

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2011

Barbora Šebestová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova KSP

Studijní program: 6208 N Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Analýza činnosti Jihočeské hospodářské komory
v oblasti malého a středního podnikání**

Vedoucí diplomové práce

Ing. Petra Pártlová, Ph.D

Autor

Barbora Šebestová

2011

PROHLÁŠENÍ:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Analýza činnosti Jihočeské hospodářské komory v oblasti malého a středního podnikání vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 29. 4. 2011

Barbora Šebestová

PODĚKOVÁNÍ

Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucí mé diplomové práce Ing. Petře Pártlové, Ph.D. za vstřícné jednání a připomínky a čas, který věnovala mé diplomové práci. Dále děkuji Jihočeské hospodářské komoře za poskytnutí informací a konzultací. Velké poděkování patří všem mým blízkým, kteří mě podporovali po dobu mého celého studia i při zpracování diplomové práce.

Obsah

1. Úvod.....	7
2. Literární rešerše	9
2.1 Možnosti dotačních zdrojů	10
2.2 Grantová a dotační politika Jihočeského kraje pro rok 2010.....	14
2.3 Dotační program města České Budějovice pro rok 2010.....	16
2.4 Regionální politika	22
2.5 Rozdíly v Evropské unii a jejich příčiny.....	24
2.6 Výdaje na podporu regionální politiky	25
2.7 Systém správního členění v rámci regionální politiky EU.....	27
2.8 Fondy Evropské unie.....	29
2.8.1 Cíle.....	29
2.8.2 Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)	30
2.8.3 Evropský sociální fond	30
2.8.4 Fond soudržnosti (Kohezní fond)	31
2.8.5 Operační programy	33
3. Metodika, hypotézy	35
4. Analýza činnosti JHK v oblasti malého a středního podnikání	36
4.1 Jihočeská hospodářská komora	36
4.1.1 Členství v JHK.....	37
4.1.2 Působnost JHK.....	38
4.1.3 Organizační struktura.....	39
4.2 Analýza aktuálních nabízených služeb a produktů JHK.....	41
4.2.1 Poradenství a vzdělávání	41

4.2.2	Ověřovatelské služby	53
4.2.3	Vydavatelství a marketing	61
4.2.4	Ostatní služby	65
4.3	Analýza realizovaných projektů JHK v oblasti podpory MSP	72
4.3.1	Projekty realizované v období 2004 - 2006	72
4.3.2	Projekty realizované v období 2007 – 2013	74
4.3.3	Významné ocenění JHK v oblasti realizace projektu	75
5.	Diskuze	76
5.1	Navržení strategie JHK v oblasti podpory malého a středního podnikání	78
6.	Závěr	80
7.	Summary	82
8.	Přehled použité literatury	85

Seznam obrázků

Seznam tabulek

Seznam příloh

Přílohy

1. Úvod

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů ustanovené na základě zákona č. 301/1992 Sb. a č. 259/1996 Sb. o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Je právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy. Hlavním posláním Jihočeské hospodářské komory je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů. Má své nezastupitelné místo v oblasti shromažďování a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů.

Jihočeská hospodářská komora (JHK) patří k významným institucím v Jihočeském kraji. Její členskou základnu tvoří necelých 1200 podnikatelských subjektů z různých oborů a rozličné velikosti (od živnostníků po velké firmy), ale i odlišných oborů a JHK tak představuje instituci zastřešující zájmy četné skupiny z oblasti celého Jihočeského kraje.

Cílem diplomové práce je analyzovat činnosti této významné instituce, tzn. zmapovat jednotlivé nabízené služby a seskupit je do logických celků a popsat jejich přínos pro podnikatele. Cílem je vytvořit souhrnný materiál o JHK, který povede k odpovědím, jaký má přínos tato instituce pro podnikatelské prostředí a jak může podnikatelům pomáhat. Součástí diplomové práce bude práce s hypotézami, na jejichž základě bude vytvořena strategie.

Jednou z oblastí, kterou JHK podporuje podnikatelskou sféru je poradenství v oblasti získávání finančních zdrojů z evropských fondů. Teoretická část se zabývá základními zdroji, ze kterých lze získat dotace. Těmito zdroji jsou města a obce, kraje, státní rozpočet, Evropská unie, ostatní finanční mechanismy, nadace a nadační fondy (určeny pro neziskové organizace). Větší pozornost je zaměřena na možnosti získání finančních prostředků v rámci dotační politiky Jihočeského kraje, dotačního programu města České Budějovice a fondů Evropské unie. Jsou sledovány cíle těchto programů a oblasti podpory.

Praktická část popisuje JHK jako instituci, její vznik, poslání a cíle, členskou základnu a zejména její nabízené služby a aktivity. Cílem analýzy nabízených služeb je zjistit, zda reagují na potřeby podnikatelské sféry a zda podporují její činnost. Bude sledováno, jak jsou jednotlivé služby využívány a co podnikatelům přinášejí. Součástí praktické části bude analýza projektů, které JHK realizovala a oblasti na které se zaměřila.

V diplomové práci bude pracováno s několika hypotézami. Cílem práce bude tyto hypotézy potvrdit nebo popřít na základě získaných informací o JHK. Součástí práce bude navržení strategie v případě popření některé z hypotéz.

2. Literární rešerše

Jihočeská hospodářská komora (JHK) má svůj stanovený rozpočet, kde výnosy jsou tvořeny členskými příspěvky (17%), příspěvky měst a obcí (4,5%), příspěvky firem a organizací (9%), výnosy ze služeb (21%) a podpory z projektů a grantů (48,5%).

Jeden z významných finančních prostředků JHK je tvořen výnosy z projektů a grantů. Literární rešerše bude proto zaměřena na základní možné zdroje, ze kterých lze dotace a finanční podporu získat.

První část literární rešerše se zabývá možnostmi dotačních zdrojů, jejich členění a základní charakteristika. Další kapitola bude zaměřena na grantovou a dotační politiku Jihočeského kraje a dotační program města České Budějovice. Závěr teoretické části se zabývá charakteristikou regionální politiky, jejím financováním a možnostmi získání finančních prostředků z fondů Evropské unie.

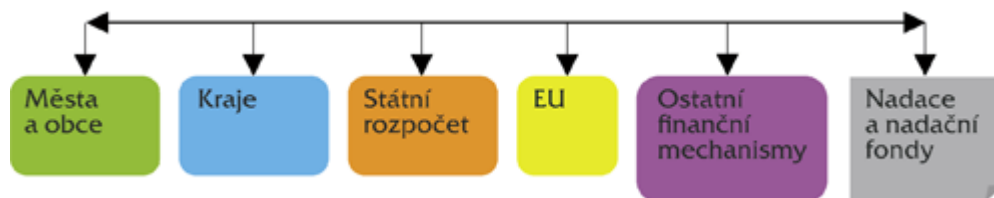
Praktická část popisuje JHK jako instituci, její působnost, organizační strukturu a zejména je zde zpracována analýza služeb JHK, jejíž výnosy tvoří významnou část rozpočtu (21%).

2.1 Možnosti dotačních zdrojů

Finanční prostředky na plánovaný projekt lze čerpat nejen ze zdrojů Evropské unie, které jsou poskytovány zejména prostřednictvím resortních ministerstev, prostředky krajů, měst a obcí, ale i zdroje mimo EU (např. finanční mechanismus Evropský hospodářský prostor (EHP)/Norsko a Švýcarsko). Je zde také státní rozpočet, který má řadu stabilních dotačních programů, které fungují dlouhodobě a jejich administrativa je v mnohém snazší a jednodušší než administrativa dotace EU.¹

Existuje 6 základních zdrojů, ze kterých lze čerpat dotace (viz obrázek č. 1)

Obrázek 1: Základní zdroje pro čerpání dotace



Zdroj: Centrum pro regionální rozvoj České republiky, *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“* (2008)

Města a obce

Města a obce nemají povinnost vyhlášovat dotační programy. Platí zde však pravidlo, že čím větší obec, tím větší vlastní rozpočet, a tím větší pravděpodobnost, že z rozpočtu budou podporovány i různé aktivity rozvoje. Zejména se jedná o oblast bytové politiky. Známý je například Fond rozvoje bydlení, kde jsou vlastníků nemovitostí

¹ Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“*.

poskytovány nízkoúročené půjčky na opravu bytového fondu apod. Konkrétní možnosti podpory může zájemce získat na příslušném městském nebo obecním úřadu.²

Kraje

Jednotlivé krajské úřady vypisují dotační programy směřované do různých oblastí hospodářství. Jedná se zejména o oblasti:

- podpora venkova,
- oblast kultury a cestovního ruchu,
- životní prostředí,
- sociální oblast,
- regionální rozvoj (např. podpora mikroregionu, Místní akční skupiny apod.),
- doprava,
- vzdělávání,
- informační technologie,
- apod.

Konkrétní dotační programy jsou specifické pro každý kraj.³

Státní rozpočet

Rezortní ministerstva vypisují každoročně dotační programy dle svých oblastí působnosti. Dotace je možné získat zejména prostřednictvím následujících ministerstev:

- Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR),
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO),
- Ministerstvo životního prostředí (MŽP),
- Ministerstvo zemědělství (MZ),
- Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV),

² Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“.*

³ Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“.*

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT),
- Ministerstvo dopravy (MD).

Kromě toho mají některá ministerstva zřízené tzv. fondy, které administrují a přerozdělují určité typy dotací. Zejména se jedná o:

- Státní fond rozvoje bydlení (správcem je MMR) - www.sfrb.cz,
- Státní fond dopravní infrastruktury (správcem je MD) - www.sfdi.cz,
- Státní zemědělský a intervenční fond (správcem je MŽP) - www.szif.cz.

Každý z fondů vyhláší průběžně dotační programy. Informace jsou k získání na kontaktních místech jednotlivých fondů.⁴

Evropská Unie (EU)

Jedním ze zdrojů podpory jsou Programy EU z Evropského společenství. Tyto programy jsou specificky zaměřené do konkrétních oblastí, jako např. vzdělávání, věda a výzkum, začleňování informačních a komunikačních technologií do systémů vzdělávání a odborné přípravy v Evropě, kulturní spolupráce a dalších oblastí. Podrobněji se této problematice věnuje kapitola 2.8 Fondy Evropské unie.

Ostatní finanční mechanismy

V tomto případě jsou k dispozici 2 dotační programy:

- EHP Norsko,
- EHP Švýcarsko.

Jedná se o finanční prostředky, jejichž cílem je spolufinancovat projekty ve vybraných prioritních odvětvích a posílit tak schopnost nových, zpravidla slabších členských států

⁴ Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“*.

plně se účastnit vnitřního trhu rozšířeného EGP. Prioritními oblastmi je např. ochrana a obnova kulturního dědictví, ochrana životního prostředí, podpora soudnictví, zdravotnictví či péče o dítě a rozvoj lidských zdrojů.⁵

Nadace a nadační fondy

Fondy jsou určeny zejména pro neziskové projekty.

⁵ MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*

2.2 Grantová a dotační politika Jihočeského kraje pro rok 2010

Jihočeský kraj připravil pro rok 2010 soubor grantových programů, ve kterých mohou zájemci z řad podnikatelské i široké veřejnosti čerpat finanční prostředky. Granty jsou financované z krajského rozpočtu a v roce 2010 bylo uvolněno 75,1 mil. Kč rozdělených do 19ti grantových programů viz tabulka č. 1.

Pro rok 2010 nabízí Akční plán Programu rozvoje kraje jako soubor grantových programů obcím, neziskovým organizacím, právníkům i fyzickým osobám, působícím na území Jihočeského kraje, celou řadu možností využití finančních prostředků ve prospěch rozvoje jihočeského regionu.⁶

Soubor grantových programů zahrnutých do Akčního plánu pro rok 2010 reaguje na potřebu řešit naléhavé problémy rozvoje kraje v šesti vybraných oblastech. Jedná se o rozvoj infrastruktury, cestovního ruchu a kulturních památek, sociálních aktivit, podporu školství a sportovních aktivit a není opomenuta ani péče o jihočeský venkov a malé podnikatele. Některé grantové programy, v případě jejich úspěšnosti v praxi, navazují v téměř nezměněné podobě na minulé roky a jako vždy je navrženo několik grantů zcela nových, jako např. Podpora činnosti tělovýchovných jednot nebo Stipendijní program pro učňovské obory. Akční plán jako takový každoročně naplňuje v podmínkách Jihočeského kraje záměry zákona o podpoře regionálního rozvoje a je součástí implementace strategických a programových dokumentů zabývajících se podporou regionálního rozvoje.⁷

⁶*Kraj-jihocesky.cz*, Grantový kalendář AP PRK 2011.

⁷*Kraj-jihocesky.cz*, Akční plán programu rozvoje kraje pro rok 2010

Tabulka 1: Grantové programy akčního plánu pro rok 2010 - sumarizace

Název prioritní osy	Požadovaná alokace
Ekonomický rozvoj a znalostní ekonomika	3 000 000 Kč
Lidské zdroje a sociální soudržnost	44 600 000 Kč
Dostupnost a infrastruktura	4 500 000 Kč
Rozvoj urbánních prostorů	0 Kč
Venkovský prostor	15 000 000 Kč
Cestovní ruch, kulturní a přírodní atraktivity	8 000 000 Kč
Efektivní veřejná správa a modernizace institucí	0 Kč
Celkem	75 100 000 Kč

Zdroj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par\[id_r\]=47834&par\[view\]=0](http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par[id_r]=47834&par[view]=0)

2.3 Dotační program města České Budějovice pro rok 2010

Město České Budějovice rozhodlo o poskytnutí dotací v celkové výši 21 900 000 Kč na podporu těchto oblastí (podrobněji viz příloha č. 1- Dotační kalendář Magistrátu města České Budějovice 2010):

- kultura,
- cestovní ruch,
- památková péče,
- sociální oblast,
- sport,
- volnočasové aktivity,
- životní prostředí.

Cílem dotací je podpořit a rozvíjet činnosti a aktivity v daných oblastech a na daný účel podle Směrnice a Pravidel. Dotace jsou poskytovány formou grantů nebo příspěvků.

Dotační program města České Budějovice na podporu kultury v roce 2010

Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu kultury v roce 2010 (dále jen „Pravidla“) vycházejí ze Směrnice č. 8/2008 o Poskytování dotací z rozpočtu města České Budějovice (dále jen „Směrnice“) ze dne 21. 5. 2008 ve znění dodatku č.2.

Dotační program je v roce 2010 zaměřen na:

- podporu nekomerčních místních kulturních aktivit s důrazem na podporu celoročních činností místních kulturních organizací zaměřených převážně na činnost dětí, mládeže a seniorů,

- podporu jednotlivých či dlouhodobě se opakujících kulturních akcí nekomerčního charakteru, které svým významem zvyšují prestiž města České Budějovice jako kulturního centra jihočeského kraje.

Finanční rámec udává základní přehled finančních možností a podmínek dotačního programu. Celková alokace dotačního programu pro oblast kultury na rok 2010 činí 4 000 000,- Kč.⁸

Dotační program města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2010

Podpora cestovního ruchu ve městě České Budějovice vychází z předpokladu nevyužitého potenciálu cestovního ruchu jako ekonomického odvětví. V současné době převažují jednodenní návštěvníci a odvětví cestovního ruchu na území města jen pozvolna získává na významu. Prodloužení doby pobytu návštěvníků města a s tím související růst tržeb poskytovatelů služeb v cestovním ruchu má zásadní význam pro zvyšování ekonomického rozvoje města a v konečném důsledku pro zvyšování kvality života obyvatel města. Cesta ke zvýšení příjmů z cestovního ruchu vede přes soustavné zvyšování atraktivity města jako turistické destinace a zvýšení konkurenceschopnosti nabízených služeb.

Dotační program města České Budějovice na podporu cestovního ruchu dává jasná transparentní pravidla poskytování podpory na území města.

Dotační program v roce 2010 je zaměřen na:

- zlepšování atraktivit města jako turistické destinace,
- zlepšování kvality služeb v cestovním ruchu,
- zlepšování mezinárodní spolupráce s partnerskými městy.

⁸*C-budejovice.cz*, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu kultury v roce 2010.

Finanční rámec udává základní přehled finančních možností a podmínek dotačního programu. Celková alokace dotačního programu pro oblast cestovního ruchu na rok 2010 je navržena dle schváleného rozpočtu statutárního města na rok 2010 ve výši 3.000.000,- Kč,

- z toho kapitálové výdaje činí 1.000.000,- Kč
- z toho běžné výdaje činí 2.000 000,- Kč.⁹

Dotační program města České Budějovice na podporu památkové péče v roce 2010

Obecným cílem dotačního programu je pomoci vlastníkům kulturních památek na území města při obnově památkově chráněného objektu, nebo některé jeho části a zajistit tak zachování podstaty kulturních památek a zvýšení atraktivity města.

Finanční rámec udává základní přehled finančních možností a podmínek dotačního programu. Celková alokace dotačního programu pro oblast na rok 2010 činí 2 000 tis. Kč:

- z toho běžné výdaje činí 2 000 tis. Kč,
- z toho kapitálové výdaje činí 0 Kč.¹⁰

Dotační program města České Budějovice na podporu sociální oblasti v roce 2010

Obecným cílem dotačního programu je udržet stávající síť poskytovatelů sociálních služeb, podporovat její rozvoj a činnosti zaměřené na zkvalitnění poskytovaných služeb. Přímá podpora je určena na poskytování služeb s dlouhodobým charakterem a celoročním provozem.

⁹C-budejovice.cz, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2010.

¹⁰C-budejovice.cz , Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu památkové péče v roce 2010.

Předpokládaná celková alokace dotačního programu pro sociální oblast na rok 2010 příspěvky činí 5 000 tis. Kč.¹¹

Dotační program města České Budějovice na podporu sportu v roce 2010

Obecným cílem dotačního programu je podpora:

- stávajících i nově vznikajících sportovních aktivit,
 - přímé dotace na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže do 18 let,
 - poskytování informací, které se vztahují k dané oblasti,
- sportovních soutěží, pohárů a jiných sportovních akcí, a to:
 - prostřednictvím dotace pomoci organizátorům, kteří ve městě pořádají sportovní soutěže, poháry či jiné sportovní akce pro všechny věkové kategorie,
 - prostřednictvím pomoci organizacím, které ve městě pořádají sportovní akce pro handicapované osoby všech věkových kategorií.

Celková alokace dotačního programu na rok 2010 činí 6 600 tis. Kč.¹²

Dotační program města České Budějovice na podporu volnočasových aktivit v roce 2010

Město České Budějovice bude podporovat rozvoj pravidelné zájmové činnosti dětí a mládeže na území města České Budějovice s cílem udržení stávající činnosti organizací, zabývajících se volnočasovou aktivitou dětí a mládeže i podporu nově vzniklých.

¹¹C-budejovice.cz, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu sociální oblasti v roce 2010.

¹²C-budejovice.cz, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu sportu v roce 2010.

Město České Budějovice dlouhodobě podporuje organizace zabývající se pravidelnou a kvalitní nabídkou volnočasových aktivit dětí a mládeže do 18 let a to nejen zdravých, ale i handicapovaných.

Dotační program v roce 2010 je zaměřen na:

- podporu činnosti stávajícím i nově vzniklým organizacím, které se zabývají volnočasovými aktivitami dětí a mládeže do 18 let,
- podporu činnosti organizacím poskytující služby handicapovaným dětem a mládeži do 18 let.

Celková alokace dotačního programu pro oblast na rok 2010 činí 800 000,- Kč – jedná se pouze o běžné výdaje.¹³

Dotační program města České Budějovice na podporu ochrany životního prostředí v roce 2010

Město stále zlepšuje oblasti životního prostředí pro obyvatele v problematice odpadů a systému třídění, přes stav ovzduší, hluk a hlučnost, kvalitu veřejných prostranství, přírodních zázemí města až po čistotu a zvířata ve městě.

Zaměření dotačního programu v roce 2010 :

- výchova uvědomění občanů k vlastní odpovědnosti za stav životního prostředí, v němž žijí,
- udržování a zvelebování, výchova uvědomění občanů k citlivému přístupu k přírodě a živým organismům, zejména k rozvoji chovu včel,
- zintenzivnění práce s mladou generací ve shora popsáných oblastech služeb.

Celková alokace dotačního programu pro oblast ochrany životního prostředí na rok 2010 činí 500.tis. Kč,

¹³C-budejovice.cz, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu volného času roce 2010.

- z toho běžné výdaje činí 500. tis. Kč,
- z toho kapitálové výdaje činí 0 Kč.¹⁴

¹⁴C-budejovice.cz, Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu životního prostředí roce 2010.

2.4 Regionální politika

Přestože je Evropská unie jednou z nejbohatších částí světa, existují mezi jejími regiony výrazné rozdíly, pokud jde o příjem a příležitosti. Prostřednictvím své regionální politiky EU přesouvá prostředky z bohatých regionů do chudších. Cílem je modernizovat zaostávající regiony a umožnit jim, aby se dostaly na úroveň zbytku Unie.¹⁵

Definice regionální politiky existuje celá řada, přičemž žádná z nich nebyla akceptována jako všeobecně přijatelná. Přesto lze velmi obecně regionální politiku definovat jako soubor cílů, opatření a nástrojů vedoucích ke snižování příliš velkých rozdílů v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů.

V tomto pojetí definují regionální politiku N. Vanhove a L.H. Klaasen i P. Hall. Uvádějí definici, v níž „regionální politika představuje všechny veřejné intervence, které vedou ke zlepšení geografického rozdělení ekonomických činností, respektive které se pokouší napravit určité prostorové důsledky volné tržní ekonomiky pro dosažení dvou vzájemně závislých cílů: ekonomického růstu a zlepšení sociálního rozdělení ekonomických efektů“.

Ve výkladovém slovníku B. Goodall definuje regionální politiku jako „součást státní politiky, která ovlivňuje rozmístění hlavních ekonomických zdrojů a aktivit na celém území státu nebo v jeho části. Regionální politika zahrnuje opatření napomáhající jednak růstu stupně ekonomické aktivity území, kde je vysoká nezaměstnanost a malá naděje na přirozený ekonomický růst, a na druhé straně opatření sloužící ke kontrole ekonomických aktivit v územích s nadměrným růstem“. Regionální politika je tedy určena k ovlivňování hospodářské struktury v regionech tak, aby přispěla ke zlepšení efektivnosti hospodářské politiky.¹⁶

¹⁵ *Europa.eu*, Regionální politika

¹⁶ WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj*, s. 29

Hlavním nástrojem strukturální a regionální politiky se staly strukturální fondy Evropské unie. Vedle strukturálních fondů existuje fond soudržnosti (kohezní fond), jenž poskytuje prostředky hospodářsky slabším zemím EU. Základním účelem vytvořených strukturálních fondů je prostřednictvím rozvojových programů a projektů snižovat zaostalost znevýhodněných regionů včetně venkovských a zajistit v těchto oblastech vyrovnaný a udržitelný rozvoj. Na rozdíl od Společné zemědělské politiky EU, která se striktně drží dohodnutých norem a pravidel a má spíše nárokový charakter, strukturální fondy poskytují značný prostor pro individuální přístupy k řešení konkrétních problémů.

Významným rysem podpory ze strukturálních fondů i fondů soudržnosti je skutečnost, že příjemci této pomoci (na úrovni států, regionů i předkladatelé konkrétních projektů) musí vyvinout značné úsilí a předložit EU velmi kvalitní programové a projektové dokumenty.¹⁷

¹⁷ WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj*, s. 329 - 330

2.5 Rozdíly v Evropské unii a jejich příčiny

Regionální politika je nástrojem finanční solidarity a významnou silou zajišťující soudržnost a hospodářskou integraci. Cílem solidarity je přinést hmatatelné výsledky občanům a regionům s nejnižší životní úrovní. Soudržnost vychází ze zásady, že zmenšení rozdílů v příjmech a bohatství mezi jednotlivými regiony je přínosem pro všechny.

Velké rozdíly v úrovni prosperity existují jak mezi jednotlivými státy, tak i uvnitř členských států EU. Všechny nejbohatší regiony z hlediska HDP na obyvatele (což je standardní měřítko bohatství) jsou městské aglomerace – Londýn, Brusel a Hamburg. Nejbohatší země, Lucembursko, je více než sedmkrát bohatší než Rumunsko a Bulharsko, které jsou nejnovějšími a nejchudšími členskými státy EU.

Příčiny regionálních nerovností jsou různé. Může se jednat o dlouhodobé znevýhodnění v důsledku zeměpisné odlehlosti regionu, o nedávné sociální a hospodářské změny nebo o kombinace obou těchto faktorů. Tato znevýhodnění se často projevují ve formě sociálního úpadku, nekvalitních škol, vyšší nezaměstnanosti a nedostatečné infrastruktury. V případě některých členských států je jednou z příčin dědictví po bývalém systému centrálně plánovaného hospodářství.

2.6 Výdaje na podporu regionální politiky

EU využila vstupu těchto zemí k reorganizaci a restrukturalizaci výdajů na regionální politiku. V letech 2007–2013 budou výdaje na regionální politiku představovat 36 % rozpočtu EU. V sedmiletém období tak dosáhnou výše téměř 350 miliard eur. Úsilí je zaměřeno na tři cíle: konvergenci, konkurenceschopnost a spolupráci. Tyto cíle jsou součástí programu, který se dnes nazývá politika soudržnosti.

Finanční prostředky pocházejí podle charakteru pomoci a typu příjemce ze tří různých zdrojů.

- Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) financuje programy týkající se obecné infrastruktury, inovací a investic. Způsobilé jsou nejchudší regiony ze všech členských států.
- Evropský sociální fond (ESF) poskytuje prostředky na projekty odborné přípravy a další druhy pomoci v oblasti zaměstnanosti a na programy vytváření pracovních míst. Stejně jako u ERDF, jsou ke získání podpory způsobilé všechny členské státy.
- Z Fondu soudržnosti se hradí náklady na projekty ochrany životního prostředí a dopravní infrastruktury a na vývoj výroby energie z obnovitelných zdrojů. Způsobilé jsou pouze státy, jejichž životní úroveň je nižší než 90 % průměru EU.

Většina prostředků poskytovaných v rámci regionální politiky je vyhrazena pro regiony s HDP nižším než 75 % průměru EU a je určena na zlepšení jejich infrastruktury a rozvoj jejich ekonomického a lidského potenciálu. To se týká 17 z 27 členských států EU. Na druhé straně může všech 27 zemí obdržet prostředky na podporu inovací a výzkumu, udržitelného rozvoje a kvalifikační přípravy v méně rozvinutých regionech. Menší část prostředků je určena na přeshraniční a meziregionální kooperační projekty.

Regionální politika by měla přispívat k plnění tzv. lisabonské agendy podpory růstu a zaměstnanosti:

- zvyšováním atraktivity zemí a regionů pro investice díky zajištění lepší dostupnosti, kvalitních služeb a ochrany přírodního potenciálu,
- podporou inovací, podnikání a znalostní ekonomiky díky rozvoji informačních a komunikačních technologií,
- vytvářením většího množství a lepších pracovních míst díky zvýšení přizpůsobivosti pracovní síly a zvýšení investic do lidského kapitálu.

Procentuální rozdělení finančních prostředků pro regionální rozvoj znázorňuje obrázek č. 2.

Obrázek 2: Finanční prostředky pro regionální rozvoj



Zdroj: http://europa.eu/pol/reg/index_cs.htm

2.7 Systém správního členění v rámci regionální politiky EU

V podstatě v každé z 27 členských zemí Evropské unie existuje odlišný systém správního členění. Pro statistické monitorování a analýzy ekonomické a sociální situace v jednotlivých regionech proto vznikla v roce 1988 jednotná nomenklatura územních statistických jednotek (NUTS). Podle počtu obyvatel existují tři hlavní úrovně regionálního členění území viz tabulka č. 2.

Tabulka 2: jednotná nomenklatura územních statistických jednotek NUTS

Úroveň	Doporučený min. počet obyvatel	Doporučený max. počet obyvatel
NUTS I	3 000 000	7 000 000
NUTS II	800 000	3 000 000
NUTS III	150 000	800 000

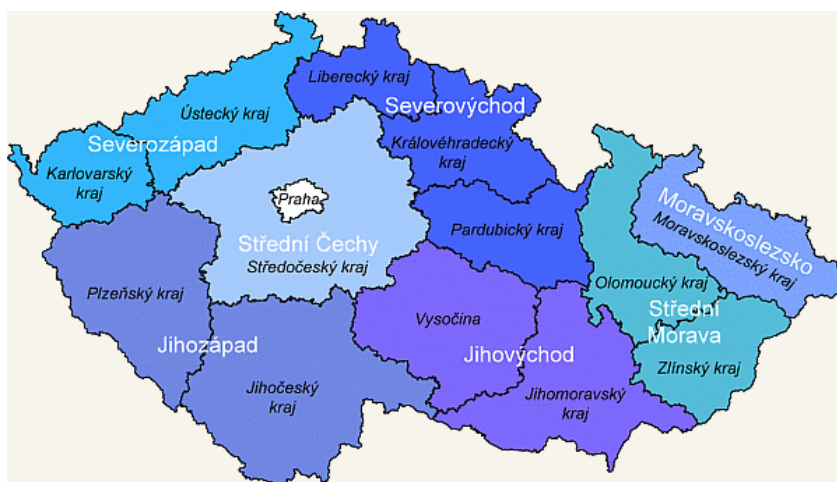
Zdroj: <http://www.euroskop.cz/8642/sekce/system-spravniho-cleneni-v-ramci-regionalni-politiky-eu/>

V České republice územněsprávní členění odpovídá úrovni NUTS III (kraje). Po vstupu do Evropské unie proto administrativně vzniklo osm organizačních jednotek NUTS II. NUTS II - tyto tzv. Regiony soudržnosti odpovídají základní statistické jednotce pro výpočet ukazatele HDP/obyvatele, na základě níž se přiděluje podpora ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti.¹⁸ Graficky znázorněno viz obrázek č. 3.

- Severozápad (kraje Karlovarský a Ústecký)
- Jihozápad (Plzeňský a Jihočeský kraj)
- Střední Čechy (Středočeský kraj)
- Severovýchod (Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj)
- Jihovýchod (kraj Vysočina a Jihomoravský kraj)
- Střední Morava (Olomoucký a Zlínský kraj)
- Moravskoslezsko (Moravskoslezský kraj)
- Praha

¹⁸ Euroskop.cz, Strukturální fondy.

Obrázek 3: Rozdělení ČR podle NUTS



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>

2.8 Fondy Evropské unie

Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony.

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- Strukturální fondy:
 - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)
 - Evropský sociální fond (ESF)
- Fond soudržnosti (FS)

2.8.1 Cíle

Regionální rozvoj je v současnosti postaven na třech cílech – konvergence, regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a evropská územní spolupráce.

Cíl Konvergence – smyslem tohoto cíle je zlepšování podmínek a podpora aktivit, které povedou ke sblížení nejméně rozvinutých členských států a regionů EU, tj. oblastí, jejichž HDP je menší než 75% průměru EU (jedná se o celou Českou republiku kromě regionu hl. m. Prahy).

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost – smyslem tohoto cíle je pokračování v posilování konkurenceschopnosti a přitažlivosti regionů pomocí inovačních projektů, zlepšování životního prostředí a posilování zaměstnanosti, např. investicemi do lidských zdrojů. V případě cíle 2 se jedná o regiony s HDP převyšující 75% průměru EU.

Cíl Evropská územní spolupráce – obsahem tohoto cíle je posilování přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce prostřednictvím společných místních a regionálních iniciativ. Dále podpora výzkumu a výměna zkušeností mezi regiony a

jednotlivými členskými zeměmi navzájem (pod tento cíl spadá celá Česká republika včetně hl. m. Prahy).¹⁹

2.8.2 Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)

Cílem Evropského fondu pro regionální rozvoj je posilovat hospodářskou a sociální soudržnost v rámci Evropské unie vyrovnáváním rozdílů mezi regiony. ERDF financuje:

- přímé podpory na investice do podniků (zejména MSP) s cílem vytvořit udržitelná pracovní místa;
- infrastruktury související zejména s výzkumem a inovacemi, telekomunikacemi, životním prostředím, energetikou a dopravou;
- finanční nástroje (fondy rizikového kapitálu, fondy místního rozvoje, apod.) na podporu regionálního a místního rozvoje a spolupráce měst a regionů;
- opatření technické pomoci.

ERDF může poskytovat prostředky v rámci tří nových cílů regionální politiky:

- konvergence,
- regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost,
- evropská územní spolupráce.

2.8.3 Evropský sociální fond

Hlavním posláním ESF je rozvíjení zaměstnanosti, snižování nezaměstnanosti, podpora sociálního začleňování osob a rovných příležitostí se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů.

¹⁹ MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*.

Objem finančních prostředků z ESF pro ČR na programovací období 2007-2013 činí 3,8 mld. EUR.

Cíle Evropského sociálního fondu:

- Pomoc nezaměstnaným lidem při vstupu na trh práce.
- Rovné příležitosti pro všechny při přístupu na trh práce.
- Sociální začleňování, pomoc lidem ze znevýhodněných sociálních skupin při vstupu na trh práce.
- Celoživotní vzdělávání.
- Rozvoj kvalifikované a přizpůsobivé pracovní síly.
- Zavádění moderních způsobů organizace práce a podnikání.
- Zlepšení přístupu a účasti žen na trhu práce.
- Boj se všemi formami diskriminace a nerovnostmi souvisejícími s trhem práce.

20

2.8.4 Fond soudržnosti (Kohezní fond)

Fond soudržnosti poskytuje podporu členským státům, jejichž hrubý národní důchod (HND) na obyvatele je nižší než 90 % průměru Společenství, s cílem zvýšit jejich hospodářskou a sociální vyspělost a stabilizovat jejich hospodářství. Podporuje činnosti v rámci cíle „konvergence“ a nyní podléhá stejným pravidlům v oblasti plánování, řízení a kontroly jako ESF a ERDF.

Fond soudržnosti financuje činnosti v těchto oblastech:

- transevropské dopravní sítě, zejména prioritní projekty evropského zájmu určené Evropskou unií;
- životní prostředí. Na tomto základě může Fond soudržnosti podporovat též projekty v oblasti energetiky a dopravy, jestliže představují zjevný přínos pro

²⁰Esfcz.cz, Evropský sociální fond v ČR.

životní prostředí: energetická účinnost, využívání energie z obnovitelných zdrojů, rozvoj železniční dopravy, podpora intermodální dopravy, veřejné dopravy, atd.

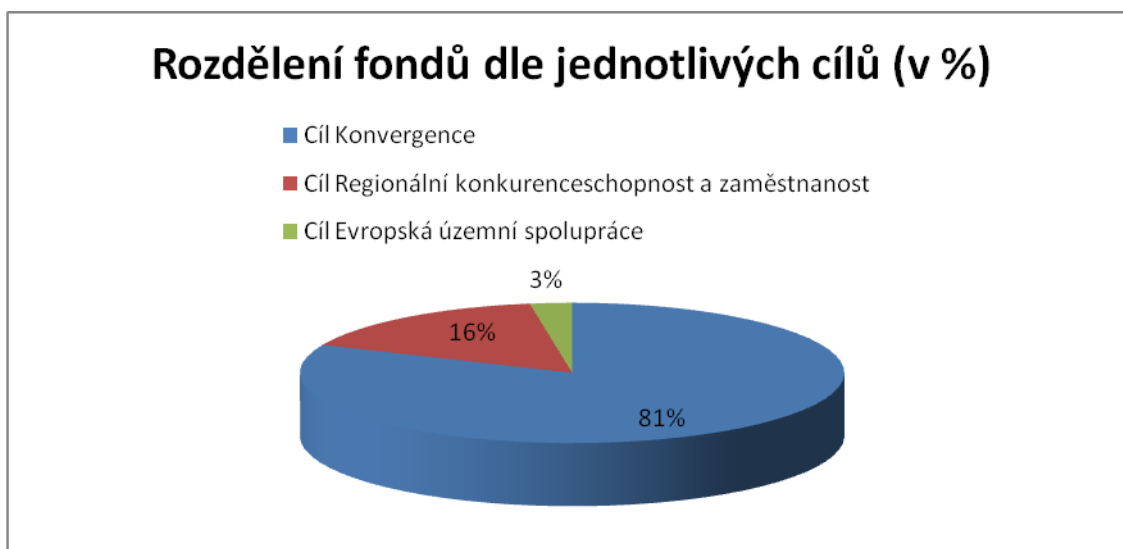
Rozdělení fondů EU a jejich zaměření na jednotlivé Cíle zobrazuje Tabulka č. 3, obrázek č. 4 zobrazuje rozdělení finančních prostředků v procentech dle těchto Cílů.

Tabulka 3: Cíle a finanční nástroje SF EU 2007-2013

Cíle	Finanční nástroje
Cíl Konvergence	Fond soudružnosti
	ERDF
	ESF
Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	ERDF
	ESF
Cíl Evropská územní spolupráce	ERDF

Zdroj: MMR ČR, Odbor evropských fondů, *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013* (2007)

Obrázek 4: Rozdělení fondů dle jednotlivých cílů



Zdroj: vlastní návrh, MMR ČR, Odbor evropských fondů, *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013* (2007)

2.8.5 Operační programy

Členské země mohou využívat výše uvedené fondy na základě vypracovaných schválených operačních programů, které se vždy nově připravují pro každé programovací období. Při čerpání finanční podpory z fondů EU je odpovědnost za řízení a správné využívání těchto peněz přesunuta na členský stát. Ten zřizuje další instituce a orgány, které se zabývají jednotlivými činnostmi nezbytnými k tomu, aby se peníze z fondů dostaly k příjemcům podpory, tzn. k realizátorům projektů.

Pro využití zdrojů fondů EU v letech 2007 – 2013 bylo v ČR určeno celkem 24 operačních programů, které se dále dělí na tematické a regionální (Cíl Konvergence), programy pro Prahu (Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost) a programy spadající pod Cíl Evropská územní spolupráce viz tabulka č. 4.²¹

²¹ MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*.

Tabulka 4: Operační programy na období 2007 – 2013 v ČR

Operační programy na období 2007-2013		Přidělená finanční částka
TEMATICKÉ OP	OP Podnikání a inovace	21 271,1 mil. EUR (79,5%)
	OP Doprava	
	OP Životní prostředí	
	OP Lidské zdroje a zaměstnanost	
	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	
	OP Výzkum a vývoj pro inovace	
	Integrovaný operační program	
	OP Technická pomoc	
REGIONÁLNÍ OP (ROP)	ROP NUTS II Jihovýchod	4 659 mil. EUR (17,6%)
	ROP NUTS II Jihozápad	
	ROP NUTS II Moravskoslezsko	
	ROP NUTS II Severovýchod	
	ROP NUTS II Severozápad	
	ROP NUTS II Střední Čechy	
	ROP NUTS II Střední Morava	
OP - PRAHA	OP Praha Konkurenceschopnost	372,4 mil. EUR (1,4%)
	OP Praha Adaptabilita	
EVROPSKÁ ÚZEMNÍ SPOLUPRÁCE	OP Mezuregionální spolupráce	389 mil. EUR (1,5,%)
	OP Nadnárodní spolupráce	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Sasko	
	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko	
	INTERACT II	
	ESPON 2013	

Zdroj: [Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013](#)

3. Metodika, hypotézy

Cílem této práce je analýza činnosti, nabízených služeb a produktů Jihočeské hospodářské komory (JHK) v oblasti malého a středního podnikání v Jihočeském kraji. Součástí analýzy bude zmapování činnosti JHK při pomoci malým a středním podnikům s realizací projektů ze strukturálních fondů a grantů Jihočeského kraje.

V diplomové práci jsou stanoveny tyto hypotézy:

1. JHK naplňuje své poslání podporou podnikatelského prostředí. Činí tak svými aktivitami a činnostmi, které jsou zaměřené na potřeby podnikatelů.
2. JHK nabízí svým členům široké spektrum kvalitních služeb a tato skutečnost se projevuje ve stálém zvyšování počtu členů v JHK.
3. Podnikatelská i široká veřejnost zná činnosti JHK.

K potvrzení či vyvrácení těchto hypotéz bude použita metoda analyticko-systematická, kdy budou zkoumány jednotlivé činnosti JHK. U činností a aktivit, kde jsou dostupná data, bude provedeno srovnání využívání služeb, dotazování podnikatelských subjektů (členů JHK) a vlastní pozorování.

4. Analýza činnosti JHK v oblasti malého a středního podnikání

4.1 Jihočeská hospodářská komora

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů ustanovené na základě zákona č. 301/1992 Sb. a č. 259/1996 Sb. o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Je právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy.

Hlavním posláním Jihočeské hospodářské komory je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů. Má své nezastupitelné místo v oblasti shromažďování a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů. V současné době nabývá na významu vytváření podmínek pro navazování kooperací i širší obchodní spolupráce s komorami a podnikateli v zemích EU, zejména přímo sousedících s Jihočeským krajem, tedy Rakouskem a Německem.

Jihočeská hospodářská komora vznikla fúzí fungujících hospodářských komor v okresech České Budějovice, Český Krumlov, Strakonice a Tábor k 1. 1. 2001. V roce 2001 byly založeny oblastní kanceláře v Jindřichově Hradci, Písku a Prachaticích a v roce 2002 oblastní kanceláře v Milevsku a Třeboni. JHK není rozdělena pouze regionálně, ale také oborově. V současné době fungují také oborová sdružení při JHK, a to sdružení stavebnictví a územního rozvoje, sdružení cestovního ruchu, sdružení dopravy, sdružení reality a sdružení elektrotechnika.

Jihočeská hospodářská komora má vytvořený dokumentovaný systém managementu jakosti podle ČSN EN ISO 9001:2001, který je prostředkem zajištění shody

poskytovaných produktů se stanovenými požadavky. Hierarchie tohoto systému pokrývá všechny fáze a činnosti ovlivňující jakost služby a dodávaných produktů.²²

4.1.1 Členství v JHK

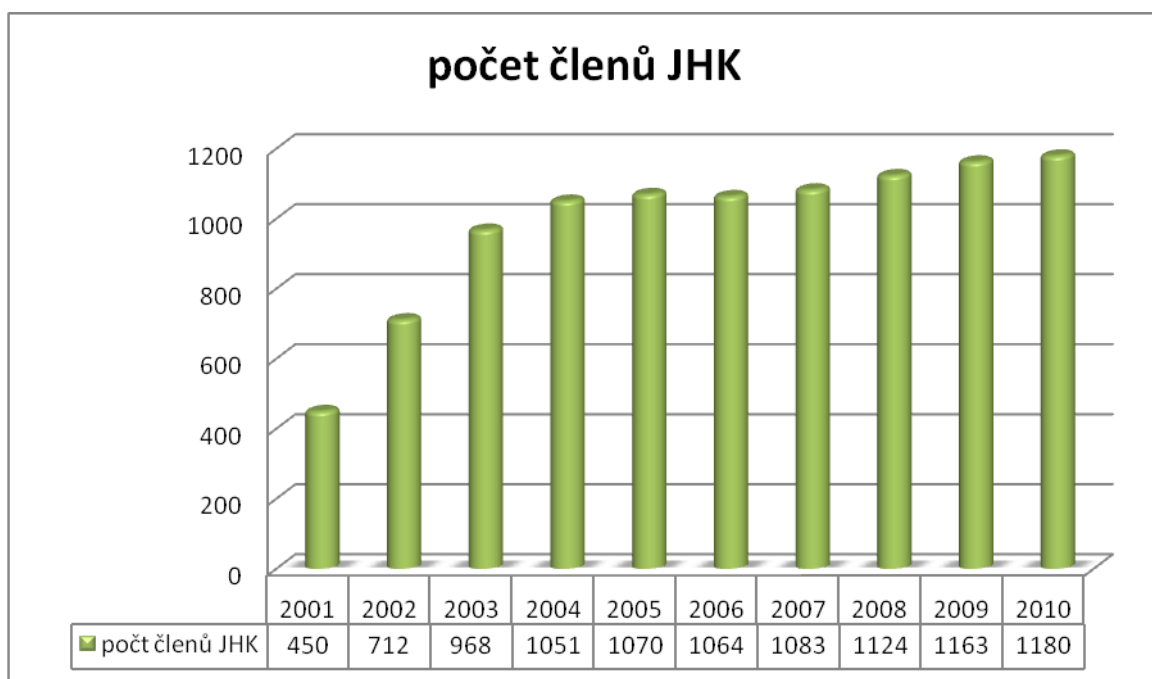
V souladu se zákonem č.301/92 Sb. a Statutem Jihočeské hospodářské komory se členem komory může stát každý podnikatelský subjekt (právníká osoba, fyzická osoba). Na základě vyplněné přihlášky bude podnikatelský subjekt okamžitě zařazen do databáze JHK a dnem podání přihlášky je oprávněn využívat služeb a také čerpat veškeré výhody členství v JHK. Součástí přihlášky jsou dále Smlouva o poskytování komplexních služeb a doklad o zaplacení členského příspěvku na daný rok - tyto dvě záležitosti bezodkladně dořeší s novým členem JHK příslušný ředitel(ka) dané oblastní kanceláře.²³

Z vývoje členské základny (viz obrázek č. 5) vyplývá, že od roku 2001 je stálý nárůst podnikatelských subjektů, které se staly členy. Výjimku tvoří rok 2006, kdy došlo k mírnému poklesu členské základny.

²² *Jhk.cz*, O nás

²³ *Jhk.cz*, členství v JHK.

Obrázek 5: Vývoj členské základny JHK 2001 - 2010



Zdroj: vlastní šetření, informační systém IS JHK

4.1.2 Působnost JHK

JHK zajišťuje úkoly Hospodářské komory ČR v rámci své působnosti, reprezentuje a koordinuje společné zájmy členů komory, vyjadřuje se k jejich legislativním návrhům a jiným opatřením. Dále navazuje a rozvíjí styky s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí, poskytuje poradenství a konzultační služby svým členům v otázkách spojených s podnikatelskou činností. Úkolem JHK je také šířit znalosti a informace o hospodářství, ekonomických podmínkách a správních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit a hospodářských styků se zahraničím. Organizuje vzdělávací akce, spolupracuje s podnikatelskými svazy a sdruženími a zřizuje zařízení a instituce na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti.²⁴

²⁴ Jihočeská hospodářská komora. *Statut JHK*, 2003.

4.1.3 Organizační struktura

Shromáždění delegátů

Nejvyšším orgánem JHK je Shromáždění delegátů, které rozhoduje o všech zásadních otázkách a do jeho působnosti patří zejména volit předsedu a místopředsedy představenstva, jeho členy, dozorčí radu a schvalovat, měnit a rušit statut a další základní dokumenty JHK.

Představenstvo

Řídícím, výkonným a statutárním orgánem JHK je představenstvo, které řídí činnost komory a rozhoduje o všech záležitostech, pokud nejsou zákonem, statutem, jednacím řádem či usnesením shromáždění delegátů JHK vyhrazeny jinému orgánu. Představenstvo odpovídá za svou činnost shromáždění delegátů JHK. Do jeho působnosti patří zejména odpovědnost za hospodaření, jmenuje a odvolává ředitele, nebo také rozhoduje o přijetí za člena komory a rozhoduje o jeho vyloučení po předchozím projednání v radě oblastní hospodářské komory a radě sdružení.

Kontrolním orgánem JHK je dozorčí rada, která svou činností odpovídá shromáždění delegátů a podává mu zprávy o své činnosti. Dozorčí rada zejména kontroluje hospodaření a činnost JHK.²⁵

Rada oblasti

Rada oblasti je řídicím orgánem oblastní kanceláře a předseda rady oblasti zastupuje oblastní hospodářskou komoru a jedná jejím jménem. Rada projednává přihlášku za člena JHK pro danou oblast a spolupracuje s místními orgány státní správy a samosprávy.

Úřad JHK

Úřad JHK je výkonným orgánem JHK. Zabezpečuje činnost po stránce organizační, administrativní a hospodářské. Úřad JHK zejména vede administrativu a zajišťuje běžný chod komory, připravuje podklady pro jednání orgánů JHK, zabezpečuje činnost orgánů, sdružení, komisí a pomocných nebo poradních orgánů JHK a na základě

²⁵ Jihočeská hospodářská komora. *Statut JHK*, 2003.

rozhodnutí představenstva JHK zřizuje oblastní kancelář JHK při jednotlivých oblastních hospodářských komorách. Úřad JHK řídí a za jeho činnost odpovídá představenstvu JHK ředitel, který je pracovníkem JHK. Ředitel zejména zajišťuje a provádí rozhodnutí představenstva a podává o plnění úkolů představenstvu JHK zprávy. Organizační schéma úřadu JHK (viz příloha č. 2).

Oborová sdružení

JHK soustřeďuje na základě dobrovolnosti podnikatele mnoha oborů Jihočeského kraje. Z důvodu jejich širokého spektra bylo potřebné v souladu se Statutem JHK zavést i profesní členění komory. Toto Sdružení, které se při plnění své funkce zaměřuje na podporu podnikatelských aktivit a zajišťování potřeb svých členů, má za cíl realizovat odborné semináře, zajišťovat propagaci, účast na veletrzích a spolupracovat s médii.²⁶

Sdružení JHK sdružují členy komory, které spojují společné profesní zájmy. Nejdříve se subjekt stává členem JHK, poté členem sdružení. Sdružení má svou radu Shromáždění členů sdružení JHK, která zejména hájí zájmy sdružení a volí radu sdružení, předsedu a místopředsedu. Každý člen se může přihlásit do zájmového sdružení a čerpat tak jeho výhody. Jednotlivá sdružení pořádají pro své členy odborné semináře a exkurze a informují o zajímavých aktivitách a aktualitách týkající se příslušného oboru.

V současné době existuje při Jihočeské hospodářské komoře sedm oborových sdružení: Cestovní ruch, Stavebnictví a územní rozvoj, Reality, Doprava, IT klub a Klub personalistů, Sdružení Elektrotechnika a Hospodářští junioři. Každé sdružení má svého manažera, který spravuje členskou databázi, poskytuje informace o činnosti sdružení a pomáhá s organizací pravidelných setkání a odborných seminářů.

²⁶ Jihočeská hospodářská komora. *Statut JHK*, 2003.

4.2 Analýza aktuálních nabízených služeb a produktů JHK

Služby nabízené JHK lze rozdělit do čtyř základních oblastí:

- poradenství a vzdělávání,
- ověřovatelské služby,
- vydavatelství a marketing,
- ostatní služby.

Tyto oblasti budou analyzovány v jednotlivých kapitolách.

4.2.1 Poradenství a vzdělávání

4.2.1.1 Informační Místo pro Podnikatele (InMP)



²⁷InMP jsou kontaktními místy Hospodářské komory České republiky, kde podnikatelé mohou na jednom místě získat bezplatně základní informace potřebné pro své podnikání (např.: k zahájení činnosti, k provozu a k financování podniku, informace o podnikání v rámci EU a další).

Tyto informace obdrží každý podnikatel z veřejných informačních zdrojů formou nárokové služby rychle, přehledně a hlavně bezplatně. Projekt informačních míst pomáhá nejen začínajícím, ale i stávajícím podnikatelům v orientaci v podnikatelském prostředí; šetří tak jejich čas a kapacity, které mohou věnovat podnikání. Síť kontaktních míst se nachází téměř ve všech bývalých okresech. Celkem je v současné době provozováno 75 kontaktních míst při okresních či oblastních hospodářských

²⁷ Logo Informačního Místa pro Podnikatele, zdroj: <http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn.html>

komorách. Plošně se jedná o nejvíce rozšířenou standardizovanou veřejnou informační službu pro podnikatele.

SLUŽBY InMP:

InMP zahrnuje poskytování těchto služeb:

- informační servis,
- informace o podnikání, informace o regionu, kraji, kontakty na poradenské instituce, ministerstva,
- informace o podmínkách podnikání v rámci EU a jednotného evropského trhu,
- legislativa pro podnikatele,
- informace o programech podpory MSP na regionální a celostátní úrovni a finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU,
- nabídka vzdělávacích programů,
- poradenství - obecné, zprostředkování odborného poradenství, např. ekonomické, organizační, právní a jiné,
- zajišťování individuálních konzultací k problematice EU.

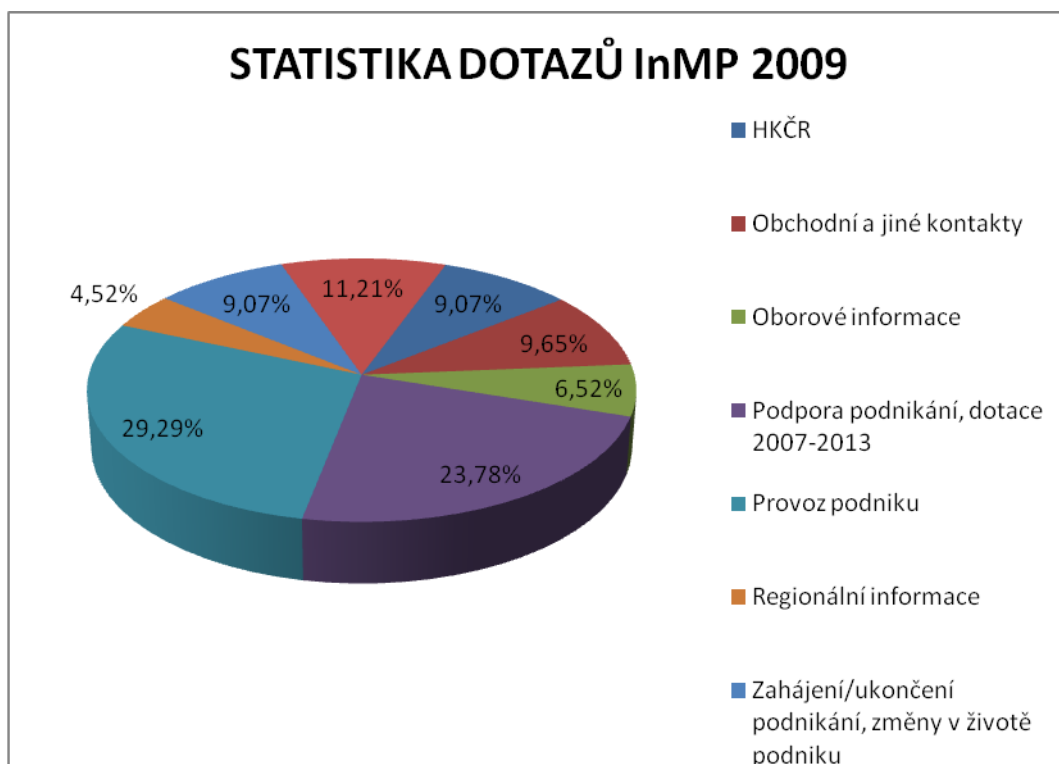
Při Jihočeské hospodářské komoře fungují InMP ve všech oblastních kancelářích - v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Písku, Prachaticích, Strakonících, Táboře, Milevsku a v Třeboni.

Podnikatel se může na kontaktní místo se svým dotazem obrátit osobně, telefonicky, pomocí elektronické pošty nebo prostřednictvím formuláře na internetové stránce: inmp.komora.cz.²⁸

Poradenství v rámci Informačního Místa pro Podnikatele je často využívanou službou. O tom také svědčí počet přijatých dotazů v roce 2010, pracovníci JHK přijali celkem 2 539 dotazů. Obrázek č. 6 ukazuje statistiku dotazů položených v rámci InMP v roce 2009 v rámci celé České republiky, rozdělených do je jednotlivých kategorií.

²⁸ *Jhk.cz*, InMP.

Obrázek 6: Statistika dotazů v rámci InMP dle kategorií (1. 1. 2009 – 31. 12. 2009)



Zdroj: Zpráva o řešení projektu InMP za rok 2009

4.2.1.2 Dotační poradenství

Dotační poradenství JHK vychází z vlastních zkušeností při zpracování a přípravě celé řady projektů nebo úzké spolupráci na nich jako partner. JHK také spolupracuje s organizacemi a institucemi jako jsou Českomoravská záruční a rozvojová banka, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade a další.

JHK poskytuje servis v oblasti dotačního poradenství, v podobě provedení analýzy dotačních příležitostí vycházející z klientova záměru. Analýza vychází ze zjištění klientových záměrů, potřeb a pracuje s několika variantami s následným výběrem vhodného zdroje financování dle konkrétních podmínek, požadavků a potřeb klienta. JHK zároveň nabízí zpracování projektové žádosti o příslušnou finanční podporu.

JHK také vydává Monitoring dotačních titulů, který obsahuje aktuální informace o dotacích. Klient zpravidla vyplní investiční dotazník (viz příloha č. 3) dostupně na www.jhk.cz a zašle je na adresu rpc@jhk.cz, kde se s ním posléze spojí pracovník JHK a prodiskutuje možnosti získání finanční podpory.

JHK nabízí v oblasti dotačního poradenství tyto služby:

- analýza dotačních příležitostí,
- výběr vhodných zdrojů financování na daný záměr,
- zpracování projektové žádosti o finanční podporu,
- pravidelné zasílání Monitoringu dotačních titulů.

Pracovníci JHK vypracovali v roce 2010 celkem 22 investičních dotazníků a poskytli k nim i odborné poradenství. O tuto službu je ze strany podnikatelů velký zájem, a proto se této problematice věnují celkem 4 pracovníci JHK.

4.2.1.3 Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů



Mimosoudní řešení
spotřebitelských sporů

způsob vyřešení nároku spotřebitele.

²⁹Mimosoudní řešení sporů umožňuje úspěšně řešit spory mezi spotřebiteli a podnikateli mimo klasickou cestu, která je obvykle dlouhá a nákladná. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je celosvětově považováno za rychlý, levný a vhodný

²⁹ logo Mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, zdroj: <http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn.html>

Řízení nemůže být zahájeno, pokud již byl podán podnět, soudní žaloba, nebo jiný zákonný prostředek k uplatnění práv v téže záležitosti, nebo podnět zjevně není oprávněný, nebo strana podávající podnět svá práva neuplatnila u protistrany.

Poškozený může získat potřebné informace v JHK o alternativních možnostech, kterými může spor řešit, tedy prostřednictvím tzv. mediace nebo rozhodčího řízení. Spotřebitel, případně podnikatel, se může obrátit na pracovníka JHK, a to osobně, poštou nebo elektronicky prostřednictvím formuláře, v němž popíše svoji stížnost spolu s informací, zda preferuje mediaci nebo arbitráž. Pracovník kontaktního místa poté doručí stížnost druhé straně, která má 15 dnů na vyjádření. Ani jedna ze stran sporu v této fázi neplatí žádné poplatky.³⁰

Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů nabízí dva způsoby řešení, a to mediaci a rozhodčí řízení.

Mediace je řešení mimosoudních sporů za asistence neutrální třetí strany tzv. mediátora. Dohodnou-li se strany, že chtějí spor řešit mediací, nabídne jim pracovník kontaktního místa seznam mediátorů, ze kterého si strany vyberou mediátora svého sporu. Nedohodnou-li se, určí mediátora pracovník kontaktního místa. Mediace je zahájena přistoupením stran k dohodě o mediaci, která stanoví všechny důležité aspekty mediačního jednání. Pro zprostředkování řešení sporů se využívá forma společného jednání.

Mediátor nestranně zohledňuje potřeby a zájmy všech stran, v procesu mediace poskytuje stranám rovnoměrný prostor pro hledání řešení, které zohledňuje jejich potřeby. Mediátor není finančně, vztahově, psychicky či jinak propojen se žádnou ze stran sporu. V mediaci je stranám zaručena důvěrnost celého procesu.

Mediační řízení je ukončeno uzavřením dohody nebo odstoupením alespoň jedné ze stran od mediace. Strany mohou odstoupit v kterékoliv fázi procesu, aniž by bylo nutné

³⁰ *Jhk.cz*, Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.

sdělit důvod.³¹ Ve chvíli, kdy se obě strany shodnou na řešení sporu prostřednictvím mediace, která je bezplatná, určí si nezávislého mediátora, který se obě strany snaží dovést k dohodě. Mediační dohoda je následně zapsána do závazné smlouvy, která projevuje reálnou vůli stran a je právně vymahatelná.

V případě neúspěšné mediace může kterákoliv ze stran požádat o **rozhodčí řízení**, které se bude konat u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR. O rozhodčí řízení nakonec jedna nebo druhá strana může požádat již ve chvíli podání stížnosti a k jeho zahájení je pak potřeba souhlasu obou zúčastněných stran. Výsledkem řízení je nález rozhodce, který je po uplynutí lhůty k plnění soudně vykonatelný, je tedy zajištěna rychlá vymahatelnost práva. V této fázi zaplatí navrhovatel rozhodčímu soudu poplatek 800 Kč.³²

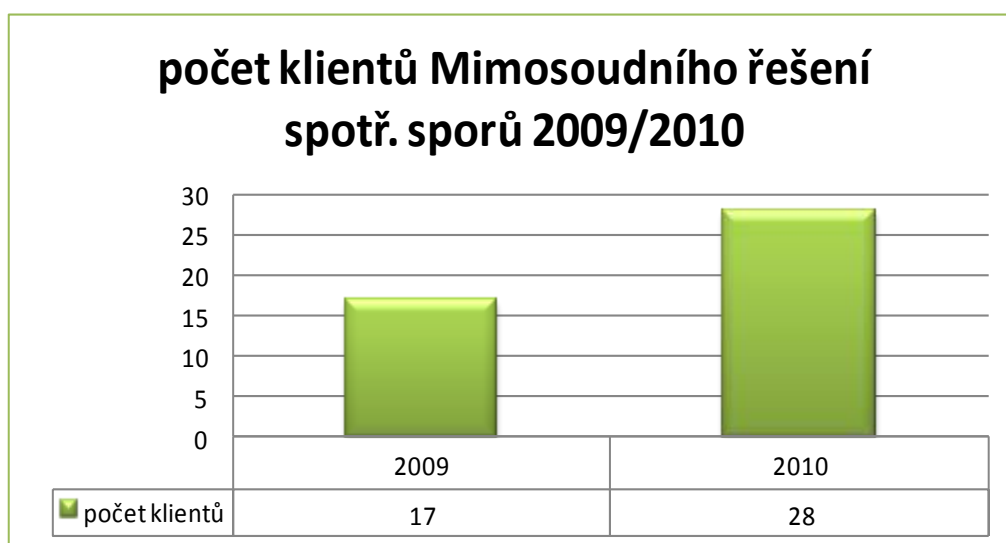
Elektronický formulář, kde lze podat stížnost v souvislosti s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů je možné stáhnout na stránkách <http://adr.komora.cz>.

Spotřebitelé mají možnost se obrátit se svými podněty jak na Hospodářskou komoru ČR, tak i na pracovníky SOS – Sdružení obrany spotřebitele, o.s.. Od 1. dubna 2008, kdy projekt Mimosoudního řešení spotřebitelských sporů spuštěn, se na pracovníka Jihočeské hospodářské komory obrátilo se svým podnětem celkem 87 spotřebitelů (k 31. březnu 2011). Sdružení obrany spotřebitele v Českých Budějovicích za totožný časový úsek přijalo celkem 244 podnětů. Z výše uvedených informací vyplývá, že spotřebitelé se až třikrát častěji obrací na Sdružení obrany spotřebitele o. s., a to zřejmě z důvodu větší mediální kampaně a delší tradicí činnosti této organizace (vznik 1. února 1993). Obrázek č. 7 ukazuje počet klientů, kteří se obrátili na pracovníka JHK v rámci Mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v letech 2009 a 2010.

³¹*Adr.komora.cz*, Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.

³²*Jhk.cz*, Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.

Obrázek 7: počet klientů Mimosoudního řešení spotřebitelských sporů 2009/2010



Zdroj: vlastní šetření

4.2.1.4 Regionální Poradenské Informační Centrum



³³Od roku 1992 byla zakládána v České republice Regionální poradenská a informační centra (RPIC). Jedná se o poradenské firmy, jejichž výběr byl proveden na základě doporučení regionálních orgánů a které se prokázaly jako věrohodné pro poskytování kvalitních poradenských, vzdělávacích a informačních služeb pro malé a střední podniky (MSP). Od ledna 2005 působí v síti 26 RPIC, která jsou umístěna ve všech krajích ČR. ³⁴

RPIC při JHK poskytuje podnikatelům zejména poradenství v oblasti finančních zdrojů pro MSP, legislativy, daní, účetnictví, podnikatelských záměrů nebo inovačního

³³ logo Regionální poradenská a informační centra, zdroj: <http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn.html>

³⁴Jhk.cz, RPIC - Regionální poradenská a informační centra

poradenství. Součástí RPIC je i poskytování rekvalifikačního kurzu pro začínající podnikatele Základy podnikání, profesní vzdělávání a kurzy šité na míru.

Poradenské a informační služby pro MSP jsou dotovány ze státního rozpočtu, a proto jsou služby v rámci tohoto místa poskytovány zpravidla za snížené ceny.

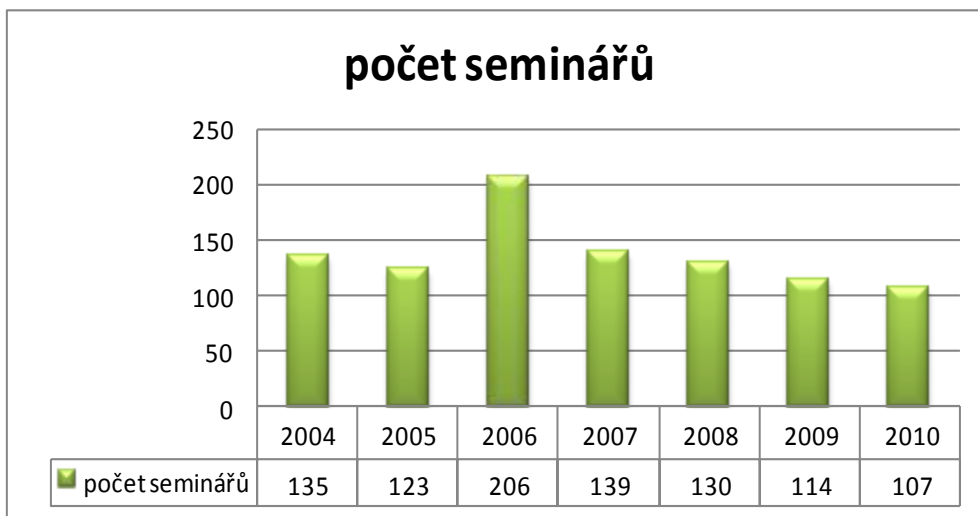
4.2.1.5 Odborné semináře

Odborné semináře jsou určeny zejména pro podnikatele s ohledem na aktuální potřeby trhu a podnikání. Stále se objevují nové poznatky a změny a je nutné na ně reagovat a být pružný. Z personálního hlediska je důležité a nezbytné zaměstnávat flexibilní a odborně vzdělané pracovníky, roste tím kvalita poskytovaných služeb i produktů.

JHK nabízí odborné semináře ve všech svých Oblastních hospodářských komorách v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Třeboni, Jindřichově Hradci, Táboře, Milevsku, Strakonici, Písku a Prachaticích tak, aby co nejlépe pokryla potřeby podnikatelů celého Jihočeského kraje.

V roce 2010 bylo celkem zorganizováno 112 seminářů v rámci celé Jihočeské hospodářské komory a zúčastnilo se jich 1384 osob. Nejvyhledávanější témata byla zaměřena na změny novel zákona o DPH, nemocenského pojištění, změny v oblasti účetnictví nebo zákoníku práce. Velice oblíbené jsou také semináře zaměřené na měkké dovednosti, jako jsou komunikační a prezentační nebo obchodní dovednosti, time management a prodejní dovednosti. Tyto semináře mají na JHK již svou dlouholetou tradici a vyznačují se svou kvalitou. Obrázek č. 8 ukazuje počet pořádaných seminářů v období 2004 – 2010, obrázek č. 9 pak ukazuje zhodnocení odborných seminářů jejich účastníky.

Obrázek 8: počet odborných seminářů pořádaných JHK 2004 - 2010



Zdroj: vlastní šetření

Obrázek 9: zhodnocení kvality seminářů účastníky



Zdroj: vlastní šetření

4.2.1.6 Vzdělávací kurzy

Rekvalifikační kurz "Základy podnikání"

Rekvalifikační kurz Základy podnikání je určen začínajícím podnikatelům, tedy těm, kteří uvažují o vlastním podnikání, ale také i podnikatelům, kteří po delší době obnovují své podnikání a mají zájem si doplnit informace o legislativních změnách a jiných měnících se požadavcích, které souvisí s podnikáním. Rekvalifikační kurz Základy podnikání je rovněž určen pro uchazeče o zaměstnání, kteří jsou evidováni příslušným úřadem práce (ÚP). Tito uchazeči mají tento kurz zpravidla hrazen právě úřadem práce v rámci programu na vzdělávání a rekvalifikaci uchazečů o zaměstnání.

V průběhu kurzu si účastníci osvojí základní metody řízení podniku, získají základní informace, které jsou nezbytné k zahájení jejich podnikatelské činnosti. Každý účastník kurzu spolupracuje s týmem lektorů na zpracování svého podnikatelského plánu, jehož obhajoba je součástí závěrečné zkoušky. Po absolvování kurzu obdrží účastníci kurzu osvědčení, které je vydáno na základě akreditace udělené Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Rekvalifikační kurz Základy podnikání obsahuje tato témata:

- Podnikatelský záměr
- Právní formy podnikání
- Živnostenský zákon
- Obchodní zákoník
- Zákoník práce
- Daňová soustava
- Účetnictví v podniku
- Sociální pojištění
- Finanční zdroje a podpory MSP
- Pojištění podnikatelských rizik
- Marketing
- Psychologie v praxi podnikatele

- Podnikání v rámci Evropské unie
- Využití nástrojů k podnikání
- Zdravotní pojištění

Cena kurzu je ve výši 12.500 Kč bez DPH. Účastníkovi, kterého vyšle do kurzu úřad práce, na kterém je evidovaný, uhradí zpravidla výše uvedený poplatek.

Rekvalifikační kurz Základy podnikání realizovala JHK jedenkrát v roce 2009 a jedenkrát v roce 2010. JHK byla dále dodavatelem v rámci projektu „Aktivní stárnutí“. Tento projekt realizoval Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, kde kurz Základy podnikání byl realizován dvakrát v roce 2010, nebyl veden jako rekvalifikační kurz, ale jeho náplň byla v rámci tohoto projektu zachována jako při rekvalifikaci.

Rekvalifikační kurz "Projektový manažer"

Rekvalifikační kurz je určen všem, kdo se chtějí orientovat v psaní, řízení a administraci projektů. Rovněž je určen pro uchazeče o zaměstnání, kteří jsou evidováni příslušným úřadem práce (ÚP). Tito uchazeči mají tento kurz zpravidla hrazen právě úřadem práce v rámci programu na vzdělávání a rekvalifikaci uchazečů o zaměstnání.

Absolvent vzdělávacího programu zná základní právní normy, upravující podmínky řízení projektů a podniků, je schopen orientovat se v oblasti administrace projektů financovaných ze zdrojů Evropské unie a ví, kde nalezne požadované informace z této oblasti.

Součástí kurzu je obhajoba, která zahrnuje zpracování podnikatelského záměru, znalostní test zpracování projektu, vyhledání vhodného programu a zpracování projektové žádosti v aplikaci Benefit 7 včetně příloh. Úspěšný absolvent získá osvědčení, které je vydáno na základě akreditace udělené Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Kurz obsahuje 150 vyučovacích hodin a je zaměřen na tyto oblasti:

- Obecný management a strategický management
- Řízení lidských zdrojů
- Strukturální fondy EU a další možnosti financování
- Finanční řízení podniků a projektů
- Legislativní aspekty projektování v EU
- Příprava a tvorba projektů financovaných z EU
- Kontrola organizace a monitorování projektů
- Implementační agentury fondů EU
- Zpracování závěrečné práce

V roce 2009 a 2010 nebyl tento rekvalifikační kurz realizován.

Vzdělávací kurz "ZAČNĚTE ZNOVU"

Začněte znovu je jednodenní vzdělávací kurz zaměřený na osoby, které hledají nové zaměstnání, například osoby dlouhodobě nezaměstnané, absolventy škol, rodiče po rodičovské dovolené a osoby, které právě ztratily zaměstnání. Cena tohoto kurzu je ve výši 500 Kč bez DPH pro jednoho účastníka.

Pracovníci JHK proberou s účastníkem problematiku sepsání životopisu, např. co by měl obsahovat, čeho se vyvarovat a jaká je forma Evropského životopisu. Dalším krokem je motivační dopis, jeho význam a náležitosti a v neposlední řadě je součástí kurzu oblast správné komunikace.

V roce 2009 a 2010 nebyl tento rekvalifikační kurz realizován.

Vzdělávací kurz "PODNIKATELSKÉ MINIMUM"

Tento 3,5 denní vzdělávací kurz je určený všem začínajícím podnikatelům a zájemcům o podnikání, nabízí základní informace o podmínkách podnikání, které by měl

potenciální podnikatel znát a splňovat a praktickou část, kdy si absolvent za pomoci odborného lektora zpracuje svůj vlastní podnikatelský záměr včetně ekonomického výhledu. Náplň kurzu lze upravit dle potřeb a přání účastníků tak, aby se účastníkům kurzu dostalo takových informací, které jsou pro ně důležité.

Vzdělávací kurz se skládá ze 3 školících dnů, každý den je členěn na 6 hodin. Poslední 0,5 den je věnován závěrečné konzultaci – vyhodnocení podnikatelského plánu absolventa. Výstupem kurzu je vlastní podnikatelský plán včetně zjednodušeného ekonomického přehledu s výhledem na 2 roky a osvědčení o absolvování kurzu.³⁵

Cena tohoto kurzu je 1500 Kč/účastník, bez DPH. V této ceně jsou zahrnuty učební materiály a konzultace s odbornými lektory.

V roce 2009 byl kurz realizován dvakrát a v roce 2010 se kurz neuskutečnil.

4.2.2 Ověřovatelské služby

4.2.2.1 Ověřování podpisu a listin: vidimace a legalizace

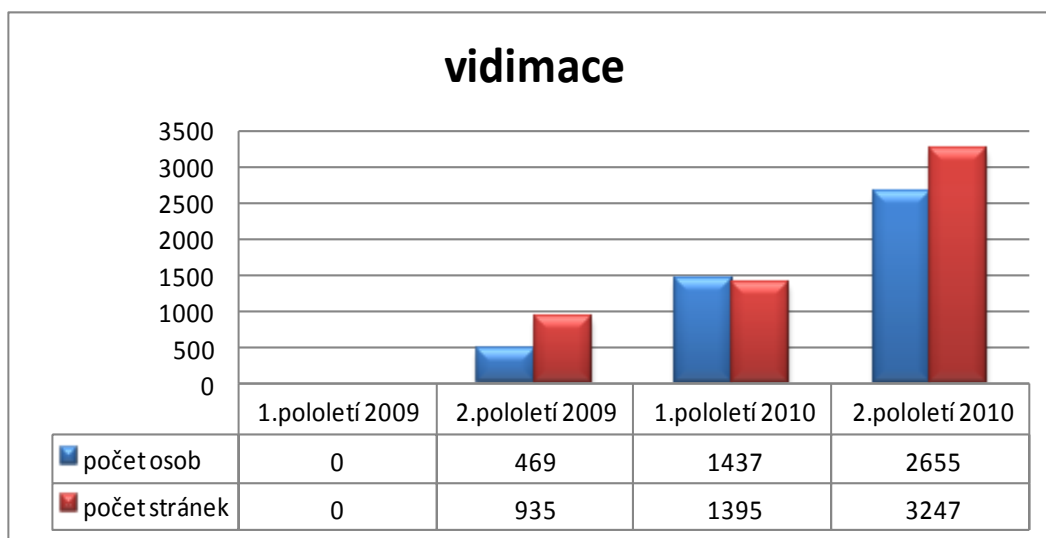
Podle novely zákona č. 21/2006 Sb. o ověřování shody opisu nebo kopie s listinou a o ověřování pravosti podpisu (zákon o ověřování) se mohou občané a podnikatelé, kteří byli doposud zvyklí nechávat si ověřovat listiny a podpisy jen u notářů či na úřadech, obracet i na kontaktní místa hospodářské komory, která jsou zapojena do projektu Czech POINT.

Vidimací se rozumí úřední ověření skutečnosti, že opis nebo kopie listiny se doslova shoduje s jejím originálem, nikoliv však, že údaje na předkládané listině jsou v souladu s právními předpisy či pravdivé a správné. V souladu se zákonem o ověřování ověřující úřad za obsah vidimované listiny neodpovídá.

³⁵ Vzdělávací kurzy, www.jhk.cz

Jihočeská hospodářská komora nabízí ověřování listin od června roku 2009. Od této doby stále stoupá zájem podnikatelů i široké veřejnosti o využívání této služby, jak také ukazuje obrázek č. 10, kde se sleduje počet osob, které si nechaly ověřit listinu a počet zvidimovaných (ověřených listin).

Obrázek 10: počet vidimovaných listin pracovníky JHK 2009/2010



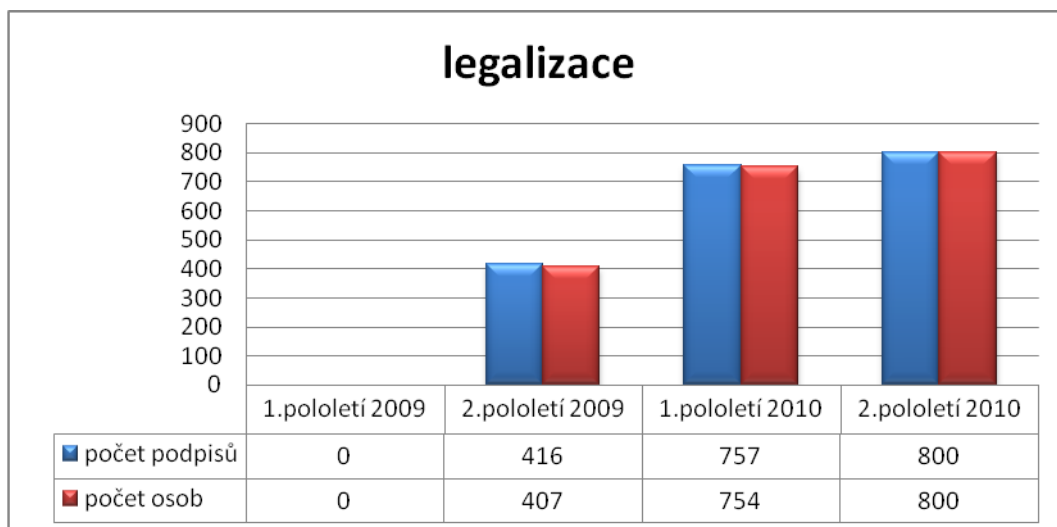
Zdroj: vlastní šetření

Vyžaduje-li charakter podepsované listiny ověření totožnosti a pravosti podpisu osoby, která dotčenou listinu podepsala, tak jediným způsobem jak tohoto docílit je nechat si podpis úředně ověřit, provést tzv. **legalizaci podpisu**.

Legalizací se tedy ověřuje, že žadatel listinu před ověřující osobou vlastnoručně podepsal nebo podpis na listině uznal za vlastní. Zároveň se legalizací ale nepotvrzuje správnost ani pravdivost údajů uvedených v listině ani jejich soulad s právními předpisy a ověřující úřad za obsah listiny neodpovídá, obdobně jako u vidimace. I u legalizace existují zákonem stanovené výjimky, kdy ji nelze provést.

Jihočeská hospodářská komora nabízí ověřování listin od června roku 2009. Vývoj počtu ověřených podpisů ukazuje obrázek č.11.

Obrázek 11: počet provedených legalizací pracovníky JHK 2009/2010



Zdroj: vlastní šetření

4.2.2.2 Czech POINT



³⁶Czech POINT, neboli Český Podací Ověřovací Informační Národní Terminál, je asistovaným místem výkonu veřejné správy, kde každý občan nebo podnikatelský subjekt může získat všechny informace o údajích, které o něm vede stát v centrálních registrech a kde bude moci také učinit jakékoliv podání ke státu.

Tato služba zjednodušuje občanům a podnikatelům přístup k ověřeným dokladům - výpisům z rejstříků - z Informačních Systémů Veřejné Správy (ISVS).

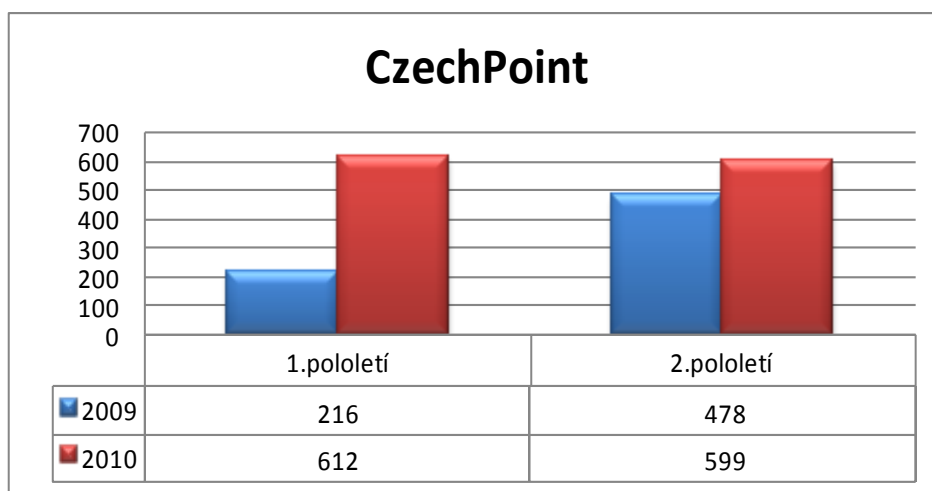
Jihočeská hospodářská komora provozuje kontaktní místa Czech POINT ve svých oblastních kancelářích v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Prachaticích, Písku, Strakoniciích, Táboře a v Třeboni. Zde je možné získat ověřený výpis z těchto registrů:

³⁶ Logo CzechPoint, zdroj: <http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/ovovatelisk-sluby.html>

- Obchodního rejstříku
- Živnostenského rejstříku
- Katastru nemovitostí
- Rejstříku trestů
- Registru řidičů - výpis bodového hodnocení osoby
- Seznamu kvalifikovaných dodavatelů
- Registru Ministerstva životního prostředí - MA ISOH (správa a kontrola agendy)
- Insolvenčního rejstříku
- a můžete učinit podání podle § 72 živnostenského zákona³⁷

Obrázek č. 12 ukazuje počet klientů, kteří se obrátili na JHK v letech 2009 - 2010 a využili službu CzechPoint.

Obrázek 12: počet klientů, kteří využili služeb Czech POINT v JHK 2009/2010



Zdroj: vlastní šetření

³⁷ *Jhk.cz*, Czech POINT.

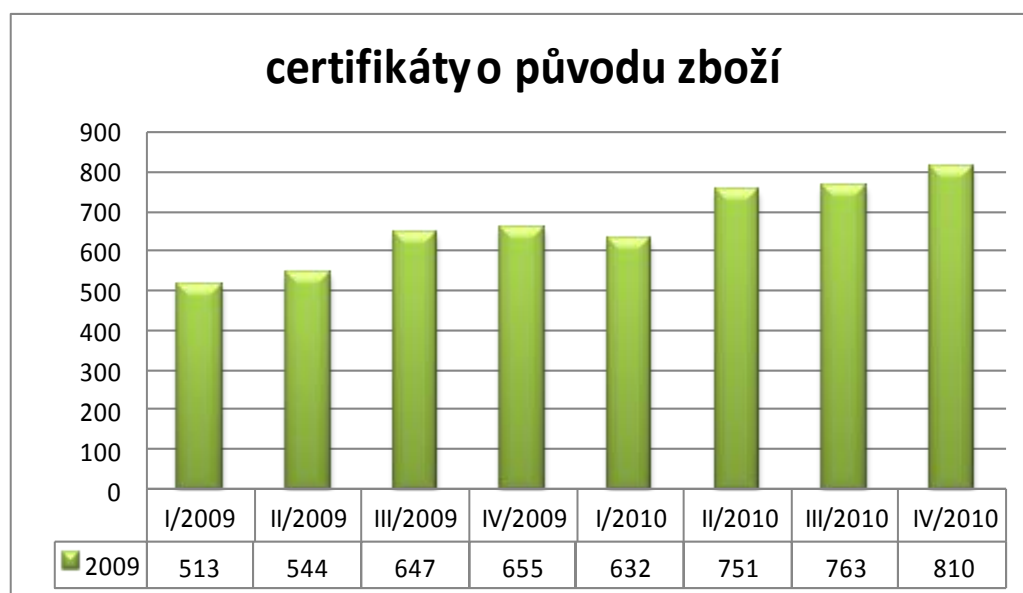
4.2.2.3 Ověřování certifikátů o původu zboží

Jihočeská hospodářská komora zajistí podnikatelům průvodní doklady pro export jako je certifikát o původu zboží, který je základním předpokladem pro přiznání jakéhokoliv celního zvýhodnění. JHK ověřuje i obchodní faktury a dopravní faktury, inspekční certifikáty, důležité obchodní smlouvy a dopisy.

Prokázání země původu zboží je základním předpokladem pro přiznání jakéhokoliv celního zvýhodnění. Podle toho z jaké země zboží pochází, případně jakým způsobem byl původ zboží prokázán, se určuje nárok na příslušnou celní sazbu. Certifikáty o původu zboží jsou určeny podnikatelským subjektům v České republice, které potřebují optimálně prokázat skutečnosti potřebné pro mezinárodní obchod, získat celní zvýhodnění, preference, apod. a využití certifikátu spoří finance a čas při celním řízení.

Jihočeská hospodářská komora (v Českých Budějovicích) je jediným místem v Jihočeském kraji, kde lze certifikát o původu zboží získat. Cena za ověření se určuje podle země původu zboží (rozlišují se dvě kategorie – evropský a mimoevropský původ) a podle rychlosti ověření (na počkání nebo do druhého dne). Obrázek č. 13 ukazuje vývoj počtu ověřených certifikátů v letech 2009 a 2010.

Obrázek 13: počet ověřených certifikátů o původu zboží 2009 - 2010



Zdroj: vlastní šetření

4.2.2.4 Ověřování karnetů ATA

Karnet ATA je mezinárodní celní dokument, který umožňuje dočasné vyvezení zboží osvobozené od cla a daní. Tento dokument je možné použít pro obchodní vzorky, zařízení potřebná pro výkon povolání, vědeckovýzkumný materiál nebo pro prezentační nabídku na různých veletrzích a výstavách ve zhruba šedesáti zemích světa. Karnet ATA je určen všem podnikatelským subjektům v České republice, kteří chtějí snadno, rychle a levně dočasně vyvážet a prezentovat své zboží v zahraničí.

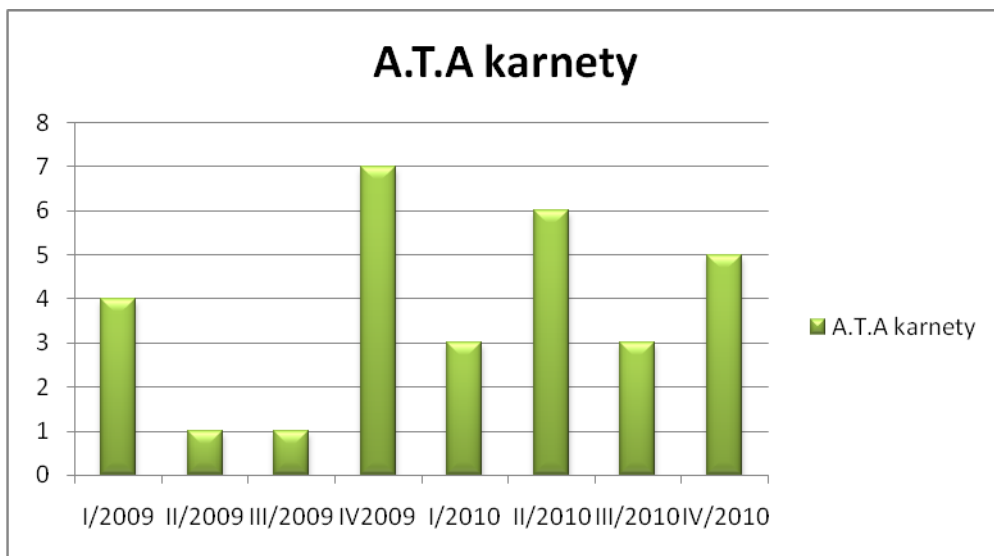
Výhody karnetu ATA spočívají v úspoře financí a času při celních operacích. Skutečná úspora se odhaduje nejméně na 1% hodnoty zboží krytého karnetem ATA, při dočasném vývozu a dovozu zboží krytého karnetem ATA se neskládá v zemi dočasného dovozu celní jistota v devizách, zajišťuje rychlé celní odbavení a zajišťuje snadnou manipulaci s vyváženým zbožím.³⁸

JHK České Budějovice je jediným místem v Jihočeském kraji, kde je možné si nechat potvrdit karnet ATA, a to speciálně proškolenými pracovníky JHK. Cena ověření je vypočítána dle hodnoty zboží. Například cena za ověření zboží v hodnotě do 150 000 Kč činí 4 500 Kč, u zboží v hodnotě 4 000 000 Kč až 5 000 000 Kč činí poplatek za ověření 15 000 Kč.

Obrázek č. 14 ukazuje počet ověřených karnetů ATA za roky 2009 a 2010.

³⁸ *Komora.cz*, Karnet ATA.

Obrázek 14: počet ověřených karet ATA 2009 - 2010



Zdroj: vlastní šetření

4.2.2.5 Konverze dokumentů

Autorizovanou konverzí se rozumí úplné převedení dokumentu v listinné podobě do dokumentu obsaženého v datové zprávě nebo datovém souboru, ověření shody obsahu těchto dokumentů a připojení ověřovací doložky, nebo úplné převedení dokumentu obsaženého v datové zprávě do dokumentu v listinné podobě a ověření shody obsahu těchto dokumentů a připojení ověřovací doložky.

Jedná se tedy o navazující službu na tzv. datové schránky, které umožňují elektronické zasílání datových zpráv mezi subjekty, které si nechaly buď datovou schránku zřídit na vlastní žádost, nebo kterým byla ze zákona zřízena.

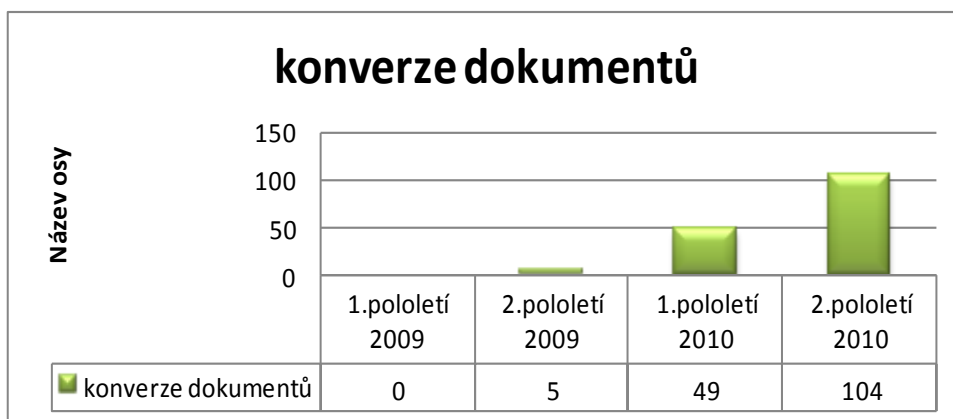
Konvertovat bude nutné především ty dokumenty, u kterých musí být dále zachována stejná právní účinnost, jako u původního dokumentu, jehož převedením nový výstup vznikl.

Obdrží-li adresát do datové schránky elektronický dokument, který bude chtít dále používat v listinné podobě, nechá si daný dokument převést (autorizovaně - úředně zkonvertovat) do listinné podoby. Autorizovanou konverzi dokumentů můžete získat na všech pobočkách Jihočeské hospodářské komory.³⁹

Za konverzi jedné i započaté strany dokumentu je v souladu se zákonem o správních poplatcích na Ověřovatelských kancelářích hospodářské komory účtován poplatek 30 Kč.

Z obrázku č. 15 je patrný nárůst klientů, kteří využili konverzi dokumentů prostřednictvím JHK.

Obrázek 15: počet provedených konverzí 2009 - 2010



Zdroj: vlastní šetření

³⁹Jhk.cz, Konverzce dokumentů.

4.2.3 Vydavatelství a marketing

Posíláním JHK je podpora podnikatelského prostředí. K tomuto účelu poskytuje podnikatelům informační servis, který zahrnuje několik forem informačních prostředků.

Například Business News je informační elektronický bulletin JHK, který je součástí celého informačního systému JHK. Vydáván je s měsíční periodicitou a obsahuje důležité a aktuální informace z několika oborů. Pravidelným tématem jsou možnosti získání podpory podnikání, legislativní změny, aktuální výzvy a další potřebné informace důležité pro podnikání. Business News je distribuován v elektronické podobě celé databázi členů JHK.

4.2.3.1 Infoservis JHK

Infoservis JHK je informační servis pro podnikatele, který je zasílán každých čtrnáct dnů. Obsahuje aktuální informace z oblasti podnikání, jako jsou informace z legislativy, o připravovaných akcích a seminářích. Nedílnou součástí Infoservisu je také možnost inzerce, která je pro členy JHK zdarma nebo za zvýhodněnou cenu. Tato možnost znamená úsporu financí firem.

Základní struktura Infoservisu je totožná pro všechny Oblastní hospodářské komory. Dále každá Oblastní hospodářská komora doplňuje aktuální informace ze svého působení, tzn. Českobudějovická ObHK zajišťuje informace z Českobudějovicka, Třeboň z Třebońska apod. Podnikatel, který získá takto zpracovaný Infoservis, dostává přehled informací z celého Jihočeského kraje i ze svého okolí.

4.2.3.2 Zpravodaj JHK

Zpravodaj JHK je vydáván již od března 2001 a jeho cílem je informovat podnikatele i širokou veřejnost o důležitých legislativních změnách nebo významných akcích. Nedílnou součástí Zpravodaje je seznam připravovaných akcí, které pořádají jednotlivé

Oblastní hospodářské komory, seznam nově přijatých členů a informační články o uplynulých akcích.

Prostřednictvím Zpravodaje také JHK informuje o přípravě, průběhu a aktivitách realizovaných projektů financovaných ze strukturálních fondů. Místo je určeno i pro placenou inzerci, kde členové JHK mají cenové zvýhodnění. Zpravodaj je vydáván každé dva měsíce a distribuován zdarma a vzniká ve spolupráci všech zaměstnanců JHK. Je také ke stažení na www.jhk.cz.

4.2.3.3 Monitoring dotačních titulů

Monitoring dotačních titulů je seznam jednotlivých dotačních titulů a příležitostí určených pro podnikatele, kromě oblastí zemědělství a speciálních programů pro neziskové organizace. Monitoring obsahuje tyto oblasti:

- cestovní ruch,
- infrastruktura,
- financování podniku,
- oblast investice, technologie,
- inovace, podpora vědy a výzkumu,
- lidské zdroje,
- příhraniční spolupráce,
- životní prostředí,
- regionální rozvoj

Aktualizace Monitoringu probíhá jednou měsíčně a je rozesílán elektronickou formou na všechny členy JHK. Tituly jsou v jednotlivých oblastech seřazeny dle zeměpisného hlediska – od krajského po evropské.

4.2.3.4 Katalog Členi ČLENŮM

Katalog Členi ČLENŮM je služba, která vznikla v roce 2008 a je výhradně určena pro členy JHK, členství je tudíž i podmínkou pro zařazení do Katalogu. Cílem této služby je vytvořit katalog nabídek zvýhodněných služeb členů JHK pro ostatní členy a zároveň slouží jako možnost propagace uveřejněných firem.

Katalog je rozdělen celkem do 26 oblastí. Každá nabízející firma má prostor na představení svého podnikání a dále musí být uvedeno zvýhodnění, které ostatním členům nabízí, například vyčíslenou slevu v procentech, konzultaci zdarma aj. Katalog je rozesílán elektronickou formou každý měsíc členům JHK, je uveřejněn na webových stránkách JHK a je používán jako propagační materiál v tištěné podobě při různých akcích a seminářích.

Katalog zahrnuje tyto oblasti zvýhodnění:

- dotační poradenství
- reklamní služby, dárkové předměty
- tisk služby
- zpravodajství, publicistika, inzerce
- vzdělávání
- překladatelské a tlumočnické služby
- daně a účetnictví
- právní poradenství, poradenství BOZP
- Ekonomicko-právní informační systém
- IT služby
- Chemické látky a odpady
- ISO certifikace
- Personalistika
- Marketingové poradenství
- Poradenství v oblasti exportu
- Klimatizační systémy, tepelná čerpadla
- Elektro

- Reality, nemovitosti a jejich správa, housekeeping
- Stavebnictví
- Doprava a služby s tím související
- Ubytování, pronájem prostor
- Relaxace a péče o tělo
- Cateringové služby, gastronomie
- Pojišťovací makléřství, finanční poradenství
- Design, grafické služby
- ostatní

Katalog Členi ČLENŮM se každý měsíc rozšiřuje o nové nabídky. Zpočátku byl vydáván i v tištěné podobě, ale z důvodu snížení nákladů se distribuuje pouze v podobě elektronické, tzn. e-mailem na členskou a nečlenskou databázi a je ke stažení na www.jhk.cz. Katalog Členi ČLENŮM má svou roli také v tom, že když se na pracovníky JHK obrátí podnikatelský subjekt, který chce navázat spolupráci s firmami z určité oblasti, Katalog slouží jako určité vodítko, na koho se obrátit, protože je rozčleněn na jednotlivé obory a nabízí kontakty na jednotlivé společnosti.

4.2.3.5 Promotion servis JHK

Díky stabilnímu postavení a rozsáhlému počtu členských firem se JHK podařilo navázat spolupráci s mediálními partnery jihočeského regionu a tím vznikl Promotion servis JHK.

Na základě tzv. "Karty předplatitele", prokazující zapojení firmy do služby Promotion Servis JHK, kterou lze získat na Jihočeské hospodářské komoře, je držitel karty oprávněn využívat jedinečné nabídky mediálních partnerů a zajistit si tak optimální a pravidelnou propagaci odpovídající přímo jeho potřebám za zvýhodněné ceny.

Vzhledem k faktu, že tato služba nebyla v minulosti příliš od členských firem využívána, uvažuje se o propojení katalogu Členi ČLENŮM a Promotion servis JHK tak, aby vznikl jediný produkt zaměřený na podporu a propagaci členských firem.

4.2.4 Ostatní služby

4.2.4.1 Elektronické mýtné



⁴⁰ Počátkem 1. ledna 2007 byla zavedena pro dopravce s vozidly nad 12 tun (největší technicky přípustná hmotnost), následně pak od 1. ledna 2010 pro dopravce s vozidly nad 3,5 tuny (největší technicky přípustná hmotnost) povinnost platit elektronické mýtné na dálnicích, rychlostních komunikacích a vybraných silnicích I. třídy.

Pro účely registrace do systému mohou dopravci využít služeb kontaktních míst (CP) nebo distribučních míst (DP), která fungují na celém území České republiky. Jedno z kontaktních míst funguje i při Jihočeské hospodářské komoře. Dopravci zde mohou získat a zaregistrovat jednotku v režimech pre-pay (platba předem, kdy se nabitý kredit strhává postupně) nebo post-pay (následná platba na základě fakturace).

Na kontaktním místě České Budějovice, které je jediné v rámci Jihočeského kraje, je možné:

- zaregistrovat se do mýtného systému,
- předplatit mýtné v režimu placení předem (pre-pay),
- zaplatit kauci a vyzvednout si palubní jednotku/y premid, vyměnit ji/je nebo vrátit s žádostí o vrácení kauce,
- vybrat nespotřebované předplacené mýtné,
- dodatečně zaplatit dlužné mýtné,
- sjednat smluvní podmínky v režimu následného placení (post-pay),
- obdržet výpis mýtných transakcí za uplynulý měsíc ve formě účetního dokladu,
- získat podrobné výpisy mýtných transakcí včetně vysvětlení k nim a požádat o opravy chybného vyúčtování mýtného,
- získat informace o mýtném systému,

⁴⁰ logo MYTO CZ, zdroj: <http://www.premid.cz/index.php?id=homepage&L=3>

- nahlásit technickou poruchu palubní jednotky premid, včetně její ztráty nebo odcizení,
- podat stížnost nebo podnět, týkající se mýtného systému,
- obdržet informační materiály ve všech úředních jazycích EU a dále v chorvatštině, norštině, ruštině, srbštině a turečtině.⁴¹

4.2.4.2 Datové schránky



⁴²Od 1. července 2009 vstoupil v účinnost nový zákon o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, který upravuje elektronické úkony orgánů veřejné moci vůči fyzickým osobám a právnickým osobám, elektronické úkony fyzických osob a právnických osob vůči orgánům veřejné moci a elektronické úkony mezi orgány veřejné moci navzájem prostřednictvím tzv. datových schránek.

Datová schránka je elektronické úložiště, které je určeno k doručování a k provádění úkonů vůči orgánům veřejné moci. Datovou schránku zřizuje a spravuje Ministerstvo vnitra.

Datová schránka je určena pro obousměrnou komunikaci orgánů veřejné moci s právnickými osobami, s fyzickými osobami a s fyzickými osobami nepodnikajícími. Povinně je ze zákona musí mít zřízeny nejen veškeré orgány veřejné moci, kterým tuto povinnost elektronické komunikace zákon ukládá, ale i všechny právnické osoby zapsané v Obchodním rejstříku a to nejpozději od 1. listopadu roku 2010. Fyzickým osobám (a to i nepodnikajícím) dává zákon možnost volby.

⁴¹Premid.cz, Kontaktní místo premid point.

⁴² Logo datové schránky, zdroj: <http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/ostatn-sluby.html>

V rámci projektu Czech POINT, do kterého je Jihočeská hospodářská komora zapojena, je možné na všech Oblastních kancelářích JHK požádat o zřízení datové schránky. Zřízení datové schránky je zdarma.⁴³

Jednou ze služeb, kterou JHK nabízí v souvislosti s datovými schránkami je zneplatnění přístupových údajů. Účelem zneplatnění přístupových údajů je zabránit nepovolaným a nežádoucím osobám v přístupu do datové schránky. Žádost na zneplatnění přístupových údajů podává osoba, jíž je datová schránka zřízena nebo i administrátor datové schránky. Ministerstvo vnitra zneplatní přístupové údaje při splnění následujících podmínek:

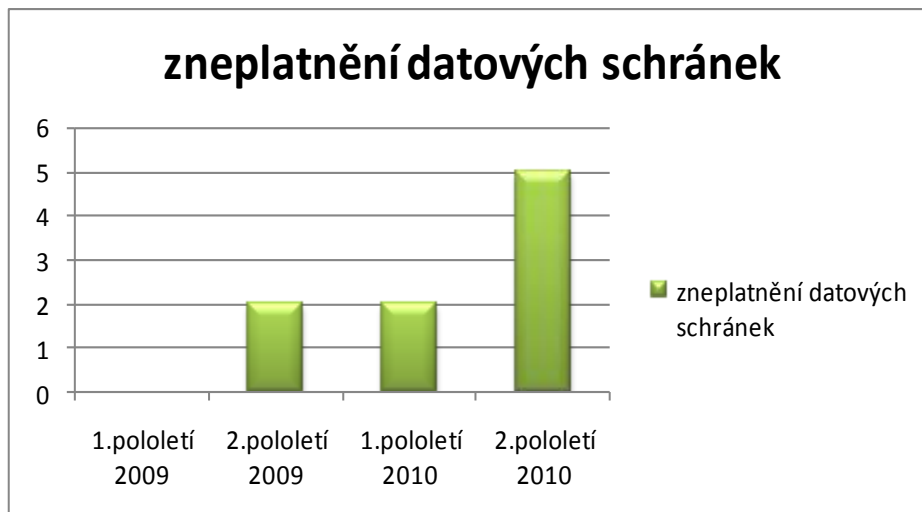
- odcizení přístupových údajů,
- ztráta přístupových údajů.

Ministerstvo by mělo při ztrátě nebo odcizení přístupových údajů přistoupit neprodleně k zaslání nových přístupových údajů. Výjimkou je pouze situace, kdy daná osoba přijde o své oprávnění ke vstupu do datové schránky. V takovém případě ministerstvo nové přístupové údaje již nezasílá. První žádost o zneplatnění přístupových údajů a vydání nových je zdarma. Pokud uživatel poté žádá o zneplatnění a vydání nových přístupových údajů dříve než za tři roky, je za tento úkon účtován správní poplatek ve výši 200 Kč.

Počet zneplatnění datových schránek v letech 2009 a 2010 znázorňuje obrázek č. 16.

⁴³Jhk.cz, Datové schránky.

Obrázek 16: počet provedení zneplatnění datové schránky 2009 - 2010



Zdroj: vlastní šetření

4.2.4.3 Inzerce přes JHK

Podnikatelské subjekty mají možnost prezentovat a inzerovat své podnikatelské aktivity v rámci aktivit Jihočeské hospodářské komory včetně zajištění účasti na výstavách a veletrzích. Tato služba je členům Jihočeské hospodářské komory poskytována zdarma nebo za zvýhodněné ceny.

Možnost prezentace inzerce nebo prezentace přes JHK zahrnuje:

- inzerci v Infoservisu Jihočeské hospodářské komory,
- inzerce ve Zpravodaji Jihočeské hospodářské komory,
- umístění standardního reklamního banneru s aktivním proklikem na stránkách JHK,
- pronájem reklamní plochy v zasedací místnosti Jihočeské hospodářské komory,
- možnost společné prezentace s JHK na domácích i zahraničních výstavách formou vlastních propagačních materiálů,
- možnost zajištění i účasti firmy na výstavě.

Členové JHK mají možnost využívat roční propagační balíčky nebo speciální nabídky, kde mohou využívat zvýhodněné ceny pronájmu nebo inzerce.

O inzerci prostřednictvím JHK je ze strany podnikatelů velký zájem. Například ve Zpravodaji JHK jsou uveřejňovány v průměru čtyři placené inzerce v jednom čísle. Na webových stránkách JHK využívá inzerci (umístění loga a krátký popis) celkem 16 podnikatelských subjektů. V Infoservisu JHK je v průměru v každém čísle uveřejňováno 9 placených inzercí. Umístění banneru v zasedací místnosti využívá průměrně 6 podnikatelských subjektů.

4.2.4.4 Připomínkování legislativy

Služba připomínkování legislativy je určena k prosazování zájmů členů Hospodářské komory České republiky (HK ČR). Každý člen Hospodářské komory České republiky, tedy i člen JHK má možnost připomínkovat legislativu.

Proces připomínkování člena JHK je následující. Nejprve je nutné se zaregistrovat na webu www.komora.cz v sekci připomínkování legislativy. Následně je možné si vybrat oblast připomínkování (cestovní ruch, obchodní právo, průmysl, doprava aj.). Připomínky se vyplňují do předem definovaného formuláře, který se po zpracování automaticky odesílá právníkovi HK ČR. Právník, který zpracovává zaslané připomínky do návrhu připomínek či stanoviska hospodářské komory, odpovídá za právní stránku a soulad s dlouhodobým postojem hospodářské komory a hájením většinových zájmů jejích členů.

Dalším krokem je schválení připomínek gestorem z představenstva a prezidentem HK ČR. Gestor je připomínkovatel s právem rozhodnout o návrhu konečného znění připomínek a stanovisek předkládaných ke schválení v jeho gesční oblasti. Každý z členů představenstva a prezidia HK ČR je tak gestorem pro jednu či více oblastí nově vznikajících právních předpisů. Prezident schvaluje konečné znění připomínek

a stanovisek hospodářské komory na národní i evropské úrovni, za předpokladu předchozího souhlasu tajemníka.

Po schválení připomínek je administrátor systému připomínkování zákonů na hospodářské komoře odešle k rukám zástupce předkladatele (obvykle ministr nebo jeho náměstek) písemně a/nebo elektronicky (obvykle k rukám kontaktní osoby v úřadu předkladatele) a připomínky vloží do elektronické knihovny Úřadu vlády (eKLEP), která slouží k řízení oběhu dokumentů mezi ústředními orgány státní správy, Parlamentem a Kanceláří prezidenta republiky.

Po ukončení meziresortního připomínkového řízení přistoupí předkladatel k jejich vypořádání, které může mít buď prezenční, nebo písemnou podobu. Za předpokladu, že jde o prezenční projednání připomínek, jednání se zúčastní zástupce Hospodářské komory České republiky, kterým může být buď sám připomínkovatel, gestor z představenstva, a nebo pověřený pracovník Úřadu HK ČR (obvykle právník - zpracovatel připomínek).

Předkladatelem je pak zpracována vypořádací tabulka, na základě které sleduje oddělení legislativy úspěšnost připomínek uplatněných hospodářskou komorou.

Hospodářská komora České republiky jako povinné připomínkové místo může sice důsledně prosazovat své připomínky, avšak nemůže při jednání ve vládě namítnout tzv. rozpor s předkladatelem, protože nemá resortního ministra, který by její zájmy ve vládě zaštitil. Může však pokračovat v prosazování svých připomínek v dalším legislativním procesu.⁴⁴

JHK prezentuje na svých propagačních materiálech možnost připomínkování legislativy, ale není dostatečně poukazováno na postup, jak se do tohoto procesu zapojit a možná z tohoto důvodu není tato služba využívána ve velké míře.

⁴⁴Jhk.cz, Manuál pro připomínkování legislativy.

4.2.4.5 Rating malých a střední podniků

Cílovou skupinou projektu "Rating malých a středních podniků" jsou malé a střední podniky s maximálním počtem zaměstnanců do 250, které vedou podvojně účetnictví a mají minimálně rok účetní historie.

Cílem Ratingu MSP je vytvořit snadný přístup k úvěrům u bank pro segment malých a středních podniků, zvýšení vzájemné transparentnosti těchto firem při obchodních vztazích a zajištění požadavku podnikatelů možnosti získání objektivního pohledu na ekonomické zdraví vlastní firmy. Cílem Ratingu MSP není posouzení podnikatelských záměrů společnosti, ale objektivní vystižení její výchozí situace, která může být pro dosažení záměrů klíčovým parametrem.

Zájem podnikatelských subjektů o Rating MSP prostřednictvím JHK stoupá. V roce 2009 tuto službu využil jeden podnikatelský subjekt, v následujícím roce již 6 podnikatelů.

4.3 Analýza realizovaných projektů JHK v oblasti podpory MSP

JHK realizuje projekty již od roku 2003 a má s nimi bohatou zkušenost jako realizátor nebo partner. Realizaci projektů lze rozdělit na dvě části, které jsou dané programovacím obdobím, ve kterém JHK projekty realizovala. První část bude zaměřena na období 2004 – 2006 a 2007 – 2013.

JHK realizovala projekty již od roku 2003, kdy se zaměřila zejména na podporu přeshraniční spolupráce, vzdělávání pracovníků JHK a podporu MSP v oblasti administrace.

4.3.1 Projekty realizované v období 2004 - 2006

V období 2004 – 2006 JHK realizovala celkem 20 projektů zaměřených na vzdělávání, přeshraniční spolupráci, cestovní ruch a podporu podnikatelského prostředí.

Z oblasti vzdělávání byl zrealizován např. projekt Equal – Podnikání bez překážek, jehož cílem byla realizace vzdělávacích, sociálně psychologických metodik pro osoby ze znevýhodněných skupin na trhu práce, které po absolvování vzdělávací i motivační části kurzu vstupují na trh práce formou samostatné výdělečné činnosti.

Další cílovou skupinou pro vzdělávání byli začínající podnikatelé, kteří v rámci projektu „Aftercare pro začínající podnikatele“ měli možnost se zúčastnit odborných seminářů zaměřených na dovednosti potřebné ke zvýšení pravděpodobnosti úspěchu při zahájení podnikání. Projekt „Aftercare pro jihočeské malé a střední podniky ve fázi růstu“ a rozvoje již byl zaměřen na malé a střední podniky ve 3. – 5. roku své existence, kdy bylo zjištěno, že tyto společnosti se dostávají do krize. Součástí projektu bylo zajištěné vzdělávání zaměřené na lidské zdroje, schopnosti a dovednosti potřebné k překonání krize.

V rámci Operačního programu rozvoje lidských zdrojů měla také JHK možnost vzdělávat své vlastní zaměstnance tak, aby byli připraveni reagovat na požadavky podnikatelů a zároveň s nimi umět komunikovat. Klíčovými aktivitami projektu byly odborné semináře a konzultace.

Oblast přeshraniční spolupráce reprezentuje několik projektů. Projekt Kooperace: příhraniční hospodářské spolupráce měl za cíl podpořit rozvoj přeshraniční spolupráce mezi malými a středními podniky a tím usnadnění jejich začleňování do jednotného trhu EU. Nové přeshraniční obchodní vztahy navázali podnikatelé z oborů gastronomie a hotelnictví, cestovního ruchu, stavebnictví, dřevařského průmyslu a strojírenství v rámci kooperačních setkání. Přeshraniční spolupráci rozvíjeli také projekty INTERREG ČR-AT - Centrum pro přeshraniční vzdělávání a poradenství ve stavebnictví, INTERREG ČR-AT: S hranicí v Evropě, nebo projekt INTERREG ČR-DB: Společně v Evropě, Dispoziční fond INTERREG IIIA: Interkulturní management - společná řeč a standardy pro přeshraniční spolupráci v oblasti dřevozpracujícího průmyslu v Dol. Rakousku, Maďarsku, Slovensku a České Republice.

Zástupce projektu zaměřeného na cestovní ruch je projekt s názvem Film – toulky jižními Čechami. Všeobecným cílem projektu byla prezentace Jihočeského kraje jako regionu turistiky s rozvinutou sítí služeb. Přesvědčení zákazníka o kvalitě a zajímavosti místní gastronomie. Prezentace Jihočeského kraje jako místa pro kvalitní rodinnou dovolenou. Specifickými cíli projektu pak bylo vytvoření materiálů prezentující gastronomické i turistické zajímavosti daných lokalit, zmapování služeb a obchodně zajímavých gastronomických akcí.

4.3.2 Projekty realizované v období 2007 – 2013

JHK realizovala od roku 2007 celkem 11 projektů (do roku 2010) zaměřených na tři hlavní oblasti, projekty zacílené na přeshraniční spolupráci, projekty zaměřené na podporu a rozvoj cestovního ruchu a vzdělávání.

Oblast přeshraniční spolupráce reprezentuje např. projekt Standort: Aktiv interregional, který bude realizován až do dubna 2011. V rámci projektu jsou vyhledávány lokality vhodné k rozvoji podnikání v oblasti Jihočeského kraje a Dolního Rakouska především v ose Vídeň - České Budějovice. Doplňková osa v Jihočeském kraji zahrnuje okresy Český Krumlov, České Budějovice, Jindřichův Hradec ve výšce do cca 40 km od hranic s Dolním Rakouskem.

Navázáním přeshraniční spolupráce se také zabýval projekt Kooperační setkání podnikatelů ve vybraných odvětvích, který měl za cíl navázání budoucí vzájemné spolupráce, získání nových přeshraničních kontaktů, výměnu dosavadních zkušeností a získání nových informací a poznatků v oblasti inovací v daném oboru.

Projekty JHK podpořili i inovační podnikání, a to v rámci projektu Podpora inovačního podnikání a transferu know-how. Projekt se skládal z několika paralelně realizovaných aktivit, které svou podstatou přispěly k rozvoji přeshraniční spolupráce, zvýšení informovanosti a další hospodářské integraci cílové skupiny projektu na obou stranách hranice. Cílovou skupinu tvořily malé, střední podniky (MSP) a výzkumné instituce působící v oblasti inovačního podnikání v Jihočeském kraji, Horním Rakousku a Dolním Bavorsku.

JHK se svými projekty nezaměřuje pouze na podnikatelské subjekty, ale snaží se i řešit problémy s ubýváním studentů řemeslných oborů a nedostatkem kvalifikované pracovní síly. JHK v Jihočeském kraji a Bavorská komora se rozhodly pro realizaci projektu s názvem Perspektivy přeshraničního vzdělávání (Perspektiven grenzüberschreitender Ausbildung), který zajistil školám z ČR a BY účast na výstavě Vzdělání a řemeslo, kde se setkává nabídka s poptávkou, tj. studenti, rodiče, učitelé a také zaměstnavatelé.

Spojení přeshraniční spolupráce a vzdělávání zaštiťuje projekt Efektivní energetický region Jižní Čechy - Dolní Bavorsko. Cílem projektu je zlepšení celkového povědomí o možnostech využívání obnovitelných zdrojů energie, vzájemná informovanost o normách a standardech na území Jihočeského kraje a Dolního Bavorska, zlepšení informačních potřeb firem, multiplikátorů a vysokých škol v těchto přeshraničních regionech.

JHK realizovala také projekty zaměřené na cestovní ruch. Projekt Jihočeské gastrozážitky - soubor článků měl za cíl vytvořit seriál propagačních článků turisticko-gastronomických příležitostí Jihočeského kraje jako ukázkou tradiční jihočeské kuchyně a zajištění prezentací před partnery v oblasti cestovního ruchu. Zajímavým projektem, který měl mimoevropský přesah byl projekt Incoming – Asie, který měl za cíl zajištění živé gastronomické prezentace ve stánku Jižních Čech na veletrzích cestovního ruchu v Honk Kongu a Pekingu.

4.3.3 Významné ocenění JHK v oblasti realizace projektu

Hospodářská komora Horního Rakouska, řemeslná komora Dolní Bavorsko/Oberfalz a JHK se staly vítězi soutěže o Cenu jednotného trhu – Single Market Award 2010 za společný projekt Grenzzoffensive. Tento projekt byl zahájen v roce 2002 s cílem eliminovat, případně úplně odstranit, administrativní překážky, se kterými se potýkají malé a střední podniky, které se rozhodnou se svými výrobky nebo službami proniknout na trhy v sousedních regionech v zahraničí. V rámci projektu se jednalo o regiony Dolního Bavorska, Horního Rakouska a jižních Čech.

V rámci tohoto projektu JHK realizovala odborné semináře a školení, individuální poradenství a podílela se na vedení internetového portálu, kde byly zveřejňovány informace o právních předpisech, postupy pro zahájení podnikání v zahraničí a potřebné formuláře. Cenu udělila komise složená ze zástupců předsednictví EU v Belgii a Evropské komise pro vnitřní trh. Předání cen se uskutečnilo v Bruselu 10. prosince 2010 při jednání Rady Evropy pro konkurenceschopnost.⁴⁵

⁴⁵JHK hraje ligu mistrů na poli projektů. *ZPRAVODAJ Jihočeské hospodářské komory.*

5. Diskuze

Hypotéza číslo 1: JHK naplňuje své poslání na podporu podnikatelského prostředí. Činí tak svými aktivitami a činnostmi, které jsou zaměřené na potřeby podnikatelů.

JHK podporuje podnikatelské prostředí zejména svými službami, které lze rozdělit do několika kategorií. Podnikatelé mají možnost obrátit se na JHK s dotazem, který je kvalifikovaně zodpovězen, a to zdarma (prostřednictvím Informačního místa pro podnikatele). Dále JHK nabízí možnost vzdělávání se prostřednictvím odborných seminářů a vzdělávacích kurzů. V současné době jsou kladeny vysoké požadavky na vzdělávání a zvyšování kvalifikace, JHK si tuto situaci uvědomuje a nabízí své služby tak, aby reagovala na požadavky podnikatelů.

Podnikatelé ke své činnosti potřebují dokládat celou řadu úředně ověřených listin a dokumentů. JHK je místem, kde je možné získat ověření listiny, podpisu nebo ověřené výpisy z registrů (obchodní rejstřík, živnostenský apod.). Zároveň JHK, jako jediná instituce v Jihočeském kraji, zajišťuje podnikatelům doklady pro export jako certifikát o původu zboží nebo karnety ATA.

Prostřednictvím JHK může podnikatelský subjekt prezentovat svou činnost, a to v několika formách (webové stránky JHK, Infoservis JHK, Zpravodaj JHK nebo Katalog Členi ČLENŮM).

JHK je také místem setkávání podnikatelů, výměny informací, zkušeností, kontaktů a navazování nových obchodních vztahů. JHK nabízí mnoho svých služeb podporující podnikatelské prostředí, a to vše v jednom místě a za pomoci kvalifikovaných zaměstnanců.

Hypotéza č. 2 JHK nabízí svým členům široké spektrum kvalitních služeb a tato skutečnost se projevuje stálým navyšováním členské základny JHK.

Při organizování vzdělávacích akcí předkládá JHK po skončení jeho účastníkům dotazník spokojenosti, kde jednou z otázek je: Jste spokojeni s nabídkou služeb JHK?

Možné odpovědi jsou ano nebo ne. Na tuto otázku odpovědělo celkem 184 osob, které se zúčastnili odborných seminářů v průběhu roku 2010. S nabízenými službami JHK bylo spokojeno celkem 183 osob, nespokojena 1 osoba. Z dotazníků vyplývá, že jsou podnikatelé spokojeni s nabízenými službami, tedy i s kvalitou. Tento fakt také potvrzuje stálý nárůst členské základny, který od roku 2001 vzrostl ze 450 členů na 1180 členů JHK.

Hypotéza č. 3: Podnikatelská i široká veřejnost zná činnosti JHK.

Z poznatků a pozorování zaměstnanců JHK vyplývá, že se na tento úřad často obracují občané s dotazy, které nespádají do kompetence JHK, a to např. z oblasti hospodářské soutěže, právního poradenství nebo řešení podnikatelských sporů. Členové JHK často využívají jednu nebo dvě služby a nevědí, že mají možnost využít i služeb ostatních. Pracovníci JHK pravidelně informují o nových službách i o těch stávajících, ale podnikatelé často tyto informace přehlídou z důvodu přehlcení e-mailové schránky.

Řešením neznalosti služeb JHK by mělo být zviditelnění činnosti tohoto úřadu, zejména pak na významných akcích jak společenských, tak podnikatelských, jako jsou výstavy, konference, setkávání, apod. Důležitým krokem by měla být cílená marketingová kampaň zaměřená na podnikatelskou sféru. A samozřejmě je potřebné dělat osvětu v řadách studentů, zejména na školách s podnikatelským a ekonomickým zaměřením (střední, vyšší odborné a vysoké školy).

5.1 Navržení strategie JHK v oblasti podpory malého a středního podnikání

Z výše uvedené analýzy činnosti JHK vyplývá, že tato instituce nabízí celou řadu kvalitních služeb, což dokazuje velký zájem podnikatelů v jejich využívání (semináře, poradenství, ověřovatelské služby aj.). Beze sporu tyto služby pomáhají v podpoře podnikatelského prostředí, jelikož JHK je instituce připravená zodpovědět dotazy podnikatelů a také je odborně řešit. Poradenství je přímo zaměřené na problémy z podnikatelského prostředí, vzdělávání je cílené zejména na problematiku změny legislativy nebo rozvoj lidských zdrojů a nedílnou součástí celého balíku služeb je poskytování aktuálních informací z oblasti podnikání. JHK se také zaměřuje na spolupráci mezi podnikateli a zástupci samosprávy. Pravidelně jsou pořádány setkání mezi podnikatelskými subjekty, starosty, Primátorem Českých Budějovic i Hejtmánem Jihočeského kraje s cílem prodiskutovat aktuální témata a problémy týkající se podnikání.

JHK by se měla zaměřit na zvýšení povědomí o svých činnostech a tím zajistit, aby více podnikatelů mohlo těchto služeb využívat. Nezbytné je vytvořit marketingovou kampaň zaměřenou na stávající členy, budoucí členy a širokou veřejnost.

Zaměření kampaně na stávající členy je velice důležité z důvodu, že spokojený člen bude dále šířit pozitivní informace o činnosti JHK. Hlavním mottem by měla být myšlenka: „Bud’te hrdí na členství v JHK“ a „JHK, Váš partner pro budoucnost“. Být členem JHK představuje prestiž a je nutné tento pocit v podnikatelích posilovat a utvrzovat. Marketingová kampaň by se měla zaměřit zejména na propagaci loga JHK jako značky kvality a serióznosti. Důležitá je také propagace výhod členství (prestiž, výměna zkušeností, získávání informací, možnost propagace aj.).

V rámci kampaně by bylo možné využít spolupráce s místními médii (TV Gimi, rádio Kiss Jižní Čechy), kde by pracovníci pravidelně informovali o dění, akcích a činnostech pořádaných JHK. V místních novinách by se uveřejňovaly články o probíhajících projektech, úspěšných seminářích a jiných významných událostech. Nedílnou součástí

by byla výroba propagačních a upomínkových předmětů (informační letáčky, propisky aj.). Důležitým bodem by bylo také zefektivnění využívání elektronické komunikace. Prvním krokem je oslovení marketingové agentury a vytvoření marketingového plánu, s výsledkem seznámit pracovníky JHK a zapojit je do činnosti.

6. Závěr

Cílem této práce bylo analyzování činnosti, nabízených služeb a produktů Jihočeské hospodářské komory (JHK) v oblasti malého a středního podnikání v Jihočeském kraji. Součástí analýzy bylo zmapování činnosti JHK při pomoci malým a středním podnikům s realizací projektů ze strukturálních fondů a grantů Jihočeského kraje.

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část se zaměřuje na možnost čerpání finančních prostředků z evropských fondů a grantů Jihočeského kraje, jelikož tato oblast velice zajímá podnikatelské subjekty a i JHK se touto oblastí zabývá, a to ve formě poradenství a realizaci projektů. Praktická část analyzuje činnost JHK - její nabízené služby.

Z analýzy vyplývá, že JHK nabízí velké množství kvalitních služeb. Lze je rozdělit celkem do čtyř hlavních kategorií: poradenství a vzdělávání, ověřovatelské služby, vydavatelství a marketing, služby ostatní. Nejvyužívanější službou v rámci poradenství je řešení dotazů týkající se podnikání v rámci projektu Informačního Místa pro Podnikatele (InMP), v roce 2010 se na pracovníky InMP obrátilo 2 539 tazatelů. V oblasti vzdělávání jsou nejvíce využívány z řad podnikatelů odborné semináře, kdy v roce 2010 bylo celkem zorganizováno 112 seminářů, kterých se zúčastnilo 1384 osob.

Ověřovatelské služby jsou nabízeny jak podnikatelským subjektům, tak i široké veřejnosti. Tyto služby zahrnují ověřování podpisu a listin, služby Czech POINT, ověřování certifikátů o původu zboží, karnetů A.T.A. a konverzi dokumentů. Všechny tyto služby (kromě ověřování certifikátů o původu zboží a karnetů A.T.A – pouze v Českých Budějovicích) jsou nabízeny ve všech devíti Oblastních hospodářských komorách (České Budějovice, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Třeboň, Tábor, Strakonice, Prachatice, Písek, Milevsko).

Oblast vydavatelství a marketing nabízí členům JHK i ostatním podnikatelům možnost se prezentovat v Infoservisu JHK, Zpravodaji JHK, Katalogu Členi ČLENŮM nebo v Promotion servis JHK a webových stránkách www.jhk.cz . Infoservis, Zpravodaj

a webové stránky JHK jsou také informačním nástrojem. Podnikatelé mají možnost získat aktuální informace o legislativních změnách, akcích a významných událostech.

JHK také nabízí služby nezařazené do speciální kategorie zahrnující elektronické mýtné, datové schránky, inzerci, připomínkování legislativy nebo rating malých a středních podniků. Zatímco elektronické mýtné je využíváno dopravními firmami, vlastníci vozidla s hmotností nad 3,5 tuny, ostatní služby mohou podnikatelé využít bez speciálního zaměření.

JHK se v rámci svého poslání podpory podnikatelského prostředí zabývá realizací projektů financovaných z fondů Evropské unie. JHK realizuje projekty již od roku 2003, kdy se zaměřila zejména na podporu přeshraniční spolupráce, vzdělávání pracovníků JHK a podporu MSP v oblasti administrace. V období 2004 – 2006 JHK realizovala celkem 20 projektů zaměřených na vzdělávání, přeshraniční spolupráci, cestovní ruch a podporu podnikatelského prostředí, od roku 2007 bylo zrealizováno 11 projektů (do roku 2010), zaměřených na tři hlavní oblasti, projekty zacílené na přeshraniční spolupráci a projekty zaměřené na podporu a rozvoj cestovního ruchu a vzdělávání.

Z analýzy činnosti JHK vyplývá, že tato instituce nabízí celou řadu kvalitních služeb, což dokazuje velký zájem podnikatelů v jejich využívání (semináře, poradenství, ověřovatelské služby aj.). Beze sporu tyto služby pomáhají v podpoře podnikatelského prostředí, protože jejich zaměření je cílené na podnikatele, ale zároveň s širokým rozsahem a kvalitně. Členská základna je stabilní a každým rokem se zvyšuje její počet (1180 členů k 8. 11. 2010). Stále však jsou podnikatelé a část veřejnosti, kteří nevědí o činnosti JHK. JHK by se proto měla zaměřit na zvýšení povědomí o svých činnostech a tím zajistit, aby více podnikatelů mohlo těchto služeb využívat. Nezbytné je vytvořit marketingovou kampaň zaměřenou na stávající členy, budoucí členy a širokou veřejnost, zejména pak studenty ekonomicky zaměřených škol.

7. Summary

The purpose of the master's thesis titled *The South Bohemian Chamber of Commerce analysis with respect to small and medium-sized enterprises* was to analyze activities, services and products offered by the South Bohemian Chamber of Commerce (Chamber) to assist small and medium-size undertakings in the Region of South Bohemia. The analysis included the mapping of the Chamber's activities assisting small and medium-size undertakings to implement projects based on the EU structural funds and subsidies granted by the Region of South Bohemia.

The thesis is divided into two parts - theoretical and practical. The theoretical background deals with the possibility to use financial means offered by the EU structural funds and subsidies granted by the Region of South Bohemia as this is the area of interest for the undertakings and due to the fact that the Chamber pursues activities pertaining to this area as well, namely in the form of consulting services and projects' implementation. The practical part analyzes the activity of the Chamber - e.g. the services the Chamber offers.

As it follows from the performed analysis, the Chamber offers a number of high-quality services. They can be divided into four main categories: consulting and educational services, screening services, publishing and marketing services and other services. The most widely utilized service within the framework of the consulting services is dealing with inquiries pertaining to business activity under the project titled "Information Centers for Entrepreneurs, (InMP)", where in 2010, the employees of the InMP were addressed by 2,539 inquirers. In the area of education, the entrepreneurs favored specialist seminars, where in 2010, in total 112 seminars were organized which were attended by 1,384 participants.

The screening services are offered not only to business entities but the general public as well. These services include authentication of signatures and documents, the CzechPoint services, authentication of certificates of goods origin, A.T.A. customs clearance carnets and conversion of documents.

In the area of publishing and marketing, the Chamber offers its members as well as other entrepreneurs the possibility to present their business activities in Infoservis JHK (Infoservice of the South Bohemian Chamber of Commerce), Zpravodaj JHK (Bulletin of the South Bohemian Chamber of Commerce), the Catalogue of Members titled "Members for Members" or in the Promotion of the South Bohemian Chamber of Commerce and on the website www.jhk.cz. The Infoservis, Zpravodaj and the website of the Chamber are regarded as the information instruments as well. The entrepreneurs have the possibility to acquire the current information on changes in legislation, actions and important events.

The Chamber also offers services not classified in any special category including electronic toll-road fee, data boxes, advertising, comments on legislation and rating small and medium-size undertakings.

Within the framework of its mission focused on the business environment support, the Chamber deals with implementation of projects subsidized from the funds of the European Union. The Chamber has been implementing various projects since 2003 when it started to concentrate on the cross-border co-operation support, education of the Chamber's employees and support offered to small and medium-size undertakings in the area of administration. In the period of 2004 – 2006, the Chamber implemented in total 20 projects focusing on cross-border cooperation, tourism and support of business environment, since 2007 (until 2010), 11 projects concentrating on three main areas - cross-border cooperation, tourism support and development and education - were implemented.

As it follows from the analysis of the Chamber's activity, this organization offers a number of high-quality services, which is proven by the great interest in their utilizing on the part of the entrepreneurs. Indisputably, these services represent great support of the business environment as they are intended for entrepreneurs and concern services of extensive scope and high quality. The membership is stable and the number of members rises every year (on 8 November 2010, the Chamber has 1,180 members). There are still entrepreneurs and members of the public who do not know about the activities of the

Chamber. Therefore, the Chamber should focus on increasing awareness of its activities and, which could make its services available to more entrepreneurs. It is necessary to launch a marketing campaign aiming at the existing members, potential members and the general public, in particular at students of schools focusing on economy.

8. Přehled použité literatury

Adr.komora.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů. Dostupné z WWW: <<http://adr.komora.cz/Stranky/mediace.aspx>>.

BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, klasifikace*. 1. vyd., Praha: Nakladatelství Karolinum, 2002. ISBN 80-246-0384-5

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-12]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu životního prostředí roce 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/zivotni-prostredi/Documents/OOZP-2010-PRAVIDLA.pdf>>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2010-12-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/cestovni-ruch/Documents/Pravidla%20dotačního%20programu%20města%20České%20Budějovice%20na%20podporu%20cestovního%20ruchu%20v%20roce%202010.pdf>>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2010-12-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu kultury v roce 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/kultura/Documents/Pravidla%20OKU%202010.pdf>>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2010-12-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu památkové péče v roce 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/pamatkova-pece/Documents/2010/Pravidla.pdf>>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2010-12-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu sociální oblasti v roce 2010. Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/socialni-oblast/Documents/pravidla_soc_oblast_přispěvky2010.pdf>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2011-01-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu sportu v roce 2010. Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/sport/Documents/Pravidla_sport_2010.pdf>.

C-budejovice.cz [online]. c2010 [cit. 2011-01-06]. Pravidla dotačního programu města České Budějovice na podporu volného času roce 2010. Dostupné z WWW: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/volny-cas/Documents/Pravidla%20dotačního%20programu%20-%20r.%202010.doc>>.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“*. 1. vyd. Praha: Leonardo. 2008. 40 s.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky. *Projektový management – od nápadu k realizaci projektu aneb jak připravit a řídit projekt „v kostce“*. 1. vyd. Praha: Leonardo. 2008. 40 s.

Esfcz.cz. [online]. c2008 [cit. 2010-11-01]. Evropský sociální fond v ČR. Dostupné z WWW: <<http://www.esfcz.cz/evropsky-socialni-fond-v-cr>>.

Europa.eu [online]. 2011, 13.1.2011 [cit. 2011-01-22]. Regionální politika. Dostupné z WWW: <http://europa.eu/pol/reg/index_cs.htm>.

Euroskop.cz [online]. c2005-11 [cit. 2011-02-13]. Strukturální fondy. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/8642/sekce/system-spravniho-cleneni-v-ramci-regionalni-politiky-eu/>>.

FOUŇOVÁ, Michaela. *Postup při zpracování a realizaci projektu v rámci Strukturálních fondů*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2008. 107 s. Diplomová práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta.

HRABÁNKOVÁ, M. *Vybrané diagnostické metody pro sledování regionálního rozvoje*. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2006. 65 s. ISBN 80-7040-835-9 (brož.).

JHK hraje ligu mistrů na poli projektů. *ZPRAVODAJ Jihočeské hospodářské komory*. 2011, 11, 1, s. 1

Jhk.cz [online]. c20010 [cit. 2010-11-07]. Konverze dokumentů. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/ovovatelsk-sluby/239-konverze-dokument.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Czech POINT. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/ovovatelsk-sluby/119-czech-point.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Členství v JHK. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/clenstvi.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Datové schránky. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/ostatn-sluby/157-datov-schrnky.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. InMP. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn/110-inmp.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Manuál pro připomínkování legislativy. Dostupné z WWW:

<http://www.jhk.cz/data/dokumenty/Sluzby_JHK/Ostatni_sluzby/manualpripominkovani3.pdf>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn/109-mimosoudn-eeen-spotebitelskch-spor.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn/109-mimosoudn-eeen-spotebitelskch-spor.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/onas.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. RPIC - Regionální poradenská a informační centra . Dostupné z WWW: <<http://www.jhk.cz/sluzby-jhk/poradenstv-a-vzdlvn/111-rpic.html>>.

Jhk.cz [online]. c2010 [cit. 2010-11-07]. Vzdělávací kurzy. Dostupné z WWW: <http://www.jhk.cz/data/dokumenty/Sluzby_JHK/Poradenstvi_vzdelavani/kurz_podnikatelsk%20minimum.pdf>.

Jihočeská hospodářská komora. *Statut JHK*, 2003. 12 s. JHK-SMJ-00-F01

Komora.cz [online]. c2009 [cit. 2010-12-13]. Karnet ATA. Dostupné z WWW: <<http://www.komora.cz/podpora-exportu-a-zahranicni-vztahy/exportni-dokumenty/ata-karnety/ata-karnety.aspx>>.

Kraj-jihocesky.cz [online]. c2011 [cit. 2010-11-06]. Grantový kalendář AP PRK 2011. Dostupné z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par\[id_r\]=53761&par\[view\]=0](http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par[id_r]=53761&par[view]=0)>.

MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*. Praha. 2007. 29 s.

MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*. Praha. 2007. 29 s.

MMR ČR, Odbor evropských fondů. *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*. Praha. 2007. 29 s.

Premid.cz [online]. c2007 [cit. 2011-01-09]. Kontaktní místo premid point. Dostupné z WWW:<<http://www.premid.cz/index.php?id=47&L=3>>.

SVATOŠOVÁ, L. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2005. 156 s., ISBN 80-7040-749-2.

WOKOUN, R., *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha : Oeconomica, VŠE, Praha. 2003, 328 s. ISBN 80-245-0517-.

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj*. Linde Praha a.s., 2008,
322 s. ISBN 978-80-7201-699-0

Seznam obrázku

Obrázek 1: Základní zdroje pro čerpání dotace	10
Obrázek 2: Finanční prostředky pro regionální rozvoj	26
Obrázek 3: Rozdělení ČR podle NUTS	27
Obrázek 4: Rozdělení fondů dle jednotlivých cílů	33
Obrázek 5: Vývoj členské základny JHK 2001 - 2010.....	38
Obrázek 6: Statistika dotazů v rámci InMP dle kategorií (1. 1. 2009 – 31. 12. 2009) ..	43
Obrázek 7: počet klientů Mimosoudního řešení spotřebitelských sporů 2009/2010.....	47
Obrázek 8: počet odborných seminářů pořádaných JHK 2004 - 2010	49
Obrázek 9: zhodnocení kvality seminářů účastníky	49
Obrázek 10: počet vidimovaných listin pracovníky JHK 2009/2010.....	54
Obrázek 11: počet provedených legalizací pracovníky JHK 2009/2010.....	55
Obrázek 12: počet klientů, kteří využili služeb Czech POINT v JHK 2009/2010	56
Obrázek 13: počet ověřených certifikátů o původu zboží 2009 - 2010	57
Obrázek 14: počet ověřených karnetů ATA 2009 - 2010	59
Obrázek 15: počet provedených konverzí 2009 - 2010	60
Obrázek 16: počet provedení zneplatnění datové schránky 2009 - 2010	68

Seznam tabulek

Tabulka 1: Grantové programy akčního plánu pro rok 2010 - sumarizace	15
Tabulka 2: jednotná nomenklatura územních statistických jednotek NUTS.....	27
Tabulka 3:Cíle a finanční nástroje SF EU 2007-2013	32
Tabulka 4: Operační programy na období 2007 – 2013 v ČR.....	34

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Dotační kalendář Magistrátu města České Budějovice pro rok 2010

Příloha č. 2 - Organizační schéma úřadu JHK

Příloha č. 3 - investiční dotazník

Přílohy

Příloha č. 1 – Dotační kalendář Magistrátu města České Budějovice pro rok 2010

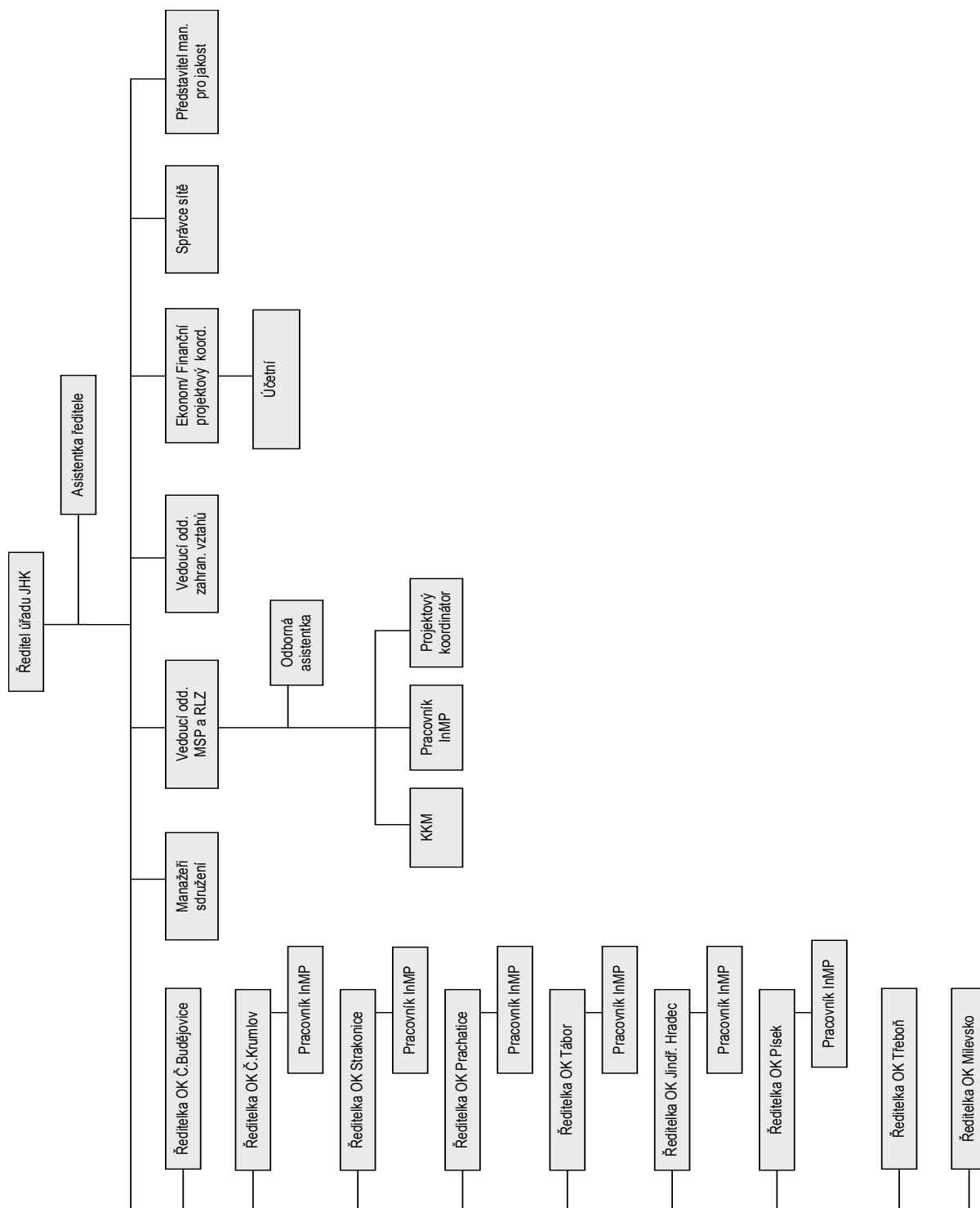
Vlny vyhlášení	Název prioritní osy	Název GP	Finanční alokace
1. vlna	Lidské zdroje a sociální soudržnost	GP Rekonstrukce a opravy MŠ	20 000 000 Kč
		GP Rekonstrukce, opravy a vybavení kluboven	1 500 000 Kč
		GP Zavádění nových technologií do středních a vyšších odborných škol	1 500 000 Kč
		GP Podpora služeb nedefinovaných v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách	3 000 000 Kč
		GP Podpora terénních sociálních služeb	2 500 000 Kč
		GP Podpora rozvoje protidrogové politiky	3 500 000 Kč
		Podpora činnosti tělovýchovných jednot	2 100 000 Kč
		GP Rekonstrukce stávajících sportovišť	6 000 000 Kč

	Venkovský prostor	GP Podpora výstavby a obnovy vodohospodářské infrastruktury	13 500 000 Kč
	Cestovní ruch, kulturní a přírodní atraktivita	Podpora živé kultury	2 500 000 Kč
		GP Rozvoj infrastruktury podporující zážitkovou turistiku	2 000 000 Kč
2. vlna	Název prioritní osy	Název GP	Finanční alokace
	Ekonomický rozvoj a znalostní ekonomika	GP Rozvoj malých podnikatelů ve vybraných regionech	3 000 000 Kč
	Lidské zdroje a sociální soudržnost	Stipendijní program pro učňovské obory	2 000 000 Kč
		GP Podpora firem při přípravě učňů na povolání	2 500 000 Kč
	Dostupnost a infrastruktura	GP Podpora regionálních letišť na území Jihočeského kraje	1 500 000 Kč
		GP Modernizace dětských dopravních hřišť a jejich vybavení	1 000 000 Kč
		Podpora výstavby a oprav autobusových zastávek	2 000 000 Kč
	Venkovský prostor	Podpora zpracování generelů vodohospodářské infrastruktury	1 500 000 Kč

	Cestovní ruch, kulturní a přírodní atraktivita	GP Produkty a služby v cestovním ruchu	3 500 000 Kč
		celkem	75 100 000 Kč

Zdroj: [http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par\[id_r\]=47834&par\[view\]=0](http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par[id_r]=47834&par[view]=0)

Příloha č. 2 - Organizační schéma úřadu JHK⁴⁶



⁴⁶ MSP (malého a středního podnikání) a RLZ (rozvoje lidských zdrojů)

OK (Oblastní kancelář)

KKM (Krajské koordinační místo)

Příloha č. 3 - investiční dotazník



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

INVESTIČNÍ DOTAZNÍK

Hodnocení přijatelnosti potenciálního žadatele k čerpání finanční podpory ze Strukturálních fondů

I. Identifikační údaje	
Název firmy	
IČO	
Kontaktní osoba	
Telefon / mobil /	
E-mail	
WWW	

III. Charakteristika subjektu	
Rok vzniku	
Hlavní obor podnikání*	
Vedlejší obor podnikání*	
Počet zaměstnanců firmy	
Způsob vedení účetnictví	<input type="checkbox"/> Účetnictví (dříve podvojně účetnictví) <input type="checkbox"/> Daňová evidence (dříve jednoduché účetnictví)
Je firma vlastněna z více než 25 % jiným podnikatelským subjektem?	<input type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE

V. Popis investičního záměru	
Místo realizace	
Předpokládaná výše nákladů	
Předfinancování investiční akce**	
Předpokládaná doba realizace (zahájení, ukončení)	
Popis:	

* podle OKEČ - Odvětvová klasifikace ekonomických činností dle Českého statistického úřadu nebo živnostenského listu

** Způsob financování (vlastní zdroje žadatele, cizí zdroje např. úvěr, půjčka, dar, atd.)

Dotazník zašlete na emailovou adresu rpic@jhc.cz či na níže uvedenou adresu.