



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Aneta Bezemková

Název bakalářské práce: Analýza vybrané značky z programu Česká kvalita: Q21-prodejna 21. století

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Hana Mušková, Ing.

Obor profesního působení: OSVČ

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 81.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Bakalářská práce je zajímavá a pěkně zpracovaná.

Datum: 14. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: