



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Řízení

Student: Bc. Hana B Á R T Í K O V Á

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název diplomové práce: Využití finančních prostředků na propagaci vybrané firmy

Vedoucí diplomové práce Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Pokud firma vynakládá finanční prostředky např. na nákup výrobní linky, stroje, apod., zjišťuje všechny možné informace a posuzuje vše pro a proti. Pokud však vynakládá finanční prostředky na propagaci firmy a produktů, chová se jinak. Můžete sdělit Váš názor, proč tomu tak je?

Otázka 2: Firmě doporučujete, aby sledovala účinnost propagačních prostředků, které používá a

mimo jiné doporučujete i obrátit se na profesionální společnost. Kolik by asi zaplatila firma za takovéto služby?

Datum: 16. 05. 2011

Podpis vedoucího diplomové práce: