



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Strukturální politiky EU a rozvoje venkova

**Student:** Edita Ranftlová

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Název bakalářské práce:** Analýza trhu reklamních agentur na Českobudějovicku

**Vedoucí bakalářské práce:** Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Mezi reklamními agenturami dochází v současné době ke kooperaci, hlavně v rámci řešení komplexních zakázek pro klienty - je tento trend i do budoucna vhodný? Zdůvodněte svou odpověď.

**Datum:** 13. 05. 2011

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**

