prostředků. Ta je průběžně sledována a vyhodnocována třemi způsoby: ex-ante (předběžné hodnocení), interim (průběžné hodnocení), ex-post (následné hodnocení).

1.1.5 Nástroje regionální politiky EU

Dle **Hrabánkové, M. a Vosejpkové, M. (2002)** jsou hlavním nástrojem strukturální politiky strukturální fondy, jejichž prostřednictvím je možné vymezené oblasti podle strukturálních cílů EU podporovat. Jejich základním cílem je napomáhat vytvoření ekonomické a sociální rovnováhy v rámci EU. Fondy jsou součástí rozpočtu Evropské unie. Další aktivity v rámci jednotlivých cílů mohou být spolufinancovány Evropským investičním fondem nebo Evropskou investiční bankou.

Oproti tomu **Wokoun, R. (2003)** zmiňuje pět kategorií regionálních pobídkových programů, kam patří daňové úlevy, kapitálové granty, dotace vztahující se k úrokům nebo půjčkám, dotace vztahující se k pracovní cíle nebo zvýhodněné odpisové sazby.

1.1.5.1 Strukturální fondy

Prostřednictvím politiky soudržnosti usiluje Evropská unie o rovnoměrný hospodářský a společenský rozvoj všech svých členských států a jejich regionů. Cílem je, aby se zmírnily rozdíly v životní i ekonomické úrovni mezi chudšími a bohatšími

zeměmi EU a zároveň se zvyšovala schopnost EU jako celku čelit výzvám 21. století.

Ve středu zájmu spolu s důrazem na udržitelný růst, inovace a konkurenceschopnost stojí vytváření otevřené, flexibilní a soudržné společnosti s vysokou mírou zaměstnanosti. Tomuto úsilí se souhrnně říká evropská politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS) či krátce kohezní politika. Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy jejich regiony.

www.strukturalni-fondy.cz (22.03.2011)

Evropská unie disponuje těmito hlavními fondy:

- Strukturální fondy: - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF);
- Evropský sociální fond (ESF).

Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF), do jeho oblasti působnosti dle **Marka, D. a Kantora, T. (2007)** patří podpora soukromých a veřejných investic na pomoc odstranění rozdílů mezi regiony v celé Unii. Založen byl v roce 1972, fungovat začal od roku 1975 a integrován je do regionální politiky od roku 1988. Jeho význam se neustále zvyšuje. V současné době podporuje především projekty soustředěné na regionální rozvoj, hospodářské změny, větší konkurenceschopnost a územní spolupráci v rámci EU. Mezi priority pro financování patří:

- výzkum;
- inovace;
- ochrana životního prostředí a prevence rizik;
- investice do infrastruktury.

Evropský sociální fond (ESF) je nejstarším ze všech strukturálních fondů. Byl založen díky Římské smlouvě a v současné době je hlavním nástrojem sociální politiky a politiky zaměstnanosti EU. ESF by měl podporovat politiky členských států, které jsou v úzkém souladu s hlavními směry a doporučeními Evropské strategie zaměstnanosti a souvisejícími cíli Společenství v oblasti sociálního začlenění, boje proti diskriminaci, podpory rovnosti, vzdělávání a odborné přípravy. V období 2007 – 2013 se zaměřuje na tyto klíčové oblasti:

- zvýšení přizpůsobivosti pracovníků a podniků;
- lepší přístup k zaměstnání a účast na trhu práce;

- posílení sociálního začlenění potlačováním diskriminace a usnadněním přístupu znevýhodněných osob na trh práce;
- podporu partnerství pro reformy v oblastech zaměstnanosti a začlenění.

1.2 Regionální politika v České republice

Podle **Wokouna, R. (2003)** je regionální politika ČR zaměřena na rozvoj podnikání, lidských zdrojů, výzkum a technologický vývoj, rozvoj cestovního ruchu, občanské vybavenosti, na opatření vedoucí k ochraně životního prostředí a na zlepšování regionální infrastruktury. Regionální politika obecně je chápána jako koncepční činnost státu, regionálních a místních orgánů s cílem přispívat k vyváženému rozvoji jednotlivých regionů. V oblasti působnosti ČR pak regionální politika vytváří metody a postupy k zajištění realizace stanovených cílů a priorit, představuje koncepční a výkonnou činnost státu a územních samosprávných orgánů, stanovuje hlavní směry a strategické cíle regionálního rozvoje na jednotlivých úrovních, uskutečňuje se prostřednictvím systémových opatření na podporu regionálního rozvoje.

1.2.1 Regionální politika ČR v oblasti rozvoje venkova

Boháčková, I. a Hrabánková, M. (2009) se věnují podrobně problematice regionální politiky ČR v oblasti rozvoje venkova. Struktura venkova České republiky se vyvinula z tradičního zemědělského osídlení, kdy počet malých měst a vesnic je ve srovnání s jinými zeměmi výrazně nadprůměrný. Venkovské obce představují 89,8% všech obcí a spravují území, které tvoří 73,6% plochy státu. Žije v nich ale pouze 26,3% obyvatel.

Boháčková, I. a Hrabánková, M. (2009) identifikují tři typy venkovských oblastí:

- venkovské oblasti v zázemí velkých měst (příměstský venkov), které zaznamenávají výrazný nárůst své populace;
- průměrně rozvinuté venkovské oblasti ve větší vzdálenosti od velkých sídelních center (mezilehlý venkov), ale s dobrým dopravním spojením;
- periferní venkovské oblasti (odlehlý venkov), řídce obydlené, izolované od spádových měst a hlavních dopravních sítí.

Zajímavé jsou také hlavní charakteristické rysy venkovského prostoru v ČR dle **Boháčkové, I. a Hrabánkové, M. (2009)**:

- vysoký produkční potenciál území z hlediska potravinářské produkce, existuje velká diference mezi vlastnictvím a užíváním zemědělské půdy;
- hustá síť pozemních komunikací podporující integraci venkovského prostoru s jejich spádovými centry;
- nevyváženost a vzájemná rozpornost jednotlivých složek agrobusinessu;
- pestrá struktura území z hlediska zastoupení různorodých kultur (lesy, pastviny, louky, vodní plochy);
- vysoká aktivita a hodnota venkovské krajiny z hlediska rozvoje cestovního ruchu na jedné straně a zaostalá či neexistující infrastruktura cestovního ruchu na straně druhé, na jedné straně z hlediska kulturního bohatství vysoká koncentrace kulturních památek v malé vzdálenosti od sebe a na druhé straně jejich špatný až kritický stav;
- profesní smíšenost venkovského obyvatelstva a převládající industriální charakter zaměstnanosti na venkově;
- malé zastoupení malých a středních konkurenceschopných podniků na venkově;
- nedostatečná dopravní obslužnost venkovských obcí zejména ve dnech pracovního volna;
- rozšiřování zastavěného území některých venkovských sídel na úkor volné krajiny.

1.2.2 Nástroje regionální politiky v ČR

Základním nástrojem regionální politiky ČR je Strategie rozvoje ČR platná pro období 2007-2013. Strategii vypracovalo Ministerstvo pro místní rozvoj. Je ústředním orgánem státní správy ve věcech regionální politiky a dalších odvětví, jako např. bydlení, cestovního ruchu a územního plánování. Zpracovává a uvádí do praxe v oblasti regionální politiky koncepční dokumenty a strategie, poskytuje pomoc prostřednictvím podpůrných programů a po živelních a jiných pohromách mimořádného rozsahu připravuje strategie obnovy postižených území. Strategie regionálního rozvoje ČR zabezpečuje provázanost národní regionální politiky s regionální politikou ČR a také s ostatními odvětvovými politikami ovlivňujícími rozvoj území. Vycházejí z ní regionálně zaměřené rozvojové programy financované výhradně z národních zdrojů nebo spolufinancované ze zdrojů EU. Ministerstvo pro místní rozvoj je také metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Nástrojem pro činnost ministerstva v oblasti cestovního ruchu je

Koncepce státní politiky CR v ČR na období 2007 – 2013, která představuje střednědobý strategický dokument a vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v ČR. Cílem ministerstva je využít legislativní nástroje při vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v ČR a pomocí jasných pravidel dosáhnout lepší ochrany spotřebitele a stanovit pravidla pro provoz cestovních kanceláří a agentur. www.mmr.cz (22.03.2011)

Strategie regionálního rozvoje obsahuje:

- analýzu stavu regionálního rozvoje;
- charakteristiku silných a slabých stránek v rozvoji jednotlivých krajů a okresů;
- strategické cíle regionálního rozvoje ČR;
- vymezení státem podporovaných regionů;
- doporučení dotčeným ústředním správním úřadům a krajům pro zaměření rozvoje odvětví spadajících do jejich působnosti. www.mmr.cz (22. 03. 2011)

1.2.3 Charakteristika a typy regionů

Dle **Wokouna, R. (2003)** je založen tradiční přístup regionální politiky na vyrovnávání socioekonomické úrovně mezi regiony a na vytváření rovnoměrných podmínek pro život obyvatel. Základem je vymezení tří základních typů problémových regionů: - regiony přetížené, depresivní a zaostávající.

Lacina, K. (2005) uvádí, že v charakteristice a typech regionů jde z geografického hlediska o část geografického prostoru, kterou charakterizuje komplex přírodních a socioekonomických prvků a vazeb, jejichž specifickým rozmístěním a mírou integrace se vytváří prostorová struktura s vnitřními zákonitostmi, jimiž se tento prostor odlišuje od okolních prostorových jednotek.

Ve smyslu vazeb mezi bydlištěm a pracovištěm hovoříme o tzv. funkčních regionech a rozhodující význam má jejich vzájemné propojení formou sítí. Těmi rozumíme silniční a železniční sítě, vodní cesty a letecká spojení.

- Z pohledu regionální politiky EU členíme regiony na:
 - NUTS;
 - Euroregiony.
- Dle stejnorodosti či rozdílnosti uskutečněných aktivit členíme regiony na:
 - homogenní;

- heterogenní.
- Podle typu členíme regiony na:
 - administrativní;
 - účelové.

Vymezení regionů, jejichž rozvoj je zapotřebí s ohledem na vyvážený rozvoj státu a vyrovnávání rozdílů mezi úrovněmi jeho jednotlivých celků podporovat charakterizuje **Zákon o podpoře regionálního rozvoje č. 248/2000 Sb.** následovně:

- regiony se soustředěnou podporou státu, které se podle charakteru svého zaostávání člení na:
 - strukturálně postižené regiony;
 - hospodářsky slabé regiony;
 - venkovské regiony.
- ostatní regiony, jež stát podporuje z jiných důvodů, jedná se o:
 - pohraniční regiony;
 - bývalé vojenské prostory;
 - regiony postižené živelnými pohromami;
 - regiony se silně znečištěným životním prostředím;
 - regiony s vyšší mírou nezaměstnanosti.

1.2.4 Územní statistické jednotky

Dle **Boháčkové, I. a Hrabánkové, M. (2009)** bylo nutné, aby byla jasně kvantitativně a kvalitativně vymezena území a regionální politika tím tak mohla plnit vůči regionům svou funkci. Podle **Hrabánkové, M. a Vosejpkové, M. (2002)** se pro nejrůznější vzájemná porovnávání používá tzv. nomenklatura územních statistických jednotek – NUTS. Jejich význam je ve vymezení pro statistické potřeby EU a pro účely zařazení regionů různé úrovně pod jednotlivé cíle s regionálním dopadem strukturální politiky EU. Při vymezení NUTS je nutno vedle existence územně správních úrovní vycházet z jejich komplementarity a je zapotřebí v ČR sledovat i velikost jednotek ve vztahu k praxi platné v EU. Klasifikace je určena pro následující účely:

- pro potřebu regionálních statistik členských států EU;
- pro provádění analytických rozborů ekonomických ukazatelů v jednotlivých regionech

- a možnosti vyhodnocování zásahů regionální politiky;
- pro potřebu regionální politiky EU.

1.3 Regionální management

Regionální management lze dle **Hrabánkové, M. a Vosejpkové, M. (2002)** chápat jako soubor nástrojů a dokumentů převážně EU, které souvisejí s oblastí hospodářské a sociální soudržnosti. Na regionální management můžeme nahlížet jako na účinné a účelové zařízení na úrovni regionů.

1.3.1 Cíle regionálního managementu

Dle **Adamčíka, S. (2003)** patří mezi základní cíle regionálního managementu iniciování a řízení rozvojových impulzů a procesů v regionech, zpracovávání vizí, scénářů a rozvojových strategií na regionální a komunální úrovni, podpora podnikatelských aktivit v regionu. Dále by měl regionální management zabezpečit příznivý průběh hospodaření regionu, zmapovat a zkvalitnit strukturu pracovních sil a přizpůsobit ji potřebám podnikání cestou rekvalifikací a nabídkou pracovních míst.

1.3.2 Nástroje regionálního managementu

Hlavním nástrojem regionálního managementu dle **Adamčíka, S. (2003)** je vyhlášení programů podpory malého a středního podnikání a podpora kvalifikační imigrace a mladších věkových skupin s podnikatelskými ambicemi, zabránění „úniku mozků“ z regionu vhodnou podnikatelskou, daňovou, cenovou a bytovou politikou.

1.4 Projektový management

Němec, V. (2002) rozlišuje pojem řízení a projektové řízení. Odborná veřejnost často mezi těmito pojmy rozdíl nedělá, pokládá je za synonyma a to je chyba. Každý projekt je potřeba naplánovat a posléze i řídit jeho realizaci. Souhrnně pro tuto činnost používáme pojem řízení (management) projektu. V řízení projektu jsou uvedené manažerské činnosti specifické v tom, že jde o neopakovatelný proces vylučující rutinní přístup. Management projektu je specifickou metodikou plánování, tvorby a realizace projektu.

1.4.1 Předpoklady žádosti o podporu EU

Dle **Tauera, V., Zemánkové, H. a Šubrtové, J. (2009)** jsou pro každou oblast podpory vymezení oprávnění žadatelé, ze kterých se po schválení žádosti stanou příjemci podpory. Jedná se obvykle o obecné vyjmenování možných typů žadatelů jakou jsou například kraje, obce, malé a střední podniky, fyzické osoby, neziskové organizace, vysoké školy atp. Základem pro identifikaci žadatele je IČO. Součástí každé konkrétní výzvy u dané oblasti podpory je přesná specifikace oprávněných žadatelů. Finanční podporu je možné získat na investiční i neinvestiční projekty. Prospěch z realizovaného projektu mohou mít zaměstnanci širokého spektra firem, nezaměstnaní, všichni občané, obce, podnikající osoby, státní i nestátní instituce, školy, žáci, studenti. Žádost o získání prostředků ze strukturálních fondů je formalizovaný dokument – projekt, jehož zpracování se řídí pravidly, která stanovila Evropská komise, a která rozpracovaly jednotlivé řídicí orgány ČR do metodických pokynů. Při vytváření projektové žádosti je nutné se vždy detailně seznámit s aktuálně platnou verzí dokumentace ke konkrétnímu projektu. Před vlastní tvorbou projektové žádosti je nutné určit, zda daný projektový záměr lze financovat z konkrétního operačního programu.

1.4.2 Struktura projektu

Dle **Vilamové, Š (2005)** by měl projekt obsahovat následující body:

- název projektu, výstižná formulace názvu vyjadřující věcný záměr projektu;
- umístění projektu, přesná specifikace místa realizace projektu;
- zdůvodnění projektu;
- popis projektu – cíl, nebo-li záměr, charakteristiky stávajících problémů, potřeb, popis současné situace, vazba na priority a opatření programů, stanovení jasně formulovaných krátkodobých a střednědobých cílů;
- zabezpečení projektu, které obsahuje formulace podmínek pro získání a udržení kapitálu, organizační zabezpečení, alokační, personální a finanční;
- časový harmonogram;
- finanční plán;
- výběr a stanovení indikátorů pro monitorování a hodnocení;
- vliv projektu na životní prostředí;
- očekávané efekty z realizace projektu.

1.4.3 Zásady projektového cyklu

Vilamová, Š. (2005) shrnuje zásady projektového cyklu celkem do 7 bodů:

- identifikace problému – co chci řešit, s jakým cílem;
- schválení záměru – předběžné zhodnocení, sestavení koncepce projektu;
- plán, posouzení – analýzy rizik, cílových skupin, problémů;
- schválení projektu – řízení projektu, monitorování;
- začátek implementace – revize účelu;
- ukončení – závěrečné zprávy projektu;
- hodnocení – hodnotící studie.

1.4.4 Monitorování projektu

Dle **Hrabánkové, M. a Hájka, T. (2002)** patří monitorování jako jeden z principů využívání strukturálních fondů mezi nejučinnější způsoby sledování a vyhodnocování účinnosti vstupů, které do projektů byly vloženy. Proces monitorování spojený s využíváním strukturálních fondů zahrnuje širší pohled na dosažený efekt. Odráží decentralizovaný přístup k podporám EU založený již principem programování, subsidiarity a partnerství, kdy rozlišuje míru odpovědnosti za efektivnější využití strukturálních fondů.

Monitorovací systém je systém zahrnující informace, hardwarové a softwarové prostředky, které se řídí přesnými pravidly tak, aby dohromady tvořily hierarchický systém pro řízení a rozhodování na všech úrovních a ve všech etapách tvorby programů a na ně navazujících projektů.

Etapy monitorovacího systému:

1. etapa – přípravná – předrealizační – týká se monitorování projektů před zahájením realizace, to znamená hodnocení očekávaných přínosů a vlivů – ekonomických, environmentálních apod.;
2. etapa – realizační – týká se monitorování programů a jejich jednotlivých projektů v průběhu realizace, v tomto období je zapotřebí dokázat, že realizace programu a jeho jednotlivých projektů respektuje stanovený systém indikativních ukazatelů, závazných pro realizaci jednotlivých programů a projektů;
3. etapa – porealizační – etapa následného hodnocení je zaměřena na posouzení využití efektivnosti a účelnosti pomoci ze strukturálních fondů. Základem vyhodnocení jsou účinky a z nich odvozené závěry pro orientaci ekonomické a sociální politiky.

V tomto závěrečném období je zapotřebí prokázat, že projekt byl splněn podle časových plánů a rozpočtů a že v dokumentaci uvedené ukazatele, byly naplněny.

1.5 Cestovní ruch

Indrová, J. a Malá, V. (2004) charakterizují cestovní ruch jako neodmyslitelnou součást dnešní moderní společnosti. Díky němu se každoročně dává na celém světě do pohybu velké množství lidí, kteří ve svém volném čase dočasně opouštějí svá bydliště za účelem rekreace, styku s lidmi, poznáním a z celé řady jiných důvodů. Motivem tohoto pohybu je záměrná změna prostředí, která umožní člověku uspokojit některé z jeho potřeb.

1.5.1 Problematika regionálního rozvoje cestovního ruchu v České republice

Dle **Indrové, J. a Malé, V. (2004)** je jedním ze základních cílů integračních procesů v Evropě snaha o snižování rozdílů v hospodářské úrovni regionů v jednotlivých členských státech. Evropská unie si stanovila následující cíle:

- podpora rozvoje a strukturálních změn zaostávajících regionů;
- boj proti dlouhodobé nezaměstnanosti pro začlenění mladých lidí a osob vyřazených z trhu práce do pracovního procesu, podpora stejných pracovních příležitostí pro muže a ženy;
- konverze regionů nebo jejich částí, které jsou vážně ohroženy hospodářským úpadkem;
- adaptace pracovních sil na průmyslové změny a změny ve výrobním procesu;
- podpora rozvoje venkovských oblastí;
- rozvoj strukturální změny regionů s extrémně nízkou hustotou zalidnění.

Priorita č. 6 Rozvoj cestovního ruchu a lázeňství vychází z Národního rozvojového plánu. Sledovanými cíli v rámci této priority jsou:

- rozvoj aktivit cestovního ruchu v regionech, podpora budování infrastruktury cestovního ruchu, vytváření nových atraktivit, produktů a podniků v cestovním ruchu, aktivní využití historického a přírodního bohatství regionů a zvýšení životní úrovně obyvatelstva v turistických oblastech, zlepšení kvality služeb CR, zajištění společných služeb pro podnikatele v CR a vytváření systému partnerství, včetně

nezbytných sítí, podpora nadregionálních a nadnárodních produktů CR ve vazbě na prosazení České republiky jako součásti evropské turistické destinace.

1.5.2 Typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu

Dle **Indrové, J. a Malé, V. (2004)** bývá cestovní ruch členěn na:

- *rekreační cestovní ruch* – realizován obvykle ve vhodném rekreačním prostředí s účinky v zájmu reprodukce fyzických i duševních sil;
- *kulturně poznávací cestovní ruch* – zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastních či jiných národů;
- *cestovní ruch s náboženskou orientací* – motivem je návštěva poutních a posvátných míst;
- *cestovní ruch se vzdělávacími motivy* – jedná se o cestování za vzděláváním, cílem je se něco naučit, něco poznat;
- *cestovní ruch se společenskými motivy* – může se jednat o návštěvy přátel, návštěvy různých společenských akcí;
- *zdravotně orientovaný cestovní ruch* – zaměřen na zdravotní prevenci, rehabilitaci a léčení;
- *sportovně orientovaný cestovní ruch* – jedná se o krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené na udržování a posilování zdraví, prohlubování morálních a volních vlastností člověka;
- *cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí* – zaměřen na poznání přírody a života v ní, návštěvu přírodních rezervací, národních parků;
- *cestovní ruch s dobrodružnými motivy* – dobrodružně orientovaní turisté vyhledávají intenzivní zážitky a poznání přírody;
- *cestovní ruch s profesními motivy* – jedná se o obchodní cestovní ruch, kongresový cestovní ruch, cestovní ruch veletrhů a výstav, incentivní cestovní ruch;
- *cestovní ruch specificky orientovaný* – jedná se například o cestování za nákupy, politický cestovní ruch.

1.5.3 Typy cestovního ruchu dle místa realizace

Dle **Indrové, J. a Malé, V. (2004)** členíme cestovní ruch na území, na kterém cestovní ruch probíhá a to následovně:

- domácí cestovní ruch;
- zahraniční cestovní ruch;
- mezinárodní cestovní ruch;
- cestovní ruch světový;
- cestovní ruch světa.

1.5.4 Typy cestovního ruchu dle převažujícího místa pobytu

Indrová, J. a Malá, V. (2004) člení cestovní ruch dle převažujícího místa pobytu:

- městský cestovní ruch;
- venkovský cestovní ruch;
- lázeňský cestovní ruch;
- cestovní ruch ve střediscích cestovního ruchu.

1.6 Služby v cestovním ruchu

Dle **Oriešky, J. (1992)** nelze služby v cestovním ruchu, podobně jako služby všeobecně, produkovat do zásoby, na sklad. Proces poskytnutí služby je zároveň procesem její spotřeby. Ve srovnání s ostatními komponenty trhu mají ale služby cestovního ruchu své zvláštnosti:

- poskytnutí služby a její spotřeba se prostorově i časově váže na určitý rekreační prostor, jehož návštěva souvisí s dosažením cíle účasti na cestovním ruchu;
- mají charakter převážně osobních služeb, na rozdíl od služeb věcných, které jsou vždy spojeny se spotřebou zboží;
- jsou mnohotvárné ve výkonu a se zřetelem na různorodost potřeb účastníků cestovního ruchu vystupují jako komplex rozličných, obvykle podmíněných služeb;
- rozsah spotřeby služeb cestovního ruchu často podmiňuje jejich včasné zabezpečení, hlavně při hromadné a zároveň i krátkodobé účasti na cestovním ruchu;
- účastník cestovního ruchu na rozdíl od spotřebitele na trhu spotřebního zboží vystupuje obvykle jako neanonymní.

1.6.1 Propagace a komunikace služeb

Propagace jako základní prvek marketingového mixu služeb podle **Payne, A. (1996)** zajišťuje komunikaci umístění služby zákazníkům a ostatním klíčovým trhům.

Propagace zvyšuje významnost služeb a může také přispět k jejich hmatatelnosti. Je tím zlepšena orientace spotřebitele na trhu a možnost hodnocení celkové nabídky služeb.

Propagace služeb pokrývá mnoho oblastí, které jsou známé jako komunikační či propagační mix. Ten obsahuje následující prvky:

- reklamu;
- podporu prodeje;
- osobní prodej;
- styk s veřejností;
- ústní podání;
- přímou rozesílku.

Výběru komunikačního mixu předchází kladení a řešení otázek typu: zvýšit publicitu o službě pomocí různých příspěvků a publikací, využít či nevyužít osobní prodej, inzerovat. Výsledkem by měl být co nejpříznivější dojem na cílovou spotřebitelskou skupinu.

1.7 Venkovská turistika

Dle **Stříbrné, M. (1996)** se rozvoj venkovské turistiky patří mezi důležité nástroje ekonomického oživení regionů. Zejména jedná-li se o oživení regionů, které byly postiženy restrukturalizací zemědělské prvovýroby, transformačními a majetkovými procesy. Je příležitostí pro vznik nových podnikatelských aktivit, pro vznik nových pracovních příležitostí a zároveň vytváří stabilizaci venkovského obyvatelstva. Ubytovací služby mohou mít v případě venkovské turistiky a agroturistiky nejrůznější formy, agroturistika se však přiklání k podobě ubytování v soukromí. Nejde o velká ubytovací zařízení, maximálně do 50 lůžek, v případě zemědělské farmy pak maximálně 12 lůžek. Ubytovací kapacita není dána předpisy, spíše dlouholetými zkušenostmi. Nejedná se o masový cestovní ruch, ale o individuální přístup ke klientovi, respektování jeho soukromí, o přátelský a chápavý vztah k přírodě. Ve vesnické turistice a agroturistice lze vhodně kombinovat ubytování v soukromí a ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních. Nemusí jít tedy jen o malé penziony a hotely, ale o táboření a kempování na pozemcích majitelů zemědělských farem. Vyplatí se tedy znát podmínky pro provozování kempů.

Janotka, K. (1999) charakterizuje produkty venkovské turistiky:

- ubytování – krátkodobé i dlouhodobé v malokapacitních objektech;
- stravování – v rámci ubytovacích služeb nebo vlastní příprava jídla turistou;
- doprava – individuální a hromadná vlastními dopravními prostředky turistů a dopravou služeb, dále pěší turistika, cykloturistika, běžkařské a lyžařské trasy, vodní trasy;
- doprovodné programy ve formě nabídky a příležitosti letních i zimních sportů podle místních přírodních a klimatických podmínek a sezón a podle technického vybavení regionů;
- zájmové aktivity turisty jako jezdeckví, houbaření, lov, rybaření, sběratelství, speciální zdravotní programy;
- ostatní doprovodné programy a nabídky ve vazbě na krajinu – horolezectví, jeskyňářský sport, plavání, běh;
- nabídka kulturně-historických pamětihodností k návštěvě a poznání – hrady, zámky, pamětihodnosti v krajině, muzea, historie osídlení, přírodní zvláštnosti.

1.7.1 Venkovský cestovní ruch a jeho význam

Dle **Němčanského, M. (1996)** je venkovská turistika takovou formou cestovního ruchu, jehož aktivity jsou bezprostředně spjaté s přírodou, krajinou a venkovským prostředím. Zvláštnost spočívá v decentralizaci ubytovacího zařízení, umožňuje rozmělnit četnost turistů a eliminovat tak negativní dopady, které s sebou nese organizovaná turistika, soustředění lidí v turistických centrech, devastace krajiny po dobu turistické sezóny. Je příležitostí pro individuální aktivity.

Ubytování je zpravidla poskytováno v rekreačních objektech, chalupách, chatách, srubech, rekreačních domcích, v rodinných domech, v hotelích, penzionech, v historických objektech. Maximální ubytovací kapacita činí na jeden objekt 50 lůžek nebo 25 pokojů.

Stravování je zajišťováno ve veřejných ubytovacích zařízeních, minimálně je zapotřebí podávat snídaně.

Zázemí v podobě venkovské scenérie, krajiny, přírody, specifiky daného území.

Doprovodné programy zvýrazňují atraktivnost nabízených služeb, kompletují celý produkt cestovního ruchu a dávají mu charakter. Umožňují podnikateli specializaci a výjimečnost v nabídce. Tyto doprovodné programy nemusí nutně organizovat ubytovatel, důležité je, aby o nich své hosty informoval.

Sport v podobě např. jezdeckví spojeného s výukou jízdy na koni, rybaření a lovu zvěře, pěší turistiky, koupání, zimních sportů nebo v podobě rekondičních programů pro danou klientelu.

Kultura nabízená v podobě místních pamětihodností, místních atraktivních přírodních lokalit, místních atrakcí, národopisných slavností, poutí a posvícení.

Řemesla – ukázky tradičních řemesel, zprovoznění historických průmyslových výrobních objektů.

1.7.2 Udržitelný rozvoj venkova a role venkovské turistiky

Dle **Stříbrné, M. (2005)** byl venkov v České republice v minulosti značně opomíjenou oblastí, kterou charakterizovala stále neutěšená situace zemědělců, převážně těch malých. Hlavní charakteristikou byla prudce rostoucí nezaměstnanost, nedostatek financí v souvislosti s možností investic do rozvoje podnikání. V některých oblastech je tato situace obdobná ještě v současné době. V některých se situace postupně mění v souvislosti s prvořadými zájmy a úkoly vlád členských států EU, kterými jsou podpora kvalitního života na venkově, zvýšení životní úrovně obyvatel venkovských oblastí, odstranění či zmírnění regionálních disparit a zachování životaschopnosti venkovského prostoru. O udržitelném rozvoji mluvíme v souvislosti s třemi základními pilíři: udržitelný ekonomický rozvoj (produktivita, blahobyt, konkurenceschopnost), udržitelný sociální rozvoj (kvalita života, zdraví) a udržitelná ochrana životního prostředí. V případě venkova by měl udržitelný rozvoj zabránit jeho vyliďňování a zachování přírodního a kulturního rázu krajiny. Přirozenou prioritou venkovského cestovního ruchu je ohleduplný vztah k přírodě. Venkovská turistika má v tomto směru velkou šanci obstát v konkurenci s ostatními produkty cestovního ruchu, zejména v porovnání s nabídkou služeb velkých center.

1.7.3 Zájmové skupiny ve venkovské turistice

Stříbrná, M. (2005) doporučuje mít přehled o možných zájmových skupinách ve venkovské turistice a charakterizuje jako:

- *sportovně založení lidé*, kteří budou plnění svých očekávání vidět v trénování běhu, jízdě na koních, pěší turistice, plavání, rybaření, lukostřelbě, minigolfu atd. Zařízení pro tenis nebo plavání s sebou nese na rozdíl od pěší turistiky vysoké pořizovací i

provozní náklady. Investice a údržba se musí v provozní etapě podnikateli vrátit, proto je zde důležitá přesná kalkulace;

- *cykloturisté*, kteří nepotřebují velké technické zázemí a v současné době tvoří velmi početnou skupinu. Občas ale potřebují provést na svých kolech některé opravy, a proto je vhodné být na tyto opravy připraven, nejméně informací o nejbližší opravně nebo cyklistickém obchodě;
- *kluby a spolky* věnující se sportovní činnosti například paintballu nebo šipkám. Tato skupina se ráda účastní dění na vesnici, folklórních slavnostích a jiných podobných zábav. Tito hosté jsou charakterizováni jako nenároční na ubytování, ochotní pomoci při pracích na statku, chtějí se bavit;
- *milovníci přírody* budou očekávat upravené turistické trasy, sbírání plodů, pozorování zvířat. Autorka doporučuje být připraven na tuto skupinu například malou knihovnou s přírodovědnou literaturou, videokazetami s předvedením památek v blízkém okolí, mít povědomí o chovatelských výstavách v blízkém okolí;
- *rodiny s dětmi* požadují pestrou nabídku her, kontakt s rozmanitými zvířaty. Doporučuje se zřídit knihovničku s příběhy a pohádkami, být připraven na nepřízeň počasí například stolními hrami. V blízkosti ubytovacího zařízení mít místo na táborák, pískoviště, šplhací stromy atp.;
- *děti s pedagogickým doprovodem* uvítají návštěvy hradů a zámků, jeskyní, místních atrakcí nebo her v přírodě. V tomto případě je nutné dbát na skutečnost, že tato skupina vyžaduje přísné hygienické a stravovací předpisy;
- *starší lidé* budou očekávat ubytování s vlastním sociálním zařízením, pohodlná lůžka, vytápěné prostory, bezpečná zábradlí, možnost sledování televizních pořadů. Nedoporučuje se kombinace pobytů pro seniory a pro malé děti;
- *hosté s dietou* očekávají přizpůsobení jídelníčku jejich zdravotnímu stavu. Důležité je být srozuměn s podrobným zdravotním stavem klienta ještě před jeho příjezdem.

1.7.4 Znalosti podnikatele podnikajícího ve venkovské turistice

Stříbrná, M. (2005) doporučuje podnikateli ve venkovské turistice znalosti na úrovni následujícího právního minima:

- *Obchodní zákoník*, který obsahuje osobní působnost zákona – určí subjekty a objekty ohledně obchodních právních vztahů, vymezuje samotný pojem podnikání, upravuje vztahy v obchodních společnostech a kapitálové vztahy;

- *Živnostenský zákon*, vymezuje ustanovení rozdělení živností, živnostenské oprávnění, provozování většího počtu živností, odborné způsobilosti;
- *Občanský zákoník*, definuje smlouvu o ubytování a odpovědnost za škodu způsobenou hostům ztrátou věcí uložených v místnostech, kde jsou ubytováni, dále definuje pojem kauce;
- *Zákon o silniční dani*, platný je pro všechny podnikatele, kteří pro svou podnikatelskou činnost užívají motorové vozidlo a to odepisují jako hmotný statek;
- *Stavební zákon*, upravuje cíle a úkoly územního plánování včetně vlivů na udržitelný rozvoj území;
- *Zákon o DPH*, stanovuje výše ročního obrátu pro plátce DPH;
- *Zákon o daních z příjmů*, řeší daň z příjmů fyzických a právnických osob, daň ze závislé činnosti;
- *Zákon o dani z nemovitosti*, vztahuje se na všechny stavby, které poplatník užívá k dosažení a udržení příjmů podléhajících dani z příjmů mimo obytných domů;
- *Zákon o místních poplatcích*, poplatky za ubytovací kapacity v rekreačních zařízeních a poplatky za rekreační pobyt se bezprostředně promítají do cen za ubytování a jsou jejich neovlivnitelnou částí proti jiným nákladovým položkám. Důležité je věnovat pozornost ohlašovací povinnosti – vedení „knihy ubytovaných hostů“;
- *Zákon o správních poplatcích* a *Zákon o soudních poplatcích*, sazebník správních poplatků se týká například poplatků za vydávání živnostenských listů, za vydávání koncese, sazebník soudních poplatků se týká například poplatků za zápis do Obchodního rejstříku;
- *Zákoník práce*, řeší práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, bezpečnost práce, zákonné pojištění, odpovědnosti za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání.

1.7.5 Typy ubytovacích zařízení ve venkovské turistice

Kategorie ubytování v soukromí dle **Stříbrné, M. (2005)** (jedná se o pronájem místností, bytů, rodinných domů, rekreačních objektů – chalup, chat, srubů) – ubytování ve stavbách, které neodpovídají kategoriím ubytovacích zařízení dle vyhlášky MMR č. 137/1998 Sb. o obecných požadavcích na výstavbu.

- Kategorie: hotel, penzion (vyhláška MMR č. 137/1998 Sb. o obecných požadavcích na výstavbu)
 - hotel – jedná se o hromadné ubytovací zařízení s minimem 10 pokojů určených k přechodnému ubytování;
 - penzion – hromadné ubytovací zařízení s minimem 5 pokojů určených k přechodnému ubytování.

Hotel i penzion mohou být součástí objektu, který slouží k jinému účelu.

Typický charakter venkovské turistiky:

- decentralizované ubytování s omezenou kapacitou;
- komorní, téměř rodinné zázemí;
- pochopení pro individuální aktivity turistů;
- ohleduplný vztah k přírodě a krajině.

Těmto podmínkám plně vyhovuje kategorie ubytování v soukromí.

Z hromadných ubytovacích zařízení je nejvhodnější kategorií penzion.

1.7.6 Agroturistika

Vaněček, D. (1997) charakterizuje agroturistiku jako formu rurální turistiky, která je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako hlavní nebo další finanční zdroj k udržení nebo rozšíření hlavního podnikatelského programu, tj. výroby zemědělských produktů.

Může se jednat o následující produkty:

- ubytování;
- stravování nebo nabídka produktů zemědělského podniku k jejich zpracování samotnými turisty;
- zázemí farmy, tj. provozní prostředí podnikatele, ve kterém se turista volně pohybuje;
- účast turistů na zemědělských pracích v rámci rekondičních programů;
- projížďky na koních;
- lov zvěře a rybaření;
- letní a zimní sporty;
- ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu.

1.7.7. Chráněná území a turistika

Vaněček, D. (1997) se věnuje také problematice turistiky v chráněných krajinných oblastech. Jedná se o rozsáhlá území s harmonicky utvářenou krajinou, charakteristicky vyvinutým reliéfem, významným podílem přirozených ekosystémů lesních a trvalých travních porostů, s hojným zastoupením dřevin, popřípadě s dochovanými památkami historického osídlení. Hospodářské využití těchto oblastí se provádí dle zón odstupňované ochrany. Rekreační využití se připouští, pokud ale nepoškozuje přírodní hodnoty chráněných krajinných oblastí. Chráněnou krajinnou oblast vyhláší vláda republiky nařízením. Na celém území chráněných krajinných oblastí je zakázáno:

- vjíždět a setrávat s motorovými vozidly a obytnými přívěsy mimo silnice a místní komunikace a místa vyhrazená se souhlasem orgánů OP;
- tábořit a rozdělávat ohně mimo místa vyhrazená se souhlasem orgánů OP;
- pořádat automobilové a motocyklové soutěže;
- na území první a druhé zóny je dále zakázáno pořádat soutěže na jízdách kolech mimo silnice, místní komunikace a místa vyhrazená.

1.8 Marketing v cestovním ruchu

Dle **Jakubíkové, D. (2009)** představuje cestovní ruch rozsáhlý trh, který vyžaduje uspokojení různorodých potřeb, a tím vzbuzuje pozornost podnikatelů, veřejné i státní správy, i velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Marketing destinace cestovního ruchu obsahuje analýzu místa plánování, organizování, řízení a kontrolu strategií na vymezení lokalit a směřuje hlavně k silným stránkám konkurenční pozice současných míst v mezinárodním souboji o atraktivní cílové skupiny. Marketing je jednou z činností vykonávaných organizacemi a sadou procesů pro vytváření, sdělení a poskytnutí hodnoty zákazníkům a pro řízení vztahů se zákazníky takovým způsobem, z něhož má organizace prospěch, ale zároveň také zájmové skupiny s ní spojené.

1.8.1 Marketingová strategie

Dle **Királové, A. (2003)** je tvorba marketingové strategie komplexní dlouhodobý proces, zaměřený na optimalizaci rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Strategická rozhodnutí týkající se budoucího rozvoje cestovního ruchu musí vycházet z výsledků uskutečněných analýz a musí být v souladu s definovanou misí a vizí destinace.

Málokterá destinace začíná od nuly. V destinacích se většinou nachází určitá supra a infrastruktura, existují plány rozvoje destinace, historie nebo tradice cestovního ruchu, destinace má dobré nebo špatné jméno, popřípadě i žádné. Nabídku destinace ovlivňují i ostatní limitující faktory vnějšího okolí. Uvedené skutečnosti determinují marketingovou strategii.

Rozlišujeme několik typů strategií:

- **strategii intenzivního růstu:**

- strategie pronikání na trh;
- strategie rozvoje trhu;
- strategie rozvoje produktu;
- diversifikační strategie.

- **strategie integračního růstu:**

- charakter zpětné integrace;
- charakter horizontální integrace;
- charakter integrace vpřed.

- **strategie diverzifikačního růstu:**

- soustředěná diverzifikace;
- horizontální diverzifikace;
- nesourodá diverzifikace.

- **obranná strategie:**

- rozšiřování trhu;
- zvyšování poptávky;
- strategie udržení dominantního postavení.

- **útočná strategie:**

- strategie za účelem dosažení vyššího podílu na trhu;
- strategie spolupráce destinace s jinými destinacemi;
- strategie ovládnutí trhů malých destinací.

- **pull strategie** – využívá se v případě, že se jedná o novou nabídku na trhu, kterou zprostředkovatelé nabízejí nedostatečně, prostřednictvím komunikačních sdělení působí přímo na návštěvníky, vyvolává u nich touhu navštívit destinaci, v důsledku čehož jsou zprostředkovatelé nuceni svou nabídku o destinaci rozšířit.

- **push strategie** – *strategie smetanové ceny* – cena je třikrát až čtyřikrát vyšší než cena ostatních produktů na trhu;
 - *strategie rychlého průniku na trh* – produkt se nabízí za cenu nižší než porovnatelné produkty - na relativně přesyceném trhu, kdy návštěvníci nejsou ochotni platit vysokou cenu;
 - *strategie tzv. balíčku* – určitý produktový balíček se nabízí za určitou výhodnější cenu než jsou ceny jednotlivých komponentů v balíčku.

1.8.2 Metody boje o trh cestovního ruchu

Dle **Heskové, M. (2006)** se konkurenční boj subjektů na trhu cestovního ruchu neustále zvyšuje. Bez strategických materiálů rozvoje cestovního ruchu nelze v dnešní době na trhu uspět. Základním dokumentem rozvoje cestovního ruchu v České republice je Koncepte státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007-2013. Jedná se o soustavu systematicky utříděných názorů na rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci a je součástí politiky cestovního ruchu a strategického plánování. Jedná se o způsob nazírání a chápání cestovního ruchu sestaveného formou osnovy, rozvrhu a plánu rozvoje. Cílem je návrh efektivních strategií a nástrojů a mechanismu zpětných vazeb realizace cílů vytyčených nositeli politiky cestovního ruchu nebo destinačním managementem. Koncepte vychází z analýzy současného stavu cestovního ruchu. Existuje několik druhů koncepcí: státní koncepte rozvoje, koncepte rozvoje kraje, destinace, regionů atd.

2 Metodika a cíl práce

Cílem práce je analyzování tržních podmínek, vnitřního prostředí penzionu v Terčino údolí v Novohradských horách, vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru dle aktuálních trendů ve venkovské turistice a vyhledání vhodného dotačního titulu pro realizaci uvedeného podnikatelského záměru.

K dosažení daného cíle je nutné upřesnit a charakterizovat dílčí cíle, jejichž uplatnění povede k realizaci hlavního cíle.

K dílčím cílům patří:

- Metoda historická – analýza historického vývoje projektu;
- Analýza a stanovení strategie pro efektivní využití dotačních titulů;
- SWOT analýza oblasti;
- Analýza rizik;
- Analýza poptávky;
- Analýza citlivosti;
- Dotazování.

2.1 SWOT analýza

Dle **Tauera, V., Zemánkové, H. a Šubrtové, J. (2009)** patří mezi standardní nástroje pro přípravu projektu SWOT analýza, brainstorming, definice cílů, aktivit a indikátorů projektu, časový plán, analýza veřejné podpory.

- SWOT analýza představuje komplexní metodu kvalitativního vyhodnocení veškerých relevantních stránek definovaného tématu na úrovni celostátní, regionální, podnikové a to ve vztahu k současnému, resp. budoucímu stavu. Vzhledem k tomu, že v sobě zahrnuje postupy technik strategické analýzy, bývá SWOT analýza součástí všech důležitých strategických dokumentů. Umožňuje nám přehledným způsobem zobrazit silné a slabé stránky analyzované oblasti a v logické vazbě jim přiřadit příležitosti dalšího rozvoje a naproti tomu zobrazit ohrožení, která mohou nastat, pokud příležitosti nebudou využity. Základ metody spočívá v definování a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou definovány čtyřmi proměnnými: SILNÉ a SLABÉ stránky jako vnitřní faktory a PŘÍLEŽITOSTI a HROZBY jako faktory vnější. Silné a slabé stránky lze ovlivňovat, naopak ale

působit na příležitosti a hrozby jako na vnější faktory je složitější a někdy je nelze kontrolovat vůbec. Vytýčená strategie by měla být efektivní, musí umět využít existující nebo předpokládané příležitosti, maximalizovat definované silné stránky a dokázat za pomoci odhalení slabých stránek minimalizovat dopady nejzávažnějších hrozeb.

Hrabánková, M. (2009) poukazuje na skutečnost, že účelem SWOT analýzy není určit jakýkoliv druh silných nebo slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Účelem je zaměřit se na vyzdvižení těch, které mají strategický význam. Je nutné tedy vymezit faktory ovlivňující regionální rozvoj a rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti a dále také určit významnost jednotlivých faktorů a ohodnotit jejich dopad na výběr strategie.

2.2 Stanovení významnosti faktorů rizika

Dle **Fotra, J. a Součka, I. (2005)** je zapotřebí se u každého investičního projektu zaměřit na rizikovou stránku tohoto projektu. Stanovení velikosti rizika projektu jako podkladu pro určení rizikové prémie je nedostatečné. Je zapotřebí stanovit faktory, které ovlivňují riziko projektu a mezi nimi specifikovat ty faktory, které k tomuto riziku přispívají. Riziko je na jedné straně spojeno s nadějí na dosažení zvláště dobrých hospodářských výsledků, na druhé straně je doprovází nebezpečí podnikatelského neúspěchu, který vede ke ztrátám. Ty mohou mít někdy tak závažný rozsah, že výrazně narušují finanční stabilitu firmy a vedou až k jejímu úpadku.

2.3 Analýza poptávky

Dle **Němce, V. (2002)** představuje koupěschopná poptávka množství zboží nebo služeb, které může být v dané době za danou cenu na trhu prodáno. Jde o rovnovážnou cenu a rovnovážné množství, které se zjistí z analýzy poptávky. Z průzkumu trhu bychom měli být schopni určit zvolený segment koupěschopných zákazníků, kteří mají zájem o naše služby. Obsah rozboru poptávky může mít tuto osnovu:

- určení geografické hranice trhu;
- určení tržního potenciálu;
- určení potenciální poptávky;
- předpověď vývoje poptávky.

2.4 Analýza citlivosti

Podle **Fotra, J. a Součka, I. (2005)** je účelem této analýzy zjištění citlivosti určitého ekonomického kritéria projektu, např. jeho čisté současné hodnoty, zisku, výnosnosti vložených prostředků atd. v závislosti na faktorech, které toto kritérium ovlivňují. Jde tedy o stanovení, jak určité změny těchto faktorů, např. objemu produkce, resp. využití výrobní kapacity, prodejních cen výrobků, cen základních surovin, materiálů a energií, investičních nákladů, úrokových a daňových sazeb, doby života projektu ovlivňují zvolené ekonomické kritérium projektu. Faktory, jejichž určité změny vyvolávají pouze malou změnu tohoto kritéria, můžeme považovat za málo důležité – citlivost zvoleného kritéria na změny těchto faktorů je malá. Faktory, jejichž stejné změny vyvolávají značné změny zvoleného kritéria pro nás budou jistě významné. Dané kritérium je tedy značně citlivé na změny těchto faktorů.

2.5 Logický rámec

Logický rámec – jeho základem je **strom cílů**, který spolu s ostatními nástroji použitými v logickém rámci umožní předběžné rozvedení našeho mlhavého projektového nápadu. Nutí nás definovat aktivity projektu, zamyslet se nad tím, zda tyto aktivity budou generovat žádoucí výstupy a zda tyto výstupy povedou ke kýženému cíli, kterého chceme dosáhnout.

3 Vlastní práce

3.1 Podnikatelský záměr Venkovský penzion Terčino údolí

3.1.1 Základní informace o zadavateli

Stručný popis zadavatele:

Zadavatelem a provozovatelem Venkovského penzionu Terčino údolí bude firma RHN a. s. sídlící v Nových Hradech. Vznik firmy se datuje do roku 2010.

Hlavní činnosti zadavatele:

Předmětem podnikání firmy jsou:

- hostinská činnost
- ubytovací služby

3.1.2 Smysl, zaměření a účel podnikatelského záměru

Smyslem podnikatelského záměru je rekonstrukce objektu Terčinych lázniček v oblasti Terčina údolí na venkovský penzion. Stavební úpravy stávajících dosud nezrekonstruovaných prostor objektu umožní nabídnout ubytovací, stravovací a ostatní služby specifické pro venkovskou turistiku a tím tak tolik potřebné doplnění kvalitní infrastruktury v oblasti cestovního ruchu v Novohradských horách. Realizací projektu dojde především k přílivu nových návštěvníků a to jak do samotného ubytovacího zařízení, tak do celého regionu.

Podnikatelský záměr je tedy zaměřen nejen na rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb, ale také na rozvoj města Nové Hrady a oblasti Terčina údolí. V neposlední řadě záměr přispěje ke snížení nezaměstnanosti regionu, potažmo také celého Jihočeského kraje.

Svým zaměřením je podnikatelský záměr v souladu s:

- plány města Nové Hrady;
- Programem rozvoje venkova;
- Strategii ERSN;
- Strategii rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji;
- Programem rozvoje kraje 2007 – 2013;
- Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013.

Podnikatelský záměr Venkovský penzion Terčino údolí má vazbu na připravované projekty města Nové Hradky a Krajského úřadu Jihočeského kraje, který vytváří a plánuje vytvářet produkty cestovního ruchu a podporovat marketingové aktivity v cestovním ruchu v dané oblasti. Společně tyto aktivity vytvářejí synergii, která povede ke zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu dlouhodobě udržitelného zvyšování kvality života obyvatel.

Cílem podnikatelského záměru je provedení kompletní rekonstrukce objektu a umožnit tak využití objektu v podobě nabídky ubytovacích, stravovacích a ostatních zájmových aktivit charakterizujících venkovskou turistiku (cykloturistika, vycházky za poznáváním přírody, hippoturistika, fotografování v přírodě, poznávání rostlin a živočichů, využití běžkařských tratí, Nordic walking).

Nutnost realizace projektu je patrná z analýzy poptávky, z níž vyplývá nedostatečná vybavenost infrastruktury cestovního ruchu Novohradských hor zejména v oblasti venkovské turistiky.

3.1.3 Definování problému

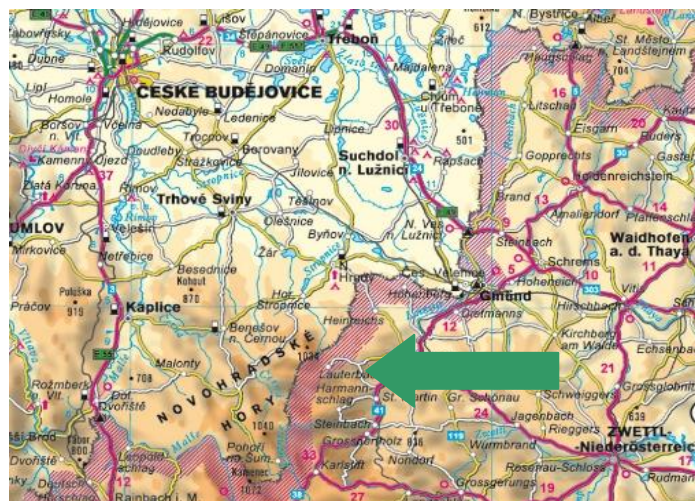
Na místě realizace rekonstrukce penzionu se v současné době nachází objekt, který již v minulosti sloužil potřebám cestovního ruchu. Budova je ale zchátralá a nevyhovující. Věková skupina v rozmezí 20 – 30 let, která tvoří stále více početnější skupinu podílející se na cestovním ruchu, bude v budoucnosti dávat přednost kvalitním standardům ubytování, ale v souvislosti s uvědomováním si významu ekologie, to znamená, že se stále více budou poptávat destinace, v kterých bude hrát významnější roli příroda a populace. Chování ve volném čase bude více individualizované, poroste poptávka po menších ubytovacích zařízeních, v kterých musí dodavatel služeb jednoznačně nabídnout zcela nové produkty. Stále důležitější bude specializace nabízených ubytovacích kapacit a doplňkových služeb v souvislosti se specifickými koníčky a zájmy. Bude se více projevovat trend návratu k jednoduchosti. Vytvořen bude tedy venkovský penzion se zaměřením na semknutost člověka s přírodou a svým klientům nabídne ubytování v jednoduchých, ale přitom pohodlně zařízených apartmánech, stravovací služby se zaměřením na bio kvalitu s bylinkami pěstovanými ve vlastní zahradě a řadou doplňkových služeb zaměřených na poznávání přírody.

Město Nové Hradky, které je v těsné blízkosti Terčina údolí, je přitažlivé nejen svou historií, ale i polohou. Celá oblast Novohradských hor se stává teprve v posledních letech více objevenou. Tato skutečnost souvisí s rozšiřující infrastrukturou cestovního

rchu v podobě rekonstrukcí objektů na kvalitní ubytovací zařízení. Jak ale rozsah, tak výši kvality poskytovaných služeb je třeba neustále zvyšovat. Přírodní rezervace Terčino údolí je stále oblíbenějším turistickým cílem a to po celý rok.

3.2 Lokalizace podnikatelského záměru, územní kontext

Region soudržnosti:	NUTS II Jihozápad
Kraj:	Jihočeský
Okres:	České Budějovice
Mikroregion:	Sdružení Růže
Marketingový region:	Novohradské hory



Obrázek 1 Mapa Novohradských hor a okolí

Zdroj: www.mapy.cz

Venkovský penzion Terčino údolí může mít nejlepší předpoklady pro to, aby se stal vyhledávaným a oblíbeným ubytovacím zařízením během celého roku a to pro všechny cílové skupiny, které se rozhodnou navštívit oblast Novohradských hor.

Vzdálenost Terčina údolí od center osídlení:

Brno	222 km
Praha	171 km
České Budějovice	34 km
Tábor	80 km

Gmünd	17 km
Zwettl	40 km
Linz	93 km
Weitra	15 km

Tabulka 1 Vzdálenost Terčina údolí od center osídlení

Zdroj: www.mapy.cz

3.2.1 Významná specifika podnikatelského záměru

Podnikatelský záměr venkovského penzionu je specifický místem své realizace v oblasti Národní přírodní rezervace Terčino údolí, která se od ostatních ochránářsky cenných lokalit Novohradska odlišuje v tom smyslu, že předmětem ochrany je dílo člověka. Jde o uměle vytvořenou, ale harmonickou část krajiny, kterou jako park vytvořili Buquoyové. Krajina v nivě a údolí řeky Stropnice byla promyšleně přetvářena s využitím původních lučních a lesních porostů v harmonický celek, kde se hlavním kompozičním prvkem stal kontrast prostoru luk a lesů. V souladu s romanticko-sentimentálním duchem doby bylo území doplněno řadou drobných romantických staveb a byl zde vybudován také umělý vodopád. Původní vegetace acidofilních doubrav a květnatých bučin je nahrazena kulturními porosty. Park je druhově bohatou lokalitou z důvodu výsadby mnoha nepůvodních a cizokrajných dřevin, k níž došlo koncem 18. a v 19. století. Tímto způsobem se sem dostaly exempláře jírovce maďalu, cypřišku Lawsonova, muchovníku oválného, dubu červeného a mnoha dalších. Území rezervace je pro svou vysokou krajinářskou hodnotu vyhledávaným cílem mnoha návštěvníků, současně však vyžaduje stálou péči při kosení luk, údržbě cest, mostů a dalších objektů.

Hosté tohoto venkovského penzionu budou moci strávit krásné chvíle v nádherném prostředí Novohradských hor, které leží v nejjižnější části Čech při hranicích s Rakouskem. Patří k nejpůvabnějším a nejromantičtějším krajinám v Čechách, ale i k místům mezi turisty dosud málo známým, málo probádaným, a proto i málo navštěvovaným v porovnání například s Šumavou. Jen málo je ale v České republice takových oblastí s průzračně čistou vodou v říčkách a potocích, s tak zdravými, imisemi nepoškozenými lesy. Dosud téměř neznámá kopcovitá hraniční oblast je především lákadlem pro ty, kteří rádi objevují neobjevené.

I nedaleko vzdálené město Nové Hrady je posazeno do nádherné krajiny v severovýchodním výběžku Novohradských hor na hranici s Rakouskem, na návrší nad řekou Stropnice. Jsou městskou památkovou zónou. V centru města se dochovaly zbytky středověkého opevnění z poloviny 14. století.

Projekt přispěje k dosažení trvalého a vyváženého rozvoje Jihočeského kraje a k dosažení lepší nabídky a využití turistického potenciálu, který bezesporu Novohradského hory, potažmo Terčino údolí mají.

Zároveň přispěje projekt ke zvýšení podílu ubytovacích zařízení vyšší kvality a jedinečnosti nabízených doprovodných služeb.



Obrázek 2 Pohled část Terčina údolí
Zdroj: www.jiznicechy.org



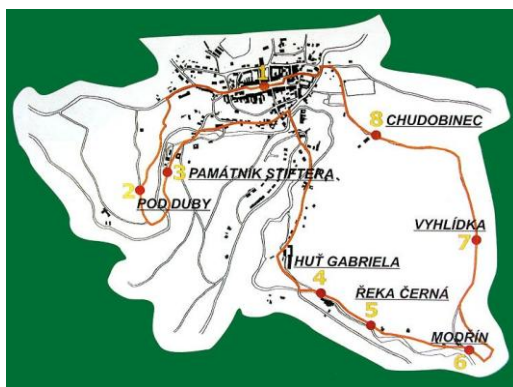
Obrázek 3 Vodopád v Terčino údolí
Zdroj: www.jiznicechy.org

3.2.2 Potenciál cestovního ruchu v okolí

Oblast Novohradských hor má díky minulosti, kdy byl do její části režimem zakázán přístup veřejnosti, velký potenciál v cestovním ruchu a to hlavně pro milovníky přírody. Lze zde provozovat pěší, cyklo, hippo – turistiku, v zimě běžkování nebo závody psích spřežení. Bohužel infrastruktura cestovního ruchu není dosud plně rozvinutá. Území je civilizací málo dotčené, negativem je nedostatek vhodných ploch ke koupání a pro provozování vodních sportů. Mezi nejvýznamnější kulturní památky v oblasti patří národní kulturní památka hrad v Nových Hradech, městská památková zóna Nové Hrady, v Benešově nad Černou a v Kaplici. Významnou architektonickou a pohledovou dominantou je barokní kostel v Dobré Vodě. Mezi technické památky patří vodní nádrže využívané pro plavbu dřeva, tzv. klauzury.

3.2.2.1 Turistické trasy v okolí

Brána do Novohradských hor: jedná se o 6 km dlouhou naučnou stezku, která vede krajinou v okolí obce Benešov nad Černou. Má vlastivědné zaměření a na její trase se návštěvníci seznámí s historickými, kulturními a přírodními zajímavostmi v této oblasti.



Obrázek 4 Naučná stezka Brána do Novohradských hor

Zdroj: www.novohradky.info

Trasa: Benešov nad Černou – Světví – Cuknštejn – Terčino údolí – Nové Hrady – Žumberk (18 km)

Ves Žumberk je jednou ze tří dochovaných opevněných vesnic v Evropě. Důmyslné opevnění se šesti válcovými baštami pochází z let 1612 – 1618. Gotická tvrz byla přestavěna na renesanční zámek blízký italské venkovské architektuře. Dnes se v objektu nachází muzejní expozice lidového malovaného nábytku.



Obrázek 5 Trzvr Žumberk

Zdroj: www.novohradky.info

Tvrz Cuknštejn se nachází na vyvýšenině nad přírodním parkem Terčino údolí. Jedná se o nejzachovalejší a nejzajímavější památku svého druhu v jižních Čechách. Z tří stran je tvrz obehnaná kamennou hradbou, čtvrtá bývala chráněna příkopem.

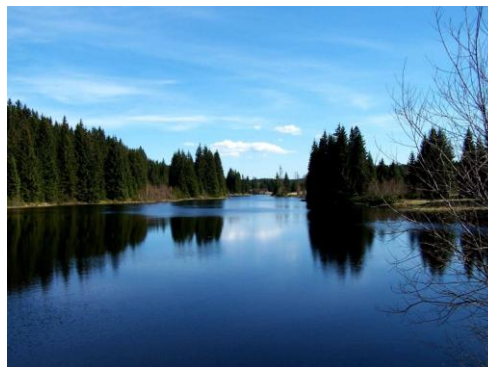
V roce 2000 došlo k převodu tvrze do soukromých rukou a od té doby zde probíhá celková rekonstrukce. Po dohodě je objekt přístupný veřejnosti k prohlídce.

Trasa: Pohorská ves – Uhliště – Leopoldov – Pohoří na Šumavě – rybník Kapelunk – Žofínský prales – Černé údolí (20 km)

Pohoří na Šumavě je osada, která byla v minulosti následkem úpadku sklářství a pozdějšího odsunu německého obyvatelstva rychle vylidněna a systematicky devastována až zcela zanikla. Zůstala v ní pouze ruina kostela, hřbitov s pomníkem padlým a zchátralá fara. Dnes se stává osada pomalu obnovovanou, na místech původních stavení rostou nové domy a žijí zde první stálí obyvatelé.



Obrázek 6 Pohoří na Šumavě
Zdroj: www.novohradky.info



Obrázek 7 Pohořský rybník
Zdroj: www.novohradky.info

Žofínský prales je nejstarší přírodní rezervací v České republice i ve střední Evropě. Na větší části pralesa je doložen nepřetržitý přirozený vývoj pralesa od přelomu 18. a 19. století až do dnešní doby bez lesnických zásahů. Je významným biotopem pro ohroženou ptačí faunu. Od roku 1991 je prales oplocen proti nežádoucímu vlivu jelení zvěře a nepřístupný pro veřejnost. Prohlédnout si ho je ale možné z vybudované cyklostezky z Žofína k Huťskému rybníku.

Trasa: Benešov nad Černou – Rychnov u Nových Hradů - Horní Stropnice – Dobrá Voda – Hojná Voda – Kraví hora – Kuní hora – Černé údolí (25 km)

Horní Stropnice je obec nacházející se na toku řeky Stropnice 5 km severně od Terčína údolí. Dokázala si již od dob druhé světové války udržet své postavení střediska

celé přilehlé oblasti a zůstala výchozím bodem na cestě do Novohradských hor. V okolí se nachází několik zařízení provozujících hipoturistiku.

Prales Hojná Voda je Národní přírodní památkou vedenou na seznamu UNESCO. Nachází se 4 km od obce Hojná Voda. Je tvořen pozůstatky přirozených smíšených lesních porostů s převahou přestárlých jedlí, buku, smrku a javoru klenu. Prales je přístupný a kolem něho byla vybudována naučná stezka.

Kraví Hora je nezaměnitelnou dominantou Novohradských hor, na jejímž 953 metrů vysokém vrcholu se nacházejí skalní hradby. Výchozím bodem pro výstup bývá obec Hojná Voda, Těsně pod vrcholem se nachází rozhledna, která je přístupná veřejnosti.



Obrázek 8 Pohled při výstupu na Kraví horu
Zdroj: www.novohradky.info

3.2.2.2 Cyklistické trasy v okolí

Cykloturisté naleznou v Novohradských horách příhraniční hvozdy, četné potůčky a téměř nedotčenou přírodu v čele s nejstarším chráněným územím v Čechách, kterým je Žofínský prales. Málo obydlené území v pohraničí upoutá i milovníky nedávné historie.

Trasa: hraniční přechod Harbach/Šejby – Wultschau – Lauterbach (Zahrada lidských práv) – Hirschenwies (Překážková dráha zdraví) – Kraví Hora (rozhledna) – Dobrá Voda (poutní místo) – Horní Stropnice (Terčino údolí) (33 km)

Trasa: Terčino údolí – Weitra (15 km)

Weitra je město a zámek ležící v Rakousku nedaleko hraničního přechodu. Zámek byl založen původně jako hrad v letech 1201 – 1208. Do dnešní doby se dochoval ve vlastnictví rodiny Fürstenberg. Jedná se o třípodlažní renesanční stavbu, na severní straně s věží a s bránou. Vnější opevnění obsahuje dodnes množství střílen s ochozy opatřenými cimbuřím.

Trasa: Terčino údolí – Nové Hrady – Trhové Sviny - Buškův hamr (15 km)

Buškův vodní hamr je funkční technickou památkou, která se nachází jeden kilometr jihozápadně od Trhových Svinů v podhůří Novohradských a Slepíčních hor. Založen byl v roce 1780. Je jedním ze tří zachovalých funkčních hamrů na území ČR. Celé zařízení je poháněno třemi vodními koly, jež uvádějí do chodu buchar, brus a dmychadla u výhně. K přívodu vody na kola slouží hamru uměle vybudovaný náhon s přepadovou vodní kaskádou.

Trasa: Terčino údolí – České Velenice – Naturpark Blockheide (19 km)

Naturpark Blockheide je přírodní park o rozloze 110 ha s četnými kamennými útvary. Jedná se o nejmenší rakouské chráněné území. Charakteristický tvar zdejších kamenů je výsledkem zvláštního zvětrávání žilového podpovrchového plutonu.

3.2.2.3 Ostatní atraktivita okolí

Zlatá Ktiš, plavební klauza byla založena rodem Buquoyů a je největší z osmi plavebních klauz v Novohradských horách.

Myslivna je druhý nejvyšší vrchol české části Novohradských hor. Nachází se 3,5 km od obce Pohoří na Šumavě.

Nebelstein leží 9 km od rakouského města Weitra a se svými 1017 metry je jedním z nejvyšších vrcholů pohoří Freiwald, rakouské části Novohradských hor.

Harmanschlager je lyžařské středisko, které leží v severozápadní části dolnorakouské oblasti Waldviertel nedaleko českých hranic, od Nových Hradů vzdáleno 20 km. Doporučováno je hlavně pro rodiny s dětmi díky sjezdovkám, které leží v nadmořské výšce 750 – 860 m. Pro překročení hranice lze využít hraniční přechod v Nových Hradech nebo Šejby u Horní Stropnice. Středisko nabízí celkem 3 vleky s umělým zasněžováním a ve vybraných dnech s nočním provozem.

Karlstift leží 40 km od Nových Hradů, návštěvníci mohou využít služeb lyžařské školy, naleznou 40 km upravovaných běžeckých tratí s umělým osvětlením a 3 vleky se sjezdovkami v celkové délce 8 km. Zajímavostí je plocha pro metanou, bruslení a stezky pro chůzi na sněžnicích. Atrakcí může být také sáňkařská dráha nebo jízdy na saních tažených koňmi.



Obrázek 9 Mapa okolí Terčina údolí
Zdroj: www.mapy.cz

3.2.2.4 Výběr kulturních akcí v okolí

V okolí Terčina údolí, kde bude realizován podnikatelský záměr venkovského penzionu se konají následující kulturní akce zvyšující potenciál cestovního ruchu.

<i>Měsíc</i>	<i>Název akce</i>	<i>Popis akce</i>	<i>Místo konání</i>
Leden	Novoroční vycházka k Hraničnímu kameni	- vycházka k hraničnímu kameni mezi rakouskou obcí Pyhrabruček a Novými Hradými	Hranice mezi Rakouskem a ČR
	Zimní slavnost	- věnována nejen dětem, ale i dospělým, vztyčení novohradské zimní vlajky, soutěže pro děti, běžecký závod	Náměstí v Nových Hradech
Únor	Údolský masopust	- masopustní průvod	Údolí u Nových Hradů
Březen	Tradiční novohradský masopust	- masopustní průvod	Nové Hrady

	Taneční soutěž Novohradská číše	- nejstarší taneční soutěž ve své kategorii v jižních Čechách	Nové Hrady
Duben	Velikonoční setkání v kovárně	- velikonoční zvyky a tradice, pletení pomlázky, zdobení vajíček, pečení z kynutého těsta, ochutnávka tradičních velikonočních pokrmů	Kovárna Nové Hrady
	Otevírání turistické sezony	- specifická městská prohlídka historických objektů, koncerty, ochutnávky místních specialit podle starých receptů	Centrum města Nové Hrady
Květen	Pohádkový les pro děti	- pohádkové bytosti a sladká hostina pro děti	Zámecký park
Červen	Rožmberské hradní slavnosti	- celodenní program s historickou tematikou Rožmberků na Novohradsku, divadelní, hudební a šermířské představení, ukázky řemesel	Hrad Nové Hrady
Červenec	Hudebně-hraný festival	- hudební a divadelní představení k tanci i poslechu	Hradní nádvoří, zámecký park, náměstí v Nových Hradech, kovárna

Tabulka 2 Přehled kulturních akcí

Zdroj: www.kicnovehrady.cz

3.3 Uskutečněné analýzy podnikatelského záměru

3.3.1 Výsledky analýzy rizik

V rámci zpracování podnikatelského záměru je zapotřebí zohlednit tato rizika:

- nedodržení rozpočtu stavebních a dalších nákladů souvisejících s rekonstrukcí;
- nedostatečná poptávka po ubytovacích službách;
- nedostatečná poptávka po stravovacích službách;
- nedostatečná poptávka po ubytovací kapacitě v rámci venkovské turistiky obecně;
- nezískání dotace.

Matice rizik:

Rizika byla řádně podchycena a byla přijata opatření pro omezení jejich vzniku.

<i>Riziko podnikatelského záměru</i>	<i>Závažnost rizika</i>	<i>Pravděpodobnost s jakou dané riziko nastane</i>	<i>Dopad na implementaci</i>	<i>Opatření</i>
Nezískání dotace z Programu rozvoje venkova	Významná	Střední	Omezené finanční možnosti investora projektu zajistit kompletní financování vlastními zdroji	Přijmout a realizovat veškerá opatření v souladu s podmínkami daného programu pro získání požadované podpory
Nedostatečná výše poptávky po nabízených ubytovacích, stravovacích a doprovodných službách	Významná	Nízká	Zrátovost a nenávratnost vložených prostředků	Důsledná marketingová kampaň, propagační prostředky, spolupráce s cestovními agenturami a kanceláři
Nedodržení realizačního rozpočtu	Významná	Nízká	Snížení schopnosti žadatele dostát svým závazkům ve stanovených termínech	Precizní kalkulace a rozpočtování výdajů

Tabulka 3 Matice rizik

Zdroj: vypracováno autorem

Zohledněna musejí být tedy i rizika plynoucí z dodavatelsko-odběratelských vztahů. Veškeré smluvní vztahy s dodavateli musejí být řádně ošetřeny v souladu s Programem rozvoje venkova. V investiční etapě mohou vyvstat rizika v podobě negativních externalit vlivem zvýšené prašnosti, hlučnosti a nadměrného zatížení příjezdové komunikace, která je již na území rezervace.

Ve všech těchto případech musejí být realizována preventivní opatření v souladu s příslušnými právními normami.

V rámci provozu musí být dodržena bezpečnost všech zaměstnanců, ale také hostů. Ta musí být zajištěna jak řešením stavby, tak striktním dodržováním bezpečnostních, hygienických, protipožárních a dalších předpisů. Důležité je zohlednit normy zabývající se bezpečným provozem hromadných ubytovacích zařízení.

3.3.2 Citlivostní analýza

Procentní změna kriteriálních ukazatelů je sledována v závislosti na změnách v poptávce po nabízených službách penzionu a překročení stanovené výše rozpočtových nákladů projektu. Tyto veličiny změním negativně o 1% a určíme tím vliv této změny na hodnotu kriteriálních ukazatelů. Procentní změna je sledována v závislosti na níže definovaných změnách:

Pokles poptávky po nabízených službách o 1%:

Poptávka představuje poměrně významný indikátor úspěšné realizace podnikatelského záměru a musí jí být věnována pozornost ve všech etapách realizace podnikatelského záměru.

<i>Ukazatel</i>	<i>Původní hodnota (v Kč)</i>	<i>Nová hodnota (v Kč)</i>	<i>Změna v %</i>
<i>Současná hodnota PZ - PV</i>	15 340 346	8 887 466	42,06
<i>Čistá současná hodnota PZ – NPV</i>	6 487 825	34 945	99,46
<i>Vnitřní výnosové procento – IRR %</i>	17,04	5,10	70,07
<i>Doba návratnosti</i>	4	8	101,26
<i>Index rentability - %</i>	1,73	1,00	42,20
<i>Podíl čistého výnosu k investičním nákladům - %</i>	24,72	15,96	35,44

Tabulka 4 Pokles poptávky po nabízených službách o 1%

Zdroj: vypracováno autorem

Překročení rozpočtovaných nákladů podnikatelského záměru o 1%:

Překročí-li se rozpočtové náklady podnikatelského záměru o 1 %, má to na hodnocení finanční efektivity záměru nevýrazný vliv. Přesto by se toto riziko mělo minimalizovat.

<i>Ukazatel</i>	<i>Původní hodnota (v Kč)</i>	<i>Nová hodnota (v Kč)</i>	<i>Změna v %</i>
<i>Současná hodnota PZ – PV</i>	15 340 346	10 919 752	28,82
<i>Čistá současná hodnota PZ – NPV</i>	6 487 825	1 978 706	69,50
<i>Vnitřní výnosové procento – IRR %</i>	17,04	9,97	41,49
<i>Doba návratnosti</i>	4	7	71,72
<i>Index rentability - %</i>	1,73	1,22	29,48
<i>Podíl čistého výnosu k investičním nákladům - %</i>	24,72	19,01	23,10

Tabulka 5 Překročení rozpočtovaných nákladů podnikatelského záměru o 1 %

Zdroj: vypracováno autorem

3.3.3 Cílové skupiny

Cílovými skupinami projektu jsou turisté a návštěvníci dané oblasti. Jednat se může o zahraniční turisty, jejichž cílem pobytu je relaxace a trávení volného času. Přínosem pro tuto cílovou skupinu bude příjemné strávení pobytu, kvalitní ubytovací a stravovací služby, poznání České republiky, poznání nové kultury, sportovní vyžití, relaxace a nové zážitky. Pro tuzemské turisty bude cílem pobytu také relaxace a trávení volného času, stejně tak jako přínos v podobě poznání regionu. Penzion mohou navštívit také skupiny, sportovci za účelem sportovního vyžití, lovečtí hosté v případě uzavření partnerské smlouvy mezi penzionem a místním mysliveckým sdružením a v neposlední řadě bude toto ubytovací zařízení vhodné pro firemní teambuildingové akce, jejichž cílem návštěvy bude upevnění firemního kolektivu k čemu bude sloužit široká nabídka volnočasových aktivit.

3.3.4 Logický rámec podnikatelského záměru

Podnikatelský záměr:	Venkovský penzion Terčino údolí	Název programu: Program rozvoje venkova
Zadavatel:	Firma RHN a. s.	Celkový rozpočet:
Hlavní cíl:	Objektivně ověřitelné indikátory:	Zdroje k ověření:
- dle Programu rozvoje venkova	- nárůst návštěvníků regionu využívajících ubytovací služby - nárůst návštěvníků penzionu využívajících stravovací služby - zvýšení zaměstnanosti	- statistika města Nové Hradky - statistika ČSU - statistika agentury ČSU
Účel, cíl záměru:	Objektivně ověřitelné indikátory:	Předpoklady, rizika:
- zvýšení využití potenciálu území posílením infrastrukturní vybavenosti pro cestovní ruch	- nově vytvořené ubytovací kapacity pro 28 osob - nově vytvořená restaurace o kapacitě 40 míst - nově vytvořená společenská místnost pro konání výstav, přednášek, koncertů - nově vytvořený prostor pro úschovu lyží, kol a jiných sportovních potřeb - uvaziště pro koně	- zájem návštěvníků o nabízené služby penzionu - zajištění kvalitních služeb penzionu - zajištění udržitelnosti podnikatelského záměru
Výstupy:	Zdroje k ověření:	Předpoklady, rizika:
- 10 ubytovacích apartmánů - restaurace se zázemím - místnost pro přípravu jídel se skladem - zázemí pro personál - společenská místnost - prádelna, sušárna - lyžárna, kolárna	- dokumentace podnikatelského záměru - účetní evidence - evidence majetku	- realizace záměru v požadované kvalitě - zajištění udržitelnosti podnik. záměru - výběr vhodných technologií - zajištění kvalitních služeb penzionu - zájem turistů o nabízené služby

Tabulka 6 Logický rámec podnikatelského záměru

Zdroj: vypracováno autorem

3.3.5 Analýza trhu

Analýza trhu vychází z veřejně dostupných informací.

Informace o ubytovacích kapacitách v Nových Hradech a blízkém okolí:

<i>Hotel</i>	<i>Třída</i>	<i>Ubytovací jednotky</i>	<i>Cena</i>
Wellness hotel Rezidence N. Hrady	****	1 lůžkové pokoje 2 lůžkové pokoje 2 lůžkové apt. 4 lůžkové apt. (wellness služby)	800 – 900,-Kč/noc 1 400 – 1 800,-Kč/noc 1 600 – 2 190,-Kč/noc 2 800 – 3 600,-Kč/noc
<i>Penzion</i>	<i>Třída</i>	<i>Ubytovací jednotky</i>	<i>Cena</i>
Pod Hradem Nové Hrady	necertifik.	2 a 3 lůžkové pokoje 2 až 4 lůžkové apt. Celk. kapacita: 44 osob (některé pokoje nemají vlastní soc. zařízení) (wellness služby, „Cyklisté vítání“)	1 300 – 1 400,-Kč/noc 2 000,-Kč/noc
Penzion Hamr Terčino údolí	**	2, 3 a 4 lůžkové pokoje Celk. kapacita: 31 osob	500,-Kč/osoba/noc
Cyklopenzion Údolí u N. Hradů	necertifik.	2, 3 a 4 lůžkové pokoje Celk. kapacita: 19 osob	370,-Kč/osoba/noc
Penzion Kamínek Byňov	necertifik.	2, 3 a 4 lůžkové pokoje Celk. kapacita: 35 osob („Cyklisté vítání“)	400,-Kč/osoba/noc

Tabulka 7 Analýza trhu

Zdroj: www.pampeliska.cz

Dle průzkumu trhu v oblasti ubytovacích služeb se v Nových Hradech a Terčino údolí nachází celkem 21 ubytovacích subjektů s celkovou kapacitou 548 lůžek. Alternativou pro uspokojení potřeb zákazníků Venkovského penzionu Terčino údolí představují pouze 2 ubytovací zařízení, které by mohly nabídnout služby v obdobné kvalitě a ceně. Jedná se o Penzion Hamr a Penzion Pod Hradem. Většina ubytovacích kapacit (17 subjektů, 317 lůžek) je zajištěna formou ubytování v soukromí, mnohdy bez vlastního sociálního zařízení.

Pokud srovnáme Venkovský penzion Terčino údolí se dvěma výše uvedenými ubytovacími zařízeními, bude zařízení dle zpracovaného podnikatelského záměru pravděpodobně na vyšší úrovni, která bude mj. zaručena certifikací ve třídě *** Standard dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky kategorie hotel, hotel garní, penzion a motel, poskytující ubytovací, stravovací a ostatní doplňkové hotelové služby.

3.3.6 SWOT analýza území

Území Novohradských hor má následující silné a slabé stránky, z kterých vyplývají příslušná ohrožení a příležitosti pro podnikatelský záměr.

Silné stránky:

- kvalita životního prostředí, kvalita ovzduší, malá přítomnost staré ekolog. zátěže;
- velký potenciál krajiny;
- příznivé klimatické podmínky;
- geografická poloha;
- vysoký potenciál pro šetrnou turistiku;
- vysoký výrobní potenciál pro zemědělství;
- dobré možnosti venkovské turistiky (eko-, agro-turistika, folklór).

Slabé stránky:

- špatná infrastruktura, špatná kvalita komunikací;
- malá kapacita ubytovacích zařízení;
- neexistující organizační struktura cestovního ruchu;
- neexistující zážitková turistika;
- nízká vybavenost základními a nadstandardními turistickými službami;
- neexistující propagace regionu;
- neexistující image regionu;
- špatný stav historických objektů;
- nízký podíl zaměstnanosti v cestovním ruchu.

Příležitosti:

- zlepšení turistického image regionu;
- zvýšení podílu pobytové návštěvnosti zvýšením ubytovací infrastruktury;

- rozvoj spolupráce podnikatelských subjektů s místní samosprávou a sdruženími;
- zvýšení retenční schopnosti krajiny;
- obnovení unikátního území koexistence člověka jako součásti přírody.

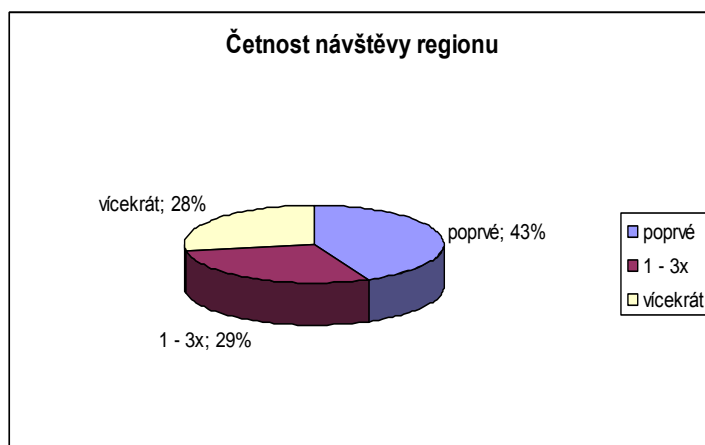
Ohrožení:

- pasivita;
- neredukovaná civilizační zátěž;
- zvýšená ekologická zátěž z blízkých zdrojů;
- konzervace území, prohlubování izolace území od ostatních obcí;
- soustředování obyvatel do střediskových obcí;
- existence rozdílů mezi osídlenými a neosídlenými oblastmi v souvislosti s minulostí.

3.3.7 Odhad poptávky

V souvislosti s odhadem poptávky bylo provedeno dotazníkové šetření (dotazník viz Příloha č. 1), při kterém bylo celkem osloveno 600 respondentů z celé ČR. Věková kategorie byla rozdělena již při oslovování respondentů v poměru 200 oslovených respondentů ve věkové kategorii 18 – 30 let, 200 respondentů ve věkové kategorii 31 – 50 let a 200 respondentů ve věkové kategorii 51 – 75 let. Na dotazníkové šetření zareagovalo celkem 522 respondentů, což činí celkovou návratnost 87 %. Z tohoto počtu pouze 342 respondentů znalo region Novohradských hor, převážně z jižních Čech, západních Čech a z kraje Vysočina. Dále se selektovaly pouze osoby, které v minulosti Novohradské hory již navštívily a bylo jich celkem 287.

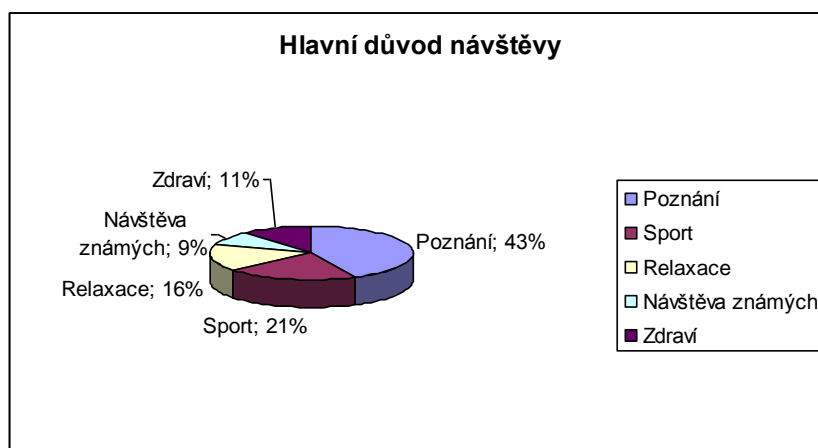
Z dotazníku vyplynuly následující skutečnosti:



Graf 1 Četnost návštěvy regionu Novohradských hor

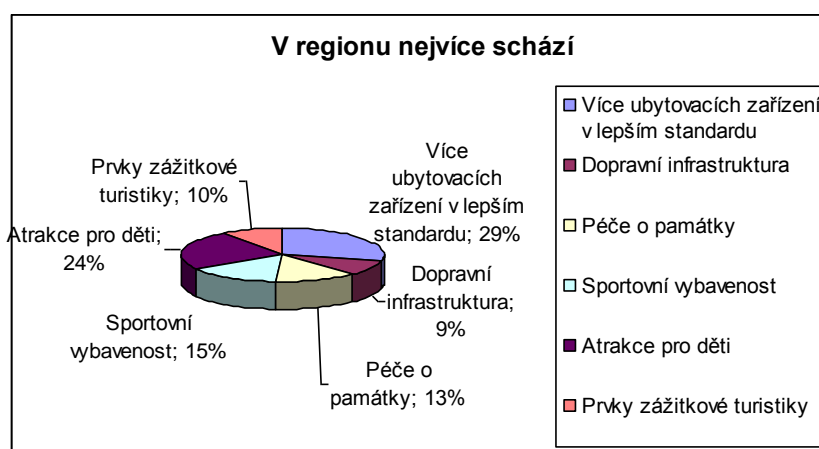
Zdroj: vypracováno autorem

Většinou se jednalo o návštěvníky, kteří absolvovali do regionu jednodenní výlet, celkem 47 %. Jeden až dva noclehy si pro svůj pobyt vybralo celkem 32 % návštěvníků. 21 % návštěvníků strávilo v regionu 3 – 6 noclehů. Žádný z respondentů neabsolvoval v regionu delší pobyt.



Graf 2 Hlavní důvod návštěvy Novohradských hor
Zdroj: vypracováno autorem

Respondenti se nejvíce o regionu dozvěděli z internetu a z ústních informací. Pro svůj pobyt využili ubytování v penzionu (21 %), popřípadě ubytování v soukromí (19 %). Hodnoty jsou nízké z důvodu nejvyššího zastoupení turistů, kteří absolvovali do regionu pouze jednodenní výlet (47 %). Atraktivnost regionu hodnotili respondenti převážně dle očekávání (65 %), pouze u 8 % respondentů byl výsledný dojem z návštěvy Novohradských hor nižší než očekávaný. Nejlákavějšími aktivitami byly shledány pěší turistika a cykloturistika. V menší míře pak památky. Poslední graf zobrazuje, které atributy shledaly návštěvníci jako nejvíce nedostačující.



Graf 3 Nedostačující vybavenost regionu
Zdroj: vypracováno autorem

3.4 Popis nutných uskutečňovaných příprav v rámci

podnikatelského záměru

- výpis z obchodního rejstříku;
- kopie daňového přiznání za poslední dvě po sobě jdoucí zdaňovací období;
- výpis z katastru nemovitostí a snímek katastrální mapy;
- stanoviska orgánu ochrany životního prostředí;
- zjednodušené finanční a ekonomické hodnocení projektu.

3.4.1 Nutnost uskutečnění výběrových řízení

Veškeré zakázky, které budou obsahem podnikatelského záměru nepodléhají zákonu č. 137/2006 o veřejných zakázkách. Ten se vztahuje na zakázky dotované více jak z 50% z finančních prostředků poskytnutých veřejným zadavatelem a zároveň se musí jednat o veřejnou zakázku na stavební práce, jejíž předpokládaná hodnota odpovídá nejméně 165 288 000 Kč bez DPH a s tím související veřejnou zakázku na služby, jejíž předpokládaná hodnota odpovídá nejméně 6 607 000 bez DPH. Uvedené limity žádná zakázka v rámci podnikatelského záměru nepřekročí. Doporučuje se ale i tak ve vlastním zájmu zorganizovat výběrová řízení a vybrat tak nejvhodnějšího dodavatele.

3.5 Etapy podnikatelského záměru

V předinvestiční etapě projektu již proběhly následující fáze:

- identifikace potřebných stavebních prací;
- stanovení harmonogramu prací;
- návrh technického řešení;
- návrh rozpočtu;
- hledání vhodných dotačních titulů v oblasti cestovního ruchu a jejich posouzení se záměry podnikatelského záměru;
- získání zdrojů financování podnikatelského záměru;
- realizace výběrového řízení a uzavření smluv s vybranými dodavateli.

Investiční etapa projektu bude zahrnovat následující postupy:

- provedení stanovených stavebních prací;
- dodávka a montáž podlahového vytápění a zdroje vytápění;

- dodávka a montáž vodoinstalace, kanalizace, vzduchotechniky a zařizovacích předmětů;
- dodávka a montáž elektroinstalace;
- dodávka a montáž zabezpečení objektu;
- malba všech prostor;
- vybavení kuchyně, restaurace a baru;
- dodávka a montáž vnitřního vybavení, truhlářské práce;
- dodávka montáž podlahových krytin, osvětlení a dekorace;
- zajištění publicity;
- vedení účetnictví.

Závěrečná, provozní etapa projektu spočívá v samotném poskytování ubytovacích a stravovacích služeb v zařízení venkovského typu. Provozovatel počítá v této etapě s následující obsazeností penzionu:

leden – březen: 90 dní – předpokládaná obsazenost 50%

duben – květen: 60 dní – předpokládaná obsazenost 70%

červen – září: 120 dní – předpokládaná obsazenost 80%

říjen – prosinec: 90 dní – předpokládaná obsazenost 30%

3.6 Dopady podnikatelského záměru

3.6.1 Dopady podnikatelského záměru na životní prostředí

V celé fázi realizace podnikatelského záměru musí být kladen důraz na životní prostředí. Vybrané technologie musí vést k úsporám energie, nesmí být zbytečně náročné na údržbu a na životní prostředí. Při provádění stavebních úprav nesmí být narušen okolní ráz krajiny. Ve fázi realizace podnikatelského záměru budou vznikat odpady spojené s nutnými stavebními úpravami a rekonstrukcí interiérů objektu. Likvidace odpadů bude zajištěna prostřednictvím externích dodavatelských firem, které se specializují na tento druh činnosti. Negativní externality v podobě hluku, prachu či odpadu budou kontrolovány a nastaveny tak, aby nezatěžovaly okolí. V provozní etapě penzionu budou využívány technologie, které jsou energeticky nenáročné a ekologické výrobky v podobě úsporných spotřebičů, ekologicky šetrných žárovek, ekologických pracích prostředků, recyklovaného hygienického papíru, recyklovaného kancelářského papíru. Odpad se bude separovat, kložety budou kombinované s duálním splachováním

apod. Vytváření zbytečného odpadu lze zamezit kupováním jen takových věcí, kterých je zapotřebí, funkční věci se nechají dosloužit. Bude nutné používat biologicky rozložitelné a recyklovatelné materiály, kupovat větší balení pokud možno koncentrovaných prostředků. V oblasti stravování se budou nakupovat výrobky a potraviny z blízkého okolí, výrobky vzniklé udržitelným způsobem, produkty ekologického zemědělství. Projekt by měl mít tedy celkově pozitivní vliv na životní prostředí. V budoucnu by bylo vhodné, aby se vedení penzionu ucházelo o prestižní značku označující ekologicky šetrné služby. Bez ohledu zvolenou ekoznačku, českou či evropskou, budou mít klienti penzionu garantovány nekuřácké prostory, příjemné prostředí, nabídku místních produktů a minimum škodlivých látek v interiéru.

3.6.2 Tvorba pracovních míst

V rámci realizace podnikatelského záměru vznikne celkem 7 pracovních míst. Jednat se bude o pozici manažera penzionu, jeho zástupce a zároveň asistenta a provozního v jedné osobě, jedna recepční, jeden číšník, jeden kuchař, jedna pomocná síla a jedna osoba zajišťující úklid penzionu. Všichni zaměstnanci budou zaměstnáni na stálý pracovní poměr s plným úvazkem. Manažer penzionu musí zároveň počítat s tím, že během hlavní sezóny bude nutné přijmout další zaměstnance na zkrácené pracovní úvazky.

Podnikatelský záměr bude podporovat princip rovných příležitostí, je ve stejné míře určen jak pro ženy tak pro muže a vytváří podmínky pro další rozvoj rovných příležitostí. Podnikatelský záměr přispěje k sociální integraci a ke zvýšení zaměstnanosti v regionu. Při obsazování pozic bude postupováno v souladu se Zákoníkem práce a dalšími relevantními právními předpisy. Výběr uchazečů bude probíhat pouze na základě jejich znalostí a dovedností, nebude přihlíženo k jejich pohlaví, sexuální a náboženské orientaci, rasovému nebo etickému původu, národnosti, zdravotnímu stavu, rodinnému stavu či věku.

3.6.3 Očekávaný stav po realizaci

Realizace podnikatelského záměru bude mít významný a dlouhodobý dopad na rozvoj cestovního ruchu v oblasti a to hlavně z hlediska návštěvnosti regionu. Turisté zde budou moci po celý rok nalézt ideální místo pro odpočinek a relaxaci. Penzion bude díky svému zaměření na venkovskou turistiku usilovat o pozici kvalitního ubytovacího

a stravovacího zařízení, které bude po celý rok schopno uspokojovat potřeby i náročného klienta bez ohledu na věk, zdravotní stav, pohlaví či národnost.

3.7 Socioekonomické přínosy podnikatelského záměru

Mezi hlavní socioekonomické přínosy podnikatelského záměru Venkovského penzionu Terčino údolí patří odvod místních poplatků z ubytovací kapacity z každého využitého lůžka na den, odvody daně z příjmu právnických osob z přírůstku zisku podnikatelského subjektu, podpora investic v důsledku zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu. Pro podnikatelské subjekty v regionu by měl tento podnikatelský záměr přínos v podobě zvýšení čistého zisku.

3.8 Soulad s rozvojovými strategiemi

3.8.1 Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji

Strategickým cílem dle této Strategie, konkrétně Priority 2 Infrastruktura pro cestovní ruch, Opatření 2.2 Podpora výstavby a údržby ubytovacích a stravovacích zařízení je výstavba, rekonstrukce a údržba ubytovacích zařízení různých kategorií. Dle Strategie je stav infrastruktury cestovního ruchu nedostatečný s ohledem na ubytovací kapacity pro náročnou klientelu, chybí řetězec ubytovacích kapacit v regionu Jihočeského kraje nejen pro náročnou klientelu. Podnikatelé v cestovním ruchu jsou nedostatečně motivovaní ke zlepšení kvality služeb, nabídka doplňkových služeb je také nedostatečná a úroveň stravovacích služeb je celkově na špatné úrovni. Z hlediska druhového zastoupení převážně chybí dostatečná nabídka ubytování ve středním standardu (penziony).

3.8.2 Soulad s Programem rozvoje Jihočeského kraje pro období

2007-2013

Prioritou a strategickým cílem Programu rozvoje Jihočeského kraje pro období 2007 – 2013 (Prioritní osa 6 Cestovní ruch, přírodní a kulturní aktivity) je podpora cestovního ruchu se zaměřením na investice do rozšiřování a zkvalitňování nabídky zařízení cestovního ruchu pro různé skupiny návštěvníků, včetně jejich diferencovaných potřeb a priorit. Podpora je orientovaná zejména do vzniku nových ubytovacích a

stravovacích zařízení včetně rozšiřování stávajících. Vytvoření ubytovací kapacity v podobě 10 apartmánů a restaurace se 40 místy, její následná certifikace dle Asociace hotelů a restaurací ČR přispěje ke zvýšení atraktivity území s ohledem na návštěvnost regionu a zároveň podpoří zásadní prokazatelné nedostatky v nabídce cestovního ruchu v dotčeném území.

3.8.3 Soulad s Konceptí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013

Strategickým cílem Konceptce státní politiky cestovního ruchu je zvýšení ekonomické výkonnosti cestovního ruchu využitím a dalším rozvojem dostupného potenciálu a tím docílení zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní a regionální úrovni, zároveň respektování zájmů ochrany přírody, krajiny a dalších složek životního prostředí. K naplnění cíle daného dokumentu (Priorita 2 Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu, Opatření 2.1 Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu) přispěje díky hlavnímu zaměření, které vychází ze zkvalitnění a rozšíření nabídky základní a doprovodné struktury cestovního ruchu, zejména moderních ubytovacích zařízení, sportovně-rekreačních, kulturně-rekreačních zařízení a infrastruktury. Mezi další podporované priority patří podpora malého a středního podnikání v cestovním ruchu, výrazné zkvalitnění nabídky kulturního dědictví a přírodního bohatství pro cestovní ruch, zvýšení konkurenceschopnosti regionální nabídky cestovního ruchu a podpora udržitelného cestovního ruchu. Tyto priority jsou tedy v souladu se zaměřením podnikatelského záměru Venkovského penzionu Terčino údolí.

3.9 Marketingová strategie

Posláním podnikatelského záměru je prostřednictvím rekonstrukce objektu na venkovský penzion rozšířit stávající nabídku ubytovacích služeb v oblasti cestovního ruchu v Novohradských horách. Záměr přispěje k dosažení trvalého a vyváženého rozvoje města Nové Hrady, přírodní rezervace Terčino údolí, ale také celého Jihočeského kraje. Dále přispěje k dosažení lepší nabídky v oblasti poskytovaných

služeb a využití turistického potenciálu oblasti, celkově ke zlepšení kvality infrastruktury cestovního ruchu. K naplnění poslání a cíle bude využita strategie „Rozvoj produktů“ a „Rozvoj trhů“. V praxi budou strategické činnosti penzionu spočívat v nabízení nových služeb klientům například prostřednictvím cestovních kanceláří. Schéma výstupu bude založeno na cenově atraktivní a kvalitní nabídce komplexu služeb. Na dosažení a následné upevnění dostatečného povědomí cílových skupin o existenci penzionu bude zacílena intenzivní propagace. Základními podmínkami pro dosažení cíle bude nastavení vysoké kvality ubytovacích a stravovacích služeb, dostatečná kvalita a množství doplňkových služeb, dobrá image penzionu, nabídka různých slavnostních akcí města Nové Hradky, zvýšení atraktivity regionu. K tomu by měly pomoci následující marketingové činnosti:

- celkové vytvoření propagačního úsilí penzionu prostřednictvím rozvoje internetových stránek, spoluprací s centrály cestovního ruchu, spoluprací s cestovními kancelářemi a agenturami, tisky letáků a jiných propagačních materiálů, inzercí v časopisech;
- účastí na veletrzích cestovního ruchu;
- nákladově orientovanou cenou;
- cenou orientovanou na konkurenci.

Marketingový mix:

Product – produkt:

Výsledným produktem je Venkovský penzion Terčino údolí. Bude sloužit k uspokojení poptávky po ubytování venkovského typu s nabídkou doplňkových služeb v rámci venkovské turistiky.

Price – cena:

Cena je důležitou součástí marketingového mixu. Tu určuje konkurence, která by měla ceny samovolně regulovat. Cenová politika je důležitá pro všechna odvětví, nejen že může podnik svou nízko nastavenou cenou konkurenci zničit. Tato politika může dříve nebo později zničit i samotného vůdce. Bezesporu má cena vliv na rozhodování spotřebitele, ale při rozhodování o koupi zboží či služby, které nemají charakter denní spotřeby, stojí zákazník před rozhodnutím, zda upřednostnit kvalitu či cenu. Budoucí provozovatel Venkovského penzionu Terčino údolí zná svou cílovou skupinu a je přesvědčen o kvalitě ubytování, stravování a doplňkových službách, které bude svým klientům nabízet, proto stanoví následující ceny za ubytování.

- dvoulůžkový pokoj – 1 200,-Kč/pokoj/noc
- apartmán pro 2 – 3 osoby – 1 800,-Kč/apt./noc
- apartmán pro 2 – 4 osoby – 2 250,-Kč/apt./noc

Promotion – reklama:

1. propagační letáky:

- a) tuzemské cestovní agentury a kanceláře;
- b) zahraniční cestovní agentury a kanceláře;
- c) nákupní centra;
- d) informační centrum Nové Hrady.

2. Veletrhy:

- a) GO – Regiontour;
- b) Holiday World;
- c) For Travel.

3. Reklama v tisku:

- a) v tuzemském;
- b) v zahraničním.

4. Partnerské společnosti:

- a) reference a doporučení.

Place – místo:

Venkovský penzion Terčino údolí je umístěn do atraktivní lokality přírodní rezervace Terčino údolí v Novohradských horách.

4 Analýza dotačních titulů a programových příležitostí pro oblast cestovního ruchu roce 2011

4.1 Národní program podpory cestovního ruchu

Podporovanými aktivitami v tomto programu jsou rekonstrukce odpočívadel, center služeb pro turisty a hygienické zázemí pro pěší, cyklisty a handicapované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras a zdrojových tras pro zvýšení návštěvnosti včetně marketingu vytvořených produktů cestovního ruchu. Konkrétně se může jednat o pořízení a umístění informačních stojanů a značek, výstavbu či rekonstrukci odpočívadel podél turistických tras vč. doprovodné infrastruktury v přímé vazbě na

cyklostezky, cyklistické trasy a turistické trasy zvyšující atraktivitu stezek. Tuto atraktivitu lze zvýšit například dopravním hřištěm, bikeparkem pro BMX a horská kola, skateparkem pro skateboarding, kolečkové a in-line brusle. Dále mohou o podporu žádat podnikatelé při budování či rekonstrukci „centra služeb“ pro turisty, výstavbě sociálního zařízení u odpočívadel, u parkovišť pro turistické trasy, u poskytovatelů služeb v okolí turistických tras v podobě občerstvení, restaurací, ubytování. Podporováno je i dovybavení prostor poskytovatelů služeb v okolí turistických tras o dětské koutky, sportoviště, stojany na kola, místa pro odpočinek turistů. V oblasti propagace cestovního ruchu jsou podporovány prezentace projektů formou webu, účasti na veletrzích a výstavách, inzerce v tisku a tiskových médiích, semináře a propagační akce.

Formou podpory je systémová dotace, minimální výše celkových uznatelných výdajů je 250 000,-Kč, maximální výše je 5 000 000,-Kč. Podpora může tvořit maximálně 50% způsobilých výdajů projektu a přiznaná dotace musí být vyčerpána do konce roku 2011.

4.2 Ekogrant

V rámci opatření Ekograntu, jehož vyhlášovatelem je Ministerstvo životního prostředí, jsou sledovány dva hlavní záměry, pro které jsou stanoveny rozdílné podmínky. První zahrnuje pěší trasy, vinařské stezky a hippostezky, a druhá zahrnuje ubytování a sport. V případě příjemců grantu pro pěší stezky, vinařské stezky a hippostezky se musí jednat o nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení právnických osob, fyzické i právnické osoby jako zemědělství podnikatelé. Příjemcem dotace v druhém případě pro ubytování a sport mohou být fyzické a právnické osoby podnikající v zemědělství a nebo podnikatelé s kratší než dvouletou činností v cestovním ruchu. Dotace může být použita na výstavbu a rekonstrukci ubytovacích kapacit do 60-ti lůžek včetně společných prostor, stravovacích prostor, garáží a wellness, na pořízení vybavení, vybudování sportovních zařízení a zařízení poskytujících služby turistům, nákup staveb a pozemků. Dotace může dosáhnout výše až 60% ze způsobilých výdajů projektu, které mohou činit 50 tisíc Kč až 10 mil. Kč.

4.3 Program rozvoje venkova

4.3.1 Opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu

Cílem programu je rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu a to především ve venkovské turistice. Zejména je zaměřen na využití potenciálu zemědělských farem v oblasti agroturistiky. V rámci záměru jsou podporovány výstavby malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovního vybavení, objektů a ploch pro sportovní vyžití. Typickými podporovanými projekty tedy budou rekonstrukce nebo výstavby penzionu se zaměřením na venkovskou turistiku s kapacitou do 60 lůžek, včetně stravování. Dále se může jednat o výstavbu jízdáren, volnočasové doprovodné infrastruktury – půjčovny kol, koupaliště, sportovní vybavení. Příjemcem podpory jsou fyzické a právnické osoby, které podnikají v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, nebo nezemědělské podnikatelské subjekty, pokud mají kratší než dvouletou historii podnikání v oblasti cestovního ruchu (tj. hostinská činnost, provozování cestovní agentury, provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a zařízení sloužících regeneraci a rekondici, provozování lyžařských vleků, provozování střelnic, cestovních kanceláří a ubytovacích služeb).

Způsobilými výdaji projektu jsou náklady na stavbu malokapacitního ubytovacího či stravovacího zařízení ve smyslu §2 odst. c) vyhlášky č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využívání území. Dále náklady na změny dokončené stavby na malokapacitní ubytovací či stravovací zařízení, kam patří ubytovací jednotky, vnitřní komunikace, společenské prostory, stravovací služby, zázemí pro výrobu a skladování, zázemí pro zaměstnance, garáže, základní wellness a to bez limitu. Způsobilými výdaji mohou být i náklady na stavbu půjčoven sportovních potřeb, náklady na změny dokončených staveb na půjčovny sportovních potřeb a to maximálně do 1 mil. Kč. Žadatel může získat podporu i například na nákup nezbytné výpočetní techniky v souvislosti s projektem, na nákup vybavení a sportovních potřeb pro půjčovny a zařízení pro sportovní vyžití, nákup a výsadbu doprovodné zeleně v areálu malokapacitního ubytovacího nebo stravovacího zařízení, na pořízení projektové a technické dokumentace.

Formou podpory je přímá nenávratná dotace, maximální výše způsobilých výdajů je 10 mil. Kč na projekt a možnost získání až 60% podpory ze způsobilých výdajů. Podmínkou je regionální vymezení projektu na území České republiky v obci do 2000 obyvatel.

4.4 Operační program Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko

Program přeshraniční spolupráce mezi Rakouskem a Českou republikou vychází z předcházející přeshraniční spolupráce zabezpečované v rámci Iniciativy Společenství Interreg III A. Tento program je určen pro Jihočeský, Jihomoravský kraj a kraj Vysočina, z rakouské strany se jedná o regiony Waldviertel, Weinviertel, Wiener Umland Nordteil, Mühlviertel a město Vídeň. Z programu jsou sice podporovány oblasti socioekonomického rozvoje a cestovního ruchu, o podporu mohou ale žádat pouze veřejnoprávní instituce nebo neziskové organizace.

4.4.1 Fond malých projektů v rámci Euroregionu Silva Nortica

V programovém období 2007 – 2013 jsou vyhlášeny operační programy podporující přeshraniční spolupráci nazvané Evropská územní spolupráce. Jedná se o spolupráci mezi regiony Horní a Dolní Rakousko, Dolní Bavorsko. Součástí těchto programů je i Fond malých projektů, v kterém je pro období 2008 – 2014 alokováno 9 mil.Kč/rok.

Správce a administrátorem česko-rakouského Fondu malých projektů pro Jihočeský kraj je Jihočeská Silva Nortica se sídlem v Jindřichově Hradci. Administrace projektů je dále prováděna těmito subjekty:

- JČSN administruje okresy Jindřichova Hradce a Tábora;
- RERA administruje okresy Českých Budějovic a Písku;
- RRA Šumava administruje okresy Českého Krumlova, Prachatic a Strakonice.

Ve Fondu malých projektů se jedná o 2 typy podporovaných projektů:

- Malé neinvestiční projekty typu „people-to-people“;
- Malé infrastrukturní projekty.

Doba trvání projektu nesmí přesáhnout 18 měsíců, výše příspěvku Evropské unie je maximálně 85%, spoluúčast žadatele musí být alespoň 15%. Minimální velikost

projektu je 2 353 EUR, maximální 40 000 EUR, výše podpory Evropské unie je v rozmezí 2 000 – 20 000 EUR.

Fond malých projektů podporuje malé projekty, které jsou zaměřené zejména na tyto aktivity:

- obnova a ochrana kulturního bohatství a historického dědictví, např. drobných památek včetně sakrálních staveb, fortifikací, historických, technických, turistických objektů a významných prvků kulturní krajiny;
- rozšíření, modernizace infrastruktury cestovního ruchu, například cyklostezek a cyklotras, hipposteze, turistických stezek a tras, lyžařských tratí, místních (lesních) cest a mostků vč. vybavení mobiliářem;
- rozvoj značení turistických aktivit a tras;
- podpora a propagace tradičních a nových produktů cestovního ruchu (např. regionální kuchyně, regionální řemesla);
- organizace společenských kulturních akcí;
- zpracování analýz, studií, strategií, programů pro potřeby socioekonomického rozvoje příhraničních území;
- příprava plánů a dokumentace společných projektů;
- péče o přírodu a krajinu – spolupráce v oblasti zvyšování environmentální výchovy;
- tvorba společných systémů pro prevence záplav a systémů včasného varování;
- propagace přeshraniční spolupráce a území;
- organizace kurzů zaměřených na získávání, zvyšování odborných dovedností a kvalifikací, jazykových znalostí vč. podpory zpracování společných studijních programů;
- přeshraniční spolupráce škol, mládežnických organizací, výměna mládeže, studentů, žáků, vědeckých a pedagogických pracovníků;
- podpora volnočasových a rekreačních aktivit;
- rozvoj informačních a komunikačních systémů, aktivity týkající se využití ICT.

Vhodnými žadateli jsou organizace se sídlem v Jihočeském kraji, a to:

- kraje, města, obce a jejich příspěvkové či zřizované organizace;
- hospodářská a agrární komora;
- školy veřejné, soukromé a státní;
- občanská sdružení, nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti;

- zájmová sdružení právnických osob;
- církve;
- organizační složky České televize a Českého rozhlasu;
- veřejná nezisková ústavní zdravotnická zařízení;
- státní podnik;
- akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným.

Povinností každého žadatele je mít zahraničního partnera v příhraničním území Horního a Dolního Rakouska.

4.5 Realizované projekty z oblasti rozvoje ubytovacích kapacit na území Novohradských hor podporované z veřejných prostředků

Penzion pro venkovskou turistiku Mezilesí. Projekt byl realizován v průběhu roku 2009 a financován z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad. Objekt se nalézá na území mikroregionu Sdružení Růže, kde mohou turisté nalézt mnoho atraktivních cílů. Nevýhodou mikroregionu je nedostatečná nabídka ubytovacích kapacit. Původně se jednalo o bývalou hospodářskou budovu, v jejíž využívané části byl kulturní sál a pivnice a nevyužívaná část měla být zrekonstruována pro účely 4 apartmánů a ustájení koní.



Obrázek 10 Penzion Mezilesí
Zdroj: www.penzionrutman.cz

Penzion Mezilesí poskytne ubytování nenáročným klientům se zájmem o jezdeckví.

Penzion Lesovna Žofín. Tento penzion byl po rozsáhlé rekonstrukci hospodářského

stavení v areálu bývalého loveckého záměčku otevřen v roce 2007. Je umístěn v Novohradských horách, nedaleko nejstarší přírodní rezervace v České republice Žofínského pralesa. Nabízí služby ubytování, stravování a turistického využití. V roce 2010 bylo žádáno o dotaci ve výši 9 100 000 Kč na rozvoj ubytovacích a školicích kapacit a zázemí areálu. Projekt byl zpracován pro účel žádosti do Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad.



Obrázek 11 Penzion Lesovna Žofín
Zdroj: www.lesovnazofin.cz

Multifunkční sportovně relaxační centrum Černé údolí. Smyslem projektu bylo přetvoření areálu bývalé pohraniční roty v Novohradských horách, v Černém údolí nedaleko Žofínského pralesa. V okolí je k dispozici nová síť cyklostezek a zastávka speciálního cyklobusu. Okolí sportovně relaxačního centra je tvořeno zachovanou panenskou přírodou díky minulosti, kdy byl veřejnosti přístup do prostoru bývalým režimem zakázán. I. etapa rekonstrukce pohraniční roty do podoby relaxačního centra byla financována ze Společného regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad.



Obrázek 12 Multifunkční sportovně relaxační centrum Černé údolí
Zdroj: www.cerneudoli.prodejce.cz

Rezidence Nové Hradý – Revitalizace Buquoyové rezidence. Rezidence se nachází v centru Nových Hradů v prostorách bývalého městského paláce šlechtického rodu Buquoyů. Jedná se o 4hvězdičkový hotel, který nabízí komplexní služby v oblasti ubytování, cateringu a wellness. Objekt byl rekonstruován za přispění dotace z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad.



Obrázek 13 Rezidence Nové Hradý
Zdroj: www.rezidencenh.cz

Hájenka hraběte Buquoye. Záměrem tohoto projektu, jehož rozpočet činí 15 772 255 Kč, je rekonstrukce bývalé panské hájovny v obci Hradiště na úpatí Novohradských hor. Objekt by měl být rekonstruován na ubytovací zařízení ve vazbě na cykloturistiku, venkovský cestovní ruch a aktivní poznávací cestovní ruch. Výše podpory z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad by měla činit 6 248 338 Kč.

5 Finanční plán podnikatelského záměru

Rozpočet podnikatelského záměru:

<i>Položka rozpočtu</i>	<i>Cena celkem bez DPH (Kč)</i>
<i>Stavba celkem</i>	2 690 600
Výměna oken	354 000
Oprava fasády – zateplení objektu	475 000
Terénní úpravy, zahradnické práce	642 000
Stavba venkovní terasy, hracího koutku pro děti, krmelečku pro zvěř	238 000

Zhotovení uvaziště pro koně	57 600
Úprava objektu pro potřeby půjčovny a uskladnění sportovních potřeb	147 000
Elektroinstalace	58 000
Malby	112 000
Dodávka a montáž podlahových krytin	128 000
	479 000
<i>Samostatné movité věci a soubory movitých věcí celkem</i>	6 758 921
Dodávka a montáž tepelného čerpadla vč. zemního vrtu	1 367 000
Dodávka a montáž solárního systému pro ohřev TUV	272 800
Dodávka a montáž vzduchotechniky s rekuperací	653 000
Dodávka a montáž vybavení kuchyně	3 130 000
Dodávka a instalace sanitárních zařizovacích předmětů	425 000
Vybavení interiéru penzionu, pokojů a recepce	801 121
Vybavení půjčovny kol a lyží	110 000
<i>Způsobilé náklady celkem</i>	9 449 521
<i>DPH (nezpůsobilé náklady)</i>	1 889 904,20
<i>Náklady projektu celkem</i>	11 339 425,20

Tabulka 8 Rozpočet podnikatelského záměru

Zdroj: vypracováno autorem

Plán průběhu výnosů v provozní etapě:

<i>Položka</i>	<i>2012 (v Kč)</i>	<i>2013 (v Kč)</i>	<i>2014 (v Kč)</i>
<i>Tržby za ubytování:</i>			
<i>leden - duben</i>	835 200	918 720	1 010 592
<i>Tržby za ubytování:</i>			
<i>květen - září</i>	1 597 320	1 757 052	1 932 757
<i>Tržby za ubytování:</i>			
<i>říjen - prosinec</i>	480 240	528 264	581 090
<i>Tržby z provozu restaurace:</i>			
<i>leden - duben</i>	506 272	557 056	621 044
<i>Tržby z provozu restaurace:</i>			
<i>květen - září</i>	649 648	799 472	883 398
<i>Tržby z provozu restaurace:</i>			
<i>říjen - prosinec</i>	481 760	664 896	799 981

<i>Tržby celkem</i>	4 550 440	5 225 460	5 828 862
---------------------	------------------	------------------	------------------

Tabulka 9 Plán průběhu výnosů v provozní etapě

Zdroj: vypracováno autorem

Plán průběhu nákladů v investiční a provozní etapě:

<i>Položka</i>	2012 <i>(v Kč)</i>	2013 <i>(v Kč)</i>	2014 <i>(v Kč)</i>
<i>Spotřeba elektrické energie</i>	51 200	52 448	53 746
<i>Spotřeba plynu</i>	42 693	44 801	46 993
<i>Vodné, stočné</i>	38 133	39 659	41 245
<i>Spotřeba zásob</i>	1 152 496	1 194 595	1 238 379
<i>Opravy, údržba</i>	5000	5500	7 500
<i>Ostatní služby</i>	26 667	27 733	28 843
<i>Variabilní náklady celkem</i>	1 316 189	1 364 736	1 416 706
<i>Osobní náklady</i>	1 250 200	1 296 208	1 344 056
<i>Spotřeba plynu</i>	26 347	27 401	28 497
<i>Spotřeba elektrické energie</i>	15 600	16 224	16 873
<i>Vodné a stočné</i>	19 067	19 829	20 623
<i>Opravy, údržba</i>	0	1 000	1667
<i>Ostatní služby</i>	13 333	13 867	14 421
<i>Daně a poplatky</i>	290 522	455 639	586 353
<i>Odpisy</i>	374 322	374 322	374 322
<i>Finanční náklady</i>	395 367	371 033	347 667
<i>Ostatní náklady</i>	29 120	30 285	31 496
<i>Fixní náklady celkem</i>	2 413 878	2 605 808	2 765 975
<i>Náklady celkem</i>	3 730 067	3 970 544	4 182 681

Tabulka 10 Plán průběhu nákladů v investiční a provozní etapě

Zdroj: zpracováno autorem

Plánovaný hospodářský výsledek v investiční a provozní etapě:

<i>Položka</i>	<i>2012 (v Kč)</i>	<i>2013 (v Kč)</i>	<i>2014 (v Kč)</i>
<i>Výnosy celkem</i>	4 550 440	5 225 460	5 828 862
<i>Náklady celkem</i>	3 730 067	3 970 544	4 182 681
<i>Základ daně z příjmů</i>	820 373	1 254 916	1 646 181
<i>Daň z příjmů právnických osob</i>	155 871	238 434	312 774
<i>Výsledek hospodaření po zdanění</i>	664 502	1 016 482	1 333 407

Tabulka 11 Plánovaný hospodářský výsledek

Zdroj: vypracováno autorem

V provozní etapě budou činností penzionu generovány výnosy, které převyšují plánované náklady a provoz ubytovacího zařízení vytvoří tak kladný hospodářský výsledek. Výsledky finančních ukazatelů vypovídají o životaschopnosti podnikatelského záměru pozitivně.

Následující tabulka popisuje stav dlouhodobého majetku.

<i>Dlouhodobý hmotný majetek</i>	<i>Cena celkem bez DPH (v Kč)</i>	<i>Způsob pořízení</i>
<i>Rekonstrukce objektu – stavební práce</i>	2 690 600	dodavatelsky
<i>Samostatné movité věci a soubory movitých věcí</i>	6 758 921	dodavatelsky

<i>Cena celkem bez DPH</i>	9 449 521	-
<i>DPH 20%</i>	1 889 904,20	-
<i>Cena celkem s DPH</i>	11 339 425,20	-

Tabulka 12 Stav dlouhodobého majetku

Zdroj: vypracováno autorem

Zdroje krytí podnikatelského záměru v případě získání dotace z Programu rozvoje venkova:

<i>Zdroj</i>	<i>v %</i>	<i>v Kč</i>
<i>Žadatel o dotaci</i>	44	4 157 789
<i>Dotace z PRV</i>	56	5 291 732
<i>Uznatelné náklady celkem</i>	100	9 449 521

Tabulka 13 Zdroje krytí

Zdroj: vypracováno autorem

Rozpočtované náklady na pořízení dlouhodobého majetku, který bude součástí podnikatelského záměru budou předfinancovány z úvěru.

Závěr

Cílem diplomové práce bylo analyzování tržních podmínek, vnitřního prostředí penzionu v Terčino údolí v Novohradských horách, vypracování dokumentace podnikatelského záměru a vyhledání vhodného dotačního titulu.

Nabídku cestovního ruchu je důležité v ranných fázích přizpůsobit změnám, které na jeho průběh mají neustálý vliv. Jedná se o změny politické, ekonomické či změny životního stylu. Doby, kdy nabídka určovala poptávku neodmyslitelně uplynuly. V cestovním ruchu neustále poroste poptávka po pohodlí, kvalitě, bezpečnosti, po individuálním přístupu, po aktivní dovolené nebo po speciálních produktech. V souvislosti s tvorbou podnikatelského záměru pro Venkovský penzion Terčino údolí bylo provedeno několik analýz a dotazníkové šetření. Uvedený podnikatelský záměr je specifický místem své realizace v oblasti přírodní rezervace. Dle SWOT analýzy území je silnou stránkou právě kvalita životního prostředí. Naopak slabou stránkou je špatný stav infrastruktury cestovního ruchu. Příležitostí proto může být zlepšení turistického image regionu. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, nejvíce oslovených respondentů získalo povědomí buď o samotné existenci Novohradských hor nebo o případných atraktivitách v nich z internetu. Jeho rozšiřování a využívání nejen k získávání informací, ale i k samotnému nákupu turistických služeb bude neustále narůstat. Stejně tak jako poroste význam vizuálních prezentací. Tyto složitější systémy vyhledávání, ale i dostupnost turistických informací o destinacích budou tvořit větší konkurenční prostředí. Dle marketingového mixu se vedení penzionu zaměří na prezentaci ubytovacích, stravovacích a doplňkových služeb převážně formou webových stránek, dále pak prostřednictvím propagačních letáků, reklamou v tisku, spoluprací s cestovními kancelářemi a účastí na veletrzích cestovního ruchu. Důležité ale budou marketingové aktivity případně vytvoření jednotných marketingových koncepcí pracovníků informačních center, odborných pracovníků na úřadech zúčastněných měst a obcí a představitelů Jihočeského kraje. Tam je potřeba zajistit větší prezentaci oblasti a zvýšit tak nejen povědomí o její existenci, ale také její návštěvnost. Potenciál cestovního ruchu v okolí Terčina údolí má svůj podstatný význam pro efektivnost celého podnikatelského záměru. Nachází se zde mnoho turistických tras jak pro pěší tak pro cyklisty, mnoho kulturních památek a v zimních měsících je možné provozovat zimní sporty

v nedalekých rakouských zimních střediscích. V dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že turisté, kteří region navštívili, nejvíce postrádali ubytovací zařízení ve vyšším standardu, což vplynulo i z analýzy trhu. Dle této analýzy jsou v současné době alternativou pro uspokojení potřeb zákazníků pouze dva penziony v okolí. Dle zpracovaného podnikatelského záměru bude Venkovský penzion Terčino údolí na vyšší úrovni, která bude zaručena certifikací ve třídě *** Standard dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení v ČR. Zamýšlený penzion tedy přispěje k vybavenosti infrastruktury cestovního ruchu a bude schopen plnit požadavky na kvalitu ubytování i náročnější klientely. Dalším nedostatečným atributem byla vyhodnocena chybějící sportovní vybavenost, atrakce pro rodiny s dětmi či prvky zážitkové turistiky. Turisté sice v Novohradských horách naleznou nezaměnitelný charakter krajiny, ale srovnají-li se možnosti například aktivního vyžití zde a na Šumavě, je nutné dospět k závěru, že kromě obdivování přírodních krás a provozování turistiky jsou ostatní možnosti Novohradských hor omezené. Do popředí se v současné době dostávají pobyty na agroturistických farmách. Vznik těchto farem byl mohl pomoci nejen k rozvoji cestovního ruchu, ale také k řešení problému využití zemědělských podniků. Potenciál krajiny by mohl být také využit k pořádání odborných studijních pobytů, seminářů či sympózií specializovaných na ekologii, krajinnou tvorbu. Význam doprovodných programů v rámci poskytování ubytovacích a stravovacích služeb spočívá ve zvýraznění atraktivity nabízených služeb a v kompletaci celého produktu venkovského cestovního ruchu. Takovým doplňkovým programem by v oblasti mohla být i hipoturistika, v které budou hlavní náplní vyjížděky na koních. I s touto variantou nabídky služeb podnikatelský záměr počítá ve smyslu vybudování uvažované ubytovacího zařízení pro koně.

V rámci analýzy dotačních možností pro zpracovaný podnikatelský záměr byl jako nejvhodnější vyhodnocen Program rozvoje venkova. Jeho hlavními cíli jsou pro programové období 2007 – 2013 rozvoj venkovského prostoru na bázi trvale udržitelného rozvoje, snížení negativních vlivů intenzivního hospodaření a zlepšení stavu životního prostředí. Program podporuje rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa a snížit míru nezaměstnanosti na venkově. Žádosti do tohoto programu se mohou předkládat v červnu letošního roku a vypracovaný podnikatelský záměr by svým charakterem splňoval nejen požadavky vyhlášeného dotačního titulu, je zároveň také v souladu s řadou nadřazených strategií, jako jsou Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji, Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 – 2013, Koncepce státní

politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013, které reflektují na nedostatečnou infrastrukturu cestovního ruchu.

Podnikatelský záměr Venkovský penzion Terčino údolí tak přispěje k zamezení vysídlování venkovských oblastí, dojde ke vzniku nových pracovních míst a ke zvýšení návštěvnosti území respektive k prodloužení doby pobytů ze strany turistů. Z hlediska finančních toků a požadované výnosnosti je podnikatelský záměr životaschopný a finančně výnosný. Realizací záměru budou generovány v provozní etapě výnosy, které převyšují náklady, a tak celý záměr generuje kladný hospodářský výsledek. Dle vypracované matice rizik je hlavním rizikovým faktorem nezískání dotace z Programu rozvoje venkova, a proto musí být přijata taková relevantní opatření, aby bylo riziko minimalizováno.

Výsledek podnikatelského záměru bude využit ve prospěch dalšího rozvoje cestovního ruchu v regionu se zaměřením na venkovskou turistiku, neboť jeho cílem je přispět ke zlepšení nabídky cestovního ruchu v součinnosti s využitím turistického potenciálu území Novohradských hor. Investované prostředky budou efektivně vynaloženy v souladu se zásadami evropské hospodářské soudržnosti.

Summary

The Czech Republic is now in the second half of the programming period 2007 - 2013, and so had quite enough time to learn from the mistakes of the past years, when the whole process of receiving support from EU funds, took place on the copy of development as other predecessors. In connection with the Czech Republic's accession to the European Union there is a significant promotion of small and medium-sized enterprises that can benefit from the local tradition of industrial and handicraft production, in the tradition of vocational education, but also in favorable geographical position or the prerequisites for tourism development. In 2010, the continued poor state of the traffic of tourists from member countries who visited the Czech Republic. Of the total number of Western tourists losing nationality, as they often do not want to return. First, because of various problems such as not serious traders and also will not find in our country thanks to the many immature tourist regions alternative to the capital city. Tourism in the region affecting particularly from domestic visitors. They form an important segment of tourism. The regions are still struggling with a lack of tourism infrastructure, the lack of facilities for active holidays and spending an inconsistent procedure in marketing activities. Reducing regional disparities and convergence of living standards in them is the main task of structural policy. The theoretical part of thesis is concerned with issues of regional and structural policy of the European Union and Regional Policy of the Czech Republic and in the context of rural development. The practical part will analyze the possibilities for assistance for the reconstruction of the accommodation facilities in rural areas, particularly in Tereziino Valey in the Novohradské Mountains. This area is rarely preserved its extraordinary nature. Conversely weakness is the lack of tourist facilities. Intended rural accommodation type is characterized in detail elaborated business plan. The conclusion summarizes the chosen form of support and sustainability of the business plan. Evaluated the potential of tourism attractions and business plan to ensure the acceptability of a risk analysis, sensitivity analysis, market analysis and SWOT analysis of the area. Questionnaire survey found that most visitors to the region meet more accommodation in high standard, sports facilities, children's attractions and elements of adventure tourism. Treated was a marketing strategy and financial assessment of the business plan. The financial evaluation showed the sustainability of the business plan and the best subsidy for this area and in 2011 was elected to the Rural Development Programme.

Přehled použité literatury

1. Adamčík, S. Regionální politika a management regionů, obcí a měst. Ostrava: Vysoká škola báňská, 2003. 131 s. ISBN 80-7078-837-2
2. Boháčková, I. – Hrabánková, M. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6
3. Fotr, J. – Souček, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
4. Hesková, M. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
5. Hrabánková, M. *Identifikace sociálně-ekonomických podmínek rozvoje horských a podhorských oblastí*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2009. 218 s. ISBN 978-80-7204-581-5
6. Hrabánková, M. – Vosejpková, M. *Regionální management*. 1. vyd.. České Budějovice: ZF JU, 2002. 80 s. ISBN 80-7040-564-3
7. Hrabánková, M. – Hájek, T. *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2002. 81 s. ISBN 80-7040-580-5
8. Indrová, J. – Malá, V. – Mlejnková, L. – Netková, J. – Vaško, M. *Cestovní ruch I*. Praha: VŠE, 2004. 113 s. ISBN 80-245-0799-4
9. Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
10. Janotka, K. *Venkovská turistika a agroturistika*. Pardubice: Střední odborná škola cestovního ruchu, 1999. 105 s. soukromá publikace
11. Királová, A. *Marketing – destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress s. r. o., 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4
12. Kubeš, J. *Krajina Novohradských hor*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2004. 160 s. ISBN 80-7040-757-3
13. Lacina, K. *Veřejná správa a regionální rozvoj*. 1. vyd.. Kunovice: Evropský polytechnický institut, 2005. 50 s. ISBN 80-7314-070-5
14. Marek, D. – Kantor, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. Brno: Barrister & Principál, 2007. 210 s. ISBN 978-80-87029-13-8
15. Mörtl, O. – Svoboda, M. *Kaplicko a Novohradsko*. České Budějovice: DONA, 1992. 91 s. ISBN 80-85463-09-1

16. Němec, V. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, 2002. 184 s. ISBN 80-247-0392-0
17. Němčanský, M. *Agroturistika*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 1996. 158 s. ISBN 80-85879-36-0
18. Oriška, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1996. 135 s. ISBN 80-85970-11-2
19. Payne, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996. 247 s. ISBN 80-7169-276-X
20. Stříbrná, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: ProfiPress, 2005. 65s. ISBN 80-86726-14-2
21. Stříbrná, M. *Ubytování ve vesnické turistice*. Praha: Institut výchovy a vzdělávání Ministerstva zemědělství ČR, 1996. 46 s. ISBN 80-7105-128-4
22. Tauer, V. – Zemánková, H. – Šubrtová, J. *Získejte dotace z fondů EU*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3
23. Vaněček, D. *Agroturistika*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 1997. 168 s. ISBN 80-7040-222-9
24. Vaško, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. 96 s. ISBN 80-245-0445-6
25. Vilamová, Š. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie*. Praha: Grada Publishing, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X
26. Wokoun, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2003. 326 s. ISBN 80-245-0517-7
27. Tanzerová, E. *Bakalářská práce na téma Podpora malého a středního podnikání v souvislosti s možností čerpání finančních prostředků z Evropského fondu regionálního rozvoje*. České Budějovice, 2008.

Seznam internetových zdrojů

1. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionální-politika> [cit. 22. března 2011]
2. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU> [cit. 22. března 2011]
3. Dostupné z WWW: <http://www.kicnovehrady.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=10 [cit. 15. dubna 2011]
4. Dostupné z WWW: <<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/projekty-eu/detail?id=89616> [cit. 22. března 2011]
5. Dostupné z WWW: <http://www.kicnovehrady.cz/index.php?option=com_akce&view=akce&Itemid=17 [cit. 24. dubna 2011]
6. Dostupné z WWW: <http://www.lesovnazofin.cz/component/option,com_frontpage/Itemid,1/ [cit. 24. dubna 2011]
7. Dostupné z WWW: <<http://penziontrutman.cz/> [cit. 24. dubna 2011]
8. Dostupné z WWW: <<http://www.rezidencenh.cz> [cit. 20. března]
9. Dostupné z WWW: <<http://www.cerneudoli.prodejce.cz> [cit. 7. dubna 2011]
10. Dostupné z WWW: <<http://www.novohradky.info/pohorskyrybnik.html> [cit. 25. dubna 2011]
11. Dostupné z WWW: <<http://www.novohradky.info/zumberk.html> [cit. 25. dubna 2011]

12. Dostupné z WWW: <http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid_v%5D=1195&par%5Blang%5D=CS [cit. 20. března 2011]
13. Dostupné z WWW: <<http://www.silvanortica.com/cs/section-43/zakladni-informace.htm?sub=3> [cit. 18. března 2011]
14. Dostupné z WWW:< <http://www.jiznicechy.org/cz/bg/image.htm?6-110> [cit. 20. dubna 2011]
15. Dostupné z WWW:< <http://www.jiznicechy.org/cz/bg/image.htm?6-100> [cit. 20. dubna 2011]

Seznam tabulek

Tabulka 1 Vzdálenost Terčina údolí od center osídlení.....	42
Tabulka 2 Přehled kulturních akcí	49
Tabulka 3 Matice rizik	50
Tabulka 4 Pokles poptávky po nabízených službách o 1%	51
Tabulka 5 Překročení rozpočtovaných nákladů podnikatelského záměru o 1 %.....	52
Tabulka 6 Logický rámec podnikatelského záměru	53
Tabulka 7 Analýza trhu.....	54
Tabulka 8 Rozpočet podnikatelského záměru	72
Tabulka 9 Plán průběhu výnosů v provozní etapě	73
Tabulka 10 Plán průběhu nákladů v investiční a provozní etapě.....	73
Tabulka 11 Plánovaný hospodářský výsledek	74
Tabulka 12 Stav dlouhodobého majetku.....	75
Tabulka 13 Zdroje krytí	75

Seznam obrázků

Obrázek 1 Mapa Novohradských hor a okolí	41
Obrázek 2 Pohled část Terčina údolí	43
Obrázek 3 Vodopád v Terčino údolí.....	43
Obrázek 4 Naučná stezka Brána do Novohradských hor.....	44
Obrázek 5 Trvz Žumberk.....	44
Obrázek 6 Pohoří na Šumavě.....	44
Obrázek 7 Pohořský rybník	45
Obrázek 8 Pohled při výstupu na Kraví horu.....	46
Obrázek 9 Mapa okolí Terčina údolí	48
Obrázek 10 Penzion Mezilesí	69
Obrázek 11 Penzion Lesovna Žofin.....	70
Obrázek 12 Multifunkční sportovně relaxační centrum Černé údolí.....	70
Obrázek 13 Rezidence Nové Hrady.....	71

Seznam grafů

Graf 1 Četnost návštěvy regionu Novohradských hor	56
Graf 2 Hlavní důvod návštěvy Novohradských hor	57
Graf 3 Nedostačující prvky cestovního ruchu v regionu	57

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Dotazník

Příloha č. 2 – Politika rozvoje cestovního ruchu České republiky

Příloha č. 3 – Euroregion Silva Nortica

Příloha č. 1 – Dotazník

Jmenuji se Eva Tanzerová a jsem studentkou 5. ročníku Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, obor Obchodní podnikání. Diplomovou práci zpracovávám na téma Využití fondových prostředků pro rozvoj infrastruktury cestovního ruchu ve vybraném území, konkrétně v Novohradských horách. Ráda bych Vás tímto požádala o vyplnění následujícího dotazníku.

- 1) Navštívil/a jste někdy region Novohradských hor v jižních Čechách?
 - *Ne, nikdy, ale znám tento region (v případě této varianty nepokračujte dále ve vyplňování dotazníku)*
 - *Ne, nikdy, ani jsem o tomto regionu nikdy neslyšel/a (v případě této varianty nepokračujte dále ve vyplňování dotazníku)*
 - *Ano, navštívil/a*
- 2) Spadáte do následující věkové kategorie:
 - *18 – 30 let*
 - *31 – 50 let*
 - *51 – 75 let*
- 3) Region Novohradských hor jste navštívil/a:
 - *poprvé*
 - *1 – 3x*
 - *vícekrát*
- 4) Vaše příjezdová vzdálenost do regionu:
 - *do 50 km*
 - *do 100 km*
 - *nad 100 km*
- 5) Délka Vašeho pobytu v regionu byla následující:
 - *jednodenní*
 - *1 – 2 noclehy*
 - *3 – 6 noclehů*
 - *delší*
- 6) Hlavní důvody Vaší návštěvy:
 - *sport*

- *poznání*
- *relaxace*
- *zdraví*
- *obchod*
- *návštěva známých*
- *jiný*

7) Z jakých hlavních zdrojů informací jste se o regionu Novohradských hor dozvěděl/a:

- *ústní informace*
- *internet*
- *infocentrum*
- *propagační materiály*
- *články v tisku, brožury*
- *rozhlas, televize*
- *vlastní zkušenost*
- *jiný zdroj, jaký.....*

8) Typ ubytování, který jste zvolil/a pro pobyt v regionu:

- *hotel ***+*
- *hotel **, **
- *penzion*
- *ubytovna*
- *kemp*
- *soukromí*
- *žádný, jednalo se o jednodenní výlet*

9) Posuďte atraktivnost regionu následujícím hodnocením:

- *vyšší než očekávaná*
- *dle očekávání*
- *nižší než očekávaná*

10) Označte nejlákavější aktivity v regionu:

- *pěší turistika*
- *cykloturistika*
- *hippoturistika*

- *koupání*
- *zimní sporty*
- *kulturní akce*
- *návštěvy památek*
- *zábava*
- *péče o zdraví*

11) Označte, jaké atributy, dle Vašeho názoru, regionu Novohradských hor nejvíce schází:

- *více ubytovacích zařízení v lepším standardu*
- *špičková zařízení*
- *péče o památky*
- *dopravní infrastruktura*
- *lepší dostupnost*
- *informační centra*
- *sportovní vybavenost*
- *zábavní centra*
- *prvky zážitkové turistiky*
- *atrakce pro děti*

12) Doplnující otázka: vyberte Vámi navštívenou oblast v Novohradských horách:

- Město Nové Hrady
- Terčino údolí
- Pohorská ves
- Pohoří
- Žofínský prales
- Černé údolí

Děkuji za Váš čas věnovaný vyplnění dotazníku.

Příloha č. 2 – Politika rozvoje cestovního ruchu České republiky

Dle **Vaško, M. (2002)** dává základ pro rozvoj a řízení cestovního ruchu právě politika rozvoje, která je významným prvkem národního a regionálního plánování cestovního ruchu. Základním koncepčním materiálem rozvoje cestovního ruchu v regionech je Koncepce státní politiky cestovního ruchu. Dále autor uvádí výhody plánování na národní a regionální úrovni:

- takový rozvoj cestovního ruchu, v kterém je kladen důraz na rozvoj a využití přírodních a kulturních zdrojů, a zachování těchto zdrojů pro příští generace;
- vytvoření jednotných cílů a prostředků k dosažení rozvoje cestovního ruchu v daném regionu;
- integrování rozvoje cestovního ruchu do ostatních státních, či regionálních rozvojových plánů, vytvoření vazeb mezi cestovním ruchem a jinými sektory ekonomiky;
- umožňuje koordinovaný rozvoj všech součástí cestovního ruchu;
- optimalizuje a vyrovnává ekonomické, sociální i kulturní přínos cestovního ruchu pro region;
- poskytuje rámec pro efektivní koordinaci plánů mezi státem a ziskovými a neziskovým sektorem pro rozvoj cestovního ruchu;
- poskytuje nástroje pro pravidelné monitorování rozvoje cestovního ruchu.

Podpora cestovního ruchu spadá současně do kompetence Ministerstva pro místní rozvoj. To spolupracuje na řešení specifických cílů s dalšími ministerstvy, celou řadou regionálních sdružení.

Příloha č. 3 – Euroregion Silva Nortica

Silva Nortica označuje historický název oblasti a znamená Severní les. Euroregion byl založen v Hospodářském parku Gmünd/České Velenice dne 28. 5. 2002. Zakladateli jsou Europaplattform Pro Waldviertel na rakouské straně a sdružení Jihočeská Silva Nortica na české straně.

Euroregion Silva Nortica zahrnuje území okresu J. Hradec, České Budějovice, Písek, Tábor a region Waldviertel s okresy Zwettl, Krems, Gmünd, Waidhofen an der Thaya a Horn. Rozkládá se na rozloze 6 035km² a má 444,5 tis. obyvatel.

Základními programovými dokumenty Euroregionu Silva Nortica jsou:

- Pracovní programy 2003 – 2004 a 2004 – 2006, v kterých jsou stanoveny základní rozvojové cíle Strategie rozvoje ERSN na období 2007 – 2013.

Mezi cíle Euroregionu Silva Nortica patří:

- Trvale udržitelný rozvoj příhraničí – zejména rozvinutá, spojující infrastruktura, podpora zemědělství a údržby krajiny, ochrana životního prostředí, rozvoj cestovního ruchu, kvalita života občanské společnosti
- Cesta – společné struktury a strategie rozvoje, kvalitní projekty, využívání programů EU
- Cíl – rozvinutý euroregion, dobré sousedství, spokojení občané, všestranná spolupráce, odstranění hranic a rozdílů mezi regiony

