



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Dana Hanzalová

Název bakalářské práce: Analýza spotřebního chování v oblasti Fair Trade výrobků

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Marta Regnerová, CSc., Ing.

Obor profesního působení: Obchod, marketing, etika v podnikání

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Ke s.31: Co Vás vedlo k osobnímu dotazování u respondentů vyšší věkové kategorie, když dotazníky byly rozesílány pomocí e-mailu? Ke s.53: Respondenti do 18 let nenakupují Fair Trade výrobky, což odpovídá neznalosti FT. Jaká opatření by se dala udělat ke zlepšení?

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Který ze šesti cílů (viz s.7) je nejvíce dotčen (ohrožen) globalizací (logické pokračování historického vývoje celosvětového hospodářství často spojovaného s novými technologiemi) a jejími sociálními a ekonomickými důsledky? Mohou dopady hospodářské krize (nezaměstnanost, zvyšování cen apod.) ovlivnit chování spotřebitelů v oblasti Fair Trade výrobků?

Datum: 10. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: