

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

Cestovní ruch pro rodiny s dětmi
na Jindřichohradecku

Vedoucí práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:

Martina Bošková

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martina BOŠKOVÁ**
Osobní číslo: **E09174**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Jindřichohradecku**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Zásady pro vypracování:

Cíl práce:

Zhodnocení rozvoje cestovního ruchu na Jindřichohradecku. Vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment. Příprava produktu cestovního ruchu.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Situační analýza zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Syntéza poznatků. 7. Návrhy a inovace. 8. Příprava produktového balíčku. 9. Závěr. 10. Seznam literatury. 11. Přílohy

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009.
Hesková M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.
Jakubíková, D. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2008.
Oriška, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010.
Palatková, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006.
Soukup V., David P. a kol. *Průvodce po Čechách Moravě Slezsku Česká Kanada, Jindřichohradecko*. Soukup David, 1995.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rožinský, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studená 13 200
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: Cestovní ruch pro rodiny s dětmi na Jindřichohradecku vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce.

V Rudolfově, duben 2012

.....

Martina Bošková

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za vedení, odbornou pomoc a cenné rady při vypracování bakalářské práce. Také bych chtěla poděkovat všem, kteří mi poskytli informace potřebné k vypracování práce.

Martina Bošková

Obsah

1. Úvod.....	9
2. Cíle a metodika.....	11
2.1. Hlavní cíl.....	11
2.2. Vedlejší cíle.....	11
2.3. Hypotézy	11
2.4. Metodika práce	11
3. Literární rešerše.....	13
3.1. Vymezení cestovního ruchu.....	13
3.2. Trh cestovního ruchu	14
3.3. Okolí cestovního ruchu	16
3.4. Předpoklady cestovního ruchu	18
3.5. Druhy cestovního ruchu.....	18
3.6. Formy cestovního ruchu	20
3.7. Produkt cestovního ruchu	22
3.8. Služby cestovního ruchu	24
3.9. Marketing	25
3.10. Destinace	30
3.11. Destinační marketing	31
3.12. Destinační management	31
4. Situační analýza oblasti Jindřichohradecko	33
4.1. Jindřichův Hradec a okolí	33
4.1.1. Jindřichův Hradec	33
4.1.1.1. Historie.....	34
4.1.1.2. Doprava a dopravní obslužnost	35
4.1.1.3. Školství a vzdělávání	36

4.1.1.4. Památky.....	36
4.1.1.5. Kulturní zařízení.....	41
4.1.1.5. Sportovní areály a zařízení.....	41
4.1.1.6. Vodstvo.....	42
4.1.1.7. Zemědělství.....	43
4.1.2. Okolí Jindřichova Hradce.....	43
4.1.2.1. Stráž nad Nežárkou.....	45
4.1.2.2. Kardašova Řečice.....	46
4.2. Oblast České Kanady.....	48
4.2.1. Mapa oblasti.....	48
4.2.2. Přírodní park Česká Kanada.....	48
4.2.3. Zvláště chráněná území.....	49
4.2.4. Zajímavé skalní útvary České Kanady.....	49
4.2.5. Vodní plochy České Kanady.....	52
4.2.6. Nová Bystřice.....	53
4.2.7. Slavonice.....	55
4.2.8. Staré Město p. Landštejnem.....	56
4.2.9. Kunžak.....	58
4.2.10. Český Rudolec.....	59
5. Terénní šetření.....	60
5.1. Vyhodnocení dotazníků pro návštěvníky Jindřichohradecka.....	61
5.2. Vyhodnocení dotazníků pro rezidenty.....	67
5.3. Vyhodnocení řízených rozhovorů.....	72
5.4. Vyhodnocení hypotéz.....	74
6. Návrhy a inovace.....	76
7. Návrh produktu.....	78
8. Závěr.....	81
9. Summary.....	83
10. Seznamy.....	85
10.1. Seznam použité literatury.....	85

10.2. Seznam použitých internetových stránek.....	86
10.3. Seznam příloh.....	87
11. Přílohy	88

1. Úvod

Cestovní ruch je významným faktorem, jak pro rozvoj národního hospodářství, tak i pro rozvoj jednotlivých krajů. Podílí se na hrubém domácím produktu, přispívá k rozvoji regionu, zvyšuje zaměstnanost. Cestovní ruch je mnohooborovým odvětvím, které zahrnuje např.: stravovací a ubytovací služby, dopravní služby, služby cestovních kanceláří a agentur, turistické informační systémy a mnoha dalších služeb cestovního ruchu. Poptávka po cestovním ruchu, se díky zvyšující se životní úrovni, mobilitě a rychlejšímu životnímu stylu obyvatel, neustále zvyšuje. Tento fakt však může mít negativní vliv na životní prostředí. Přetěžováním některých destinací a budováním nových zařízení sloužící účastníkům cestovního ruchu dochází k nenávratnému poškozování krajiny kolem nás. Potencionál rozvoje cestovního ruchu je v jednotlivých regionech České republiky odlišný. Vztahuje se k poloze regionu, klimatickým a přírodním podmínkám popřípadě k množství přírodních a kulturních atraktivit.

Bakalářská práce se zaměřuje na oblast Jindřichohradecka, která tvoří přechod mezi Třeboňskou pánví a Českomoravskou vrchovinou. Je to členitá krajina se zalesněnými vršky, s hlubokými lesy i prosluněnými loukami, s množstvím rybníků a řekou Nežárkou. Účastník cestovního ruchu v oblasti najde klikaticí se úzkokolejnou dráhu, po které kromě vláčků dopravní obsluhy jezdí i historická parní lokomotiva. Pro oblast jihovýchodně od Jindřichova Hradce se začal počátkem minulého století užívat název Česká Kanada.

Kromě krásné přírody nabízející možnost rekreace, odpočinku i sportovního využití se může tato oblast chlubit i poměrně velkým počtem kulturně historických památek.

Cílem práce je zhodnocení rozvoje cestovního ruchu v oblasti Jindřichohradecka a vytipování skrytého potenciálu oblasti. Dále pak na základě získaných informací návrh produktu cestovního ruchu.

Cílovým segmentem práce jsou rodiny s dětmi. Tento segment tvoří velký potenciál v cestovním ruchu a v poslední době se mu začíná věnovat čím dál větší pozornost. Neustále je tu však dostatečný prostor pro inovace a tvorbu nových

produktových balíčků. Rodiny s dětmi vyžadují poměrně specifický produkt zaměřený především na děti a odpočinek rodičů. Nabídka pro tento segment by měla být směřována především do doby letních prázdnin a přizpůsobena omezenému rodinnému rozpočtu.

2. Cíle a metodika

2.1. Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnocení rozvoje cestovního ruchu na Jindřichohradecku a zjištění možností cestovního ruchu pro rodiny s dětmi.

2.2. Vedlejší cíle

Vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment.
Vytvoření produktu cestovního ruchu pro tento segment.

Výzkumná otázka: Proč by měly rodiny s dětmi navštívit oblast Jindřichohradecka? Co jim může nabídnout?

2.3. Hypotézy

Hypotéza je tvrzení o podstatě určité situace ve světě. Návrh vztahu mezi výzkumnými proměnnými jako předmět výzkumu, tento návrh se výzkumem zamítá nebo potvrzuje na základě empirické evidence.

Tyto hypotézy budou v práci potvrzeny nebo vyvráceny:

1. Jindřichohradecko je vhodný region k trávení volného času pro rodiny s dětmi.
2. Většina návštěvníků pochází z Jihočeského kraje nebo z kraje Vysočina.
3. Do této oblasti jezdí návštěvníci převážně na jednodenní výlety.

2.4. Metodika práce

Metodika práce je rozdělena do tří částí: analytickou, syntetickou a aplikační.

- 1) Analytická část práce se věnuje sběru potřebných informací a podkladů z primárních a sekundárních dat. Primární data získáme z terénního šetření, které se uskuteční formou dotazování především návštěvníků

Jindřichohradecka a řízenými rozhovory s podnikateli v oblasti cestovního ruchu, zejména provozovateli ubytovacího a stravovacího zařízení, popř. infocenter. Sekundární data získáme z odborné literatury, oficiálních internetových stránek a od informačního centra v Jindřichově Hradci.

- 2) Syntetická část práce je zaměřená na přípravu, realizaci a vyhodnocení terénního šetření. Jako metoda terénního šetření byla zvolena metoda dotazování. Nejprve se vytvořily 2 typy dotazníků, jeden pro návštěvníky a druhý pro rezidenty. Oba typy obsahují celkem 12 uzavřených, polootevřených i otevřených otázek. Dotazování proběhne v měsících srpna a září 2011. Tato metoda byla zvolena z důvodu přímého kontaktu s návštěvníkem. U řízených rozhovorů s podnikateli je z důvodu úspory času v některých případech použita komunikace mailingem, pro tento případ je připraveno 6 otevřených otázek. Na základě výsledků dojde k potvrzení nebo vyvrácení hypotéz.
- 3) V aplikační části práce se na základě získaných informací navrhne inovační prvek nabídky pro sledovaný segment, dále bude následovat příprava produktového balíčku cestovního ruchu ke zlepšení návštěvnosti oblasti.

3. Literární rešerše

3.1. Vymezení cestovního ruchu

Herman von Schullarda v roce 1910 považoval cestovní ruch za „soubor operací zejména ekonomického charakteru, které se přímo vztahují na vstup, pobyt a pohyb cizinců vně i uvnitř určité země, města nebo regionu“.

Švýcarští autoři Hunziker, Krapf v roce 1942 cestovní ruch definovali jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“.

Na ně navázal v 70. letech minulého století další švýcarský profesor Kaspar, který cestovní ruch definoval jako „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavní ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“.

(Hesková a kol., 2011: 10)

Zjednodušení pojmu cestovní ruch v České verzi technické normy. Pod cestováním a cestovním ruchem rozumíme „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovně nebo z jiných důvodů“. (Služby cestovního ruchu – cestovní agentury a cestovní kanceláře – terminologie, ČSN EN 13809, 2004)

Kiráľová (2003: 9) uvádí, že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva.

Primárně cestovní ruch tvoří lidé, kteří navštěvují specifická místa za účelem poznávání památek, návštěvy přátel a příbuzných, cestují za účelem uvolnění, rekreace a pobavení. (Goeldner, Ritchie, 2009: 4)

Existuje celá řada dalších definic cestovního ruchu. Začátek rozvoje moderního cestovního ruchu se obvykle datuje do období přelomu 19. a 20. století, kdy se cestovní ruch začal formovat ve vyspělých krajinách jako odvětví společenské činnosti.

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. CR je ale i zdrojem příjmů podnikatelů a všech, kteří pracují v cestovních kancelářích.

(Hesková a kol., 2011: 9)

3.2. Trh cestovního ruchu

Trhem cestovního ruchu rozumíme souhrn směnných vztahů mezi subjekty prodávajícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími nabídku) a subjekty kupujícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími poptávku).

(Orieška, 1999: 5)

Trh cestovního ruchu tvoří podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu. Národní trhy zahrnují tři typy cestovního ruchu: trh směřující dovnitř, trh směřující ven a domácí trh.

Trh cestovního ruchu se skládá z celé řady společně působících organizací:

1. prodejci zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře (touroperátoři),
2. dopravní společnosti,
3. komerční ubytovací zařízení,
4. stravovací zařízení,
5. návštěvnické atraktivity,
6. zábavní parky.

Z hlediska poptávky (a samozřejmě následně i nabídky) je trh cestovního ruchu výrazně diferencován. Jeho segmentaci lze provádět podle hlediska demografického (věku, rodinného stavu, pohlaví, apod.), podle motivace a potřeb, podle rozdílné ekonomické situace, podle národnostního složení atd. Poptávka po cestovním ruchu

představuje ochotu účastníků cestovního ruchu zaměnit určité množství produktů cestovního ruchu za určité množství peněz. (Hesková a kol., 2011: 62)

Subjekt cestovního ruchu

Hladká (1997: 11) uvádí tři složky subjektu cestovního ruchu, a to:

- orgány a organizace zabývající se cestovním ruchem
- pracovníci v oblasti cestovního ruchu
- účastníci cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase.

Rozlišujeme následující typy subjektů cestovního ruchu:

Stálý obyvatel – občan státu a cizinec splňující dané kritéria.

(Hesková a kol., 2011: 13)

Turista – návštěvník, který v navštíveném místě alespoň jedenkrát přenocuje, podle místa trvalého pobytu rozlišujeme domácí a zahraniční turisty.

Výletník – účastník cestovního ruchu, který v navštíveném místě ani jednou nepřespí.

Návštěvník – turista nebo výletník.

(Čertík, 2001: 19)

Subjekty (podniky) poskytující služby cestovního ruchu jsou nejdůležitější složky organizačního uspořádání, které realizují cestovní ruch a vytvářejí jeho ekonomický výsledek, uskutečňují obrat – tržby, výkony a zisk. Obecně lze považovat za subjekt cestovního ruchu takový podnik, jenž přímo prodává spotřebitelům zboží a služby a uspokojuje speciální potřeby účastníků cestovního ruchu. Jsou to:

- ubytovací podniky včetně lázeňských ubytovacích zařízení,
- stravovací podniky,
- dopravní podniky,
- podniky zprostředkovávající cestovní služby
- podniky provozující sportovně-rekreační zařízení,

- podniky poskytující zvláštní služby (průvodcovské, překladatelské),
- podniky vyrábějící či prodávající výhradně turistické zboží,
- propagační podniky apod.

(Petrů, 2007: 60)

Objekt cestovního ruchu

Hladká (1997: 11) řadí do objektu cestovního ruchu tyto složky:

- rekreační prostor
- materiálně – technická základna

Objekt cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Cílově místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje i jako primární nabídka. Tento potenciál umožňuje naplnit cíle účasti na cestovních ruchu (oddych, zdraví, poznávání, společenská komunikace apod.) Prostředkem k dosažení tohoto cíle je různorodá infrastrukturní vybavenost, která se označuje jako sekundární nabídka. Jde o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům cílového místa přechodně se ubytovat, stravovat a vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch. Cílově místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl.

Vedle cílových měst charakteru středisek jde o regiony cestovního ruchu.

Region cestovního ruchu – je přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu společné charakteristické vlastnosti, kterými se odlišuje od sousedních území.

(Hesková a kol., 2011: 15)

3.3. Okolí cestovního ruchu

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Jde zejména o pozitivní anebo negativní vlivy ekonomického růstu, zaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry.

Politické prostředí, které ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu, tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě jako celku. Mnoho závisí i od společenského zřízení státu, ve kterém se cestovní ruch rozvíjí, protože stát je nositelem politiky cestovního ruchu. Významné je i odstraňování bariér v podobě cestovních formalit, např. zrušení vízové povinnosti jednotlivých krajin, zrychlování odbavení cestujících na hraničních přechodech, vytváření vhodných podmínek pro finanční zabezpečení turistů cestujících do zahraničí.

Sociální prostředí je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje např. rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu.

Technicko-technologické prostředí zahrnuje dopravní infrastrukturu a další technickou informačně-technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu. Zvláště významné jsou nové technologie, které ulehčují poskytování jednotlivých druhů služeb cestovního ruchu, umožňují snižovat počty pracovníků, šetřit energii, vodu apod.

Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než ve většině jiných hospodářských aktivit. Ochrana přírody a země z hlediska cestovního ruchu musí respektovat potřebu rovnováhy mezi blahobytem a volným časem zejména z hlediska přípustného zatížení země návštěvníky a rozvojem zařízení cestovního ruchu.

(Hesková a kol., 2011: 16)

Hladká (1997: 12) se zabývá faktory působícími na cestovní ruch. Mezi hlavní faktory patří:

- sociálně-ekonomické faktory – příslušnost k sociální skupině, povolání, jeho charakter, finanční a materiální podmínky
- ekologické faktory – související s místem a charakterem bydliště, pracoviště
- demografické faktory – související s osobou účastníka a charakterem jeho rodiny, se zdravotním stavem
- psychologické faktory – zájmy, záliby člověka, charakterové vlastnosti, schopnosti apod.
- ostatní faktory – např. fond volného času a způsob jeho využívání

Horner, Swarbrooke (2003: 64) se zmiňují o tzv. motivačních faktorech, které lze rozdělit na řadu kategorií, například motivační faktory:

- fyzické (relaxace, klima, zdraví, sportovní aktivity),
- emocionální (nostalgie, estetika),
- kulturní (gastronomie, prohlídka památek, poznávání historie),
- postavení (exkluzivita, módnost),
- osobní (návštěva přátel a příbuzných),
- osobní rozvoj (učení cizím jazykům nebo získávání jiných nových znalostí).

3.4. Předpoklady cestovního ruchu

Každá destinace cestovního ruchu musí splňovat určité předpoklady. K hlavním předpokladům a podmínkám úspěšného cestovního ruchu patří:

- a) přírodní předpoklady – terén a jeho tvárnost, nadmořská výška a klimatické podmínky, vegetační kryt, vodní toky, vodní plochy, moře, přírodní léčivé zdroje, přírodní zvláštnosti...
- b) kulturně-historické předpoklady – architektonické památky, lidové umění, tradiční akce, významná místa...
- c) materiálně-technické předpoklady – dopravní, ubytovací a stravovací zařízení, zařízení sportovně rekreační, maloobchodní, kulturní, zařízení pro služby, speciální zařízení...
- d) ekonomické a organizační předpoklady – cestovní ruch vyžaduje součinnost mnoha odvětví (dopravy, stravování, obchodu, informačních služeb...)
- e) personální předpoklady – skupina lidí kolem cestovního ruchu (pracovníci cestovních kanceláří, průvodci, pracovníci hradů a zámků...)

(Hladká, 1997: 20)

3.5. Druhy cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu hovoříme podle Heskové a kol. (2011: 21) tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

Patří sem cestovní ruch:

- rekreační,

- sportovní,

Rekreační i sportovní (sportovně-rekreační) cestovní ruch řadí

Čertík (2001: 18) i Hladká (1997: 17) ve svých publikacích mezi formy cestovní ruchu.

- myslivecký,

- kulturní,

- náboženský (poutní) cestovní ruch,

Čertík (2001: 18) i Hladká (1997: 17) uvádějí ve svých publikacích kulturně -poznávací cestovní ruch a opět jej řadí do forem cestovního ruchu.

- lázeňský,

lázeňsko-léčebná forma cestovního ruchu (Čertík, 2001: 18)

- zdravotní,

- kongresový (obchodní).

Tento cestovní ruch řadí Čertík (2001: 18) opět do forem cestovního ruchu a to do skupiny forem spojených s profesní motivací.

Podle Petru (2007: 28) cestovní ruch členíme a sledujeme podle různých hledisek. Nejčastěji přitom vycházíme z těchto kritérií:

a) Z místa realizace na:

- domácí cestovní ruch,
- zahraniční cestovní ruch.

b) Ze způsobu účasti a formy úhrady nákladů na:

- volný cestovní ruch,
- vázaný cestovní ruch.

c) Ze způsobu a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu na:

- neorganizovaný cestovní ruch,
- organizovaný cestovní ruch.

d) Z délky účasti na:

- krátkodobý cestovní ruch,
- dlouhodobý cestovní ruch.

3.6. Formy cestovního ruchu

O formách cestovního ruchu mluvíme dle Heskové a kol. (2011: 27), když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky,

které přináší. Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií.

1. Z geografického hlediska:

- domácí cestovní ruch,
- zahraniční cestovní ruch,
- mezinárodní cestovní ruch,
- vnitřní cestovní ruch,
- národním cestovním ruchem,
- regionální cestovní ruch.

Čertík (2001: 16) uvádí navíc světový cestovní ruch.

2. Podle počtu účastníků:

- individuální cestovní ruch,
- skupinový cestovní ruch,
- masový cestovní ruch a jeho protipól ekologický cestovní ruch.

3. Podle způsobu organizování:

- individuální cesty,
- organizované cesty.

Podle Čertíka (2001: 16) členíme cestovní ruch podle způsobu zabezpečení jeho průběhu na:

- organizovaný cestovní ruch,
- neorganizovaný cestovní ruch.

4. Podle věku účastníků:

- cestovní ruch dětí,
- mládežnický cestovní ruch,
- rodinný cestovní ruch,
- seniorský cestovní ruch.

5. Podle délky účasti:

- výletní cestovní ruch,

- krátkodobý cestovní ruch,
 - dlouhodobý cestovní.
6. Podle převažujícího místa pobytu:
- městský cestovní ruch,
 - příměstský cestovní ruch,
 - venkovský cestovní ruch (agroturistika, ekoagroturistika),
 - horský a vysokohorský cestovní ruch,
 - přímořský cestovní ruch.
7. Podle ročního období:
- sezónní cestovní ruch,
 - mimosezonní cestovní ruch,
 - celoroční cestovní ruch.
8. Podle použitého dopravního prostředku:
- motorizovaný cestovní ruch,
 - železniční cestovní ruch,
 - letecký cestovní,
 - lodní cestovní ruch.
9. Z hlediska dynamiky:
- pobytový cestovní ruch,
 - putovní cestovní ruch.
10. Ze sociologického hlediska:
- návštěvy příbuzných a známých,
 - sociální cestovní ruch,
 - komerční cestovní ruch,
 - etnický cestovní ruch.

Další formy cestovního ruchu jsou např. náboženská turistika, lovecká turistika, dobrodružná turistika, nákupní turistika, průmyslová turistika.
(Čertík, 2001: 18)

Další členění cestovního ruchu podle Čertíka (2001: 16)

Podle vztahu k platební bilanci státu:

- příjezdový cestovní ruch,

- tranzitní příjezdový ruch,
- výjezdový cestovní ruch.

Podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů účasti:

- volný cestovní ruch (komerční),
- vázaný cestovní ruch (nekomerční).

Tyto členění řadí autor do druhů cestovního ruchu.

Základními formami cestovního ruchu jsou:

- rekreační cestovní ruch,
- kulturně-poznávací cestovní ruch,
- sportovně-turistický cestovní ruch,
- lázeňsko-léčebný cestovní ruch.

Dále existují tzv. specifické formy cestovního ruchu, mezi něž patří:

- cestovní ruch mládeže,
- cestovní ruch třetí generace (seniorů, důchodců),
- kongresový cestovní ruch,
- lovecký cestovní ruch,
- mototuristický cestovní ruch a další

(Petrů, 2007: 27)

Stejná nebo velmi podobná typologie cestovního ruchu je uvedena v mnoha dalších publikacích. Autoři se však liší v názorech, které členění patří do druhů a které do forem cestovního ruchu.

3.7. Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu se skládá ze všeho, co účastníci cestovního ruchu potřebují, co kupují a co se pro ně produkuje. Pro produkt cestovního ruchu je charakteristické, že je tvořen nikoliv pouze jednotlivými službami (zbožím), ale jejich komplexem, ve kterém jsou nabízeny, ale i požadovány, jejich vzájemnou propojeností, i propojeností na atraktivitu cestovního ruchu a výrazným programovým zaměřením. (Malá, 1999: 52)

Produktům cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky a instituce cestovního ruchu. (Hesková a kol., 2011: 96)

Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souhrn volných statků, služeb, zboží a veřejných statků. (Orieška, 2010: 8)

Produktový balíček

Tvorba produktových balíčků je v cestovním ruchu velice rozšířená. Jde o – pro návštěvníka – výhodnou nabídku, která ho má stimulovat ke koupi. Balíček totiž vždy obsahuje několik komponentů produktu, jejichž individuální cena je vyšší než cena balíčku, jehož jsou součástí. (Királ'ová, 2003: 102)

Vývoj nového produktu

Vychází ze základní koncepce strategie rozvoje cestovního ruchu. Důležitou etapou je analýza příslušného trhu. Cílem tvorby nového produktu je zaplnění mezery na trhu, náhrada nebo rozšíření stávajícího produktového portfolia. Dále to může být reakce na změnu poptávky na trhu, na novou nabídku služeb dodavatelů v dopravě, ubytování apod. Návrh a sestavení produktu vychází z možností daného subjektu. Dalším krokem je stanovení optimální ceny produktu, a to s ohledem na konkurenci, kupní sílu příslušného segmentu trhu. Vhodné je již při vývoji produktu zvažovat možnosti podpory prodeje. Promotion nového produktu by měla odpovídat jeho charakteru a finančním možnostem subjektu.

(Hesková a kol., 2011: 71)

Tři roviny produktu:

- Jádrem produktu (základní produkt) je to, co zákazník skutečně kupuje. Skládá se z hlavní užitné hodnoty neb hodnot identifikovaných zákazníkem jako osobní potřeba, která bude produktem uspokojena.
- Reálný produkt zahrnuje provedení (charakteristické prvky), značku, kvalitu, styl a obal.

- Rozšířený produkt obsahuje všechny další služby a užitné hodnoty, které zákazník dostává. Je to celkový balík, který by měl vyřešit všechny problémy zákazníka, a dokonce i některé z těch, na něž dosud nepomyslel.

(Horner, Swarbrooke, 2003: 155)

Souborný produkt cestovního ruchu se skládá z následujících komponentů:

- Primární nabídka destinace, která ovlivňuje motivaci a determinuje výběr destinace návštěvníků.
- Sekundární nabídka destinace, která vytváří podmínky pro pobyt a umožňuje využít primární nabídku destinace.
- Přístupnost destinace, kterou rozumíme náklady, rychlost a pohodlí návštěvníka při dosažení destinace.
- Image destinace, která silně ovlivňuje výběr destinace.
- Přiměřená cena, která je pro návštěvníka sumou nákladů vynaložených na cestu, ubytování, stravování a ostatní služby v destinaci

(Királ'ová, 2003: 87)

3.8. Služby cestovního ruchu

Charakteristika služeb

Službami obecně se rozumějí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. V cestovním ruchu představují heterogenní soubor užitných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu.

(Orieška, 2010: 9)

Němčanský (1995:7) ve své publikaci uvádí, že „služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je individuální nebo společenský efekt“.

Podobnou definici služeb uvádí ve své publikaci i Hladká (1997: 27).

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky

cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Heterogenost služeb v cestovním ruchu umožňuje jejich základní rozdělení na služby cestovního ruchu a ostatní služby. (Hesková a kol., 2011: 99)

Viz tabulka č. 1: Druhy služeb v cestovním ruchu

Další dělení služeb:

služby základní a doplňkové

osobní a věcné

placené a neplacené

sezónní a mimosezónní

vlastní a zprostředkované

(Orieška, 1999: 7)

Viz tabulka č. 2: Znaký služeb

3.9. Marketing

V odborné literatuře existuje celá řada různých vymezení pojmu marketing. Obvykle je marketing charakterizován jako řídicí proces, který organizuje a řídí všechny obchodní aktivity zapojené do hodnocení potřeb zákazníků a přeměny kupní síly zákazníků do efektivní poptávky po specifickém výrobku nebo službě a přesunu tohoto výrobku nebo služby ke konečnému zákazníkovi nebo uživateli za účelem dosažení zisku nebo jiného cíle, který si podnik nebo organizace stanovila. (Petrů, 2007: 79)

V roce 1994 Kotler definuje marketing jako:

Společenský a řídicí proces, jehož pomocí jednotlivci a skupiny získávají to, co chtějí a potřebují, prostřednictvím vytváření a výměny výrobků a hodnot s druhými.

V roce 1986 vidí Levitt roli marketingu takto:

Poctivě a solidně pojatý marketing se snaží vytvořit hodnotné, uspokojivé zboží a služby, které zákazníci budou kupovat.

Marketing se zabývá vztahy mezi kupujícím a prodávajícím a činnostmi, které mají tyto vztahy dovést k uspokojivému závěru. Vychází z myšlenky, že ústředním zájmem všech lidí pracujících v organizaci je zákazník.

(Horner, Swarbrooke, 2003: 28)

Podstatu marketingu vystihuje řada definic, které mají většinou společné tyto prvky:

- Jde o integrovaný komplex činností, komplexní proces, nikoliv jen fragmentovaný soubor dílčích činností.
- Vychází z pochopení problémů zákazníků a nabízí řešení těchto problémů.
- Marketing jako proces začíná odhadem potřeb a utvářením představy o produktech, které by je mohly uspokojit, a končí jejich plným uspokojením.
- Spokojenost zákazníka se promítá do prodeje se ziskem, který je atributem úspěšného podnikání.
- Marketing je spojen se směnou

(Boučková a kol., 2003: 3)

Základní principy marketingu

Marketingová teorie a praxe v současné době rozlišuje tyto principy:

- marketingový přístup,
- marketingovou orientaci nebo orientaci na zákazníka,
- uspokojování potřeb a skrytých přání zákazníků,
- segmentaci trhu,
- hodnotu a směnný proces,
- životní cyklus výrobku,
- marketingový mix.

(Petrů, 2007: 80)

Určení marketingových cílů

Sdružení cestovního ruchu stanovuje cíle (dlouhodobé i krátkodobé) na základě už formulované mise, tak aby byly reálné, motivující a aby bylo možné jejich plnění vyhodnocovat. Reálnost cílů umožní sdružení:

- determinovat, co se musí udělat,

- vybrat efektivní strategie,
- spolupracovat při stanovení operačních plánů jednotlivých zařízení cestovního ruchu,
- stanovit standardy na vyhodnocování výsledků,
- vyhodnotit výsledky.

(Királ'ová, 3003: 77)

Marketingové cíle musí být spojené s podnikovými cíli. Patří sem:

- zvýšení podílu na trhu,
- vstup na nový trh,
- získání vedoucí pozice na trhu,
- zlepšení image.

(Petrů, 2007: 82)

Marketing cestovního ruchu

V roce 1996 chápe Morrison marketing cestovního ruchu jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace.

(Hesková a kol., 2011: 135)

Marketingový mix

Představuje jeden ze základních principů. Zahrnuje především kontrolovatelné faktory, které slouží k uspokojování potřeb specifických skupin zákazníků. Je tvořen souhrnem činitelů, které spolu s určením cílových trhů vytvářejí marketingovou strategii firmy. Základní faktory marketingového mixu jsou čtyři a obvykle jsou označovány jako „4P“, což odráží původní anglickou terminologii:

- výrobek, služba (product),
- cena (price),
- podpora prodeje (promotion),
- umístění na trhu (place).

V oblasti cestovního ruchu k těmto faktorům přistupují ještě další čtyři, a to:

- lidé (people),

- kompletace služeb, (package),
- vytváření programů (programming),
- spolupráce (partnership).

(Petrů, 2007: 81)

Palatková (2006: 133) uvádí, že za posledních čtyřicet let byl marketingový mix uzpůsoben různým oblastem marketingu zboží a služeb, takže dnes lze při zachování původní čtyřsložkové struktury v marketingu destinací vysledovat některé verze doplnění „klasického“ marketinového mixu o několik dalších „P“, např. podle Kotlera (2000:113) a Morrisona (1995:225):

- politika (politics),
- veřejné mínění (public opinion),
- programování (programming),
- tvorba paketů (packaging),
- lidé (people),
- partnerství (partnership).

Specifika marketingu v cestovním ruchu

Marketing v cestovním ruchu má několik typických charakteristik, které jsou společné s ostatními organizacemi v oblasti služeb, ale navíc má i určité specifické charakteristiky.

Mezi obecné charakteristiky patří:

- nehmotný charakter služeb,
- místní a časová vázanost služeb,
- pomíjivost služeb,
- distribuční cesty,
- podmíněnost nákladů,
- vázanost služeb na jejich poskytovatele.

Mezi specifické charakteristiky, které se mění v závislosti na typu organizace, patří:

- úzké vymezení marketingu,
- rozdílná organizační struktura,

- vliv vládní regulace a deregulace, atd.

(Petrů, 2007: 82)

Marketingové řízení v cestovním ruchu

Marketingové řízení je chápáno jako komplexní činnost, která zahrnuje etapu analýzy, plánování, realizace (organizování, implementace) a kontroly programů. Výběr vhodné marketingové strategie a cílů vychází ze strategických cílů příslušného subjektu. Základním nástrojem realizace marketingové strategie je marketingový plán. Při jeho tvorbě se zpravidla postupuje v následujících krocích:

1. Analýza vnějšího okolí
2. Volba cílového trhu
3. Stanovení marketingových cílů pro konečný trh
4. Formulace strategie umístění produktu na trh
5. Tvorba taktických programů a nástrojů marketingového mixu
6. Rozpočet marketingové strategie
7. Kontrola a zpětná vazba

(Hesková a kol., 2011: 137)

Podle Hájka (2002: 51) je marketingové řízení procesem plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb, s cílem vytvářet směny, které uspokojují cíle jednotlivce i organizací. Úkolem marketingového řízení je ovlivňování, úroveň, načasování a složení poptávky způsobem, jenž pomůže organizaci dosahovat jejich cílů

Segmentace trhu

Horner a Swarbrooke (2003: 76) uvádějí, že jednou ze základních technik marketingu je segmentace trhu, která se v praxi používá k efektivnímu zamření nabídky určitých zvolených výrobků a služeb na určité skupiny obyvatelstva.

Segmentaci trhu definují Dibb, Simkin, Pride a Ferrell v roce 1994 takto: Proces rozdělení celkového trhu na skupiny lidí, které mají relativně podobné potřeby produktů, za účelem vytvoření marketingového mixu nebo mixů, které

přesně splní potřeby jednotlivců ve zvoleném segmentu nebo segmentech.

(Horner, Swarbrooke, 2003: 76)

Dle Kiráľové (2003: 31) cílovým segmentem v cestovním ruchu označujeme takový, kterému je možno destinaci „prodat“ nejlépe. Výběr cílového segmentu trhu se uskutečňuje na základě porovnání nabídky destinace, potřeb a požadavků jednotlivých segmentů trhu. V této souvislosti je nutné zkoumat

- pro koho je produkt destinace vhodný
- co je z hlediska segmentu specifickou předností destinace
- ze kterých částí republiky, resp. ze kterých států přicházejí návštěvníci destinace
- jaká je kupní síla návštěvníků
- jaké jsou tradice a zvyklosti obyvatel zemí, ze kterých návštěvníci destinace přicházejí.

3.10. Destinace

Podle Heskové a kol. (2011: 153) je destinace geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu. Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu.

Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu místa nebo oblasti. (Palatková, 2006: 16)

Destinace znamená cílové místo, které může označovat turistickou lokalitu, region, stát, skupinu zemí a dokonce kontinent. Produktem destinace jsou atributy, jako je ubytování, stravování, doprava, průvodcovské služby atd.

Úrovně produktu jsou dvě:

1. celkový produkt
2. specifický produkt

(Hájek, 2002: 49)

Vystoupil (2001: 121) člení cestovní ruch z prostorového hlediska na:

- rekreační stanoviště
- rekreační mikrorajon
- rekreační rajon
- rekreační zóna
- rekreační oblast

3.11. Destinační marketing

Marketing destinace představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu. (Palatková, 2006: 76)

Podle Királ'ové (2003: 28) tkví podstata marketingu v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace za účelem dosažení zisku.

3.12. Destinační management

Úkolem destinačního managementu je koordinace činností jednotlivých subjektů tak, aby byly naplněny cíle rozvoje cestovního ruchu v destinaci, vybudována a trvale rozvíjena pozitivní image destinace. (Hájek, 2002: 49)

Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion, rozhodovací procesy.

Základní okruhy činností řešené destinačním managementem jsou:

- rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí,
- vytyčování ekonomických cílů,
- sociálně-kulturní sféra,

- vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem.

Praxe vyspělých destinací cestovního ruchu ukazuje, že management destinací je účinným prostředkem pro možnost existence malých a středních podniků.

(Hesková a kol., 2011: 155)

Kiráľová (2003: 22) uvádí, že managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

Marketing a management destinace jsou spolu v úzkém vztahu, jak ukazují vazby jednotlivých prvků managementu a marketingu destinace, resp. marketingového managementu destinace. (Palatková, 2006: 76)

Viz tabulka č. 3: Vztah součástí managementu a marketingu destinace

4. Situační analýza oblasti Jindřichohradecko

Geografické vymezení oblasti

Jedná se o část regionu Jindřichův Hradec - město Jindřichův Hradec a jeho okolí, a oblast České Kanady.

Krajina regionu má dvě hlavní přírodní lákadla - jednak západní rovinatou a teplou oblast plnou rybníků a borových lesů a jednak vyšší, chladnější, kopcovitou jehličnatými lesy porostlou krajinu České Kanady, která je méně obydlena a najdete zde také množství rybníků. SV a JV regionu pak zaujímají místa s mírně zvlněnou krajinou polí a luk s menšími sídly.

4.1. Jindřichův Hradec a okolí

4.1.1. Jindřichův Hradec

Počet obyvatel: k 1. lednu 2012 - 21 754 obyvatel

Rozloha: 74,27 km²

Poloha: rozkládá se na 15° východní délky a zhruba 49° severní šířky

Nadmořská výška: leží ve výšce 478 m nad mořem

Sídelní místo stejnojmenného okresu- největšího v ČR: 1944 km²

Vodní toky: řeka Nežárka a Hamerský potok

Rekreační rybník Vajgar: 49 ha

Kulturní a historické památky města: Státní hrad a zámek, Muzeum

Jindřichohradecka, proboštský kostel Nanebevzetí Panny Marie, kaple sv. Maří

Magdaleny, kostel sv. Jana Křtitele s minoritským klášteřem, kostel Nejsvětější

Trojice, kostel sv. Kateřiny, kostel sv. Jakuba s Černínskou hrobkou, kostel

sv. Václava, městská památková rezervace, měšťanské domy na hlavním náměstí

Další objekty ve městě: letiště; zimní stadion; Tyršův stadion; fotbalové, tenisové a volejbalové kurty; krytý plavecký bazén; plovárna

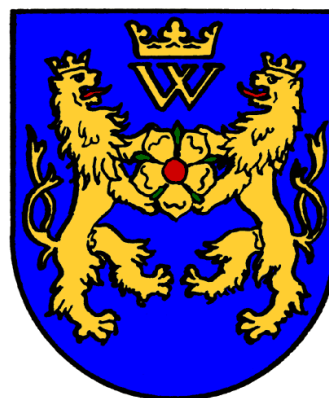
Úzkorozchodný železniční systém: trať J.Hradec - N.Bystřice v délce 33 km,

J.Hradec - Obrataň v délce 46 km.

Místní části města: Buk, Děbolín, Dolní Radouň, Dolní Skrýčpov, Horní Žďár, Matná, Otín, Políkno, Radouňka



Znak Jindřichova Hradce



Malebné město Jindřichův Hradec leží v jihovýchodních Čechách při řece Nežárce, 55 km severovýchodně od Českých Budějovic a 22 km severně od hranic s Rakouskem. Patří nejen k nejdůležitějším střediskům jihočeské oblasti, ale je také jedním z historicky nejvýznamnějších měst českých zemí. Jeho zdi se odpradávná majestátně zhlížejí v ocelové hladině rybníka Vajgaru, jedné z nejstarších umělých vodních nádrží na našem území. Jindřichův Hradec se může pochlubit poměrně bohatým fondem památek, jejichž význam často přesahuje místní region. Dominantou města je městská věž proboštského kostela Nanebevzetí Panny Marie, jejíž výška dosahuje 68,3 m. Nárožím kostela prochází 15. poledník východní délky.

4.1.1.1. Historie

Počátky Jindřichova Hradce souvisejí s existencí slovanského hradiska ve výhodné poloze na ostrohu řeky Nežárky a Hamerského potoka, které bylo nejpozději od 10. století správním centrem širokého okolí a zároveň důležitým strategickým bodem na jihu přemyslovského státu. Nejstarší dochovaná písemná zpráva o Hradci pochází z roku 1220, kdy jindřichohradecké panství vlastnil

zakladatel rodu pánů z Hradce, Jindřich I. Vrcholu svého rozvoje dosáhlo město za posledních pánů z Hradce ve 2. polovině 16. století. V té době se přestavují původní gotické a staví nové renesanční měšťanské domy na náměstí i v přilehlých ulicích, za severními hradbami se rozrůstá tak zvané Nové město. Západní část historického jádra města poznamenala stavební aktivita jezuitů, které do Jindřichova Hradce na konci 16. století povolal Adam II. z Hradce.

4.1.1.2. Doprava a dopravní obslužnost

Silniční doprava a síť silnic

Město Jindřichův Hradec tvoří přirozený dopravní uzel oblasti. Směrem od Třeboně vede do Jindřichova Hradce komunikace I. třídy č. 34 (E551), ze které u města vyústí komunikace II. třídy, která pokračuje členskými obcemi Hospřiz a Člunek směruje dále na Kunžak. Silnice E551 pokračuje směrem po vnějším okraji města Jindřichův Hradec a tvoří tak jeho obchvat. Poté vede severním směrem kolem Jarošova nad Nežárkou a Nové Včelnice směrem na Kamenici nad Lipou. Tímto směrem tvoří silnice přirozený přivaděč k dálnici D1, což je jeden z hlavních důvodů vysoké intenzity dopravy na této komunikaci.

Autobusová dopravní obslužnost

V Jindřichově Hradci je zavedena velice dobře fungující Městská hromadná doprava (MHD). Hlavním tahem je linka autobusové nádraží – Masarykovo náměstí – sídliště Hvězdárna – sídliště Vajgar – Jitka (Otín).

Železniční doprava

Jindřichovým Hradcem prochází železniční trať č. 204 Jihlava – Veselí nad Lužnicí. Z členských obcí Jindřichohradecka má tato trať zastávku v Bednářečku, Jarošově nad Nežárkou, Rodvínově, Jindřichově Hradci, v místní části Děbolín a ve Velkém Ratmírově. Významným dopravním prvkem na Jindřichohradecku je pak i úzkokolejná trať, která současně rozvíjí turistický potenciál oblasti. Má dvě trasy, z nichž jedna končí v Nové Bystřici a druhá v Obratani.

Letiště v Jindřichově Hradci

Veřejné vnitrostátní letiště se nachází na severozápadním okraji okresního města a je zasazeno do typické jihočeské krajiny s rybníky a lesními porosty. Jeho blízkost a snadná dostupnost z městské zástavby dává příležitost k rodinným výletům a turistickým akcím s možností sledování leteckého provozu, sportovního létání a parašutismu. K tomu slouží nejen vyhrazené prostory pro diváky, ale i letištní restaurace s barem, vyhlídkovou terasou a profesionální obsluhou.

4.1.1.3. Školství a vzdělávání

Jindřichův Hradec tvoří spádovou oblast, kam dojíždějí mladí občané do mateřských a základních škol. Jindřichův Hradec má 8 mateřských, 6 základních a několik středních škol a učilišť. Nachází se zde i Vysoká škola ekonomická – fakulta managementu.

4.1.1.4. Památky

Státní hrad a zámek

Monumentální soubor budov hradu a zámku v Jindřichově Hradci, prohlášený v roce 1996 národní kulturní památkou, patří k nejrozsáhlejším památkovým komplexům v České republice. S přiléhajícím městem se spojuje v harmonický celek, jehož historický ráz a jedinečné stavební a umělecké památky tvoří městskou památkovou rezervaci, vyhlášenou již v r. 1950. Hrad a zámek Jindřichův Hradec nabízí tři prohlídkové trasy a návštěvu Černé věže.

Internetové stránky: www.zamek-jindrichuvhradec.eu

Provozní doba (denně kromě pondělí): viz tabulka č. 4

Vstupné: viz tabulka č. 5

Zámecký mlýn

Původně gotický mlýn se nachází v areálu Státního hradu a zámku v Jindřichově Hradci. Písemné zmínky o něm jsou z roku 1485, renesančně přestavěn a zvětšen byl r. 1551 Jáchymem z Hradce. V 70. letech 17. století byl vybaven 14 vodními koly. V roce 1888 zde byla díky hraběti Černínovi zřízena Františkem

Křížíkem první vodní elektrárna v Předlitavsku, která byla funkční plných 126 let. V roce 1999 jej ve velmi neutěšeném stavu koupil Národní památkový ústav v Českých Budějovicích. Rekonstrukce byla ukončena v r. 2003 a nyní jej pro kulturní účely provozuje občanské sdružení Jindřichohradecká kulturní společnost. Křížíkova vodní elektrárna je stále funkční.

Internetové stránky: www.jh-zameckymlyn.cz

Otevírací doba: od 1. června do 30. září denně 10.00 – 18.00 hod.

Muzeum Jindřichohradecka

Muzeum sídlí v renesanční budově bývalého jezuitského semináře na Balbínově náměstí a najdete v něm řadu zajímavých předmětů, ovšem nejproslulejším exponátem muzejních sbírek jsou bezesporu Krýzovy jesličky - největší lidový mechanický betlém na světě, zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

Internetové stránky: www.mjh.cz

Otevírací doba: 8.30 - 12.00 a 13.00 - 17.00 hodin

Vstupné: základní vstupné: 60,- Kč/osoba

rodinné vstupné (otec, matka a 1 dítě do 15 let): 120,- Kč/osoba

děti, studenti, důchodci a invalidé: 40,- Kč/osoba

děti do 4 let zdarma

Bývalá jezuitská kolej

Byla postavena v letech 1595-1605 nákladem Adama II. z Hradce a jeho manželky Kateřiny z Montfortu. Kolej byla postavena stavitelem Martinem Vlachem. Jižní, nejmohutnější křídlo, bylo zdobeno sgrafity, ostatní křídla budovy, seskupená kolem otevřeného dvora, byla nižší. Zakladatele připomíná kamenná pětilistá růže, umístěná ve zdi na chodbě prvního poschodí. V roce 1779 byla kolej přeměněna na kasárna a byl v nich ubytován granátnický prapor. V současné době probíhá rozsáhlá rekonstrukce, při které byly v místnostech západního křídla sondami zjištěny malby dekorativního charakteru s takzvanými „černými dekory“. V zrestaurovaných prostorách je nyní umístěno muzeum fotografie.

Národní muzeum fotografie

Bylo založeno v roce 2002. Návštěvníkům dnes nabízí především kvalitní výstavní program, ve kterém jsou zastoupena díla českých i zahraničních autorů, práce uznávaných klasiků, nastupující generace i fotografů, jejichž díla byla neprávem zapomenuta. Zároveň v muzeu vznikají sbírky současné a historické fotografie a fotografické techniky.

Internetové stránky: www.nmf.cz

Kaple sv. Máří Magdaleny

Kostel je připomínán již ve 13. století. V roce 1615 vyhořel, obnoven byl raně barokně v letech 1628-1632. V r. 1778 byl odsvěcen a spolu s kolejí začal v r. 1779 sloužit armádě. Přilehlá jezuitská kolej je pozdně renesanční stavba z let 1595-1605. V r. 1779 byla upravena na kasárna a po dobu 200 let veřejnosti nepřístupna, včetně kostela. V r. 1995 přešly objekty na město Jindřichův Hradec. V prostorách jezuitské koleje se v současné době nachází Národní muzeum fotografie o.p.s.

Kostel sv. Jana Křtitele

Gotický kostel, na jehož místě stávala původně románská svatyně, vznikl postupně od začátku 13. století. Původní bohatá gotická fresková výzdoba kostela, řadící se k nejvýznamnějším projevům českého nástěnného malířství z poloviny 14. století, byla v horní části hlavní lodi částečně porušena hvězdnicovou klenbou z 15. století. Zajímavá architektura, bohatství nástěnných maleb, řada náhrobků a raně barokní mobiliář kostela, vytvářejí z celého komplexu ojedinělou památku středoevropského významu. Kostel slouží jako koncertní síň, jižní boční loď kostela využívá muzeum k výstavním účelům.

Minoritský klášter a budova špitálu u sv. Jana Křtitele

Počátky kláštera jsou nejasné. Jeho založení je v dosavadní literatuře spojováno s Oldřichem III. (1316-1348), který spolu s kostelem sv. Jana zbudoval klášter, do něhož uvedl minority. Objekt vlastního kláštera je trojkřídlá jednopatrová budova. Rajský dvůr obklopuje křížová chodba s arkádami na pilířích sklenutých křížovou žebrovou klenbou většinou na figurální konzoly. Pouze ve východním křídle se nacházejí gotické konzoly zdobené kružbou. Křížová chodba je pinakotékou

gotických maleb, které se nacházejí v několika vrstvách. Vyžíván byl jako turistická noclehárna, sklad a zvláštní škola, v roce 1987 byl adaptován jako okresní knihovna

Proboštský kostel Nanebevzetí P. Marie

Nádvořím kostela, jehož 68,3 m vysoká věž tvoří dominantu celé staré části Jindřichova Hradce, prochází 15. poledník východní délky. Věž pochází z 15. století, svou nynější podobu získala po ničivém požáru města v roce 1801. V letních měsících je věž, z níž je překrásná vyhlídka na město i okolí, přístupná veřejnosti. Původně gotický kostel byl postaven ve 2. polovině 14. století, o sto let později byl opravován a rozšířen o tzv. Špulířskou kapli se zajímavou krouženou žebrovou klenbou s figurálními svorníky a plastickými ozdobami se zvířecími motivy. Kruchta byla zřízena r. 1483. Varhany jsou moderní z poloviny osmdesátých let dvacátého století.

Stará radnice

Poprvé se připomíná r. 1493, kdy na ní byla vybudována věžička, na které umístil mistr Hanuš z Prahy nový orloj. Začátkem 17. století proběhla její přestavba. Vzadu přiléhalo k radnici vězení (birdovna), vpředu byl obávaný pranýř. Při požáru města v květnu 1801 se obětí ohně stala i budova radnice, kterou bylo nutno znovu vystavět. V roce 1807 ji dokončil Josef Schaffer, známý jindřichohradecký stavitel. Dnes je stará radnice dvoupatrová budova s mansardovou střechou, nad průjezdem je městský znak v podobě, ve které ho v roce 1483 udělil Jindřichovu Hradci král Vladislav Jagellonský. Po 2. světové válce přestala radnice sloužit svému původnímu účelu a teprve od roku 1991 jsou tu kanceláře odboru výstavby a územního plánování městského úřadu.

Sousoší Nejsvětější Trojice

Sousoší Nejsvětější Trojice na Náměstí Míru pochází z let 1764-1766 a postavil je dačický sochař Matouš Strahovský. Dvacet metrů vysoký sloup je typickým produktem baroka, jeden z mnoha tzv. mariánských sloupů (morových), stavěných s podporou katolické církve na našich náměstích.

Městské hradby

Vedle opevnění, které chránilo hrad, mělo své hradby, budované od 13. století i vnitřní město. Dodnes se zachovala jejich část nad Vajgarem, pod zadní frontou domů na náměstí Míru. Od minoritského kláštera, kde se dochovaly zbytky parkánu i hradeb, pokračovalo opevnění nahoru směrem ke Střelnici. Tady stávala Pražská brána a od ní vedly hradby s příkopem dál dnešními Husovými sady k místu, kde dnes stojí vila. Dosud je tu připomíná ulice Na Hradbách.

Nežárecká brána

Nežárecká je prvkem městského opevnění. Z původních tří městských bran se zachovala právě jen tato jediná, dříve též nazývaná Linecká. Původní středověká brána o dvou gotických patrech byla rozšířena při výstavbě přilehlé budovy semináře o další patro pozdně renesanční podoby s klíčovými střílnami a sedlovou střechou. Na počátku 19. století vznikl ještě nástavec trojúhelníkového štítku, do něhož byly umístěny ciferníky hodin. V roce 1879 byly v bráně instalovány věžní hodiny jindřichohradeckého hodináře Martina Rezka. Brána je na západní straně ozdobena kamenným reliéfem městského znaku v renesanční kartuši, vnitřní strana brány byla na konci 17. století opatřena malovanými erby Jana Jiřího Jáchyma Slavaty a jeho manželky Marie Markéty z Rappachu.

Jindřichohradecká úzkokolejka

Více než století neodmyslitelně patří ke koloritu Jindřichohradecka dvě lokálky s rozchodem kolejí pouhých 760 mm, zato s délkou úctyhodných 79 km. Obě tratě, Jindřichův Hradec - Nová Bystřice i Jindřichův Hradec - Obrataň, dodnes slouží svému původnímu účelu, každodenní osobní a nákladní dopravě. Jsou však také významnou technickou památkou a jednou z nejnavštěvovanějších turistických zajímavostí regionu. Jízda stoletým historickým parním vlakem do půvabných zákoutí České Kanady je nejen jedinečným výletem do minulosti, ale i zážitkem, který si prostě nelze nechat ujít.

Internetové stránky: www.jhmd.cz

Jízdné: viz tabulka č. 6

4.1.1.5. Kulturní zařízení

Kino a divadelní sál Střelnice

V těchto místech probíhal kdysi parkán (tj. prostor mezi dvojím opevněním, či mezi opevněním a příkopem), kde pořádali svá cvičení jindřichohradečtí ostrostřelci. Po nich – Na střelnici – dostal jméno pozdější hostinec. V roce 1928 byl v linii parkánu přistavěn do dvora kinosál. Tak jako v minulosti, je i dnes Střelnice střediskem kulturního a společenského života města. Kapacita kinosálu činí 198 míst. Kapacita sálu u divadelního uspořádání je 551 míst a u stolového uspořádání max. 376 míst.

Galerie

- Galerie inspirace - výstavní a prodejní umělecká galerie, v prostorách Langrova domu se konají koncerty a komorní divadelní představení.
- Ateliery tapisérií - světově proslulé ateliéry jsou významným restaurátorským pracovištěm.
- Galerie Špejchar - stálé výstavy obrazů, koláží a fotografií.
- Galerie Agama - galerie zahájila svou činnost výstavou prací dětí ze Speciálních škol v Jindřichově Hradci. Výstavy děl se pravidelně obměňují.

Hvězdárna F. Nušla v Jindřichově Hradci

Pořady pro školní mládež i veřejnost, pozorování Slunce i noční oblohy. Hlavní téma: Sluneční soustava, Souhvězdí, Hvězdný vesmír, Země, slunce aj. Odborné programy – pozorování sluneční fotosféry a proměnných hvězd.

4.1.1.5. Sportovní areály a zařízení

Aquapark a plavecký bazén Jindřichův Hradec

Aquapark na sídlišti Vajgar v Jindřichově Hradci nabízí návštěvníkům rekreační bazén s vodní plochou cca 700 m² a dalšími vodními atrakcemi (protiproud, vodní hřib, perličkové trysky, tobogán). Nejmenším návštěvníkům je

určen dětský bazén s plochou 120 m². V areálu venkovního koupaliště nechybí hřiště pro plážový volejbal, převlékárny, sociální zařízení a kiosky rychlého občerstvení.

Internetové stránky: www.bazen.jh.cz

Otevírací doba aquaparku: 10:00-20:00 hodin

Vstupné do aquaparku: viz tabulka č. 7

Otevírací doba plaveckého bazénu: viz tabulka č. 8

Vstupné do plaveckého bazénu: viz tabulka č. 9

Další areály

- Tyršův stadión - TJ Slovan Jindřichův Hradec
- Bowling - Paradise club
- Český rybářský svaz Jindřichův Hradec
- Fitcentrum Merkur
- Fitness Piketa - fitcentrum, výživové poradenství
- Fotbalové hřiště s tenis. kurtem a atletickými sektory - SPORTRELAX s.r.o.
- Fotbalové hřiště s umělým povrchem
- MINIGOLF restaurace Gentleman
- Ricochet

4.1.1.6. Vodstvo

Rybník Vajgar

Vznikl na místě někdejších bažin při soutoku Hamerského potoka a Nežárky. První zmínka o rybníku a mostě mezi Malým a Velkým Vajgarem je z roku 1399. Vajgaru se dříve říkalo Velký, Městský nebo Hradní rybník, jméno Vajgar dostal až koncem 17. století. Dnešní kamenný most byl vystavěn v roce 1830. Ostrov je umělý, vybudovaný v letech 1858-1860. V místech, kde byl ostrov nasypán, byla 2-3 metrová hloubka.

Řeka Nežárka

Vzniká soutokem říček Kamenice a Žirovnice u Jarošova nad Nežárkou (ř. km 56,2), Odkud je možno za dobrého vodního stavu možno zahájit plavbu. Nežárka je největším a nejvodnatějším přítokem Lužnice, do níž ústí zprava

ve Veselí nad Lužnicí na ř. km 73,5. Protéká klikatou krajinou bez nebezpečných míst. Její malý spád (1.9 promile) ještě vyrovnávají četné jezy, které až po soutok s Novou řekou nejsou opatřeny propustmi.

Hamerský potok

Hamerský potok pramení u Horních Dubenek na jižním svahu Skelného vrchu (786 m n. m.) v Jihlavských vrších jako Dubenský potok, aby pak podle další obce přijal jméno Dvorecký. Jméno Hamerský nese až na Strmilovsku a pod stejným názvem se po 22 kilometrech v Jindřichově Hradci vtéká do Nežárky. Celková délka toku činí 45 km, velikost povodí dosahuje zhruba 230 čtverečních kilometrů. Na svém horním toku v okolí Horních Dubenek se dotýká hlavního evropského rozvodí – vody z povodí Hamerského potoka směřují do Severního moře.

4.1.1.7. Zemědělství

Z živočišné výroby je nejvíce zastoupen chov prasat a skotu, kterým se zabývá převážná většina největších zemědělských producentů v Jindřichově Hradci a okolí. Rostlinnou výrobu prezentuje řepka, obiloviny, brambory a zelenina.

4.1.2. Okolí Jindřichova Hradce

Jindřišské údolí

Jindřišské údolí je krajinově velmi poutavé údolí Hamerského potoka mezi vesnicemi Jindřiš a Blažejov, kousek od Jindřichova Hradce. Údolím vede od J. Hradce naučná stezka žabáka Jindry. Samotné údolí se otevírá u budovy bývalého mlýna na jihovýchodním okraji vsi Jindřiš. Jedná se o zalesněný, poměrně úzký kaňon protékaný Hamerským potokem. Působivost tohoto zajímavého přírodního celku zvyšují četná skaliska a balvanové proudy. Cesta vede zpočátku mezi Hamerským potokem a mlýnským náhonem, posléze pak přechází na pravý břeh potoka. Odtud se podél jeho toku proti proudu dostaneme k rozcestí, odkud stoupá asi 0.5 km odbočka na ostroh ke zbytkům zříceniny Vítkova hrádku.

Vítkův hrádek

Tento hrad byl postaven někdy ve 2. polovině 13. století Vítkem z Hradce (1223 - 1267; odtud název), po jehož smrti jej převzal řád německých rytířů. Poslední zmínka o hradu pochází z roku 1458, v té době byl však již zřejmě opuštěný. Hrádek měl tvar trojúhelníku obráceného proti šíji špicí, která byla chráněna okrouhlou věží. Na protější straně stál palác. Dnes zde při bližším hledání najdeme již pouze ojediněle roztroušené základy obvodových zdí několika staveb a jen z nepatrné části zachovalý hradní příkop.

Internetové stránky: www.vitkuv-hradek.mysteria.cz

Provozní doba: 10.00 - 16.00 hodin

Vstupné: dospělí 40 Kč

děti 20 Kč

Pískovna Jindřiš

Z centra Jindřichova Hradce je to na nejoblíbenější místní koupaliště necelé čtyři kilometry. Pohodlně se sem dá dojet autem, na kole i úzkokolejkou. Vlák dokonce staví přímo u pískovny a jedna cesta přijde z Hradce na desetikorunu. V letní sezóně kolem jezdí i parní vlak.

Jemčina

Název Jemčina nese rozsáhlé polesí, osada, která je součástí obce Hatín, i barokní lovecký zámek. Lovecký zámek byl vystavěn v několika etapách během 2. poloviny 18. století v blízkosti hřebčince, nedaleko Nového Dvora. Poslední úprava zámku proběhla roku 1875. Od roku 1950 do roku 1991 byl objekt využíván jako vojenská kasárna. V roce 2002 získal zámek nového majitele, který započal s opravami a zámek zpřístupnil. K zámku náležela rozsáhlá obora.

Internetové stránky: www.jemcinazamek.cz

Provozní doba: 10:00 - 17:00 hodin

Vstupné: 120,-/osoba

děti do 120 cm zdarma

školní výlety: 50,-/osoba

Soukromá stáj Zelený ráj

Soukromá stáj Zelený ráj se nachází 2km od města Jindřichův Hradec ve vesničce zvané Rodvínov. Návštěvníci zde mohou využít možností ježdění, ze kterých si vybere každý zkušený jezdec i začátečník, dítě i dospělý.

Internetové stránky: www.zeleny-raj.wgz.cz

Cena: 250 - 300 Kč/hod (60 minut v sedle)

4.1.2.1. Stráž nad Nežárkou

Stráž nad Nežárkou je jihočeské město, nacházející se přibližně v polovině cesty mezi Jindřichovým Hradcem a Třeboní. V údolí na severním okraji města protéká řeka Nežárka. Město je spojeno s památkou slavné pěvkyně Emy Destinnové, která prostřednictvím svého přítele zakoupila v roce 1914 (oficiálně se majitelkou stala v roce 1920) zdejší zámek, a žila zde až do své smrti v roce 1930.

Zámek Stráž nad Nežárkou

Zámek ve Stráži nad Nežárkou je barokní feudální sídlo, vzniklé zásadním přebudováním gotického hradu. Zámek obklopuje rozsáhlý park v údolí řeky Nežárky. Z původní podoby hradu se dnes uplatňuje už jenom gotická věž s břitem v hlavním průčelí. Zámek je znám především v souvislosti se jménem světově proslulé operní pěvkyně Emy Destinnové, která v zámku provedla drobné úpravy a hlavně využívala jeho polohy na řece Nežárce a v blízkosti Nové řeky k uspokojení své velké záliby, již bylo rybaření.

Internetové stránky: www.zamekstraz.cz

Provozní doba: viz tabulka č. 10

Vstupné: viz tabulka č. 11

Pomník Emy Destinnové

Žulový pomníček u Nové řeky se nachází v místech, kde Ema Destinnová ráda lovila ryby. U pomníku je chráněný mohutný dub letní (350 let, výška 22m).

Kostel sv. Petra a Pavla

Původně gotická stavba s novogotickou hlavní lodí. Prvně připomínán jako farní r. 1361. První přestavba proběhla r. 1413, kdy byla pravděpodobně ke kostelu přistavena tzv. zámecká kaple sv. Michala. Hlavní novogotická loď s plochým stropem byla postavena na počátku 20. stol. Vnitřní výzdoba je novogotická a barokní. Hlavní oltář s obrazem sv. Petra a Pavle od J. Herzoga z Plzně byl pořízen r. 1894. V hlavní lodi jsou umístěny dva barokní oltáře z 18. stol. a pozdně gotický reliéf Madony s Ježíškem z doby kolem r. 1500.

Radnice

Dnešní budova byla postavena r. 1876 na místě staré radnice, která byla zničena při velkém požáru r. 1875, kdy kromě radnice vyhořela i velká část domů na severní straně náměstí. Vzhled radnice byl v 70. letech poškozen necitlivou opravou, kdy byla stará okna a vchodové dveře vyměněny za moderní. V budově sídlí Městský úřad.

Kašny

Dvě na náměstí Emy Destinnové, jedna na Malém náměstí z počátku 19. stol. Zásobovaly městečko užitkovou vodou. Byly funkční do počátku 70. let 20. stol.

4.1.2.2. Kardašova Řečice

Městečko Kardašova Řečice leží na západním okraji okresu Jindřichův Hradec asi 10 km severozápadně od okresního města v nadmořské výšce 439 m. Původní trhová ves je připomínána již ve 13. století. Na okraji pozdějšího městečka stával strážní hrad, který byl v období husitských válek pobořen a postupem času rozebrán. Dnes jej připomíná pouze zbytek valu a příkop. Obec byla původně nazývána Řečicí. Přívlastek "Kardašova" byl k názvu připojen až v 16. století podle nedalekého rybníka toho jména.

Státní zámek Červená Lhota

Renesanční vodní zámek, vybudovaný na skalnatém ostrůvku uprostřed rybníka. Z původní gotické tvrze byl přestavěn v 16. století a dílčími úpravami

v 17. století získal hodnotné interiéry s bohatou štukovou výzdobou a cennými nástěnnými malbami. Interiéry západního křídla zdobí rokokové postavičky v kartušových rámcích a pokoje jsou vybaveny nábytkem renesančního až biedermeierovského období. Rozhodně kuriózně působí zřejmě až příliš nemilosrdný portrét Markéty Korutanské a Tyrolské, známé z knihy Liona Feuchtwangera Ošklivá vévodkyně. Zámek je obklopen anglickým parkem se zámeckou kaplí Nejsvětější Trojice, postavenou v 16. století.

Internetové stránky: www.zamek-cervenalhota.eu

Provozní doba: viz tabulka č. 12

Vstupné: viz tabulka č. 13

Zámek Kardašova Řečice

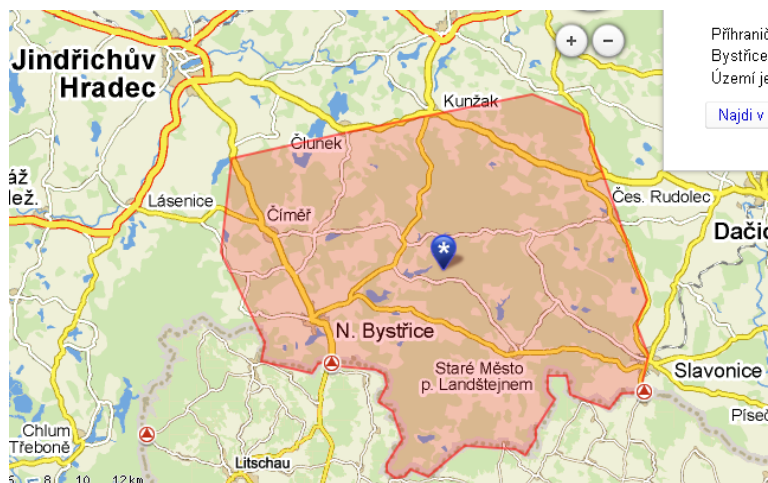
Zámek byl vybudován v letech 1720 – 1855, později byl zámek obklopen menším anglickým parkem. V roce 1930 jej od posledního majitele Alfonse Paara koupil řád školských sester. Po 2. světové válce zde vznikl domov důchodců, podobnému účelu slouží zámek i v současné době. Barokní zámek se nachází ve městě Kardašova Řečice.

Kostel svatého Jana Křtitele

Základ kostela je ve starém románsko-gotickém chrámu. Chrám byl v roce 1380 rozšířen. Je to jednolodní stavba s renesanční hranolovou věží s ochozem a cibulovou bání.

4.2. Oblast České Kanady

4.2.1. Mapa oblasti



Zdroj: www.mapy.cz

4.2.2. Přírodní park Česká Kanada

Vyhlášen roku 2004 o současné rozloze 283 km². Česká Kanada je přírodní park v jihovýchodních Čechách rozprostírající se jihovýchodně od Jindřichova Hradce, ohraničený přibližně městy Kunžakem, Českým Rudolcem, Slavonicemi, Novou Bystřicí a Horní Pěnou u Jindřichova Hradce. Právě pro přírodní charakter krajiny, početné vodní hladiny a rozsáhlé lesní komplexy, i pro poněkud sychravější podnebný ráz, je tato oblast nazývána Českou Kanadou. Po geomorfologické stránce krajina náleží především jihozápadnímu cípu Javořické vrchoviny, severozápadní část tvoří Jindřichohradecká pahorkatina, která na jihozápadě navazuje na třeboňskou pánev. Větší část oblasti pokrývá kopcovitá a silně zalesněná žulová Novobystřická vrchovina, která na severu navazuje na masív Českomoravské vrchoviny.

Nejvýznamnějšími vodními toky jsou Koštěnický potok, řeka Dračice a Hamerský potok. Českou Kanadou také probíhá hlavní evropské rozvodí Labe-Dunaj. Nejvyšším vrcholem České Kanady je Vysoký kámen (738 metrů nad mořem), průměrná nadmořská výška se pohybuje mezi 550 až 650 metry.

Česká Kanada se také může pochlubit jedním technickým unikátem a tím je úzkorozchodná trať vedoucí z Jindřichova Hradce do Nové Bystřice, která se jako

had vine západní a střední částí České Kanady. Tato úzkokolejka o rozchodu 760 mm patří mezi technické a historické pamětihodnosti naší republiky.

4.2.3. Zvláště chráněná území

Národní přírodní památky

Kaproun (2,9 ha) - přechodové luční rašeliniště.

Přírodní rezervace

Hadí vrch (13,3 ha) - zachovalé jalovcové porosty s acidofilním bylinným a keříčkovým patrem na balvanité suti.

Krvavý a Kačležský rybník (383,5 ha) - rybníky s rákosinami, rašelinnými a vlhkými loukami. Ornitologicky velmi významné lokality. Vyskytuje se zde i řada zvlášť chráněných mokřadních druhů rostlin.

Skalák u Senotína (14,2 ha) - zachovalé fragmenty luk svazů Calthion, Molinion, Violion caninae a mezotrofní rybník s vysokou diverzitou rostlin i živočichů.

Přírodní památky

Jalovce u Kunžaku (0,3 ha) - kompaktní jalovcové porosty jako doklad extenzivního využívání kamenitých pastvin.

Jalovce u Valtínova (5 ha) - kompaktní jalovcové porosty s typickým bylinným a keříčkovým patrem.

Dědek u Slavonic (2,7 ha) - mezotrofní vrchovinný rybník s botanicky cenným pobřežím a vysokou druhovou pestrostí planktonu a dalších vodních organismů.

Rašeliniště Klenová (4,5 ha) - lužní rašeliniště s řadou významných rostlinných druhů.

Velký Troubný (rákosní) rybník (8,2 ha) - mezotrofní rybník s vysokou druhovou pestrostí vodních organismů a živočichů.

4.2.4. Zajímavé skalní útvary České Kanady

Vysoký kámen

Dříve zvaný též Markův kámen, je nejvyšším bodem (738 metrů nad mořem)

Novobystřické vrchoviny (a také České Kanady), která je téměř celá zalesněna. Jedná se o kuželovitý vrchol, na němž se nachází mohutné izolované skalisko, v okolí pak různá zajímavá seskupení balvanů. Původně zde byl zřejmě umístěn jakýsi hraniční mezník a místo možná kdysi sloužilo také pro signalizaci.

Adam a Eva

Zajímavě pojmenovaný vrch (704 metrů nad mořem) tvoří spolu s blízkými kopci Větrov (713,5 metrů nad mořem) a Starohuťský vrch (703,9 metrů nad mořem) nejvyšší vrcholky při státní hranici s Rakouskem. Všechny tři kopce jsou zalesněné.

Bukový vrch

Mezi Stálkovem a Matějovcem, 720,9 metrů nad mořem. Zalesněný vrch, jeden z nejvyšších v České Kanadě. Kolem něj vede z jedné strany cyklostezka, z druhé strany modrá turistická značka.

Čihadlo

Skalní útvary na zalesněném kopci (699,6 metrů nad mořem) u rakouských hranic jihovýchodně od Starého města pod Landštejnem. Na Rakouské straně se zdvihá jeho protějšek Hoher Stein (679 metrů). Na úpatí vrchu Čihadlo při rakouských hranicích se nachází Trojmezní kámen, vytyčující historickou hranici Čech, Moravy a Dolních Rakous.

Graselova sluj

Zajímavé seskupení balvanů, údajné místo úkrytu J. G. Grasela. Místo leží na turistické stezce spojující Slavonice a Český Rudolec.

Hamerský vrch

Mezi Číměří a Novou Bystřicí (u obce Hradiště) se vypíná zajímavá skalní hradba na zalesněném vrcholu (606 metrů nad mořem), 120 metrů dlouhá, 17 metrů široká a více než 10 metrů vysoká.

Jelení vrch

Na cestě mezi Novou Bystřicí a Landštejnem, tam kde se stýká modrá turistická značka s hranicí rozvodí Labe - Dunaj, se tyčí 708,6 metrů (nad mořem) vysoký vrch. Na něm i v okolí kolem něj můžete nalézt mnoho zbytků bývalého československého opevnění.

Kamenec a Beistein

Zajímavý skalní útvar, nacházející se jako součást vrcholového hřbetu 1400 metrů východně od obce Číměř. Vrcholovou partii tvoří hřbet orientovaný ve směru východ-západ. Dotyčná skála je izolovaným skalním srubem, který převyšuje kótu 643 metrů. Přístup na vrchol skály je možný pouze od jihu, vrcholová plošina má rozměry 14 x 11 metrů. Archeologickým průzkumem v roce 1996 zde bylo nalezeno 36 úlomků keramiky z 15. století. Na vysokém skalním bloku stával kdysi blíže neznámý dřevěný hrádek či strážnice, zřejmě kontrolující zemskou stezku. Historické zprávy o lokalitě neexistují, archeologicky je její existence kladena právě do 15. století. V těsné blízkosti se nachází číměřský lom.

Kunějovský vrch

Uprostřed České Kanady, nedaleko obce Senotín, ve výšce 724 metrů nad mořem nad zalesněný vrch vystupuje daleko viditelná věžovitá stavba.

Schillerovy kameny

Na Graselově stezce z Českého Rudolce do Slavonic, poblíž Graselovy sluje, se nachází přírodní úkaz (654 m. n. m.) pojmenovaný po známém německém spisovateli Friedrichu von Schillerovi (1759 - 1805). O tomto místě se traduje, že zde tento romantický spisovatel vyseďoval na kamenech a inspirován místní přírodou a pověstí o loupežníku Grasselovi zde stvořil své slavné dílo Loupežníci. Na památku je do kamene vytesáno jeho jméno.

Skalka

Vrch v jiterských lesích mezi Kunžakem a Zvůli, s nadmořskou výškou 703,3 metrů. Najdete na něm zajímavé žulové balvany a v okolí možná i několik mravenišť. Kolem vrchu vede modrá turistická značka.

Šibeník

Zalesněný kopec východně od Vysokého kamene, významný bod České Kanady (732 metrů nad mořem). Na kuželovitém vrchu se nachází různé skalní tvary - izolované skalky, balvany, skalní bloky. Kousek pod Šibeníkem se nachází Tereziánská skála, zalesněný vrch s kótou 718 metrů nad mořem.

Trkal

Jeden z nejvýznamnějších viklanů u nás. Viklany se vyznačují tím, že spočívají jen nepatrnou plochou na svém podloží a i malou silou je možné jimi hýbat. Tento viklan se již bohužel nepohybuje, neboť byl v roce 1910 rozhýbán dětmi na školním výletě natolik, že byl vychýlen ze svého přirozeného těžiště. V lidových bájích je také spojován s řádním čertů. Najdete jej v lese asi půl kilometru jihovýchodně od obce Suchdol u Kunžaku.

Zvůle

V lesích v okolí rybníka Zvůle nalezneme mnoho zajímavých žulových balvanů, mezi nimi i skutečné obry či různá zajímavá seskupení.

4.2.5. Vodní plochy České Kanady

Krvavý rybník

Poprvé je připomínán již roku 1255; má dvě hráze s rozložitými duby a ostrov. Název získal podle barvy hlinitého dna, původně nesl název Zármutek. Zemní hráz má délku 490 metrů, vodní plocha činí 127 hektarů. Území Krvavého a sousedního Kačležského rybníka (176 hektarů) včetně jejich přilehlého okolí je přírodní rezervací, významnou ornitologickou lokalitou.

Komorník

Rekreační rybník (68 hektarů) mezi městečky Kunžak a Strmilov. Založen Zachariášem z Hradce ve druhé polovině 16. století. Vyznačuje se svým protáhlým tvarem.

Osika

Rekreační rybník (68 hektarů). Založen byl mnichy z nedalekého kláštera pod názvem Aspe. Nedaleko rybníka se nachází čtyřboký žulový jehlan z 19. století, obelisk připomínající založení nejstarší měřické sítě v českých zemích. V okolních lesích můžete narazit na zbytky československého opevnění.

Pěněnský rybník

Rekreační rybník nazývaný také "Dřevo" na okraji obce Horní Pěna.

Ratmírovský rybník

Jeden z nejstarších rybníků na Jindřichohradecku. Vznikl přehrazením Hamerského potoka již ve 13. století. Jeho výměra činí 80 hektarů a je využíván jako významný rekreační rybník.

Vodní nádrž Landštejn

Přehradní nádrž pro úpravu pitné vody na potoce Pstruhovci v údolí pod hradem Landštejnem (39 hektarů). Sypaná hráz je 380 metrů dlouhá a 25 metrů vysoká.

Zvůle

Rekreační rybník (8 hektarů) s rekreační osadou. Po celé ploše dna jsou roztroušeny balvany, stejně tak jich mnoho najdeme v okolních lesích.

Horní a Dolní Žišpašský rybník

Tyto spojené rekreační rybníky napájí říčka Dračice. Horní Žišpašský rybník sloužil kdysi k chovu bobrů, proto se mu také někdy říká "Bobří".

4.2.6. Nová Bystřice

Město leží při česko-rakouské hranici 16 km jihovýchodně od Jindřichova Hradce. První zmínka o Bystřici je z roku 1173. O zdejší hraniční oblast se vedly neustálé spory mezi českými a rakouskými panovníky, teprve v pol. 13. století byla trvale připojena k českým zemím. Od roku 1278 patřila ves pánům z Landštejna

a již 1341 získala od krále Jana Lucemburského městská práva. Ve 14. století se celé panství dostalo do rukou Krajířů z Krajku. Roku 1420 bylo město i s hradem vypáleno Žižkovým vojskem takovou měrou, že muselo být téměř zcela nově postaveno. Z této doby pochází také nynější označení "Nová Bystřice". Roku 1607 zachvátil město požár, což dalo podnět k četným renesančním přestavbám. Následovaly však další ničivé požáry (1651 a 1774), které zničily původní vzhled většiny staveb. Významnou událostí bylo zřízení úzkorozchodné železnice v roce 1897. Koncem 30. let 20. století se díky velké převaze německého obyvatelstva stalo město centrem sudetoněmeckého hnutí. Po roce 1990 otevřeným hraničním přechodem získává opět svůj turistický význam.

Zámek Nová Bystřice

Jádro složitého komplexu zámeckých budov vzniklo na základech gotického hradu ze 13. století a jeho opevnění. Na zámek byl hrad přebudován již za Krajířů z Krajku, kteří vlastnili bystrické panství v letech 1381 – 1575. Vzhledem k ničivým požárům byl celý zámecký komplex přestavován a upravován také v letech 1651 a 1774. V roce 1843 byly budovy sníženy o jedno patro na nynější stav a zámecký příkop byl zasypan. Později objekt sloužil tkalcovské škole, po roce 1945 byl adaptován na sklady textilu, nyní je soukromým majetkem a pro veřejnost je při letních slavnostech otevřeno jen první nádvoří.

Kostel sv. Petra a Pavla

Základní kámen farního, od r. 1675 děkanského kostela, byl položen nejpozději kolem roku 1335 a v polovině 14. století byl již zmiňován coby farní kostel. Stáří základových zdí bývá odhadováno na 600 let. Kolem kostela se až do vlády Josefa II. nacházel rovněž první městský hřbitov, oddělen od zámku vysokou zdí.

Kostel sv. Kateřiny

Tento renesanční kostelík (původně hřbitovní) nechal vystavit Vilém z Krajku asi v r. 1585. Později byl vysvěcen a vystavěna kostnice, v roce 1685 přestavěn v nynější podobu. Během času byla přistavěna sakristie a kruchta pro varhany.

Děkan Ullrich sešlý kostelík zrekonstruoval a nahradil starý oltář novým – barokním. Zvláštností byla kamenná pokladnice na dárky ze 17. století.

Sportovní vyžití

Golfové hřiště Nová Bystřice

4.2.7. Slavonice

Malebné město, vzniklé ve 12. století, s téměř 2700 obyvateli leží při rakouské hranici na pomezí Dačické kotliny a Javořické vrchoviny, ve výšce 519 metrů nad mořem. Vstoupíte-li do centra Slavonic, budete mít pocit, že jste se rázem ocitli v 16. století, neboť město je unikátním souborem renesančních památek a vyhlášenou městskou památkovou rezervací.

Náměstí Míru

Celé náměstí Míru je architektonickým klenotem. Náměstí má podélný, lichoběžníkový tvar a téměř každý dům zde je historickou památkou. Typickým znakem Slavonické renesance jsou interiéry domů s prostornými mázhausy se sklípkovou klenbou. Uprostřed náměstí stojí kašna s barokní soškou Panny Marie.

Velkým lákadlem jsou Slavonické podzemní chodby, jejichž určitá část je v sezóně otevřena pro veřejnost. Tento propracovaný podzemní systém vznikl zřejmě již od 13. století nejen jako odvodňovací, ale zároveň také jako obranný systém města.

Městské muzeum

Stálá expozice:

Historie města - expozice pomocí sbírkových předmětů dokládá historický vývoj města, řemesel a hospodářství, život lidí ve městě a v okolí.

Nálezy z městského podzemí.

Předměty denního užívání - nádobí, nástroje, nábytek, oděvy.

Řemeslnické nástroje - tiskařské formy, perníkářské formy, nástroje.

Hospodářské nástroje.

Spolkové stuhy.

Architektonický vývoj města - zachycen je stavební vývoj od počátků města do dnešních dob, vše je ilustrováno fotografiemi a modely.

Historické fotografie města.

Fragmenty sochařských a architektonických prvků.

Model historického centra města.

Otevírací doba: viz tabulka č. 14

Vstupné: dospělí 15,-

děti, studenti, důchodci 10,-

Kaple a kostely

- Kostel Nanebevzetí Panny Marie
- Špitální kostel sv. Jana Křtitele
- Kaple Božího těla (sv. Ducha)
- Hřbitovní kaple Svatého Kříže
- Kaplička sv. Jana Nepomuckého

Cesta pohádkovým lesem

Nová turistická trasa pro děti. Začátek trasy je v Turistickém informačním centru ve Slavonicích, kde je možné zakoupit si brožurku s mapkou a úkoly, které se vztahují k jednotlivým stanovištím na trase. Pokud děti splní všechny úkoly, čeká na ně v Turistickém informačním centru odměna.

Trasa má celkem tři stupně obtížnosti - bronzová stezka pro mrňata a skřítky (1,8 km, 4 stanoviště), stříbrná stezka pro zdatné poutníky (2,5 km, 6 stanovišť) a zlatá stezka pro válečníky a princezny bojovnice (4 km, 8 stanovišť).

4.2.8. Staré Město p. Landštejnem

Obec se rozkládá na trojmezí Čech, Moravy a Rakouska, v oblasti Novobystřické vrchoviny Jižních Čech. V místech, pro svou drsnou krásu a neporušenost přírody, právem nazývaných Českou Kanadou. Obec je orientována především na zemědělskou a lesnickou činnost a turistický ruch. Středem Starého Města pod Landštejnem je malé náměstí, při jehož okraji stojí dominanta obce - kostel Nanebevzetí Pany Marie.

Kostel Nanebevzetí Panny Marie

Kostel je trojlodní pozdně gotická stavba z let 1495 - 1520. Hlavní oltář je barokní z 18. století. Samostatná hranolová věžová zvonice pochází ze století sedmnáctého. U kostela se nachází kamenný most o dvou obloucích z doby kolem roku 1800.

Státní hrad Landštejn

Hrad byl vybudován na počátku 13. století zřejmě moravskými Přemyslovci jako opěrný bod území na trojmezí Čech, Moravy a Rakouska. Svým pojetím dvou věží propojených palácem, představuje ojedinělý komplex svého druhu v Čechách a je jedním ze tří dochovaných románských hradů u nás a jednou z nejvýznamnějších románských památek ve střední Evropě. Horní část vyšší věže je upravena jako vyhlídková. Z ní se otevírá pohled na hluboké lesy České Kanady. Expozice představuje dějiny hradu, místní archeologické nálezy a středověké zbraně. V mohutných zdech hradu se kdysi zalíbilo německému básníkovi Friedrichu von Schillerovi, který do okolních lesů umístil děj svých loupežníků. V době sezóny se zde konají Landštejnské slavnosti.

Internetové stránky: www.hrad-landstejn.eu

Provozní doba: viz tabulka č. 15

Vstupné: viz tabulka č. 16

Zámek Dobrohoř

Stojí při silnici ze Starého Města pod Landštejnem do Veclova. Je to klasicistní stavba ze začátku 19. století. Patrová obdélníková budova s trojúhelným štítem, zdobená rizality, pilastry a krakorci. Dnes je z větší části nevyužitá.

Lanový park Landštejn

Lanový park Landštejn se nachází v oblasti Česká Kanada. Jeho jedinečná poloha v panenské přírodě České Kanady slibuje jedinečný zážitek. Pro návštěvníky je připraveno 21 vysokých lanových překážek a nízké lanové překážky vhodné pro děti od 5 let, ubytování v cyklocampu, paintball, aquazorbing, lukostřelba, bungee running.

Bizoní farma

Bizon je velký turovitý sudokopytník, samci měří až 172 cm a váží kolem jedné tuny. Svůj původní domov má bizon v prériích Severní Ameriky. Kolem roku 1867 byl bizon préríjní téměř vyhuben, díky přísné ochraně byl ale nakonec zachráněn. Tato pro nás exotická zvířata jsou majetkem společnosti LANDŠTEJN, s.r.o. ve Starém Městě pod Landštejnem.

4.2.9. Kunžak

Kunžak je menší letovisko obklopené lesy a rybníky, v okolí se vyskytují zajímavé žulové balvany a viklany. Roku 1339 získali Kunžak páni z Hradce, roku 1385 se poprvé uvádí jako městečko a postupně získává řadu privilegií. V době třicetileté války bylo městečko značně poničeno, což způsobilo jeho úpadek. Architekturu výrazně pozměnily přestavby po velkém požáru v roce 1808.

Kostel sv. Bartoloměje

Původní gotická stavba asi z roku 1370 byla několikrát postižena požáry. Čtyřboká, ve vyšších patrech osmiboká věž kostela pochází z roku 1556. Jeho hlavní oltář s obrazem sv. Bartoloměje pochází z roku 1879. Hranolová pětipatrová věž, přistavená k jižní straně kostela v roce 1556 je vysoká 24,8 metrů.

Turistické trasy a cyklotrasy

- Trasa 1A - Do kopce na románský hrad Landštejn - 7 km pro pěší turisty
- Trasa 1B - Na hrad Landštejn a do muzea čs. opevnění - 10 km pro pěší turisty
- Trasa 2 - Přes středověkou osadu Pfaffenschlan - 14,5 km pro pěší turisty
- Trasa 3 - Naučnou stezkou čs. opevnění do Slavonic - 10 km pro pěší turisty
- Cyklotrasa 1 - Do Rakouska a zpět - 54 km pro cykloturisty, náročné, trekking
- Cyklotrasa 2 - Na románský hrad Landštejn - 29 km pro cykloturisty, středně náročné, silniční kola, trekking

- Cyklotrasa 3 - Krásnou přírodou ke keramické dílně - 22 km pro cykloturisty, středně náročné, silniční kola, trekking

4.2.10. Český Rudolec

Obec s přibližně 600 obyvateli se připomíná již v polovině 14. století. Obec Český Rudolec leží v malebné lesnaté krajině na rozhraní Čech a Moravy, ve východní části přírodního parku Česká Kanada, v nadmořské výšce 510 m n/m.

Zámek Český Rudolec

Původně vodní tvrz, později přestavěna na renesanční zámek a po požáru v polovině 19. století zámek přestavěn majiteli rodu Picchioni ve stylu tudorovské novogotiky.

Kostel sv. Jana Křtitele

Pozdně gotický farní kostel z 15. století s cibulovou věží a stylovou šindelovou střechou.

Vodní pila Peníkov

Technická kulturní památka a evropský unikát z poloviny 19. století. Doba vzniku pily a mlýna v Peníkově není přesně známa. Spolehlivě se uvádí až letopočet 1865, do kterého je datováno současné vnitřní vybavení pily.

5. Terénní šetření

Terénní šetření proběhlo v Jindřichově Hradci, konkrétně v blízkosti nádraží, u státního hradu a zámku a u muzea. Bylo použito metody dotazování. Dotazníky byly také k dispozici na informačním centru, kde na ně upozorňovaly zaměstnankyně příslušný segment respondentů. Segmentem, u kterého proběhlo dotazování, byly rodiny s dětmi, mezi dotazovanými byly nejen rodiny s dětmi, ale i účastníci cestovního ruchu, kteří doprovázeli děti. Dotazování probíhalo v letních měsících, zhruba od začátku srpna do půlky září roku 2011, formou dvou typů dotazníků, jeden pro návštěvníky a druhý pro rezidenty. Oba dotazníky obsahovaly 12 otázek, které byly uzpůsobeny tomu, pro koho byl dotazník určen – k tomuto zjištění sloužila první otázka. Přičemž hlavní zaměření bylo na návštěvníky. Rozdáno bylo dohromady 150 dotazníků, které obsahovaly 12 otevřených, polootevřených i uzavřených otázek. Správně vyplněných dotazníků se vrátilo celkem 116, z toho 93 pro návštěvníky a 23 pro rezidenty.

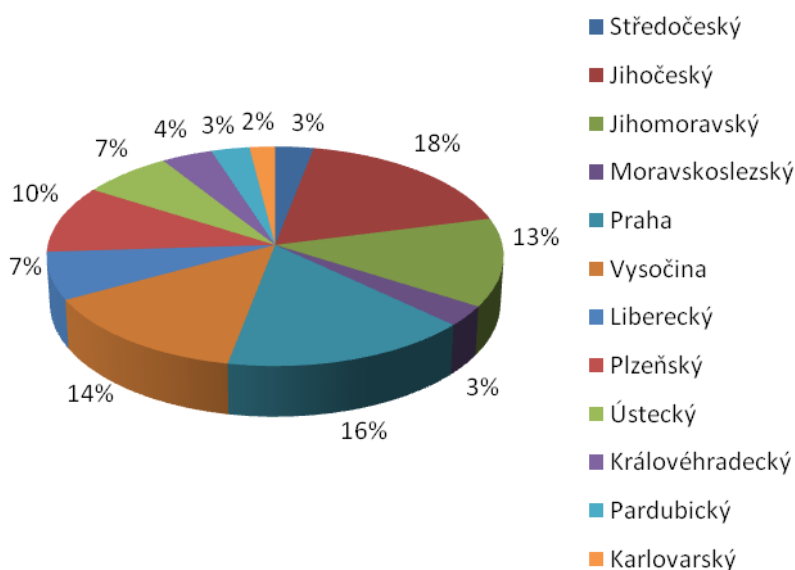
Další částí byly řízené rozhovory, které se uskutečnily s podnikateli v ubytovacích a stravovacích zařízeních v oblasti Jindřichohradecka. Některé rozhovory proběhly formou přímého dotazování, některé díky větší vzdálenosti formou dotazování přes email. Dotazování probíhalo v měsících leden, únor 2012. Všem podnikatelům bylo položeno stejných 6 otevřených otázek.

Dotazování podnikatelé:

- Penzion a restaurace Černej pták, Jindřichův Hradec
- Pension a restaurace Rudolec, Český Rudolec
- Penzion Příbrazský, Stráž nad Nežárkou
- Arabela – penzion u čarodějnic, Kunžak
- Penzion Blanko vila a apartmány, Nová Bystřice

5.1. Vyhodnocení dotazníků pro návštěvníky Jindřichohradecka

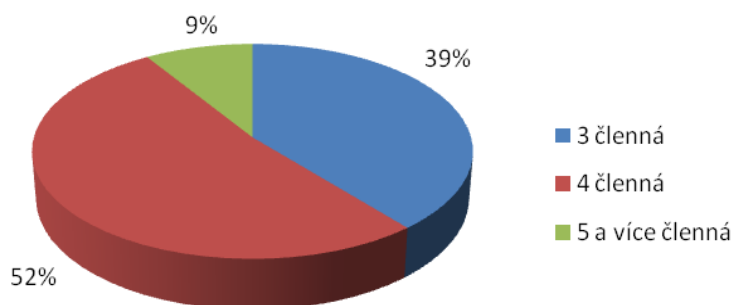
2. Z jakého kraje přijíždíte?



Zdroj: vlastní výzkum

Dle očekávání nejvíce návštěvníků přijíždí na Jindřichohradecko z Jihočeského kraje. Rozdíl mezi tímto a ostatními kraji však není nikterak výrazný. Těsně za Jihočeským krajem se umístila Praha a Vysočina. K hranici nebo lehce nad 10% se ještě dostaly kraje Jihomoravský a Středočeský. Ostatní ze zmíněných krajů nedosáhly ani 10% návštěvníků.

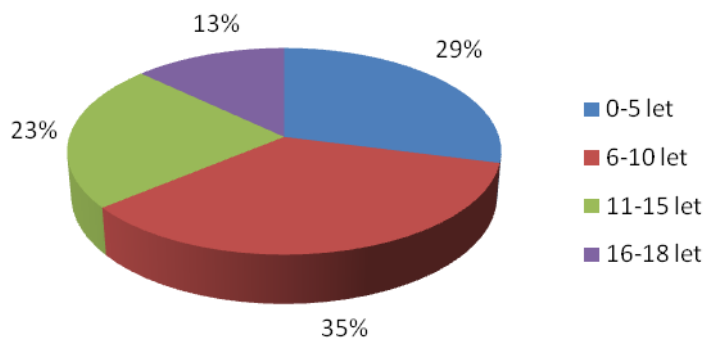
3. Kolika členná je Vaše rodina?



Zdroj: vlastní výzkum

Nadpoloviční většina návštěvníků Jindřichohradecka spadajících do segmentu rodiny s dětmi, jsou 4 členné rodiny, 39% rodin s dětmi jsou rodiny 3 členné a pouze 9% tvoří 5 a více členné rodiny.

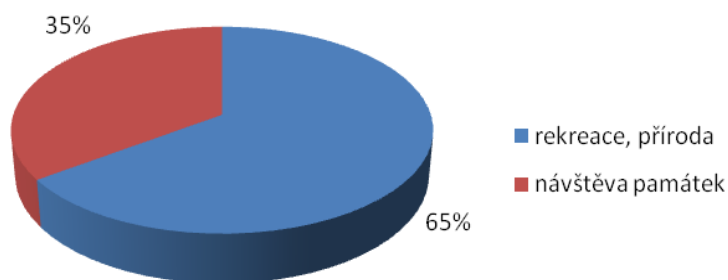
4. V jakém věkovém rozmezí se nachází Vaše dítě/děti?



Zdroj: vlastní výzkum

Co se týče věku dětí, s kterými rodiny nejčastěji cestují, nejsou zde velké rozdíly. Nejvíce rodiny s dětmi cestují s dětmi ve věku 6-10 let. Nejméně pak s dospívajícími dětmi ve věku 16-18 let.

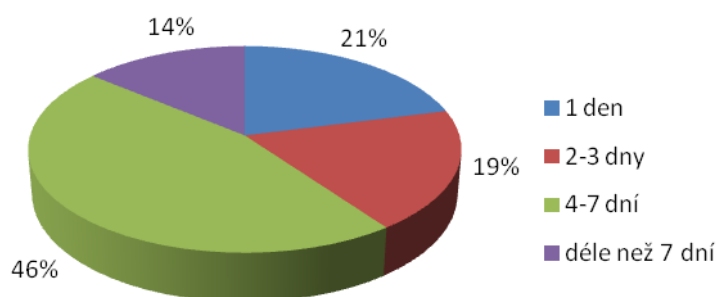
5. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Jindřichohradecka?



Zdroj: vlastní výzkum

Důvody návštěvy Jindřichohradecka se často prolínají, většina dotazovaných uvedlo více než jeden důvod návštěvy této oblasti. Nejčastěji se objevoval důvod návštěvy rekreace a krásná příroda a návštěva památek.

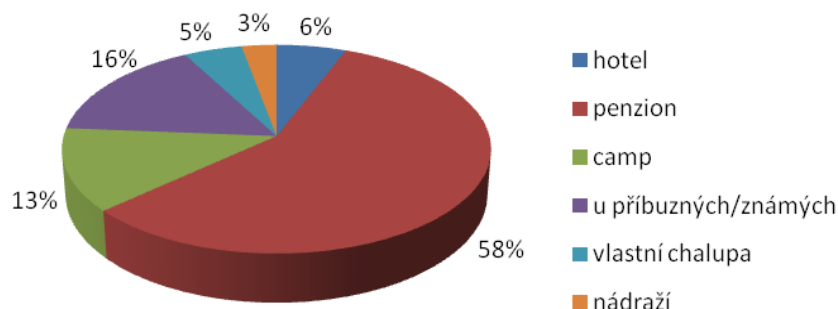
6. Jak dlouhý pobyt v tomto regionu plánujete?



Zdroj: vlastní výzkum

Téměř polovina dotazovaných plánuje v oblasti pobyt dlouhý 4-7 dní. 21% respondentů navštívili tuto oblast za účelem jednodenního výletu bez přenocování, oproti tomu 14% respondentů plánuje dokonce pobyt delší než 7 dní.

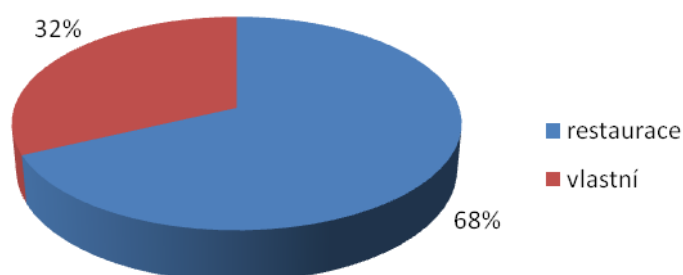
7. V případě delšího pobytu (přenocování) jakou formu ubytování volíte?



Zdroj: vlastní výzkum

Více jak polovina dotazovaných volí v případě přenocování v oblasti Jindřichohradecka penzion. Oproti tomu hotel volí jen 6% respondentů. Dalšími praktikovanými způsoby ubytování jsou například ubytování u příbuzných nebo campy.

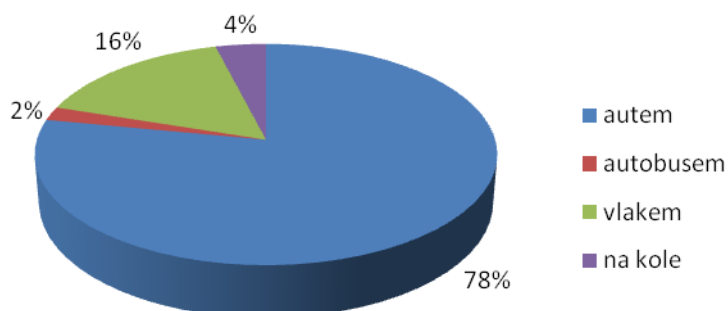
8. Jakou formu stravování upřednostňujete?



Zdroj: vlastní výzkum

Jednoznačně nejvíce preferovanou formou stravování jsou restaurace, tento způsob upřednostňuje celých 68% dotazovaných, o polovinu dotazovaných méně dává přednost vlastnímu stravování.

9. Jak jste do této oblasti přicestovali?



Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotazovaných respondentů ze segmentu rodiny s dětmi upřednostňuje přepravu prostřednictvím automobilu, 16% dotazovaných volí přepravu vlakem. Cestu autobusem volí pouze 2% a cestu na kole 4% dotazovaných.

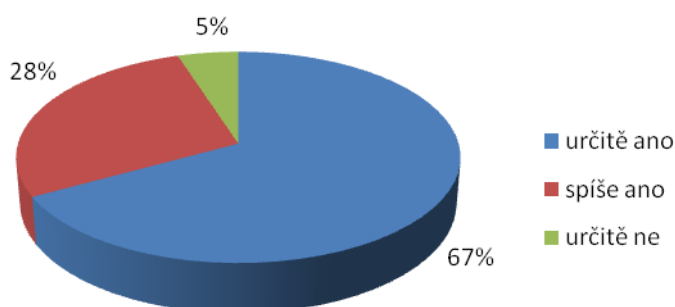
10. Co se Vám zde nejvíce líbí?

Nejvíce se líbí lidem cestujícím na Jindřichohradecko památky, převážně Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec, Muzeum Jindřichohradecka, Národní muzeum fotografie a úzkokolejka v Jindřichově Hradci. Dále se jedná o historické centrum města a aquapark. V okolí J. Hradce se pak jedná o poměrně velké množství naučných stezek a cyklostezek vedoucích krásnou přírodou. Dále návštěvníci Jindřichohradecka ocenili vstřícnost místních lidí a čistotu ulic. Objevila se i odpověď, že se nejvíce líbila Vysoká škola ekonomická v J. H.

11. S čím jste naopak nebyli spokojeni nebo zde úplně postrádáte?

Nejvíce se zde objevovaly odpovědi málo místa k parkování a nedostatečné množství WC v centru Jindřichova Hradce. Dále nebyli návštěvníci příliš spokojeni s kvalitou jídla, velikostí porcí a cenami v některých restauracích v centru. Poměrně velkým problémem se zdálo špatné značení naučných stezek a cyklostezek, popř. nedostatečné služby v neděli a mimo hlavní sezónu. Někteří návštěvníci postrádali více kulturních a společenských akcí, např. historické akce na zámku (šermíři,...). Zejména děti by v okolí Jindřichova Hradce uvítali zoologickou zahradu, rodiče potom větší využití pro děti v nepřízní počasí.

12. Doporučili byste tento region jako vhodné místo pro návštěvu rodin s dětmi?

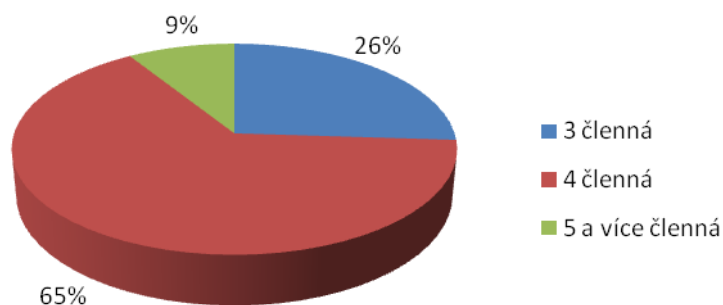


Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotazovaných by tento region doporučili jako místo vhodné pro návštěvu rodin s dětmi, 67% respondentů dokonce určitě. Pouhých 5% by ho určitě nedoporučilo.

5.2. Vyhodnocení dotazníků pro rezidenty

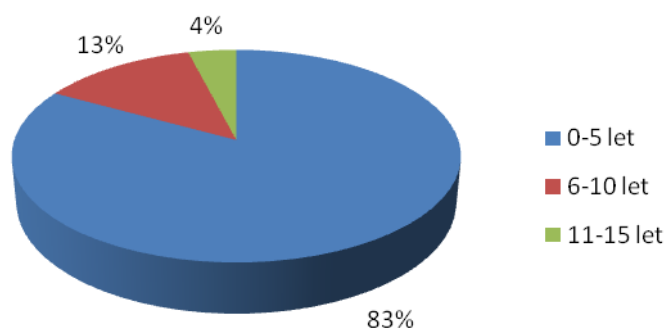
2. Kolika členná je Vaše rodina?



Zdroj: vlastní výzkum

I rodiny rezidentů jsou nejčastěji 4 členné, 26% rodin je 3 členných a jen 9% rodin je 5 a více členných.

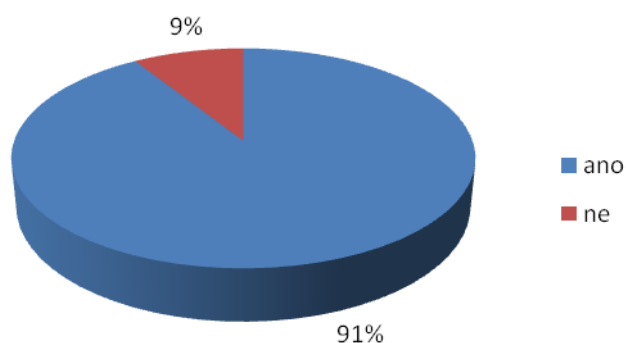
3. V jakém věkovém rozmezí se nachází Vaše dítě/děti?



Zdroj: vlastní výzkum

Většina dětí dotazovaných rezidentů se nachází ve věku 0-5 let. Jen 4% byly zastoupeny děti ve věku 11-15 let.

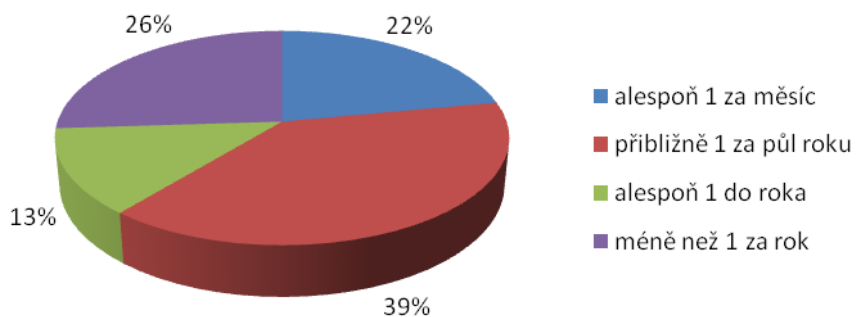
4. Nabízí tento region podle Vás dostatek možností využití volného času pro rodiny s dětmi?



Zdroj: vlastní výzkum

Drtivá většina místních obyvatel si myslí, že region Jindřichohradecko nabízí dostatek možností využití volného času pro rodiny s dětmi. Pouhých 9% dotazovaných je opačného názoru.

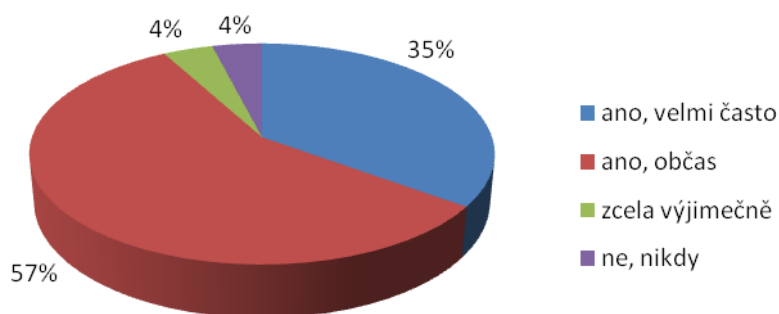
5. Jak často navštěvujete kulturně historické památky ve Vašem regionu?



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce respondentů navštěvuje kulturně historické památky regionu přibližně jednou za půl roku, 22% dokonce alespoň jednou za měsíc. Oproti tomu více jak čtvrtina respondentů navštěvuje tyto památky méně než jednou za rok.

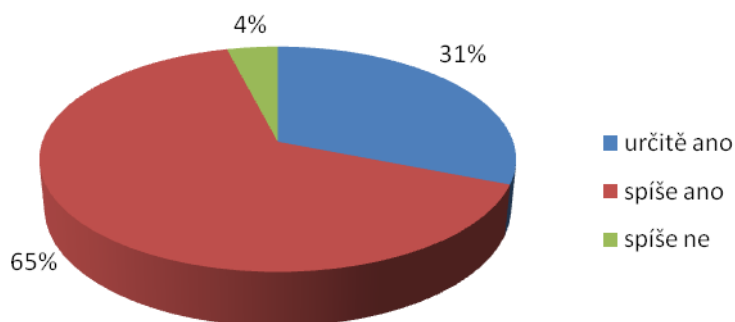
6. Navštěvujete kulturní akce (slavnosti, koncerty, divadla, kina,...) ve Vašem regionu?



Zdroj: vlastní výzkum

Více jak polovina dotazovaných rezidentů občas navštíví kulturní akce tohoto regionu, 35% dokonce velmi často. Zbývající dotazovaní navštěvují tyto akce zcela výjimečně nebo je nenavštěvují vůbec.

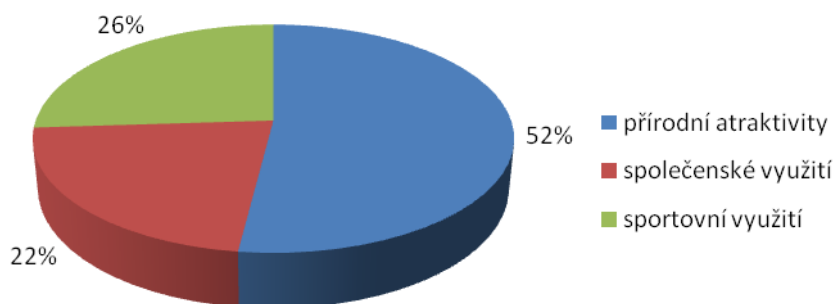
7. Zdá se Vám tento region zajímavý z hlediska přírodních atraktivit?



Zdroj: vlastní výzkum

Drtivá většina rezidentů považují svůj region za zajímavý z hlediska přírodních atraktivit. Pouhá 4% dotazovaných jsou opačného názoru.

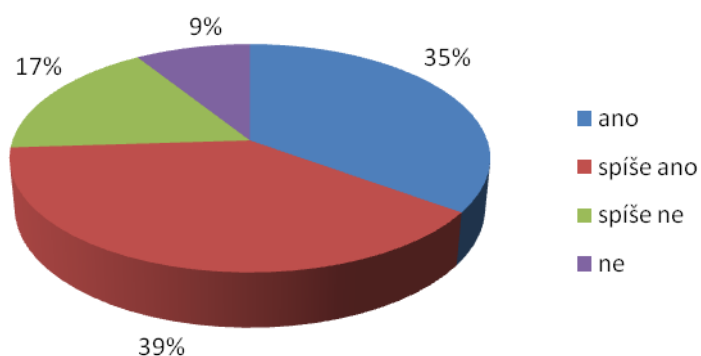
8. Které z daných atraktivit vyhledáváte nejčastěji?



Zdroj: vlastní výzkum

Nejčastěji vyhledávanými atraktivitami místních obyvatel jsou atraktivity přírodní. Za nimi se umístilo téměř shodně sportovní a společenské využití.

9. Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb v regionu?



Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotazovaných respondentů je s úrovní stravovacích služeb v regionu spokojena, 26% dotazovaných spokojena není.

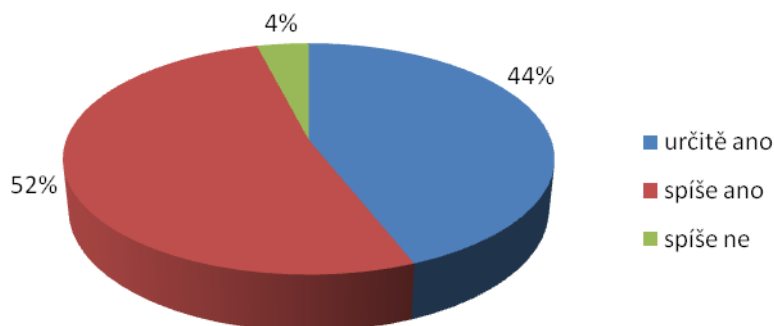
10. Co se Vám v tomto regionu z hlediska cestovního ruchu nejvíce líbí?

Odpovědi na tuto otázku se převážně shodovaly s odpověďmi návštěvníků. I místním obyvatelům se v tomto regionu líbí nejvíce památky jako státní hrad a zámek, úzkokolejka, zámek Červená Lhota. Velmi navštěvovaným místem je hradecký aquapark. U místních pak navíc přírodní koupaliště (pískárna) kousek za J. H., a příroda celkově. Co se týče kultury oblíbené je i místní kino, kde je nově zřízena 3D projekce.

11. S čím jste naopak nespokojeni nebo co Vám zde úplně chybí?

Tato otázka zůstala poměrně často nezodpovězená, respondenty v daný okamžik nenapadlo nic, s čím by zde nebyli spokojeni. V případě odpovědi se místním obyvatelům oproti návštěvníkům zdála nedostatečná síť cyklostezek a naučných stezek, v zimě špatné udržování běžkařských stop. Objevila se i odpověď cukrárna s dětským koutkem na hraní, někteří by zde uvítali i městské lázně.

12. Doporučili byste tento region jako místo vhodné k rekreaci pro rodiny s dětmi?



Zdroj: vlastní výzkum

Stejně jako návštěvníci i převážná většina rezidentů by svůj region doporučila jako místo vhodné k rekreaci pro rodiny s dětmi. Jen 4% dotazovaných rezidentů jsou opačného názoru.

5.3. Vyhodnocení řízených rozhovorů

1. Navštěvují Váš podnik rodiny s dětmi? Je pro vás tento segment návštěvníků zajímavý?

Všichni dotazovaní odpověděli, že jejich podnik navštěvují rodiny s dětmi. Pro některé je tento segment dokonce stěžejní a tvoří více jak polovinu zákazníků. Objevila se však i odpověď, že tohoto segmentu ubývá díky zvyšujícím se cenám, které si tento segment již nemůže dovolit.

2. Máte tomuto segmentu co nabídnout?

Opět všichni podnikatelé odpověděli, že mají tomuto segmentu co nabídnout. U restaurací se jednalo o speciální nabídku v jídelním a nápojovém lístku nebo dětský koutek. V neposlední řadě fakt, že restaurace jsou nekuřácké. U penzionů jsou pak dětská hřiště, koutky nebo půjčovny her a dětské vybavení pokojů, např.: dětské postýlky, vaničky, jídelní stoličky. Některé penziony dokonce pořádají i dětské dny nebo podobné akce.

3. Poskytujete dostatečné zázemí pro rodiny s dětmi?

Ano penziony i restaurace jsou na tento segment dostatečně vybaveny. V penzionu popř. přilehlé zahradě nebo hřišti se vždy dbá na bezpečnost dětí, to znamená oplocení zahrady, bezpečnostní vrátka u apartmánů se schody. Penziony většinou nabízejí kuchyňku, kde je možné připravovat dětem vlastní stravu.

4. Nabízíte nějaké zvýhodnění pro rodiny s dětmi?

Ve většině penzionů poskytují dětem do určitého věku slevu na ubytování (většinou do 12 let, děti do 3 let mají ubytování zdarma).

5. O které služby je u Vás od tohoto segmentu největší zájem?

U restaurací je to speciální nabídka v jídelním lístku. U penzionů jsou pak bohatě využívaná dětská zařízení (hřiště, dětské koutky) a samozřejmě speciální vybavení pokojů. Některé penziony zajišťují i hlídání dětí.

6. Plánujete do budoucna nějaké změny, které by k vám tento segment návštěvníků více přilákaly?

Většina podnikatelů plánuje do budoucna další úpravy interiéru i exteriéru nebo rozšíření speciální nabídky cílené na tento segment. Důležité jsou pro podnikatele i připomínky a názory stávajících zákazníků. Objevil se však i názor, že se další investice do podnikání v tomto státě již nevyplatí.

5.4. Vyhodnocení hypotéz

1. Jindřichohradecko je vhodný region k trávení volného času pro rodiny s dětmi.

Tato hypotéza se na základě dotazníkového šetření potvrdila. Převážná většina respondentů tj. 95% návštěvníků a 96% rezidentů, uvedla v dotaznících, že by tento region doporučila jako vhodný k trávení volného času pro rodiny s dětmi. Zkrátka jim má co nabídnout, ať už se jedná o přírodní nebo kulturní atraktivity.

Hypotézu potvrzuje i situační analýza, ze které je zřejmé, že tento region poskytuje dostatek možností trávení volného času. Z řízených rozhovorů vyplývá, že k vhodnosti tohoto regionu přispívá i dostatečný počet ubytovacích a stravovacích zařízení vhodných pro tento segment.

2. Většina návštěvníků pochází z Jihočeského kraje nebo z kraje Vysočina.

Tato hypotéza se potvrdila jen částečně. Skutečně nejvíce návštěvníků pochází z Jihočeského kraje, pravděpodobně díky malé vzdálenosti, tento rozdíl však není nikterak výrazný. Těsně na druhém místě se umístila Praha, ze které bylo jen o pouhých 2 % návštěvníků méně a předstihla tak dokonce Vysočinu. Ta se umístila až na třetím místě se 14% návštěvníků, za ní v těsném závěsu se překvapivě umístil Jihomoravský kraj z 13%. Poměrně nečekaně vysoké zastoupení zde měli i návštěvníci ze severních Čech, ať už se jednalo o kraj Liberecký nebo Ústecký. Celkově tedy můžeme říci, že na Jindřichohradecko jezdí návštěvníci téměř z celých Čech, návštěvníci z Moravy vyjma Jihomoravského kraje se zde téměř nevyskytují, což se dá přisoudit velké vzdálenosti.

3. Do této oblasti jezdí návštěvníci převážně na jednodenní výlety.

Tato hypotéza byla na základě dotazníkového šetření vyvrácena. Téměř polovina návštěvníků jezdí na Jindřichohradecko na 4-7 dní, jen 21% sem jezdí na jednodenní výlet. V případě jednodenních výletů se jedná převážně o návštěvníky, kteří nepřicestovali z daleka, a proto se jim zde nevyplatí přenocovat. Vyskytují se ale i návštěvníci, kteří zde tráví více než týden. Dalo by se tedy říci, že návštěvníci

do této oblasti jezdí spíše na dovolenou, než na jednodenní výlet, což vyplývá i z řízených rozhovorů s podnikateli v oblasti ubytovacích a stravovacích zařízení. V ubytovacích zařízeních návštěvníci pobývají nejčastěji týden nebo na prodloužený víkend.

6. Návrhy a inovace

Z terénního šetření vyplynulo, že jeden z největších problémů, se kterým se setkávají návštěvníci Jindřichohradecka, konkrétně města Jindřichův Hradec, je nedostatek parkovacích míst v centru města. V letních měsících, tedy v období největšího přílivu turistů, je téměř nemožné v centru Jindřichova Hradce zaparkovat. Na tomto problému se shodují téměř všichni respondenti, kteří do města přicestovali autem.

Dalším problémem návštěvníků Jindřichova Hradce se ukázalo nedostatečné sociální zázemí, tedy především nedostatek volně přístupných toalet v centru města. Rodiny s malými dětmi by zde uvítaly i přebalovací pulty. Město prozatím zvažuje vyhrazení finančních prostředků města na rekonstrukci a navýšení kapacit stávajících sociálních zařízení.

Důvod k nespokojenosti se ukázal i v oblasti stravovacích služeb. Ceny v některých restauracích se zdály přemrštěné a neodpovídaly kvalitě pokrmu, ani velikosti porce.

Problém, týkající se okolí Jindřichova Hradce a oblasti Česká Kanada, je nedostatečné značení naučných stezek a cyklotras. V některých oblastech je značení těchto stezek jen těžko viditelné, někde zcela chybí, což může návštěvníkům, kteří jsou v oblasti prvně činit potíže. Respondenti si stěžovali i na horší kvalitu a neudržovanost především cyklotras v některých oblastech. O lepší značení a úpravu naučných stezek a cyklotras se stará Klub českých turistů a dobrovolníci v rámci veřejně prospěšných prací.

V neposlední řadě by návštěvníci i rezidenti uvítali pořádání většího množství kulturních a společenských akcí nejen v Jindřichově Hradci, ale i v okolí. Děti by v okolí města uvítaly například zoologickou zahradu. Rodiče potom větší využití pro děti i v nepřízni počasí. Zde se nachází prostor pro podnikatele z oblasti volnočasových aktivit pro děti. Mohlo by se jednat například o různé dětské kroužky ať už výtvarné, hudební nebo sportovní.

Problémem okolních měst a vesnic je nedostatečná propagace atraktivit a příležitostí trávení volného času. Návštěvníci kolikrát nevědí, jaké možnosti se skýtají třeba jen pár kilometrů od Jindřichova Hradce. Tento problém by se dal řešit spoluprací infocenter především ve větších městech v dané oblasti, která by se nepodílela jen na propagaci jednoho města a jeho nejbližšího okolí ve kterém se nachází ale na propagaci celé oblasti.

Návrhy:

Snaha zapojit do cestovního ruchu celou oblast Jindřichohradecka, nesoustředit se jen na město Jindřichův Hradec a propagaci nejznámějších památek. Návštěvníkovi, který na Jindřichohradecko zavítá se snažit nabídnout co nejvíce z přírodních i kulturních atraktivit této oblasti a tím ho nepřímo zlákat k delšímu pobytu v této oblasti. Při snaze zaujmout segment rodiny s dětmi se zaměřovat spíše na děti, jelikož platí, když jsou spokojené ony, jsou spokojeni i jejich rodiče. Organizovat více kulturních a společenských akcí, které by do oblasti daný segment přilákaly. Především město Jindřichův Hradec plánuje do budoucna do takovýchto akcí investovat peněžní prostředky. K zapojení celé oblasti do cestovního ruchu by měl napomoci i produkt navržený v práci, jehož snahou je zviditelnit celý region a zaujmout především děti. Produkt byl konzultován s vedoucí informačního centra v Jindřichově Hradci, která ho shledala za realizovatelný.

V centru Jindřichova Hradce by bylo vhodné vybudovat větší počet parkovacích ploch, vzhledem k tomu, že pro velké parkoviště by se v centru obtížně hledalo místo, bylo by vhodnější vybudovat více menších parkovišť na různých místech. Tento návrh se již několikrát projednával, zastupitelé města však řeší problém, že s přibývajícím počtem parkovacích míst dojde k houstnutí provozu v centru města a tím k většímu ohrožení chodců, v neposlední řadě ke znečišťování ovzduší ve městě.

Vhodné by bylo i využít odstavných ploch na začátku města, u autobusového nádraží nebo vyčlenit několik míst i na parkovištích u supermarketů, kde by účastníci CR běžně platili.

7. Návrh produktu

Název

Křížem krážem za razítky aneb Jindřichohradecko pro nejmenší.

Charakteristika produktu

- Rodiče dětem zakoupí kartičky, kde jsou vypsána různá místa Jindřichohradecka (památky, kina, zábavní zařízení,...), při návštěvě tohoto místa a zakoupení lístku (vstupenky) obdrží děti příslušné razítko a drobnou odměnu (sladkost, upomínkový předmět)
- Tato akce je určena hlavně pro návštěvníky oblasti Jindřichohradecko, nic ale nebrání aby se jí zúčastnili i rezidenti
- Průběh akce: 12. 05. 2012 – 30. 09. 2012
- Pro děti do 15 let
- Zakoupení kartičky na razítka v turistických informačních centrech v Jindřichově Hradci, Nové Bystřici a Slavonicích
- Cena kartičky pro 1 dítě 100 Kč (při zakoupení se na kartičku uvede jméno dítěte)
- Kdo do konce trvání akce (konec září) nasbírá alespoň 8 razítek a odevzdá kartičku s razítky na informačním centru v Jindřichově Hradci, získá dárek:
 - 8-10 razítek (balíček 1):
poukaz na zmrzlinu v cukrárně U Doskočilů, pexeso, čokoláda, propiska
 - 11-13 razítek (balíček 2):
poukaz na zákusek v cukrárně U Doskočilů, přívěsek, pexeso, čokoláda, propiska
 - 14-15 razítek (balíček 3):
poukaz na pohár v cukrárně U Doskočilů, hrnek, přívěsek, pexeso, čokoláda, propiska
- Místa, kde se dá získat razítko:
 - Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec

- Muzeum Jindřichohradecka
 - Jindřichohradecká úzkokolejka
 - Aquapark Jindřichův Hradec
 - Kino Střelnice Jindřichův Hradec – návštěva libovolného představení pro děti
 - Výtvarná dílna Romany Hulíkové (Děbolín) – keramika, malování na sklo či textil, výroba šperků...
 - Soukromá stáj Zelený ráj (Rodvínov) – vyjížděky na koních
 - Zámek Stráž nad Nežárkou
 - Zámek Červená Lhota
 - Vítkův hrádek
 - Hrad Landštejn
 - Lanový park Landštejn
 - Zámek Nová Bystřice
 - Městské muzeum Slavonice
 - Vodní pila Perníkov (Český Rudolec)
- Provozní doby a vstupné památek uvedeno v příloze.

Náklady informačního centra Jindřichův Hradec

- Kartičky – 6400 Kč
(1 kartička = 8Kč, 400 ks Jindřichův Hradec a po 200 ks Slavonice a Nová Bystřice) – v případě potřeby dotisk
 - Plakáty – 500 Kč
 - Dárky
 - balíček 1 – 30 Kč (za 1 zmrzlinu uhradí infocentrum cukrárně 5 Kč)
 - balíček 2 – 45 Kč (za 1 zákusek uhradí infocentrum cukrárně 10 Kč)
 - balíček 3 – 100 Kč (za 1 pohár uhradí infocentrum cukrárně 25 Kč)
- Cukrárna U Doskočilů přímo podporuje tuto akci slevami, které poskytuje infocentru na vybrané produkty (součást balíčku). Zbytek nákladů bude uhrazen z příjmů vybraných za prodej kartiček. Infocentra ve Slavonicích a v Nové Bystřici budou kartičky prodávat za provizi 10%, zbytek vybraných peněz bude posílán infocentru v Jindřichově Hradci. V případě, že budou

výnosy z této akce větší než náklady, zbytek peněz použije infocentrum na další propagaci města.

Náklady pro 4 člennou rodinu z Českých Budějovic na 4denní výlet na Jindřichohradecko

- Doprava vlastním autem z Českých Budějovic do Jindřichova Hradce a zpět – 250 Kč
- Ubytování se snídaní v penzionu Černej Pták v Jindřichově Hradci – 5400 Kč (třílůžkový pokoj s přistýlkou 1800 Kč/den)
- 3x večeře v restauraci Černej Pták v J. H. – 1150 Kč (pokrm cca 130 Kč, dětský pokrm cca 60 Kč)
- Nákup kartičky na razítka – 200 Kč (2 x 100 Kč)
- **Celkové náklady** 7000 Kč + vstupné (dle zvolených atraktivit) + doprava do okolí

Informace pro účatníky CR

- Plakáty A3:
 - příslušná informační centra (Jindřichův Hradec, Slavonice, Nová Bystřice)
 - vybrané památky (ze seznamu na kartičkách)
 - cukrárna U Doskočilů (n. Míru, Jindřichův Hradec)
- Internetové stránky měst a informačních center, popř. některých památek
- Rodiny s dětmi, které navštíví daná infocentra, budou o této akci informovány osobně pracovníky infocentra.

8. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnocení rozvoje cestovního ruchu a vytipování skrytého potenciálu na Jindřichohradecku pro rodiny s dětmi. Na základě zjištěných informací pak navrhnout vlastní produkt cestovního ruchu pro tento segment.

Prvním krokem práce bylo nastudování odborné literatury a zpracování literární rešerše, kde byla vysvětlena základní terminologie cestovního ruchu a to především pojmy používané v práci.

Dále následovala situační analýza, která je složená ze dvou hlavních částí a to Jindřichův Hradec a okolí a oblast České Kanady. Zde jsou uvedeny základní informace o významnějších městech Jindřichohradecka a jejich památkách – hradech, zámcích, muzeích, galeriích, kostelích, technických památkách, apod. i o některých sportovních a kulturních zařízeních této oblasti. Opomenuty nejsou ani přírodní zajímavosti – parky, rezervace, vodní plochy, včetně naučných stezek a cyklotras.

Dalším krokem byla příprava a realizace terénního šetření, v rámci něhož byly uskutečněny řízené rozhovory s podnikateli v oblasti cestovního ruchu, zejména s provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení. Užitečné byly i informace získané v informačním centru v Jindřichově Hradci. Druhou částí bylo dotazníkové šetření uskutečněné především s návštěvníky Jindřichohradecka. Dotazníky byly následně vyhodnoceny a bylo zjištěno, že do této oblasti cestují rodiny s dětmi nejen z okolních, ale i ze vzdálenějších krajů. Tyto rodiny jsou nejčastěji 4 členné, cestují vlastním autem, stravují se v restauracích a v případě delšího pobytu, nejčastěji 4-7 dnů, volí penzion. Hlavním důvodem návštěvy této oblasti je rekreace, krásná příroda a návštěva památek. Většina návštěvníků by tuto oblast doporučila jako místo vhodné pro návštěvu rodin s dětmi.

Informace získané terénním šetřením se staly východiskem pro návrhy a inovace nabídky. Po následné konzultaci na inforcentru v Jindřichově Hradci byl

následně připraven návrh vlastního produktu cestovního ruchu pro segment rodiny s dětmi.

Produkt „Křížem krázem za razítky“ spočívá v zakoupení kartiček pro děti, do kterých budou sbírat razítka za návštěvu vybraných míst Jindřichohradecka uvedených na kartičce. Kartičky lze zakoupit v určených informačních centrech za 100Kč/ks. Hlavní cíl je motivovat především děti a vzbudit v nich zájem navštívit různé památky, atraktivitu, sportovní i kulturní zařízení Jindřichohradecka a přilákat návštěvníky nejen do Jindřichova Hradce, ale i na další zajímavá místa v této oblasti, které mají rovněž tomuto segmentu co nabídnout. Výhodou tohoto produktu tedy je, že nepodporuje konkrétní památku nebo jedno město, nýbrž celou oblast a zároveň se podílí na rozšiřování znalostí dětí během letních prázdnin zábavnou formou. V rámci této akce mohou rodiny s dětmi navštívit zámky a muzea, kde děti získávají nové vědomosti. Další možností je návštěva aquaparku nebo lanového parku, kde je zajištěn odborný dozor a dbáno na maximální bezpečnost dětí, popřípadě rodinný výlet Jindřichohradeckou úzkokolejkou. Na závěr pak čeká na děti dárek, který si vyzvednou v Jindřichohradeckém infocentru výměnou za kartičku s razítky.

9. Summary

The objective of this dissertation was to evaluate the development of the travel industry and selecting the hidden potential in the area of Jindřichohradecku for families with children. On the basis of the obtained information we suggest my product of travel industry for this segment.

The first step of this work was to study specialist literature and processing literal summary where the basic terminology of travel industry was explained - primarily the terms used for work.

Secondly the situation analysis followed, which is comprised of two main parts, namely Jindřichův Hradec and its surroundings and the area of Czech Canada. There is introduced the basic information about the most significant towns of Jindřichohradecka and its sights – castles, museums, galleries, churches, technical sights, etc. and also about some sports and cultural facilities of this region. The natural interests are not omitted either – parks, reservations, water lands, including educational paths and cycle tracks.

The next step was the preparation and realization of field examination, within which directed interviews with entrepreneurs of the field of travel industry were carried out, particularly with the keepers of accommodation and boarding facilities. Useful was also the information gained in the inquiry office in Jindřichův Hradec. The second part was the survey carried out among the visitors of Jindřichohradecka. The completed questionnaires were subsequently evaluated with the discovery that besides families with children from the neighbouring areas the people from distant regions travel there as well. These usually families with two children, travelling by their own car, eat in restaurants and in case of longer stay, most often 4-7days; they opt for a guest house. The main reason for the visit of this area is recreation, beautiful nature and sightseeing. Most visitors would recommend this area as a place which is suitable for families with children.

The information obtained by field examination became the fundament for suggestions and innovations of the proposal. After the subsequent consultation at the enquiry centre in Jindřichův Hradec was consequently arranged the proposal of my product of travel industry for the segment of families with children.

The product „Criss-cross with stamps“ consists of buying cards for children, into which they will collect stamps gained by visiting selected places in the are of Jindřichohradecka named in the card. The cards are available at the appointed inquiry centres for 100crowns. The main target is to motivate primarily children and awaken their interest in visiting different sights, attractions, sports and cultural facilities of Jindřichohradecka and its surroundings and to attract visitors not only to see Jindřichův Hradec, but also another interesting places of that area, which also have a lot to offer to this segment. So the advantage of this product is that it doesn't support one concrete sight or a town, but the whole area and it also shares in broadening children's knowledge during their summer holiday by entertaining way. Under the terms of this action can families with children visit castles and museums, where children learn new things. Other possibility is the visit to Aqua Park or the rope centre, where the professional supervision is arranged and the utmost safety of children is strictly observed. Another alternative is the family trip along the narrow gauge railway. Finally the children are presented with a gift, which they can pick up at the inquiry office of Jindřichův Hradec in exchange for the card with stamps.

10. Seznamy

10.1. Seznam použité literatury

- BOUČKOVÁ, J. a kol.: *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-577-1
- ČERTÍK, M. a kol.: *Cestovní ruch. Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, s.r.o., 2001. ISBN 80-238-6275-8.
- GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B.: *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: John Wiley a Sons, 2009. ISBN 978-0-470-08459-5.
- HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch – pro VOŠ a VŠ*. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 80-7168-948-3.
- HLADKÁ, J.: *Tecnika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-476-2.
- HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T.: *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2002. ISBN 80-7040-580-5.
- KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.
- KOTLER, P.: *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-010-4.
- MALÁ, V.: *Cestovní ruch (vybrané kapitoly)*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. ISBN 80-7079-443-7.
- MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2.
- NĚMČANSKÝ, M.: *Management cestovního ruchu 1, 2*. Karviná: Slezská univerzita, 1995. ISBN 80-85879-18-2.
- ORIEŠKA, J.: *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
- ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.

- PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5.
- PETRŮ, Z.: *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- VYSTOUPIL, J., MARYÁŠ, J. a kol.: *Ekonomická geografie I*. Brno: Masarykova univerzita, 2001, ISBN 80-210-2595-6.

10.2. Seznam použitých internetových stránek

- Město Jindřichův Hradec. Dostupné z: www.jh.cz, dne 23. 02. 2012.
- Český statistický úřad. Dostupné z: www.czso.cz, dne 23. 02. 2012.
- Infocentrum Jindřichův Hradec. Dostupné z: www.infocentrum.jh.cz, dne 23. 02. 2012.
- Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec. Dostupné z: www.zamek-jindrichuvhradec.eu, dne 23. 02. 2012.
- Muzeum Jindřichohradecka. Dostupné z: www.mjh.cz, dne 23. 02. 2012.
- Jindřichohradecké místní dráhy. Dostupné z: www.jhmd.cz, 23. 02. 2012.
- Plavecký bazén Jindřichův Hradec. Dostupné z: www.bazen.jh.cz, dne 23. 02. 2012.
- Vítkův hrádek. Dostupné z: www.vitkuv-hradek.mysteria.cz, dne 23. 02. 2012.
- Zámek Jemčina. Dostupné z: www.jemcinazamek.cz, dne 23. 02. 2012.
- Soukromá stáj Zelený ráj. Dostupné z: www.zeleny-raj.wgz.cz, dne 10. 03. 2012.
- Coody outdoor. Dostupné z: www.coody.cz, dne 24. 02. 2012.
- Turistický informační portál. Dostupné z: www.novadomus.cz, dne 24. 02. 2012.
- Infocentrum Slavonice. Dostupné z: www.i.slavonice-mesto.cz, dne 24. 02. 2012.
- Město Staré Město pod Landštejnem. Dostupné z: www.staremestopl.cz, 24. 02. 2012.
- Státní hrad Landštejn. Dostupné z: www.hrad-landstejn.eu, dne 24. 02. 2012.

- Město Stráž nad Nežárkou. Dostupné z: www.straznadnezarkou.cz, dne 23. 02. 2012.
- Zámek Stráž nad Nežárkou. Dostupné z: www.zamekstraz.cz, dne 23. 02. 2012.
- Průvodce po České a Slovenské republice. Dostupné z: www.turistik.cz, dne 23. 02. 2012.
- Jižní Čechy a Šumava. Dostupné z: www.jiznicechy.org/cz, dne 24. 02. 2012.
- Město Nová Bystřice. Dostupné z: www.novabystrice.cz, dne 24. 02. 2012.
- Státní zámek Červená Lhota. Dostupné z: www.zamek-cervenalhota.eu, dne 24. 02. 2012.
- Město Český Rudolec. Dostupné z: www.ceskyrudolec.cz, dne 24. 02. 2012.
- Turistický portál Mapy.cz. Dostupné z: www.mapy.cz, dne 24. 02. 2012.

10.3. Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník pro návštěvníky

Příloha 2: Dotazník pro rezidenty

Příloha 3: Druhy služeb v cestovním ruchu

Příloha 4: Znaky služeb

Příloha 5: Vztah součástí managementu a marketingu destinace

Příloha 6: Provozní doba Státního hradu a zámku v Jindřichově Hradci

Příloha 7: Vstupné na Státní hrad a zámek v Jindřichově Hradci

Příloha 8: Jízdné na Jindřichohradecké úzkokolejce

Příloha 9: Vstupné do aqvaparku v Jindřichově Hradci

Příloha 10: Otevírací doba plaveckého bazénu

Příloha 11: Vstupné do plaveckého bazénu

Příloha 12: Provozní doba zámku Stráž nad Nežárkou

Příloha 13: Vstupné na zámek Stráž nad Nežárkou

Příloha 14: Provozní doba Státního zámku Červená Lhota

Příloha 15: Vstupné na Státní zámek Červená Lhota

Příloha 16: Otevírací doba Městského muzea ve Slavonicích

Příloha 17: Provozní doba Státního hradu Landštejn

Příloha 18: Vstupné na Státní hrad Landštejn

11. Přílohy

Příloha 1: Dotazník pro návštěvníky

1. Je Jindřichohradecko místem Vašeho trvalého bydliště?

- a) ano
- b) ne

2. Z jakého kraje přijíždíte?

.....

3. Kolika členná je Vaše rodina?

- a) 3 členná
- b) 4 členná
- c) 5 a více členná

4. V jakém věkovém rozmezí se nachází Vaše dítě/děti?

- a) 0-5 let
- b) 6-10 let
- c) 11-15 let
- d) 16-18 let

5. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Jindřichohradecka?

- a) rekreace, příroda
- b) návštěva památek
- c) kultura (festivaly, slavnosti, divadla, kina...)
- d) sport
- e) jiné:.....

6. Jak dlouhý pobyt v tomto regionu plánujete?

- a) 1 den
- b) 2-3 dny
- c) 4-7 dní
- d) déle než 7 dní

7. V případě delšího pobytu (přenocování) jakou formu ubytování volíte?

- a) hotel
- b) penzion
- c) camp
- d) u příbuzných/známých
- e) jiné:.....

8. Jakou formu stravování upřednostňujete?

- a) restaurace
- b) rychlé občerstvení
- c) vlastní
- d) jinou:.....

9. Jak jste do této oblasti přicestovali?

- a) autem
- b) autobusem
- c) vlakem
- d) na kole
- e) jiný způsob:.....

10. Co se Vám zde nejvíce líbí?

.....
.....

11. S čím jste naopak nebyli spokojeni nebo zde úplně postrádáte?

.....
.....

12. Doporučili byste tento region jako vhodné místo pro návštěvu rodin s dětmi?

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne

Příloha 2: Dotazník pro rezidenty

1. Je Jindřichohradecko místem Vašeho trvalého bydliště?
 - a) ano
 - b) ne

2. Kolika členná je Vaše rodina?
 - a) 3 členná
 - b) 4 členná
 - c) 5 a více členná

3. V jakém věkovém rozmezí se nachází Vaše dítě/děti?
 - a) 0-5 let
 - b) 6-10 let
 - c) 11-15 let
 - d) 16-18 let

4. Nabízí tento region podle Vás dostatek možností využití volného času pro rodiny s dětmi?
 - a) ano
 - b) ne

5. Jak často navštěvujete kulturně historické památky ve Vašem regionu?
 - a) alespoň 1 za měsíc
 - b) přibližně 1 za půl roku
 - c) alespoň 1 do roka
 - d) méně než 1 za rok

6. Navštěvujete kulturní akce (slavnosti, koncerty, divadla, kina,...) ve Vašem regionu?
 - a) ano, velmi často
 - b) ano, občas
 - c) zcela výjimečně
 - d) ne, nikdy

7. Zdá se Vám tento region zajímavý z hlediska přírodních atraktivit?
- a) určitě ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) určitě ne
8. Které z daných atraktivit vyhledáváte nejčastěji?
- a) přírodní atraktivita
 - b) historické památky
 - c) společenské využití
 - d) sportovní využití
9. Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb v regionu?
- a) ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) ne
10. Co se Vám v tomto regionu z hlediska cestovního ruchu nejvíce líbí?
-
-
11. S čím jste naopak nespokojeni nebo co Vám zde úplně chybí?
-
-
12. Doporučili byste tento region jako místo vhodné k rekreaci pro rodiny s dětmi?
- a) určitě ano
 - b) spíše ano
 - c) spíše ne
 - d) určitě ne

Příloha 3

Tabulka č. 1: Druhy služeb v cestovním ruchu

Služby cestovní ruchu		Ostatní služby	
Dodavatelské služby	Zprostředkovatelské služby	Specializované služby pro cestovní ruch	Služby místní infrastruktury v cílovém místě
- informační - dopravní - ubytovací - stravovací - sportovně- -rekreační - kulturně- -společenské - lázeňské - kongresové - venkovského cestovního ruchu - průvodcovské a asistenční - animační	- informační - cestovních kanceláří - cestovních agentur	- informační - pojistné - směnářenské - pasových orgánů - celních orgánů	- informační - obchodní - komunální - zdravotnické - policejní - záchranné - poštovní a telekomunikační

(Orieška, 2010: 15)

Příloha 4

Tabulka č. 2: Znaký služeb

Znaký služeb	
Obecné znaký služeb (včetně služeb v cestovním ruchu)	Speciální znaký služeb (pouze služeb cestovního ruchu)
<ul style="list-style-type: none">• Nemateriální charakter služeb• Vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb• Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb• Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou• Pomíjivost služeb	<ul style="list-style-type: none">• Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu• Komplexnost a komplementárnost služeb• Zastupitelnost služeb• Mnoho oborový charakter služeb• Nezbytnost zprostředkování služeb• Dynamika a sezónnost poptávky po službách• Nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě• Neanonymita spotřebitele služby

(Oriška, 2010: 9)

Příloha 5

Tabulka č. 3: Vztah součástí managementu a marketingu destinace

Management destinace	Marketing destinace
Klíčové produkty (konkurenční výhody)	Produkt jako první „P“ marketingového mixu
Distribuční cesty	Distribuční cesty jako součást marketingového mixu
Politika značky	Strategie značky (strategický marketing)
Management kvality	Spojnice mezi produktem a cenou (poměr cena/kvalita)
Systém řízení znalostí	Marketingový výzkum a transformační marketing
Společnost destinačního managementu (DMC)	Institucionální prvek marketingového řízení destinace

(Palatková, 2006: 76)

Příloha 6

Tabulka č. 4: Provozní doba Státního hradu a zámku v Jindřichově Hradci

	duben a říjen	květen a září	červen až srpen
Trasa A: Adamovo stavení	10:00 - 16:00	10:00 - 17:00	9:00 - 17:30
Trasa B: Gotický hrad	zavřeno	10:00 - 17:00 *	9:00 - 17:15
Trasa C: Apartmány a Rondel	zavřeno	zavřeno	9:00 - 17:15
Černá věž	zavřeno	10:00 - 16:00 *	10:00 - 16:30

*jen soboty a neděle

Zdroj: www.zamek-jindrichuvhradec.eu

Příloha 7

Tabulka č. 5: Vstupné na Státní hrad a zámek v Jindřichově Hradci

	Děti (od 6 let), studenti a ZIP	Dospělí	Senioři	Rodinné vstupné
Trasa A: Adamovo stavení	50,- Kč	100,- Kč	60,- Kč	240,- Kč
Trasa B: Gotický hrad	40,- Kč	90,- Kč	60,- Kč	210,- Kč
Trasa C: Apartmány a Rondel	40,- Kč	90,- Kč	60,- Kč	210,- Kč
Prohlídka trasy A, B, C	100,- Kč	220,- Kč	150,- Kč	500,- Kč
Černá věž	20,- Kč	25,- Kč	25,- Kč	60,- Kč

Zdroj: www.zamek-jindrichuvhradec.eu

Příloha 8

Tabulka č. 6: Jízdné na Jindřichohradecké úzkokolejce

	J. Hradec - Nová Bystřice	J. Hradec - Obrataň
1 jízda motorákem	33,- Kč	40,- Kč
Zpáteční motorákem	66,- Kč	80,- Kč
1 jízda párou	140,- Kč	160,- Kč
Zpáteční párou	200,- Kč	220,- Kč
Děti do 6 let	zdarma	
Děti 6-15 let	sleva 50%	
Rodinná parním vlakem	550,- Kč do Nové Bystřice a zpět	
Přeprava kola 30,- Kč. Rezervace místa 20,- Kč. Slevy ČD zde neplatí.		

Zdroj: www.jhmd.cz

Příloha 9

Tabulka č. 7: Vstupné do aqvaparku v Jindřichově Hradci

Rodinné vstupné (2 dospělí, 2-4 junioři)	
Minimální 2 hodiny	130,- Kč
Polodenní	160,- Kč
Celodenní vstup	200,- Kč

Junior – osoba do 18 let a 140 cm.

Zdroj: bazen.jh.cz

Příloha 10

Tabulka č. 8: Otevírací doba plaveckého bazénu

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
Dětské bazény	06:00	06:00	06:00	06:00	06:00		
	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	10:00	10:00
		17:30	16:45	18:00	11:30	20:00	20:00
		20:00	20:00	20:00	20:00		
Plavecký bazén 25 m			06:00	06:00	06:00		
	06:00	14:30	08:00	08:00	08:00	10:00	10:00
	08:00	21:30	14:30	14:30	11:30	20:00	20:00
			18:00	16:00	21:30		
				17:00			
				21:30			
Relaxační bazén	06:00	06:00	06:00	06:00	06:00	10:00	10:00
	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	20:00	20:00

Zdroj: bazen.jh.cz

Příloha 11

Tabulka č. 9: Vstupné do plaveckého bazénu

Rodinné vstupné (2 dospělí, 2-4 junioři)	
1 hodina	200,- Kč
2 hodiny	250,- Kč
3 hodiny	300,- Kč
Celodenní vstup	450,- Kč

Junior – osoba do 18 let a 140 cm.

Zdroj: bazen.jh.cz

Příloha 12

Tabulka č. 10: Provozní doba zámku Stráž nad Nežárkou

květen a červen	sobota, neděle	10:00 - 16:00
červenec a srpen	pondělí	zavřeno
	ostatní dny	10:00 - 17:00
září	sobota, neděle	10:00 - 16:00
ostatní měsíce	zavřeno	

Zdroj: www.zamekstraz.cz

Příloha 13

Tabulka č. 11: Vstupné na zámek Stráž nad Nežárkou

Typ prohlídky	Dospělí	Děti
Hradní a zámecký okruh	80,-	60,-
Galerie a expozice Emy Destinnové	60,-	40,-
Atraktivní okruh	150,-	110,-

Zdroj: www.zamekstraz.cz

Příloha 14

Tabulka č. 12: Provozní doba Státního zámku Červená Lhota

Měsíc	Hodiny	Dny
Duben, říjen	9:30 - 17:00	pouze o víkenech
Květen, září	9:30 - 17:00	denně kromě pondělí
Červen až srpen	9:30 - 18:00	denně kromě pondělí
Listopad až březen	zavřeno	

Zdroj: www.zamek-cervenalhota.eu

Příloha 15

Tabulka č. 13: Vstupné na Státní zámek Červená Lhota

	Dospělí	Děti, studenti, ZTP	Senioři	Rodina
1. patro	90,-	50,-	70,-	200,-
Podkroví	70,-	40,-	50,-	160,-
Sklepení	30,-	25,-	25,-	60,-

Zdroj: www.zamek-cervenalhota.eu

Příloha 16

Tabulka č. 14: Otevírací doba Městského muzea ve Slavonicích

Měsíc	Den	Hodina
Červenec, srpen	denně kromě pondělí	10:00 - 16:00
Září	sobota, neděle	10:00 - 16:00

12:00 – 13:00 polední pauza

Zdroj: www.i.slavonice-mesto.cz

Příloha 17

Tabulka č. 15: Provozní doba Státního hradu Landštejn

Měsíc	Den	Hodina
Duben a říjen	sobota, neděle	9:00 – 16:00
Květen a září	denně kromě pondělí	9:00 – 16:00
Červen až srpen	denně kromě pondělí	9:00 – 17:15

Zdroj: www.hrad-landstejn.eu

Příloha 18

Tabulka č. 16: Vstupné na Státní hrad Landštejn

Dospělí	60,-
Děti (od 6 let), studenti, ZTP	30,-
Senioři	40,-
Rodinné vstupné	130,-
Děti do 6 let	zdarma

Zdroj: www.hrad-landstejn.eu

Fotodokumentace

Penzion a restaurace Černej Pták



Zdroj: www.cernejptak.cz



Zdroj: www.cernejptak.cz

Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec



Zdroj: www.zamky-hrady.cz

Zámek Červená Lhota



Zdroj: www.zamky-hrady.eu

Jindřichohradecká úzkokolejka



Zdroj: www.tournavigator.cz

Hrad Landštejn



Zdroj: www.mesta.obce.cz