



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Alena Císařová

Název bakalářské práce: Neetická marketingová komunikace

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Etický přístup různých společností je řešen z mnoha pohledů. Autorka se zaměřila na netradiční oblast, kde však etika vůči voliči hraje nemenší roli. Studentka pracovala s vysokou mírou samostatnosti, a to i přes (pro BP) nestandardní metodologii.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Co by s sebou přinesla změna podmínek pro marketingovou komunikaci veřejného sektoru? Kdo všechno by tím byl ovlivněn a jak?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: