

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka navázala při obhajobě komisi se svou diplomovou prací. Členové komise vnesli několik otázek zaměřených na marketingové strategie a provedenou SWOT analýzu. Na základě obhajoby se komise shodla na hodnocení velmi dobře.

Body:

Klasifikace:

Celková klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby:

15. června 2011

.....
podpis předsedy