



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Řízení

Student: Bc. Zuzana NOVÁKOVÁ

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název diplomové práce: Reklamní kampaň pro vybranou firmu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Pokud získáte pouze jednoho zákazníka reklamní kampaní (jak uvádíte str. 67, třetí odst.) a Vy považujete takovou reklamní kampaň za úspěšnou, jak byste potom hodnotila adekvátnost vynaložených finančních prostředků?

Otázka 2: Jaké další náklady je nutné ještě zařadit do finančního plánu reklamní kampaně firmy a

proč?

Datum: 16. 05. 2011

Podpis vedoucího diplomové práce: