



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Student: Edita Ranftlová

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Analýza trhu reklamních agentur na Českobudějovicku

Oponent bakalářské práce: Ing. Adéla Žižková

Povolání oponenta: OSVČ - finanční poradce

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké informace by měla obsahovat kvalitní webová prezentace reklamní agentury?

Otázka 2: Které služby dle Vašeho názoru chybí v nabídce reklamních agentur na Českobudějovicku?

Datum: 11. 05. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce:

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. Dvořák', with a long horizontal flourish extending to the right.