



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Bc. Jitka Piherová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Systém řízení a konkurenceschopnosti maloobchodu

Oponent diplomové práce: Ing. Michaela Novotná

Povolání oponenta: projektová manažerka

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Především v části 2 se vyskytuje několik překlepů, chybných formulací nebo vět, které nejsou zcela v souladu s pravidly českého pravopisu.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: Ačkoliv jsou všechny formulace v práci obsažené v souladu s odbornou terminologií, bylo by vhodné si více "pohrát" se strukturou věty a používat i v odborné terminologii existující synonyma.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Důležitým faktorem, na jehož základě se zákazník rozhoduje o objednávce přes internet, je bezesporu cena. Byla v rámci analýzy konkurenceschopnosti vyhodnocována také výše prodejní ceny v porovnání s ostatními podnikateli v oboru? Pokud ano, jaké jsou závěry této analýzy? Pokud ne, proč nebyla cena do analýzy zahrnuta?

Otázka 2: V závěru práce jsou navrženy některé kroky ke zlepšení a udržení pozice podniku na trhu nebo ke zvýšení spokojenosti zákazníků. Co konkrétně se, podle Vašeho názoru, podaří skutečně realizovat? Který krok vy osobně považujete za nejdůležitější pro udržení a rozvoj firmy na trhu?

Datum: 08. 05. 2011

Podpis oponenta diplomové práce: