

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Příbramsku

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:

Hana Bobková

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Hana BOBKOVÁ**
Osobní číslo: **E09171**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Příbramsku**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnocení rozvoje cestovního ruchu na Příbramsku. Vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment. Příprava produktu cestovního ruchu.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Situační analýza zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Syntéza poznatků. 7. Návrhy a inovace. 8. Příprava produktového balíčku. 9. Závěr. 10. Seznam literatury. 11. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009.
Hesková, M., a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vydání. Praha: Fortuna, 2011.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kiráľová, A. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Ekopress, 2003.
Pásková, M., Zelenka, J. *Výkladový slovník - cestovní ruch*. 1. vydání. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002.
Petrů, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
L.S.
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Příbramsku vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne.....

Hana Bobková

Poděkování

Chtěla bych poděkovat panu Mgr. Vladimírovi Dvořákovi za vedení, odbornou pomoc, cenné rady, trpělivost a věnovaný čas. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří se mnou ochotně spolupracovali a poskytli mi důležité informace

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Literární rešerše.....	6
2.1	Cestovní ruch	6
2.2	Terminologie v cestovním ruchu	7
2.3	Služby cestovního ruchu	8
2.3.1	Znaky služeb cestovního ruchu.....	8
2.3.2	Klasifikace služeb cestovního ruchu.....	10
2.3.4	Charakteristika jednotlivých druhů služeb.....	11
2.4	Typologie cestovního ruchu.....	14
2.5	Trh cestovního ruchu.....	16
2.5.1	Specifika trhu cestovního ruchu.....	17
2.5.2	Segmentace trhu.....	18
2.6	Nabídka a poptávka na trhu cestovního ruchu	19
2.7	Destinace cestovního ruchu.....	20
2.8	Produkt cestovního ruchu.....	21
2.8.1	Roviny produktu.....	22
2.8.2	Životní cyklus produktu	22
3	Cíle a metodika	24
3.1	Hlavní cíl.....	24
3.2	Vedlejší cíle.....	24
3.3	Metodika práce.....	24
3.4	Hypotézy	25
4	Situační analýza	26

4.1	Příbram.....	26
4.1.2	Dopravní dostupnost	27
4.1.3	Památky a turistická vybavenost.....	28
4.1.4	Kultura	30
4.1.5	Sportovní možnosti	33
4.2	Okolí Příbrami.....	36
4.2.1	Březnice	36
4.2.2	Rožmitál pod Třemšínem.....	36
4.2.3	Jince	37
4.2.4	Památník Vojna.....	37
4.2.5	Památník Antonína Dvořáka.....	37
4.2.6	Čechova stodola	38
4.2.7	Pohádková země v Pičíně.....	38
4.2.8	Poutní kostel na Makové hoře.....	38
4.2.9	Zámek Hluboš.....	39
4.3	Sedlčany.....	41
4.3.1	Historie.....	41
4.3.2	Dopravní dostupnost	42
4.3.3	Památky a turistická vybavenost.....	42
4.3.4	Kultura	43
4.3.5	Sportovní možnosti	44
4.4	Okolí Sedlčan.....	45
4.4.1	Sedlec Prčice.....	45
4.4.2	Skansen Vysoký Chlumeč	45
4.4.3	Hrad Vysoký Chlumeč.....	45

4.4.4	Husova kazatelna	46
4.4.5	Zámek Radič	46
4.4.6	Větrný mlýn u Příčov	47
4.4.7	Zřícenina hradu Zvěřinec	47
4.5	Dobříš.....	47
4.5.1	Historie.....	48
4.5.2	Dopravní dostupnost	48
4.5.3	Památky a turistická vybavenost.....	48
4.5.4	Kultura	50
4.5.5	Sportovní možnosti	50
4.6	Okolí Dobříše.....	51
4.6.1	Nový Knín.....	51
4.6.2	Památník Karla Čapka.....	51
4.6.3	Rozhledna Studený vrch	52
4.6.4	Muzeum Špýchar Prostřední Lhota.....	52
5	Terénní šetření.....	53
5.1	Příprava a průběh dotazníkového šetření	53
5.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření	54
5.3	Syntéza poznatků	63
5.4	Řízené rozhovory s podnikateli.....	64
6	Návrh inovace a produktových balíčků.....	66
6.1	Návrhy produktových balíčků.....	66
6.1.1	Produkt „Hravá muzea v Plzni“	66
6.1.2	Produkt „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“	68
6.2	Návrhy inovace a doporučení.....	71

7	Závěr	73
8	Summary	75
9	Zdroje	76
9.1	Použitá literatura	76
9.2	Internetové zdroje.....	77
9.3	Ostatní zdroje	81
9.4	Seznam grafů a obrázků	81
9.5	Seznam příloh	82
10	Přílohy	83

1 Úvod

Cestovní ruch je nedílnou součástí každodenního života. Lidé se přesouvají z místa na místo kvůli poznávání nových míst a kultur, relaxaci a odpočinku, netradičním zážitkům a zkušenostem, sportovním a adrenalinovým aktivitám či kulturním a společenským akcím.

Cestovní ruch má však svůj význam i v širším pojetí. Je důležitým faktorem pro regionální rozvoj, podílí se na tvorbě HDP a některým destinacím plyne většina příjmů právě z cestovního ruchu. Vytváří pracovní místa jak v odvětvích přímo souvisejících s cestovním ruchem, tak i v odvětvích, která s cestovním ruchem zdánlivě nesouvisí. Rozvoj a podpora cestovního ruchu mohou být řešením pro hospodářsky slabší regiony. Proto má význam, se tématem rozvoje cestovního ruchu v regionech zabývat a věnovat mu dostatečnou pozornost.

Tato bakalářská práce se zaměří na zhodnocení cestovního ruchu pro rodiny s dětmi žijící na Příbramsku. Pomocí terénního šetření formou dotazování odhalíme skrytý potenciál cestovního ruchu pro daný segment. Na základě výsledků z dotazníkového šetření bude vytvořen produkt cestovního ruchu.

Příbramsko leží v oblasti pod Brdy jihozápadně od Prahy. Tato oblast a především samotná Příbram je známá díky hornickým dolům, které se v Příbrami nachází. V současné době již nejsou doly v provozu, pro návštěvníky je ale otevřené Hornické muzeum Příbram, jedno z největších hornických muzeí v České republice. Vedle technických památek je Příbram také známá díky poutnímu místu Svatá hora.

V okolí Příbrami se nachází další významné cíle cestovního ruchu jako rokokový zámek Dobříš, zámek Březnice s novorenesanční sgrafitovou výzdobou, památník Antonína Dvořáka ve Vysoké u Příbrami, či městská památková zóna v Rožmitále pod Třemšínem.

2 Literární rešerše

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch můžeme definovat jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Z tohoto vymezení pojmu cestovní ruch však nejsou vyloučeny služební a obchodní cesty, neboť aby byly vyloučené, muselo by se jednat o výdělečnou činnost v navštívené destinaci, která by byla založená na trvalém či přechodném pracovním poměru. Tato definice cestovního ruchu byla stanovena na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu uspořádané Světovou organizací cestovního ruchu World Travel Organization v roce 1991 v Ottawě. (Malá 2002:10)

Orieška (1999:5) navíc zahrnuje i primární cíl služeb cestovního ruchu - uspokojení potřeb zákazníka cestovního ruchu. Uvádí, že cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, z pravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení, nebo pracovních cest. Velkou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení.

Většina autorů však pohlíží na cestovní ruch komplexněji a nedefinují cestovní ruch jako činnosti, ale jako soubor jevů, společenský fenomén či souhrn několika složek. Jedním z těchto autorů je Hesková a kol. (2011:9), která vidí cestovní ruch jako významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Cestovní ruch tvoří důležitou součást mnoha národních ekonomik, proto je dobré tento aspekt v definici zahrnout.

Cestovní ruch lze také definovat jako procesy, aktivity a výsledky vyplývající ze vztahů a interakcí mezi turisty, dodavateli, hostitelskými vládami, hostitelskými

komunitami a okolním prostředím, které slouží k přilákání návštěvníků. (Goeldner a Richie 2009: 6)

Horner, Swarbrooke (2003:53,54) zahrnují do své definice cestovního ruchu nejen přesun osob na jiná místa, než jsou pro ně místa obvyklého pobytu, ale i oblast služebních cest. Vyhýbají se přesnému určení počtů dní, které musí člověk strávit mimo domov, aby byl považován za turistu. Také připouští, že cestovní ruch je činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Tvrdí, že pokud se jedná o průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří (touroperátorů), a cestovních agentur (prodejců), a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb.

2.2 Terminologie v cestovním ruchu

Objekt a subjekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je nositelem nabídky a tvoří ho podniky cestovního ruchu, instituce cestovního ruchu a cílové místo. Subjektem je každý účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště (obvykle ve volném čase). Subjekt je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. (Hesková a kol. 2011:13-15)

Návštěvník

Návštěvník je v domácím cestovním ruchu osoba, která cestuje na místo mimo své běžné životní prostředí na kratší dobu než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu na dobu kratší než jeden rok), přičemž hlavní účel návštěvy v obou případech není vykonávání výdělečné činnosti. (Királ'ová 2003: 58)

Turista

Turista je osoba, která v domácím, respektive v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. (Hesková a kol. 2011: 14)

Výletník

Dočasný návštěvník, který se zdrží v navštíveném místě pouze jeden den bez přenocování. (Francová 2003:18)

Rezident

V mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije alespoň 6 měsíců v daném místě. (Ryglová 2005: 6)

2.3 Služby cestovního ruchu

Služby jsou ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. Mají určité znaky, kterými se liší od výrobků. Při jejich poskytování vznikají užitečné efekty, které uspokojují potřeby. Zkoumání procesu nabídky služeb a jejich zvláštností je důležité pro určení podstaty služeb. (Hesková a kol. 2011:100)

Orieška (2010: 9) uvádí, že služby mají průřezový charakter, to znamená, že je produkuje nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají na rozdíl od zboží určité znaky. Jsou to jednak obecné znaky služeb, které se vztahují i na služby v cestovním ruchu, a jednak speciální znaky, charakteristické pouze pro služby cestovního ruchu.

2.3.1 Znaky služeb cestovního ruchu

Obecné znaky služeb

Služby odlišují od hmotných výrobků tzv. „čtyři I – zkráceně 4I“ podle začátečních písmen čtyř anglických vlastností:

- 1) intangibility (nehmotnost) – služby nemají tvar, chuť, barvu ani obal, i když jsou často spojovány s hmotnými prvky (letadlo), vlastní podstata (doprava) zůstává nehmotná
- 2) inconsistency (nestálost) – realizace a kvalita služby jsou velice subjektivní, závisí na konkrétních lidech, ne jejich momentální situaci (dispozici či naopak indispozici)
- 3) inseparability (neoddělitelnost) – služba je neoddělitelně spjata s místem, časem a osobou, která ji zajišťuje
- 4) inventory (neskladovatelnost) – služby nemohou být skladovány, nedají se odložit (odlet letadla)

(Foret 2001: 20)

Speciální znaky

Podle Lednického (2004:40,41) mají služby cestovního ruchu specifický charakter, jež se projevuje především těmito znaky:

- 1) vystupují jako skupina různorodých služeb, které se vzájemně podmiňují; realizace jedné služby vyžaduje zároveň také realizaci druhé, například ve vztahu doprava-ubytování, ubytování-stravování
- 2) vystupují převážně jako služby osobní, zaměřené na uspokojení určitých základních potřeb
- 3) tvorba (realizace) služeb a jejich spotřeba je místně i časově vázána na určité rekreační místo, které je cílem účastníků a zároveň určuje charakter spotřeby služeb
- 4) rozsah spotřeby služeb je podmíněn jejich včasným zabezpečením a přípravou (při akcích krátkodobého, hromadného charakteru), často je limitován také vnějšími objektivními přírodními vlivy, jejich působení je možné jen částečně omezit, ale nikoliv úplně vyloučit
- 5) mají převážně sezónní charakter, který klade zvláštní nároky na časovou produkci služeb

6) požadavky na rozsah, strukturu a charakter služeb cestovního ruchu jsou značně diferencované v závislosti na okruhu účastníků cestovního ruchu, na charakteru míst, kde jsou poskytovány, i na zastoupení jednotlivých forem a druhů cestovního ruchu

2.3.2 Klasifikace služeb cestovního ruchu

Orieška (2010:13-15) uvádí, že heterogenost služeb umožňuje jejich základní rozdělení na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Služby cestovního ruchu jsou ty, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu. Jde o dodavatelské služby a zprostředkovatelské služby. Do dodavatelských služeb řadíme informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, venkovského cestovního ruchu, průvodcovské, asistenční a animační služby. Do zprostředkovatelských služeb zahrnujeme služby informační, cestovních kanceláří a cestovních agentur. Ostatní služby jsou ty, které produkují podniky s polyfunkčním charakterem. Jejich produkci částečně spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, ale v rozhodující míře je určena k uspokojování potřeb místního obyvatelstva. Jsou to podniky poskytující specializované služby pro cestovní ruch a služby místní infrastruktury v cílových místech. Specializované služby pro cestovní ruch jsou služby informační, pojistné, směnářské, pasových orgánů a celních orgánů. Do služeb místní infrastruktury v cílovém místě řadíme služby informační, obchodní, komunální, zdravotnické, policejní, záchranné, poštovní a telekomunikační.

Služby jdou také rozdělit podle fáze realizace cestovního ruchu (služby před cestováním, během cestování, během pobytu v cílovém místě a další služby v závislosti na druhu nebo formě cestovního ruchu), z časového hlediska (sezónní a mimosezónní služby), z hlediska uspokojování potřeb (základní a doplňkové služby), podle charakteru spotřeby (osobní a věcné služby), z ekonomického hlediska (placené a neplacené služby) a podle druhového členění (informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animační, organizátorské a zprostředkovatelské služby). (Hesková a kol. 2011:104-106)

2.3.4 Charakteristika jednotlivých druhů služeb

Orieška (2010: 13) člení služby cestovního ruchu druhově. Druhové členění vyjadřuje vztah služeb cestovního ruchu k hlavním nositelům, podnikům cestovního ruchu, a zároveň jejich strukturu v závislosti na formách a druzích cestovního ruchu. Z tohoto hlediska rozlišujeme informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animátorské, organizační a zprostředkovatelské služby.

Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, čímž napomáhají rozhodování účastníků cestovního ruchu a usměrňují je. Účastníci cestovního ruchu vyžadují informace v místě bydliště, během cestování i v cílovém místě cestovního ruchu. Druh, obsah a rozsah informací závisí na tom, zda se jedná o komplex služeb (např. zájezd), nebo o jednotlivou službu (např. prodej dopravní ceniny), a na stupni informovanosti účastníků. Informační služby poskytují dodavatelské i zprostředkovatelské podniky cestovního ruchu, zejména však turistické informační kanceláře a střediska a počítačové informační a rezervační systémy. (Orieška 2010:16)

Dopravní služby jsou spojeny se zabezpečením přepravy turistů a jejich zavazadel. Zahrnují jednak vlastní přepravu a dále pak poskytování informací, rezervaci míst v dopravních prostředcích, prodej dopravních cenin, vyřizování reklamací. Prostřednictvím dopravních prostředků a komunikací zajišťuje přepravu osob do míst cestovního ruchu a umožňuje i pohyb návštěvníků uvnitř těchto oblastí. Dopravu můžeme členit na železniční, silniční, leteckou, námořní a říční. (Francová 2003: 79)

Ubytovací služby umožňují přenocování nebo přechodné ubytování v cílovém místě. Jejich součástí jsou i služby, které souvisejí s pobytem hostů v ubytovacím zařízení. Ubytovací služby poskytují veřejnosti přístupné ubytovací zařízení, která pracují na ziskovém principu (tzv. komerční zařízení) nebo na neziskovém principu (zařízení občanských sdružení, podnikové rekreační zařízení atd.). Budují se spolu s pohostinskými odbytovými středisky nebo jako samostatné ubytovací zařízení. Kromě toho se využívají i možnosti ubytování v soukromí (chaty, rekreační chalupy, pokoje,

prázdninové byty) nebo ubytovací prostředky (stany, autopřívěsy – karavany, obytná auta). (Hesková a kol. 2011: 109,110)

Stravovací služby uspokojují potřeby výživy účastníků cestovního ruchu během přepravy a pobytu. Jsou zajišťovány subjekty provozujícími společné stravování, hostinskou činnost, a dalšími subjekty poskytujícími stravovací služby v omezené míře. Během přepravy k nim dochází buď přímo v dopravních prostředcích, nebo podél trasy, kdy tuto funkci zajišťují stánky s občerstvením. Při pobytu se o stravu starají střediska restauračního (společného) stravování. Z časového hlediska je dělíme na občerstvení (dochází k němu při krátké cestě) a stravování (souvisí s dlouhodobější cestou a pobytem). (Francová 2003: 71)

Sportovně rekreační služby umožňují účastníkům cestovního ruchu aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Sportovně rekreační služby dělíme do tří skupin: univerzálního charakteru (nejsou vázány na přírodní předpoklady, např. hřiště, fit centra, tělocvičny apod.), služby podmíněné přírodními podmínkami (zařízení pro vodní turistiku, sjezdovky apod.) a služby specializované (např. pro mototuristiku, vysokohorskou turistiku, jízdu na koni, rybolov, lov zvěře apod.). (Hladká 1997: 29)

Kulturně společenské služby uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Jejich poskytování je spojené s hlavním motivem kulturního a městského cestovního ruchu. Objekty kulturně společenských služeb jsou kulturně historické objekty (hrady, zámky, sakrální stavby a památky, památníky, skanzeny apod.) a kulturní a osvětová zařízení (divadla, kina, koncertní sály, hudební pavilóny, kulturní domy, zoologické zahrady, galerie apod.). (Hesková a kol. 2011: 113,114)

Lázeňské služby představují komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Jejich poskytování vyžaduje existenci přírodních léčivých zdrojů, balneoterapeutických zařízení a zařízení umožňující pobyt během lázeňské léčby. Tvoří je základní lázeňské služby (zdravotnické, ubytovací, stravovací, společensko-kulturní) a služby doplňkové (léčebná kosmetika, manikúra, pedikúra, prodej pohlednic a další

služby). Základní lázeňské služby poskytují lázeňská zařízení, doplňkové služby další dodavatelé, jejichž zařízení se nacházejí v lázeňských místech. (Orieška 2010: 17)

Kongresové služby jsou určeny pro uspokojování potřeb účastníků kongresových akcí. Kongresové akce (seminář, školení, kolokvium, konference, sympozia, kongresy, sjezdy) mají předem připravený odborný program se specifikovaným cílem jednání, který je kombinovaný s doprovodnými, před- a pokongresovými akcemi. Odborný program zajišťuje iniciátor akce, odborná nebo vědecká instituce, která si kongresové služby objednává obvykle u profesionálního organizátora kongresových akcí. (Hesková a kol. 2011:115)

Průvodcovské a asistenční služby jsou osobní služby spojené s doprovázením skupin nebo jednotlivých účastníků cestovního ruchu. Jejich obsah je určen dohodnutým programem a standardem služeb a je spojen s poskytováním informací. Tyto služby jsou součástí péče o účastníky cestovního ruchu, tzv. asistence, kterou zajišťuje více kategorií pracovníků v cestovním ruchu, především průvodci cestovního ruchu. (Orieška 2010: 18)

Animátorské služby se často spojují s péčí – asistencí o návštěvníka cestovního ruchu. Animace znamená oživení, rozveselení, zabavení se. V cestovním ruchu má význam z hlediska získání komplexních zážitků a vychází z potřeby člověka po oddechu, rozptýlení, společenské komunikaci a zábavě ve volném čase. Animace je často alternativou pro případ nepříznivého počasí, když není možné absolvovat plánovaný program. Zvláštní pozornost je třeba věnovat animačním aktivitám pro děti a mládež. Nové prostředí během dovolené s rodiči vyvolává zvědavost, chuť objevovat, zažít dobrodružství a podněcuje k tvořivosti a činnosti. Všechny aktivity musí být přiměřené věku účastníků a vykonávané pod odborným vedením animátora. (Hesková a kol. 2011: 120)

Organizátorské a zprostředkovatelské služby souvisí se zprostředkováním, organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu. Obstarávání služeb, které jsou výsledkem činnosti dodavatelských

podniků a organizací, zajišťují hlavně cestovní kanceláře, případně další subjekty.
(Hladká 1997: 30)

2.4 Typologie cestovního ruchu

Francová (2003:31-33) uvádí, že jednotlivé druhy cestovního ruchu představují de facto všeobecnou klasifikaci typů cest v tomto oboru. Základní formy cestovního ruchu zase lehce odvodíte od jednotlivých funkcí, které cestovní ruch ve společnosti plní.

Druhy cestovního ruchu

Autorka člení cestovní ruch podle různých hledisek:

1. Členění cestovního ruchu z hlediska místa realizace (tj., ve kterém státě k němu dochází)

- Domácí cestovní ruchu, kde účastníci nepřekračují hranici své země
- Zahraniční cestovní ruch, který zahrnuje příjezdy a výjezdy za hranice příslušného státu a který se dále dělí na aktivní (příjezd a pobyt zahraničních turistů v domácí zemi), pasivní (vycestování vlastních občanů dané země do zahraničí a jejich pobyt v zahraničí), tranzitní (průjezd územím určitého státu bez pobytu) a mezinárodní cestovní ruch (souhrn veškerého zahraničního cestovního ruchu)

2. Členění cestovního ruchu z hlediska způsobu účasti a formy úhrady nákladů

- Volný (komerční) cestovní ruch, při kterém si člověk cestu hradí sám a také sám rozhoduje o jejím zabezpečení
- Vázaný (sociální) cestovní ruch, kde za občana hradí cestu buď zcela, nebo zčásti jiný subjekt, který také rozhoduje

3. Členění cestovního ruchu z hlediska způsobu a organizace zabezpečení průběhu

- Organizovaný cestovní ruch, při kterém cestu i pobyt zajišťuje cestovní kancelář (firma, odbory, škola), který lze ještě rozčlenit na individuální (účastník cestuje sám nebo s rodinou) a skupinový (cestuje kolektiv nebo jiná neformální skupina)
- Neorganizovaný, kde si vše potřebné účastník zajišťuje sám nebo jen částečně využívá služeb cestovní kanceláře

4. Členění cestovního ruchu z hlediska délky účasti (tj. délky trvání cesty)

- Krátkodobý cestovní ruch, u něhož je pobyt do 3 dnů (max. 2 noci) mimo místo obvyklého bydliště
- Dlouhodobý cestovní ruch, kdy je pobyt delší než 3 dny, nikoliv však delší než 6 měsíců

Formy cestovního ruchu

Francová (2003:32,33) dále upřesňuje, že formy vycházejí ze zaměření turismu na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka. Toto členění platí jak v domácím, tak i mezinárodním cestovním ruchu. Členění na formy tvoří pouze obchodní a pracovní označení. Při rozlišování forem se zdůrazňuje určitý prvek.

Autorka rozděluje formy cestovního ruchu na základní a specifické.

Základními formami cestovního ruchu jsou:

- Rekreační cestovní ruch, který je nejrozšířenější formou v rámci celého cestovního ruchu a představuje obnovu duševních i fyzických sil člověka
- Kulturně- poznávací cestovní ruch, u této formy cestovního ruchu se jedná o zvyšování kulturní a odborné úrovně lidí, kdy cílem jsou památky, festivaly, výstavy a další akce. Tato forma bývá v praxi často spojována s rekreační formou cestovního ruchu
- Sportovně-turistický cestovní ruch

- Lázeňsko-léčebný cestovní ruch, tato forma může být opět spojena s rekreací, hlavním prvkem je zde relaxace a péče o zdraví

Specifickými formami cestovního ruchu jsou například cestovní ruch mládeže, cestovní ruch seniorů, kongresový cestovní ruch, lovecký cestovní ruch, mototuristický cestovní ruch, cykloturistický cestovní ruch, venkovský cestovní ruch a mnoho dalších.

Téměř stejné členění používá i Ryglová (2005:8,9).

2.5 Trh cestovního ruchu

Hesková a kol. (2011:62-63) tvrdí, že trh cestovního ruchu tvoří podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu. Organizace, ze kterých se skládá trh cestovního ruchu a které působí společně, jsou prodejci zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře (touroperátoři), dopravní společnosti, komerční ubytovací zařízení, stravovací zařízení, návštěvnické atraktivity a zábavní parky.

Petrů (1999:83) pohlíží na trh z širšího úhlu pohledu a zahrnuje do trhu cestovního ruchu mnohem více složek. Podle autorky se trh cestovního ruchu skládá z turistických atraktivit, tj. prostoru vhodného pro realizaci cestovního ruchu, nabídky a poptávky po službách cestovního ruchu, věcné struktury nabídky, tj. produktů a služeb cestovního ruchu a jejich kvality, reálných příjmů obyvatelstva a cen, materiálně-technické základny cestovního ruchu a infrastruktury jako doplňku materiálně-technické základny.

Orieška (1999:5) vidí trh cestovního ruchu jako souhrn směnných vztahů mezi subjekty prodávajícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími nabídku) a subjekty kupujícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími poptávku). Jeho součástí je i ekonomický mechanismus, který umožňuje zjistit až na trhu, zda náklady vynaložené na výrobu zboží a poskytnutí služby bylo opodstatněné. Trh cestovního ruchu je specifickou, relativně samostatnou součástí trhu zboží. Jeho zvláštností je, že se na něm prodávají především služby.

Výběr cílového trhu cestovního ruchu

Podle Foreta, Foretové (2001: 82) jsou potřeby a poptávka zákazníků i jejich možnosti velmi rozdílné, proto by měla být i naše nabídka náležitě diferencovaná. K tomu nám poslouží proces výběru cílových trhů. Tento proces zahrnuje následující tři kroky:

- segmentaci trhu, představující rozčlenění trhu na relativně homogenní skupinu kupujících.
- výběr cílových skupin, jež vychází z hodnocení každého segmentu a následného rozhodnutí firmy, které z nich osloví. Jedná se o přesné tržní zacílení.
- vymezení tržní pozice, vycházející při vypracování vlastní nabídky ze znalostí pozice (předností i nedostatků) konkurence a na ně navazujícího podrobně vypracovaného marketingového mixu.

2.5.1 Specifika trhu cestovního ruchu

Ryglová (2005:9) připouští, že trh cestovního ruchu má celou řadu zvláštností, které vyplývají především z charakteru potřeb klientů a z charakteru služeb v cestovním ruchu. Jako hlavní specifické rysy trhu cestovního ruchu uvádí: podnikání v cestovním ruchu není záležitostí jednoho roku, ale jedná se o dlouhodobější aktivity (musíme počítat i se špatnou sezónou), rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko-správními podmínkami, produkt cestovního ruchu nelze vyrábět na sklad, místní a časová vázanost tvorby, realizace a spotřeby služeb (bezprostřední sejetí s územím, ve kterém dochází k realizaci služby), vysoká závislost na přírodních a historických atraktivitách, místní a časové oddělení nabídky, poptávky a spotřeby, výrazná sezónnost, trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy (tj. mimoekonomickými faktory), vysoký podíl lidské práce, těsný vztah nabídky a poptávky (tj. změny v cenách a příjmech se obvykle objeví na trhu bezprostředně) a mezinárodní charakter.

2.5.2 Segmentace trhu

Podle Petrů (1999:83) trh cestovního ruchu není jednotný a pro potřeby marketingu, zejména pro stanovení marketingové strategie, se provádí jeho rozdělování do určitých skupin podle společných charakteristik, tento proces se nazývá segmentace trhu. Segmentaci trhu je možno provádět z celé řady hledisek, např. z hlediska geografického (oblastí státu apod.), demografického (věku, pohlaví, příjmů, velikosti rodin apod.), psychologického (zájmů, životního stylu), účelu cesty (zábavy, obchodu apod.), chování (např. frekvence využívání, stupeň používání, věrnost značce, výhody), vztahu k produktu (podle typů nabízených služeb, značky) či distribuční cesty. Podle provedené segmentace trhu cestovního ruchu volí podnikatelské subjekty strategii chování na trhu cestovního ruchu.

Palatková (2006: 92-97) definuje segmentaci trhu cestovního ruchu téměř stejně. Závěrem dodává, že segmentace je významným nástrojem pro tvorbu marketingové strategie, založeným zejména na kvantitativních datech, má však svá omezení. Segmentaci je důležité provádět pro odhad tržního potenciálu v jednotlivých zdrojových regionech, pro strategický marketing (zejména geografická segmentace), pro tvorbu marketingového mixu pro stanovené cílové skupiny, zejména pro tvorbu produktu (zařízení odpovídajících ubytovacích kapacit, způsobu dopravy, stanovení ceny...), pro vhodný výběr médií, sestavení sítě prodejních míst, stanovení vhodné formy prezentace produktu. Segmentace je také důležitá vzhledem k prosazujícímu se trendu „demasovosti“. Budou kladeny větší nároky na znalost trhu, flexibilitu a sofistikovanost marketingových plánů a jeho segmentů (odklon od „masového marketingu“ k „mikromarketingu“).

2.5.2.1 Úrovně segmentace

Hesková a kol. (2011:140) i Czechturism uvádí nejen různá hlediska segmentace, ale i úrovně segmentace. V praxi se nesetkáváme pouze s využitím jednoho hlediska či kritéria. Podle množství použitých kritérií rozlišujeme úrovně segmentace:

- Jednoúrovňová segmentace - je provedená podle jednoho hlediska, např. geografická, destinace se orientuje na vybrané skupiny zahraničních návštěvníků (Němce a Rakušany).
 - Dvouúrovňová segmentace – představuje kombinaci dvou hledisek, např. geografické a demografické hledisko, destinace se zaměřuje na seniory z Německa a teenagery z Velké Británie.
 - Mnohoúrovňová segmentace – rozdělení trhu pomocí tří a více kritérií. Zde je třeba upozornit, že se zvyšujícím se počtem kritérií sice dochází k přesnějšímu vymezení cílových zákazníků, ale zároveň snižujeme jejich objem. Příliš úzké vymezení cílových trhů může vést na jedné straně k neefektivnosti marketingových aktivit, na straně druhé k růstu rizika nestřetnutí se nabídky s poptávkou.
- (Zdroj: http://vyzkumy.czechtourism.cz/0509_/vymezovani-destinace-a-formulace-charakteristik-a-organizace-cestovniho-ruchu-v-destinaci)

2.6 Nabídka a poptávka na trhu cestovního ruchu

Poptávka

Němčanský (1999: 152) uvádí, že poptávka po cestovním ruchu představuje ochotu účastníka cestovního ruchu zaměnit jisté množství statků cestovního ruchu za jisté množství peněz, tj. získat tyto statky za peníze. Z této definice je jasný význam subjektivního užitku a prozrazuje také, že tuto poptávku určují mnohé, v konečném důsledku ne iracionální faktory. Dále také poukazuje na význam užitku produktu cestovního ruchu a peněz.

Ryglová (2005: 48) se blíže věnuje právě těmto faktorům, které poptávku určují. Mezi faktory, které determinují poptávku, řadí disponibilní důchod obyvatelstva, fond volného času, cenovou hladinu nabídky služeb, spotřebitelské preference, motivace, módu a prestiž, způsob života, kvalitu lidských zdrojů = služeb, reklamu, marketing, doporučení jiných, příspěvky na úhradu (lázně, sportovní, kulturní, náboženské akce...), sezónu, ekonomickou a politickou situaci v zemi (bezpečnost...), dostupnost (dopravní...).

Nabídka

Podle Němčanského (1999: 154) se nabídka cestovního ruchu vyznačuje silnou vázaností na místo, jakož i poměrně vysokou kapitálovou náročností ve vztahu k zařízení cestovního ruchu. Cena má důležitou funkci, jelikož reguluje trh. Neexistence průzračnosti trhu, komplementárnost produktů cestovního ruchu, rozsáhlá sezónní závislost, nepravidelná produkce služeb, nemožnost jejich skladování a preference kupujících, to všechno jsou činitelé znehodnocující funkci ceny, která reguluje trh. Porovnání poptávky a nabídky ukazuje, že při určení trhu a cen má dominantní postavení nabídka (trh kupujícího). Existují přitom i výjimky, jako například v lázeňském cestovním ruchu, kde má uspokojování potřeb cestovního ruchu nátlakový charakter.

Ryglová (2005: 48) tvrdí, že nabídka v cestovním ruchu je reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů. Předmětem nabídky jsou objekty cestovního ruchu (souhrn atraktivit, služeb, hmotných statků a užitečných efektů), které jsou v určitém místě a čase k dispozici pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Nabídka v cestovním ruchu má oproti nabídce zboží a služeb některá specifika a za faktory, které ji nejvíce ovlivňují, lze považovat kvalitu přírodního prostoru (zázemí, kapacity...), kvalitu lidských zdrojů = služeb, distribuční a prodejní činitele, rozvoj techniky a technologií (zejména informační a rezervační systémy), vysokou míru komplexnosti (nenabízíme většinou jednotlivou službu, ale ucelený balík služeb např. v podobě zájezdu), legislativu, regulaci ze strany státu, relativně malou pružnost nabídky (vyplývá převážně z místní a kapacitní vázanosti atraktivit), kontrakty se zahraničními partnery, kapitál, cenové nabídky „dodavatelů“ a dopravní dostupnost.

2.7 *Destinace cestovního ruchu*

Hrabánková (2002:43) uvádí, že destinace znamená cílové místo, které může označovat turistickou lokalitu, region, stát, skupinu zemí a dokonce kontinent.

Horner a Swarbrooke (2003:471) definují pojem destinace téměř stejně. Destinace je místo určení, cíl cesty, v našem případě země, region nebo lokalita, kde turista tráví svou dovolenou.

Hesková a kol. (2011:153) oproti předchozím definicím připomíná, že pojem destinace není využíván pouze v cestovním ruchu. Destinace je geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu. Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu. Termín je využíván v různém pojetí a nemusí souviset pouze s cestovním ruchem.

Palatková (2006:16) svou definici rozšiřuje o podstatu destinaci, kterou jsou atraktivita destinace. Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

2.8 Produkt cestovního ruchu

Podle Ryglvé (2005:51) je produkt služba nebo soubor (balík) služeb. Jedná se o balík služeb základních (ubytování, stravování, dopravní služby) a doplňkových (obchodní služby, směnárenské apod.), který je schopný uspokojit potřeby zákazníka. Má omezenou životnost, proto se musí neustále přizpůsobovat měnícím se požadavkům zákazníka s ohledem na stádium životního cyklu, kde se nachází (vedení na trh, růst, zralost, pokles). Přesněji produkt cestovního ruchu můžeme charakterizovat jako symbiózu působení materiálních zdrojů (např. rekreační prostor, infrastruktura) a nemateriálních zdrojů (klíma, osobnost lidského činitele např. průvodce apod.). Produkt je také to, prostřednictvím čeho se region/organizace v cestovním ruchu prodává a získává své turisty a návštěvníky.

Dobře navržený produkt by měl mít tyto základní atributy: zacílení na konkrétní zákaznické skupiny, dostatečnou atraktivitu, přístupnost, uspokojení potřeb a požadavků turistů, soulad se skutečnou nabídkou destinace, cenu, kterou je zákazník ochoten akceptovat a organizační podporu regionálních činitelů v cestovním ruchu a propagaci.

Hesková a kol. (2011:96,97) uvádí, že produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

2.8.1 Roviny produktu

Podle Foreta (2001:66) rozlišujeme na produktu následující tři úrovně:

1. Jádru – obecné vyjádření očekávání, proč si jako zákazníci produkt kupujeme. Je to základní užitek, který nám produkt přináší. Můžeme říci, že to jsou vlastnosti produktu vyjádřené jednoduše z hlediska zákazníka.
2. Vlastní, skutečný nebo někdy také reálný produkt, potom zahrnuje následujících pět charakteristických znaků: kvalitu, provedení, styl a jemu nadřazený design, značku, případně i obal.
3. Rozšířený, širší produkt, obsahuje například dodatečné služby či výhody například delší záruční lhůty, garanční a pogaranční opravy, odbornou instruktáž, leasing, platbu na splátky, pojištění.

Toto rozdělení úrovní uvádí i Horner, Swarbrooke (2003:155-158).

2.8.2 Životní cyklus produktu

Horner a Swarbrooke (2003:165,166) se také věnuje životnímu cyklu produktu. Životní cyklus má 4 fáze: zavádění, růst, zralost a pokles. Pomocí životních cyklů produktů se popisuje chování položek, značek, typů, řad nebo tříd produktů na trhu. Cyklus začíná vývojem nebo inovací produktu, kdy organizace najde přijatelný nápad na nový produkt. Pro fázi zavádění je charakteristický pomalý růst a nízký zisk. Jestliže nový produkt má úspěch, vstupuje do fáze růstu, kdy se rychle zvyšují tržby a zisk. Produkt se dostává do fáze zralosti, kdy růst tržeb vrcholí a zisk se stabilizuje. V této situaci se organizace obvykle snaží obnovit růst tržeb obnovením uvedením produktu

na trh. Nakonec nastává fáze poklesu, kdy klesají jak tržby, tak zisk. Potom se organizace musí rozhodnout, zda se produktu zbavit, udržovat jej nebo využít jeho tržní pozice a s minimálními investicemi ještě „sklidit“ co nejvyšší zisk.

3 Cíle a metodika

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnotit cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Příbramsku.

3.2 Vedlejší cíle

Vedlejším cílem je odhalit skrytý potenciál cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Příbramsku. Na základě zjištěných výsledků navrhnout produkt cestovního ruchu.

3.3 Metodika práce

Součástí metodiky jsou tři části – analytická, syntetická a aplikační.

Analytická část

V analytické části byly prostudovány informace čerpané ze sekundárních dat. Sekundární data byla získána studiem odborné literatury, internetových zdrojů a propagačních materiálů z infocentra Příbram. Tato data posloužila k vypracování literární rešerše a situační analýzy.

Syntetická část

V syntetické části bylo připraveno a provedeno terénní šetření. Nejprve byly sestaveny dotazníky, které však po provedení pilotního výzkumu prošly korekcí. Poté již probíhalo terénní šetření. To probíhalo během října a listopadu 2011 v Příbrami. Respondenty dotazníků byly rodiče s dětmi žijící na Příbramsku. Část dotazníků byla dotazována osobně před základními školami (Základní škola pod Svatou Horou, Základní škola Jiráskovy sady a Základní škola Příbram VII.) v době konání třídních schůzek, část byla určena do Gymnázia Legionářů pro rodiče, kteří se účastnili třídních schůzek. 24 dotazníků bylo vyplněno pomocí elektronického dotazování. Dotazník byl zaslán na e-mailovou adresu Mateřského centra Pampeliška Březnice, které dotazník rozeslalo svým členům. Dotazník obsahoval otázky uzavřené, polouzavřené a otevřené.

Z 250 dotazníků se vrátilo 189 správně vyplněných. V syntetické části byly také realizovány řízené rozhovory s podnikatelskými subjekty. Celkem se řízených rozhovorů zúčastnilo 15 podnikatelských subjektů (5 majitelů ubytovacích zařízení z Malé Skály a okolí, 5 majitelů stravovacích zařízení z Malé Skály a okolí a 5 majitelů stravovacích zařízení z Plzně). Řízené rozhovory probíhaly elektronicky během března 2012, pomocí e-mailu.

Aplikační část

V aplikační části došlo k vyhodnocení dotazníkového šetření a pracovních hypotéz. Na základě vyhodnocení byly následně navrženy produktové balíčky pro rodiny s dětmi žijícími na Příbramsku.

3.4 Hypotézy

Podle Hubíka (2006:5) je hypotéza nástroj, jehož hlavní funkcí je vysvětlit určitý jev, a pokud se tvrzení potvrdí, bude hypotéza přijímána jako platný poznatek – do té doby, než se ukáže, že jde o omyl nebo se objeví lepší poznatek či se změní vědecké paradigma.

Hypotézy:

1. Rodiny s dětmi budou preferovat domácí cestovní ruch.
2. Rodiny budou nejčastěji využívat v rámci jednodenních výletů sportovní aktivity.

4 Situační analýza

Příbramsko leží ve Středočeském kraji jihozápadně od Prahy na úpatí Brd. Se svou rozlohou 1690 km² se jedná o největší Středočeský kraj. Na tomto území se nachází 7 měst (Příbram, Březnice, Dobříš, Sedlčany, Nový Knín, Rožmitál pod Třemšínem a Sedlec Prčice), 1 městyš (Jince) a žije tady přes 110 tisíc obyvatel. Nejvyšší vrchol příbramského okresu, ale i Středočeského kraje, je Brdský vrchol Tok (865 m). Brdy jsou členitá vrchovina, rozkládající se především na území Příbramského okresu, slouží jako vojenský prostor. Oblast Příbramska je vhodná pro turistiku, cyklistiku i pro běžecké lyžování.

Příbramsko je hojně navštěvováno díky poutnímu místu Svatá Hora, Hornickému muzeu Příbram, památníku Vojna či zámku Dobříš.

4.1 Příbram

Příbram je okresní město ve Středočeském kraji, ležící na říčce Litavce přibližně 60 kilometrů jihozápadně od Prahy. Město má místní části Brod, Bytíz, Jerusalemský, Jesenice, Kozičín, Lazec, Orlov, Příbram I, Příbram II, Příbram III, Příbram IV, Příbram V-Zdaboř, Příbram VI-Březové Hory, Příbram VII, Příbram VIII, Příbram IX, Zavržice a Žežice. (Zdroj: http://www.mistopisy.cz/o-obci_pribram_8376.html)

4.1.1 Historie

Jako osada v majetku pražských biskupů se poprvé připomíná v r. 1216. Během 13. stol. se stalo městečkem obehnaným hradbami, ve 14. století tu začala z iniciativy biskupů (od r. 1344 arcibiskupů) těžba stříbra a olova; bezpečnost dolů střežil arcibiskupský hrad. V roce 1534 byla Příbram povýšena na město, v roce 1579 císařem Rudolfem II. na královské město. V letech 1948 – 91 se na Příbramsku intenzivně těžil uran, v dolech pracovali často za nelidských podmínek i političtí vězni. Příbram leží v členitém svažitém terénu, jádrem historického města je velké čtvercové náměstí s kostelem sv. Jakuba. Výraznou dominantou města je poutní areál Svatá hora, jedna z nejcennějších barokních staveb v ČR. V místní části Březové hory, do r. 1953 samostatným horním městem, najdeme v historickém Ševčinském dole Hornické

muzeum, největší svého druhu u nás. Součástí muzeálního komplexu je i Anenský důl, z jehož nádvoří je možné sestoupit do podzemí a projet se důlním vláčkem 260 m dlouhou Prokopskou štolou. Šachetní věž Ševčinského dolu byla navržena do seznamu technických památek UNESCO. (David 2004: 159)

4.1.2 Dopravní dostupnost

Silniční doprava

Asi 5 km východně od města se kříží dvě národní komunikace - silnice č. 18 (z Rožmitálu pod Třemšínem do Votic) a Rychlostní silnice R4, vedoucí do Prahy. V opačném jižním směru pokračuje jako silnice č. 4 do Strakonice a Vimperku a v Německu je spojena se silnicí č. 2 přes Pasov do Mnichova.

V Příbrami funguje systém autobusového spojení do blízkých obcí a měst, ale také do Prahy a vzdálenějších českých měst. Přímé linky však spojují Příbram také se Slovenskem (např. s Popradem a Košicemi).

Železniční doprava

Příbramské železniční nádraží se nachází na trati Zdice - Protivín, která byla postavena v roce 1875. Z nádraží vede několik vleček do místních strojírenských podniků a zrušených dolů. Vlaková doprava je nyní využívána především pro dopravu nákladů, osobní doprava je významná spíše pro kratší vzdálenosti. Přímé spojení nabízí rychlíky do Českých Budějovic a Prahy.

Letecká doprava

Příbramské letiště (ICAO kód letiště LKPM) se nachází šest kilometrů severovýchodně od Příbrami v Dlouhé Lhotě. Je to civilní letiště s denním provozem se vzletovou a přistávací dráhou dlouhou 1,45 km. Má především rekreační a sportovní využití.

Cyklobus

V letních měsících město zajišťuje přepravu pro cyklisty a jejich kola.

(Zdroj: http://www.mistopisy.cz/doprava_pribram_8376.html)

4.1.3 Památky a turistická vybavenost

V Příbrami se nachází mnoho památek a turistických atraktivit. Nejznámějšími památkami jsou poutní místo Svatá Hora a hornické muzeum Příbram.

Svatá Hora

Svatá Hora je poutním místem, které tvoří barokní komplex postavený na vrchu u Příbrami. Tento barokní areál je tvořen obdélným komplexem křížových chodeb, přičemž v každém roku tohoto obdélníkového komplexu je umístěná kaple a uprostřed je původně gotický kostel Panny Marie. Svatá Hora je hojně využívána k náboženským a kulturním akcím. Komplex je volně přístupný veřejnosti. Je možné si na prohlídku objednat průvodce v českém, anglickém, ruském či německém jazyce. Návštěvníci uvidí křížové chodby a rohové kaple, svatohorské schody, korunovační kapli, krápníkovou kapli a baziliku. V rámci prohlídky je možné si objednat varhanní koncert. Na Svaté Hoře nalezneme i Svatohorské poutní muzeum. Muzeum zahrnuje dvě výstavy – stálou výstavu cenných šatů Panny Marie Svatohorské a různé sezónní výstavy.

Hornické muzeum Příbram

Hornické muzeum Příbram, nyní příspěvková organizace Středočeského kraje, vzniklo v roce 1886. Rozlohou areálu a počtem expozic je největším hornickým muzeem v České republice. V roce 2004 bylo možno shlédnout 35 stálých expozic situovaných v historických objektech Ševčinského, Anenského, Vojtěšského a Drkolnovského dolu v Příbrami, v budově Mincovny v Novém Kníně, v Muzeu vesnických staveb středního Povltaví ve Vysokém Chlumci a v Památníku Vojna - bývalém vězeňském zařízení z období komunistické diktatury. Muzeum je známé tím, že jeho návštěvníci mohou sfárat i do historického podzemí zdejších stříbrorudných dolů.

Jednotlivé expozice v Příbrami - Březových Horách prezentují veřejnosti dějiny zdejšího hornictví a hutnictví od pravěku (doby Keltů) až do současnosti, seznamují s báňským národopisem a zároveň nabízejí prohlídku unikátních mineralogicko-geologických vzorků z březohorského stříbrorudného revíru, příbramského uranového ložiska a podbrdské železářské oblasti.

Mezi největší atrakce patří možnost vstoupit do podzemí a projet důlním vláčkem přes 260 m Prokopskou štolou až k ústí nejhlubší jámy v březohorském rudním revíru - Prokopské jámy z r. 1832 hluboké 1600 m, která zároveň patří k nejhlubším ve střední Evropě.

Dále je možné absolvovat podzemím, 330 metrů dlouhou Vodní štolou Anna z 18. století, úsek mezi dolem Anna a Vojtěch. Na odvalu Ševčinské šachty prezentuje muzeum expozici důlní techniky Uranových a Rudných dolů Příbram, používané od 2. poloviny 20. století do současnosti.

Nejnovější atrakcí je prohlídka vodního kola v podzemí dolu Drkolnov z 19. století.

Pro geology (amatéry i profesionály) pořádá muzeum ve svém areálu na odvalu Ševčinské šachty sběr mineralogicko-geologických vzorků (za úplaty).

(Zdroj: http://www.mistopisy.cz/pamatky_pribram_8376.html)

Kostel sv. Jakuba

Kostel pochází ze 13. století. Zajímavostí je, že hodiny na kostele mají obrácené ručičky.

Další turistické atraktivity

Mezi další zajímavosti Příbrami patří například Zámeček – Ernestinum, kde se nachází výstavní sály a Infocentrum Městského úřadu Příbram, kostel sv. Vojtěcha, budova bývalého soudu, kde jsou sgrafity podle kreseb Mikoláše Alše s hornickými motivy a pomník Aloise Jiráka.

4.1.4 Kultura

1. Divadlo Antonína Dvořáka

V divadle funguje Velká scéna, Malá scéna, Estrádní sál a Kino. Všechny 4 prostory jsou pravidelně využívány a hojně navštěvovány.

2. Zámeček – Ernestinum

Zámeček slouží v Příbrami jako malé kulturní centrum. Nachází se v něm Galerie Františka Drtikola, obřadní síň, výstavní sály a Infocentrum Městského úřadu Příbram. Zároveň je zámeček nejstarší stavbou v Příbrami.

3. Galerie Františka Drtikola

Galerie je umístěna, jak již bylo řečeno, v Zámečku – Ernestinu. Galerie je rozdělena na tři části. Ve dvou se střídají nejrůznější výstavy a třetí slouží k umístění stálé expozice „Fotograf František Drtikol“. Expozice ukazuje život a dílo Františka Drtikola.

4. Muzeum III. odboje

Muzeum III. odboje je umístěno také v Zámečku – Ernestinu. Založeno bylo kvůli uctění památky politických vězňů a zmapování zločinů komunistického režimu. Má tři expozice: expozice „Političtí vězni v uranových dolech 1948-1968“, „Ženy ve III. odboji a za mřížemi věznic 1948 – 1968“ a „Z Čech do sibiřských gulagů“.

5. Galerie V Potoční

Galerie nemá dlouhého trvání (vznikla roku 2004). Zaměřuje se na moderní díla výtvarných umělců z Příbramska. Vstup je zcela zdarma.

6. Letní kino

Letní kino se nachází v areálu Nový rybník. V provozu je v červenci a srpnu. Mimo promítání filmů se v letním kině také odehrávají nejrůznější koncerty.

7. Junior Musik klub

Musik klub Junior slouží především pro mladé. Pořádají se tam koncerty a diskotéky.

Pravidelné kulturní akce

1. Tříkrálový průvod

Akce se koná pravidelně 6. ledna. Průvod začíná u Městského úřadu v Tyršově ulici, pokračuje ulicí Kapitána Olesinského, Jiráskovými sady, Lázeňskou ulicí do Pražské ulice a poté na náměstí Tomáše Garrigua Masaryka.

2. Koncertní cyklus Hudba v nezvyklých souvislostech

Jedná se o cyklus 3 koncertů, které se konají každoročně v únoru, červnu a září. Pořadatelem je sdružení Matice Svatohorská, která se stará o Svatou Horu a organizuje na ní kulturní akce. Po celý rok se totiž na Svaté Hoře konají nejrůznější společenské akce – mše, koncerty, tradiční náboženské poutě.

3. Jarní keramické trhy

Na těchto jarních trzích, které město Příbram pořádá na náměstí T. G. Masaryka, lze zakoupit ručně dělané výrobky z proutí, slámy, kůže, keramiky, skla a dalších přírodních materiálů.

4. Mezinárodní setkání přátel nerostů, kamenů, šperků a fosilií

Mezinárodní výstava nerostů a kamenů, která probíhá v Příbrami pravidelně v dubnu a září. Akce je pořádána v Kulturním domě v Příbrami.

5. Hudební festival Antonína Dvořáka

Jelikož je jméno Antonína Dvořáka úzce spjato s Příbramí, probíhá každoročně v květnu Hudební festival Antonína Dvořáka právě v Příbrami. Festival má dlouholetou tradici a zahrnuje řadu vynikajících koncertů.

6. Prokopská pouť

Tradiční náboženská akce, která zahrnuje průvod z náměstí T. G. Masaryka na Březové Hory, kde se odehrává hlavní část programu. Koná se na přelomu června a července.

7. MTB Maraton – Příbramský permoník

Tento cyklistický závod zahrnuje několik tras pro různé věkové skupiny. Startuje v areálu Nového rybníka a účastníky může zavést k Památníku Vojna, do Středního Povltaví, vrchu Maková, Líšnického údolí, Dalskabáty, Milína a zpátky k Novému rybníku.

8. Výstava nože

Mezinárodní výstava nožů, chladných zbraní a zbroje řemeslné i tovární výroby se pravidelně koná na začátku září v Kulturním domě v Příbrami. Na dvoudenní výstavu se sjedou nejen milovníci nožů a zbraní, ale i ti, kteří obdivují umělecké zdobení a kování těchto zbraní. Na výstavě lze vidět i ukázky zdobení zbraní, ukázkou kovárny, kožešin, šermu a další.

9. Rally Příbram

Automobilový závod, který má mezinárodní význam a jeho oficiální název zní Fuchs Oil Rally. Závodu se můžou zúčastnit i závodníci z jiných zemí a akce se koná v září na příbramských a berounských silnicích.

10. Podzimní trhy

Podzimní trhy jsou obdobou jarních trhů, rozdíl je pouze v tom, že na podzimních trzích se prodává především ovoce a zelenina. Prodej opět probíhá na náměstí T. G. Masaryka v pátek a sobotu a je pořádán městem Příbram.

11. Adventní ohňostroj

Tradiční adventní ohňostroj se koná ve čtvrtek před zahájením adventu. Program začíná okolo 16 hodiny na náměstí T. G. Masaryka a ohňostroj bývá po 18 hodině.

Akce je doprovázená stánkovým prodejem občerstvení, ručních výrobků a hudebním programem.

12. Mikulášská nadílka

Mikulášská nadílka je akce určená dětem. Trvá několik dní, pořadatelem je spolek Prokop (občanské sdružení, jehož cílem je udržovat hornické památky a zvyky). Akce se koná v Mariánské štolě, kde mají děti možnost shlédnout peklo i hornické nebe. O akci je obrovský zájem a přihlášky na tuto akci chodí vyplněné již od září.

13. Hornické Betlémy Příbramska

Tato každoroční výstava betlémů probíhá od poloviny prosince do poloviny ledna v Zámečku – Ernestinu. Pořadatelem je Hornické muzeum Příbram a využívá prostory Galerie Františka Drtikola.

4.1.5 Sportovní možnosti

Aquapark Příbram

V areálu se nachází jak krytý bazén, tak i venkovní bazén. Krytý plavecký bazén je doplněn bazénem pro děti a bazénky s vířivkami, dvěma tobogany, zrekonstruovanou saunou a parní lázní.

Nový rybník

Areál Nový rybník je ideální místo v Příbrami pro rekreaci. V areálu mají návštěvníci možnost zahrát si minigolf a zaplavat si v rybníku. K dispozici je také minikemp s občerstvením.

Cyklotrasy

Městem Příbram prochází trasa s označením Lochovice - Smolotely. Úsek mezi Lochovicemi a Smolotely měří necelých 60 km.

V okolí této cyklotrasy můžete vidět mnoho různých zajímavostí a kulturních památek: barokní zámek v Hořovicích, muzeum litiny v Komárově (jihozápadně od

Hořovic), kopec a pravěké hradiště Plešivec (jižně od Lochovic), hrad Valdek (7 km západně od Jinců), barokní zámek a kostel sv. Mikuláše v Jincích, hřbitov s barokní zdí a kostel P. Marie v Pičíně, barokní zámek s parkem v Bukové u Příbrami, kostel sv. Šimona a Judy v Obecnici, kostel sv. Jana Evangelisty v Dlouhé Lhotě, Slivici, zámek s anglickým parkem a kostel sv. Martina v Tochovicích (jižně od Příbrami), Starosedlský Hrádek (jižně od Příbrami).

Cyklostezka v Příbrami

V roce 2003 byla realizována cyklostezka v Příbrami, a to v úseku: Penny Market - kruhový objezd Albert – odbočka ke klubu Junior – Flusárna. Na této cyklostezce je provedeno standardní svislé značení a rovněž je zde vymezen provoz pro pěší a cyklisty, a to svislým i vodorovným značením.

(Zdroj: <http://infocentrum.pribram.eu/cz/cyklotrasy/>)

Zimní stadion

Milovníci zimních sportů své kroky jistě nasměrují k zimnímu stadiónu. Velká i Malá hala jsou k dispozici všem hokejistů, krasobruslařům a nadšencům zimních sportů.

Ski areál Padák

Ski areál Padák nabízí lyžařský vlek, dětský vlek, lyžařskou školu, půjčovnu lyží a snowboardů, umělé zasněžování a osvětlení či občerstvení. Parkování je u areálu zdarma.

Sokol Příbram

Sokol Příbram pořádá pro své členy i pro širokou veřejnost nejrůznější akce a sportovní aktivity. Pod záštitou Sokola fungují v Příbrami tyto sportovní oddíly: Olympijský šplh, Teamgym, Sportovní gymnastika, Aikido, IAI-Jutsu, Axe Capoiara, Tai chi, Stolní tenis, volejbal, Taneční kroužek Temperament a Aerobic. Opět je nabídka cvičení i pro děti: cvičení rodičů s dětmi, cvičení předškolních dětí a mladší žactvo. Sokol každoročně také pořádá Memoriál Bedřicha Šupčíka. Je to závod ve šplhu

na laně bez přírazů pořádáný na památku Bedřicha Šupčíka, který v této disciplíně získal v roce 1924 v Paříži první zlatou medaili pro Československo.

Sport klub Oxygen

Sportovní klub Oxygen je určen pro sportovní nadšence. Využít mohou jak moderně vybavené posilovny, tak i Humansport – funkční zóny, squashového kurtu, spinningu, aerobiku, zumbi, bosy, yogy či pilates. Pro děti je připravené speciální cvičení pro děti. Lze také využít služeb výživového poradce, sportovního a kondičního specialisty, fyzioterapeuta či profesionálního životního kouče. Prostory si lze také pronajmout pro soukromé akce.

Aeroklub Příbram o.s. letiště Dlouhá Lhota

V současné době je občanské sdružení Aeroklub Příbram majitelem areálu, ve kterém stojí hangáry, ubytovny, restaurace a klubové objekty.

Klub má dnes kolem 80 členů a 10 letadel. Hlavní pozornost věnuje výcviku nových adeptů bezmotorového létání, výchově sportovních letců a spolupořádání leteckých dnů, které popularizují letecký sport a promotérské, prezentační a reklamní akce pro firmy.

Aeroklubový život probíhá většinou o víkendech, ale letecký provoz aeroklubu ve všední dny není výjimkou. Poskytují také služby veřejnosti, zejména vyhlídkové lety po okolí letiště standardně do vzdálenosti 50 km, ale jakýkoliv let na přání do větší vzdálenosti není výjimkou.

(Zdroj: <http://www.akpm.cz/phprs/view.php?cisloclanku=2007040010>)

V Příbrami jsou oblíbenými i Sportovní klub Spartak Příbram, fotbalový klub Marila a volejbalový oddíl Příbram.

4.2 Okolí Příbrami

4.2.1 Březnice

Město Březnice leží 17 kilometrů jižně od Příbrami. V současné době má přes 3600 obyvatel. Má 6 městských částí: Bor, Březnice, Dobrá Voda, Martinice, Přední Poříčí a Zadní Poříčí. Návštěvníky zaujme především krásnou přírodou a zámek. Městem protéká říčka Vlčava, která zasahuje i do zámeckého parku.

Zámek Březnice

Státní zámek Březnice se nachází v Březnici, 17 kilometrů jižně od Příbrami. Známý je hlavně díky novorenesanční sgrafitové omítce na zdi.

Zámek Březnice, původně gotická tvrz staročeského rodu Buziců z 1. poloviny 13. století, která byla v průběhu 16.-17. století přestavěna na renesanční zámek Jiřím Lokšanem z Lokšan, tajemníkem českého krále Ferdinanda I. Z roku 1558 pochází tzv. Lokšanská knihovna, která je nejstarší renesanční knihovnou v Čechách. V době pobělohorské, roku 1623, získal zámek královský prokurátor Přibík Jeníšek z Újezda. Nejvýznamnější architektonickou úpravou zámku tohoto období je vybudování ranně barokní kaple Panny Marie, stavitelem byl Carlo Lurago. V letech 1728-1872 patřil zámek Krakovským z Kolovrat.

Posledními soukromými majiteli byli až do roku 1945 Palffyové z Erdödu, kdy zámek přešel do vlastnictví státu. Zámecké expozice přibližují historii jednotlivých šlechtických rodů, umělecké slohy a zbraně od renesance po 19. století. V zámeckém parku najdete bylinkovou zahrádku. Zámek je oblíbeným dějištěm svateb a kulturních akcí. (Zdroj: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=818>)

4.2.2 Rožmitál pod Třemšínem

Město Rožmitál pod Třemšínem je vzdálené 15 kilometrů jihozápadně od Příbrami. Nyní má přes 4300 obyvatel. Má 9 městských částí: Hutě pod Třemšínem, Nesvačily, Pňovice, Rožmitál pod Třemšínem, Skuhrov, Starý Rožmitál, Strýčkovy, Voltuš a Zalány. V roce 2010 bylo ve městě zbudováno nové Podbrdské muzeum.

Podbrdské muzeum

Podbrdské muzeum se nachází v Rožmitále pod Třemšínem. Vzniklo díky evropským fondům v historickém jádru města v nově zrekonstruovaném areálu továrního komplexu Agrostroj. Hlavní expozice (Expozice pánů z Rožmitálu) je umístěna v dvoupatrové budově, navazující na tovární halu, ve které se nachází galerie. Další expozice „Jak se žilo na Podbrdsku“ se věnuje životu a těžké práci místních obyvatel, významným osobnostem a historii kraje. Součástí muzea je i expozice historických automobilů, stodola, venkovní učebna a dětské hřiště. Muzeum má bezbariérový přístup. (Zdroj: <http://www.podbrdskemuzeum.cz>)

4.2.3 Jince

Městys Jince se nachází 11 kilometrů severně od Příbrami a 50 kilometrů jihozápadně od Prahy. V současnosti má okolo 2200 obyvatel. Pod správu městyse spadají 3 části: Běřín, Jince a Rejkovice. Jince leží v brdském údolí řeky Litavky, do které se v obci vlévá Ohrazenický potok.

4.2.4 Památník Vojna

Bývalý vězeňský tábor, který leží 5 kilometrů jihovýchodně od Příbrami, je jediným svého druhu ve střední Evropě. Tento původně zajatecký tábor pro německé válečné zajatce, situovaný mezi bývalými uranovými šachtami, sloužil v období 1949–1951 jako tábor nucených prací a následně do roku 1961 jako vězeňské zařízení pro politické vězně komunistického režimu. Expozice seznamují s perzekucí po únoru 1948, protikomunistickým odporem a přibližují dějiny uranového hornictví.

(Zdroj: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/pamatnik-vojna-lesetice/z-historie/>)

4.2.5 Památník Antonína Dvořáka

Památník Antonína Dvořáka situovaný ve Vysoké v Příbrami, se nachází v novorenesančním záměcku. Poblíž záměcku leží v zámeckém parku dvě jezírka. Kousek od zámku je také Rusalčino jezírko a vila Rusalka, které se staly inspirací pro Dvořákovu nejznámější operu Rusalka.

Zámecký areál, postavený v roce 1878 Dvořákovým švagrem hrabětem Václavem Kounicem, je veřejnosti otevřen celoročně. Nejnovější expozice z roku 1994 přibližuje osobnosti původních majitelů manželů Kounicových, rozsáhlejší část informuje návštěvníky o životě, díle a pobytu Antonína Dvořáka ve Vysoké.

V zámečku je koncertní síň a knihovna, krátkodobým výstavám slouží nově otevřená Galerie Václava Kounice. V roce 1997 se památník zúčastnil finále soutěže o cenu Evropské muzeum roku ve švýcarském Lausanne.

V roce 2009 získal soubor lokalit ve Vysoké u Příbrami, spojených s Dvořákovým pobytům a jeho světově oceňovanou tvorbou, titul Evropské dědictví (European Heritage Label). (Zdroj: <http://www.antonindvorak.cz/cz/>)

4.2.6 Čechova stodola

Čechova stodola je situována v Bukové u Příbramě, asi 8 kilometrů severozápadně od Příbrami. Výstavu Staré pověsti české pravidelně střídají sezónní tematické programy – Velikonoce a jarní tradice či Vánoční stodola. Výstavy jsou určeny dětem, aby se lépe a podrobněji seznámily s pověstmi a tradicemi.

4.2.7 Pohádková země v Pičíně

Výstavu strašidel a skřítků nalezneme v obci Pičín, která leží 8 kilometrů severovýchodně od Příbrami. K vidění je zde sklepení s čerty, obydlí skřítků, Velký drak, pohádkový ateliér a venkovní pohádková stezka. Výstava je opět určena dětem.

4.2.8 Poutní kostel na Makové hoře

Barokní kostel svatého Jana Křtitele a Panny Marie Karmelské z 18. století je jedním z poutních míst na Příbramsku. Kostel se nachází 2 kilometry od obce Smolotely. V roce 2009 vznikla v okolí Smolotel a Makové hory naučná stezka, která má přibližně 6,5 kilometrů a 7 informačních tabulí. Tabule se zabývají místní přírodou a historickými památkami.

(Zdroj: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Poutni-kostel-na-Makove-hore.aspx>)

4.2.9 Zámek Hluboš

Zámek Hluboš se nachází 8 kilometrů od Příbrami směrem na Jince. Zámek byl přestavěn z tvrze v roce 1546 na zámek v barokním stylu. Kolem roku 1872 byl rozšířen a pseudorenesančně upraven. V letech 1920-21 zámek několikrát navštívil prezident T.G.Masaryk. Po roce 1990 byl zámek vrácen původním majitelům, poté zde bylo umístěno muzeum T.G.Masaryka. V současné době je však provoz zámku ukončen a pro veřejnost již nebude otevřen.

(Zdroj: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=1758>)

Obrázek 1: Administrativní rozdělení okresu Příbram

Administrativní rozdělení okresu Příbram - stav k 1.1.2007



(Zdroj: http://khsstc.cz/obsah/Pribram_58_1.html)

4.3 Sedlčany

Sedlčany jsou osmitisícovým městem ležícím ve středním Povltaví, asi 60 kilometrů jižně od Prahy. Sedlčany mají tyto části: Doubravice, Hradištko, Libíň, Oříkov, Sedlčany, Sestrouň, Solopysky, Třebnice, Vítěž, Zberaz. Nejcennější stavební památkou je chrám sv. Martina. Z rukou Rožmberků získal Sedlčany koncem 16. století do svého vlastnictví slavný rybníkář Jakub Krčín. Neocenitelnou hodnotou Sedlčanska je krásná rozmanitá krajina, která nabízí pro možnosti aktivní rekreace vodní plochu Slapského jezera a více než 100 km značených cyklotras.

(Zdroj: <http://www.mu.sedlcany.cz>)

4.3.1 Historie

První určitou zprávou o městě je listina Oldřicha z Hradce datována rokem 1294. V ní jsou Sedlčany uvedeny jako trhová ves. K rozvoji města významně přispěli Rožmberkové, kteří jej v roce 1352 koupili od pánů z Hradce. Časem jej cílevědomě budovali jako středisko svého panství ve středním Povltaví. Po roce 1374 přestavěli v gotickém slohu kostel svatého Martina a udělali spoustu dalších úprav. Hospodářský rozvoj města se dovršil v roce 1418, kdy se měšťané vymohli na Oldřichu z Rožmberka podobné výsady, jako měla královská města. Také získali právo na svůj znak. V 16. století město proslulo výrobou kvalitního sukna a vařením piva. Také kvetl obchod s obilím, sladem a solí. Současně se rozvíjel bohatý kulturní život. Touto dobou byl majitelem Sedlčan známý rybníkář Jakub Krčín, jenž městečko získal z rukou Rožmberků roku 1580. Městečko bylo tvrdě zasaženo stavovským povstáním a pozdější bitvou na Bílé hoře v roce 1620. K novému hospodářskému rozmachu došlo až po roce 1848, kdy přestává nadvláda vysokochlumecké vrchnosti a Sedlčany se jako sídlo okresního hejtmánství stávají politickým centrem středního Povltaví. Vznikají první průmyslové podniky, odborné školy a bohatý je také kulturní život.

V době pobělohorské má svůj původ slavnost ROSA, která byla zrušena roku 1789 jako protireformační akce, nezdůvodněná vědou. Bylo totiž pochybné oslavovat vítězství nad Žižkou v roce 1420, který údajně nikdy porážky neutrpěl. V roce 1990

byla tradice oslav obnovena a každoročně jsou v měsíci červnu pořádány Městské slavnosti ROSA. (Zdroj: http://www.mistopisy.cz/historie_sedlcany_9999.html)

4.3.2 Dopravní dostupnost

Spojení s okolními vesnicemi zajišťují autobusové a vlakové spoje. Na území města funguje Městská hromadná doprava.

Sedlčany leží na silnici I. třídy číslo 18 z Rožmitálu pod Třemšínem přes Příbram do Olbramovic. Ve městě na ni navazují silnice II. třídy číslo 119 z Dobříše a 105 z Jesenice přes Jílové u Prahy, Neveklov, Milevsko a Týn nad Vltavou do Českých Budějovic.

V Sedlčanech na pravém břehu Mastníku, asi 0,7 km od náměstí T. G. Masaryka, má konečnou stanici lokální železniční trať Olbramovice-Sedlčany. Přibližně ve třetině cesty mezi hlavním náměstím a nádražím se v blízkosti sportovního areálu Tatraru Sedlčany nachází autobusové stanoviště.

(Zdroj: http://www.mistopisy.cz/doprava_sedlcany_9999.html)

4.3.3 Památky a turistická vybavenost

Červený hrádek

Červený hrádek leží 1 kilometr jihovýchodně od Sedlčan. Nynější podobu zámku Červený Hrádek u Sedlčan vtiskl na konci 19. století světoznámý architekt Jan Kotěra. Stavba byla původně tvrzí ze 13. století na potoce Mastníku, jenž se vine zámeckým parkem. Novodobá historie je spojena s rodem Mladotů ze Solopisk, který zámek vlastnil od roku 1837 až do vyvlastnění v roce 1948. Po sametové revoluci byl rodině majetek vrácen a v současnosti je veřejnosti volně přístupný pouze přilehlý park. Ten je však nádherně udržovaný a zajímavý. Samotný zámek lze navštívit v době konání příležitostných akcí, jako jsou koncerty vážné hudby, Pohádkový les, svatby a podobně. Naproti zámku je rybník s ostrůvkem, kde jsou boží muka.

(Zdroj: <http://www.mu.sedlcany.cz/turisticky-servis/tipy-na-vylet/pamatky/cervenyhhradek>)

Stará radnice

Budova staré radnice byla vybudována na východní straně sedlčanského náměstí v 16. století. Původně se jednalo o okázalou renesanční budovu zdobenou sgrafity. Radnice několikrát vyhořela a její vzhled se v důsledku pozdějších oprav a přestaveb zásadně změnil. V historii budova sloužila rovněž jako sídlo okresního soudu, hejtmanství a dokonce i k obytným účelům. Nyní v budově sídlí Městské muzeum Sedlčany, které zde v roce 2002 vybuodovalo stálou expozici.

(Zdroj: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=8322>)

Hřbitovní kostel Nanebevzetí Panny Marie – Církvíčka

Kostel Nanebevzetí Panny Marie je barokní stavbou z let 1732 - 1735. Tvoří dominantu severní části města. Kolem kostela leží místní hřbitov. Uvnitř kostela můžeme vidět obraz Madony ze 17. století a dřevěný epitaf z roku 1607.

(Zdroj: http://www.pribramsko.eu/detail.php?ID=668&anketa_nazev=&anketa_ukoncen
i=)

Kostel sv. Martina

Kostel sv. Martina je nejstarší památkou města Sedlčany. Nejstarší je věž kostela (13. století), má pozdně románská až raně gotická sdružená okna a původní je též zdivo lodi. V té době byl kostel opevněn hradbou s baštami a bránou s padacím mostem. Zeď kolem hřbitova bývala údajně vysoká asi 5,5m. Roku 1860 bylo opevnění zbořeno. Z opevnění se zachovala věžová brána v severozápadní části obvodu hřbitova.

(Zdroj: http://www.stredovek.com/list_photo.php?category=jineobjekty&object=Sedlcany%20-%20kostel%20sv.Martina)

4.3.4 Kultura

Kulturní život v Sedlčanech probíhá především v Kulturním domě Josefa Suka. Zde jsou pořádány koncerty, divadelní představení, výstavy, přednášky a plesy. Dalšími

centry kultury jsou v Sedlčanech Městské muzeum a Městská knihovna. Mladí se baví v klubu Pohoda a pro nejmenší je určen klub Velká kobra.

Městské muzeum Sedlčany

Městské muzeum Sedlčany se nachází v objektu staré radnice na náměstí T. G. Masaryka. Moderně uspořádaná expozice zaměřená na sedlčanský region prezentuje archeologické nálezy z doby bronzové, železné a z keltského oppida na Hrazanech. V expozici středověku a raného novověku máte možnost si prohlédnout gotické kachle, zámky a klíče, iluminované kancionály z 16. století (zaměření na osobnost Jakuba Krčína) a městské cechovní památky. Novodobou historii Sedlčanska přibližují předměty, dokumenty a snímky z 19. a 20. století. Samostatné oddělení tvoří národopisná expozice a pamětní síň hudebního skladatele Josefa Suka.

Stálou expozici doplňují tři krátké filmy, které přibližují vznik a obsah Krčínova kancionálu, život na Sedlčansku za 2. světové války a také život a tvorbu hudebního skladatele Josefa Suka.

Ve výstavní síni je téměř každý měsíc instalována nová výstava – tento prostor navíc slouží jako muzejní kavárna s možností bezplatného Wi-Fi připojení na internet.

(Zdroj: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/mestske-muzeum-sedlcany/>)

4.3.5 Sportovní možnosti

Sedlčany prochází 4 turistické trasy červená (Sedlčany - Příčovy - Chlum – Hrazany), modrá (Kosová Hora - Sedlčany), zelená (Jesenice - Libíň – Sedlčany) a žlutá (Kamýk nad Vltavou – Svatý Ján – Sedlčany). Hustá je i síť cyklostezek. Cyklostezka číslo 11 vede z Prahy přes Neveklov, Kosovu Horu, Sedlčany (rozcestí), Červený hrádek až do Tábora. V Sedlčanech začíná cyklostezka č. 111 (Sedlčany - Krásná Hora nad Vltavou - Milešov - Dolní Líšnice) a č. 8133 (Sedlčany - Příčovy - Dublovice – Chramosty). Naopak cyklostezka č. 8136 v Sedlčanech končí (Prosenická Lhota – Sedlčany). Dále jsou ve městě fitcentra, hřiště, sportovní haly, bowlingy a kuželky.

(Zdroj: http://www.mistopisy.cz/sedlcany_9999.html)

4.4 Okolí Sedlčan

4.4.1 Sedlec Prčice

Město Sedlec Prčice leží v nejjižnější části středních Čech, 14 kilometrů jihovýchodně od Sedlčan. Město má okolo 3000 obyvatel. Město má celkem 36 částí (např. Bolechovice, Bolešín, Božetín, Chotětice, Divišovice, Dvorce, Jetřichovice, Kvasejovice, Kvášťov, Lidkovice atd.). Leží v krásné přírodní míse, jejíž jižní okraj tvoří nejvyšší část Jistebnické vrchoviny (s vrcholem Javorová skála 723 m). Pro okolí Sedlce-Prčice se koncem 19. století vžilo pojmenování "Český Merán", to proto, že je nápadně podobné krajině kolem italského města Merano.

(Zdroj: <http://www.sedlec-prcice.cz/cz/mesto-sedlec-prcice/>)

4.4.2 Skanzen Vysoký Chlumeč

Vysoký Chlumeč leží 6 kilometrů jihozápadně od Sedlčan. Skanzen Vysoký Chlumeč je skanzenem lidových staveb z oblastí Středočeské pahorkatiny, povodí Berounky a severní části jižních Čech. Skanzen obsahuje obytné, hospodářské i technické stavby z 18. - 20. stol., kterým hrozí zánik v původní lokalitě.

V současné době může návštěvník muzea ve Vysokém Chlumci zhlédnout celkem dvanáct staveb, z nichž pět je zpřístupněno formou interiérové či specializované expozice. Ve výstavním prostoru uvnitř domů jsou instalovány sezonní tematické panelové výstavy doplněné předměty ze sbírkového fondu muzea, z nichž zaujme především profilovaný dřevěný sloupek z roubené hospodářské stavby z Mezihorí u Petrovic a část náradí bednářské dílny získané ze Sestrouně u Sedlčan.

(Zdroj: <http://www.vysokychlumece.eu/turisticke-zajimavosti-v-okoli/skanzeny-muzea/skanzen-vysoky-chlumece/>)

4.4.3 Hrad Vysoký Chlumeč

Dominantou města Vysoký Chlumeč je místní hrad. Vysoký Chlumeč leží 7 km jižně od Sedlčan a 34 km východně od Příbrami. Zdejší gotický hrad koupili roku 1474

Lobkovicové a vlastnili ho 474 let. Po roce 1948 objekt zkonfiskovali komunisté. Vysoký Chlumeč jako jeden z nemnoha českých hradů bez vážné újmy přečkal třicetiletou válku, dokonce ještě před jejím koncem začal být raně barokně upravován. Hrad je v současnosti soukromým majetkem a není přístupný veřejnosti.

(Zdroj: <http://www.cestykrajem.cz/katalog/dle-lokalit/objekty/hrad-vysoky-chlumece/>)

4.4.4 Husova kazatelna

Husova kazatelna se nachází po pravé straně silnice z Vysokého Chlumce do Petrovic - necelý kilometr za Bratřejovem je odpočívadlo, od kterého je k viklanu jen několik desítek metrů. Jedná se o největší český viklan (přes 2 m vysoký a přes 4 m dlouhý). Na balvanu je hluboká mísa lidově pojmenovaná jako „obětní mísa“. Tento viklan objevil roku 1875 lobkovický stavební rada Jan Pudil. Přes veškerou snahu se mu však nepodařilo najít pověst, která by potvrdila jeho domněnku, že místo sloužilo v pohanských dobách k obětním účelům. Podle tradice tu kázal Mistr Jan Hus. V okolí nalezneme další balvany zajímavých forem. Tento balvan, a další nacházející se v nedalekém okolí, jsou chráněnou přírodní památkou. Kolem viklanu prochází trasa naučné stezky nesoucí název Petrovicko a dvě značené turistické trasy (červená a modrá). (Zdroj: <http://www.vysokychlumece.eu/turisticke-zajimavosti-v-okoli/ostatni/viklan-husova-kazatelna/>)

4.4.5 Zámek Radíč

Zámek leží v obci Radíč 7 kilometrů vzdálené od Sedlčan. Jednopatrová barokní budova zámku je z konce 17. století. Obsahuje bohatou vnitřní štukovou výzdobu. V zámku přebýval po vyloučení z pražské univerzity kněz Bernard Bolzano, italský učenec a doktor filosofie. Zámecké výklenky byly původně opatřeny sochami světců sv. Víta a sv. Jana Nepomuckého od významného sochaře Jana Brokoffa z roku 1713. Později byly přeneseny na kamenný most přes Mastník a po té umístěny u blízké kaple. V současné době je zámek rekonstruován a 5.5.2012 bude slavnostně otevřeno jižní křídlo zámku s novými interiéry.

(Zdroj: http://www.hrady.cz/wnd_show_text.php?tid=4726)

4.4.6 Větrný mlýn u Příčov

3 kilometry od Sedlčan se nachází vesnička Příčov. Nedaleko ní se nachází větrný mlýn. Přesná doba vzniku větrného mlýna u Příčov není známa. Nejspíše vznikl v 16. či 17. století. Stejně tak není znám jeho zakladatel, kterým mohl být podle některých údajů Jakub Krčín nebo Lobkovicové. Postaven byl z lomové žuly. Jde o pozůstatky jednoho z nejstarších, nejkrásnějších a největších větrných mlýnů holandského typu nejen u nás, ale dokonce i v celé Evropě. Mohutné zdivo vysoké 10 metrů má sílu při zemi 1,2 metru. Vnější průměr dosahuje 13,5 metru. Nejen doba vzniku, ale i doba kdy došlo k opuštění mlýna, není známa. K poboření pravděpodobně došlo někdy kolem poloviny 18. století.

(Zdroj: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/vetrny-mlyn-pricovy/>)

4.4.7 Zřícenina hradu Zvěřinec

Zříceniny hradu Zvěřinec se nacházejí na vysokém vrchu u obce Jesenice na Sedlčansku. V písemných pramenech se hrad poprvé uvádí k roku 1362. Jeho zakladateli byli páni Erbu poloutrojříčí, kteří ho drželi až do husitských válek. Hrad pravděpodobně zpustl za Routů z Dírné. Jako pustý se uvádí poprvé k roku 1539. Do dnešní doby se z hradu zachovaly víceméně spíše terénní pozůstatky jako valy a příkopy. Z kamenných částí pak jen části hradeb a jen opravdu nepatrné základy budov spíše v části předhradí. Zříceninu navštívil i Karel Hynek Mácha, který v nedalekých Měšetících trávil školní prázdniny. Areál hradní zříceniny Zvěřinec je volně přístupný.

(Zdroj: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/zricenina-hradu-zverinec/>)

4.5 Dobříš

Dobříš leží 40 kilometrů jihozápadně od Prahy v podhůří Brd. Dobříš je obec s rozšířenou působností a tvoří přirozené centrum pro své okolí. Ve městě převažuje strojírenský, dřevozpracující a kožedělný průmysl.

(Zdroj: <http://www.mestodobris.cz/vseobecne-informace/d-455306/p1=39836>)

4.5.1 Historie

První písemná zmínka o městě je z roku 1252, kdy je uváděno jako královský lovecký dvorec na Zlaté stezce. Za vlády Jana Lucemburského byla Dobříš označována jako trhová ves. Král si zde nechal vystavět lovecký hrádek Vargač. Na lovy sem později jezdili i Janovi potomci. Karel IV. přenesl na dobříšský hrádek nejvyšší lovcí úřad české koruny a připojil k němu třináct panství. Václav IV. povýšil Dobříš na městečko.

Slibný rozvoj městečka zastavily až husitské války. Po nich začalo zastavování královského panství různým šlechtickým držitelům. Během střídání majitelů však městečko zpusťlo a roku 1530 bylo navraceno Ferdinandovi I. Místo původního vzniklo město nové, necelý kilometr západněji. Již v roce 1543 vrátil král Dobříši všechna bývalá práva udělená Janem Lucemburským.

Roku 1630 koupil pruský hrabě Bruno z Mansfeldu zámek a celý statek. Rod zde panoval dlouhá staletí, než jim byl majetek zkonfiskován.

(Zdroj: http://www.mistopisy.cz/historie_dobris_3015.html)

4.5.2 Dopravní dostupnost

Městem vede rychlostní silnice R4 (Praha-Příbram-Státní hranice České republiky a Německa) a silnice 114 (Hořovice-Dobříš-Neveklov). V Dobříši začíná silnice 119 (Dobříš-Drevniky-Sedlčany).

Železniční i autobusové spoje jsou pravidelné a zajišťují spojení s okolními vesnicemi a městy.

4.5.3 Památky a turistická vybavenost

Zámek Dobříš

Rokokový zámek s výraznou fasádou je dominantou města. Současná podoba zámku vznikla v letech 1745-1765, kdy přestavbu uskutečnil Jindřich Pavel Mansfeld. Jeho dcera Marie Isabella byla provdána za Františka Gundakara Colloreda. Tímto

vznikl šlechtický rod Colloredo-Mannsfeld, který zde pobýval do 2. sv. války. V roce 1942 byl zámek vyvlastněn nacisty a v roce 1945 připadl státu a byl užíván téměř 50 let jako Domov spisovatelů. V roce 1998 byl navrácen spolu s francouzským a anglickým parkem do soukromého vlastnictví.

Návštěvník si může zvolit mezi třemi různými okruhy. Zámek je otevřen celoročně, zpoplatněný je kromě okruhů také francouzský park.

(Zdroj: <http://www.pruvodce.com/dobris/>)

Kostel Nejsvětější trojice

Naproti zámku zůstává často nepovšimnuta další památka města Dobříš. Kostel Nejsvětější trojice byl vystavěn v letech 1794 - 1797 za Františka Gundakara I. knížete z Colloredo-Mannsfeldu. Později byl kostel podle projektu architekta Antonína Wiehla přestavěn barokně a v roce 1907 byl chrám znovu vysvěcen.

Na věži kostela byly původně tři zvony. Dochoval se pouze zvon Florián o průměru 57 cm. V roce 2001 byl do věže kostela zavěšen nový zvon „Svatý Tomáš“ o váze 200 kilogramů.

(Zdroj: <http://www.hrady.cz/?OID=1903>)

Židovský hřbitov

Dobříšský židovský hřbitov se nachází na severním okraji města na kopci zvaném Větrník. Založen byl nejpozději v první polovině 17. století, rozšířen pak byl v letech 1781 a 1863. V průběhu druhé světové války a po ní byl poničen a zanedbán. V letech 1988-89 byl zmenšen a rekonstruován, byla postavena nová zeď a brána. Na hřbitově se nachází přibližně 250 náhrobků, nejstarší z roku 1650. V současné době je hřbitov uzamčen a přístupný pouze po dohodě se správcem hřbitova.

(Zdroj: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/zidovsky-hrbitov-dobris/>)

Vargač

Vargač je zpusťlý hrad, který byl zbudován nad Huťským rybníkem kolem roku 1340. Býval velmi oblíbený a důležitý, neboť udržoval královskou moc v Podbrdí. Karel IV. ho nechal přestavět na pevný kamenný hrad. Tento nevelký hrad byl zničen za husitských válek, poté několikrát upravován a znovu zpustošen při švédském vpádu. Budova je od dob Mannsfeldů známá jako sýpka, od padesátých let 20. století slouží jako skladiště. Hrad je v soukromém vlastnictví a není přístupný veřejnosti.

(Zdroj: <http://www.mestodobris.cz/vargac-vargac-castle/d-101553/p1=317>)

4.5.4 Kultura

Kulturní dům Dobříš zajišťuje kulturní program nejen pro obyvatele Dobříše, ale i pro obyvatele blízkého okolí a návštěvníky, kteří do Dobříše zavítají. K vidění jsou například koncerty nejrůznějších žánrů (rockové, folkové atd.), výstavy, besední pořady, divadelní představení. Také na zámku jsou pořádané krátkodobé kulturní akce např. Velikonoce na zámku Dobříš. Pro děti a rodiče připravuje kulturní a sportovní akce Rodinné centrum Dobříšek.

Městské muzeum

V městském muzeu na zámku Dobříš najdou návštěvníci expozici předmětů a listinných památek z historie města Dobříše včetně exponátů seznamujících s tradiční rukavičkářskou výrobou v dobříšském regionu. Velkým lákadlem se stala četná sbírka historických motocyklů československé výroby.

(Zdroj: <http://kultura.infocesko.cz/content/stredni-cechy-zapad-kultura-muzea-mestske-muzeum-dobris.aspx>)

4.5.5 Sportovní možnosti

Dobříš prochází 3 turistické trasy modrá (Želkovice-Dobříš-Pod Veselým vrchem), zelená (Dobříš-Kazatelna-Obora-Dobříš) a žlutá (Dobříš-Trnová-sedlo Hostomice). Dobříš není ochuzena ani o cykloturistiku, městem vede cyklostezka číslo 308 (Vížina-Stožec-Dobříš-Chramiště-Prostřední Lhota). V letních měsících jsou hojně

navštěvovány rybníky, které slouží jako přírodní koupaliště. Samozřejmostí jsou i sportoviště a haly (Fitness Dobříš, In energy atd.).

4.6 Okolí Dobříše

4.6.1 Nový Knín

Město Nový Knín se rozkládá 10 kilometrů od Dobříše. V současnosti má přes 1900 obyvatel. Má 6 městských částí: Hranice, Chramiště, Kozí Hory, Libčice, Nový Knín a Sudovice. Městem protéká říčka Kocába. Jádrem města bylo v roce 1990 vyhlášeno za městskou památkovou rezervaci.

Muzeum zlata Nový Knín

Muzeum zlata se nachází v historické budově tzv. Mincovny z 15. století na náměstí Jiřího z Poděbrad. Expozice přibližují historii těžby a zpracování zlata na Novoknínsku od nejstarších dob až do 20. století, dějiny města, místní řemesla a průmysl či historii mistrovství světa v rýžování zlata u nás i v zahraničí. (Zdroj: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/muzeum-zlata-novy-knin/z-historie/>)

4.6.2 Památník Karla Čapka

Památník Karla Čapka návštěvníci najdou kousek od Staré Huti, která leží 2 kilometry od Dobříše. Památník se nachází v empírovém domě z 19. století, který původně sloužil jako úřednická budova. Vlastníkem se ve 20. letech minulého století stal podnikatel Václav Palivec, který celý objekt v roce 1935 daroval do doživotního užívání Karlu Čapkovi a jeho manželce, Olze Scheinpflugové. Strž, jak místo spisovatel nazval, byla oblíbeným cílem návštěv přátel této manželské dvojice – herců, spisovatelů, novinářů. Karel Čapek se podílel na přestavbě domu i na úpravě rozsáhlé zahrady. Napsal zde řadu děl – Válku s mloky, Bílou nemoc, První partu, Cestu na sever, Matku a Život. Expozice se věnuje dílu a životu Karla Čapka a zahrnuje řadu osobních předmětů a zajímavých dokumentů i ze soukromých sbírek. Spisovatelova pracovna v 1. poschodí domu zůstala v původní podobě.

(Zdroj: <http://www.pruvodce.com/strz/>)

4.6.3 Rozhledna Studený vrch

Studený vrch leží mezi městy Dobříš a Hostovice, asi 10 km severně od Příbrami. Na Studeném vrchu stojí od roku 1940 kamenná 17,5 metrů vysoká osmiboká věž, která sloužila k zemskému měření. V roce 2005 byla otevřena pro veřejnost jako rozhledna. Na vrchol rozhledny vede 81 dřevěných schodů. Za dobrého počasí je možno vidět České Středohoří, Šumavské vrcholky, Krušné hory a dokonce i Ještěd či Sněžku. Rozhledna na Studeném vrchu je v současnosti přístupná o víkendech v době letních prázdnin.

(Zdroj: <http://www.atlaseska.cz/stredocesky-kraj/rozhledna-studený-vrch-u-hostovic/>)

4.6.4 Muzeum Špýchar Prostřední Lhota

V obci Prostřední Lhota asi 5 km jihozápadně od Nového Knína najdete jednu z poboček Hornického muzea Příbram, Muzeum Špýchar Prostřední Lhota.

Muzeum je umístěno v čtyřpodlažní barokní budově z roku 1770. Expozice seznamuje se životem venkovského obyvatelstva středního Povltaví v 19. až 20. století. Posláním expozice je přiblížit veřejnosti prostřednictvím dobových exponátů, především zemědělských strojů a náradí, náčiní řemeslné výroby a vybavení interiéru lidového obydlí, hospodářskou činnost a život rolníků na zemědělské usedlosti ve středním Povltaví.

Nová archeologická expozice je věnována keltskému oppidu Hrazany, které představuje vrchol pravěkého osídlení této oblasti. V rozsáhlých prostorách Špýcharu jsou umístěny další zajímavé expozice například výstava o tradici závodů silničních motocyklů s ukázkou historických strojů zdejších rodáků, dobových fotografií a vítězných trofejí. Nabídku doplňují sezónní výstavy.

(Zdroj: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Aktivita/Muzeum-Spychar-Prostredni-Lhota.aspx>)

5 Terénní šetření

5.1 Příprava a průběh dotazníkového šetření

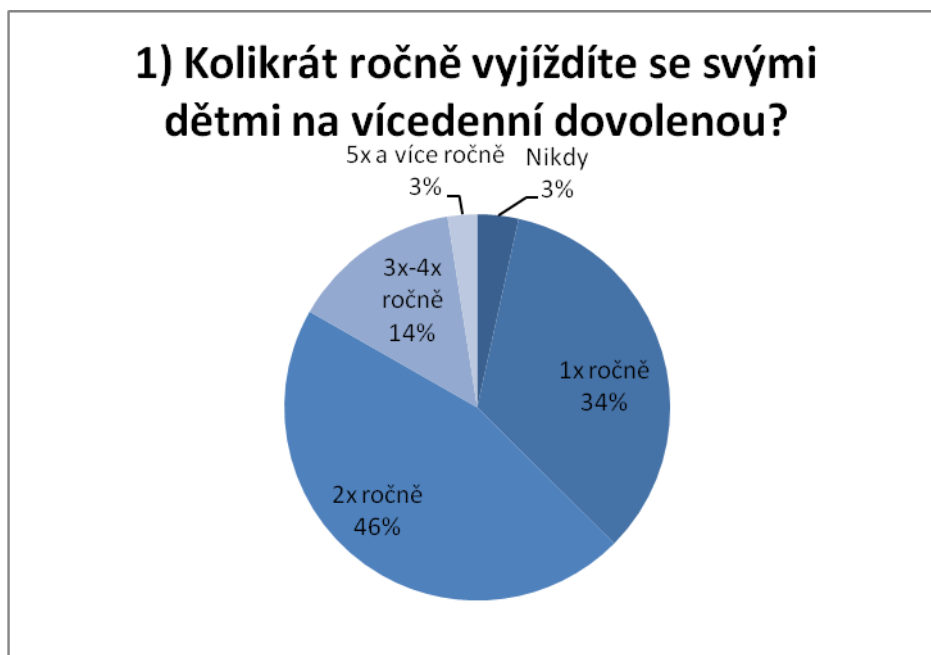
Primární data byla získána dotazníkovým šetřením prostřednictvím dotazníku. Dotazník obsahoval 12 otázek, z toho 2 osobní. Tyto otázky byly sestaveny tak, aby byly schopny potvrdit či vyvrátit pracovní hypotézy. Nejprve proběhl na začátku října 2011 pilotní výzkum, na základě kterého byla provedena korektura dotazníků. Samotné dotazníkové šetření probíhalo po zbytek října a v listopadu 2011. Respondenty byly rodiče s dětmi žijící na Příbramsku. Při dotazování byla kombinována forma přímého dotazování a internetového dotazování. Přímé dotazování probíhalo v uvedených měsících v Příbrami. Část dotazníků byla dotazována osobně před základními školami (Základní škola pod Svatou Horou, Základní škola Jiráskovy sady a Základní škola Příbram VII.) v době konání třídních schůzek, část byla určena do Gymnázia Legionářů pro rodiče, kteří se účastnili třídních schůzek. Internetové dotazování (14 dotazníků) probíhalo přes e-mail. Dotazník byl zaslán na e-mailovou adresu Mateřského centra Pampeliška Březnice, které dotazník rozeslalo svým členům. Mateřské centrum Pampeliška sdružuje rodiče na mateřské dovolené a organizuje pro ně a jejich děti různé pravidelné programy i mimořádné akce. Správně vyplněných dotazníků bylo 189, vytištěno jich bylo 250.

Dotazník obsahoval otázky uzavřené, polouzavřené, otevřené, ale i škálovací otázky. V uzavřených otázkách se využili jak výběrové otázky (výběr jedné nabízené alternativy), tak i výčtové otázky (možnost výběru několika nabízených alternativ zároveň).

5.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Správně vyplněné dotazníky byly zpracovány v počítačovém programu Microsoft Office Excel 2007.

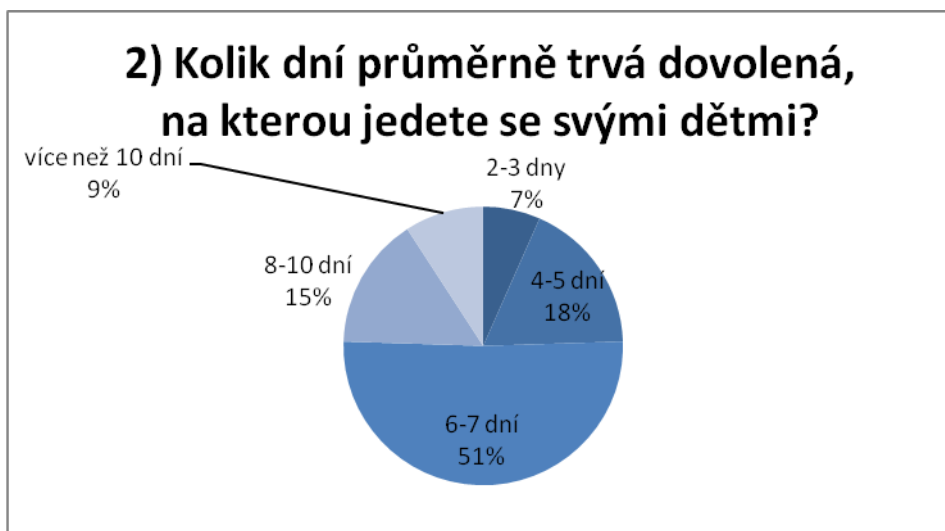
Graf 1: Kolikrát ročně vyjíždíte se svými dětmi na vícedenní dovolenou?



Zdroj: vlastní výzkum

Z výsledků dotazníků je patrné, že respondenti vyjíždějí na dovolenou nejčastěji 2x ročně nebo 1x ročně. Těchto respondentů je celých 80%. 3x – 4x ročně vyjíždí 14% dotazovaných a 5x a více ročně pouze 3%. 3% respondentů nejezdí nikdy na dovolenou.

Graf 2: Kolik dní průměrně trvá dovolená, na kterou jedete se svými dětmi?



Zdroj: vlastní výzkum

51% dotázaných odpovědělo, že jejich dovolená průměrně trvá týden (6-7 dní). Čtvrtina respondentů jezdí na dobu kratší než jeden týden a čtvrtina naopak na dobu delší než jeden týden. Je zřejmé, že nejčastěji rodiny s dětmi vyjíždějí na dovolenou na týden.

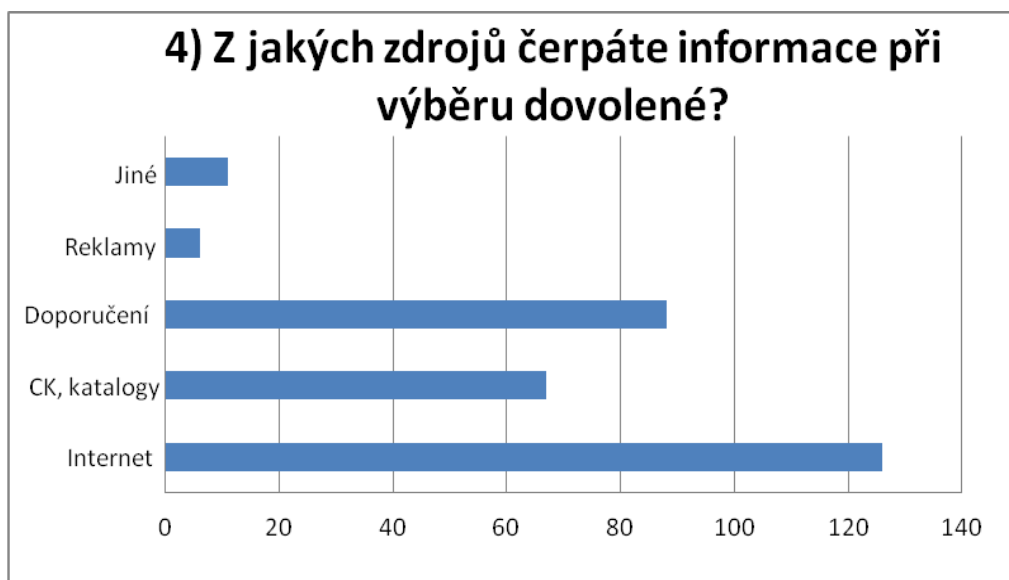
Graf 3: Nejčastěji trávíte dovolenou v zahraničí či v České republice?



Zdroj: vlastní výzkum

V České republice tráví nejčastěji dovolenou 59% dotázaných, čímž se potvrdila hypotéza, že rodiny s dětmi budou preferovat domácí cestovní ruch. 40% rodin s dětmi dává přednost dovolené v zahraničí.

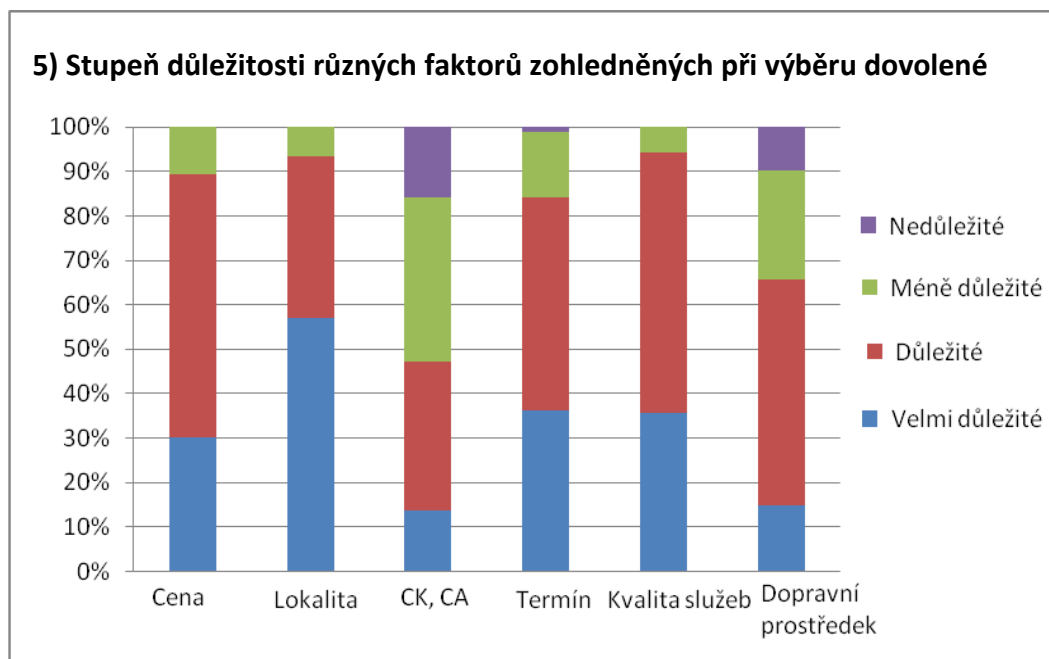
Graf 4: Z jakých zdrojů čerpáte informace při výběru dovolené?



Zdroj: vlastní výzkum

V této otázce mohli dotazovaní zaškrtnout více možností. 126 respondentů, což je 64%, využívá k získávání informací internet. Druhým nejoblíbenějším zdrojem informací je se 45% doporučení známých a na třetí pozici se umístily cestovní kanceláře a jejich katalogy (34%). Pouze 6 dotazovaných se při výběru dovolené řídí reklamami a 11 dotazovaných využívá jiné zdroje informací. Mezi těmi se nejčastěji objevila dobrá zkušenost (4x) a poté již pouze jednotlivé odpovědi jako Klub českých turistů, náhodný tip apod.

Graf 5: Stupeň důležitosti faktorů zohledněných při výběru dovolené

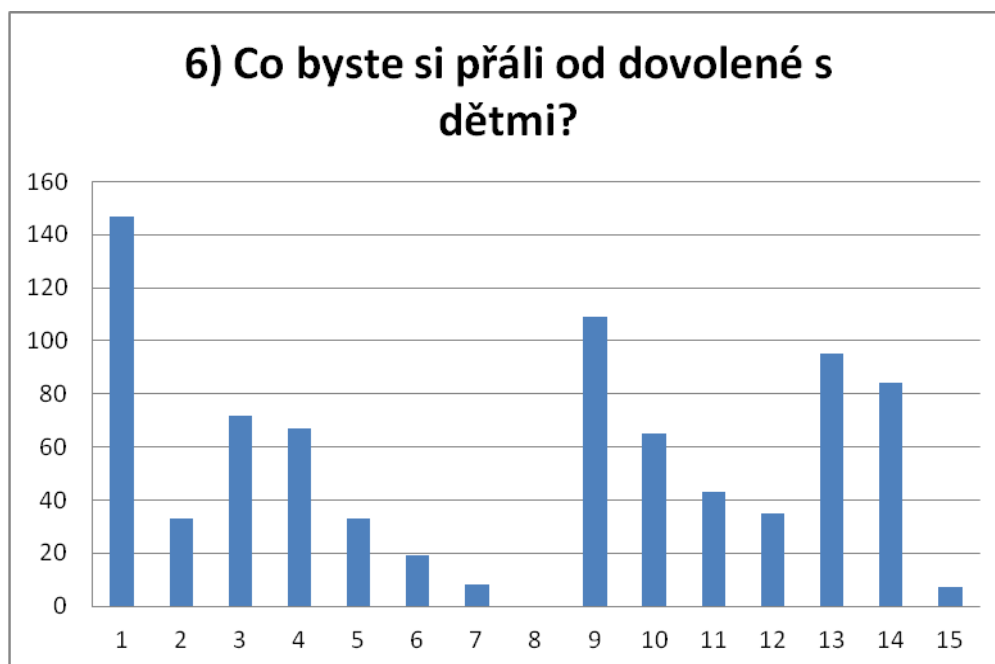


Zdroj: vlastní výzkum

Respondenti měli zakroužkovat u jednotlivých faktorů jejich důležitost. Použila se hodnotící škála se stupnicí. Faktory, které ovlivňují výběr dovolené, respondenti ohodnotili jako velmi důležité, důležité, méně důležité nebo nedůležité. Hodnotila se cena, lokalita, cestovní kancelář či agentura, termín, úroveň a kvalita poskytovaných služeb a dopravní prostředek. Jako nejdůležitější faktor se při výběru dovolené stala lokalita, do které respondenti cestují. Lokalitu označilo 57% respondentů jako velmi důležitou při výběru dovolené a 36% ji označilo jako důležitou. Pouze 7 % ji vidělo jako méně důležitou a žádný z respondentů ji neoznačil jako nedůležitou. Kvalita služeb byla hodnocena 36 % jako velmi důležitá, 59 % jako důležitá a 5 % jako méně důležitá. Cena by se dala důležitostí pro respondenty přirovnat ke kvalitě služeb – 30 % ji vidělo jako velmi důležitou, 59 % jako důležitou a 11 % jako méně důležitou. Termín je pro dotazované z 36 % velmi důležitý, 48 % ho ohodnotila jako důležitý, narůstá však počet dotazovaných pro které je méně důležitý (15%) a 1 % dotazovaných ho hodnotilo dokonce jako nedůležitý. U posledních dvou faktorů, cestovní kanceláře, cestovní agentury a dopravní prostředek, klesá míra důležitosti jako rozhodujícího faktoru při výběru dovolené. Dopravní prostředek 15 % rodin s dětmi označilo jako velmi důležitý,

51% jako důležitý, 24 % jako méně důležitý a 10 % jako nedůležitý. Cestovní kanceláře a agentury byly nejméně důležitým faktorem při výběru dovolené. 14% dotazovaných uvedla cestovní kanceláře a agentury jako velmi důležité, 33 % jako důležité, avšak celých 37 % jako méně důležité a 16 % jako nedůležité.

Graf 6: Co byste si přáli od dovolené s dětmi?



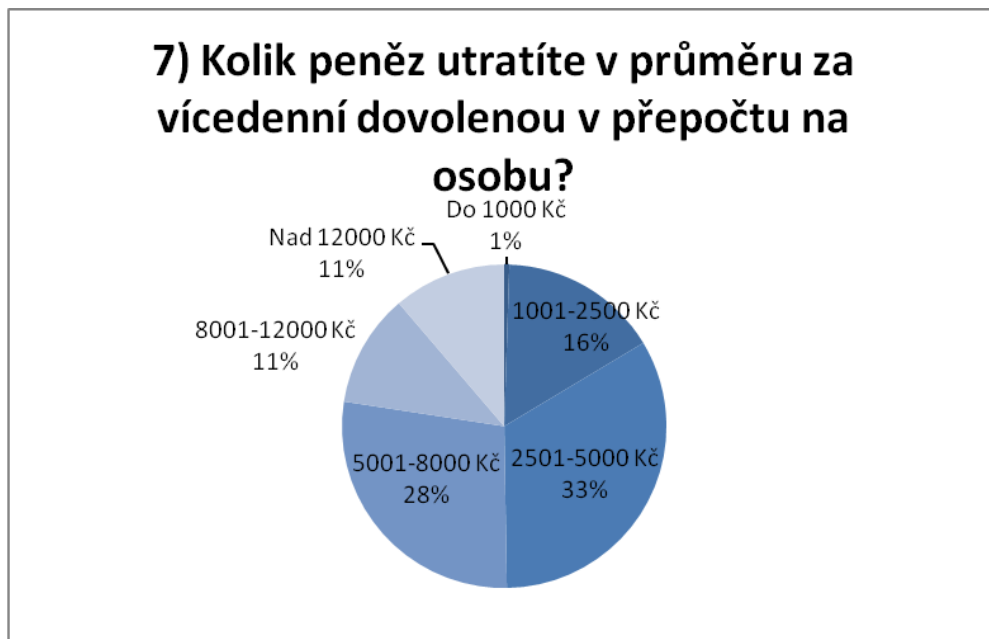
Zdroj: vlastní výzkum

1. Odpočinek
2. Rozvoj dětské tvořivosti a kreativity
3. Pohodlí pro děti
4. Pohodlí pro vás
5. Vzdělávací aktivity pro děti
6. Vzdělávací aktivity pro vás
7. Animační program pro děti
8. Animační program pro vás
9. Sportovní aktivity pro děti
10. Sportovní aktivity pro vás
11. Kulturní program pro děti

12. Kulturní program pro vás
13. Poznávací program pro děti
14. Poznávací program pro vás
15. Jiné

Cílem této otázky bylo zjistit potřeby a očekávání rodičů od dovolené s dětmi. 75 % rodičů hledá na dovolené především odpočinek. 56 % by ráda sportovní aktivity pro děti, pro sebe by si je přálo už jen však 33 % dotázaných. 48 % rodičů by přivítalo poznávací programy pro děti a 43 % by se jich rádo zúčastnilo společně s dětmi. 37 % by si přálo pohodlí pro své děti, 34 % navíc i pro sebe. Kulturní program pro děti si přálo 22 % dotazovaných, ostatní aktivity jako vzdělávací či animační nezískali více jak 20 %.

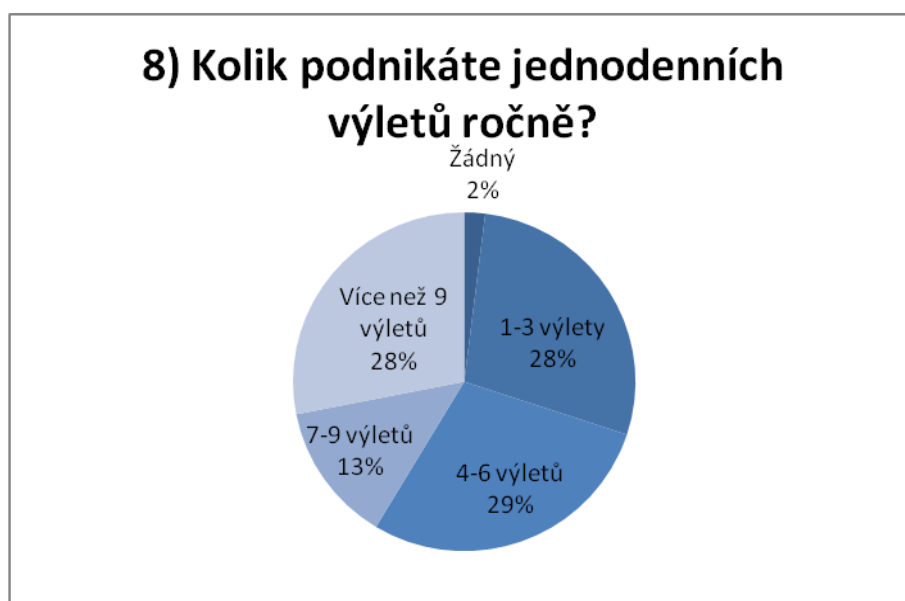
Graf 7: Kolik peněz utratíte v průměru za vícedenní dovolenou v přepočtu na osobu?



Zdroj: vlastní výzkum

33 % respondentů průměrně utrací za vícedenní dovolenou v přepočtu na osobu mezi 2501-5000 Kč. Mezi 5001-8000 Kč utratí 28 % rodin s dětmi. 11 % respondentů utrací mezi 8001-12000 Kč. Stejné procento dotázaných utratí nad 12000 Kč. Do 1000 Kč utratí pouze 1 % dotázaných. Zbylých 16 % utratí za vícedenní dovolenou v přepočtu na osobu 1001-2500 Kč.

Graf 8: Kolik podnikáte jednodenních výletů ročně?



Zdroj: vlastní výzkum

Z šetření je patrné, že počet jednodenních výletů, které rodiny s dětmi podnikají za rok, je celkem pravidelně rozložený. 28 % dotazovaných podniká 1-3 výlety, 29 % 4-6 výletů a více než 9 výletů ročně podniká 28 % respondentů. Výjimkou bylo 7-9 výletů, které ročně podniká 13 % dotazovaných. Pouze 2 % nejezdí na žádné výlety.

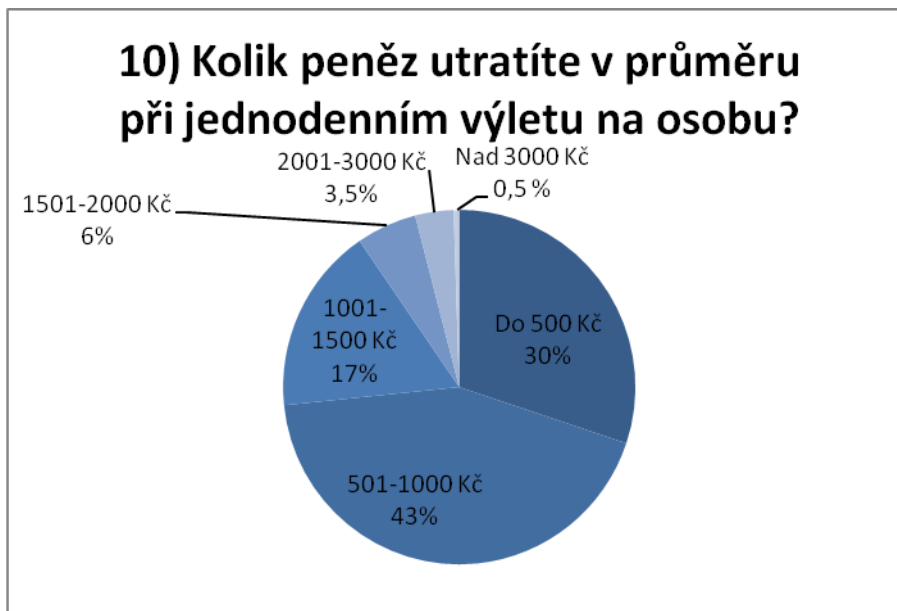
Graf 9: Jaký je cíl vašich jednodenních výletů?



Zdroj: vlastní výzkum

Cílem jednodenních výletů jsou ze 40 % poznávací (vzdělávací) aktivity, sportovní aktivity (23 %) a kulturní aktivity (22%) získaly téměř stejně procent. Kombinaci těchto aktivit využívá 15 % respondentů.

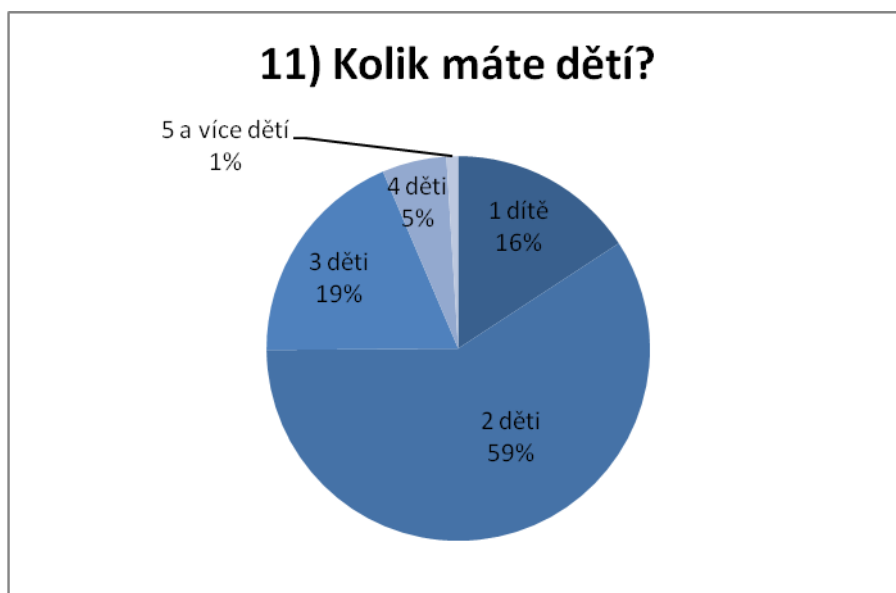
Graf 10: Kolik peněz utratíte v průměru při jednodenním výletu na osobu?



Zdroj: vlastní výzkum

Převážná většina utratí v průměru při jednodenním výletu v přepočtu na osobu do 1000 Kč. 30 % utratí na osobu do 500 Kč, 43 % 501-1000 Kč. 17 % utratí 1001-1500 Kč na osobu. Pouze 10 % utratí více než 1501 Kč na osobu.

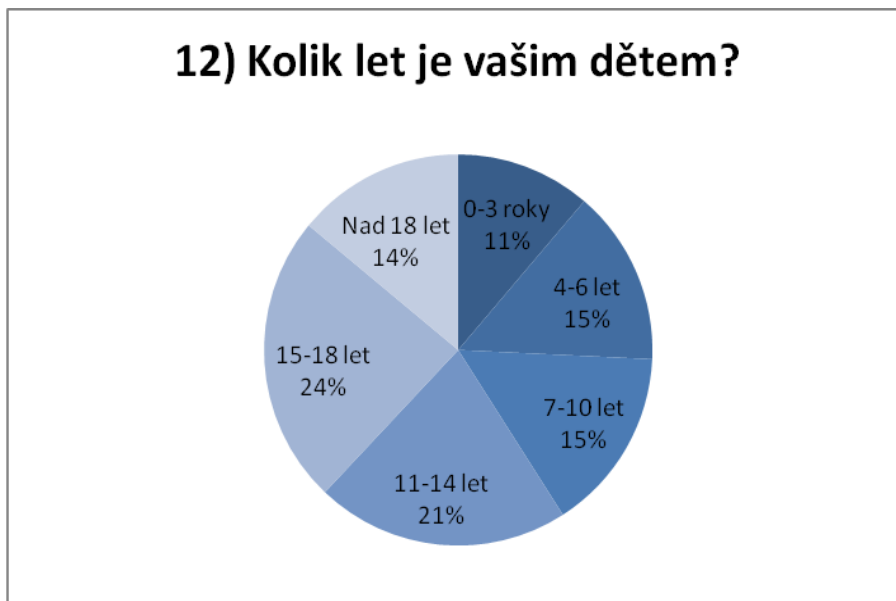
Graf 11: Kolik máte dětí?



Zdroj: vlastní výzkum

59 % dotazovaných měla 2 děti. 1 dítě mělo pouze 16 % rodičů a 19 % mělo 3 děti. 4 děti a více už mělo pouze 6 % dotazovaných.

Graf 12: Kolik let je vaším dětem?



Zdroj: vlastní výzkum

Věk dětí se celkem rovnoměrně rozdělil. 11 % rodičů mělo děti ve věku 0-3 roky, 15 % ve věku 4-6 let, 15 % mezi 7 a 10 lety, 21 % mezi 11-14 lety, 24 % ve věku 15-18 let a 14 % mělo děti starší než 18.

5.3 Syntéza poznatků

Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Z výsledků dotazníkového šetření je zřejmé, že nejčastěji vyjíždějí rodiny s dětmi na dovolenou 2x ročně na týden, tuto dovolenou stráví v České republice a utratí mezi 2501-5000 Kč. Informace o dovolené hledají na internetu a rozhodují se především podle místa dovolené. Rodiče si přejí především odpočinout si a sportovní aktivity pro děti. Podnikají 4-6 jednodenních poznávacích výletů ročně, na kterých utratí v průměru mezi 501-1000 Kč na osobu.

Vyhodnocení pracovních hypotéz

Hlavní hypotéza: Rodiny s dětmi budou preferovat domácí cestovní ruch.

Hlavní hypotéza byla potvrzena. Dotazníkové šetření dokázalo, že 59 % rodin s dětmi žijících na Příbramsku upřednostňuje domácí cestovní ruch. Důležitým faktorem při výběru dovolené je cena a cílová destinace dovolené. Česká republika nabízí příznivé ceny i atraktivní destinace, proto je u rodin s dětmi oblíbeným cílem dovolených.

Vedlejší hypotéza: Rodiny budou nejčastěji využívat v rámci jednodenních výletů sportovní aktivity.

Tato hypotéza byla na základě dotazníkového šetření vyvrácena. 40 % rodin dává přednost poznávacím (vzdělávacím) aktivitám. Sportovní aktivity vyhledává pouze 23 % rodin s dětmi.

5.4 Řízené rozhovory s podnikateli

Ubytovací zařízení v Malé Skále a okolí

Všichni podnikatelé shodně uvedli, že jejich ubytovacích služeb rodiny s dětmi využívají a že je pro ně tento segment zákazníků velmi zajímavý. Všichni mají také pro rodiny s dětmi vybudované zázemí v podobě dětského hřiště, dostatečně velké zahrady či dětského koutku. Kromě jediného podnikatelského subjektu, všichni poskytují cenová zvýhodnění pro rodiny s dětmi. Tato zvýhodnění se však v jednotlivých podnicích liší (sedmý den zdarma pro celou rodinu, druhé dítě v rodině zcela zdarma, děti do 7 let ubytování zdarma, od 7 do 15 let 200Kč na den apod.). Podnikatelé jsou ochotni poskytovat či již poskytují nadstandardní služby jako např. zapůjčení her a postýlky pro dítě zdarma. Řízeného rozhovoru se zúčastnilo celkem 5 podnikatelů poskytující ubytovací služby z okolí Malé Skály. Rozhovor probíhal elektronicky v březnu 2012, pomocí e-mailu.

Stravovací zařízení v Malé Skále a okolí

Všechny stravovací zařízení v Malé Skále a okolí, které byly dotázány, navštěvují rodiny s dětmi. Pro podnikatele je tento segment zajímavý a téměř všichni mají v podnicích dětský koutek či zahrádku s hřištěm. Rodinné menu nabízí pouze jeden podnikatel, pro ostatní podnikatele není toto menu rentabilní. Poloviční porce nabízejí od 50% do 75% ceny celé porce. Cenu poloviční porce není žádný z podnikatelů ochoten snížit, nové zákazníky se snaží přilákat akčními nabídkami např. vepřové hody, italské dny apod. Řízeného rozhovoru se zúčastnilo celkem 5 podnikatelů poskytující stravovací služby z okolí Malé Skály. Rozhovor probíhal elektronicky v březnu 2012, pomocí e-mailu.

Stravovací zařízení v Plzni

Stravovací zařízení v Plzni navštěvují rodiny s dětmi a pro podnikatele je tento segment velmi zajímavý. Jelikož se restaurace nacházejí v centru Plzně, nemají zahrádky s hřištěm pro děti. Rodinné menu nenabízí žádná z restaurací. Poloviční porce nabízejí většinou za 70% ceny celé porce a ceny nejsou ochotni snížit. Aby přilákali nové zákazníky, nabízí jednodenní menu nebo by byli ochotni investovat do vybavení restaurace např. přebalovací pult na toaletách. Řízeného rozhovoru se zúčastnilo celkem 5 podnikatelů poskytující stravovací služby v Plzni. Rozhovor probíhal elektronicky v březnu 2012, pomocí e-mailu.

6 Návrh inovace a produktových balíčků

6.1 Návrhy produktových balíčků

Při přípravě produktu je nutné se nejprve zaměřit na výsledky terénního šetření. Terénní šetření ukázalo, kolik jsou ochotny rodiny s dětmi do dovolené investovat a jaké aktivity chtějí na dovolené provozovat. Na základě výsledků terénního šetření byly sestaveny dva produkty. Produktové balíčky jsou orientovány jak na jednodenní výlet, tak i dovolenou. Vzdělávání dětí je podle terénního šetření nejčastějším cílem jednodenních výletů, proto se produkt „Hravá muzea v Plzni“ zaměřuje na vzdělávání dětí formou hry a zábavy. Produktový balíček „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“ naopak nabízí zábavnou aktivní dovolenou pro děti a jejich rodiče v atraktivním prostředí Českého ráje.

K tomu aby se produkt dobře prodával, potřebuje každý obchodník dobrou propagaci a distribuci. Distribuce produktu by probíhala prostřednictvím cestovních kanceláří a cestovních agentur působících na Příbramsku. Propagace formou reklamy by se zaměřila na cílový segment - rodiny s dětmi žijící na Příbramsku. Cestovní kancelář by tento segment oslovila formou letáčků, které by se umístily do mateřských školek, mateřských center, základních škol a školních družin v Příbrami a okolí. Do turistického informačního centra v Příbrami by se letáčky umístily také. Cestovní kancelář, která by tyto produkty prodávala, by mohla ještě spolupracovat s řediteli škol a sdružením rodičů, přátel a dětí školy. Cestovní kancelář by mohla nabídnout škole finanční dar výměnou za propagaci produktů na internetových stránkách školy.

6.1.1 Produkt „Hravá muzea v Plzni“

Hlavním cílem tohoto produktového balíčku je hravou formou rozvíjet schopnosti a myšlení dětí. Vhodné místo pro rozvoj dětského myšlení je Techmania Science Center v Plzni, kde děti můžou pomocí interaktivních exponátů lépe pochopit matematické a fyzikální zákonitosti. Do světa fantazie a pohádek se děti naopak přenesou v Muzeu Loutek. V muzeu uvidí přes 1200 loutek včetně Spejbla a Hurvínka.

Díky produktovému balíčku „Hravá muzea v Plzni“ si děti užijí den plný zábavy a poznání.

Produkt zahrnuje dopravu autobusem z Příbrami do Plzně a zpátky, vstupné do moderního interaktivního centra, vstupné do loutkového muzea a stravování (oběd).

Doprava

Přibližná délka trasy Příbram-Plzeň je 71 km. Cesta trvá 1 hodinu 15 minut.

Program

Odjezd je předpokládán v 9 hodin z Příbrami. Příjezd do Plzně v 10:15. V 10:30 příchod do Muzea loutek. Prohlídka zabere přibližně 1 hodinu. Oběd by byl v doporučené restauraci Žumbera, která se nachází kousek od Muzea Loutek. Po obědě by následovala prohlídka Techmania Science Centra. Centrum se nachází nedaleko restaurace Žumbera a muzea Loutek, cesta by zabrala maximálně 15 minut. V 13:00 prohlídka Science Centra. Prohlídka zabere přibližně 3 hodiny. Od 16:00 do 17:00 rozchod. Odjezd z Plzně v 17:05. Příjezd do Příbrami po 18 hodině.

Kalkulace ceny

Ceny jsou počítány pro 4 osoby – 2 dospělé a 2 děti ve věku 6-15.

Nepřímé náklady

Trasa celkem (142 km + 8 km rezerva pro objížďky apod.) = 150 km

Cena za 1 km = 45 Kč

Doprava.....6750,-

Čekací doba (1 hodina=120 Kč).....840,-

Doprava celkem.....7590,-

Cena dopravy na 1 účastníka.....190,-

Průvodce.....1400,-

Náklady přímé

Vstupné Science Center (rodinné).....300,-

Vstupné Muzeum loutek(rodinné).....150,-

Stravování (průměrná cena oběda i s pitím).....600,-

Výsledná cena

Náklady(4x190+4x35+300+150+600).....1950,-

Marže.....15%

Marketing.....3%

Provoz CK.....2%

Výsledná cena2240,-

Celková cena za produktový balíček „Hravá muzea v Plzni“ je pro rodinu se dvěma dětmi 2240 Kč.

6.1.2 Produkt „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“

Z terénního šetření vyplynulo, že rodiny s dětmi preferují dovolenou v České republice, jejíž průměrná délka je 6-7 dní. Rodiče si přejí na dovolené především odpočinout a vyžadují sportovní aktivity pro děti. Proto byl navržen produktový balíček „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“, který spojuje sportovní aktivity s odpočinkem.

Jak již vyplývá z názvu produktového balíčku, produkt zahrnuje nejen služby stravovací, ubytovací a dopravní, ale také sportovně rekreační služby jako je např. půjčování raftů, kol, služby lanového centra atd. Dovolená je plánovaná na 6 dní.

Doprava

Rodiny si dopravu zajišťují sami, do Malé skály v Českém ráji se mohou dopravit buď autem, autobusem nebo vlakem. Doprava v ceně produktu není započítaná.

Ubytování

Ubytování v hotelu Kavka nabízí celou řadu výhod pro rodiny s dětmi. Především nabízí pro rodiny s dětmi cenové zvýhodnění (druhé dítě zdarma). Hotel Kavka leží uprostřed obce Malá Skála, vzdálené 8 kilometrů od Turnova. Hotel má 54 pevných lůžek, 8 přistýlek. V areálu hotelu je celkem 35 parkovacích míst. Na pokoji je k dispozici TV. Každý pokoj má vlastní sociální zařízení. V areálu hotelu je k dispozici venkovní bazén, víceúčelové hřiště, hřiště na petanque, pergola s grilem a dětské prolézačky.

Stravování

Rodiny mají zaplacenou polopenzi v Hotelu Kavka. Obědvat mohou také v hotelu Kavka či místních restauracích.

Program

1. den (sobota)

Příjezd do Malé Skály v odpoledních hodinách, check in probíhá mezi 14:00 a 17:00. Odpoledne rekreace a procházka po okolí. Večer možnost posezení v areálu hotelu, či nějaké vlastní aktivity (hry apod.) .

2. den (neděle)

Po snídani výlet na kole do vesnice Sekerkovy Loučky (kola půjčené z místní půjčovny), vzdálené 12 kilometrů. Při zpáteční cestě zastávka na oběd v restauraci na Špici, která se nachází v Loktuši. Odpoledne procházka k zámku Malá Skála.

3. den (pondělí)

Dopoledne od 9:00 program „Dobrodružství v ráji“ v lanovém centru. Program zabere přibližně 3 hodiny. Poté následuje oběd v místní restauraci. Odpoledne relaxační aktivity jako freesbee, ping pong apod. Večer grilování.

4. den (úterý)

Po snídani procházka pěšky na nedaleké koupaliště ve Frýdštejně. Oběd v místním občerstvení na koupališti. Návrat okolo 17 hodiny. Večer relaxace.

5. den (středa)

Dopoledne sjezd raftem s instruktorem z Malé Skály do Dolánků. Zpátky z Dolánek minibusem v odpoledních hodinách. Zbytek dne sportovně rekreační aktivity.

6. den (čtvrtek)

Po snídani procházka na nedaleký hrad Vranov (Pantheon). Prohlídka hradu, který je největším skalním hradem v České Republice. Po prohlídce hradu návrat do Malé Skály. Následuje oběd. Odpoledne procházka do skalního bludiště nad Malou Skálou.

7. den (pátek)

Po snídani nastává balení a odjezd. Do 10:00 probíhá v hotelu check out.

Kalkulace ceny

Ceny jsou opět počítány pro 4 osoby – 2 dospělé a 2 děti ve věku 6-15.

Ubytování.....	8388,-
Stravování (večeře).....	2880,-
Vstupné lanové centrum.....	1425,-
Kolo (půjčovné 1 den).....	1200,-

Koupaliště.....	110,-
Vstup hrad Malá skála (rodinné).....	100,-
Sjíždění raftem (+instruktor).....	1230,-
Cena celkem.....	15333,-
Marže	15%
Marketing.....	3%
Provoz CK.....	2%
Výsledná cena.....	18400,-

Celková cena produktového balíčku „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“ je pro rodinu se dvěma dětmi 18400,- Kč.

6.2 Návrhy inovace a doporučení

Z terénního šetření vyplynulo, že rodiny s dětmi čerpají informace při výběru dovolené především z internetu. Proto by bylo vhodné propagovat produkty pro rodiny s dětmi především na internetu. Například webové stránky základních škol by mohly být místem, kde by byl umístěn internetový odkaz na stránku s konkrétním propagovaným produktem pro rodiny s dětmi. Rodiče dětí vyhledávají stránky školy jejich dítěte často, objednávají tam dítěti školní obědy či se informují o novinkách ve škole. Škola by za umístění odkazu na jejich stránky mohla dostat finanční dar. Odkaz by mohl být nejen na stránkách základních škol, ale i na stránkách mateřských školek, mateřských center, popřípadě na stránkách středních škol.

Druhé doporučení vychází opět z dotazníku, kde 90 % rodičů označila cenu a kvalitu služeb jako velmi důležitou nebo důležitou. Řízené rozhovory s podnikateli ukázaly, že podnikatelé nejsou ochotni snížit ceny za jejich služby. Jsou však ochotni poskytovat nadstandardní služby či investovat do vybavení stravovacího (ubytovacího) zařízení. Pro podnikatele je výhodné investovat do vybavení určeného pro děti (např.

přebalovací pult na toaletách, dětské židličky a hry k zapůjčení zdarma apod.).
Zákazníci jsou spokojenější, lépe hodnotí poskytované služby a častěji se vrací, pokud podnikatel poskytuje nadstandardní služby. Proto by majitelé ubytovacích a stravovacích zařízení měli zaměřit své finanční prostředky do vybavení restaurací či ubytovacích zařízení.

7 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnocení cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Příbramsku, pomocí terénního šetření odhalit skrytý potenciál cestovního ruchu pro segment rodiny s dětmi a připravit produktový balíček cestovního ruchu.

Nejprve byla nastudována odborná literatura, ze které byly získány potřebné informace, poté následovalo zpracování situační analýzy. Situační analýza se věnovala Příbramsku – městu Příbram a okolí, historii a poloze města, možnosti kulturního a sportovně-rekreačního vyžití, významným městům a památkám na Příbramsku.

Před zahájením práce byly stanoveny dvě hypotézy. Na základě terénního šetření byla jedna hypotéza potvrzena a druhá vyvrácena. Rodiny s dětmi preferují domácí cestovní ruch. Při jednodenních výletech však nevyužívají nejčastěji sportovní aktivity, nýbrž vzdělávací aktivity. Terénní šetření mělo dvě fáze. V první fázi probíhalo dotazníkové šetření, kde bylo zjištěno, že nejčastěji rodiny s dětmi vyjíždějí na dovolenou dvakrát ročně a informace o dovolené si zjišťují na internetu. V druhé fázi terénního šetření byly realizovány řízené rozhovory s podnikatelskými subjekty. Z řízených rozhovorů vyplynulo, že podnikatelé nejsou ochotni ceny ubytování ani ceny pokrmů snížit, jsou však ochotni investovat do vybavení restaurací/ubytovacích zařízení, aby lépe vyhověli požadavkům rodin s dětmi.

Produktový balíček byl navržen tak, aby odpovídal požadavkům a potřebám rodin s dětmi a zároveň vycházel z výsledků terénního šetření. Rodiny s dětmi využívají jak jednodenních výletů, tak i dovolených, proto byly sestaveny dva produktové balíčky. První produkt byl sestaven jako jednodenní výlet zaměřený na vzdělávací aktivity. Produktový balíček „Hravá muzea v Plzni“ nabízí zábavu i poznání v Techmania Science Center v Plzni. V tomto moderním centru jsou umístěny interaktivní exponáty, které pomohou dětem lépe pochopit matematické a fyzikální zákonitosti. Druhý produkt „Český ráj na kole, pěšky i po vodě“ byl sestaven jako aktivní dovolená v atraktivní lokalitě Českého ráje. Propagace produktových balíčků by probíhala formou reklamy na internetových stránkách vybraných příbramských

základních škol a formou letáčků, které by byly umístěny do informačního centra, mateřských školek, mateřských center, základních škol a školních družin v Příbrami a okolí.

Návrh produktových balíčků je možné využít jako inovaci nabídky příbramských cestovních kanceláří, které nenabízejí takto zaměřené produkty. Produktové balíčky jsou sestaveny podle výsledků terénního šetření, proto přesně odpovídají přáním a potřebám rodin s dětmi žijících na Příbramsku. Mohly by vhodně rozšířit nabídku na trhu zájezdů a tím vyplnit mezeru na trhu.

8 Summary

The aim of the bachelor thesis was to evaluate the development of tourism in the area of Příbram, reveal the hidden potential of tourism for the segment of families with children using the field research and prepare the product package of tourism.

Two hypotheses had been set before starting the paper. The first hypothesis, families with children prefer domestic tourism, has been confirmed. The second hypothesis, families with children do sport activities within one-day trips, has been disproved. The field study had two phases. In the first phase the questionnaire study was conducted with families with children living in the area of Příbram. In the second phase of the field research the controlled interviews with business entities were carried out. The controlled interviews revealed that entrepreneurs are not willing to lower the prices of accommodation or meals, but they are willing to invest in equipment of restaurants/accommodation to meet the requirements of families with children better.

The product package has been designed to meet the requirements and needs of families with children and at the same time it has been based on the results of the field research. The first product has been formed as one-day trip. The product package of "Playful Museums in Pilsen" offers both entertainment and knowledge in Techmania Science Center in Pilsen. In this modern center there are located interactive exhibits that help children to understand mathematical and physical laws better. The second product of "Bohemian Paradise On a Bike, On Foot And By Water" has been formed as an active holiday in the attractive location of the Bohemian Paradise. The publicity of the products would take the form of advertising on websites of selected elementary schools in Příbram and the form of leaflets which would be placed into the tourist information center, kindergartens, maternity centers and after school cares in and around Příbram.

9 Zdroje

9.1 Použitá literatura

- [1] DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. 444 historických měst a městeček České Republiky. 1 vydání. Praha: Kartografie Praha, 2004. 280 s. ISBN 80-7011-741-9.
- [2] FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2003. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
- [3] FRANCOVÁ, Eva. Cestovní ruch. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 199 s. ISBN 80-244-0719-1.
- [4] GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Tourism: principles, practises, philosophies. Hoboken: John Willey a Sons, 2009. 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5.
- [5] HESKOVÁ, Marie a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha:Fortuna, 2011. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [6] HLADKÁ, Jitka. Technika cestovního ruchu. 1. vydání. Praha 7: Grada Publishing, 1997. 168 s. ISBN 80-7169-476-2.
- [7] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha 7 : Grada Publishing, a.s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [8] HRABÁNKOVÁ, Magdalena a Tomáš HÁJEK. Management cestovního ruchu. 1. vydání. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2002. 82 s. ISBN 80-7040-580-5
- [9] HUBÍK, Stanislav. Hypotéza: Metodologický nástroj výzkumu ve společenských vědách. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2006. 80s. ISBN 80-7040-842-1.
- [10] INDROVÁ, Jarmila a kol. Cestovní ruch I. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4.

- [11] KIRÁLOVÁ, Alžběta. Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4.
- [12] LEDNICKÝ, Václav. Strategie využití technických památek a průmyslové infrastruktury v cestovním ruchu. 1. vydání. Ostrava: VŠB-TU, 2004. 126 s. ISBN 80-248-0611-8.
- [13] MALÁ, Vlasta a kol. Základy cestovního ruchu. Vysoká škola ekonomická v Praze: Oeconomica, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439-1.
- [14] NĚMČANSKÝ, Milan. Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly I. díl. Ostrava: Moraviapress-Repro, 1999. 278 s. ISBN 80-7248-034-0.
- [15] ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vydání. Praha 1: Idea Servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
- [16] ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vydání. Praha 7: IDEA SERVIS, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
- [17] PALATKOVÁ, Monika. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha 7: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
- [18] PETRŮ, Zdeňka. Základy ekonomiky cestovního ruchu. 1. vydání. Praha 1: IDEA SERVIS, 1999. 107 s. ISBN 80-85970-29-5.
- [19] RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch. 1. vydání. Brno: B.I.B.S., 2005. 67 s. ISBN 80-86575-92-6.

9.2 Internetové zdroje

- [20] Aeroklub (o nás). *Aeroklub Příbram* [online]. 2007 [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://www.akpm.cz/phprs/view.php?cisloclanku=2007040010>
- [21] Březnice. *Hrady* [online]. 2001 [cit. 2012-03-31]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=818>

- [22] Cyklotrasy. *Infocentrum Příbram* [online]. 2011-2012 [cit. 2012-03-29]. Dostupné z: <http://infocentrum.pribram.eu/cz/cyklotrasy/>
- [23] Červený Hrádek. *Oficiální stránky městského úřadu Sedlčany* [online]. 2003 [cit. 2012-04-02]. Dostupné z: <http://www.mu.sedlcany.cz/turisticky-servis/tipy-na-vylet/pamatky/cervený-hradek>
- [24] Doprava Příbram. *Mistopisy* [online]. © 2009 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/doprava_pribram_8376.html
- [25] Doprava Sedlčany. *Mistopisy* [online]. 2009 [cit. 2012-04-02]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/doprava_sedlcany_9999.html
- [26] Historie obce Dobříš. *Mistopisy* [online]. 2009 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/historie_dobris_3015.html
- [27] Historie obce Sedlčany. *Mistopisy* [online]. © 2009 [cit. 2012-04-02]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/historie_sedlcany_9999.html
- [28] Hrad Vysoký Chlumeč. *Cesty krajem* [online]. 2010-2012 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.cestykrajem.cz/katalog/dle-lokalit/objekty/hrad-vysoky-chlumeč/>
- [29] Kostel Nejsvětější Trojice. *Hrady* [online]. 2004 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=1903>
- [30] Město Sedlčany. *Oficiální stránky městského úřadu* [online]. 2003 [cit. 2012-04-02]. Dostupné z: <http://www.mu.sedlcany.cz>
- [31] Městské muzeum Dobříš. *Infočesko* [online]. 2007 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: <http://kultura.infocesko.cz/content/stredni-cechy-zapad-kultura-muzea-mestske-muzeum-dobris.aspx>
- [32] Městské muzeum Sedlčany. *Atlas Česka* [online]. 2007-2011 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/mestske-muzeum-sedlcany/>

- [33] Muzeum Šprýchar Prostřední Lhota. *Kudy z nudy* [online]. 2010 [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Muzeum-Spychar-Prostredni-Lhota.aspx>
- [34] Muzeum zlata Nový Knín. *Muzeum Příbram* [online]. 2011-2012 [cit. 2012-04-07]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/muzeum-zlata-novy-knin/z-historie/>
- [35] Památky Příbram. *Místopisy* [online]. © 2009 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: Zdroj: http://www.mistopisy.cz/pamatky_pribram_8376.html
- [36] Památník Karla Čapka Strž. *Průvodce* [online]. © 2000-2007 [cit. 2012-04-07]. Dostupné z: <http://www.pruvodce.com/strz/>
- [37] Památník Vojna. *Hornické muzeum Příbram* [online]. 2011-2012 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/pamatnik-vojna-lesetice/z-historie/>
- [38] Poutní kostel na Makové hoře. *Kudy z nudy* [online]. 2010 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Poutni-kostel-na-Makove-hore.aspx>
- [39] Příbram. *Místopisy* [online]. © 2009 [cit. 2012-03-27]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/o-obci_pribram_8376.html
- [40] Radíč. *Hrady* [online]. 2004 [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: http://www.hrady.cz/wnd_show_text.php?tid=4726
- [41] Rozhledna Studený vrch u Hostomic. *Atlas Česka* [online]. © 2007-2011 [cit. 2012-04-07]. Dostupné z: <http://www.atlaseska.cz/stredocesky-kraj/rozhledna-studeny-vrch-u-hostomic/>
- [42] Sedlčany, kostel Církvička. *Czechregion příbramsko.eu* [online]. 2008 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: http://www.pribramsko.eu/detail.php?ID=668&anketa_nazev=&anketa_ukonceni=

- [43] Sedlčany. *Místopisy* [online]. © 2009 [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: http://www.mistopisy.cz/sedlcany_9999.html
- [44] Sedlčany-kostel sv. Martina. *Středověk* [online]. 2008-2011 [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: http://www.stredovek.com/list_photo.php?category=jineobjekty&object=Sedlcany%20-%20kostel%20sv.Martina
- [45] Skanzen Vysoký Chlumeč. *Infocentrum Vysoký Chlumeč* [online]. © 2011 [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.vysokychlumece.eu/turisticke-zajimavosti-v-okoli/skanzeny-muzea/skanzen-vysoky-chlumece/>
- [46] Stará radnice Sedlčany. *Hrady* [online]. 2009 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=8322>
- [47] Úvodní strana. *Město Sedlec-Prčice* [online]. 2008 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.sedlec-prcice.cz/cz/mesto-sedlec-prcice/>
- [48] Úvodní stránka. *Památník Antonína Dvořáka* [online]. 2004-2006 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.antonindvorak.cz/cz/>
- [49] Úvodní stránka. *Podbrdské muzeum* [online]. 2012 [cit. 2012-03-31]. Dostupné z: <http://www.podbrdskemuzeum.cz>
- [50] Vargač. *Oficiální webové stránky města Dobříš* [online]. 2006 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: <http://www.mestodobris.cz/vargac-vargac-castle/d-101553/p1=317>
- [51] Větrný mlýn Příčovy. *Atlas Česka* [online]. © 2007-2011 [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/vetrny-mlyn-pricovy/>
- [52] Viklan Husova kazatelna. *Infocentrum Vysoký Chlumeč* [online]. © 2011 [cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.vysokychlumece.eu/turisticke-zajimavosti-v-okoli/ostatni/viklan-husova-kazatelna/>

[53] Vymezování destinace. *Czechtourism* [online]. 2007 [cit. 2012-03-03]. Dostupné z: http://vzkumy.czechtourism.cz/0509_/vymezovani-destinace-a-formulace-charakteristik-a-organizace-cestovniho-ruchu-v-destinaci

[54] Základní údaje o městě. *Oficiální webové stránky města Dobříš* [online]. 2009 [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: <http://www.mestodobris.cz/vseobecne-informace/d-455306/p1=39836>

[55] Zámek Dobříš. *Průvodce* [online]. 2000-2007 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: <http://www.pruvodce.com/dobris/>

[56] Zámek Hluboš. *Hrady* [online]. 2003 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=1758>

[57] Zřícenina hradu Zvěřinec. *Atlas Česka* [online]. © 2007-2011 [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/zricenina-hradu-zverinec/>

[58] Židovský hřbitov Dobříš. *Atlas Česka* [online]. © 2007-2011 [cit. 2012-04-06]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/zidovsky-hrbitov-dobris/>

9.3 Ostatní zdroje

Propagační materiály města Příbram, projekt „Dotisk propagačních materiálů cestovního ruchu“: Kalendář pravidelných příbramských akcí; Příbramský sport. Vydalo město Příbram v roce 2011.

9.4 Seznam grafů a obrázků

Graf 1: Kolikrát ročně vyjždíte se svými dětmi na vícedenní dovolenou?.....	54
Graf 2: Kolik dní průměrně trvá dovolená, na kterou jedete se svými dětmi?	55
Graf 3: Nejčastěji trávíte dovolenou v zahraničí či v České republice?	55
Graf 4: Z jakých zdrojů čerpáte informace při výběru dovolené?	56
Graf 5: Stupeň důležitosti faktorů zohledněných při výběru dovolené	57
Graf 6: Co byste si přáli od dovolené s dětmi?.....	58
Graf 7: Kolik peněz utratíte v průměru za vícedenní dovolenou v přepočtu na osobu?.	59

Graf 8: Kolik podnikáte jednodenních výletů ročně?	60
Graf 9: Jaký je cíl vašich jednodenních výletů?	61
Graf 10: Kolik peněz utratíte v průměru při jednodenním výletu na osobu?	61
Graf 11: Kolik máte dětí?	62
Graf 12: Kolik let je vašim dětem?	63

Obrázek 1: Administrativní rozdělení okresu Příbram	39
-----------------------------------------------------------	----

9.5 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Otázky k řízeným rozhovorům

Příloha 3: Seznam cestovních kanceláří

10 Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Dobrý den,

jsem studentka Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a v rámci mé bakalářské práce Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Příbramsku bych si Vás dovolila poprosit o krátké vyplnění dotazníku. Vyplnit tento anonymní dotazník trvá méně než 4 minuty. Tento výzkum má za úkol analyzovat poptávku rodin s dětmi na Příbramsku v oblasti cestovního ruchu a na základě výsledků navrhnout zkvalitnění nabídky právě pro rodiny s dětmi.

Děkuji za Váš čas a ochotu

Hana

Bobková

1. Kolikrát ročně vyjíždíte se svými dětmi na vícedenní dovolenou (letní, zimní atd.)? (Pokud zvolíte možnost **a**) pokračujte otázkou číslo 8.)

- a) nikdy
- b) 1x ročně
- c) 2x ročně
- d) 3x-4x ročně
- e) 5x a více ročně

2. Kolik dní průměrně trvá dovolená, na kterou jedete se svými dětmi?

- a) víkend nebo prodloužený víkend (2 – 3 dny)
- b) 4 – 5 dní

c) týden (6 – 7 dní)

d) 8 – 10 dní

e) více než 10 dní

3. Nejčastěji trávíte dovolenou v zahraničí či v České republice?

a) V zahraničí

b) V České republice

4. Z jakých zdrojů čerpáte informace při výběru dovolené?(Můžete vybrat více možností)

a) Internet

b) Cestovní kanceláře/katalogy cestovních kanceláří

c) Doporučení známých

d) Televizní, rozhlasové a tiskové reklamy

e) Jiné (doplňte): _____

5. Zakroužkujte prosím následující faktory podle toho, jak moc jsou pro vás důležité při výběru dovolené

Cena	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité
Lokalita, místo dovolené	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité
Agentura, cestovní kancelář	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité

Termín	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité
Úroveň a kvalita poskytovaných služeb	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité
Dopravní prostředek	Velmi důležité	Důležité	Méně důležité	Nedůležité

6. Co byste si přáli od dovolené s dětmi? (Můžete vybrat více možností)

- a) Odpočinek
- b) Rozvoj dětské tvořivosti a kreativity
- c) Pohodlí pro děti
- d) Pohodlí pro vás
- e) Vzdělávací aktivity pro děti
- f) Vzdělávací aktivity pro vás
- g) Animační program pro děti
- h) Animační program pro vás
- i) Sportovní aktivity pro děti
- j) Sportovní aktivity pro vás
- k) Kulturní program pro děti
- l) Kulturní program pro vás
- m) Poznávací program pro děti

n) Poznávací program pro vás

o) Jiné (doplňte) : _____

7. Kolik peněz utratíte v průměru za vícedenní dovolenou v přepočtu na osobu?

a) Do 1000 Kč

b) 1001 – 2500 Kč

c) 2501 – 5000 Kč

d) 5001 – 8000 Kč

e) 8001 – 12000 Kč

f) více než 12000 Kč

8. Kolik podnikáte jednodenních výletů ročně? (Pokud zvolíte možnost **a**) pokračujte otázkou číslo 11.)

a) žádný

b) 1 – 3 výlety

c) 4 – 6 výlety

d) 7 – 9 výletů

e) více než 9 výletů

9. Jaký je cíl vašich jednodenních výletů? (Vyberte pouze jednu možnost)

a) Sportovní aktivity

b) Kulturní aktivity

c) Poznávací (vzdělávací) aktivity

d) Jiné (doplňte): _____

10. Kolik peněz utratíte v průměru při jednodenním výletu na osobu?

- a) Do 500 Kč
- b) 501 - 1000 Kč
- c) 1001 - 1500 Kč
- d) 1501 – 2000 Kč
- e) 2001 – 3000 Kč
- f) více než 3001 Kč

11. Kolik máte dětí?

- a) 1 dítě
- b) 2 děti
- c) 3 děti
- d) 4 děti
- e) 5 a více dětí

12. Kolik jim je let?

.....

Příloha 2: Otázky k řízeným rozhovorům

Ubytovací zařízení v Malé Skále a okolí

1. Ubytovávají se ve Vašem podniku rodiny s dětmi? Je pro Vás tento segment návštěvníků zajímavý?
2. Poskytujete dostatečné zázemí pro rodiny s dětmi? (Např. dětský koutek, hřiště, zahrádka atd.)
3. Nabízíte nějaká cenová zvýhodnění pro rodiny s dětmi? (Např. ubytování pro dítě zdarma či ubytování dítěte za polovinu ceny ubytování dospělého)
4. Byl by Váš podnik ochotný poskytnout nějaké cenové zvýhodnění či nadstandardní služby, aby přilákal nové zákazníky? (Např. ubytování pro dítě zdarma, zapůjčení her zdarma (freesbee, elektronické šipky, pétanque...) atd.)

Stravovací zařízení v Malé Skále a okolí; Stravovací zařízení v Plzni

1. Navštěvují Váš podnik rodiny s dětmi? Je pro Vás tento segment návštěvníků zajímavý?
2. Poskytujete dostatečné zázemí pro rodiny s dětmi? (např. dětský koutek, hřiště, zahrádka atd.)
3. Nabízíte nějaká cenová zvýhodnění pro rodiny s dětmi? (Např. rodinné menu)
4. Nabízíte poloviční porce za 50 % původní ceny pokrmu nebo jsou % z původní ceny pokrmu vyšší?
5. Pokud poloviční porce nabízíte např. za 70%, byl by Váš podnik ochotný cenu poloviční porce snížit na 50% původní ceny pokrmu, aby přilákal nové zákazníky?

Příloha 3: Seznam cestovních kanceláří

Seznam cestovních kanceláří na Příbramsku, které se věnují domácímu cestovnímu ruchu a mohly by využít návrh produktových balíčků jako možnou inovaci jejich nabídky:

Cestovní kancelář Trumf

AJV Cestovní kancelář

Cestovní kancelář Lucie

Kymevo cestovní kancelář s.r.o.

Šimako Pb,s.r.o.

Cestovní kancelář Triotour

Cestovní kancelář A.ša