



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): DAŇKOVÁ Anna

Název bakalářské práce: Nové technologie v obchodním podnikání

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Leoš Vítek, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 81.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce prokazuje schopnost samostatné odborné práce autorky. Po provedení úvodní rešerše byl proveden empirický průzkum ve vybraných prodejnách v Český Budějovicích, kde bylo prozkoumáno zavádění nových technologií. Práce splňuje stanovené a cíle a lze ji doporučit k obhajobě. Míra shody s jinými dokumenty je 5 %, což je způsobeno rešerší jiných pramenů - tato míra shody je podle mého názoru neproblematická.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké hlavní rozdíly v zavádění nových technologií lze nalézt u diskontních a nediskontních prodejen?
Jaké jsou hlavní přínosy nových technologií pro zákazníky?

Datum: 17. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: