

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

Cestovní ruch pro žáky základních a středních škol
na Českobudějovicku

Vedoucí bakalářské práce:
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:
Petra Hůlková

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Petra HŮLKOVÁ**
Osobní číslo: **E09205**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Cestovní ruch pro žáky základních a středních škol na
Českobudějovicku**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnocení rozvoje cestovního ruchu na Českobudějovicku. Vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment. Příprava produktu cestovního ruchu.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Situační analýza cestovního ruchu ve zvolené oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Čertík, M. a kol. *Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení*. OFF, 2001.
Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009.
Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011
Hesková, M. a kol. *Unikátní technické atraktivity jižních Čech*. Praha: Profess Consulting, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování, stravování a využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kolektiv autorů *Cestovní ruch v regionech České republiky*. Ostrava: Enterprise pls, 2003.
Orieška, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010.
Pásková, M., Zelenka, J. *Cestovní ruch - výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rolmek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Cestovní ruch pro žáky základních a středních škol na Českobudějovicku“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledků obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne..... Podpis studenta.....

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala vedoucímu této bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc a rady, které mi poskytoval při vypracování práce. Poděkovat bych chtěla i těm, kteří se mnou ochotně spolupracovali v rámci terénního šetření.

Obsah

1 Úvod.....	9
2 Cíle a metodika	10
2.1 Hlavní cíl.....	10
2.2 Vedlejší cíle	10
2.3 Hypotézy.....	10
2.4 Metodika práce	10
3 Literární rešerše	12
3.1 Cestovní ruch	12
3.1.1 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....	13
3.1.2 Cestovní ruch jako systém	15
Schéma 1: Cestovní ruch jako systém	16
3.1.3 Subjekt a objekt cestovního ruchu	16
3.1.4 Formy cestovního ruchu	17
3.1.5 Druhy cestovního ruchu.....	18
3.2 Potřeby.....	19
3.2.1 Potřeby cestovního ruchu.....	20
3.3 Produkt cestovního ruchu	21
3.3.1 Struktura produktu cestovního ruchu.....	21
3.3.2 Zvláštnosti produktu cestovního ruchu.....	22
3.4 Služby	23
3.4.1 Služby cestovního ruchu	24
3.4.1.1 Znaký služeb cestovního ruchu.....	25
3.4.1.2 Rozdělení služeb cestovního ruchu.....	27
Schéma 2: Struktura služeb v cestovním ruchu	28
3.5 Destinace.....	28
3.6 Marketing.....	29
3.6.1 Marketing destinace	31
3.6.2 Marketingový mix.....	31
3.7 Management.....	32

3.7.1 Management destinace.....	32
3.8.1 Trh cestovního ruchu	33
3.8.1.1 Segmentace trhu cestovního ruchu	33
3.8.1.2 Služby cestovního ruchu pro děti a mládež	34
4 Situační analýza	36
4.1 Geografické vymezení Českobudějovického regionu	36
4.1.2 Poloha Českobudějovicka.....	37
4.2 České Budějovice	37
4.2.1 Historie města	38
4.2.2 Zeměpisné údaje	39
4.2.3 Podnebí	40
4.2.4 Přírodní zajímavosti.....	40
4.2.5 Členění města.....	40
4.2.6 Obyvatelstvo	42
4.2.7 Doprava.....	43
4.2.8 Školství	44
4.2.9 Významné osobnosti.....	44
4.2.10 Památková rezervace	45
4.3 Borovany.....	52
4.3.1 Kulturní památky	53
4.3.2 Přírodní zajímavosti.....	54
4.4 Trhové Sviny.....	54
4.4.1 Kulturní památky	55
4.4.2 Chráněná území	56
4.5 Hluboká nad Vltavou	57
4.5.1 Kulturní památky	58
4.6 Nové Hrady.....	59
4.6.1 Kulturní památky	60
4.7 Rudolfov	62
4.7.1 Kulturní památky	62
4.8 Lišov	63

4.8.1 Kulturní památky	64
4.9 Týn nad Vltavou	65
4.9.1 Kulturní památky	66
4.10 Zliv	67
4.10.1 Kulturní památky	68
5 Terénní šetření	69
5. 1 Realizace řízených rozhovorů.....	69
5. 2 Příprava a realizace terénního šetření	69
5.3 Vyhodnocení řízených rozhovorů.....	69
5. 4 Vyhodnocení terénního šetření	70
5. 5 Vyhodnocení hypotéz	79
6 Návrhy a opatření.....	80
7 Příprava nového produktu.....	81
7.1 Produkt „Poznáváme Českobudějovicko“	81
7.1.2 Program.....	82
7.1.2 Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH).....	83
8 Závěr	85
9 Summary	87
10 Seznamy	89
10.1. Seznam použité literatury	89
10.2 Seznam použitých internetových stránek	90
10.3	92
10.4 Seznam příloh	93
11 Přílohy	

1 Úvod

Cestovní ruch tvoří významnou složku světové ekonomiky i hospodářství jednotlivých států. V mnoha státech také zajišťuje hlavní zdroj příjmů obyvatel. Ve vyspělých zemích se stal součástí životního stylu mnoha lidí a lze ho označit jako ukazatel životní úrovně obyvatelstva. Cestovní ruch je významný především z hlediska ekonomického, sociálního a environmentálního.

Cestovní ruch představuje mnohostranné odvětví, které zahrnuje dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, průvodcovské služby, služby cestovních kanceláří a agentur, turistické informační systémy a další infrastrukturu či jiné služby cestovního ruchu.

Bakalářská práce je zaměřena na Českobudějovický region, který se nachází v Jihočeském kraji a zahrnuje například města Borovany, Trhové Sviny, Hlubokou nad Vltavou, Nové Hrady, Rudolfovo, Lišov, Týn nad Vltavou a Zliv. Jedná se o rozsáhlý region s velkým množstvím přírodních památek a kulturních atraktivit.

Tato práce se bude zabývat zhodnocení cestovního ruchu ve vybrané oblasti, které bude provedeno pomocí terénního šetření metodou osobního dotazování. Dále budou realizovány řízené rozhovory s podnikatelskými subjekty. Situační analýza bude sestavena na základě atraktivit, vyskytujících se na daném území. K přípravě nového produktu pro sledovaný segment cestovního ruchu budou využity všechny získané informace.

Sledovaný segment budou tvořit žáci základních a středních škol. Jedná se o zajímavý ale i obtížný segment cestovního ruchu. Za hlavní výhodu tohoto segmentu lze považovat především to, že se uskutečňuje z velké části v mimosezónním období, tudíž napomáhá snížení vlivu sezónnosti. Příznivě působí také zaměstnanost a podílí se na zvyšování sociální a ekonomické stability. Zejména tím, že se většinou využívá ubytování v zařízeních s nižším standardem služeb.

2 Cíle a metodika

2.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem práce je prostřednictvím analýzy zhodnotit rozvoj cestovního ruchu na Českobudějovicku.

2.2 Vedlejší cíle

Vedlejší cíle jsou provedení situační analýzy dané oblasti a příprava produktu cestovního ruchu pro žáky základních a středních škol.

2.3 Hypotézy

Pásková a Zelenka (2005, s. 54) popisují hypotézy jako souhrn předpovědí, závěrů a pravidel, která mohou být testována a vycházejí ze současného stavu poznání.

V bakalářské práci jsou stanoveny tři hypotézy:

1. Učitelé se svými žáky přijíždějí do vybrané oblasti za účelem vzdělávacích aktivit.
2. K přepravě do cílové oblasti by sledovaný segment upřednostnil autobusovou dopravu.
3. Školní výlet by se měl konat v období duben, květen, červen.

2.4 Metodika práce

Metody jsou rozčleněny do tří skupin – části analytické, syntetické a aplikační.

1. Analytická část

Počátečním krokem bakalářské práce bylo studium odborné literatury. Na základě získaných informací byla sepsána literární rešerše. Dále pak následovalo

provedení situační analýzy, s cílem vytipovat skrytý potenciál cestovního ruchu dané oblasti.

2. Syntetická část

Syntetická část zahrnovala přípravu a realizaci terénního šetření. Terénní šetření probíhalo metodou osobního dotazování s učiteli základních a středních škol. Uskutečnilo se v měsíci říjnu 2011 a bylo realizováno v elektronické podobě. Také proběhly řízené rozhovory s podnikatelskými subjekty, jejichž cílem bylo zjistit, zda spolupracují se základními a středními školami a jaké služby jim nabízejí.

3. Aplikační část

V této části bylo uskutečněno vyhodnocení dotazníkového šetření. Dále se vyhodnotily hypotézy, které byly stanoveny a na základě získaných informací se vytvořil se nový produkt cestovního ruchu pro žáky druhého stupně základních škol.

3 Literární rešerše

3.1 Cestovní ruch

Horner a Swarbooke (2003, s. 53) definují cestovní ruch jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je tak nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu.

Goeldner a Ritchie (2009, s. 4) uvádí, že cestovní ruch tvoří primárně lidé, kteří navštěvují specifická místa za účelem poznávání památek, navštěvují přátele a příbuzné, cestují za účelem uvolnění, rekreace a pobavení.

Na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v červnu 1991 byl cestovní ruch definován Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO) jako „činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na kratší dobu než je stanovena (u mezinárodního CR tato doba činí 1 rok, u domácího CR 6 měsíců), přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (World Tourism Organization UNWTO. [online]. [cit. 2011-09-11]. Dostupné z: www.world-tourism.org)

Hesková (2011, s. 9) tvrdí, že je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí.

Podle Hladké (1997, s. 11) je cestovní ruch charakterizován těmito pohyby obyvatel:

- a) opuštění místa trvalého bydliště;
- b) dočasný charakter pobytu mimo místo trvalého bydliště;
- c) výkon určitých činností, ale i pasivní odpočinek.

Orieška (2010, s. 7) dodává, že účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště, obvykle ve volném čase, za účelem získání komplexního zážitku podmíněného odpočinkem, poznáváním, společenskými kontakty, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním a sportovním využitím. Některé z těchto potřeb je možno uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na něm představuje kvalitativně vyšší stupeň uspokojení.

Hladká (1997, s. 11) upřesňuje, že na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu se přímo nebo nepřímo podílejí rozličné ekonomické a mimoekonomické činnosti. Ty jsou navzájem spojeny a tvoří ucelený systém – cestovní ruch, který je významným subsystémem národního hospodářství.

3.1.1 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Podle Čertíka a kol. (2001, s. 29) mezi hlavní příčiny vzniku cestovního ruchu můžeme řadit touhu po vzdělání, po poznání cizích krajů a zemí, zvyklostí lidí, potřebu navazování kontaktů, výměnu informací a v dnešní době zejména potřebu regenerace fyzických a duševních sil.

Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj. Zároveň je aktuální i zpětná vazba, tj. vliv cestovního ruchu na jeho okolí. Síla této vazby závisí obvykle na stupni kooperace všech zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu. (Hesková, 2011, s. 16)

- a) Mezi **ekonomické činitele** patří podle Petrů (1999, s. 7) především celková úroveň ekonomiky země, vyjádřená hrubým domácím produktem, složením platební bilance. Dále mezi tyto podmínky patří dosažený stupeň materiální stránky životní úrovně, fond volného času, výše disponibilních příjmů obyvatelstva a celková úroveň cen na trhu zboží a služeb.

Cestovní ruch stále zůstává relativně zbytnou potřebou. I když výzkumy prokázaly vyšší účast na cestovním ruchu v případě růstu individuálních příjmů obyvatelstva, přesto v zemích s vyšším růstem hrubého domácího produktu stále účast obyvatelstva na cestovním ruchu velmi citlivě reaguje na růst cen zboží a služeb, které uspokojují jeho nezbytné potřeby.

- b) Podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu má i **sociální prostředí**, které je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje např. rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politika státu.

Zpětná vazba cestovního ruchu na sociální prostředí se projevuje např. diferenciací nabídky produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu sociálně slabším skupinám obyvatelstva, včetně zdravotně hendikepovaných, vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělanosti a kulturní úroveň obyvatelstva.

(Hesková a kol. , 2011, s. 18)

- c) **Materiálně-technické podmínky** tvoří podle Petrů (1999, s. 8) především ubytovací a stravovací zařízení, doprava, sportovně-rekreační zařízení, ale i dostatečná síť zařízení obchodu a služeb všech druhů, včetně zařízení na hraničních přechodech, směnárny, ale i zdravotnické a bezpečnostní služby. Zajišťování těchto podmínek je velmi náročné na investice i na počet pracovních sil při zabezpečování provozu. Náročné je i zajištění těchto podmínek z hlediska úrovně, která odpovídá různé skladbě návštěvníků a celkovému využití těchto zařízení v průběhu celého roku.

d) Politické prostředí, které ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu, tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě jako celku. Mír se latinsky označuje jako „conditio sine qua non“ (nevyhnutelná podmínka) rozvoje cestovního ruchu. Cestovnímu ruchu se nedaří v zemích, ve kterých jsou občanské nepokoje nebo je ohrožena bezpečnost turistů, jejich zdraví, případně majetek.

(Hesková a kol., 2011, s. 17)

e) Administrativní podmínky rozvoje se podle Petrů (1999, s. 9) týkají nejčastěji zahraničního cestovního ruchu a jsou spojovány s výjezdními a vstupními formalitami, tj. pasovými, vízovými, celními a směnářskými předpisy. K jejich zjednodušení směřuje úsilí mezinárodních organizací, ale i vlád zemí, které jsou zainteresovány na zahraničním cestovním ruchu.

f) Mezi ekologické činitele se podle Petrů (1999, s. 7) řadí příznivé přírodní podmínky a celkové životní prostředí. Patří sem dostatek atraktivního rekreačního prostoru, zajímavé přírodní atraktivity, příznivé klima a čisté ovzduší.

V souvislosti se životním prostředím platí nepřímá úměra, pokud jde o účast na cestovním ruchu. Obecně platí, že čím větší je obec, hustota osídlení a urbanizace, tím je zpravidla i životní prostředí horší (exhalace, hluk apod.) a tím častěji obyvatelé těchto sídel vyjíždějí do míst s lepším prostředím, nejčastěji do přírody.

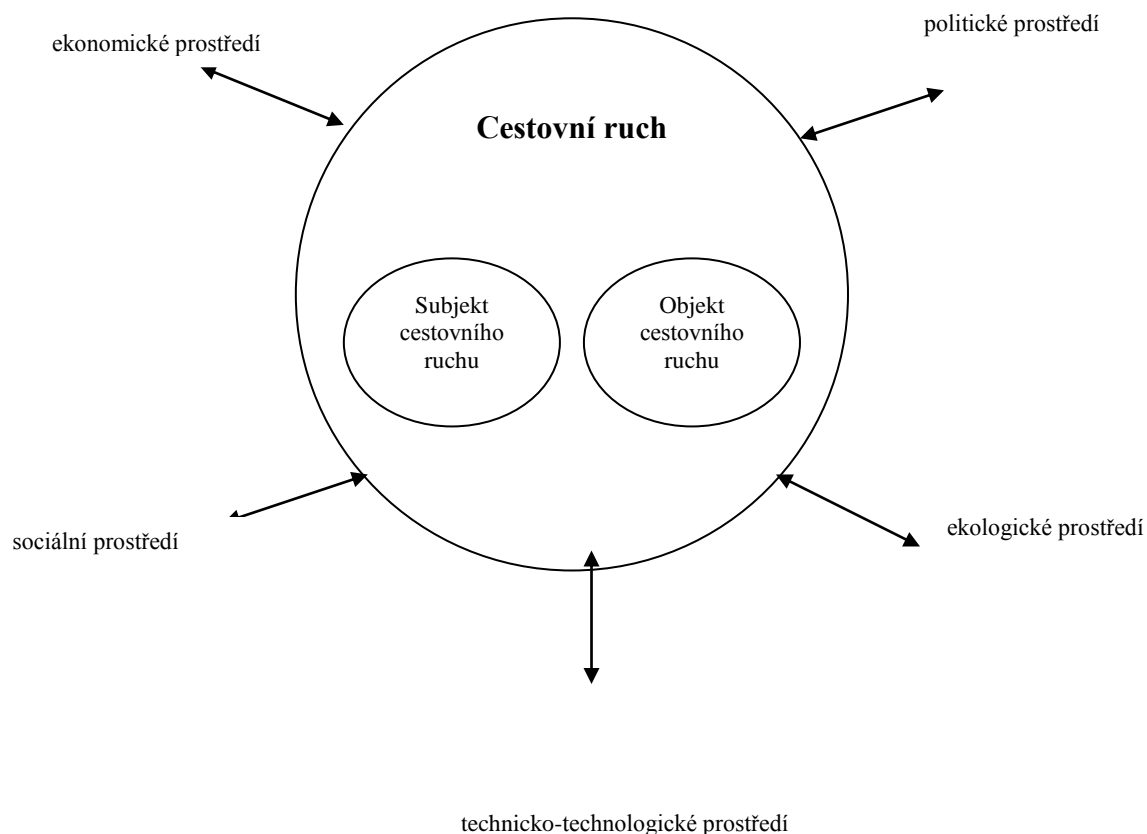
3.1.2 Cestovní ruch jako systém

Cestovní ruch je často zkoumán s využíváním systémové teorie jako formální vědy o struktuře, vazbách a chování nějakého systému (C. Kašpar, 1995). Systémem se přitom rozumí jednota různých prvků, mezi kterými určité vztahy nebo mezi kterými je možné takového vztahy vytvořit. (Hesková a kol. , 2011, s. 12)

Podle Heskové a kol. (2011, s. 12) je cestovní ruch otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystémy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního

ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko- technologické a ekologické prostředí.

Schéma 1: Cestovní ruch jako systém



(Hesková a kol., 2011, s. 12, 13)

3.1.3 Subjekt a objekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků

a cestovního ruchu v podobě cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.

Z hlediska statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník.

Stálý obyvatel (rezident) v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném městě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců.

Návštěvník (visitor) je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců.

Turista (tourist) je osoba, která splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty v cestovním ruchu je spojen minimálně s jedním přenocováním.

Výletník (excursionist) je návštěvník, který necestuje na kratší dobu než 24 hodin s tím, že přenocuje v navštíveném místě. (Hesková a kol., 2011, s. 13)

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je podle Heskové a kol. (2011, s. 13,14) všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky.

Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa jen tehdy, když existuje vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě.

3.1.4 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního podle Petřů (1999, s. 27,28) ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka.

Základními formami cestovního ruchu jsou:

- rekreační cestovní ruch
- kulturně-poznávací cestovní ruch
- sportovně-turistický cestovní ruch
- lázeňsko-léčebný cestovní ruch

Dále existují tzv. **specifické formy** cestovního ruchu, mezi něž patří:

- cestovní ruch mládeže
- cestovní ruch třetí generace
- kongresový cestovní ruch
- mototuristický cestovní ruch a další

3.1.5 Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch podle Petřů (1999, s. 28-30) členíme a sledujeme podle různých hledisek. Nejčastěji přitom vycházíme z těchto kritérií:

a) Z místa realizace

- domácí cestovní ruch
- zahraniční cestovní ruch

b) Ze způsobu účasti a formy úhrady nákladů na

- volný cestovní ruch
- vázaný cestovní ruch

c) Ze způsobu a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu na:

- neorganizovaný cestovní ruch
- organizovaný cestovní ruch

d) Z délky účasti (délky trvání cesty) na:

- krátkodobý cestovní ruch (nejvýše 2 přenocování)
- dlouhodobý cestovní ruch

3.2 Potřeby

Potřeba je obecně pokládána za sociálně-ekonomickou kategorii. Petrů (1999, s. 38) a Oriška (2010, s. 7) se shodují v tom, že potřeba se projevuje jako nedostatek něčeho, který člověk pociťuje ve formě odrazu ve svém vědomí a který je podmíněný závislostí na vnějším světě. Člověk se obvykle snaží odstranit tento nedostatek určitou činností, resp. chováním, které je zpravidla motivováno nějakým cílem.

Oriška (2010, s. 7) dodává, že potřeby však nevznikají jako určitý stav vědomí, ale dostávají se do vědomí jako odraz pocitu, že člověk něco považuje za potřebné pro svůj život. Potřeby jsou historická kategorie a jsou vymezovány a formovány vývojem společnosti, tradicemi, etickými a právními normami.

Podle Petrů (1999, s. 38) je každá potřeba jednotou biologické a společenské stránky, což se využívá při základním členění potřeb na:

- **biologické potřeby** – související s existencí člověka jako přírodní bytosti (výživa, zachování rodu, péče o zdraví apod.),
- **společenské potřeby** – jsou spojeny s existencí člověka jako společenské bytosti (patří sem potřeby v oblasti vzdělání, kultury, rekreace, zábavy, apod.).

3.2.1 Potřeby cestovního ruchu

Orieška (2010, s. 7) a Petru (1999, s. 38) se shodují v tom, že účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště, obvykle ve volném čase, za účelem získání komplexního zážitku podmíněné odpočinkem, poznáváním, společenskými kontakty, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním nebo sportovním vyžitím.

Orieška (2010, s. 7) doplňuje, že některé z těchto potřeb je možno uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na něm představuje kvalitativně vyšší stupeň uspokojení.

Potřeby uspokojované prostřednictvím cestovního ruchu nejčastěji dělíme na:

- **primární** – cílové potřeby, jejichž uspokojení je vlastním cílem účasti na cestovním ruchu. Tyto potřeby motivují k účasti a patří mezi ně např. potřeba odpočinku, pohybu, změny místa, poznání, estetických dojmů apod.,

(Petru, 1999, s. 38)

- potřeby **sekundární** – zprostředkující, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (např. potřeba přepravit se do rekreačního prostoru, potřeba výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.)

(Orieška, 2010, s. 7)

Orieška (2010, s. 7) uvádí, že potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány prostřednictvím volných statků, služeb, zboží a veřejných statků. Z ekonomického hlediska tvoří souhrn volných statků, služeb, zboží a veřejných statků produkt cestovního ruchu.

3.3 Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu je podle Oriěšky (2010, s. 8) vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).

Produkt je marketingovou koncepcí chápán jako celková nabídka klientovi, což znamená nejen podstatu produktu, která je příčinou nákupu, ale také další náležitosti související s nákupem. (Kučerová, 1997, s. 106)

Z hlediska návštěvníka, který destinaci chápe jako komplex vhodný nebo nevhodný na uspokojení svých potřeb a požadavků, je podle Királové (2003, s. 86) produktem to, co si po návštěvě destinace může odnést do místa svého bydliště, tj. splnění tužeb, zážitků, zkušenost.

Hesková a kol. (2011, s. 96,97) dodává, že z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

3.3.1 Struktura produktu cestovního ruchu

Volný statek

Volnými statky dle Oriěšky (2010, s. 7) rozumíme většinu přírodních statků, které účastníci cestovního ruchu využívají v rekreačním prostoru. Jde například o sluneční svit, čistý vzduch, déšť, mořskou vodu atd. Pokud je na úpravu volných statků vynaložena dodatečná práce stávají se ekonomickými statky (např. úprava mořského pobřeží na hotelovou pláž apod.).

Služba

Hesková a kol. (2011, s. 97) definuje službu je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitek, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou (synchronizace), a pomíjivostí služby (nemožnost vytváření zásob).

Zboží

Zboží je výrobek, resp. statek určený na trh, tj. na prodej. V cestovním ruchu jsou to například jídla a nápoje, turistické mapy, automaty, knižní průvodce, upomínkové předměty, suvenýry, případně další zboží. (Orieška, 2010, s. 8)

Veřejný statek

Hesková a kol. (2011, s. 97) popisuje veřejný statek jako statek, určený pro kolektivní spotřebu, ze kterého mají prospěch všichni, tj. užitek z takového je nedělitelný a nikoho není možné vyloučit z využívání výhod spojených s jeho spotřebou. Spotřeba jednou osobou nesnižuje jeho dostupnost komukoli jinému, jde o nerivalitní spotřebu. Je možné ji dát do protikladu se soukromým statkem, jehož spotřeba a jednou osobou vylučuje spotřebu té samé jednotky statku jinou osobou. Veřejný statek obvykle byl vytvořený nebo je přetvářený lidskou prací.

3.3.2 Zvláštnosti produktu cestovního ruchu

Podle Heskové a kol. (2011, s. 98) vyplývá hned několik zvláštností produktu týkajících se účastníka cestovního ruchu, který

- spotřebovává soubor vzájemně se podmiňujících služeb a vystupujících jako komplementární služby,

- si konečný produkt sestavuje obvykle sám kombinací pro něho nejvýhodnějších služeb,
- si produkt nemůže předem vyzkoušet s ohledem na jeho nemateriální charakter. Riziko spojené s jeho koupí se proto snaží minimalizovat získáním přiměřeného objemu informací, které o produktu poskytují producenti nebo zprostředkovatelé.

3.4 Služby

Payne (1996, s. 14) uvádí, že služba je činnost, která má v sobě určitý prvek nehmataelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.

Všeobecně platí, že služby se spotřebovávají ve všech sférách ekonomiky, tj. ve výrobě, distribuci i spotřebě. V oblasti spotřeby uspokojují jednak potřeby společnosti (obrana, bezpečnost, státní správa), jednak potřeby jednotlivých obyvatel. Služby obyvatelstvu jsou součástí jeho životní úrovně a kvality života.

(Hesková a kol., 2011, s. 99)

Pro služby jsou charakteristické čtyři vlastnosti, a to:

- **nehmatatelnost** (intangibility) – služby jsou ve své podstatě nehmataelné,
- **proměnlivost** (inconsistency) – proces poskytování služeb závisí na lidech, což znamená, že jsou subjektivní a nelze je standardizovat,
- **nedělitelnost** (inseparability) – poskytování a spotřeba služeb je spjata s místem a časem poskytování a je vázána na přítomnost zákazníka,
- **pomíjivost** (inventory) – služby nelze skladovat.

3.4.1 Služby cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. S rostoucí životní úrovní vzrůstá podíl výdajů za služby obecně – tedy i za cestovní ruch. Tyto výdaje jsou závislé nejen na vývoji příjmů, ale i na sociální struktuře obyvatelstva. (Hladká, 1997, s. 27)

V cestovním ruchu představují služby podle Orišky (2010, s. 9) heterogenní soubor užitných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkují nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají na rozdíl od zboží určité znaky. Jsou to jednak obecné znaky služeb, které se vztahují i na služby v cestovním ruchu, a jednak speciální znaky, charakteristické pouze pro služby cestovního ruchu.

3.4.1.1 Znaky služeb cestovního ruchu

Tabulka 1: Znaky služeb

Znaky služeb	
Obecné znaky služeb (včetně služeb v cestovním ruchu)	Speciální znaky služeb (pouze u služeb cestovního ruchu)
<ul style="list-style-type: none">- Nemateriální charakter služeb- Vysoká spotřeba živé práce <p>při poskytování služeb</p> <ul style="list-style-type: none">- Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb- Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou- Pomíjivost služeb	<ul style="list-style-type: none">- Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu- Komplexnost a komplementárnost služeb- Zastupitelnost služeb- Mnohooborový charakter služeb- Nezbytnost zprostředkování služeb- Dynamika a sezónnost poptávky po službách- Nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě- Neanonymita spotřebitele služby

Zdroj: Oriška, 2010, s. 9

Nemateriální charakter služeb vyjadřuje skutečnosti, že je nemůžeme vnímat smysly tak jako výrobek (například vidět, uchopit).

Nemateriálnost souvisí s **vysokou spotřebou živé práce**, protože poskytování služeb vyžaduje přítomnost zástupců producenta nebo zprostředkovatele v místě jejich poskytování.

Začleněním vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb rozumíme účast zákazníka na tomto procesu. Producent služby může s jejím poskytováním začít teprve tehdy, když se vyskytne poptávka.

Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou se též označuje jako tzv. **simultánnost** poskytování služeb a jejich spotřeby. Služby nelze produkovat do zásoby, jsou neskladovatelné, „vyrábějí se“ jen tehdy, je-li spotřebitel přítomen v místě jejich spotřeby. Z toho vyplývá další znak, a to **pomíjivost služeb**, který zároveň potvrzuje, že služby nelze před použitím testovat jako běžné spotřební předměty.

Produkce a spotřeba služeb musí být v souladu nejen z hlediska času, ale v cestovním ruchu i z hlediska prostoru. Časová a místní vázanost služby na primární nabídku cestovního ruchu souvisí s lokalizací podstatných prvků nabídky, což předpokládá příchod účastníka cestovního ruchu na místo spotřeby služeb.

Účastník cestovního ruchu obvykle nespotřebovává jen jednotlivé služby, ale má zájem o jejich rozličné kombinace, ve kterých se služby vzájemně podmiňují a vystupují komplementárně. Komplementárnost služeb v cestovním ruchu vyplývá z nezbytnosti komplexního uspokojování různorodých, vzájemně se podmiňujících potřeb, kdy uspokojení jedné určité služby podmiňuje uspokojení další potřeby jinou službou. **Komplexnost a komplementarita** je proto významným znakem služeb cestovního ruchu.

Ve spotřebě služeb cestovního ruchu existuje **zastupitelnost (substitute)**, tj. možnosti vzájemného nahrazení jedné služby druhou. Substitute bývá menší při uspokojování cílových potřeb a větší, jde-li o potřeby zprostředkující.

Služby cestovního ruchu mají **mnohooborový charakter** (informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační a další), proto je nezbytné jejich zprostředkování zákazníkovi.

Poptávka po službách cestovního ruchu závisí na množství činitelů – ekonomických, demografických, sociálních, psychologických a dalších - jejichž dynamika se následně projevuje i v **dynamice poptávky po službách cestovního ruchu**, k níž se pojí i **sezónnost**. Sezónnost má mimořádně velký vliv na poptávku,

kteřá je v našich podmínkách závislá jak na přírodních podmínkách, tak na sociálních činitelích.

Nezbytnost informací o službách cestovního ruchu a jejich kvalitě vyplývá z požadavků zákazníků, jejichž rozhodnutí o účasti na cestovním ruchu jsou podmíněna právě dostatečným objemem věrohodných informací. Producenti služeb, jejich organizátoři a zprostředkovatelé musí mít informace, propagaci a média využívat k vytvoření co nejkonkrétnější představy užitku ze spotřeby nabízených služeb a tak je zpřístupnit potenciálním zákazníkům.

Účastník cestovního ruchu na rozdíl od spotřebitele na trhu spotřebního zboží obvykle vystupuje jako **neanonymní**, např. při ubytování v ubytovacím zařízení, při koupi zájezdu v cestovní kanceláři nebo v cestovní agentuře apod.

(Orieška, 2010, s. 9 – 12)

3.4.1.2 Rozdělení služeb cestovního ruchu

Služby v cestovním ruchu se dají rozdělit na **služby cestovního ruchu** a **ostatní služby**.

a) služby cestovního ruchu

Podle Heskové a kol. (2011, s. 104) Služby cestovního ruchu jsou výlučně nebo převážně určeny na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu.

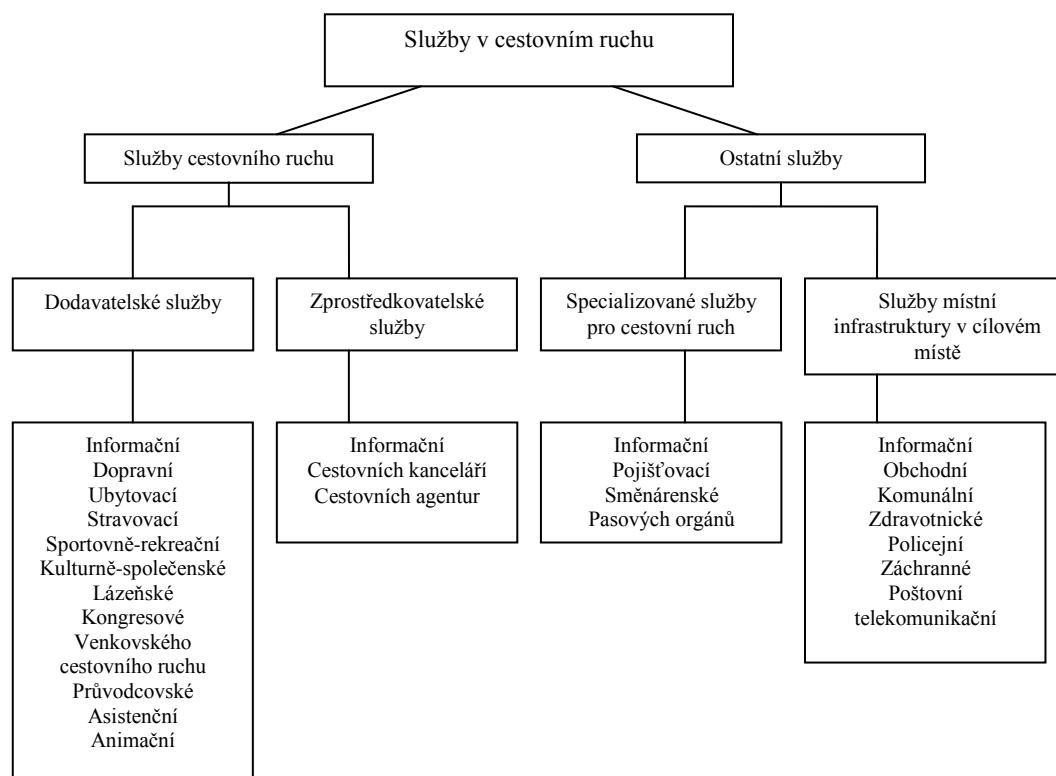
Orieška (2010, s. 13) doplňuje, že jde o služby producentů služeb (dopravních, ubytovacích, pohostinských, lázeňských, sportovně-rekreačních a kulturně-společenských zařízení) a zprostředkovatelů služeb (cestovních kanceláří, cestovních agentur, turistických informačních kanceláří a informačních a distribučních systémů);

b) ostatní služby

Jsou určeny převážně místnímu obyvatelstvu s tím, že účastníkům cestovního ruchu je určena část jejich produkce. (Hesková a kol., 2011, s. 104)

Orieška (2010, s. 13) je chápe jako podniky poskytující specializované služby pro cestovní ruch (peněžní ústavy včetně pojišťoven, pasové a celní orgány) a služby místní infrastruktury v cílových místech (např. obchodní a komunální podniky, zdravotnická zařízení, policie, pošta a další).

Schéma 2: Struktura služeb v cestovním ruchu



Zdroj: Orieška, 2010

3.5 Destinace

Királová (2003, s. 15) definuje, že destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací.

Podle UNWTO představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu

nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. (World Tourism Organization UNWTO. [online]. [cit. 2011-09-11]. Dostupné z: www.world-tourism.org)

Destinace znamená cílové místo, které může označovat turistickou lokalitu, region, stát, skupinu zemí dokonce kontinent. Produktem destinace jsou atributy jako je ubytování, stravování, průvodcovské služby apod. (Hrabánková, 2002, s. 43)

Podle Palátkové (2006, s. 25) představuje sociálně-kulturní jednotku fyzickou (geografická lokalita, fyzické charakteristiky) stejně jako nehmotnou (historie, lidé, tradice). Destinace se navzájem liší velikostí, fyzickými atraktivitami, úrovní infrastruktury, přínosem pro klienty a ekonomickou závislostí na turismu.

Podle Királ'ové (2003, s. 16) je pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky.

Nabídka cestovního ruchu je podle Malé (1999, s. 45) reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů.

Kiráľ'ová (2003, s. 16) doplňuje, že nabídku cestovního ruchu lze rozdělit na primární a sekundární. Komponenty primární nabídky cestovního ruchu jsou utvářejícími podmínkami pro uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace; struktura, rozmístění a úroveň sekundární nabídky cestovního ruchu je určujícím faktorem využitelnosti destinace pro aktivity cestovního ruchu.

3.6 Marketing

Obvykle je marketing charakterizován jako řídicí proces, který organizuje a řídí všechny obchodní (podnikatelské aktivity zapojené do hodnocení potřeb zákazníků a přeměny kupní síly zákazníků do efektivní poptávky po specifickém výrobku

nebo službě a přesunu tohoto výrobku nebo služby ke konečnému zákazníkovi nebo uživateli za účelem dosažení zisku nebo jiného cíle, který si podnik nebo organizace stanovila. (Petrů, 1999, s. 79)

Podle Kučerové (1997, s. 101) je marketing součástí řídicí praxe, protože umožňuje poznat zájmy spotřebitele a dát je do souladu se zájmy a možnostmi výrobce. Marketing znamená nejen průzkum trhu, ale i jeho částečné formování a přizpůsobení se firmy tržním trendům. V současnosti je marketing chápán jako podnikatelský přístup, který se snaží nalézt rovnováhu mezi zájmy jednotlivých tržních stran, tj. mezi výrobcem (cestovní kanceláří, hotelem, restaurací, dopravcem apod.) a spotřebitelem (účastníkem cestovního ruchu).

Királová (2003, s. 13) chápe marketing jako podnikatelskou filozofii, která se prolíná všemi činnostmi podnikatelského subjektu. V uvedeném smyslu znamená zjištění, poznání, stimulování a uspokojení poptávky. Vychází z podmínek na trhu a je na trh orientována.

Šest marketingových základů podle Morrisona (1995, s. 16)

- 1. Uspokojení zákaznických potřeb a přání** – hlavním ohniskem marketingu je uspokojování potřeb zákazníků a potřeb zákazníků.
- 2. Nepřetržitost podstaty marketingu** – marketing je plynulou činností řízení, nikoli jednorázově provedených rozhodnutí.
- 3. Sled dílčích kroků v marketingu** – správný marketing je procesem množství po sobě následujících kroků.
- 4. Klíčová úloha marketingového výzkumu** – používání marketingového výzkumu k předvídání a identifikaci zákaznických potřeb skrytých přání a podstatné pro účinný marketing.
- 5. Vzájemná vnitřní závislost organizací cestovního ruchu** – mezi organizacemi v našem odvětví existuje mnoho příležitostí ke spolupráci v rámci marketingu.

- 6. Široké a mnohostranné úsilí organizace** – marketing není výhradní odpovědností jednoho oddělení. Jeho největší účinnost zajistí jedině úsilí všech oddělení či divizí.

3.6.1 Marketing destinace

Marketing destinace stojí podle Sestina a Benetta na pěti stavebních prvcích: za prvé je to filozofie orientace na zákazníka, za druhé analytické postupy a koncepty nutné k rozvíjení filozofie, za třetí techniky sběru dat, za čtvrté plánovací funkce a okruh strategických rozhodnutí, za páté organizační struktura nutná pro uskutečnění plánu. (Palatková, 2006, s. 23, 24)

3.6.2 Marketingový mix

Marketingový mix představuje jeden ze základních principů. Zahrnuje především kontrolovatelné faktory, které slouží k uspokojování potřeb specifických skupin zákazníků. Marketingový mix je tvořen souhrnem činitelů, které spolu s určením cílových trhů vytvářejí marketingovou strategii firmy. Základní faktory marketingového mixu jsou čtyři a obvykle jsou označovány jako „**4P**“, což odráží původní anglickou terminologii:

- výrobek, služba (product),
- cena (price),
- podpora prodeje (promotion),
- umístění na trh (place).

V oblasti cestovního ruchu k těmto faktorům přistupují ještě další čtyři („**8P**“), a to:

- lidé (people),
- kompletace služeb (package),
- vytváření programů (programming),
- spolupráce (partnership). (Palatková, 2006, s. 16)

3.7 Management

Kučerová (1997, s. 90) vymezuje management jako koordinaci všech procesů zabývajících se transformací výrobních zdrojů ve výstupy, tj. ve výrobky či služby. Management je skutečně řídicí složkou, která rozhoduje o způsobu výroby, o způsobu marketingu a odbytu.

3.7.1 Management destinace

Management destinace (destinační management) je podle Bartla a Schmida „strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídajících jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.“ (Palatková, 2006, s. 23)

Hesková a kol. (2011, s. 55) označuje managementem destinace proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy.

3.8 Trh

Kučerová (1997, s. 8) chápe trh jako instituci pro řešení zájmů výrobců na straně jedné a spotřebitelů na straně druhé. Zájmy obou tržních stran jsou vlastně stejného rázu: obě chtějí maximalizovat svůj užitek při minimálních nákladech. Vzhledem k tomu, že jejich zájmy jsou protichůdné, musí existovat řešení přijatelné pro obě strany. A v tom právě tkví funkce trhu. Trh je tedy místem, kde se střetávají tržní síly, kde informují o svých záměrech a kde nacházejí adekvátní řešení.

3.8.1 Trh cestovního ruchu

Podle Petrů (1999, s. 83) trh cestovního ruchu tvoří podniky cestovního ruchu různých velikostí od globální společnosti po malé podnikatelské organizace místního významu. Národní trhy zahrnují tři typy cestovního ruchu: trh směřující dovnitř, trh směřující ven a domácí trh.

Trh cestovního ruchu se skládá z celé řady společně působících organizací:

1. prodejci zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře (touroperátoři),
2. dopravní společnosti,
3. komerční ubytovací zařízení,
4. stravovací zařízení,
5. návštěvnické atraktivity,
6. zábavní parky.

Je to trh, který se velmi dynamicky mění. Působí na něj řada objektivních i subjektivních faktorů: politické a společenské změny, právní úpravy, vývoj ekonomiky a ekonomická situace různých společenských skupin, demografická struktura populace, technologický pokrok zejména v dopravě, v informatice a komunikacích, móda, změny životního stylu, množství volného času, rozvoj materiálně-technické základny atd.

Trh cestovního ruchu není jednotný a pro potřeby marketingu, zejména pro stanovení marketingové strategie, se provádí jeho rozdělování do určitých skupin podle společných charakteristik – tj. segmentace trhu. (Petrů, 1999, s. 83)

3.8.1.1 Segmentace trhu cestovního ruchu

Existuje jen málo destinací, které vyhovují všem návštěvníkům. Úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu předpokládá neustále zkoumat, co návštěvníci potřebují a požadují, proč to potřebují a požadují, jak, kde, jak často a kdy to, co vyžadují a potřebují kupují. Na základě relativně homogenních znaků můžeme

sdružení cestovního ruchu současně i potencionální návštěvníky destinace rozdělit na skupiny – segmenty. (Királ'ová, 2003, s. 60)

Různé segmenty trhu mají různé potřeby a požadavky, různý stupeň součastné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají. (Királ'ová, 2003, s. 61)

Podle Kotlera (1982, s. 217) znamená segmentace rozdělení trhu na rozdílné skupiny návštěvníků, přičemž kteroukoliv skupinu je možno označit za cílový trh, pro který je lze sestavit specifický marketingový mix.

Segmentaci trhu je možno provádět z celé řady hledisek, např. z hlediska:

- geografického (oblastí, států apod.),
- demografického (věku, pohlaví, příjmů, velikosti rodin apod.),
- psychologického (zájmů, životního stylu),
- účelu cesty (zábavy, obchodu apod.),
- chování (např. frekvence využívání, stupeň používání, věrnost znače, výhody),
- vztahu k produktu (podle typů nabízených služeb, značky),
- distribuční cesty. (Petrů, 1999, s. 83)

3.8.1.2 Služby cestovního ruchu pro děti a mládež

Podle Oriěšky (2010, s. 340) děti a mládež představují zajímavý a zároveň náročný segmentu trhu cestovního ruchu. Zajímavý proto, že v případě vytvoření pozitivního vztahu k účasti na cestovním ruchu tvoří jeho potenciál v období dospělosti; náročný proto, že jejich rodiče obvykle disponují menší kupní silou, ale vysokými nároky na standard poskytovaných služeb. Kromě toho mládež obvykle nevyhledává služby cestovních kancelářů, ale i jiné možnosti účasti na cestovním ruchu.

Cestovní ruch dětí a mládeže má některé charakteristiky sociálního cestovního ruchu, pro který je typická stimulace poptávky sociálně slabších skupin obyvatelstva poskytováním různých forem podpory, čímž se vytvářejí příznivé podmínky

i pro realizaci nabídky cestovního ruchu. V České republice má sociální cestovní ruch podporu hlavně v aktivitách odborů a státních orgánů, např. Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

Věk je základním kritériem diferenciací dětí a mládeže na další dílčí segmenty, pro něž je charakteristická účast na cestovním ruchu. Toto kritérium zohledňuje i většina zařízení cestovního ruchu při stanovování tzv. dětských cen obvykle pro věk 3-16 let. Různé slevy a výhody může během účasti na cestovním ruchu využívat i mládež, za kterou jsou považováni lidé do 26 let.

Všeobecně je možno diferencovat děti a mládež ve vztahu k účasti na cestovním ruchu na:

- **děti do 2 let**, tzv. **infants**; ty tvoří nejnižší věkovou skupinu a jejich účast na cestovním ruchu je podmíněna téměř výlučně účastí rodičů;
- **děti od 2 do 10 let**, o jejichž účasti na cestovním ruchu rozhodují rodiče, respektive jejich zákonní zástupci, s nimiž se také účast převážně realizuje;
- **mladé lidi ve věku od 10 do 20 let**, tzv. **teens**, kteří mají určitou samostatnou míru rozhodování o své účasti na cestovním ruchu s ohledem na různorodost volnočasových aktivit;
- **mládež ve věku 20 až 26 let (případně až 30 let)**, tzv. **tweens**, kteří za normálních okolností rozhodují o účasti na cestovním ruchu sami a jsou částečně nebo úplně finančně nezávislí. (Orieška, 2010, s. 340, 341)

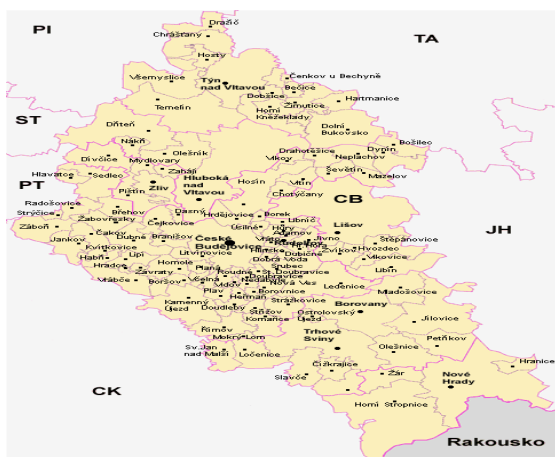
4 Situační analýza

4.1 Geografické vymezení Českobudějovického regionu

Českobudějovicko leží při jihovýchodní hranici Čech s Rakouskem ve střední až jihovýchodní části Jihočeského kraje. Je to významná turistická oblast plná lesů, sad, polí, luk, toků a rybníků. Českobudějovicko spadá celé do provincie Česká Vysočina. Ta zde má dvě subprovincie - Českomoravskou a Šumavskou. Českomoravská subprovincie zasahuje svými dvěma oblastmi - Jihočeské pánve a Středočeské pahorkatiny.

Oblast Jihočeské pánve se rozkládá na Českobudějovické a Třeboňské pánvi. Českobudějovicko patří celé do povodí Labe a úmoří Severního moře. Území je charakteristické velkým množstvím menších vodních toků. Nejznámější jsou řeky Vltava, Malše, dále pak například Lužnice, Stropnice a další. Sousedí s Českokrumlovskem na jihu, Strakonickem a Prachatickem na západě, Píseckem na severozápadě, Tábořskem na severovýchodě a Jindřichohradeckem na východě. K 1.1. 2008 měl region rozlohu 1638,3 km². Správně je rozčleněn do 109 obcí (měst je zde 9, městys 1 a vsí 99).

Mapa 1: Mapa Českobudějovicka



Zdroj: http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/cesbud/cesbud.asp

4.1.2 Poloha Českobudějovicka

Mapa 2: Poloha Českobudějovického regionu

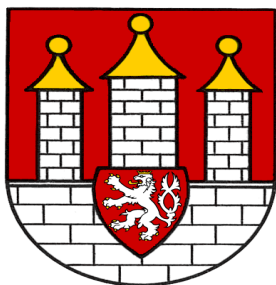


Zdroj: <http://www.rakjk.cz/ceskebudejovice/charakteristika.html>

4.2 České Budějovice

České Budějovice jsou s 95 tisíci obyvateli největším městem Jihočeského kraje a jeho hospodářským, správním a kulturním centrem. Představují sídlo několika vysokých škol, důležitých veřejných institucí a úřadů. Jedná se o město s bohatou historií a velkým množstvím kulturních památek. Leží na soutoku řek Vltavy a Malše a jsou největším městem na jih od Prahy.

Obrázek 1, 2, 3: Znak, vlajka a pečeť města České Budějovice



Zdroj: <http://www.c-budejovice.cz/cz/mesto/o-meste/stranky/symboly-mesta.aspx>

4.2.1 Historie města

České Budějovice nechal založit český král Přemysl Otakar II. v roce 1265. Lokaci a projekci města provedl králův rytíř Hirzo. Nové královské město mělo představovat doposud chybějící základnu královské moci v jižních Čechách a být protiváhou moci Vítkovců. Tento účel po většinu času zdatně plnilo, což bylo důvodem několikasetletého nepřátelství mezi těmito dvěma „lokálními mocnostmi“.

Roku 1276 povstali Vítkovci proti králi a v květnu roku 1277 napadli lidé Ojře z Lomnice, vypálili Staré město, ale samotné Budějovice nedobyli. Ovšem roku 1279, rok po smrti Přemysla Otakara II. na Moravském poli, zaútočil na město další Vítkovec, Závaš z Falkňštejna. Budějovice dobyl.

V čele města stál králem dosazený dědičný rychtář, první z nich byl z rodu Klariců a ujal úřadu v srpnu r. 1296 se zástupci měšťanů. Díky tomu došlo ke stabilizaci zdejší situace. Vliv a sebevědomí měšťanů postupně vzrůstalo a v polovině 14. století se do čela města postavil purkmistr a dvanáctičlenná městská rada sestávající ze zástupců městského obyvatelstva, tzv. konšelé.

Období vlády Jana Lucemburského bylo obdobím nejistoty, nicméně i on se zasloužil o rozvoj města. Dne 4. května 1351 udělil několik výsad jako například „právo mílové“, „právo zatýkat dlužníky“ vč. Šlechticů, zdejší šlechtici nesměli být žalováni a souzeni nikde jinde. Václav IV. také městu některá privilegia přidal („právo hrdelní“, „právo stíhat a zatýkat škůdce“) a potvrdil všechna předchozí. Budějovice byly v období před husitskými válkami dobře prosperujícím městem, obyvatel zde žilo kolem 4000. Národnostní neshody se neobjevovaly. Většinu obyvatel, okolo 60 %, tvořili řemeslníci. Samozřejmostí byla věrnost králi, ale i katolické církvi.

Budějovice se v době husitství, jakožto město pevné a dobré útočiště v této části Čech, stávalo stále více novým domovem lidí, jenž s husitskou revolucí nesouhlasili - tedy katolíků. Jednalo se zejména o duchovní, dále pak o šlechtu, ale i o prosté lidi střední třídy i ty bohatší.

Za vlády Habsburků bylo město hospodářským centrem pro široké okolí. V roce 1567 zde žilo přes 4000 obyvatel a stálo zde 430 domů. Stálým konkurentem Rožmberkům - docházelo k častým konfliktům mezi oběma stranami. Budějovice byly poněkud pozadu v rybníkářství za vedoucími Rožmberky, ovšem zase měly, již od dob Karla IV., monopol na dovoz soli z Hallstattu.

Během stavovského povstání a následující třicetileté války zůstaly České Budějovice opět na straně císaře a odolaly útokům stavovské armády. Zatímco vlastní válečné události mnoho škod nezpůsobily, zničení více než poloviny domů zapříčinil rozsáhlý požár v červenci 1641. Obnova města trvala několik desetiletí. Barokní éra opět pronikavě změnila podobu veřejných budov i soukromých domů ve městě, obohatila České Budějovice o řadu církevních památek a mimo jiné též o jeden ze symbolů města - Samsonovu kašnu.

Devatenácté století vstoupilo do života města jednak převratným technickým pokrokem a jednak vývojem moderní občanské společnosti. Koněspřežní železnice, postavená mezi lety 1825-1832 jako první na evropském kontinentě, spojila České Budějovice s Lincem. Tato skutečnost samozřejmě podnítila rozvoj obchodu a průmyslu. Několik velkých průmyslových podniků začalo do města přitahovat množství pracovních sil. České Budějovice vyrostly ve skutečnou hospodářskou i kulturní metropoli jižních Čech.

4.2.2 Zeměpisné údaje

České Budějovice leží v jihovýchodní části Českobudějovické pánve. Ta se táhne severně a severozápadně od města a je bohatá na rybníky. Z ostatních směrů je Českobudějovická pánev v relativní blízkosti města zřetelně ohraničena terénními vyvýšeninami: Lišovský práh ji na severovýchodě odděluje od Třeboňské pánve, na jihovýchodě a na jihu se nachází podhůří Novohradských hor, na jihozápadě a západě pak podhůří Šumavy, konkrétně Blanský les s Kletí.

- **nadmořská výška:** od 379 do 561 m n. m.

- **nejvyšší zeměpisné body na území města:**
 - 1) kopec Výhon, 561 m n. m., České Budějovice 5, Třebotovice, k.ú. Třebotovice
 - 2) kopec Švábův Hrádek, 428 m n. m., České Budějovice 2, Čtyři Dvory, k.ú. české Budějovice 2
- **zeměpisné souřadnice:** 48° 57' severní šířky a 14° 28' východní délky

4.2.3 Podnebí

Budějovické podnebí je teplé, vlhké a s mírnou zimou. Projevuje se efekt blízkých pohoří Šumavy, Novohradských hor a slabě i vliv Alp, což způsobuje fénové efekty při jižních a jihovýchodních větrech, na druhé straně k opačnému efektu dochází při severních a severozápadních větrech. Nejčastěji zde vanou západní a severozápadní větry, významný je i podíl větrů východních a jihovýchodních.

4.2.4 Přírodní zajímavosti

- Přírodní rezervace Vrbenské rybníky na severozápadním okraji města
- Přírodní památka Kaliště na východě města
- Přírodní památka Vrbenská tůň na severu města
- Přírodní památka Tůně u Špačků na jižním okraji města na břehu Malše
- Stromovka – park na západojihozápad od centra města (významný krajinný prvek)
- Památné stromy (celkem 8): jinan dvoulaločný v zahradě piaristického kláštera, lípa malolistá u plaveckého stadionu, jinan dvoulaločný v areálu Lannovy loděnice, buk lesní červenolistý v Dukelské ulici, duby U Špačků, u Nového Roudného a u Starohaklovského rybníka a lípa v Třebotovicích.
- park Na Sadech – parčík v centru města s kolonií havranů polních

4.2.5 Členění města

České Budějovice jsou statutární město, ale nemají žádnou městskou část, přestože se objevují návrhy na vlastní samosprávu levého břehu Vltavy (Sídliště Vltava,

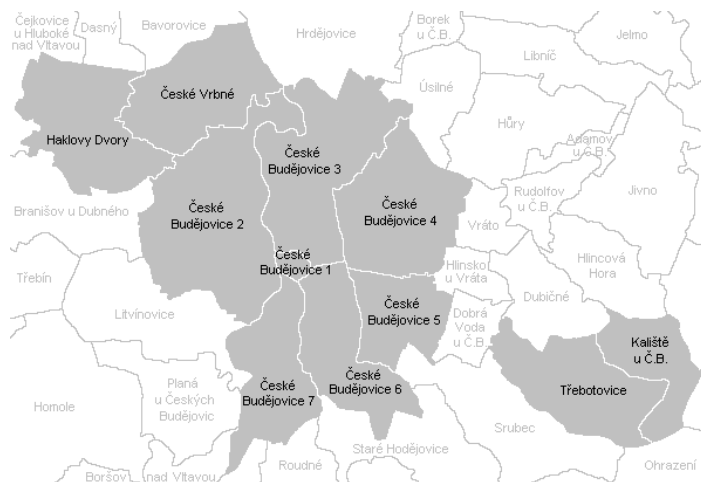
Máj, Čtyři Dvory). K městu byly v minulosti připojeny některé okolní obce, které byly později administrativně sloučeny do sedmi místních částí.

- **České Budějovice 1** (k. ú. České Budějovice 1) - vnitřní město – městská památková rezervace, Sokolský ostrov
- **České Budějovice 2** (k. ú. České Budějovice 2, České Vrbné a Haklovy Dvory) - Stromovka, Čtyři Dvory, sídliště Máj, sídliště Šumava, sídliště Vltav
- **České Budějovice 3** (k. ú. České Budějovice 3) - Pražské předměstí, Kněžské Dvory, Nemanice
- **České Budějovice 4** (k. ú. České Budějovice 4) - Husova kolonie, Nové Vráto
- **České Budějovice 5** (k. ú. České Budějovice 5, Kaliště u Českých Budějovic, Třebotovice) - Pětídomí, Suché Vrbné, Nové Hlinsko, Pohůrka
- **České Budějovice 6** (k. ú. České Budějovice 6) - Lannova třída, Nádraží, Vídeňské předměstí, Havlíčkova kolonie, Mladé, Nové Hodějovice
- **České Budějovice 7** (k. ú. České Budějovice 7) - Střelecký ostrov, Linecké předměstí, Rožnov, Nové Roudné

V roce 1952 byly k Budějovicím připojeny Čtyři Dvory, Kněžské Dvory, Mladé, Pohůrka, Rožnov, Suché Vrbné a Vráto (včetně osad Nové Vráto a Hlinsko, Vráto a Hlinsko se opět osamostatnily 1960). Kromě nich i Dobrá Voda a Litvínovice, které se osamostatnily roku 1990.

V roce 1954 se připojily Nemanice, v roce 1963 byly pohlceny Nové Hodějovice, následně 1976 Haklovy Dvory a roku 1980 České Vrbné, Třebotovice a Kaliště.

Mapa 3: Administrativní členění Českých Budějovic



Zdroj:[http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Katastr%C3%A1ln%C3%AD_mapa_%C4%8Cesk](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Katastr%C3%A1ln%C3%AD_mapa_%C4%8Cesk%C3%BDch_Bud%C4%9Bjovic.PNG)

http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Katastr%C3%A1ln%C3%AD_mapa_%C4%8Cesk%C3%BDch_Bud%C4%9Bjovic.PNG

4.2.6 Obyvatelstvo

Drtivá většina budějovických obyvatel jsou Češi. Významnou etnickou menšinu tvoří Romové, kteří se ovšem většinou hlásí k české národnosti (k romské národnosti se přihlásilo v roce 2001 jen 125 obyvatel). Počet obyvatel slovenské národnosti je pod celostátním průměrem.

V minulosti byl významný podíl Němců. Poměr německého a českého obyvatelstva kolísal od založení Budějovic po asi 16. století, kdy Němci získali značnou převahu jak v celkovém počtu obyvatel, tak v řadách vedoucích představitelů města. K výrazné politické a společenské polarizaci došlo až v polovině 19. století. Tehdy také začal klesat podíl Němců v Budějovicích díky vyšší porodnosti Čechů a zejména příchodu nových obyvatel z českého venkova. V roce 1880 se už poměr vyrovnal a v roce 1930 klesl podíl německého obyvatelstva na 14 %. Německá menšina přestala ve městě existovat po druhé světové válce, kdy byla drtivá většina obyvatel německé národnosti vysídlena do Rakouska či Německa.

Druhou výraznou etnickou menšinu v historii města představovali Židé. Židovská menšina přestala ve městě existovat za druhé světové války, kdy se většina budějovických Židů stala obětí holocaustu a zbytek se rozprchl po světě.

Na demografické složení Českých Budějovic má v akademickém roce výrazný vliv také Jihočeská univerzita.

Tabulka 2: Počet obyvatel Českých Budějovic

Počet obyvatel		Rozdíl
k 1. 1. 2010	k 1. 1. 2011	
94 865	94 754	-111

Zdroj: www.czso.cz

Tabulka 3: Počet obyvatel v okrese České Budějovice a Jihočeském kraji

	České Budějovice	Jihočeský kraj
Celkem	186 931	637 566
Muži	91 618	314 421
Ženy	95 313	323 145

Zdroj: www.czso.cz

4.2.7 Doprava

V roce 1827 se České Budějovice staly výchozím bodem koněspřežné dráhy do Lince, první v Rakousku. Ta byla o 50 let později přebudována na standardní železniční trať o rozchodu 1435 mm.

V areálu bývalého vojenského letiště v Plané u Českých Budějovic se postupně rozvíjí mezinárodní Letiště České Budějovice. V současnosti má status veřejného vnitrostátního a neveřejného mezinárodního letiště s vnější hranicí, kategorie 4C (délka dráhy větší než 1800 m, pro letadla s rozpětím křídel od 24 m až do 36 m). Dalším letišťem na území Českobudějovicka je letiště Hosín.

Městská hromadná doprava vznikla v Budějovicích v roce 1909 zavedením tramvajové a trolejbusové dopravy. První tramvajová trať byla označena P a vedla asi 3 kilometry od nádraží přes Pražské předměstí k dělostřeleckým kasárnám. V roce 1910 byla přidána druhá označená L na předměstí Linecké. Protože se do systému zvláště přes válku neinvestovalo, v roce 1950, ačkoliv existovaly plány na rozšíření sítě, tramvajová doprava zanikla. Trolejbusy ji začaly nahrazovat již od roku 1946, avšak provoz vydržel jen do roku 1971. Městská autobusová doprava v Českých Budějovicích byla postupně rozšiřována a v roce 1988 měly tratě cca 200 km. V roce 1991 byla síť trolejbusů znovu obnovena a přes finanční obtíže postupně rozšiřována.

4.2.8 Školství

Ve městě České Budějovice se nachází 27 mateřských škol, 19 základních škol, 6 základních uměleckých škol, 19 středních odborných škol či učilišť, 7 gymnázií, 6 vyšších odborných škol a 3 vysoké školy (Jihočeská univerzita, Vysoká škola evropských a regionálních studií a Vysoká škola technická a ekonomická).

Ve městě sídlí šest ústavů Akademie věd České republiky: Entomologický ústav, Hydrobiologický ústav, Parazitologický ústav, Ústav systémové biologie a ekologie (bývalý Ústav ekologie krajiny), Ústav molekulární biologie rostlin a Ústav půdní biologie

4.2.9 Významné osobnosti

Otakar Jeremiáš (1892 – 1962) – hudební skladatel a pedagog, od r. 1918 ředitelem zdejší hudební školy a organizátor zdejšího hudebního života.

Vojtěch Jírovec (1763 – 1850) – zdejší rodák, velmi plodný hudební skladatel období klasicismu. Ředitel a kapelník císařské opery.

Jan Valerian Jirsík (1798 - 1883) – zdejší biskup (1851 – 1883), mimořádně zasloužilý o zdejší české školství a charitativní činnost. Zakladatel českého gymnázia a ústavu hluchoněmých.

Adalbert Lanna (1805 – 1866) – významný podnikatel, předseda zdejší Obchodná a průmyslové komory. Zasloužil se o regulaci českých řek, o výstavbu železniční sítě atd.

Ludmila Polesná (1934 – 1988) – sportovkyně, mnohonásobná mistryně republiky ve vodním slalomu, nositelka 19 medailí z mistrovství světa (z toho 6 zlatých).

Adolf Träger (1888 – 1965) – malíř a kulturní činitel se zásluhami o památkovou péči a muzejnictví. Zakladatel Klubu za staré Budějovice.

JUDr. August Zátka (1847 – 1935) - český politik s velkými zásluhami o zdejší české školství, obchod a průmysl. Stál u zrodu všech zdejších významnějších českých průmyslových podniků

4.2.10 Památková rezervace

1. Historická budova radnice

Radnice je původně renesanční z 50. let 16. století, ale v letech 1727 – 30 byla barokně přestavěna podle návrhu Antonína E. Martinelliho. Dvoupatrová budova radnice má tři věže a je ozdobena sochami od Josefa Dietricha. Na atice jsou umístěny alegorické sochy občanských ctností - Spravedlnost, Statečnost, Moudrost a Opatrnost od sochaře Dietricha. V obřadní síni můžeme spatřit fresku Šalamounova soudu zhotovenou Janem Adamem Schöpfem v roce 1730. Na radnici se nachází zvonkohra, pamětní deska T. G. Masaryka a kovová míra „vídeňský loket“. Uvnitř je také známý gobelín oslavující město na soutoku Vltavy a Malše – pochází od C. Boudy.

2. Černá věž

Symbolem města Českých Budějovic je goticko-renesanční Černá věž. Černá věž je v Čechách ojedinělým příkladem renesanční městské zvonice o výšce 72,29 metrů s devíti nestejně vysokými patry. Ve zvonovém patře byly umístěny zvony Bumerin, Oktáva, Marie a v roce 1995 přibyl nový Budvar. Černá věž byla definitivně dostavěna roku 1577, kdy byl vložen do věžní makovice pamětní spis o stavbě věže.

Z ochozu Černé věže se Vám naskytne krásný pohled na celé město a zejména na střed města s památkovou rezervací. Dále odsud uvidíte zámek Hluboká nad Vltavou a kraj okolo Týna nad Vltavou (na severu). Když se podíváte na jih, a nebude mlha, spatříte kraj v okolí Doudleb, Novohradské hory, vrchol Kletě nad Českým Krumlovem (s rozhlednou a lanovkou) i větší část Šumavy.

Tabulka č. 4: Otevírací doba a vstupné Černé věže

Duben až Červen	10:00 - 18:00	mimo Pondělí
Září až Říjen	10:00 - 18:00	mimo Pondělí
Červenec až Srpen	10:00 - 18:00	Denně
Poslední prohlídka v 17:45 , vstupné 25,- Kč, děti 15,- Kč		

Zdroj: www.cb.apu.cz

3. Katedrál ní chrám sv. Mikuláše

Chrám sv. Mikuláše, který se nachází v rohu náměstí hned vedle vysoké Černé věže, byl původně městským farním kostelem. Tento kostel byl založen roku 1297, tedy brzy po založení Českých Budějovic. Z této doby dodnes stojí obvodové zdi polygonem uzavřeného vysokého chóru. V letech 1518 – 35 byl kostel sv. Mikuláše přestavěn na pozdně gotické síňové trojlodí. Po požáru v roce 1641 došlo k přestavbě kostela. Tato přestavba probíhala do roku 1649 a interiér chrámu byl nově zaklenut a ozdoben raně barokním štukem.

4. Kaple Smrtných úzkostí Páně

Jedná se o kapli čtvercového půdorysu, stojící za katedrálou svatého Mikuláše. Vybudována byla v letech 1727-1721 na místě, kde dříve stávala gotická kaple svatého Jakuba. V roce 1785 byla kaple zrušena a přeměněna ve skladiště. V roce 1855 nechal biskup Jan Valerián Jirsík kapli obnovit. Pod kaplí je zazděná kostnice.

5. Náměstí Přemysla Otakara II.

Hlavní městské náměstí má čtvercový půdorys o straně 133 metrů. Rozloha náměstí je zhruba 1,7 hektarů. Jedná se o největší čtvercové náměstí v České republice. Kolem náměstí se nachází gotické, renesanční a barokní domy. Na domech se dochovaly četné gotické portály, arkády, loubí, bezžebrové gotické klenby loubí s lomenými čely a renesanční průčelí ze 16. století. Náměstí Přemysla Otakara II. je opravdu unikátní a domy s loubím a krásným průčelím se zde nacházejí v rozsahu, který nemá ve střední Evropě obdoby.

6. Samsonova kašna

Byla postavena na místě pranýře v letech 1720 – 1727 a je dílem Josefa Dietricha a Zachariáše Horna, kteří ji vytvořili podle návrhu Františka Bauguta a Jana Rappa. Kašna, zejména její vodní nádrž (průměr 17 metrů) patří k největší svého druhu v Čechách.

7. Dominikánský klášter s kostelem Obětování Panny Marie

Jedná se o soubor objektů s kostelem Obětování Panny Marie: Výstavba byla zahájena roku 1265 na popud Přemysla Otakara II. V interiéru kostela jsou dochovány zbytky malířské výzdoby ze 14. a 15. století. K jižní straně trojlodí je přistavěna konventní budova, uvnitř rámována křížovou chodbou se rozkládá rajská zahrada. Josefovými reformami byl dominikánský konvent zrušen, přestěhovala se sem kolej piaristů, které v roce 1885 nahradili redemptoristé. Ti provedli stavební úpravu kostela v novogotickém stylu, v němž se dochovala i velká část kostelního mobiliáře.

U příležitosti Mezinárodního dne památek bude veřejnosti zpřístupněno i přízemí Bílé věže s malbami.

Dominikánský klášter byl založen již při založení města a byl vytyčen na jeho západním okraji. Klášter roku 1784 zrušil Josef II. a klášterní budovy byly předány piaristům. Piaristé sem přenesli své gymnázium, které však bylo v roce 1871 zestátněno.

8. Zbrojnice (Solnice)

Budova zbrojnice se nachází na Piaristickém náměstí vedle kostela a kláštera dominikánů. Tato budova pochází z roku 1531 a později v ní byl solní sklad. Budova má vysoký krov a stupňovitý štít se střílnami a kamennými maskami.

9. Městské opevnění

Městské opevnění bylo budováno již za Přemysla Otakara II., zakladatele města. Opevnění bylo po roce 1339 upravováno a na konci 15. století bylo zesíleno. V 16. století bylo opevnění znova přestavováno. Do dnešní doby se na západním konci bývalého středověkého města zachoval souvislý úsek hradeb s tzv. Otakarovou baštou a hradební věží zvanou Železná panna. Tyto hradby si můžete prohlédnout mezi Biskupskou ulicí a bývalým dominikánským klášterem a také v domech Panské ulice. V severozápadní části města stojí samostatně Rabštejnská věž, která dříve také byla součástí opevnění.

10. Rabštejnská věž

Je součástí městského opevnění ze západu. Byla zbudována v průběhu 14. století. Stavba se zpevněnými nárožími je zakončena vysokou valbovou střechou. Do přízemí se původně vstupovalo žebříkem z 1. patra. V 1. polovině 19. století byla věž přestavbou upravena na byty v pozdně klasicistním stylu.

11. Železná panna

Věž, která je rovněž součástí, městského opevnění. Pojmenování vzniklo podle mučidla, které bylo dle pověsti ve věži umístěno. Byla vystavěna pravděpodobně ve 14. století. Čtyřpatrová stavba s odsazeným posledním podlažím je rovněž překryta valbovou střechou..

12. Biskupská zahrada

Vznikla na místě bývalého parkánu, prostoru mezi hlavní městskou hradbou s Otakarovou baštou a parkánovou hradbou s altánem postaveným na místě bašty situované ve vnější hradbě. Je součástí areálu Biskupství českobudějovického.

13. Masné krámy

Vyhledávaným objektem jsou Masné krámy, které pochází z doby kolem roku 1560. Vstupní průčelí bylo empírově upraveno. Masné krámy byly roku 1953 adaptovány na restauraci.

14. Bývalý klášterní kostel sv. Anny (Koncertní síň)

Tento kostel patřil původně kapucínskému klášteru. Má loď s valenou klenbou z let 1615 – 1621. Kostel sv. Anny byl roku 1709 renovován a znovu empírově upraven roku 1804. Nyní se v kostele nachází koncertní síň.

15. Kostel sv. Jana Křtitele a sv. Prokopa

Kostel se nachází na Pražském předměstí a byl původním kostelem předkolonizační osady, poblíž které byly později založeny České Budějovice. Obvodové zdi kostela jsou už z poloviny 13. století. Kolem roku 1461 byl kostel sv. Jana Křtitele a sv. Prokopa nově zaklenut síťovou klenbou na vtažené opěrné pilíře.

16. Bývalý špitální kostel Nejsvětější Trojice

Kostel Nejsvětější Trojice byl založen roku 1515. V roce 1766 upravil interiér a kostel vymaloval František J. Prokyš.

17. Jihočeské muzeum

Budova muzea byla postavena v letech 1898 – 1901 ve stylu novorenesančním podle plánů Viktora Schwerdnera z Plzně. Je možné si zde prohlédnout přírodovědnou a historickou expozici regionu, sbírku jihočeského národopisu a uměleckých řemesel a také dokumenty k historii koněspřežné dráhy České Budějovice – Linec.

18. Konešpřežná železnice

Konešpřežná dráha byla předchůdcem dnešních železnic a elektrických tramvají. Jednalo se o vozy tažené po lehkém železničním svršku koňským potahem. Byly budovány počátkem 19. století o celém světě. Na českém a rakouském území byla takto vybudována v roce 1825 dráha České Budějovice–Linec, první veřejná železnice na evropském kontinentě. Hlavní myšlenkou bylo snížení dopravních nákladů. Éra konešpřežných drah ale trvala jen krátce a ještě v první polovině 19. století byly vytlačeny parostrojní železnicí.

Divadla

- Divadelní sál DK Metropol, Divadlo U Kapličky, Jihočeské divadlo , Kabaret u Váňů, Malá scéna DK Metropol, Malé divadlo, SUD studentské univerzitní divadlo

Kina

- CINESTAR s. r.o. – multikino, Kotva, Letní kino Háječek

Galerie

- Alšova jihočeská galerie - Wortnerův dům , Galerie U Beránka, Dům umění, Galerie AVE , Galerie Bilo, Galerie Hrozen , Galerie Chameleon , Galerie Měsíc ve dne, Galerie Kouzelná rybička , Galerie Na dvorku , Galerie Nahoře, Galerie ORDO T & R, Galerie Pod kamennou žábou, Galerie prezent, Galerie Procházka - Aukční síň Procházka Trans Ars, Galerie VIDA, Galerie Watzko, Galerie Zlatá reneta, Galerie Zlaté rybky, Komorní galerie u Schelů, Rabenštejnská věž, Radniční výstavní síň, Výstavní prostory Českého rozhlasu České Budějovice, Zlatý dům evropské kultury – ECGH, Železná panna

Muzea

- Jihočeské muzeum, Muzeum koněspřežky, Příběh budějovického piva

Cyklostezky

České Budějovice leží v rovině, proto obyvatelé rádi využívají k dopravě po městě kolo. Cyklotrasy jsou označeny velkými latinskými písmeny A – K.

Cyklotrasa A: okruh okolo městského centra uzavírajícího část okruhu tvořeného cyklistickou stezkou číslo 12. Začátek cyklotrasy je připojen na cyklistickou stezku číslo 1018 na nábřeží řeky Malše u Jihočeského divadla. Trasa je vedena ulicemi Jirsíkova, Dukelská a Karla IV., poté přechází do souběhu s Mlýnskou stokou a prochází parkem na Sadech.

Cyklotrasa B: propojuje centrum města s obchodní zónou Strakonická.

Cyklotrasa C: je vedena radiálně od centra města Jírovcovou ulicí – budoucí návaznost na trasu D mezi Pražským předměstím a Husovou kolonií.

Cyklotrasa D: vedena tangenciálně po severním okraji vnitřního města, propojuje cyklotrasy B a C.

Cyklotrasa E: spojuje centrum města a centrum čtvrti Suché Vrbné a dále pokračuje až na Rudolfovskou třídu.

Cyklotrasa F: spojuje centrum města se Stromovkou a směrem k sídlišti Máj po stezce číslo 1100.

Cyklotrasa G: spojuje centrum města přes Dlouhý most se sídlištěm Šumava a Máj

Cyklotrasa H: zprostředkovává spojení pomocí trasy G se sídlištěm Vltava.

Cyklotrasa I: propojuje cyklotrasy H a B.

Cyklotrasa J: je vedena při okrajích stávajících místních komunikací a propojuje cyklotrasu I s cyklistickou stezkou číslo 122 a dále s cyklotrasou B.

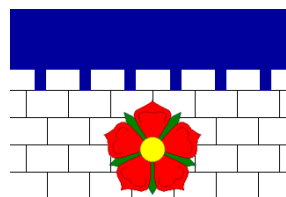
Cyklotrasa K: vede po levém břehu řeky Malše směrem do Roudného

Cyklotrasa L: vede po levém břehu řeky Vltavy směrem do Litvínovicím

4.3 Borovany

Město Borovany je vzdáleno 17 km jihovýchodně od Českých Budějovic, 8 km severně od Trhových Svinů. Borovany jsou velmi starou osadou, poprvé byly listinně zmíněny roku 1186, když borovanští osadníci svědčili při majetkovém zápisu rakouského kláštera Zwettlu. V roce 1850 se Borovany staly samostatnou obcí s příslušností k trhosvinenskému soudnímu okresu a českobudějovickému politickému okresu. Poté roku 1973 obdržely Borovany statut města. Nachází se zde knihovna, kulturní dům, kinosál, malovaný sál na zámku, klášter.

Obrázek 4, 5: Znak a vlajka města Borovany



Zdroj: www.borovany-cb.cz

4.3.1 Kulturní památky

Zámek

Jižní stranu náměstí zaujímá reprezentativní stavba v pozdně barokním slohu, která vznikla v letech 1765-1768 a sloužila původně jako sídlo prelatury zdejšího augustiniánského kláštera, s jehož starším gotickým areálem také bezprostředně souvisí. Po jeho zrušení r. 1785 ji Schwarzenbergové užívali jako zámek

Kostel Navštívení Panny Marie

Přibližně na místě staršího farního kostela nechal Petr z Lindy mezi lety 1455-1464 v pozdně gotickém slohu postavit nový svatostánek, spojený s klášterem. Svým architektonickým vyjádřením i zasvěcením se vrací k tradicím doby předhusitské.

Křížová chodba bývalého kláštera

Byla stejně jako gotické části kostela stavěna ve druhé polovině 15. století. Na svornících její síťové klenby je znázorněna růže (erb Rožmberků) a lipová větvička ze znaku Petra z Lindy.

Kostelní věž

Roku 1729 byla na severní straně kostela barokizována věž, která dnes tvoří charakteristickou dominantu města. Kamenné zdivo původní gotické zvonice se zachovalo k úrovni hodinového ciferníku. Uvnitř věže jsou zavěšeny čtyři zvony – nejstarší a nejvzácnější pochází z roku 1498, je zasvěcen Nejsvětější Trojici.

4.3.2 Přírodní zajímavosti

Národní přírodní rezervace Brouskův mlýn

Samota Brouskův mlýn nacházející se na levém břehu Stropnice při silnici z Jílovic do Třebče, ve které je v současné době pila, dala název stejnojmennému zvláště chráněnému území. NPR Brouskův mlýn o rozloze 138 ha zahrnuje říční nivu v úseku od samoty „U Svitáků“ až téměř pod Borovany.

Pískovna Třebíč

Jedná se o jedinečnou a významnou hnízdní lokalitu zvláště chráněného druhu břehule říční (*Riparia riparia*), která může sloužit jako regionální centrum výskytu tohoto druhu.

Přírodní památka Žemlička

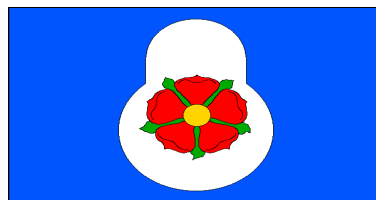
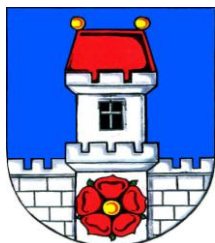
Chráněná lokalita u rybníku Žemlička se nachází v katastrálním území Hluboká u Borovan, rozloha je 2,47 ha..

4.4 Trhové Sviny

Město Trhové Sviny leží na soutoku Trhosvinenského a Farského potoka. Krajina se zde začíná vlnit v přechodu z Třeboňské pánve do pahorkatiny, směřující k Šumavě. Od nepaměti bylo město střediskem obchodu této nejjižnější části jižních

Čech. Město je východiskem turistických cest do Slepíčních hor, vzdálených necelých 10 km. Volný čas lze využít pro turistiku, cykloturistiku, sport a koupání, ve městě je také možnost ubytování.

Obrázek 6, 7: Znak a vlajka města Trhové Sviny



Zdroj: www.tsviny.cz

4.4.1 Kulturní památky

Kostel Nanebevzetí Panny Marie

Původně raně gotický kostel z konce 13. století, jehož zachované části svědčí o možnosti jeho využití i jako obranné stavby, byl přestavěn ve druhé polovině 15. století.

Radnice

Trhosvinenská radnice je připomínána již v 16. století, dnešní stavba ale pochází až z roku 1845 a je dílem Martina Čoučery z Kaplice. Radnice Stojí uprostřed řady měšťanských domů s kompaktně zachovaným podloubím po celé jižní straně náměstí. Z původní radnice pochází kamenná obruba malovaného znaku ve štítě budovy a gotické sklepení.

Kašna

Šestiúhelníková kamenná kašna se nachází uprostřed náměstí a byla vystavěna roku 1864.

Kostel Nejsvětější Trojice

Kostel Nejsvětější Trojice patrně nejpůsobivější památkou Trhových Svinů. Z prostředků shromážděných dobrovolnými sbírkami byl v letech 1708-1710 postaven dnešní barokní kostel, u něhož však není znám autor projektu.

Buškův Hamr

Železný hamr se nachází v malebném údolí mezi Trhovými Svinými a Lništěm. Jako prvořadá technická památka byl v letech 1992-1995 zrekonstruován a zpřístupněn veřejnosti.

4.4.2 Chráněná území

Přírodní památka „Ďáblík“

Státem chráněné území se nachází v nivě Keblanského potoka v úseku pod osadou Keblany. Je zde chráněn mokřadní ekosystém, který vznikl na místě neudržovaného rybníka a dále navazující ekosystém vlhkých luk nivy potoka.

Pískárna u Třebíčka

V přirozeně regenerujících částech se bohatě vyskytuje chráněný botanický druh *Drosera rotundifolia* - rosnatka okrouhlolistá, která patří mezi tzv. masožravé rostliny. Plocha pískovny byla registrována za významný krajinný prvek v roce 1998.

Olešnické rybníky

Přibližně 7 km západním směrem od Trhových Svinů v trojúhelníku tvořeném obcemi Olešnice, Lhotka a Petříkov, se nachází rozsáhlá oblast vzájemně propojených rybníků, která svou severní stranou navazuje na chráněnou přírodní oblast "Brouskův mlýn".

Národní přírodní rezervace Brouskův mlýn

Jedná se o rozsáhlé chráněné území celostátního významu, které tvoří mokřady v nivě říčky Stropnice v délce asi 5 kilometrů. V rozsáhlém území rezervace se nacházejí desítky druhů chráněných rostlin a živočichů.

4.5 Hluboká nad Vltavou

Hluboká nad Vltavou je město ležící v okrese České Budějovice v Jihočeském kraji, po obou březích řeky Vltavy zhruba 9 km severně od Českých Budějovic. V současnosti je Hluboká nad Vltavou rychle se rozvíjícím městem, podporující místní podnikatelské aktivity se širokou nabídkou kulturních a sportovních příležitostí, se zázemím, které uspokojí každého návštěvníka - hotely, pensiony, kempy, chaty, ubytování v soukromí, 40 restaurací, letní plovárna s tobogánem, krytý bazén se saunou, moderní kino, otevřené i kryté tenisové kurty, zimní stadion, baseballový areál, jízdárna, golfové hřiště, fitness, hustá síť cyklotras v okolí a cyklostezka do Českých Budějovic, vodní doprava, vodní lyžování, blízké letiště Hosín.

Obrázek 8, 9: Znak a vlajka Hluboké nad Vltavou



Zdroj: www.hluboka.cz

4.5.1 Kulturní památky

Zámek Hluboká nad Vltavou

Jeden z nejvyhledávanějších zámků naší země, zámek Hluboká, se tyčí na severním okraji budějovické rybníční pánve, na příkrém ostrohu nad řekou Vltavou. Původně královský hrad Hluboká (Frauenberg) založil spolu s nedalekými Českými Budělovicemi ve 13. století český král Přemysl Otakar II. Hrad prošel složitým vývojem a jeho podobu poznamenalo čtvero přestaveb. O dnešní novogotickou podobu z r. 1871 se zasloužil rod Schwarzenbergů, v jejichž držení byl hrad od r. 1661.

V blízkosti zámku se rozprostírá zámecký park v anglickém stylu. V původní jízdárně se sálem s otevřeným krovem jsou dnes instalovány sbírky Alšovy jihočeské galerie.

Lovecký zámek Ohrada - Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství

Jihozápadně od Hluboké nad Vltavou v parkové krajině mezi rybníky Munický a Zvolenovský se nachází Lovecký zámek Ohrada. Byl postaven v letech 1708 - 1713 v barokním slohu podle projektu architekta P. I. Bayera pro knížete Schwarzenberga jako lovecký zámek, který měl sloužit k pořádání honů a honosných loveckých slavností. První lovecké muzeum na Ohradě vzniklo již v polovině 19. století, kdy tam byly soustředěny rozsáhlé sbírky loveckých trofejí a vycpanin, a patří tak mezi naše nejstarší muzea vůbec.

Dnes je možno v prostorách muzea shlédnout bohatě malovaný hodovní sál s hodnotnou sbírkou historických loveckých zbraní, expozici o životě lesa, pěstování lesních porostů, vývoji těžby a dopravy dřeva, četné lovecké a myslivecké exponáty a unikátní trofeje jelenovitých. Prohlídku uzavírají expozice dokumentující vývoj rybářství a proslulého jihočeského rybníkářství.

Alšova jihočeská galerie

Zahájila svoji činnost 1. ledna 1953 v Českých Budějovicích jako krajská galerie. Za dobu své padesátileté existence uspořádala velké množství výstavních akcí, rozsáhlých přehlídek i malých putovních výstav, z nichž se některé neodmyslitelně zapsaly do historie českého umění, jeho prezentace i jeho chápání.

ZOO Ohrada

ZOO OHRADA Hluboká nad Vltavou leží v těsné blízkosti loveckého zámku Ohrada. Rozlohou nejmenší česká ZOO patří také mezi nejstarší. Byla založena ze soukromé iniciativy Dr. Adolfa Schwarzenberga a jeho manželky v roce 1937 a pro veřejnost byla otevřena 1. května 1939. K vidění je zde přes 150 druhů živočichů a většina z nich patří k druhům žijícím v přírodě Evropy a mírného pásu Asie. Nechybí ani představitelé exotické zvěře.

Koupaliště - aquapark

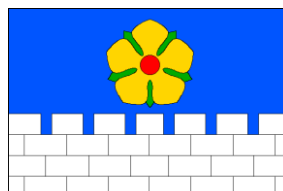
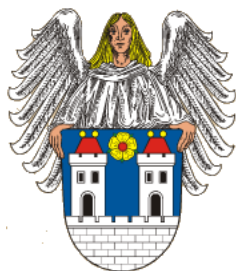
Od r. 1997 slouží občanům a návštěvníkům Hluboké nad Vltavou moderní koupaliště, které se nachází v Podskalí, na levém břehu řeky Vltavy, pod zámkem Hluboká. Koupaliště je součástí sportovního areálu Hluboká, kde naleznete i tenisové kurty (kryté i otevřené), golfové hřiště, fotbalový areál, zimní stadion (v létě beachvolejbalová arena), volejbalové kurty, baseballový areál, ubytovací kapacity (hotel, chatky).

4.6 Nové Hrady

Nové Hrady jsou město v Novohradských horách poblíž hranic s Rakouskem, asi 30 km jihovýchodně od Českých Budějovic. Již ve středověku byly významnou pohraniční pevností. V pramenech je doloženo slovanské hradiště, ve 13. století zde byl vybudován vrcholně středověký hrad patřící rodu Vítkovců. Po roce 1620 se Nové

Hrady stávají rezidenčním městem Buquoyů, kteří zde sídlili až do roku 1945, a to nejprve v přestavěném rožmberském domě na náměstí, přebudovaném na barokní rezidenci, později v nově vybudovaném raně klasicistním zámku na okraji historického centra města.

Obrázek 10, 11: Znak a vlajka Nových Hradů



Zdroj: www.novehrady.cz

4.6.1 Kulturní památky

Hrad

Gotický hrad Nové Hrady je jedním ze symbolů města a výraznou dominantou při příjezdu k Novým Hradům od Českých Budějovic. Stojí na padesát metrů vysokém ostrohu a je obehnan mohutným čtrnáct metrů hlubokým příkopem. Hrad má oválnou dispozici s částí opevnění z 15. stol., které je na obou koncích uzavřeno branami. Zachovalá je východní hranolová věž, severní hradní křídlo, západní křídlo.

Zámek

Zámek je situován na východ od náměstí a historického centra. Stojí na okraji zámeckého parku a návštěvník ho spatří po levé straně při příjezdu do Nových Hradů od Třeboně či Českých Budějovic. Jde o empírovou trojkřídlovou dvoupatrovou stavbu s jednopatrovými přístavky při bočních křídlech, která sloužila hraběcí rodině Buquoyů k rezidenčním účelům od postavení roku 1806 do roku 1945. Dnes je zámek ve vlastnictví Ústavu Nanobiologie a Strukturní Biologie CVGZ Akademie věd České Republiky, který zde má své sídlo a v rámci Akademického a univerzitního centra

zde působí i Jihočeská univerzita s pobočkami Přírodovědecké fakulty a Fakulty rybářství a ochrany vod.

Kláster Božího Milosrdenství

Barokní klášter je dalším ze symbolů města a jeho vývoje. Stojí několik desítek metrů od náměstí a je spojen s Kostelem sv. Petra a Pavla. Stavba kláštera je ve tvaru čtyřúhelníku a v jeho středu je klášterní dvůr, zvaný zde jako „křížová zahrada“.

Kostel sv. Petra a Pavla

Farní a klášterní kostel zasvěcený svatému Petrovi a Pavlovi stojí v blízkosti jihovýchodního rohu náměstí v Husově ulici. Kostel je spojen s Kláštelem Božího Milosrdenství.

Hrobka Buquoyů

Buquoyská hrobka tvoří výraznou dominantu novohradského hřbitova. Stojí na východním konci hřbitova ve směru ke státní hranici. Hrobka má dvě části – kryptu v přízemí a kapli v patře. Nad vchodem do zádušní kaple stojí za povšimnutí rozměrná pozlacená mozaika Panny Marie, zhotovená podle návrhu Maxe Švabinského..Hrobku nechal vybudovat hrabě Karel Bonaventura Buquoy..

Radnice

Renesanční radnice je umístěna v severozápadním rohu náměstí. Radnice ze 16. stol. je poprvé připomínána roku 1593 jako obecní dům. Její renesanční původ prozrazují mimo jiné i křížové hřebínkové klenby v přízemí. Radnice byla spojena s městským pivovarem v zadním traktu budovy, který byl po požáru na počátku 20. století předělán na hospodu, později na sýrárnu. Roku 1749 byla radnice přestavěna do barokní podoby a o téměř sto let později je datován dřevěný strop v místnostech a věžička s hodinami a zvonem. Fasáda v průčelí je vyzdobena znaky města a rodu Buquoyů.

4.7 Rudolfov

Město Rudolfov se nachází asi 5 km od centra Č. Budějovic na úbočí mírného pohoří, tzv. Lišovského prahu, oddělujícího od sebe Budějovickou a Třeboňskou pánev. Rudolfov je příkladem živelného hornického města, jehož vývoj nedospěl do stádia ucelené urbanistické struktury. První písemná zmínka o těžbě stříbra v okolí pochází z r. 1385, k intenzivní báňské činnosti však došlo až ve 2. pol. 16. století. Zhruba šedesátileté období produktivní těžby mělo nepopiratelný význam pro rozvoj celé oblasti. Rudolfov se ve své době zařadil vedle Jáchymova a Kutné Hory k nejvýznamnějším kutištím v Čechách. Úspěšné období korunoval r. 1585 Rudolf II. výsadní listinou, podle níž se hornické sídliště stalo svobodným horním městem s rozsáhlými privilegii.

Obrázek 12, 13: Znak a vlajka Rudolfova



Zdroj: www.mestorudolfov.cz

4.7.1 Kulturní památky

Kostel sv. Víta

Dominantou bývalého horního města Rudolfova u Českých Budějovic je kostel sv. Víta. Jedná se o renesanční původně luteránský kostel sv. Víta z 2. pol. 16. století, po roce 1620 římskokatolický. V kostele bývala gotická socha Madony, jedna z nejstarších v Čechách, dnes zapůjčená v Alšově jihočeské galerii v Hluboké.

Naučná stezka

Naučná stezka je složena ze dvou na sobě nezávislých tras směřovaných přes bývalé horní město Rudolfov a jeho okolí, o jehož historii a památkách informuje.

Hornické muzeum

V létě 1996 bylo v Rudolfově otevřené pro veřejnost malé muzeum. Stálá expozice hornictví nabízí návštěvníkům zejména prohlídku faksimilií důlních a revírních map, listin, geologických vzorků, modelů důlních strojů, kolekci báňských svítidel a další. Expozice se průběžně doplňuje a rozšiřuje o nové exponáty.

Radnice

Renesanční radnice s hodnotnými malbami z roku 1590, původně sloužila jako sídlo královského horního úřadu, dnes zde sídlí městský úřad. Budova dnešní radnice byla vystavěna po roce 1585, kdy došlo k povýšení Velkých Hor na královské horní město Rudolfov. Od počátku sloužila jako sídlo královského báňského úřadu. Z 16. století pochází i renesanční ráz budovy.

4.8 Lišov

Město Lišov leží v malebné mírně zvlněné krajině jižních Čech, asi deset kilometrů vzdušnou čarou severovýchodně od Českých Budějovic, na okraji Třeboňské pánve. Městečko se rozkládá na pozvolném východním svahu podél hlavní silnice vedoucí z Českých Budějovic do Třeboně.

Lišov je také místem významného geologického útvaru dělicího Českobudějovickou pánev od Třeboňské, pojmenovaného "Lišovský práh". Na počátku 21. století je Lišov významným jihočeským městem.

Obrázek 14, 15: Znak a vlajka města Lišov



Zdroj: www.lisov.cz

4.8.1 Kulturní památky

Kostel s. Václava

K nejvýznamějším památkám patří mimo jiné kostel sv. Václava. Byl postavený v letech 1862 – 1865, ovšem na jeho místě stál kostel starší, jehož věž je součástí kostela dodnes.

Schwarzenberský špitál

Byl založen 2. září 1676 Janem Adolfem Schwarzenbergem, který ho zasvětil sv. Janu Křtiteli a sv. Antonínu Paduánskému. Špitál sloužil vysloužilým sloužícím knížecího rodu, kteří zde dožívali. Ve 30. letech 20. století daroval Jan Schwarzenberg špitál městu Lišovu. Dnes je zde muzeum F. M. Čapka, výstavní síň Jana Rafaela Schustera a galerie.

Muzea

- **Muzeum F.M.Čapka a stálá expozice**
- **Muzeum hracích strojků**
- **Muzeum psacích strojů**

Výstavní síň J. R. Schustera

Významný malíř a pedagog, který byl dlouholetým občanem Lišova, se narodil 24. října 1888 v Březnici u Blatné. Svou učitelskou dráhu začal v Českých

Budějovicích, poté se přesunul do Zlivi a v září roku 1912 přešel na obecnou školu do Lišova jako zatímní odborný učitel. J.R.Schuster miloval kraj kolem Českých Budějovic, Blata a se zvláštní láskou maloval Lišovsko. Své umění zachytil ve stovkách obrazů z tohoto kraje. Ze své rozsáhlé tvorby daroval městu Lišov 42 obrazů. Lišovští se mu odvděčili čestným občanstvím, které bylo Schusterovi uděleno roku 1978 k jeho 90. Narozeninám. Od roku 2001 jsou obrazy vystaveny v objektu městského muzea.

4.9 Týn nad Vltavou

Město Týn nad Vltavou leží na řece Vltavě nedaleko jejího soutoku s řekou Lužnicí, na počátku vzdušné Orlické přehradní nádrže. Nachází se 30 km severně od okresního města Českých Budějovic. Týn nad Vltavou je jedním z nejstarších sídlišť v jižních Čechách. Názvem "týn" byla označována plotem hrazená místa před zakládáním měst. Už ve 12. století byl opevněný dvorec pražských biskupů, pod nímž existovala trhová a farní osada se dvěma kostely, jež byla koncem osmdesátých let 13. století vypálena. Tehdy byl také na místě dvorce založen kamenný hrad a nové město zvané Nový Týn. V roce 1609 povýšil císař Rudolf II. Týn na královské město. Třicetiletá válka zastavila rozvoj úspěšně se vyvíjejícího města, které bylo několikrát vážně poškozeno požárem a dvakrát vydrancováno. Jeho největší rozmach tak nastal až po roce 1945.

Obrázek 16, 17: Znak a vlajka Týna nad Vltavou



Zdroj: www.tnv.cz

4.9.1 Kulturní památky

Kostel sv. Jakuba

Pochází z druhé poloviny 13. století. Původně byl zasvěcen sv. Christoforovi, ochránci brodů a cest. V roce 1569 byl kostel rozšířen a získal nového patrona sv. Jakuba.

Fara

Barokní fara vznikla někdy po roce 1691 přestavbou ze staršího domu poničeného třicetiletou válkou. Když v roce 1796 došlo k největšímu požáru města, ani fara nebyla ušetřena. Ač byla silně poškozena, za rok opět sloužila svému účelu. Její současnou podobu získala až přestavbou v roce 1800. Nad vstupem je možné vidět arcibiskupský znak.

Zámek

Byl dokončen v roce 1699 jako hlavní sídlo arcibiskupské správy panství, náhradou za hrad po třicetileté válce zpustlý. Základem pro stavbu zámku se staly parcely tři gotických domů na horní straně náměstí. Zámek je dodnes nejrozsáhlejším objektem městského centra.

Hrad

Z hradu, vybudovaného koncem 13. století, dnes zbyl pouze vstupní most přes příkop na jihozápadní straně hradního nádvoří. Most byl pravděpodobně obnoven při přestavbách hradu v 16. století, je postaven v renesančním slohu.

Solnice

Byla postavena v roce 1708. Jejím stavitelem je pravděpodobně italský stavitel Antonio de Alfieri. V solnici se sůl skladovala, část soli se prodávala přímo v místě, část se expedovala dále do vnitrozemí. Solnice přestala sloužit svému účelu v roce

1830, kdy se stát zřekl výhradního práva na dovoz soli. V roce 1891 věnoval Lannův syn Vojtěch obě solnice chudinské nadaci. Starší solnice v Podskalí byla zbořena po první světové válce, novější na Malé Straně se stala sídlem týnských bratří Šílených, kteří zde vyráběli různé typy říčních plavidel. Modely těchto lodí je možné vidět v týnském muzeu.

Rozhledna na „Semenci“

Na konci Aleje míru nad městem u lesa Semence. Místo nese název "Na Spravedlnosti", podle bývalého městského popraviště. Původně zde stál dřevěný altánek, kterým se v roce 1922 prezentovala na vltavotýnské živnostenské výstavě Márova kruhová cihelna. Dnešní železobetonová rozhledna je z 30. let 20. století.

4.10 Zliv

Město Zliv se rozkládá na severozápadním břehu rekreačního rybníka Bezdrev. Na západní straně podél železniční trati přiléhá Zlivský rybník, na severu rekreační Mydlovarský rybník, s koupalištěm Mydlák. V okolí se nachází několik archeologicky významných lokalit. Na mírném návrší v jádru obce v trati U Jerhotů náhodně objeven 1974 poklad stříbrných mincí. Nejstarší písemná zmínka o Zlivi pochází z roku 1409. Na město byla obec povýšena v roce 1960.

Obrázek 18: Znak města Zliv



Zdroj: www.zliv.cz

4.10.1 Kulturní památky

Kamenný most

Z původní vesnické zástavby Zlivi se nedochovalo téměř nic, jedinou skutečně starobyloú památkou ve městě je dvouobloukový kamenný most z počátku 18. století přes Soudný potok, zdobený sochou sv. Jana Nepomuckého z roku 1724.

Kaple sv. Václava

Kostel sv. Václava vystavěn v novogotickém stylu, v roce 1913 byl přistavěn ke kapli z roku 1865.

5 Terénní šetření

Terénní šetření bylo realizováno formou dotazování s učiteli na základních a středních školách, dále řízenými rozhovory s podnikatelskými subjekty.

5.1 Realizace řízených rozhovorů

Komunikace s podnikatelskými subjekty probíhala prostřednictvím řízených rozhovorů. Jednalo se zejména o podnikatelské subjekty, které úzce spolupracují se zmíněným segmentem. Cílem bylo zjistit, jaké nabídky mají pro žáky základních a středních škol a zda jim poskytují cenová zvýhodnění. Řízené rozhovory proběhly s majitelem Adrenalin parku, vodácké společnosti Odysea tour, se zástupkyní Muzea historických vozidel, s vedoucí oddělení programů a propagace Jihočeského muzea a dalšími.

5.2 Příprava a realizace terénního šetření

Dotazník, jenž byl využit při realizaci terénního šetření obsahoval 15 otázek. Byl určen pro učitele druhého stupně základních škol a učitele středních škol. Dotazování probíhalo po celé České republice prostřednictvím e-mailových adres v říjnu roku 2011. Část dotazníku zahrnovala identifikační otázky, v nichž se zjišťovalo pohlaví dotazovaných, dále to, na jaké škole působí a ve které oblasti se tato škola nachází. Druhá část byla zaměřena na to, zda již někdy s žáky navštívili Českobudějovicko a jak zde byli spokojeni. Nejvíce otázek se ale týkalo jejich zájmu či nezájmu o navštívení této oblasti a typ výletu, který by zde popřípadě chtěli uskutečnit.

Dotazování proběhlo s 212 učiteli, z toho 117 bylo ze základních škol a 95 ze středních škol.

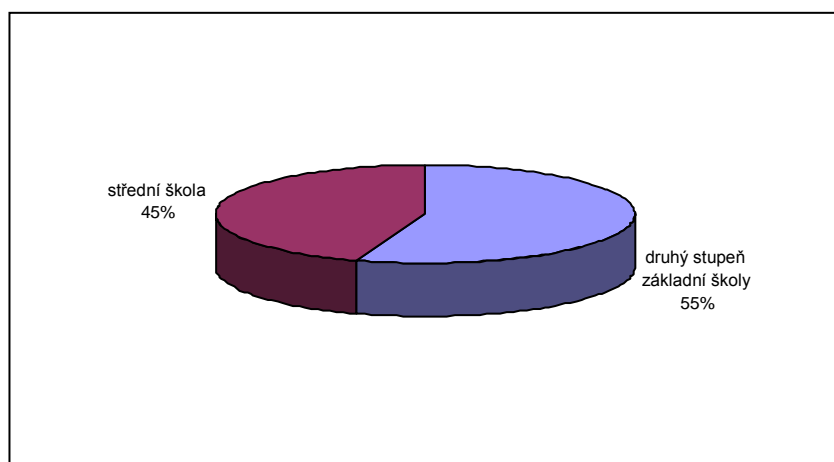
5.3 Vyhodnocení řízených rozhovorů

Všichni podnikatelé, se kterými probíhaly řízené rozhovory, se shodli na tom, že s tímto segmentem spolupracují a je pro ně zajímavý. Nabídek pro žáky je opravdu

hodně, liší se podle zaměření podniku. Jedná se například o adrenalinové sporty, vědomostní soutěže, odborné přednášky, vodácké kurzy, výlety na lodích a raftech, shlédnutí historické techniky, adaptační programy, vzdělávací kurzy, poznávání vodní cesty, plavby lodí a další. Cenové zvýhodnění, které poskytují podnikatelské subjekty se liší (doprovod zdarma, speciální ceník pro školy, poloviční vstupné, slevy na vypůjčení materiálu a odborného instruktora, skupinové slevy).

5. 4 Vyhodnocení terénního šetření

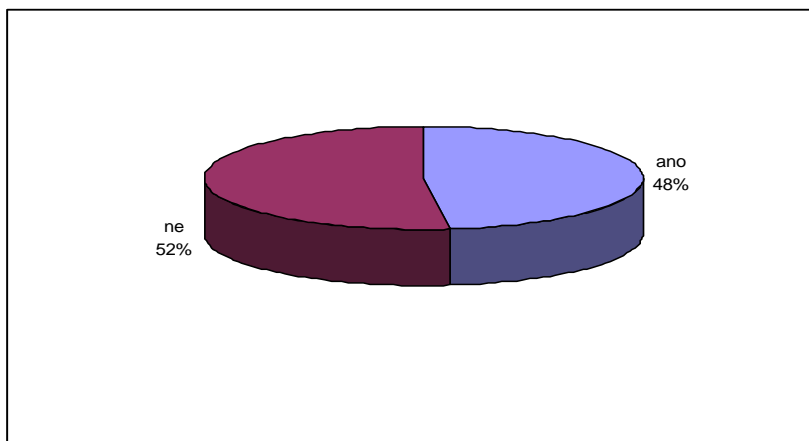
Graf č. 1: Kde působíte jako učitel?



Zdroj: vlastní šetření

Celkem otázky zodpovědělo 212 dotazovaných. Větší část z nich tvořili učitelé na základních školách tedy 55 procent. Učitelů středních škol bylo o 10 procent méně.

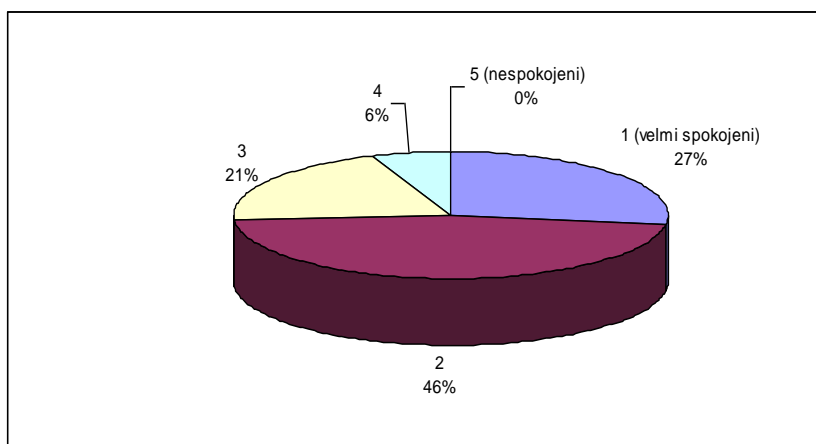
Graf č. 2: Navštívili jste někdy s žáky oblast Českobudějovicka?



Zdroj: vlastní šetření

Méně než polovina učitelů již někdy v minulosti se svými žáky navštívila oblast Českobudějovicka. 52 procent tedy 110 dotazovaných z 212 dotazovaných odpovědělo, že v dané oblasti nikdy nebylo.

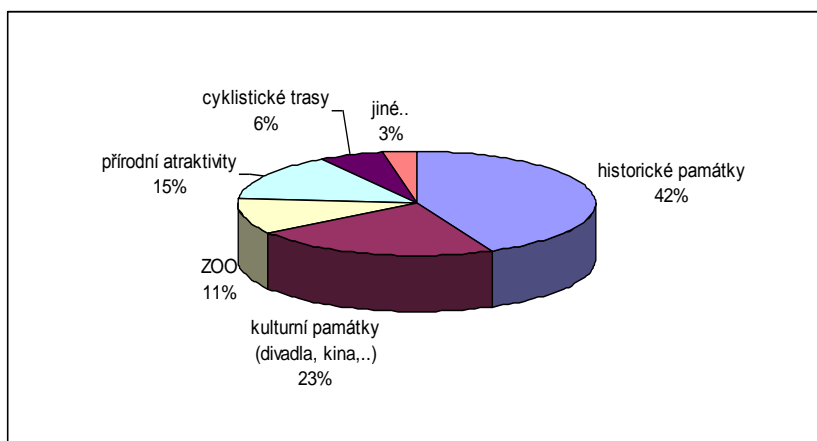
Graf č. 3: Jak jste zde byli spokojeni?



Zdroj: vlastní šetření

Další otázka zjišťovala spokojenost dotazovaných v dané oblasti. Celkem Českobudějovicko navštívilo se svými žáky 102 učitelů, z toho 28 z nich (27 %) zde bylo velmi spokojeno. Zcela nespokojen zde nebyl nikdo.

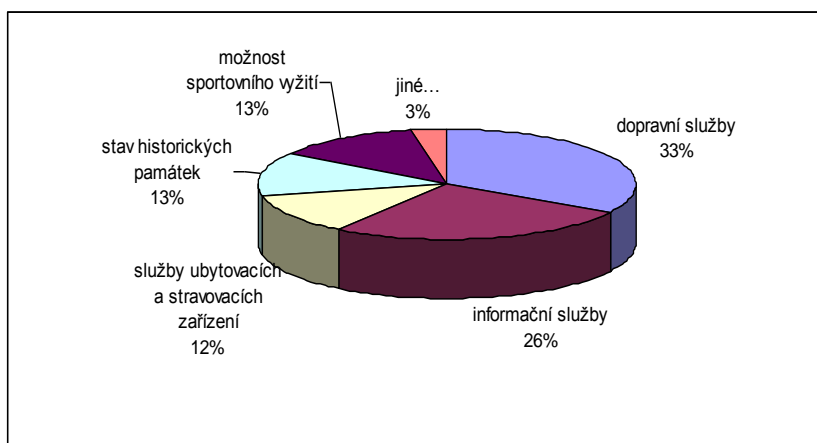
Graf č. 4: Co se Vám zde nejvíce líbilo?



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce z dotazovaných učitelů (42%), kteří již z žáky navštívili oblast Českobudějovicka, zde zaujaly historické památky. 23 procentům se líbily kulturní památky. Zoologická zahrada nadchla 11 procent z dotazovaných. 15 procent považovalo za zajímavé přírodní atraktivity dané oblasti. S cyklistickými trasami bylo spokojeno 6 procent z dotazovaných.

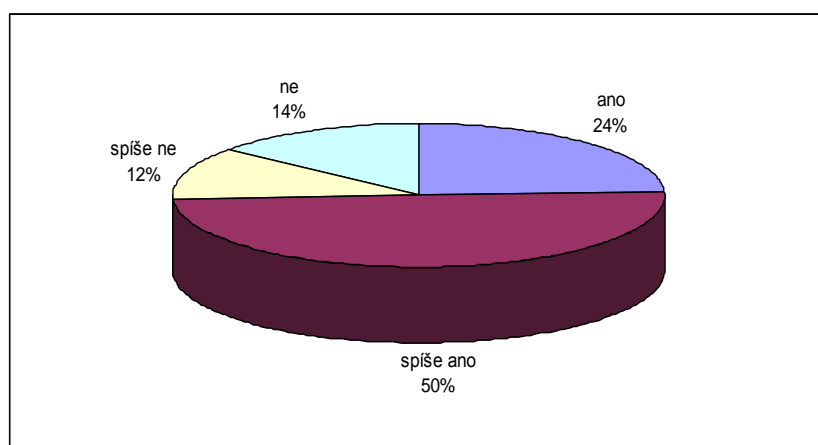
Graf č. 5: Co by podle Vás naopak bylo potřeba zlepšit?



Zdroj: vlastní šetření

33 procent z dotazovaných by požadovalo zlepšení dopravních služeb, hned za nimi jsou služby informační, jejichž zlepšení by uvítalo 26 procent. Možnost lepšího sportovního vyžití by ocenilo 13 procent. Služby ubytovacích a stravovacích zařízení neuspokojili 12 procent z dotazovaných. 13 procent nebylo spokojeno se stavem historických památek.

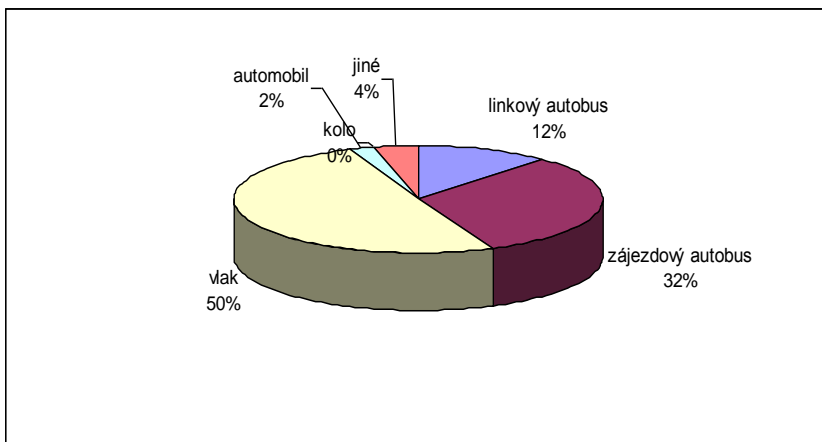
Graf č. 6: Měli byste zájem s žáky navštívit Českobudějovicko?



Zdroj: vlastní šetření

Přesně polovina z 212 dotazovaných učitelů na otázku, zda by měli zájem s žáky navštívit oblast Českobudějovicka odpověděla, že spíše ano. 51 dotazovaných (24 %) by chtělo navštívit tuto oblast, 12 procent spíše ne a 14 procent z dotazovaných by se do dané oblasti nechtělo podívat vůbec. Většinou tak odpověděli ti, kteří pocházeli ze vzdálených oblastí.

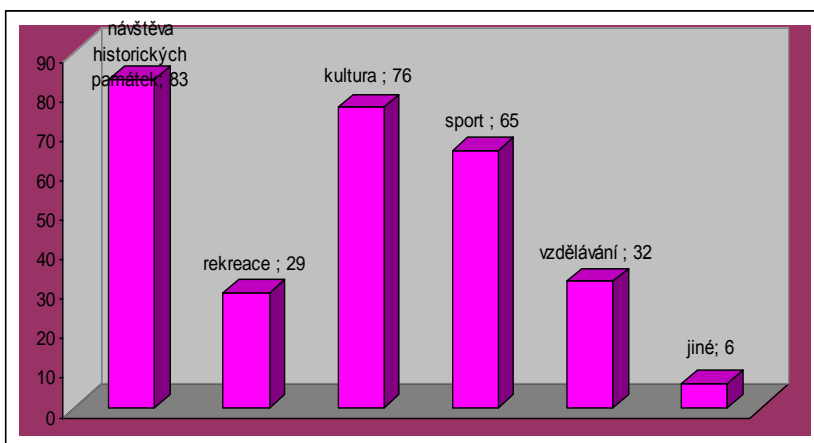
Graf č. 7: Jaký způsob dopravy byste volili?



Zdroj: vlastní šetření

Polovina z dotazovaných, která by měla zájem navštívit Českobudějovicko, by se do dané oblasti nejraději dopravila vlakem. 58 dotazovaných (32 %) by využilo zájezdový autobus, o 20 procent méně by se přepravovalo pomocí linkového autobusu. Možnost dopravit se do oblasti na kole neoznačil nikdo z dotazovaných. 7 učitelů vybralo jinou možnost a uvedlo, že by přijeli vlastním školním autobusem.

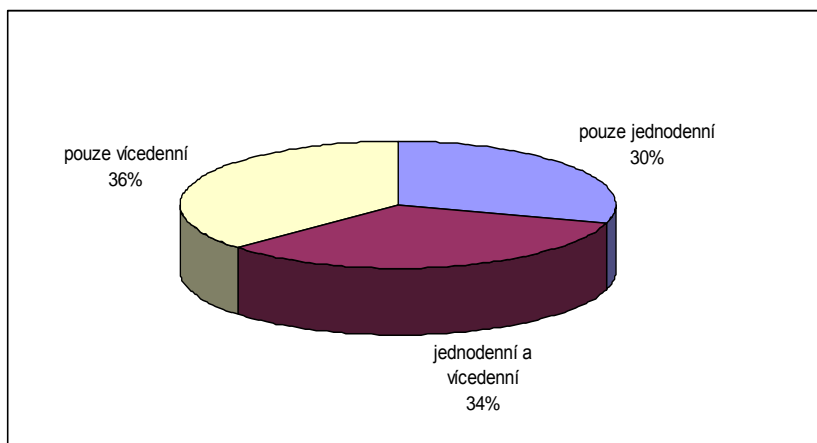
Graf č. 8: Jaký by byl cíl Vašeho výletu?



Zdroj: vlastní šetření

83 učitelů by se rádo podívalo do oblasti Českobudějovicka za účelem návštěvy historických památek. 29 dotazovaných by volilo rekreaci, 76 z nich kulturu, 65 sport, vzdělávání 32 dotazovaných, jinou možnost označilo 6 učitelů s tím, že by se rádi během výletu zabývali ekologií a přírodovědou.

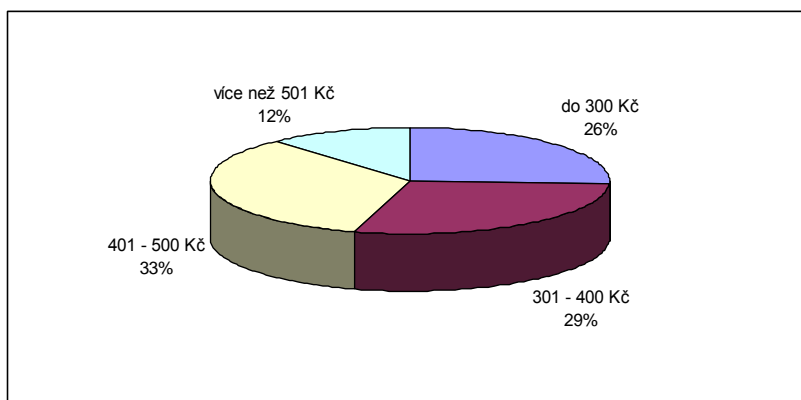
Graf č. 9: O jaký výlet by se mělo jednat z hlediska jeho délky?



Zdroj: vlastní šetření

67 dotazovaných (36%) by mělo zájem a vícedenní výlet. Jednodenní výlet by požadovalo 30 procent dotazovaných a 34 procentům by nezáleželo na tom, zda by se jednalo o jednodenní nebo vícedenní výlet.

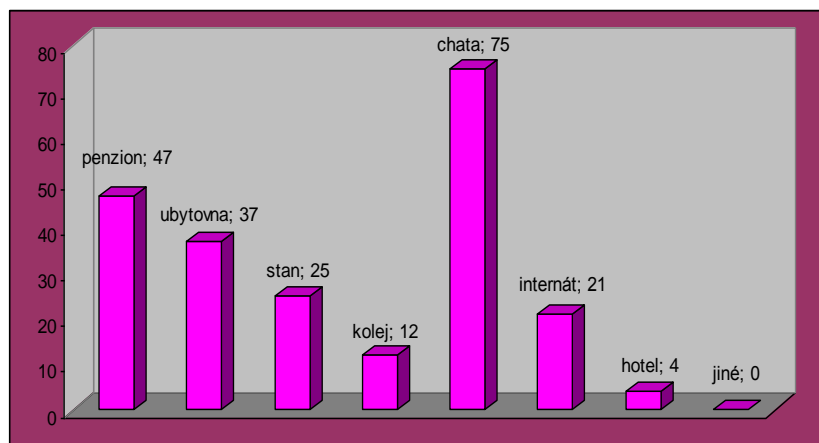
Graf č. 10: V jakých cenových relacích by se měla pohybovat cena na žáka za jeden den?



Zdroj: vlastní šetření

52 učitelů (29 %) požaduje, aby se výdaje na žáka za jeden den pohybovaly v rozmezí od 301 do 400 Kč. 26 procent by chtělo vystačit se 300 korunami na jeden den. 33 procent tedy 62 dotazovaných by bylo ochotno utratit 401 – 500 Kč. A nejméně z nich (12 %) by zaplatilo více než 501 Kč za den.

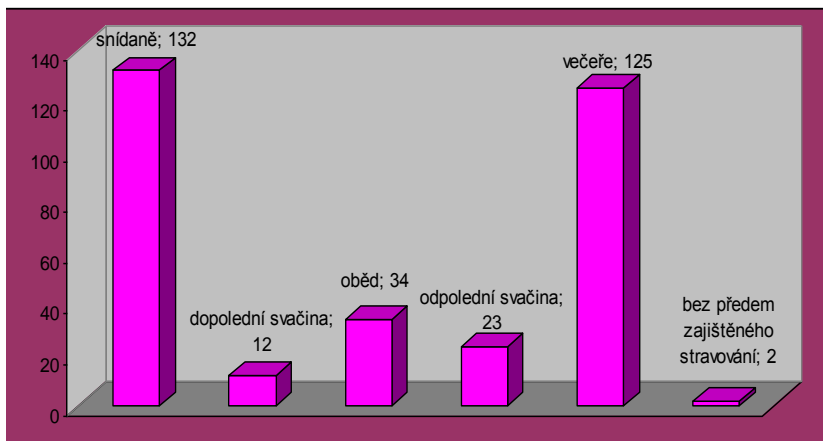
Graf č. 11: V jakém s ubytovacích zařízení byste si přáli být ubytováni?



Zdroj: vlastní šetření

47 z dotazovaných by během pobytu bylo rádo ubytováno v penzionu, 37 na ubytovně, 25 ve stanu, 12 na koleji, 21 na internátě, na hotelu 4 dotazovaní a nejvíce by zvolilo možnost ubytování v chatách.

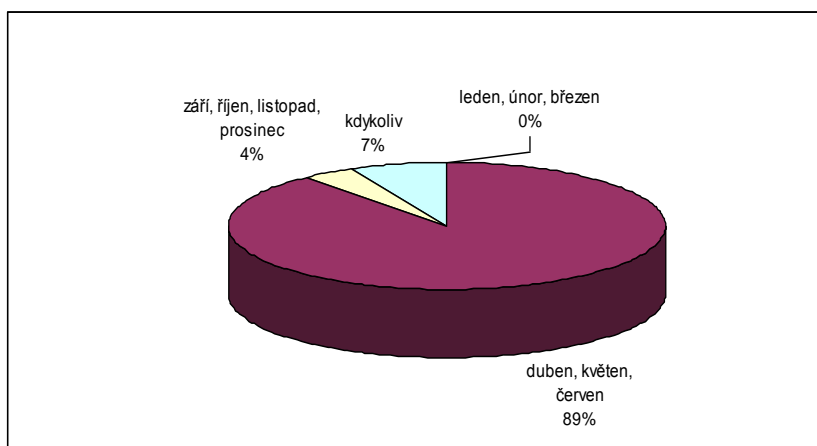
Graf č. 12: Co by mělo být součástí stravování během jednoho dne?



Zdroj: vlastní šetření

Snídani by během konání školní akce požadovalo 132 učitelů, skoro stejný počet (125) by požadoval večeři, oběd by chtělo 34 dotazovaných. Pouze 2 učitelé by volilo možnost bez předem zajištěného stravování.

Graf č. 13: V jakém časovém období by se měl výlet konat?

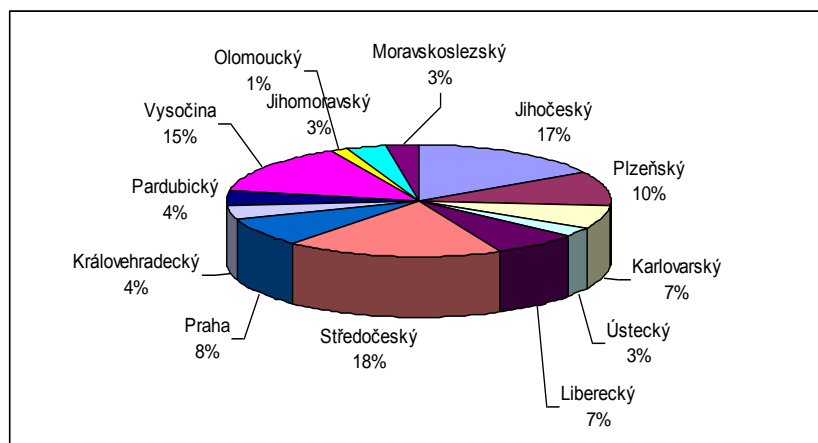


Zdroj: vlastní šetření

Téměř většina dotazovaných (89 %) by si přálo školní výlet uskutečnit v měsících dubnu, květnu nebo červnu. Měsíce září, říjen, listopad prosinec by volilo

7 učitelů (4 %). 7 procent by nebylo proti, aby se výlet konal kdykoliv. Měsíce leden, únor, březen nepožadoval nikdo z dotazovaných.

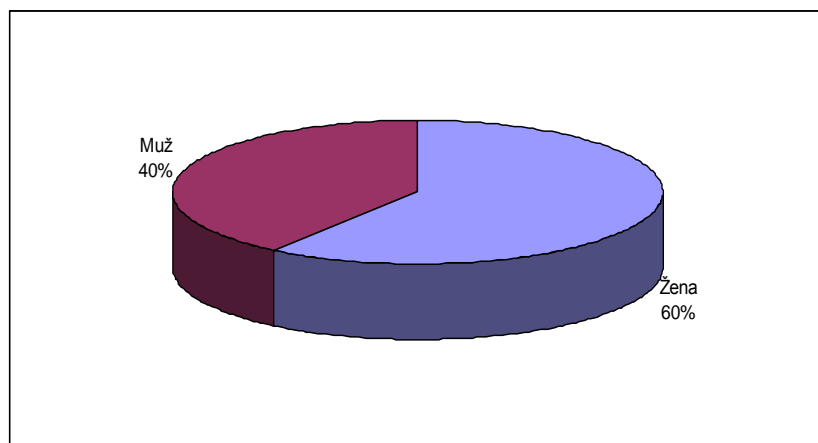
Graf č. 14: Z jakého kraje pocházíte?



Zdroj: vlastní šetření

Největší část z učitelů, se kterými probíhalo dotazníkové šetření pocházelo z Středočeského kraje celých 18 procent, hned za ním následoval kraj Jihočeský se 17 procenty, dále Vysočina s 15 procenty. Zástupci Plzeňského kraje tvořili 10 procent, z Libereckého kraje bylo 7 procent dotazovaných. Nejmenší procent tvořili učitelé z Olomouckého kraje pouze jedno procento.

Graf č. 15: Jaké je Vaše pohlaví?



Zdroj: vlastní šetření

127 z dotazovaných (60 %) tvořily ženy a mužů bylo 85 (40 %).

5. 5 Vyhodnocení hypotéz

První hypotéza „Učitelé se svými žáky by vybranou oblast navštívili především za účelem vzdělávacích aktivit“ byla vyvrácena. Toto tvrzení je zřejmé z dotazníkového šetření, z něhož bylo zjištěno, že nejvíce z dotazovaných by do oblasti přijelo za účelem historických památek, dále za kulturou, sportem a poté až za vzděláváním.

Další hypotéza „K přepravě do cílové oblasti by sledovaný segment upřednostnil autobusovou dopravu“ byla vyvrácena. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že celá polovina z dotazovaných by se do oblasti přepravovala vlakem. Autobus by využila o něco menší část.

Poslední hypotéza „Školní výlet by se měl konat v období duben, květen, červen“ byla potvrzena. Opět na základě dotazníkové šetření, ze kterého bylo zjištěno, že téměř většina z dotazovaných požaduje, aby se výlet konal v tomto období. Nepatrná část z dotazovaných by chtěla, aby se výlet konal v měsících září, říjen, listopad, prosinec. Časové období leden, únor, březen by nevyhovovalo nikomu z nich.

6 Návrhy a opatření

V říjnu roku 2011 probíhalo terénní šetření. Bylo realizováno formou dotazování s učiteli na základních a středních školách. Součástí dotazníku, který byl sestaven, byly i otázky týkající se spokojenosti či nespokojenosti v dané oblasti. Z šetření vyplynulo, že jsou lidé nespokojeni s informačními službami. V oblasti Českobudějovicka se nachází velké množství historických památek, kulturních atraktivit, sportovních zařízení. Problémem je bohužel nedostatečná propagace. Tudiž o některých památkách, zařízeních či konajících se akcích se učitelé, ale i ostatní návštěvníci, mohou jen těžko dozvědět. Řešením by byla větší propagace a reklama daných zařízení například založení internetových stránek nebo umístění informací na internetové servery. Pokud potencionální návštěvníci pocházejí ze vzdálenějších oblastí, vyhledávají si informace často právě přes internet. Bylo by vhodné zvolit i další propagační materiály jako jsou letáky, billboardy, plakáty, články v regionálních nebo celostátních denících, reklamy v rádiích apod. Toto opatření by se týkalo především měst a obcí v oblasti Českobudějovicka, samotné České Budějovice jsou propagovány dostatečně.

Při sestavování nového produktu cestovního ruchu pro žáky základních a středních škol se vyskytl další problém, který spočívá v cenách ubytovacích zařízení. Ty jsou příliš vysoké. Obstarání ubytovacího zařízení, jehož ceny by se pohybovaly okolo 200 Kč za noc, vyžaduje opravdu velké úsilí a v oblasti Českobudějovicka je to téměř nemožné. Ani ceny v autokempech nepatří mezi nejnižší. Ubytování v chatkách vyjde na osobu okolo 300 Kč. V penzionu za jednu noc většinou zaplatíte nejméně 400 Kč. Při takové ceně za ubytování by ale školní byl příliš drahý. Bylo by pak málo pravděpodobné, že bychom se při kalkulaci celého zájezdu vešli do celkové ceny, kterou jsou rodiče žáků ochotni zaplatit. Vhodné by bylo, snížit ceny pro tento segment nebo nabízet skupinové slevy. Zvýhodnění již poskytují například provozovatelé kulturních památek, sportovních zařízení a další. Tato nabídka by přilákala mnoho zájemců z řad zmíněného segmentu, kteří by takovou změnu jistě rádi uvítali.

7 Příprava nového produktu

Při přípravě nového produktu vycházíme z výsledků terénního šetření. Realizováno bylo formou dotazování s učiteli základních a středních škol. Prostřednictvím dotazníků se zjišťovalo, o jaký výlet by měli učitelé se svými žáky zájem. Otázky byly pokládány tak, aby poskytly informace, které byly zapotřebí při sestavování návrhu na nový produkt.

7.1 Produkt „Poznáváme Českobudějovicko“

Produkt je určen pro žáky 2. stupně základních škol. Jedná se o dvoudenní pobyt, konající se v oblasti Českobudějovicka, zaměřený na sport, kulturu, historii, ale i vzdělávání. Do produktového balíčku je zahrnuta doprava, ubytování, stravování, vstupy, zapůjčení raftů, akreditovaný vodácký instruktor. Vzhledem k výsledkům dotazníkového šetření a sportovnímu vyžití, které je pro děti připraveno, je možné pobyt uskutečnit v měsících duben až červen.. Hlavní cíle představují České Budějovice a jejich historické jádro, Zámek Hluboká nad Vltavou a plavba na raftech ze Zlaté Koruny do Boršova nad Vltavou. Pro kalkulaci je počítáno s 25 žáky a 2 učiteli.

Produkt „Poznáváme Českobudějovicko“ bude přednostně nabídnut školám, které se zapojily do dotazníkového šetření.

- **Doprava**

Výjezdovým místem je město Benešov, vzhledem k tomu, že nejvíce z dotazovaných pocházelo ze Středočeského kraje. Z Benešova do Českých Budějovic učitelé se svými žáky pojedou vlakem. Délka trasy činí 120 km a trvá přibližně 1 hod 58 min. K pohybu po Českých Budějovicích a blízkém okolí (Hluboká nad Vltavou, Boršov nad Vltavou) využijí služeb městské hromadné dopravy. Na vodácký výlet do Zlaté Koruny se dopraví vlakem. Ze Zlaté Koruny do Boršova nad Vltavou se budou plavit po řece. Zpět do Benešova opět zamíří vlakem.

- **Ubytování**

Ubytování je zajištěno na ubytovně Stavounion, která se nachází v Novohradské ulici pár set metrů od vlakového nádraží. Možnost ubytování ve dvoulůžkových a třílůžkových pokojích. Pokoje jsou vybaveny standardním nábytkem - postelemi, skříněmi, křesly a stolem. Na každém pokoji je také k dispozici umývadlo s tekoucí teplou a studenou vodou. Sociální zařízení je společné na patře.

- **Stravování**

V ceně výletu je zahrnuta večeře a snídaně následující den. Oba pokrmy budou podávány v místní restauraci, která je součástí ubytovny Stavounion. Oběd obdrží formou balíčků.

7.1.2 Program

1.den

Sraz v 6:30 na nádraží v Benešově, v 6:59 odjezd a v 8:56 předpokládaný příjezd na vlakové nádraží do Českých Budějovic. Poté proběhne ubytování na ubytovně Stavounion. V 11:00 žáci s učiteli navštíví Jihočeského muzeum, kde budou mít možnost shlédnout stálou expozici. Následovat bude prohlídka historického centra Českých Budějovic (náměstí Přemysla Otakara II., Samsonova kašna, radnice, Bludný kámen, katedrála sv. Mikuláše). Ve 12:30 se uskuteční prohlídka Černé věže. Další památkou, kterou během dne navštíví bude Zámek Hluboká nad Vltavou. Na zámek se dopraví městskou hromadnou dopravou, která odjíždí ve 14:16 z Polikliniky Sever. Autobus zpět do Českých Budějovic pojedje v 16:31. Na ubytovnu dorazí kolem 17:30. V půl 18:30 bude zajištěna večeře. Večer budou mít žáci volný program a čas na odpočinek.

2. den

Bude připraven jednodenní vodácký výlet na raftech ze Zlaté Koruny do Boršova. Snídaně bude zajištěna již v 6:30, protože v 8:07 je plánován odjezd z vlakového nádraží v Českých Budějovicích směr Zlatá Koruna. Rafty zapůjčí a do Zlaté Koruny dopraví Agentura Odysea. V 9:30 bude odjezd ze Zlaté Koruny.

Plavba bude trvat přibližně 5 hodin. Během plavby žáci obdrží svačinu a oběd formou balíčků. Přibližně v 14:30 se učitelé s žáky a odborným instruktorem doplaví do Boršova nad Vltavou. Zde rafty vyzvedne Agentura Odysea. K dopravě do Českých Budějovic bude využita městská hromadná doprava. Autobus bude vyjíždět v 15:36 z Boršova nad Vltavou. Předpokládaný příjezd na nádraží 15:59. Do odjezdu vlaku jim bude zbývat hodina, budou mít čas nakoupit si občerstvení do vlaku. V 17:04 vyjíždí vlak směr Benešov.

7.1.2 Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)

- **Doprava**

Benešov – České Budějovice (děti 60 Kč, dospělý 120 Kč)	1 740 Kč
Č. B. – Hluboká nad Vltavou (děti 7 Kč, dospělý 16 Kč)	207 Kč
Hluboká nad Vltavou – Č. B. (děti 7 Kč, dospělý 16 Kč)	207 Kč
Č. B. – Zlatá Koruna (děti 16 Kč, dospělý 32 Kč)	464 Kč
Boršov nad Vltavou – Č. B. (děti 7 Kč, dospělý 16 Kč)	207 Kč
České Budějovice – Benešov (děti 60 Kč, dospělý 120 Kč)	1 740 Kč

- **Ubytování**

Ubytovna Stavounion (200 Kč na osobu)	5 400 Kč
---------------------------------------	----------

- **Stravování**

Večeře (přibližně 120 Kč na osobu)	3 240 Kč
Snídaně (přibližně 60 Kč na osobu)	1 620 Kč
Balíček (70 Kč na osobu)	1 750 Kč

- **Vstupné**

Jihočeské muzeum (děti 15 Kč, dospělý 30 Kč)	435 Kč
Černá věž (děti 15 Kč, dospělý 30 Kč)	425 Kč
Planetárium (děti 50 Kč, dospělý 60 Kč)	370 Kč
Zámek Hluboká nad Vltavou (děti 80 Kč, dospělý 150Kč)	2 300 Kč
Zapůjčení raftů (500 Kč raft pro 6 osob)	2 500 Kč
Pedagogický doprovod	zdarma
Akreditovaný vodácký instruktor (30 Kč na žáka)	750 Kč
Dopravení raftů (14 Kč na žáka)	350 Kč

Cena celkem

- pro 25 žáků a 2 učitele	23 705 Kč
- cena pro jednoho žáka	911 Kč
- cena pro jednoho učitele	1 040 Kč

Výsledná cena za produkt „Poznáváme Českobudějovicko“ činí pro jednu třídu a pedagogický dozor (přibližně 25 žáků a dva učitelé) 23 705 Kč. Dvoudenní pobyt pro jednoho žáka potom vychází 911 Kč a pro jednoho učitele 1 040 Kč.

8 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo prostřednictvím analýzy zhodnotit rozvoj cestovního ruchu v oblasti Českobudějovicka, vytipovat skrytý potenciál dané oblasti a dále vytvořit produkt cestovního ruchu pro žáky základních a středních škol. Na úplném začátku probíhalo nastudování odborné literatury a pramenů, na základě toho sepsání literární rešerše.

Poté byla provedena situační analýza vybrané destinace, která se v první části zabývala samotným městem České Budějovice, jeho polohou, historickým vývojem, podnebím, přírodními zajímavostmi, obyvatelstvem, školstvím, dopravou, významnými osobnostmi a především památkovou rezervací. V druhé části bylo blíže popsáno 9 měst spadajících do oblasti Českobudějovicka. U každého z nich byly zmíněny významné historické památky, kostely, muzea, hrady, zámky, galerie, radnice, přírodní zajímavosti.

Následovala příprava a realizace terénního šetření. Šetření bylo uskutečněno formou dotazování s učiteli na základních a středních školách. Také probíhaly řízené rozhovory s podnikatelskými subjekty v oblasti Českobudějovicka. Obě části terénního šetření byly realizovány mailingem. Dotazováním se především zjišťovalo, o jaký typ výletů by měli učitelé se svými žáky zájem, aby na základě získaných informací mohl být sestaven produkt cestovního ruchu. Součástí dotazníků byly i otázky, zda už danou oblast v minulosti navštívili, s čím zde byli spokojeni a naopak nespokojeni. Řízené rozhovory byly zaměřeny na spolupráci a nabídky podnikatelských subjektů pro zmíněný segment. Proběhly s majitelkou Muzea historických vozidel a staré zemědělské techniky, majitelem Borovanského mlýna, Odysea tour, s vedoucí oddělení programů a propagace Jihočeského muzea a dalšími.

Produkt „Poznáváme Českobudějovicko“, který byl sestaven, představuje dvoudenní zájezd do oblasti Českobudějovicka pro žáky druhého stupně základních škol. Zájezd by měl být realizován v měsících duben, květen nebo červen. Tyto měsíce

byly zvoleny na základě dotazníkového šetření a byl jim přizpůsoben program produktu, který zahrnuje jednodenní vodácký výlet. Dále je součástí poznávání historického centra Českých Budějovic, návštěva Jihočeského muzea, Černé věže, Planetária a zámku Hluboká nad Vltavou. Produkt bude nabídnut zejména školám, s jejichž učiteli proběhlo dotazníkové šetření a projevíli zájem o návštěvu dané oblasti.

V regionu Českobudějovicko nalezneme množství historických atraktivit, kulturních, sportovních a vzdělávacích zařízení, jejichž majitelé spolupracují s tímto segmentem a mají pro něj připravenou řadu lákavých a zajímavých nabídek. Tyto nabídky představují především programy a akce, které byly sestaveny speciálně pro žáky základních a středních škol. Jedná se například o adrenalinové sporty, vědomostní soutěže, odborné přednášky, vodácké kurzy, adaptační programy, vzdělávací kurzy.

9 Summary

Aim of this Bachelor thesis was to evaluate the development of tourism in the area of Českobudějovicko, prepare a situational analysis of the area and create a tourism product for elementary and secondary schools. At the beginning conducted productions of literature and expert sources. Then was written literature search.

Then was selected situational analysis of this destination, which focused on the town Czech Budějovice, its location, historical development, climate, natural attractions, population, education, transportation, celebrity and conservation area. In the second part was mentioned 9 cities within the area of Českobudějovicko. With them were mentioned important historical monuments, churches, museums, castles, palaces, galleries, town hall, nature reserve.

Followed by preparation and execution of field research. The survey was carried out through interviews with teachers in primary and secondary schools. Also conducted interviews with managed businesses in the area of Českobudějovicko. Field investigations conducted by e-mail. It was examined what kind of trips should be teachers with their students interested in. Then was established tourism product. In the questionnaire were questions on the satisfaction or dissatisfaction of the respondents in the area.

Structured interviews were conducted with the owner of the Museum of vintage cars and old farm equipment, the owner of the Borovany's mill, Odyssey tour, with the head of department programs and promotion of South and other museums.

New product is called "Discovering České Budějovice". It is a two-day trip to the area of Českobudějovicko for pupils of elementary and secondary schools. The tour should be implemented in April, May or June. These months were chosen on the basis of a questionnaire survey and were adapted to a program product. The tour includes boating trip. The the tour includes exploring the historical center of Czech Budejovice, visit the Museum of South, Black Tower, Planetarium and Castle Hluboká nad Vltavou.

In the region of Českobudějovicko find many historical attractions, cultural, sporting and educational facilities, together with the owners of this segment and have it ready for a number of attractive and interesting offers. These offers are mainly programs and actions which were developed specifically for elementary and secondary schools.

10 Seznamy

10.1. Seznam použité literatury

- [1] ANDREASEN, Alan R. Philip KOTLER. *Strategic marketing for nonprofit organizations*. International ed., 6. ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Higher Education, 2002. ISBN 01-312-2792-0.
- [2] ČERTÍK, Miroslav, et al. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
- [3] GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009, 624 s. ISBN 04-700-8459-6.
- [4] HESKOVÁ, Marie, et al. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 223 s. ISBN 80-716-8948-3.
- [5] HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 1997, 161 s. ISBN 80-716-9476-2.
- [6] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada, c2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [7] HRABÁNKOVÁ, Magdalena a Tomáš HÁJEK. *Management cestovního ruchu*. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2002, 82 s. ISBN 80-704-0580-5.
- [8] KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, 173 s. ISBN 80-861-1956-4.
- [9] KUČEROVÁ, Irah. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1997, 153 s. ISBN 80-859-7014-7.
- [10] MALÁ, Vlasta. *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1999, 83 s. ISBN 80-707-9443-7.
- [11] MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Victoria publishing, 1995, 523 s. ISBN 80-856-0590-2.

- [12] ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.
- [13] PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
- [14] PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002, 432 s.
- [15] PAYNE, Adrian. *Marketing služeb*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 1996, 247 s. ISBN 80-716-9276-X.
- [16] PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999, 107 s. ISBN 80-859-7029-5.

10.2 Seznam použitých internetových stránek

- [1] Czech Tourism. *Česká centrála cestovního ruchu* [online]. [cit. 2012-01-21]. Dostupné z: www.czechtourism.cz
- [2] Trasovník: Turistický průvodce po ČR [online]. [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: www.trasovnik.cz
- [3] Oficiální stránky města České Budějovice. [online]. [cit. 2011-10-27]. Dostupné z: www.c-budejovice.cz
- [4] World Tourism Organization UNWTO. [online]. [cit. 2011-09-11]. Dostupné z: www.world-tourism.org
- [5] České Budějovice - Jihočeský kraj [online]. <http://www.ceske-budejovice-jihocesky-kraj.cz/>. [cit. 2012-01-27].
- [6] České Budějovice - Metropoje jihu Čech na internetu. [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z: www.budweb.cz
- [7] Hrady a zámky České republiky. [online]. [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: www.zamky-hrady.eu
- [8] Český statistický úřad [online]. [cit. 2012-02-22]. Dostupné z: www.czso.cz
- [9] Turistický portál Statutárního města České Budějovice. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: www.cb-info.cz

- [10] Městské památkové rezervace a zóny ČR. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: www.mesta-pamatky.cz
- [11] Borovany Oficiální internetové stránky. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: www.borovany-cb.cz
- [12] Informační portál města Trhových Svin. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: www.portalthovesviny.cz
- [13] České Budějovice a Jihočeský kraj. [online]. [cit. 2012-01-29]. Dostupné z: www.cb.apu.cz
- [14] Wikipedie Otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2011-11-14]. Dostupné z: www.wikipedia.org
- [15] Místopisy: Místopisný průvodce po ČR. [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z: www.mistopisy.cz
- [16] Město Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: www.infocentrum.hluboka.cz
- [17] Kulturní a informační centrum Nové Hrady. [online]. [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: www.kicnovehrady.cz
- [18] Infočesko: Poznávání Česká republika. [online]. [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: www.zajimavosti.infocesko.cz
- [19] Hrady a zámky České republiky. [online]. [cit. 2012-01-05]. Dostupné z: www.hrady.cz
- [20] Portál Týn nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: www.tynnavltavou.cz
- [21] Město Zliv - oficiální internetové stránky. [online]. [cit. 2012-02-11]. Dostupné z: www.zliv.cz
- [22] Seznam škol - největší databáze škol. [online]. [cit. 2011-09-03]. Dostupné z: www.seznamskol.eu
- [23] Hvězdárna a planetárium České Budějovice s pobočkou na Kleti. [online]. [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: www.hvezdarnacb.cz
- [24] Oficiální stránky zámku Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-01-05]. Dostupné z: www.zamek-hluboka.eu

- [25] ZOO Ohrada: Svět zvířat jako na dlani. [online]. [cit. 2012-02-07]. Dostupné z: www.zoo-ohrada.cz
- [26] Agentura Odysea: Půjčovna raftů a lodí. [online]. [cit. 2012-02-07]. Dostupné z: www.odyseatour.cz
- [27] Jízdní řády. [online]. [cit. 2012-02-14]. Dostupné z: www.idos.cz
- [28] Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích. [online]. [cit. 2012-02-26]. Dostupné z: www.muzeumcb.cz
- [29] Jihočeské divadlo. [online]. [cit. 2012-02-27]. Dostupné z: www.jihoceskedivadlo.cz
- [30] Oficiální stránky hradu Nové Hrady. [online]. [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: www.hrad-novehrady.eu

10.3 Seznam schémat, grafů, obrázků, map a tabulek

Schéma 1: Cestovní ruch jako systém	16
Schéma 2: Struktura služeb v cestovním ruchu	28
Graf č. 1: Kde působíte jako učitel?	70
Graf č. 2: Navštívili jste někdy s žáky oblast Českobudějovicka?	71
Graf č. 3: Jak jste zde byli spokojeni?	71
Graf č. 4: Co se Vám zde nejvíce líbilo?	72
Graf č. 5: Co by podle Vás naopak bylo potřeba zlepšit?.....	72
Graf č. 6: Měli byste zájem s žáky navštívit Českobudějovicko?	73
Graf č. 8: Jaký by byl cíl Vašeho výletu?	74
Graf č. 9: O jaký výlet by se mělo jednat z hlediska jeho délky?.....	75
Graf č. 10: V jakých cenových relacích by se měla pohybovat cena na žáka za jeden den?.....	75
Graf č. 11: V jakém s ubytovacích zařízení byste si přáli být ubytováni?	76
Graf č. 12: Co by mělo být součástí stravování během jednoho dne?	77
Graf č. 13: V jakém časovém období by se měl výlet konat?	77
Graf č. 14: Z jakého kraje pocházíte?	78

Graf č. 15: Jaké je Vaše pohlaví?	78
Obrázek 1, 2, 3: Znak, vlajka a pečeť města České Budějovice.....	37
Obrázek 4, 5: Znak a vlajka města Borovany	53
Obrázek 6, 7: Znak a vlajka města Trhové Sviny.....	55
Obrázek 8, 9: Znak a vlajka Hluboké nad Vltavou.....	57
Obrázek 10, 11: Znak a vlajka Nových Hradů	60
Obrázek 12, 13: Znak a vlajka Rudolfova	62
Obrázek 14, 15: Znak a vlajka města Lišov.....	64
Obrázek 16, 17: Znak a vlajka Týna nad Vltavou	65
Obrázek 18: Znak města Zliv.....	67
Mapa 1: Mapa Českobudějovicka.....	36
Mapa 2: Poloha Českobudějovického regionu	37
Mapa 3: Administrativní členění Českých Budějovic	42
Tabulka 1: Znaky služeb.....	25
Tabulka 2: Počet obyvatel Českých Budějovic	43
Tabulka 3: Počet obyvatel v okrese České Budějovice a Jihočeském kraji	43
Tabulka č. 4: Otevírací doba a vstupné Černé věže.....	46

10.4 Seznam příloh

Příloha č. 1: Vstupné a otevírací doby

Příloha č. 2: Řízené rozhovory

Příloha č. 3: Dotazník

11 Přílohy

Příloha č. 1: Vstupné a otevírací doby

Jihočeské muzeum

Ceník

Celé muzeum	60,- Kč / 30,- Kč
Stálá expozice	30,- Kč / 15,- Kč
Výstavy	20,- Kč / 10,- Kč
Přednášky	20,- Kč / 10,- Kč
Koncerty	30,- Kč
Rodinné vstupné (2+2)	100,- Kč

Zdroj: www.muzeumcb.cz

Otevírací doba (celoroční)

Úterý – pátek	9 – 12.30, 13.00 – 17.30 hod.
Sobota, neděle, svátky	9 – 11.30, 13.00 – 17.30 hod.

Zdroj: www.muzeumcb.cz

Muzeum koněspřežky

Ceník

Vstupné	20,- Kč / 10,- Kč
---------	-------------------

Zdroj: www.muzeumcb.cz

Otevírací doba (květen – září)

Úterý – neděle, svátky	9 – 12.30, 13.00 - 17.00 hod.
------------------------	-------------------------------

Zdroj: www.muzeumcb.cz

Jihočeské divadlo

Ceník

Vstupné	Křesla A	Křesla B	Bidýlko
Premiéry	260,- Kč	250,- Kč	90,- Kč
Balet	200,- Kč	190,- Kč	90,- Kč
Činohra	200 – 250,- Kč	190 – 240,- Kč	90,- Kč
Činohra v MD	180,- Kč	---	---
Opera	230 – 250,- Kč	220 – 240,- Kč	90,- Kč
Loutkohra / večerní	120,- Kč	---	---
Loutkohra / pohádka	60,-Kč	---	---

Zdroj: www.jihoceskedivadlo.cz

Otevírací doba

Pondělí – pátek	10.00 – 19.00 hod.
Sobota	Vždy jen hodinu před přestavením

Zdroj: www.jihoceskedivadlo.cz

Zámek Hluboká nad Vltavou

Ceník

Prohlídková trasa	Plné	Děti, studenti, ZTP	Senioři	Rodinné vstupné
Reprezentační trasa	150,- Kč	80,- Kč	100,- Kč	360,- Kč
Soukromé apartmány	140,- Kč	90,- Kč	100,- Kč	320,- Kč
Zámecká kuchyně	90,- Kč	50,- Kč	70,- Kč	240,- Kč
Zimní prohlídková trasa	140,- Kč	90,- Kč	100,- Kč	320,- Kč
Zámecká věž	40,- Kč	25,- Kč	25,- Kč	Není

Zámecký park	zdarma	Zdarma	zdarma	Zdarma
--------------	--------	--------	--------	--------

Zdroj: [www. .zamek-hluboka.eu](http://www.zamek-hluboka.eu)

Otevírací doba

Leden	10:00 - 12:00	12:30 - 16:00	mimo pondělí
Únor	10:00 - 12:00	12:30 - 16:00	mimo pondělí
Březen	10:00-12:00	12:30-16:00	mimo pondělí
Duben	9:00 - 12:00	12:30 - 16:30	mimo pondělí (otevřeno 9.4., zavřeno 10.4)
Květen	9:00 - 12:00	12:30 - 17:00	mimo pondělí
Červen	9:00 - 12:00	12:30 - 17:00	mimo pondělí
Červenec	9:00 - 12:00	12:30 - 17:00	každý den
Srpen	9:00 - 12:00	12:30 - 17:00	každý den
Září	9:00 - 12:00	12:30 - 16:30	mimo pondělí
Říjen	9:00 - 12:00	12:30 - 16:30	mimo pondělí
Listopad	10:00 - 12:00	12:30 - 16:00	mimo pondělí
Prosinec	10:00 - 12:00	12:30 - 16:00	mimo pondělí do 21.12. včetně

Zdroj: [www. .zamek-hluboka.eu](http://www.zamek-hluboka.eu)

ZOO Hluboká nad Vltavou

Ceník

Dospělý	90,- Kč
Dítě do 3 let	Zdarma
Dítě 3 - 15 let	50,- Kč
Důchodce	60,- Kč
Student	60,- Kč
ZTP/P	Zdarma
TP/ZTP	60,- Kč
Rodina	230,- Kč
Kolektiv MŠ nad 10 dětí	30,- Kč

Cena/los, pedagog zdarma	30,- Kč
--------------------------	---------

Zdroj: www.zoo-ohrada.cz

Otevírací doba

Leden - únor	8:30 - 16:00
Březen	8:30 - 17:00
Duben – květen	8:30 - 18:00
Červen - srpen	8:30 - 19:00
Září	8:30 - 18:00
Říjen	8:30 - 17:00
Listopad - prosinec	8:30 - 16:00

Zdroj: www.zoo-ohrada.cz

Hrad Nové Hrady

Ceník

Vstupné	I. trasa	II. trasa	I. a II. trasa součastně
Plné	70,- Kč	50,- Kč	100,- Kč
Studenti	40,- Kč	30,- Kč	55,- Kč
Senioři	50,- Kč	40,- Kč	70,- Kč
Rodinné vstupné	180,- Kč	130,- Kč	250,- Kč

Zdroj: www.hrad-novehrady.eu

Otevírací doba

Prohlídková trasa	Hrad	Byt panského úředníka
Duben a říjen	9.30 - 15.30	pouze so a ne 13.30
Květen a září	9.30 - 16.00	pouze so a ne 13.30
Červen	9.00 - 16.30	mimo po 13.30
Červenec a srpen	9.00 - 17.00	mimo po 11.00 - 15.00

Zdroj: www.hrad-novehrady.eu

Příloha č. 2: Řízené rozhovory

Adrenalin park

Spolupracujete s vedením škol při organizování výletů pro žáky základních a středních škol? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, spolupracujeme.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Nabízíme množství adrenalinových sportů.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Nejčastěji vyhledávají adrenalin park a nafukovací trampolínu.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Pro školy máme speciální ceník se zvýhodněnými cenami.

Borovanský mlýn – penzion a restaurace

Spolupracujete s vedením škol při organizování výletů pro žáky základních a středních škol? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, tento segment je pro nás zajímavý, proto se podílíme na organizování školních výletů.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Ano, určitě máme tomuto segmentu co nabídnout.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Nejčastěji zajišťujeme ubytování, stravování. Zajímavostí jsou i poukázky na maturitní plesy.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Máme pro ně zvýhodnění na všechny služby, za ceny mlýna by nepřijeli!!

Jihočeské muzeum

Spolupracujete s vedením škol při organizování výletů pro žáky základních a středních škol? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, prostřednictvím Jihočeské centrály cestovního ruchu. Všichni potencionální návštěvníci jsou pro JČM zajímaví.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Výstavy na různá témata, stálou expozici a odborné přednášky. Pro žáky všech věkových kategorií zajišťujeme vědomostní soutěže, vztahující se ke školním výukovým programům.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Komentované prohlídky k výstavám, výukové programy.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Ano, pro tyto segmenty je vstupné poloviční.

Odysea tour – půjčovna lodí a raftů

Spolupracujete s vedením škol při organizování výletů pro žáky základních a středních škol? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, spolupracujeme. Tento segment je pro nás zajímavý.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Ano, máme pro ně spoustu lákavých nabídek týkajících se vodáctví.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Služby : vodácké kurzy a výlety na lodí a raftech na řece Vltavě.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Ano. Především slevy na zapůjčení vodáckého materiálu + vodácký instruktor.

Muzeum historických vozidel a staré zemědělské techniky

Spolupracujete s vedením škol při organizování výletů pro žáky základních a středních škol? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano. A jsme rádi, když nás školáci a studenti navštíví.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Mají zde možnost zjistit, jak se dříve žilo. Hlavně na našem venkově, jaké stroje a nářadí se používaly v zemědělství. Dopravní prostředky (kočáry, bryčky, motocykly, automobily atd...), historickou techniku, selskou jizbu, kočárky, psací a šicí stroje.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Mladší děti vyhledávají modely vláčků, automobilů a letadel. Starší děti zajímají většinou dopravní prostředky a oddělení vojenské historie.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Po domluvě poskytujeme skupinové slevy.

Slověnický mlýn

Spolupracujete s žáky základních a středních škol při organizování školních výletů? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, spolupracujeme s oběma skupinami a tento segment je pro nás zajímavý.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Ano, máme co nabídnout. Více informací o nabídce najdete na www.cop.cz a www.slovenicky-mlyn.cz

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Pobytové programy, jednodenní programy. Podle zaměření: školní výlety, výchovně vzdělávací kurzy, adaptační programy.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Ano, mají zvýhodněné ceny oproti ostatním klientům.

Českobritská plavební, s. r. o. (lodní doprava)

Spolupracujete s žáky základních a středních škol při organizování školních výletů? Je pro Vás tento segment zajímavý?

- Ano, pořádáme školní výlety.

Máte zmíněnému segmentu co nabídnout?

- Ano, pro žáky připravujeme zajímavé výlety.

Jaké služby u Vás tento segment nejčastěji vyhledává?

- Nejčastěji vyhledávají plavby lodí, poznávání vodní cesty.

Nabízíte nějaké zvýhodnění pro žáky základních a středních škol?

- Nabízíme pouze zdarma plavbu pro doprovod (dozor).

Příloha č. 3: Dotazník

Dotazník

Dobrý den, jsem studentkou ekonomické fakulty Jihočeské univerzity a nyní pracuji na bakalářské práci na téma Cestovní ruch pro žáky základních a středních škol na Českobudějovicku. Chtěla bych Vás poprosit o vyplnění následujícího dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro zpracování bakalářské práce. Je určen pro rodiče žáků druhého stupně základních škol a rodiče studentů středních škol. Dotazník Vám zabere maximálně 5 minut a je zcela anonymní. Na otázky odpovídejte prosím označením informace, která nejlépe vystihuje Váš názor.

Děkuji za Váš čas a ochotu

Petra Hůlková

(e-mail: hulkovaT1D1@seznam.cz)

1. Kde působíte jako učitel?

- druhý stupeň základní školy
- střední škola

2. Navštívili jste někdy s žáky (studenty) oblast Českobudějovicka?
(pokud zvolíte ne, pokračujte prosím otázkou č. 4)

- Ano
- Ne

3. Jak jste zde byli spokojeni?

- 1 (velmi spokojeni)
- 2
- 3
- 4
- 5 (nespokojeni)

4. Co se Vám zde nejvíce líbilo?

- Historické památky
- Kulturní památky (divadla, kina,...)
- ZOO
- Přírodní atraktivity
- Cyklistické trasy
- Jiné.....

5. Co by naopak podle Vás bylo potřeba zlepšit?

- Dopravní služby
- Informační služby
- Služby ubytovacích a stravovacích zařízení
- Stav historických památek
- Možnost sportovního vyžití
- Jiné...

6. Měli byste zájem s žáky navštívit Českobudějovicko?
(pokud zvolíte ne, pokračujte prosím otázkou č. 14)

- Ano
- Spíš ano
- Spíš ne
- Ne

7. Jaký způsob dopravy byste volili?

- Autobus
- Vlák
- Automobil
- Kolo
- Jiné.....

8. Jaký by byl cíl Vašeho výletu?
(možno označit více možností)

- Rekreace – pobyt v přírodě, poznávání přírodních atraktivit, procházky, odpočinek
- Kultura - návštěva kulturních a historických památek, kino
- Sport – cykloturistika, vodáctví, pěší turistika, hipoturistika
- Vzdělávání - odborné semináře, divadlo, přednášky
- Jiné.....

9. O jaký výlet by se mělo jednat z hlediska jeho délky?
(zvolíte možnost pouze jednodenní, nevyplňujte prosím otázky č. 11, 12,)

- Pouze jednodenní
- Jednodenní a vícedenní
- Pouze vícedenní

10. V jakých cenových relacích by se měla pohybovat cena na žáka za jeden den?

- Do 300 Kč
- 301 – 400 Kč
- 401 – 500 Kč
- Více než 501 Kč

11. V jakém z ubytovacích zařízení byste si přáli být ubytováni?
(Možno vybrat více možností)

- Penzion
- Ubytovna
- Stan
- Chata
- Kolej
- Internát
- Hotel
- Jiné

12. Co by mělo být součástí stravování během jednoho dne?
(Možno vybrat více možností)

- Snídaně
- Dopolední svačina
- Oběd
- Odpolední svačina
- Večeře
- Bez předem zajištěného stravování

13. V jakém časovém období by se měl výlet konat?

- Leden, únor, březen
- Duben, květen, červen
- Září, říjen, listopad, prosinec
- Kdykoliv

14. Z jakého kraje pocházíte?

- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Středočeský
- Praha
- Královéhradecký
- Pardubický
- Vysočina
- Olomoucký
- Jihomoravský
- Zlínský
- Moravskoslezský

15. Pohlaví

- Žena
- Muž