



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra:	Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova
Student:	Bc. Hana Mikešová
Studijní obor:	Obchodní podnikání
Název diplomové práce:	Analýza elektronických služeb České pošty se zaměřením na hybridní služby
Oponent diplomové práce:	Ing. Lubomír Fedák
Povolání oponenta:	Česká pošta, s.p., ředitel odboru Obchodu Postservisů

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Téma je aktuální vzhledem k rozvoji těchto služeb a rostoucímu významu tohoto typu služeb.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíle byly formulovány v souladu s aktuální situací.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Data jsou aktuální a výborně zpracované.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Vzhledem ke specifikům těchto služeb autorka výborně zvládá pojmový aparát.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: Z mé pozice potvrzuji, že závěry jsou již v současné době využívány v praxi.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Praktické využití práce je

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Specifikujte blíže výhody a nevýhody skutečnosti, že střediska Postservis jsou součástí České pošty.

Otázka 2: Popište specifika Distribuce jako součásti marketingového mixu Hybridní pošty.

Datum: 13. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce:

