



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Řízení

Student: Bc. Romana Cibuzarová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název diplomové práce: Využití marketingového řízení ve vybrané firmě

Oponent diplomové práce: Ing. Iva Štenglová

Povolání oponenta: Marketing manager Sony Central and Southeast Europe Kft.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (3) běžné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Cíle práce byly vhodně vybrány a plně korespondují s tématem.

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: Jednotlivé kroky marketingového řízení jsou správně definovány. Situační analýza je velmi detailně rozpracována. Ostatní fáze marketingové řízení (návrh realizační a kontrolní části) již nejsou v práci zastoupeny.

Práce s daty a informacemi: (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

Komentář: Data použitá zejména v kapitolách "Charakteristika odvětví" a "Analýza prostředí" jsou v některých případech zastaralá. Velmi kladně je hodnocena snaha autorky o komplexní představení odvětví.

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: I když se autorka nevyhnula stylistickým prohřeškům, práce je zpracována na standardní, rozhodně dostačující úrovni.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Práce vykazuje formální chyby zejména v oblasti číslování tabulek a stránek, na které se autorka v textu odkazuje. Příkladem je odkaz na tabulku č. 3, který je uveden na straně 50.

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Obecné cíle práce byly splněny. Práce však postrádá detailnější rozpracování dalších fází

marketingového řízení.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Komentář: Autorka v kapitole "Návrh kroků marketingového řízení" definuje některá doporučení, která budou jistě pro popisovanou firmu přínosem, proto hodnotím kladně praktické využití této práce.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaká kritéria by autorka použila pro kontrolní část marketingového řízení?

Otázka 2: Jakou periodicitu kontroly by zvolila pro popisovanou firmu?

Datum: 16. 05. 2011


Podpis oponenta diplomové práce: