



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Alena Císařová

**Název bakalářské práce:** Neetická marketingová komunikace

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent bakalářské práce:** Ing. Vlasta Kolbabová

**Obor profesního působení:** finančnictví

### Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

### Závěr

**Výsledek:** 87.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Zvolené téma hodnotím jako vysoce aktuální, nejrůznější formy marketingové komunikace "pronásledují" spotřebitele resp. voliče denodenně. Navrhovaná změna Kodexu reklamy by mohla přispět k zamezení nepřipustné neetické komunikace.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Otázka 1: V případě realizace navrhované úpravy Kodexu reklamy - jakým způsobem bude ošetřeno dodržování kodexu politickými stranami? Otázka 2: Jakým způsobem lze posílit roli Rady pro reklamu?

**Datum:** 10. 05. 2012

**Podpis oponenta bakalářské práce:**