

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

---

Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

## **Bakalářská práce**

Rodinné vyžití na Tábořsku a okolí

**Vedoucí bakalářské práce:**

Mgr. Vladimír Dvořák

**Autor:**

Martina Kašparová

---

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2010/2011

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martina KAŠPAROVÁ**  
Osobní číslo: **E09218**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Rodinné vyžití na Táborsku a okolí**  
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

### **Cíl práce:**

Prostřednictvím analýzy zjistit možnosti rozvoje cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Táborsku. Vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment. Příprava produktu cestovního ruchu.

### **Metodický postup:**

1. Studium teoretických východisek řešeného problému
2. Situační analýza zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

### **Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Albrecht, J. Okres Tábor. 1. vydání. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, 2003.**  
**Čertík, M. a kol. Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení. 1. vydání. Praha: OFF, 2001.**  
**Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Hoboken: Wiley, 2009.**  
**Horner, S., Swarbrooke, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.**  
**Kroupa, F. Táborsko. 1. vydání. Praha: Státní tělovýchovné nakladatelství, 1956.**  
**Malá, V. Základy cestovního ruchu. 1. vydání. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002.**  
**Mixa, R., Bauer, J., Šechtlová, M. Tábor a okolí. 1. vydání. České Budějovice: Nakladatelství České Budějovice, 1967.**  
**Palatková, M. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2006.**

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2011**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2012**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Sídelská 13 (20)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Rodinné vyžití na Táborsku a okolí“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne.....

.....

Martina Kašparová

## **Poděkování**

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za vedení, odbornou pomoc a cenné rady při zpracování této bakalářské práce.

Mé poděkování také patří místostarostce Tábora Ing. Lence Horejskové a místostarostovi Mladé Vožice Václavu Slabému.

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>Literární rešerše.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1</b>	<b>Cestovní ruch.....</b>	<b>9</b>
2.1.1	Vymezení cestovního ruchu .....	9
2.1.2	Systém cestovního ruchu.....	11
2.1.3	Okolí systému cestovního ruchu .....	13
2.1.4	Typologie cestovního ruchu .....	14
2.1.5	Služby cestovního ruchu .....	15
<b>2.2</b>	<b>Trh cestovního ruchu.....</b>	<b>16</b>
2.2.1	Segmentace trhu .....	18
2.2.1.1	Cestovní ruch pro mladé rodiny s dětmi .....	20
2.2.1.2	Cestovní ruch dětí a mládeže .....	20
<b>2.3</b>	<b>Marketing cestovního ruchu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4</b>	<b>Marketingový výzkum .....</b>	<b>26</b>
<b>3</b>	<b>Cíle a metody .....</b>	<b>27</b>
<b>4</b>	<b>Situační analýza zkoumané oblasti .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1</b>	<b>Vymezení oblasti .....</b>	<b>29</b>
4.1.1	Jihočeský kraj.....	29
4.1.2	Táborsko.....	30
<b>4.2</b>	<b>Potenciál města Tábora .....</b>	<b>31</b>
4.2.1	Historické souvislosti .....	32
4.2.2	Kulturně - historické památky.....	32
4.2.3	Přírodní zajímavosti .....	34
4.2.4	Kulturní vyžití .....	36
4.2.5	Sportovní vyžití.....	38
4.2.6	Ubytovací služby.....	41
4.2.7	Stravovací služby .....	42
<b>4.3</b>	<b>Potenciál města Bechyně.....</b>	<b>42</b>
4.3.1	Historické souvislosti .....	42
4.3.2	Kulturně - historické památky.....	43
4.3.3	Kulturní vyžití .....	45
4.3.4	Sportovní vyžití.....	45
4.3.5	Ubytovací služby.....	47
4.3.6	Stravovací služby .....	47
<b>4.4</b>	<b>Potenciál města Veselí nad Lužnicí.....</b>	<b>47</b>
4.4.1	Historické souvislosti .....	48

4.4.2	Kulturně – historické památky .....	48
4.4.3	Přírodní zajímavosti .....	49
4.4.4	Kulturní vyžití .....	50
4.4.5	Sportovní vyžití .....	50
4.4.6	Ubytovací služby .....	52
4.4.7	Stravovací služby .....	53
<b>4.5</b>	<b>Potenciál města Mladá Vožice.....</b>	<b>53</b>
4.5.1	Historické souvislosti .....	53
4.5.2	Kulturně – historické památky .....	53
4.5.3	Kulturní vyžití .....	54
4.5.4	Sportovní vyžití .....	55
4.5.5	Ubytovací služby .....	56
4.5.6	Stravovací služby .....	56
<b>4.6</b>	<b>Na Tábořsku .....</b>	<b>57</b>
4.6.1	Turistická informační centra .....	57
4.6.2	Půjčovny sportovních potřeb.....	57
<b>5</b>	<b>Terénní šetření .....</b>	<b>58</b>
<b>5.1</b>	<b>Dotazníkové šetření.....</b>	<b>58</b>
5.1.1	Tvorba dotazníku .....	58
5.1.2	Průběh dotazníkového šetření .....	58
5.1.3	Vyhodnocení dotazníků .....	59
5.1.4	Shrnutí výsledků dotazníkového šetření .....	70
5.1.5	Vyhodnocení hypotéz.....	71
<b>5.2</b>	<b>Řízené rozhovory.....</b>	<b>72</b>
<b>6</b>	<b>Návrh inovace nabídky.....</b>	<b>74</b>
<b>7</b>	<b>Příprava produktového balíčku .....</b>	<b>77</b>
<b>8</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>83</b>
<b>9</b>	<b>Summary .....</b>	<b>85</b>
<b>10</b>	<b>Seznam literatury.....</b>	<b>86</b>
	<b>Seznam map, grafů a tabulek .....</b>	<b>93</b>
	<b>Seznam příloh.....</b>	<b>94</b>

# 1 Úvod

Cestovní ruch se stává u nás i ve světě nejenom neodmyslitelnou součástí životního stylu a potřeb lidí, ale také je stále významnějším a nepostradatelnějším rozvíjejícím se jevem české ekonomiky. Přínosy cestovního ruchu se projevují v makroekonomických peněžních a měnových vztazích, v ekonomice a mnoha podnikatelských odvětví souvisejících s cestovním ruchem i ve vytváření pracovních příležitostí. Je pravděpodobné, že rozvoj cestovního ruchu bude v neztenčené míře pokračovat i nadále s tím, že postupně v souladu s rozvojem dopravních možností a postupující globalizací se bude zvyšovat podíl nových regionů jako zájmových oblastí cestovního ruchu.

Cestovní ruch má mnoho forem a druhů a účastní se jej řada různých typů lidí. Typologie návštěvníků je v cestovním ruchu velmi důležitá, neboť každá skupina v sobě skrývá jiné potřeby a požadavky. Mladí, svobodní lidé jsou například méně nároční na ubytování a stravování, ale o to větší důraz kladou na to, aby dovolená byla skutečným zážitkem s jistou dávkou adrenalinu a dobrodružstvím. Taková očekávání jistě nebudou mít rodiny s dětmi.

Když se řekne jižní Čechy, většina z nás si představí poklidnou krajinu s rybníky a množstvím historických měst a městeček. Rozmanitá krajina má však mnoho tváří. Nalezneme zde romantické šumavské podhůří, oblasti rybníků kolem Třeboně a Netolic, nebo hluboké lesy Jindřichohradecka. Vedle nádherné přírody je zde i řada cenných historických památek ať již pohádkový zámek Hluboká nad Vltavou, nebo husitské město Tábor.

Severovýchodní část jižních Čech zaujímá oblast Táborska. Region, kde doposud zůstala zachována působivá přírodní a historická scenérie.

Symbióza městského zázemí a venkovského prostředí, tak vytváří podmínky ideálního místa jak pro život každého jedince, tak turistů z České republiky i ze zahraničí.



## **2 Literární rešerše**

### **2.1 Cestovní ruch**

Cestovní ruch se stal podle Malé (2002: 5) neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů.

Vůdčím motivem tohoto pohybu a pobytu je záměrná změna prostředí, jež umožňuje člověku uspokojit některé z jeho potřeb, například potřeby odpočinku, klidu, pohybu, poznání, kulturních a estetických zážitků, změny místa, seberealizace a další, pro jejichž uspokojení neposkytuje místo běžného životního prostředí (místo jejich bydliště) dostatek možností a příležitostí, nebo neumožňuje dostatečnou kvalitu jejich uspokojení (Indrová a kol., 2004: 7).

Některé z těchto potřeb je možno uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na něm představuje kvalitativně vyšší stupeň uspokojení. Toto konstatování vyplývá ze všeobecného chápání potřeby jako pocitu nedostatku něčeho, co je pro lidský život důležité a nepostradatelné a co člověka nutí k určitému chování (Orieška, 2010: 7).

Mnoho lidí, pro které se cestovní ruch stal součástí životní úrovně, využívá na aktivity s ním spojené přírodní krajinu v různých částech světa a zároveň se ozeznamuje s kulturou a životním stylem obyvatel navštívené země (Királ'ová, 2003: 9).

#### **2.1.1 Vymezení cestovního ruchu**

Cestovní ruch je velmi často používaný termín, přičemž existují různá pojetí, která zařazují do jeho sféry velmi odlišné aktivity. Dosud sice neexistuje přesná, zcela vyčerpávající definice cestovního ruchu, přesto je možné se shodnout na některých okruzích, které jej vymezují (Kučerová, 1997: 118).

Nejznámější a nejčastěji využívanou definicí cestovního ruchu je podle Světové organizace cestovního ruchu: „Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí, po dobu kratší než jeden rok za volným časem, obchodem a jinými účely“ (Goeldner a Ritchie, 2009: 7).

World Trade Organization vysvětluje cestovní ruch jako: „Činnost osoby cestující mimo své obvyklé prostředí na dobu kratší než je stanovena, a jejíž hlavní účel cesty je jiný, než výkon výdělečné činnosti v rámci navštíveného místa“ (Williams, 1998: 3).

Autoři ve svých definicích zdůrazňují různé stránky tohoto složitého jevu, mnohdy v závislosti na tom, z hlediska které vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán a definován. První moderní definice pochází od Krapfa a Hunzikera (z roku 1941), kteří cestovní ruch definují jako: „souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování, nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání“ (Ryglová a kol., 2011: 17 – 18).

Na práci i definici Hunzikera a Krapfa navázal v roce 1975 další švýcarský profesor C. Kaspar, který cestovní ruch definoval jako: „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování, nebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“ (Hesková a kol., 2011: 10).

Goeldner a Ritchie (2009: 4) uvádí, že cestovní ruch tvoří především lidé, kteří navštěvují konkrétní místa za účelem poznání památek, návštěvy přátel a příbuzných, cestující na dovolenou za uvolněním a zábavou.

Hesková a kol. (2011: 9) definuje cestovní ruch jako: „významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené“.

Naproti tomu Francová (2003: 12) chápe cestovní ruch jako: „cestovní ruch, pokud jde o původní význam, lze považovat za jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které

cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za účelem vyplnění volného času“.

Shrneme-li všechny podstatné stránky cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti, je nutno uvést alespoň tyto základní rysy cestovního ruchu:

- **dočasnost změny místa stálého bydliště** a dočasnost pobytu mimo něj,
- **nevýdělečný charakter cesty a pobytu,**
- **vztahy mezi lidmi**, jež cestovní ruch vyvolává (Indrová a kol., 2004: 11).

### 2.1.2 Systém cestovního ruchu

Systémem se přitom rozumí jednota různých prvků, mezi kterými jsou určité vztahy, nebo mezi kterými je možné takové vztahy vytvořit. Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb (Hesková a kol., 2011: 12 - 13).

**Subjekt cestovního ruchu** (*tourist subjekt*) reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Z hlediska statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista, nebo výletník. Ve struktuře cestujících má své místo i stálý obyvatel, jako potenciální účastník domácího, nebo zahraničního cestovního ruchu (Hesková a kol., 2011: 13).

- **místní obyvatel – resident** je v domácím cestovním ruchu osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jednom místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu to je osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příchodem do jiné země na dobu kratší než jeden rok)
- **návštěvník – visitor** je v domácím cestovním ruchu osoba, která cestuje na místo mimo běžného životního prostředí na kratší období než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu jde o osobu, která cestuje do jiné země na dobu

kratší než jeden rok), přičemž hlavní účel návštěvy v obou případech je jiný, než vykonání výdělečné činnosti

- **turista – tourist, short-term tourist** je v domácím cestovním ruchu návštěvník trvale usazený v zemi, který cestuje na dobu zahrnující minimálně jedno přenocování, ale ne delší dobu než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu je to návštěvník, který cestuje do jiné krajiny na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne déle než jeden rok); v případě, že turista přenocuje tři a vícekrát, jde o turistu na dovolené – holidaymaker
- **výletník – excursionist, same-dayvisitor** je návštěvník, který cestuje na kratší dobu než 24 hodin bez toho, aby přenocoval v navštívené destinaci (Királ'ová, 2003: 59).

**Objektem cestovního ruchu** (*objekt of tourism*) je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa jen tehdy, když existuje vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě. Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu. Region nebo stát jako cestovní cíl. V odborné literatuře se na jeho označení používá i pojem destinace cestovního ruchu (Hesková a kol., 2011: 15).

Podle Királ'ové (2003: 15) je rozvoj cestovního ruchu podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístněn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků.

**Destinace cestovního ruchu** představuje sociálně-kulturní jednotku fyzickou (geografická lokalita, fyzické charakteristiky) stejně jako nehmotnou (historie, lidé, tradice). Pojem destinace nemusí nutně označovat jen to, co skutečně existuje, ale i určitý mentální koncept v myslech klientů (Palatková, 2006: 25).

Kirářová (2003: 15) dále uvádí, že destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací.

Destinace cestovního ruchu je tedy územní jednotka neboli cílové místo cesty, které disponuje souborem služeb poskytovaných v souvislosti s potenciálem cestovního ruchu dané oblasti. Je to určitý geografický prostor tvořený nabídkou turistických atraktivit a všemi nezbytnými zařízeními pro realizaci služeb cestovního ruchu (Ryglová a kol., 2011: 43).

Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí (Hesková a kol., 2011: 13).

### **2.1.3 Okolí systému cestovního ruchu**

Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj. Ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch více či méně ovlivňuje.

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Jde především o pozitivní anebo negativní vlivy ekonomického růstu, nezaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry. Zpětná vazba cestovního ruchu na ekonomické prostředí se projevuje v jeho vlivu na ekonomický růst, zvýšení zaměstnanosti, příjmy obyvatelstva, platební bilanci státu apod.

Politické prostředí, které ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu, tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě jako celku. Cestovnímu ruchu se nedaří v zemích, ve kterých jsou občanské nepokoje, nebo je ohrožena bezpečnost turistů, jejich zdraví, případně majetek. Mnoho závisí i od společenského zřízení státu, ve kterém se cestovní ruch rozvíjí, protože stát je nositelem politiky cestovního ruchu.

Podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu má i sociální prostředí, které je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje například rozdělení hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu. Zpětná vazba cestovního ruchu na sociální prostředí se projevuje např. diferenciací nabídky produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám obyvatelstva, včetně zdravotně hendikepovaných, vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělaností a kulturní úroveň obyvatelstva apod.

Technicko-technologickým prostředím označujeme dopravní infrastrukturu a další technickou informačně-technologickou vybavenost umožňující rozvoj cestovního ruchu. Zvláště významné jsou nové technologie, které ulehčují poskytování jednotlivých druhů služeb cestovního ruchu, umožňují snižovat počty pracovníků, šetřit energii, vodu apod.

Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než ve většině jiných hospodářských aktivit. Proto narušení rovnováhy země u prvků jako je půda, voda, ovzduší, flóra a fauna může vést k omezení, případně i k likvidaci cestovního ruchu (Hesková a kol., 2011: 16 – 20).

#### **2.1.4 Typologie cestovního ruchu**

Typologie cestovního ruchu je dána také směry, na které jsou instituce v tomto odvětví zaměřeny. Vychází z toho, jaké lidské potřeby by příslušná forma cestovního ruchu měla uspokojovat (Kučerová, 1997: 126).

Odborná literatura nejčastěji člení cestovní ruch na:

- **formy cestovního ruchu**, v nichž dominuje především hledisko motivů účasti na cestním ruchu,
- **druhy cestovního ruchu**, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky (Indrová a kol., 2004: 17).

**Formy** cestovního ruchu se člení podle převládající činnosti účastníků cestovního ruchu. Jednotlivé formy cestovního ruchu mají specifické požadavky na zabezpečení služeb, tzn. na jejich rozsah a kvalitu (Mirvald a kol., 1996: 11).

Členění cestovního ruchu podle **druhu** zohledňuje jeho jevový průběh, způsob realizace v závislosti na geografických, společenských a jiných podmínkách. Umožňuje blíže charakterizovat účastníka cestovního ruchu podle jeho potřeb a přání a způsobu jejich uspokojení (Jakubíková a kol., 1995: 117).

Cestovní ruch se projevuje jako mnohostranný společenský jev. Je důležitou součástí společenského života. Při jeho členění je nutno přihlížet k historickému vývoji a ke konkrétním podmínkám (Jakubíková a kol., 1995: 101).

### **2.1.5 Služby cestovního ruchu**

V průmyslu cestovního ruchu jsou hlavním předmětem obchodu a spotřeby služby. Službu definujeme jako činnost, kterou může jedna strana nabídnout druhé. Je jednou z forem produktu (Francová, 2003: 28).

Malá (1999: 55) definuje službu jako: „vynaložení práce (živé i zhmotnělé), při níž nevzniká hmotný výrobek, ale užitečný efekt“. Službami cestovního ruchu rozumíme všechny služby, které zabezpečují potřeby vzniklé v rámci cestovního ruchu.

V cestovním ruchu představují heterogenní soubor užitných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkují podniky nejen cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Producenti služeb, jejich organizátoři a zprostředkovatelé musí informace, propagaci a média využívat k vytvoření co nejkonkrétnější představy užitku ze spotřeby nabízených služeb, a tak je zpřístupnit potenciálním zákazníkům (Orieška, 2010: 11 -12).

Tabulka 1: Služby v cestovním ruchu

<b>Služby v cestovním ruchu</b>			
<b>Služby cestovního ruchu</b>		<b>Ostatní služby</b>	
<i>Dodavatelské služby</i>	<i>Zprostředkovatelské služby</i>	<i>Specializované služby pro cestovní ruch</i>	<i>Služby místní infrastruktury v cílovém místě</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- informační</li> <li>- dopravní</li> <li>- ubytovací</li> <li>- stravovací</li> <li>- sportovně-rekreační</li> <li>- kulturně-společenské</li> <li>- lázeňské</li> <li>- kongresové</li> <li>- venkovského cestovního ruchu</li> <li>- průvodcovské a asistenční</li> <li>- animační</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informační</li> <li>- cestovních kanceláří</li> <li>- cestovních agentur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informační</li> <li>- pojistné</li> <li>- směnářenské</li> <li>- pasových orgánů</li> <li>- celních orgánů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informační</li> <li>- obchodní</li> <li>- komunální</li> <li>- zdravotnické</li> <li>- policejní</li> <li>- záchranné</li> <li>- poštovní a telekomunikační</li> </ul>

Zdroj: Oriěška, 2010: 15

Význam služeb rok od roku roste. Služby se stále víc podílejí na celkovém množství produkce v národním hospodářství, které je vyjádřeno hrubým domácím produktem (Jakubíková a kol, 1995: 83).

## 2.2 Trh cestovního ruchu

Trh je institucí pro řešení zájmů výrobců na straně jedné a spotřebitelů na straně druhé. Zájmy obou tržních stran jsou vlastně stejného rázu. Obě chtějí maximalizovat svůj užitek při minimálních nákladech. Vzhledem k tomu, že jejich zájmy jsou protichůdné, musí existovat přijatelné řešení pro obě strany. Trh je tedy místem, kde se střetávají tržní síly, kde informují o svých záměrech a kde nacházejí adekvátní řešení (Kučerová, 1997: 8).

S rozvojem zahraničního cestovního ruchu dochází k propojování jednotlivých národních a zahraničních trhů cestovního ruchu. Problematika trhu se stává složitější, protože je ovlivněna situací nejen na domácím trhu, ale i na trzích zahraničních. Zvláštností trhu cestovního ruchu je, že se na něm prodává jak zboží, tak různé druhy služeb. Jedna část zboží a služeb se realizuje výlučně na trhu cestovního ruchu a nabízí



ji specializované podniky cestovního ruchu. Druhá část zboží a služeb spotřebovávaného v souvislosti s uspokojováním potřeb cestovního ruchu je předmětem realizace na trhu jako celku. Toto zboží a služby uspokojují zároveň jiné potřeby, než jsou potřeby cestovního ruchu (Jakubíková a kol., 1995: 78).

Pro trh cestovního ruchu je typický těsný vztah mezi poptávkou a nabídkou. Mezi poptávkou a nabídkou mohou existovat přímé i nepřímé vazby. Některé subjekty cestovního ruchu vystupují ve dvou funkcích, a to jako přímý poskytovatel služeb a jako nepřímý poskytovatel služeb (Jakubíková a kol., 1995: 78 – 80).

**Nabídka cestovního ruchu** je reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů. Předmětem nabídky jsou objekty cestovního ruchu, v konkrétní podobě představované souhrnem atraktivit, služeb, hmotných statků a užitečných efektů, které jsou v určitém místě a čase k dispozici pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu, a které prodávající chtějí na trhu cestovního ruchu realizovat (Malá, 1999: 45).

Nabídka v cestovním ruchu je členěna do dvou okruhů, přičemž:

- **primární nabídku** představuje především rekreační prostor, který je vymezen přírodními i uměle vytvořenými podmínkami,
- **sekundární nabídku** zabezpečuje uspokojení sekundárních potřeb klientů. Tvoří ji turistická suprastruktura, infrastruktura (MTZ) a všeobecná infrastruktura (Jakubíková, 2009: 55).

Cestovní ruch je významnou cestou uspokojování potřeb lidí, jež souvisejí s poznáním, rekreací a stykem s lidmi. Člověk nepocítuje bezprostředně potřebu po cestovním ruchu jako takovém, nýbrž pocítuje řadu zcela konkrétních potřeb biologického i společenského charakteru (odpočinek, změna místa, klid, seberealizace apod.). Jsou to potřeby, které existují a mohou být uspokojovány nezávisle na cestovním ruchu. Cestovní ruch vystupuje však jako jedna z cest, jeden ze způsobů jejich uspokojení (Malá, 1999: 61).

Nositelem **poptávky v cestovním ruchu** je účastník cestovního ruchu, který se zúčastňuje cestovního ruchu v zájmu reprodukce svých fyzických a duševních sil.

Charakter a rozsah poptávky je podmíněn charakterem a strukturou potřeb, které lze uspokojovat prostřednictvím cestovního ruchu. Poptávku lze chápat jako projev potřeb účastníka cestovního ruchu podložený koupěschopností (Jakubíková a kol., 1995: 79 – 80).

Poptávka po službách cestovního ruchu závisí na množství činitelů: ekonomických, demografických, sociálních, psychologických a dalších (krajina, podnebí, estetika místa cestovního ruchu, chování domácího obyvatelstva apod.), jejichž dynamika se následně projevuje i v dynamice poptávky po službách cestovního ruchu, k níž se ještě pojí sezónnost. Sezónnost má mimořádně velký vliv na poptávku, která je v našich podmínkách závislá jak na přírodních podmínkách, tak na sociálních činitelích (Orieška, 2010: 11).

Poptávka v odvětví cestovního ruchu v sobě obsahuje tři součásti, a to:

- **motiv účasti** na cestovním ruchu,
- **požadované služby a zboží** nezbytné pro naplnění motivace,
- **požadavky na místo a prostředí**, v němž má dojít k uspokojování potřeb.

Zatímco dříve nabídka určovala poptávku, dnes je tomu právě naopak. Stále větší nasycení trhu, rostoucí zájem spotřebitelů o sebe sama, vyšší disponibilní příjmy a rostoucí fond volného času ovlivňují příležitosti pro dodavatele služeb cestovního ruchu (Ryglová, 2009: 98).

### **2.2.1 Segmentace trhu**

Na širokém trhu, jako je např. trh cestovního ruchu, může poskytovatel služeb cestovního ruchu obsluhovat nejširší spektrum zákazníků jenom obtížně, neboť tito zákazníci a jejich potřeby a zájmy se příliš liší (Ryglová a kol., 2011: 137).

Různé segmenty na trhu mají různé potřeby a požadavky, různý stupeň současné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají (Kirařová, 2003: 61).

Na základě analýzy potřeb a požadavků návštěvníků je možno uskutečnit segmentaci trhu, tj. rozdělit trh na určité homogenní skupiny lidí – segmenty, které mají relativně stejné potřeby a požadavky, úroveň spotřeby, očekávání vzhledem k destinaci a je možné je oslovit prostřednictvím společných komunikačních médií (Kirařová, 2003: 31).

Ryglová a kol. (2011: 137) definují segmentaci jako: „proces rozdělení trhu, jenž usnadňuje identifikaci cílových trhů, které chce poskytovatel služeb nebo destinace obsluhovat tak, aby jím mohly být nabídnuty a poskytnuty služby, co nejlépe odpovídající jejím potřebám“.

Při segmentaci jsou používány faktory a pohledy:

- **geografické:** klima, země, region, město/venkov
- **demografické:** věk, příjem, profese, velikost rodiny, vzdělání
- **psychografické:** hodnoty, životní styl, zájmy, aktivity
- **behavioristické:** zvyky a preference, postoje – účel, důvod, očekávaný prospěch (Ryglová, 2009: 118).

Segmentem trhu se tedy rozumí určitá skupina zákazníků, kteří se vyznačují podobnými potřebami, zájmy a vztahem k určité skupině služeb, typu dovolené nebo destinací (přímořské, horské apod.) Na základě znalostí potřeb, chování a motivů jednotlivých tržních segmentů lze vytvořit požadovaný produkt, naladění destinace, zvolit vhodnou formu prezentace, vytipovat prodejní místa apod. Konkurence mezi destinacemi vyžaduje stále vyšší znalost trhu a jeho segmentů, destinace musí být schopny vytvořit nabídku diferencovaných konkurenceschopných produktů odpovídajících požadavkům jednotlivých skupin zákazníků (Ryglová a kol., 2011: 138).

Cílovým segmentem v cestovním ruchu označujeme takový, kterému je možno destinaci „prodat“ nejlépe (Kirařová, 2003: 31).

Závěrem lze tedy shrnout, že segmentace je významným nástrojem pro tvorbu marketingové strategie, založeným zejména na kvantitativních datech, má však svá omezení. Segmentace dává zprávu o tom, co se děje, ale už ne, proč se to děje, dále

o tom, co se děje, ale ne, co by se mohlo dít, a za třetí, nesprávné použití segmentace může vést k falešným závěrům a rozhodnutím (Palatková, 2006: 95).

### **2.2.1.1 Cestovní ruch pro mladé rodiny s dětmi**

Mladou rodinu představují lidé ve věku 25 - 44 let, kteří žijí jako manželské páry s dětmi. Reprezentují životní styl, ve kterém hledají stabilitu a určitou kvalitu života. Její součástí je i příjemné trávení volného času mimo místo trvalého bydliště. Rodinnou rekreaci zajišťují zařízení cestovního ruchu, která jsou ochotná a schopná připravit vhodný produkt jak pro dospělé, tak i pro jejich děti (Hesková a kol., 2011: 30 – 31).

Mladé rodiny s dětmi jsou pokládány za nejperspektivnější cílovou skupinu účastníků cestovního ruchu. Předpokladem spokojenosti rodičů není jen zvýhodněná cena služby. Důležitá je spokojenost dítěte, která následně podmiňuje spokojenost rodiče. Pro mladé rodiny s dětmi jsou přitažlivé i návštěvy parků volného času. Park volného času je uměle vzniklá atraktivita cestovního ruchu, která vytváří podmínky pro trávení volného času nejen pro účastníky cestovního ruchu, ale i pro místní obyvatelstvo. Návštěvníkům poskytuje zábavu, dobrodružství, vzdělání a zážitek z poznávání jiných kultur, různých historických období, jiných lidí a způsobů života, rozvíjí fantazii (Orieška, 2010: 345 – 346).

### **2.2.1.2 Cestovní ruch dětí a mládeže**

Děti a mládež představují zajímavý a zároveň náročný segment trhu cestovního ruchu. Zajímavý proto, že v případě vytvoření pozitivního vztahu k účasti na cestovním ruchu tvoří jeho potenciál v období dospělosti; náročný proto, že jejich rodiče obvykle disponují menší kupní silou, ale vysokými nároky na standard poskytovaných služeb (Orieška, 2010: 340).

Vzhledem k tomu, že se jedná o velmi dynamicky se rozvíjející segment trhu cestovního ruchu, můžeme v rámci něj diverzifikovat tržní segmenty, které představují věkové kategorie:

- **děti pod 10 let včetně infantů (do 2 let):** jsou ještě zcela kontrolováni rodiči, kteří za ně rozhodují a také platí.

- **děti a mládež ve věku 10 - 20 let, tzv. teens:** vyznačují se jistou mírou vlastního rozhodování, hradí si poplatky částečně sami.
- **mladí lidé v rozmezí věku 20 – 30 let, tzv. twens:** vlastní rozhodování, částečně finančně nezávislí (Ryglová, 2009: 148).

Dále Oriška (2010: 342 – 343) uvádí: pro dětské účastníky se organizují jak poznávací, tak pobytové aktivity. Poznávací aktivitou je např. školní výlet, který má často charakter vlastivědné turistiky. Jedná se o formu turistiky obsahově zaměřenou na poznávání památek přírodního, archeologického, etnografického, historického a uměleckého charakteru v regionu nebo na území České republiky, spojenou s fyzickým pohybem a mající poznávací, výchovný a objevitelský charakter. Účastníci cestovního ruchu mládeže (15 – 26 let) jsou z biologického hlediska v období adolescence a rané dospělosti. Jejich účast na cestovním ruchu je ovlivněná sociálně-ekonomickou situací a fondem volného času. Důležitým prvkem jejich účasti na cestovním ruchu je potřeba kontaktů se stejně sociálně, věkově a zájmově orientovanými skupinami lidí. Programově se jedná o různé formy zábavy, které jsou blízké naturelu mladých lidí např. netradiční sporty (skateboard), dobrodružné sporty (paragliding, horolezectví), hudební a kulturní (festivaly moderních hudebních forem, netradiční divadlo).

## **2.3 Marketing cestovního ruchu**

Přijmeme-li definici marketingu jako: „upokojuvání vlastních potřeb prostřednictvím uspokojování potřeb těch druhých“, je zřejmé, že k uspokojování vlastní potřeby (podnik usiluje o zisk, destinace usiluje o to, aby do ní jezdili turisté atd.) je nezbytné analyzovat potřeby potenciálních zákazníků, jež mají být uspokojeny. Na marketing je také možné nahlížet jako na proces permanentního zkoumání trendů, potřeb zákazníků (poptávky), nabídky konkurence a její politiky, porovnávání s vlastními možnostmi, vytváření a přizpůsobování vlastní nabídky a její uplatňování na trhu. Směry zkoumání a jeho výsledky je pak možné použít nejenom pro sestavení marketingového mixu, ale i pro strategická rozhodnutí a řídicí procesy ve firmě, nebo destinaci (Ryglová a kol., 2011: 102).

Podle Foreta a Foretové (2001: 66) je marketingový mix soubor taktických nástrojů, které může poskytovatel určitých služeb využívat pro získání konkurenceschopnosti svého produktu a pro jeho prosazení se na trhu.

- **Produkt (Product)**

Každá organizace v oboru cestovního ruchu má svůj vlastní produktový mix (výrobků – služeb), tvořící nabídku. Při rozhodování o šířce a hloubce nabízených služeb (produktovém portfoliu) se využívá poznatků segmentace trhu. Nabídka by měla vycházet z analýzy spotřebitelského chování, klasifikace zákazníků a jeho preferencí, analýzy konkurence, možností firmy atd. (Hesková a kol., 2011: 141).

Inovace a vývoj produktu by měli být nejdůležitějšími činnostmi pro každou organizaci cestovního ruchu, služeb pro využití volného času a ubytovacích a stravovacích služeb. Nápadů na nové produkty mohou vznikat ze zdrojů uvnitř i vně organizace (Horner a Swarbrooke, 2003: 168).

Zjednodušeně řečeno je produkt cestovního ruchu souborem všeho, co umožňuje zákazníkovi získat příslušné informace k rozhodnutí o cestě a služby s ním spojené získat (objednat a koupit) a využít (pojištění, přeprava, ubytování, stravování, aktivity, apod.) (Ryglová a kol., 2011: 111).

- **Cena (Price)**

Cena a cenová tvorba je chápána jako finální část marketingového mixu. Cena plní dvě funkce. Jednak je přímým determinantem rentability (jako jediná část marketingového mixu přímo působí na zisk firmy), jednak působí jako magnet, který zákazníky přitahuje nebo odrazuje. „Správně stanovená cena“ je v cestovním ruchu ta, která v zákazníkovi vyvolá pocit, že za své peníze získá skutečnou hodnotu (Hesková a kol., 2011: 142).

Ceny výrobků a služeb musí také odrážet zákazníkovo vnímání cílového trhu. Je důležité, aby zákazník viděl spojitost mezi cenou a kvalitou produktu. Například v sektoru cestovního ruchu zákazník, kterému je účtována vysoká cena, očekává vysokou úroveň služeb a speciální programy (Horner a Swarbrooke, 2003: 177).

- **Místo – distribuce (Place)**

Distribuce je proces zpřístupnění produktu/služby konečnému spotřebiteli. Slouží k nalezení a realizaci cesty mezi poskytovatelem služby a jeho zákazníkem. Odlišnost mezi výrobky a službami CR spočívá v tom, že zatímco výrobky jsou dodávány na místo, kde si je zákazník kupuje, služby cestovního ruchu lze realizovat pouze v místě jejich produkce. U služeb cestovního ruchu existují složitější a proměnlivější distribuční cesty, jež lze rozdělit na dvě hlavní skupiny:

- **přímá**, tj. poskytovatel služby → zákazník
- **zprostředkovaná**, tj. přes jednoho nebo více zprostředkovatelů (Ryglová a kol., 2011: 122).

Zprostředkovatelé služeb cestovního ruchu:

- **maloobchodní** – cestovní kanceláře – prodej konečným spotřebitelům,
- **velkoobchodní** – touroperátoři – nákup a prodej služeb ve velkém, tuto funkci plní i některé cestovní kanceláře,
- **organizátoři zájezdů** – cestovní agentury – prodej zájezdů za provizi,
- **sdružení manažerů cestovního ruchu a cestovních kanceláří** – zastupování na veletrzích, výstavách,
- **organizátoři konferencí a kongresů** – veškerá organizace akcí – rozpočet, místo a vybavenost, cenové relace ubytování, jednání a pracovní program, rezervace účastníků, společensko-zábavní program, stravování a občerstvení účastníků, administrativní řízení akce (Hesková a kol., 2011: 143).

- **Marketingová komunikace (Promotion)**

Jejím cílem je službu vhodně popsat a oslovit cílový tržní segment tak, aby byla upoutána pozornost potenciálního zákazníka, jehož je třeba s produktem seznámit a vzbudit jeho zájem o něj, vyvolat přání spotřebitele ke koupi a současně jej o koupi přesvědčit (Ryglová a kol., 2011: 124).

V cestovním ruchu je značný důraz položen na propagaci využívající dílčí techniky propagačního mixu: reklamu, osobní prodej, podporu prodeje a public relations, neboli vztahy s veřejností, posilování image a značky nabízených produktů. Volba programu

propagace vyžaduje pečlivý výzkum a plánování, přičemž musí být brány v úvahu nejen cílové trhy a marketingové cíle, ale také stadia nákupního procesu zákazníka, typy kupního rozhodování, fáze životního cyklu výrobku, aktivity konkurence a jí používané prostředky propagace a v neposlední řadě dostupné finanční prostředky využitelné pro vlastní propagační působení (Lacina, 2010: 73 – 74).

Nejvhodnější míra propagace úzce souvisí s životním cyklem produktu, s ročním obdobím, s mírou prodeje produktu a typem produktu. V cestovním ruchu se na propagaci produktu (např. ubytovací a stravovací služby, produkt cestovní kanceláře) klade velký důraz (Zelenka, 2007: 97).

- **Lidé (People)**

Tato část marketingového mixu je velmi významná pro všechny obory cestovního ruchu. Člověk vystupuje ve dvou podobách, a to jako zaměstnanec a jako zákazník (Hesková a kol., 2011: 146).

Cestovní ruch je bezprostředně závislý na kvalitě lidských zdrojů. Lidé prodávají zase lidem, tudíž jsou základním faktorem ovlivňujícím kvalitu služeb. Úspěch závisí na vhodném výběru lidí jak ze strany zaměstnanců, tak ve smyslu řízení zákaznického mixu, tedy vhodného výběru zákazníků (Ryglová a kol., 2011: 136).

- **Spolupráce (Partnership)**

V poslední době se objevuje často pojem partnerství, který představuje princip vzájemně výhodné spolupráce sféry soukromé, komunální, regionální a státní (Čertík a kol., 2001: 83).

V produktech cestovního ruchu bez vzájemné spolupráce organizací by nebylo možné realizovat některé typy produktů na trhu (například tvorba zájezdu, služby hotelových rezortů). Typy kooperací mohou být ve formě horizontální a vertikální (Hesková a kol., 2011: 146).

V praxi se spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu uskutečňuje především formou organizování společných aktivit, reklamních kampaní, tvorby propagačních materiálů a účasti na veletrzích. Výsledkem takto pojaté spolupráce bývá nejen úspora



nákladů zúčastněných subjektů nabídky, nýbrž i společné vytváření image turistické destinace (Lacina, 2010: 76).

- **Nabídka balíku služeb (Packaging)**

Nabídka balíku služeb znamená kompletaci poskytovaných zájezdů a jejich programovou orientaci. Tvorba „balíku“ zohledňuje individuální přání zákazníka, specifických zákaznických segmentů, pomáhá firmám zmírňovat výkyvy v nabídce a poptávce po službách (Hesková a kol., 2011: 147).

Pod vytvářením package (balíků) si můžeme představit činnosti, jejichž výsledkem je soubor vzájemně se doplňujících služeb, které zohledňují individuální přání zákazníka a jsou prodávány za jednotnou cenu (Čertík a kol., 2001: 83).

Běžnými výhodami pro zákazníky jsou zpravidla nižší cena package v porovnání se službami placenými jednotlivě, úspora času při vyhledávání, kompletaci, rezervaci a placení služeb, vyšší kvalita služeb a vyšší uspokojení individuálních potřeb v porovnání se zájezdem (Zelenka, 2007: 107).

- **Programová specifikace služeb (Programming)**

Cestovní ruch, již proto, že v něm působí větší počet různých subjektů nabídky, jež mají často rozdílné formy vlastnictví a odlišnou právní formu, si vyžaduje, aby byl koordinován. Takovýto způsob je nanejvýš žádoucí, neboť společensko-zábavní atraktivita poskytovaná jednotlivými podnikatelskými subjekty sehrávají v případě destinací cestovního ruchu velmi důležitou roli (Lacina, 2010: 75).

Typickým programováním, jehož cílem je především větší rovnoměrnost návštěvnosti místa a tím snižování sezónnosti, je vytváření souvislé nabídky sportovních a kulturních představení v daném místě. Programem je také náplň poznávacího zájezdu, náplň pobytového zájezdu i s možností individuálně jej modifikovat zákaznickou volbou fakultativních zájezdů, program historické jízdy parního vlaku s navazujícími výstavami, návštěvami atraktivit atd. (Zelenka, 2007: 105).

Programování představuje techniku těsně spojenou s balíčky služeb. Jeho obsahem jsou postupy, úkoly, časové rozvrhy, mechanismy, činnosti a rutiny, pomocí nichž je služba klientovi poskytována (Ryglová a kol., 2011: 136).

## 2.4 Marketingový výzkum

Účelem marketingového výzkumu je umožnit organizaci zhodnotit svoji současnou výkonnost, identifikovat příležitosti a vyvíjet produkty a komunikaci, které mohou využít zjištěných příležitostí. Jinými slovy jde o zlepšování efektivity marketingu organizace (Horner a Swarbrooke, 2003: 420).

Abychom mohli efektivně využívat marketing jako nástroj řízení společnosti, potřebujeme k tomu nutně soubor informací o organizaci a zároveň informací o širším marketingovém prostředí, které společnost obklopuje (Čertík a kol., 200: 65).

Výzkum je nezbytnou a v určitém ohledu nejvýznamnější součástí marketingu destinace. V současném marketingu se stává rozhodující spíše vlastnictví informací než vlastnictví jiných zdrojů (Palatková, 200: 84).

Obvykle rozlišujeme dva typy marketingového výzkumu a to:

- **kvantitativní výzkum**, jinými slovy fakta a čísla,
- **kvalitativní výzkum**, který se převážně soustřeďuje na dojmy, názory a postoje zákazníků týkající se organizace, jejích produktů a jejích konkurentů (Horner a Swarbrooke, 2003: 420).

K základním metodám výzkumu patří:

- **experiment** tam, kde chceme zjistit reakce našich potenciálních zákazníků,
- **pozorování** je nejjednodušší metodou marketingového výzkumu, spočívající ve sledování zákazníků a jejich chování a v zaznamenávání tohoto chování,
- **průzkum** je jedna z nejméně používaných metod marketingového výzkumu. Formou průzkumu je osobní dotazování, písemná anketa, telefonické dotazování a elektronické dotazování,
- **simulace** představuje metodu, která využívá výpočetní techniku k napodobování marketingových situací (Čertík a kol., 2000: 67).

## 3 Cíle a metody

### Hlavní cíl

Hlavním cílem práce je provedení analýzy možnosti rozvoje cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Táborsku.

### Dílčí cíle

Dílčími cíly bakalářské práce jsou vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment a příprava produktu cestovního ruchu.

### Hypotézy

Hypotéza je tvrzení o vztahu dvou nebo více proměnných, které může být testováno za použití empirických dat. Toto tvrzení se výzkumem zamítá, nebo potvrzuje na základě empirické evidence.

V bakalářské práci byly stanoveny tyto hypotézy:

1. Hlavním důvodem k návštěvě Táborska a okolí pro rodiny s dětmi jsou kulturně - historické památky.
2. Informace o nabídce aktivit pro rodiny s dětmi jsou v této oblasti dostačující.
3. Na Táborsku a okolí převládají krátkodobé pobyty rodin s dětmi do tří dnů.
4. Táborsko a okolí přitahuje návštěvníky ze vzdálenějších krajů.

Tyto hypotézy budou v práci potvrzeny, nebo vyvráceny.

### Metodika práce

Metodický postup bakalářské práce je rozdělen do tří hlavních částí. Jde o část analytickou, syntetickou a aplikační.

1. **Analytická část** - je zaměřena na studium odborné literatury k pochopení dané problematiky. K získávání, shromažďování a studiu informací budou použity převážně sekundární zdroje, mezi které bude patřit odborná literatura, internet,

data z Českého statistického úřadu a turistická informační centra jednotlivých měst na Táborsku (Tábor, Bechyně, Soběslav, Veselí nad Lužnicí a Mladá Vožice). Na základě získaných informací bude v této části zpracována literární rešerše, situační analýza zkoumané oblasti a podklady pro terénní šetření (dotazník pro dotazníkové šetření a seznam otázek pro řízené rozhovory).

2. **Syntetická část** – se zabývá přípravou, realizací a následným vyhodnocením terénního šetření i řízených rozhovorů. Komunikace dotazováním resp. dotazníku bude realizována na území Táborska a bude určen pro segment cestovního ruchu – rodiny s dětmi. Řízené rozhovory budou uskutečněny s místostarosty měst Tábora a Mladé Vožice. Pomocí dotazování a rozhovorů budou získány primární informace.
3. **Aplikační část** – vychází z vyhodnocení terénního šetření a řízených rozhovorů. Na základě zjištěných výsledků situační analýzy a výsledků terénního šetření bude sestaven návrh inovace nabídky a následně proběhne příprava nového produktu cestovního ruchu pro daný segment.

## 4 Situační analýza zkoumané oblasti

### 4.1 Vymezení oblasti

#### 4.1.1 Jihočeský kraj

*Mapa 1: Poloha Jihočeského kraje*



*Zdroj: [www.kamsi.info](http://www.kamsi.info)*

Jihočeský kraj, který patří mezi nejatraktivnější turistické oblasti Čech, se nachází na jihu republiky při státní hranici s Německem a Rakouskem. Příhraniční charakter kraje poskytuje možnosti efektivní přeshraniční spolupráce jak v oblasti výrobní, tak i v oblasti služeb spolu s rozvojem cestovního ruchu.

Jihočeský kraj je svou rozlohou (10 057 km<sup>2</sup>) druhým největším krajem České republiky. Převážná část území leží v nadmořské výšce 400 - 600 m. Nejvyšším bodem je šumavský vrchol Plechý (1 378 m), naopak nejnižším místem (330 m) hladina Orlické přehrady v okrese Písek. V jihočeské kotlině se nacházejí dvě pánve, a to pánev Českobudějovická a Třeboňská. V severní části kraje se rozkládá Táborská pahorkatina, zatímco do východní části svými výběžky, Javořickou a Křemešnickou pahorkatinou, zasahuje Českomoravská vrchovina.

Jihočeský kraj je zdrojnicí vod a pramení v něm některé významné české toky. Území náleží do povodí pramenící Vltavy s přítoky Malše, Lužnice, Otavou a mnohými dalšími.

Statutárním městem a správní metropolí Jihočeského kraje jsou České Budějovice, které se rozprostírají na soutoku řek Vltavy a Malše s přibližným počtem 96 000 obyvatel.

Jihočeský kraj je zapojen do projektu „Baby friendly region“, který připravuje Jihočeská centrála cestovního ruchu a je určen na podporu návštěvnosti a propagaci kraje, zejména pro cílovou skupinu – rodiny s dětmi. Cílem tohoto projektu je poskytnout formou webového portálu a mediální kampaně ucelenou a přehlednou nabídku produktů, služeb a volnočasových aktivit pro děti a rodiče s dětmi ve věkové kategorii 0 - 18 let. Nabídka produktů cestovního ruchu je zaměřená na návštěvníky regionu, kteří přijíždějí na dovolenou, na víkendové pobyty, nebo jednodenní výlety. V projektu jsou zahrnuty i nabídky školních výletů, lyžařských kurzů, letních táborů a tematických vzdělávacích pobytů pro děti školního věku.

Jihočeský kraj má 7 okresů (okres Tábor, Písek, Strakonice, Prachatice, Český Krumlov, České Budějovice a Jindřichův Hradec).

#### 4.1.2 Táborsko

Táborsko se rozkládá v severní části Jihočeského kraje. Na západě sousedí s krajem Vysočina a na severu se Středočeským krajem. Svou rozlohou 1 326,01 km<sup>2</sup> se řadí na páté místo v kraji.

Mapa 2: Táborsko



Zdroj: [www.trasovnik.cz](http://www.trasovnik.cz)

Nadmořská výška se pohybuje od 354 m v jižní části, kam ještě zasahuje Třeboňská pánev, do 724 m na severu v oblasti Mladovožicka a Jistebnicka. Krajina Táborska je tvořena mozaikou lesů, luk, a polí doplněná lidskými sídly a četnými vodními plochami.

Dominantou regionu je řeka Lužnice, která si zachovává svůj původní ráz v krajině. Další významnější řekou je pravostranný přítok Lužnice tedy Nežárka. Na Táborsku se nachází i rovněž velké množství rybníků, z nichž mnohé slouží k rekreaci: rybník Horusický, Knížecí, Rytíř, Sudoměřický a mnoho dalších. V Táboře najdeme také nejstarší údolní přehradní nádrž v Čechách – Jordán.

Táborsko je pro návštěvníky dosažitelnou destinací vzhledem k procházejícím důležitým komunikacím. Je to např. silnice I/3 E55 ve směru Praha - Tábor – České Budějovice - Línec, která se v Táboře kříží se silnicí I/19 ve směru Pelhřimov - Milevsko - Plzeň. V budoucnu se stane Táborsko ještě dostupnější díky dálnici D3 ve směru Praha – Tábor – České Budějovice – Rakousko, která je v současné době ve výstavbě. Pokud návštěvníci dávají přednost železniční dopravě, pak mají k dispozici hned několik železničních uzlů, a to ve směru Praha - Č. Budějovice, Tábor - Písek - Ražice, Veselí nad Lužnicí - Č. Velenice, Tábor - Horní Cerekev a Veselí nad Lužnicí - Horní Cerekev či první elektrická dráha v Čechách mezi městy Tábor a Bechyně.

Počtem obyvatel 103 070 z toho 50 652 mužů a 52 418 žen a hustotou osídlení 78 obyv./km<sup>2</sup> se Táborsko řadí na druhé místo v Jihočeském kraji.

Z územně správního členění má Táborsko 111 obcí, statut města má 8 obcí a statut městyse má 1 obec.

Vzhledem k rozsáhlému území Táborska a velkému množství měst a obcí byla nezávisle vybrána 4 města, která se pro autora stala záchytnými body. Jedná se o města: Tábor, Bechyně, Veselí nad Lužnicí a Mladá Vožice.

## **4.2 Potenciál města Tábora**

Hlavním turistickým lákadlem Táborska je město se slavnou historií a množstvím architektonických památek i přírodních krás. Město, jež je spojeno s husitským hnutím a jeho velkými osobnostmi.

Město Tábor leží na severním okraji jižních Čech na rozhraní Třeboňské pánve a Vlašimské vrchoviny, 83 km jižně od hlavního města Prahy a 60 km severně od centra

jižních Čech (Českých Budějovic). Svým počtem obyvatel 34 846 je druhým největším městem v Jihočeském kraji.

#### **4.2.1 Historické souvislosti**

Město bylo založeno roku 1420, jeho historie však sahá ještě o několik let zpátky. Počátky jsou úzce spojeny se jmény Jana Žižky a Jana Husa, který svými myšlenkami a přesvědčeními nalézal silný ohlas v jihočeském kraji. Dokonce on sám pobýval v letech 1413 – 1414 na Kozím hrádku v Sezimově Ústí, nedaleko budoucího Tábora. Autorita českého krále Zikmunda nebyla lidem vůbec uznávaná, nebo pouze jen formálně. I přesto získalo v roce 1437, právě od Zikmunda Lucemburského římského císaře a českého krále, statut královského města. Tábor definitivně kapituloval až roku 1452 před vojskem krále Jiřího z Poděbrad a hrdá obec uznala svého krále. V tom období byla ve městě postavena honosná radnice, rekonstruován kostel a další významné stavby. Po požárech v 16. stol., kdy shořela většina měšťanských domů, se Tábor stal kamenným městem. Ve stejném období byl dokončen systém podzemních chodeb, který je dodnes vyhledávanou památkou. Těžkou dobou se pro město stalo i období třicetileté války. Další rozvoj nastal až v 19. stol. s národním obrozením. Ve městě vzniklo reálné gymnázium a vyšší hospodářská škola. V roce 1878 bylo vybudované také husitské muzeum, jež pomáhalo rozvíjet oživený zájem o husitskou epochu v českých dějinách i historii města.

#### **4.2.2 Kulturně - historické památky**

Dominantou města Tábora je nejen **Žižkovo náměstí**, které poskytuje přehledku pamětihodností téměř všech architektonických slohů, ale i řada dalších zajímavostí, které se stávají pro rodiny s dětmi mnohdy cílem jejich cesty.

##### **1. Renesanční kašna na Žižkově náměstí**

Uprostřed Žižkova náměstí v Táboře byla v letech 1567 - 1568 vybudována kamenickým mistrem Ondřejem ze Sušice renesanční kašna s plastikou rytíře Ronalda. Místními je plastika nazývána podle jednoho z husitských hejtmanů Koudela či Koudelka. V ruce drží rytíř prapor, jako symbol tržního práva města Tábora.



## **2. Pomník Jana Žižky z Trocnova**

Koncem 19. stol. nechala rada města postavit slavným sochařem J. V. Myslbekem pomník Jana Žižky. Socha byla odhalena v roce 1877, ale z důvodu špatného materiálu byla odebrána. Později roku 1884 byla nahrazena sochou od sochaře Josefa Strachovského. Na podstavci je umístěn text a místa vítězných bitev od velkého českého historika Františka Palackého.

## **3. Táborské středověké podzemí**

Mozaika před Škochovým domem znázorňuje půdorys Žižkova náměstí a přilehlých budov. Červenými kostkami je vyznačena prohlídková trasa dlouhá 500 m táborskými podzemními chodbami, jejichž vznik se datuje od 15. stol. Chodby vznikly hloubením sklepů, nazývaných "lochy", pod jednotlivými domy v historické části Tábora na Starém městě, které dříve sloužily především k uskladnění potravin a piva.

## **4. Táborská radnice**

Radnice patří mezi nejvýznamnější pozdně gotické památky v ČR, která byla postavena kolem roku 1521 architektem Wendelem Roskopfem na místě tří městských domů. Radnice byla později barokně upravena podle plánu Antonia de Alfieriho. Avšak koncem 19. stol. (roku 1878) se architekt Josef Niklas rozhodl dát radnici opět pozdně gotickou podobu. V současné době se v přízemí budovy nachází vstup do podzemních chodeb a sály radnice slouží expozicím Husitského muzea i k pořádání významných kulturních akcí.

## **5. Hrad Kotnov a Bechyňská brána**

Jedná se o nejstarší památku v Táboře. První zmínka pochází nejspíše z druhé poloviny 13. stol. za vlády českého krále Přemysla Otakara II. Dodnes se však vědci přou o původu a stáří hradu. V letech 1612 – 1613 byl areál hradu přeměněn na pivovar. K hradní věži přiléhá dosud jediná stojící městská brána, nazývaná Bechyňská, jež se dochovala v téměř původním stavu. Na konci 19. stol. byla architektem Josefem Mockerou upravena do stylu vrcholné gotiky.

## 6. Děkanský kostel Proměnění Páně na hoře Tábor

Postavený na místě bývalého dřevěného kostela. Budova chrámu vznikla společně s radnicí v pozdě gotickém stylu v roce 1541. Díky pozdějším stavebním úpravám nese stopy dalších historických slohů jako renesance a baroka. V roce 1677 se gotická věž dočkala trojstupňové barokní bání. Kostel je tvořen síňovým trojlodím se síťovou klenbou nesenou osmibokými sloupy.

## 7. Divadlo Oskara Nedbala

Novorenesanční budova z roku 1887, která dostala jméno podle slavného rodáka Oskara Nedbala (1874-1930), významného hudebního skladatele a dirigenta. Rok 1965 byl jak rokem zahájení činnosti stálé divadelní scény bez vlastního souboru, tak i rokem, kdy se divadlo stalo středoevropskou zvláštností kombinací jediného jeviště s dvěma pravoúhle připojenými hledišti.

## 8. Střelnice

Novorenesanční budova z let 1894 – 1895, jež nahradila původní budovu střelnice z roku 1811. Střelnice byla od svého počátku důležitým místem kulturního života v Táboře. Koncem 80. let začaly na Střelnici rekonstrukční práce, které trvaly až do roku 2006. Mezitím byl areál Střelnice v roce 2003 prohlášen ministerstvem kultury za kulturní památku. V současné době slouží areál dál ke společenským a kulturním akcím.

Tyto památky nejsou jediné, které mohou návštěvníci v Táboře navštívit. K vidění stojí např. i, Hřbitovní kaple sv. Filipa a Jakuba, park pod Kotnovem, Klášterní kostel Narození Panny Marie, Poutní kostel Klokoty apod.

Nejen město Tábor, ale i jeho okolí je svými památky a místy pro rodiny s dětmi turistickým lákadlem. Velmi oblíbená je např. i Chýnovská jeskyně, Koží hrádek, Benešova vila atd.

### 4.2.3 Přírodní zajímavosti

Dominantou města Tábora je **vodní nádrž Jordán**, nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě, která vznikla roku 1492 přehrazením Košínského potoka, známého také pod jménem Tismenice, jako zdroj pitné a užitkové vody pro město. Později byla nádrž

využívaná pro chov ryb. Ještě do minulého roku (2011) byl Jordán využíván k rekreačním účelům. V současné době je nádrž veřejnosti zcela nepřístupná z důvodu odbahnění, jenž by mělo být dokončeno v roce 2014. Další přírodní zajímavostí je 18 m vysoký **Jordánský vodopád**, kterým přepadá část vody z nádrže do Tismenického potoka.

V bývalém kamenolomu pod Klokotským klášterem mohou rodiny s dětmi navštívit **geologickou expozici Pod Klokoty**. Snaží se představit veřejnosti exponáty hornin s jednotlivými popisy ke každému vystavenému exempláři, s geologickou mapkou, zákresem lokality výskytu a fotografiemi z místa sběru.

Geologicky zajímavým přírodním útvarem je i **Granátová skála**. Nachází se u jihozápadního okraje města Tábor, nad levým břehem řeky Lužnice. Jedná se o obrovský balvan ve tvaru kvádrů s dutinou uprostřed. Granátová skála je vyhledávanou přírodní zajímavostí z důvodu existence drobných rudých granátů typu almandinu. Skála byla pravděpodobně dříve daleko větší, ale kámen ze skály byl v minulosti použit na dláždění ulic Tábora a do zdiva okolních domů.

Zelená perla v srdci Tábora neboli druhá nejstarší **botanická zahrada** v České republice a jediná v Jihočeském kraji, svým návštěvníkům nabízí na jednom místě nespočet rostlin a dřevin. Botanická zahrada byla založena v roce 1866. Od roku 2002 se začalo s kompletní obnovou a rekonstrukcí, která trvá doposud. Rodiny s dětmi zde na vlastní oči mohou spatřit nejen rostliny různých druhů, ale také velké množství volně žijících živočichů či některé chované druhy.

Největším lákadlem pro rodiny s dětmi v okolí Tábora se stala **Zoologická zahrada Tábor – Větrovy**, která je největší zoologickou zahradou na jihu Čech. Je zaměřena zejména na faunu amerického kontinentu, ale jsou zde i zástupci ostatních světadílů jako jsou pštrosi, surikaty, zebry a mnoho dalších. Zoologická zahrada nabízí veřejnosti pestrou nabídku doprovodných programů jak pro děti, tak pro dospělé návštěvníky všech věkových skupin.

#### 4.2.4 Kulturní vyžití

Město Tábor je rovněž pověstně bohatou kulturní nabídkou. Návštěvníci si mohou vybrat z programů muzeí a expozic, galerií, divadla, kina a především z pestré nabídky kulturních akcí pořádaných městem nejen pro dospělé, ale i pro děti.

##### Kulturní zařízení

###### ❖ Muzea a expozice

Pokud se rodiny s dětmi chtějí vydat na cestu do minulosti českého národa v období husitství, mohou navštívit **Husitské muzeum v Táboře** na Žižkově náměstí. V prostorách muzea jsou k dispozici již zmiňované podzemní chodby, gotický sál a nově zrekonstruovaná expozice Husité. Během níž se návštěvníci mohou nechat vtáhnout do atmosféry končícího středověku filmovou projekcí, nebo rozjímáním v interiéru kališnické kaple. Pro děti jsou během expozice připravené tajné zásuvky a dvířka s úkoly, mohou si vyzkoušet kroužkovou košili, či jak se sedí na královském trůně.

Děti, které touží vidět skutečný poklad, si mohou ten tábořský prohlédnout v areálu bývalého tábořského hradu Kotnov v rámci **expozice Tábořský poklad**. Tato expozice je věnována nálezům z roku 2001, kdy byly při rekonstrukci domu č. p. 308 objeveny dvě keramické nádoby naplněné čtyřmi tisíci stříbrných mincí. Díky množství, sortimentnímu zastoupení i kvalitě zachovalých míst úkrytu se jedná o nejvýznamnější mincovní depot z jagellonského období na našem území.

Své příznivce přitahuje i jedna z nejstarších lidových **hvězdáren** v republice. Hvězdárna v Městské knihovně Tábor byla vybudována v roce 1935 na střeše Kulturního domu. Pro návštěvníky se pořádají večery u dalekohledu s pozorováním noční oblohy a odborným výkladem.

Do středověkých katakomb 500 let starého domu na Žižkově náměstí za kostelem láká rodiny s dětmi **Strašidelné podzemí a muzeum starých řemesel**. V tajemných chodbách s temnou atmosférou je k vidění řada stvoření, od strašidelných až po děsivá např. bílá paní, kat, mumie a mnoho dalších.

### ❖ **Galerie**

V Pražské ulici č. p. 225 v památkově chráněném domě se nachází prodejní a výstavní **Galerie za vrátky**. Nabízí díla od více než 120 českých výtvarníků, malířů, sklářů, keramiků a řezbářů. Najdeme zde tedy ukázkou obrazů, skla, keramiky, kamene apod.

Na pravidelné Vánoční a Velikonoční výstavy zve své návštěvníky každoročně **Galerie u Radnice**. Mimo těchto tematických výstav nabízí např. keramiku z dílen českých keramiků, aranže ze sušených květin, repliky starých dobových předmětů atd.

### ❖ **Divadla**

Rodiny s dětmi, které dávají přednost divadlu, rádi navštíví i táborské **divadlo Oskara Nedbala**. Nabízí pestrý program různých her, koncertů a mnoho dalšího. Nedílnou součástí divadla je i komorní síň, divadelní klub, kavárna a v letním období v rámci Kulturního léta je využíván i přilehlý terasovitý divadelní park.

### ❖ **Kina**

Shlédnout nový film či strávit filmový večer mohou návštěvníci například v **kině Svět**. Znovuotevřeno bylo v roce 2000 a od roku 2007 se zařadilo na přední místo v technickém vybavení přenosu zvuku z filmového pásu k divákovi. Návštěvníci mají možnost i posezení před nebo po představení v místní kinokavárně.

V Sezimově Ústí, 4 km od Tábora je k dispozici např. kino Spektrum či Letní kino, přístupné návštěvníkům v měsících od června do srpna.

### **Kulturní akce**

V letním období jsou pro rodiny s dětmi velmi oblíbené akce pod širým nebem, mezi něž např. patří každoročně pořádané **Táborské slavnosti**, které se v Táboře konají od roku 1992. Pravidelně v polovině září ožívá historické centrum města Tábora. Uličky a náměstí ožívají nejen rachotem bubnů a kostýmovaným průvodem včele s hejtmanem Janem Žižkou, ale také dobovými tržišti a ukázkami starých řemesel.

S husitskou historií jsou spjaty i **Husitské dny v Táboře spojené s návštěvou expozice Táborský poklad**. Na přelomu května a června mají žáci základních škol, ale i rodiny s dětmi možnost účastnit se ukázky ze středověkého života a různých soutěží a her, kde si mohou ověřit vědomosti získané při výuce dějepisu. Celý program se odehrává pod hradbami města v areálu Housova mlýna.

Na přelomu července a září se pravidelně koná **Táborské kulturní léto**, kde si na své přijdou účastníci každé věkové kategorie. Od nejmenších po dospělé. Na programu jsou koncerty vážné hudby, promenádní koncerty, dětská zábavná odpoledne, historické večery, výstavy, pohádky pod širým nebem a mnoho dalšího.

**Táborské Vánoce** jsou pro mnohé obdobím pohody a klidu, pro děti však znamenají mnohem víc. Slavnostní nasvícení vánočního stroměčku na Žižkově náměstí, Bohatá kulturní nabídka pro děti i pro dospělé, Čertovské rojení pro děti, Mikulášská jízda „Elinkou“ (historickým vlakem) z Tábora do Bechyně, Adventní koncerty, Staročeský vánoční trh s kulturním programem, Vánoční plavání pro děti s chytáním kaprů, Zvonkový průvod atd.

#### **4.2.5 Sportovní vyžití**

Rodiny s dětmi, které při trávení své dovolené dávají přednost pohybu, si mohou vybrat z celé řady sportovních zařízení a akcí.

#### **Sportovní zařízení**

##### **❖ Sportovní stadiony a haly**

Při návštěvě **Zimního stadionu** v Táboře mohou návštěvníci využít nabídky nejen ledové plochy, ale také i kluziště s umělým povrchem ve venkovních prostorech areálu Zimního stadionu, zrcadlový sál pro potřeby tanečních kroužků či hernu stolního tenisu.

**Plavecký stadion** nabízí řadu sportovního vyžití od kondičního a rekreačního plavání pro veřejnost přes plavání pro školy a organizace po zájmové kluby. V areálu je 25 m dlouhý vnitřní bazén a dětský bazén 6 x 9 m. V letních měsících je přístupná

pouze venkovní část areálu s tobogánem, jenž je velmi oblíbená především pro rodiny s dětmi.

Pro velké i malé sportovce je v Táboře k dispozici také **Atletický stadion**. V roce 2005 prošel stavebními úpravami. Ve venkovním areálu jsou tyto sportoviště: travnaté fotbalové hřiště, atletická dráha, sektor pro vrh koulí, skok do dálky, skok do výšky apod.

Návštěvníci mohou zavítat také na **Fotbalové stadiony** ať už jako diváci, či jejich uživatelé. V Táboře se nachází tyto fotbalové stadiony: Svěpomoc, Viktoria, Mír a Lužnice.

**Sportovní haly** sloužící tábořským školským zařízením, tělovýchovným jednotám a sportovním klubům i veřejnosti k aktivnímu využití volného času. Umožňují provozovat téměř všechny druhy sálových sportů: košíková, házená, odbíjená, sálová kopaná, tenis apod. V Táboře jsou dvě sportovní haly: sportovní hala Kvapilova a Mír.

#### ❖ **Tenisové kurty**

Pro milovníky tenisu je v Táboře vybudováno hned několik tenisových kurtů. V letním období jsou k dispozici **tenisové kurty pod Jordánskou hrází**, jejichž provozovatelem je tenisový klub Tábor.

Vedle zimního stadionu se nachází **Tenisová aréna** se 2 kurty. V těsné blízkosti jsou 3 antukové kurty a víceúčelové hřiště s umělou trávou. Od roku 2009 zde funguje i tenisová škola jak pro děti, tak pro dospělé.

#### ❖ **Odpočinková zóna**

**Odpočinková zóna Komora**, se stala turistickým lákadlem pro všechny věkové kategorie. Najdeme zde asfaltový cyklistický ovál, víceúčelová travnatá hřiště a venkovní posilovnu. Dále je možné využít 2 beach volejbalové hřiště a průlezky pro děti. Areál je dále vybaven restaurací, saunou, vířivkou a doplňkovými službami.

### **Sportovní akce**

Město Tábor nabízí nejen kulturní, ale i sportovní akce mnohdy na republikové i mezinárodní úrovni např. **Mistrovství ČR v atletice, MČR v balónovém létání, MČR v triatlonu, MČR v plavání** či tradiční **Cyklokros** prezentován každoročním pořádáním závodu Světového poháru, který je u diváků velmi oblíbený a láká návštěvníky z velkých vzdáleností.

Pro širokou veřejnost ve všech kategoriích se každoročně koná např. běh **Starým městem, večerní běh Tábořem, běh Pintovkou** apod.

### **Sportovní možnosti**

Pro rodiny s dětmi je v Táboře připravena dobrodružná hra na bázi **Geocachingu – Kačeři v Táboře**. Cílem této hry je seznámit turisty s tábořskými pamětihodnostmi a zajímavostmi jinou a pro děti i zábavnější formou. Hra má dva okruhy: historický po pamětihodnostech (1,5 km dlouhý) a přírodovědně-poznávací po přírodních zajímavostech a naučných stezkách (10 km dlouhý).

Rodiny s dětmi se mohou také vydat na výlet po značených turistických cestách, které jim pomohou poznat řadu pamětihodností a přírodních zajímavostí. V Táboře je značen např. tzv. **Táborský zdravotní okruh**, který spojuje 31 pamětihodností, dlouhý 4 km. Vydat se mohou i na procházku po jednosměrné 6,5 km dlouhé **naučné stezce Pintovce**, která seznamuje návštěvníky na 30 zastaveních s botanickými druhy stromů a dalšími zajímavostmi. V lesoparku Pintovka je pro děti dětské hřiště a pódium, kde se pravidelně konají akce různých typů.

Pokud návštěvníci dávají přednost jízdě na kole, mohou se vydat po značených cyklotrasách, které vedou převážně po málo frekventovaných silnicích II. a III. třídy, lesních a polních cestách. Tábořem prochází např. **cyklistická trasa Greenways Praha – Vídeň**, spojující střední a jižní Čechy, jižní Moravu a Rakousko. Výchozím místem cyklotrasy je hlavní město Praha a cílem trasy je hlavní město sousedního Rakouska Vídeň.



K nejvyhledávanějším tokům nejen jihočeského regionu patří **řeka Lužnice**. Řadí se mezi méně obtížné řeky a její sjíždění je vhodné zejména pro začátečníky. V Táboře je možno zapůjčit si lodě, rafty a utábořit se na **Suchomelově ostrově**, nedaleko centra města, či na **Harrachovce**.

Pro koupání jsou vhodné nejen břehy řeky **Lužnice**, ale i místa u rybníků a pískoven, kde se nalézají množství tábořišť, kempů a chatových osad, které jsou ke koupání doslova předurčeny. V okolí Tábora je ke koupání vhodný např. **Malý Jordán** (4 km severně od Tábora), **Knížecí rybník** (7 km východně od Tábora), **rybník Košín** (severně od Tábora), nebo **Rytířský rybník** (jižně od Tábora u obce Hlavatce).

#### 4.2.6 Ubytovací služby

Možnosti ubytování v Táboře jsou různé a záleží pouze jen na požadavcích návštěvníků. Náročnějším, kteří dávají přednost komfortu a pohodlí lze nabídnout např. \*\*\*\* **hotel Dvořák** či \*\*\*\* **hotel Nautilus**. U obou hotelů je možné obdivovat výjimečný design pokojů různých kategorií s rozdílným standardem, hotelovou restauraci a interiéry budovy.

Méně náročné klienty může uspokojit např. \*\*\* **hotel Relax U Drsů**, \*\*\* **Amber hotel Palcát** nebo \*\*\* **hotel Kapitál**. Poslední dva zmíněné jsou na hlavní Tř. 9 května. Hotel Relax se nachází na začátku předměstí Sezimova Ústí, kde je v relaxačním komplexu k dispozici whirlpoolová vana pro 5 osob, sauna, moderní posilovna, spinning, dva ricochetové kurty, solárium, atd.

Rodiny s dětmi převážně volí ubytování v soukromí levnějšího typu. Převažují tedy penziony a v hojné míře jsou navštěvované také kempy. V centru města se např. jedná o **Penzion Alfa**, **Penzion 189 Karel Bican**, **Penzion Dáša** atd. V ostatních částech Tábora se nacházejí např. tyto penziony **Modrá růže**, **Kalina**, atd. Mezi nejvyhledávanější kempy v Táboře patří: **Knížecí rybník**, **Autocamping Malý Jordán** a **Tábořiště Harrachovka**.

#### 4.2.7 Stravovací služby

Město Tábor není proslulé jen svojí historií, ale i nezvykle bohatou nabídkou restauračních zařízení. Zcela unikátní je v tomto ohledu Staré město, kde se nachází např. **restaurace U Zlatého lva** (tradiční česká kuchyně, pizza) s dětským koutkem a terasou, **restaurace Beseda** (tradiční česká gastronomie), **restaurace Los Amigos** (mexické speciality, italská jídla, pizza), **restaurace Na Louži** (speciality na lánovém grilu), **restaurace u Švejka** (poctivá staročeská kuchyně), **restaurace U Červeného koně** (specialitou jsou kuřecí, vepřové, koňské či hovězí steaky a bifteky na grilu) atd.

V nabídce stravovacích zařízení není pozadu ani moderní centrum a okolí, kde mohou rodiny s dětmi navštívit např. **restauraci Café La Torta** (specialitou jsou salátové talíře, těstoviny a pokrmy na lánovém grilu), **pizzerii Venezii** (italská pizza) **restauraci Barbados** (vegetariánská kuchyně, rybí a kuřecí speciality), **restauraci Slunce** (specialitou jsou pokrmy z čerstvých ryb) a **lesní restauraci Pintovku** (tradiční česká kuchyně) s travnatým dětským hřištěm. Velmi vyhledávaná je např. i **Husitská krčma** (středověké pochutiny), atd.

### 4.3 Potenciál města Bechyně

Dlouholetá „Mekka“ keramiků a lázeňské městečko s bohatou historií a množstvím památek, tak takto by se dalo popsat město Bechyně ležící v centru malebného Jihočeského kraje na soutoku Lužnice a říčky Smutné. Vzdálené přibližně 20 km od Tábora.

#### 4.3.1 Historické souvislosti

Nejstarší listinná zmínka o osídlení bechyňského hradiště sahá až k roku 993. Až do r. 1268 vlastnili panství Pražští biskupové. Ve druhé polovině 13. stol. se Bechyně stala majetkem Přemysla Otakara II. Byl vybudován královský hrad a založen minoritský klášter. Po bitvě u Lipan roku 1434 bylo panství prodáno rodu Šternberků. Obnovili klášter, který byl husity vypálen, uvedli řád sv. Františka a vybudovali klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie. V roce 1530 za pánů ze Švamberka dosáhlo panství svého historicky největšího rozsahu. Vlastníkem bechyňského panství se stal

i poslední rožmberský vladař Petr Vok, který se zasloužil o přestavbu hradu na velkolepý zámek. Vokovo vladaření netrvalo dlouho. Skončilo roku 1592 smrtí jeho bratra Viléma. Petr se přestěhoval do Krumlova a Bechyni poté opět získal rod Šternberků. Poslední z rodu Šternberků, Marie Terezie se v roce 1715 provdala za říšského hraběte Jana Leopolda z Paaru. Paarové se zasloužili o rozšíření zámeckého komplexu a vytvoření anglického parku. V roce 1990 bylo město Bechyně prohlášeno městskou památkovou zónou.

### **4.3.2 Kulturně - historické památky**

#### **1. Zámek Bechyně**

Výraznou dominantou města je zámecký komplex, který se nachází na nejjižnějším skalním výběžku nad soutokem Lužnice a říčky Smutné. V roce 1268 zde král Přemysl Otakar II. vybudoval kamenný hrad. V roce 1477 byl přestavěn na zámek. V současné době patří do majetku firmy se sídlem ve Vaduz (Lichtenštejnsko) Panství Bechyně SE / Herrschaft Bechyne SE, jejímž majitelem je Josef Šťáva. Kromě zámeckého komplexu je k vidění i Paarova jízdárna z roku 1776.

#### **2. Bechyňský klášter**

Nedaleko náměstí na skále nad řekou Lužnice stojí jedna z nejvýznamnějších středověkých architektonických památek Bechyně, jenž byla postavena Zdeslavem a Ladislavem ze Šternberka v roce na přelomu 15. a 16. stol. Původně byl klášter minoritský, později však františkánský. Komplex kláštera s kostelem je dnes velmi cennou památkou, dochoval se zde nejrozsáhlejší soubor prostorů se sklípkovou klenbou v českých zemích.

#### **3. Kostel sv. Michala**

Původně hřbitovní kostel nechal postavit v letech 1667 – 1670 Jan Norbert ze Šternberka. Jméno stavitele se však nedochovalo, ale pravděpodobně jím byl Antonio de Alfieri. Kostel sv. Michala je jednou z nejstarších raně barokních sakrálních staveb.

#### **4. Kostel sv. Matěje**

Původní gotická stavba z 13. a 14. stol., několikrát přestavovaná. V 17. stol. byla přistavěna věž, která se stala dominantou města s krásným rozhledem po okolí. Dnes je budova kostela převážně v barokním stylu.

#### **5. Židovský hřbitov**

V dnešní Michalské ulici na bývalém parkánu a příkopu před severní městskou hradbou je umístěn Židovský hřbitov, jenž byl založen v polovině 17. stol. K vidění jsou hodnotné náhrobky renesančního a barokního typu z roku 1687.

V Bechyni stojí za navštívení i dvě **technické památky**, které se zapsali do historie města a jsou s Bechyní neodmyslitelně spojeny.

#### **1. Most Bechyňská duha**

Možná nejkrásnější pohled na Bechyni je z železničního mostu Duha. Svým devadesátimetrovým rozpětím a výškou třicet osm metrů nad hladinou Lužnice tento most skutečně připomíná oblouk duhy. Most byl postaven roku 1928 z důvodu již nevyhovujícího mostu v Zářechí. Kompletní projekt byl zpracován Eduardem Viktorem. V současné době je po jeho konstrukci vedena pěší, automobilová a železniční doprava. Svým návštěvníkům poskytuje především nádherný výhled na město i údolí Lužnice.

#### **2. Elektrická dráha Tábor – Bechyně**

První zmínky zaznamenal sám vynálezce a autor bechyňské železnice František Křižík v roce 1893. Od roku 1877 usiloval o propojení města Bechyně s okolními městy, ale jednání se táhla dlouhou dobu. Teprve až roku 1898 přijal Jan Sedlák, ředitel závodů firmy Křižík zakázku na elektrifikaci bechyňské dráhy. V dubnu roku 1902 byly zahájeny stavební práce a o rok později 1903 se konala první zkušební jízda Tábor – Bechyně.

I okolí Bechyně je pro turisty zajímavé. Za zmínění stojí především Židova strouha, Dobronice u Bechyně – zřícenina hradu či technická památka z roku 1975 Stádlecký most.

### 4.3.3 Kulturní vyžití

Vhledem k malému množství kulturních zařízení se nejen město, ale i místních sdružení a spolky snaží umožnit místním obyvatelům a návštěvníkům, vybrat si alespoň podle svého zájmu z nabídky odlišných kulturních akcí.

#### Kulturní zařízení

##### ❖ Muzea

Pronikavý zvuk místní sirény láká rodiny s dětmi do **Hasičského muzea** v Bechyni, nejstaršího svého druhu v republice. Nabízí zajímavou expozici nejstarších stříkaček, fotografií, medailí, oděvů, diplomů apod. Hasičské muzeum se nachází v budově městského muzea a výkladem provádí hasiči odborníci.

Město známé výrobou keramiky nabízí svým návštěvníkům možnost nahlédnout do **Alšovy jihočeské galerie - Mezinárodního muzea keramiky**. Jde o jediné muzeum umění v Jihočeském kraji, pojmenované podle jihočeského rodáka malíře Mikoláše Alše. K vidění je česká moderní a světová keramika a porcelán z výsledků Mezinárodních symposií keramiky.

##### ❖ Kino

V Bechyni se mohou návštěvníci vydat také do bechyňského **kina**, které nabízí nejen filmy pro dospělé, ale každou neděli od 10:00 hodin jsou na programu pohádky pro děti za zvýhodněné vstupné.

#### Kulturní akce

Pro děti se v Bechyni každoročně koná např. krajská jihočeská přehlídka dětských divadelních, loutkářských a recitačních kolektivů **Bechyňské jaro**, určené pro ty, kteří se touží stát malými umělci. Ti nejlepší postupují na Dětskou scénu.

### 4.3.4 Sportovní vyžití

Vzhledem k velikosti města je nejen nabídka kulturních, ale i sportovních programů pro návštěvníky velmi pestrá. Některé kulturní a sportovní akce mají za sebou více jak 30 ročníků.

## **Sportovní zařízení**

### **❖ Sportovní stadion**

Kvalitní zázemí pro milovníky různých odvětví sportů nabízí **městský stadion**, v jehož areálu lze nalézt: fotbalové hřiště, tenisové kurty, hřiště na volejbal a plážový volejbal, plavecký bazén a hřiště s umělým povrchem pro minifotbal, tenis a basketbal. A od roku 2009 je pro návštěvníky k dispozici také minigolfové hřiště.

## **Sportovní akce**

Každoročně na první dubnovou sobotu probíhá aprílový závod, běh do **Bechyňských schodů**. Závod je určen nejen pro dospělé, ale i pro malé účastníky, pro které je připravena zkrácená trať. Závodníci startují ve dvojicích a cílový čas je určen podle pomalejšího.

Své síly si rodiny s dětmi mohou změřit i v netradičním sportovním závodě **Koloběžková Grand Prix**, která se koná každou poslední červencovou sobotu. Délka trati je necelé čtyři kilometry a pro ty nejmenší je délka upravena. Pro dospělé je závod "zpříjemněn" dvěma kontrolními stanovišti. Závodě se mohou účastnit jak jednotlivci, tak dvojice, ale i trojice či velké posádky.

## **Sportovní možnosti**

Rodiny s dětmi se na Bechyňsku mohou těšit i z velkého množství **značených stezek** jak pro pěší, tak pro cyklisty. Pro pěší je připravená např. trasa Okolo obory (5,5 km), nebo Bechyně – Haškovcova Lhota – Rataje – Radětice – Bechyně (20 km), adt. Pro cyklisty jsou připravené trasy např. Bechyně – Sudoměřice u Bechyně – Dudov – Třebelice – Dobronice – Bechyně (31 km), apod.

Své příznivce v letních měsících láká i **řeka Lužnice**. Její široký tok, svázaný dvěma jezy, láká nejen k koupání, ale také k rybaření. Často navštěvovaným místem je údolí Lužnice pod Bechyní, kde skalní masiv obklopující řeku vytváří mimořádně romantická místa.

Rodiny s dětmi, které dávají přednost zvířatům a přírodě se mohou vydat na rodinnou farmu U lesa, nacházející se v jihočeské obci Sudoměřice u Bechyně. Farma se zabývá převážně zemědělskou činností, ustájením koní, výcvikem koní a jezdců apod. Na farmě jsou pro návštěvníky nabízeny **jízdy na koni** a to jak pro začátečníky, tak pro pokročilé. Od letošní sezóny (2012) je hostům k dispozici také ubytování v nově vybudovaných apartmánech.

#### 4.3.5 Ubytovací služby

Návštěvníci se mohou v Bechyni ubytovat např. v \*\*\* **hotelu Jupiter** a v \*\*\* **hotelu U Draka**, které se nacházejí nedaleko lázní, vlakového a autobusového nádraží, \*\*\* **hotel Panská**, je v horní části náměstí T. G. Masaryka.

Rodiny s dětmi zde najdou i tolik oblíbené penziony např. **U Pichlů** v dolní části náměstí, nedaleko zámku. **Penzion Mlýn na Prádle** v údolí na potůčku Smutná, obklopen skalami a lesy. Je ideálním místem pro trávení rodinné dovolené. Relaxovat mohou návštěvníci při rybaření, houbaření ale i jen při procházce okolím, kde je slyšet pouze šum potoka a zpěv ptáků. V letním období lze využít tenisové kurty.

#### 4.3.6 Stravovací služby

Náročnější návštěvníci, kteří si za jídlo rádi připlatí, mohou v Bechyni navštívit **restauraci hotelu Panská** (vyhlášená česká kuchyně), nebo se vydat do **restaurace Jupiter** (česká kuchyně). Vyhledávaná je i **restaurace U Draka** (česká kuchyně) v příjemném prostředí vedle parku. Interiér je rozdělen na dvě části pivnici a nekuřáckou jídelnu, vhodnou pro rodiny s dětmi. V letním období je možnost posezení na předzahrádce. Dalšími jsou **restaurace Na Růžku** (česká kuchyně), **restaurace a pizzerie Protivínka** (italská a česká kuchyně, steaky na lánovém grilu), adt.

### 4.4 Potenciál města Veselí nad Lužnicí

Na soutoku řek Lužnice a Nežárky leží v třeboňské pánvi město Veselí nad Lužnicí. Vzniklo spojením dvou měst - Veselí a Mezimostí. V roce 2003 se Veselí nad Lužnicí stalo iniciátorem založení Mikroregionu Veselsko, jehož centrem je právě

město Veselí nad Lužnicí, jež bylo odedávna hospodářským a kulturním střediskem širokého okolí. Město je zapojeno v projektu Jižní Čechy pohádkové.

#### **4.4.1 Historické souvislosti**

Veselí se připomíná již k roku 1259, kdy Veselí vlastnil Vok z Rožmberka. V roce 1302 se majitelem města stal český král Václav II. a roku 1362 bylo Veselí Karlem IV. povýšeno na komorní město. V roce 1415 bylo Veselí opět v držení Rožmberků. Po jejich vymření přešlo město do rukou Švamberků, kteří jej drželi do porážky českých stavů. Posledním držitelem Veselí až do zániku poddanství byl Jan Adolf ze Schwarzenberga, kterému bylo město roku 1660 darováno. Veselí zůstávalo vždy otevřeným městem bez hradeb. Úlohu hradiště plnil ohrazený raně gotický kostel z poloviny 13. stol., Po výšení sv. Kříže. Ve Veselí byly vybudovány lázně, cihelna, a městský pivovar s vlastní chmelnicí, z něhož se dochovala pivovarská věž. Ke sloučení Veselí a Mezimostí došlo v roce 1943. Do té doby se města rozvíjela samostatně a jejich zastupitelé dlouho bránili jejich spojení.

#### **4.4.2 Kulturně – historické památky**

##### **1. Stará radnice**

Po požáru původní radnice v roce 1579 byla v roce 1616 postavena nová radnice v renesančním slohu. I tato radnice vyhořela. Její obnova pak už byla volena do barokního slohu. V průčelí se nacházejí znaky rožmberský, schwarzenberský a habsburský. Součástí radnice je i bývalý pivovar, který byl po požáru obnoven. Pivo se však přestalo vařit v roce 1895 a pro nedostatek vody byl později zastaven i provoz sladovny. K vidění jsou stavby pivovaru a sladovnická věž.

##### **2. Kostel Povýšení sv. Kříže**

Dominanta města, kostel Povýšení sv. Kříže z roku 1250 je viditelný ze širokého okolí. V roce 1330 byl rozšířen a v roce 1542 přestavěn a byla zbudována chrámová předsíň. Později, snahou Petra Voka a jeho manželky Kateřiny byla postavena věž a v její spodní části byl upraven „Boží hrob“. Z věže je možnost slyšet čtyři zvony z let 1493 – 1740.



### 3. Dům č. 22 – „poštovský dům“

Bývalá poštovní stanice v gotickém slohu, jež byla od 16. do konce 18. stol. nejdůležitější poštovní stanicí v jižních Čechách. Nachází se na náměstí T. G. Masaryka a má tři štíty o různých šířkách, později v roce 1922 byla střecha nahrazena střechou společnou. Podle pověstí zde ústí i chodba, která vedla ke kostelu. Stavba je převážně v renesančním slohu, ale řadou úprav získala i prvky baroka a klasicismu. Od roku 1972 zde sídlí Základní umělecká škola.

Tyto památky nejsou jediné, které lze ve městě Veselí nad Lužnicí najít. Svou historií jsou lákadlem pro rodiny s dětmi např. i Kaple sv. Marka, Kaple sv. Floriána, Husův pomník, Mohylové pohřebiště v lese Klobásná, Sokolovna apod.

K výletům do okolí města Veselí nad Lužnicí láká také pohádkový zámek Červená Lhota, nejnavštěvovanější zámek v České republice, nebo bývalý významný opěrný bod Rožmberků, město Soběslav.

#### 4.4.3 Přírodní zajímavosti

Na dohled od města Veselí nad Lužnicí se rozkládá zajímavá přírodní lokalita **Veselské pískovny**, kde se dodnes zachovaly vzácné druhy rostlin a živočichů. Po válce se zde začal těžit šterkopisek. Nejvíce se ho těžilo v době, kdy byla zakládána jaderná elektrárna Temelín. Těžba ustala před 12 lety a zůstalo po ní pět obrovských jezer. Součástí lokality je i rezervace Písečný přesyp, připomínající kousek pravé a nefalšované pouště.

Své kouzlo ukrývá i **Frahelžská soustava**. Byla zbudovaná Jakubem Krčínem. Ukrývá v sobě rybníky s okouzlujícími názvy: Naděje, Rod, Překvapil, Měkký, Strakatý, Láska, Skutek, Víra, Dobrá vůle a další. Horusický rybník (třetí největší rybník v ČR), Rožmberský (největší rybník v Čechách), Velký a Malý Tisý. Soustava rybníků patří mezi ornitologické rezervace celosvětového významu.

#### **4.4.4 Kulturní vyžití**

Aby byl program dovolené pro rodiny s dětmi ve Veselí nad Lužnicí ještě poutavější, mají místní obyvatelé i návštěvníci možnost navštívit Weisovo muzeum, nebo zavítat na nějakou z nabízených kulturních akcí.

##### **Kulturní zařízení**

###### **❖ Muzeum**

Veselským primátorem Martinem Lomnickým ze Šebínů byl v letech 1616 – 1617 postaven dům, kde je od roku 1954 zřízeno **Weisovo muzeum**. Blatské muzeum Weisův dům je od roku 1992 součástí Husitského muzea v Táboře. K dispozici je stálá expozice „Z pokladů muzea“, uměleckohistorické sbírky z 16. až 19. stol. K vidění jsou předměty dokumentující tehdejší život ve městě a okolí. Jeden sál je dokonce věnován i národopisu Blat.

##### **Kulturní akce**

Velmi oblíbenou kulturní akcí nejen pro rodiny s dětmi jsou **Veselské slavnosti**. Konají se každoročně druhou polovinu v červnu a nabízí řadu vyžití pro malé i velké. V rámci slavností jsou pořádány soutěže např. jízda z kopce na čemkoliv a netradiční plavidlo, kde je důležité sjet kopec se shora dolů a nepotopit se po prvních metrech. Další soutěží je např. nejchutnější „veselský koláč“, nebo fotbálek z kopce do kopce atd.

Dalšími kulturními akcemi jsou: eucharistický průvod Boží tělo, divadelní představení v kulturním domě atd.

#### **4.4.5 Sportovní vyžití**

Sportovní zařízení a program plný sportovních akcí, tak takto by se dala popsat nabídka sportovního vyžití ve městě Veselí nad Lužnicí.

## **Sportovní zařízení**

### **❖ Sportovní areál**

Centrem sportovních možností je moderní **sportovní areál**, který zastřešuje Tělovýchovná jednota Lokomotiva Veselí nad Lužnicí. Nabídka sportovišť je velká. Dominantou je atletický tartanový stadion vybudován v roce 2006, dále je k dispozici zimní stadion, sportovní hala, hřiště na fotbal, volejbal, plážový volejbal a tenisové kurty. V areálu je i bufet „Hokejka“ s celoročním provozem a v letních měsících se zábavnými programy pro děti.

Vedle **skate parku** je u Hostince Na Soutoku, v letní sezóně otevřeno i **víceúčelové hřiště** s umělým povrhem.

## **Sportovní akce**

Každou poslední dubnovou sobotu se koná tradiční a velmi oblíbená vodácká soutěž **Veselský maraton**, vodácký závod po třech řekách. Délka tratě je 55 km (Lužnice, Nová řeka, Nežárka) a cíl je ve Veselí nad Lužnicí u loděnice.

Koncem dubna se koná také **dálkový pochod a cyklojízda Krajem rybníků** (10-125 km) po hrázích rybníků v Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko. Start a cíl je ve sportovním areálu U Hokejky ve Veselí nad Lužnicí.

Další akce nejen ve městě Veselí nad Lužnicí, ale i v jeho okolí: cykloturistická jízda Jaro na Blatech, rekreační vytrvalostní plavecké závody Veselská hodinovka, Vodácký triatlon a Běh kolem Lužnice atd.

## **Sportovní možnosti**

Veselské pískovny, místo stvořené pro trávení rodinné dovolené mohou návštěvníci navštívit 2 km jihovýchodně od města Veselí nad Lužnicí. Nedílnou součástí je **naučná stezka Veselské pískovny**, vedoucí po hrázích bývalých pískoven, seznamující návštěvníky na sedmikilometrovém okruhu se vznikem, využitím, flórou a faunou pískových jezer. Návštěvníci se také mohou vydat na 5,5 km dlouhou **naučnou**

**stezku Borkovická blata**, přibližující bývalé způsoby těžby rašeliny a zvláštnosti této zadumané přírody.

K cyklistickým výletům je určena již zmíněná **cyklotrasa** navazující na páteřní trasu **Greenways Praha – Vídeň**, jejíž základní okruh 36 km vede z Veselí nad Lužnicí přes vesnice s nejkrásnějšími ukázkami selského baroka, kde si majitelé udržují svá stavení v původní podobě.

Ke koupání v přírodním prostředí láká **pět pískovcových jezer**, prostírající se 1,5 km za městem s parkovištěm, rychlým občerstvením a půjčovnou lodí a šlapadel. V letních měsících jsou v hojné míře navštěvované i ostatní vodní plochy v okolí: Horusický rybník, Bošilecký, Švarcenberk, Vlkovský rybník atd.

#### **4.4.6 Ubytovací služby**

Ve Veselí nad Lužnicí mohou návštěvníci najít ideálně situovaný hotel nejen pro cykloturisty a návštěvníky hradů a zámků v okolí (Červená Lhota, Bechyně a další) je jím **\*\*\* hotel Lucia**, zasazen do vzrostlé zeleně ostrova tvořeného soutokem řek Lužnice a Nežárky. Necelé 2 km od Veselí - směrem na Vlkov v chráněné krajinné oblasti Třeboňsko se nachází **\*\*\* hotel Trilobit**. Písečná pláž nabízí skvělé podmínky pro koupání, rybaření i surfování. K pískovně neodmyslitelně patří i chráněná lokalita písečné duny se zvláštní flórou a faunou.

Veselí nad Lužnicí nabízí ubytování také v penzionech např. v **penzionu Nad Lékárnou** v centru města Veselí nad Lužnicí na břehu řeky u hlavní silnice. Je zde možnost úschovy kol a parkování na dvoře. Do 50m od penzionu je autobusová zastávka, restaurace a večerka. Stylový **pension Na Soutoku** se nachází na soutoku řek Lužnice a Nežárky v bezprostřední blízkosti dvou pískoven, které jsou rájem pro rodiny s dětmi, příznivce vodních sportů i rybáře.

V letních měsících je vyhledávaným ubytováním **kemp Veřejné tábořiště Ostrov**, na soutoku řek Nežárky a Lužnice v centru města, v klidné a tiché části.

#### **4.4.7 Stravovací služby**

Při pobytu ve Veselí nad Lužnicí se mohou návštěvníci stravovat např. v **restauraci Kulturní dům**, v **restauraci Lucia**, v **restauraci Beseda**, **apod.** Uvedené restaurace nabízejí možnost venkovního posezení s příjemným prostředím a odděleným kuřáckým prostorem. V blízkosti dvou pískoven se nachází **restaurace – hostinec Na Soutoku**, který nabízí celodenní stravování včetně snídaní, poledního a cyklo menu. K dispozici je venkovní terasa i salónek. Řadí se mezi vhodná místa nejen pro rodiny s dětmi, které se rozhodli strávit dovolenou na Veselku, ale i pro projíždějící turisty např. na kole.

### **4.5 Potenciál města Mladá Vožice**

Mladá Vožice, malé jihočeské městečko se nachází asi 20 km severovýchodně od Tábora. Leží v průměrné nadmořské výšce 453 m na křižovatce cest do Tábora, Pacova, Vlašimi a Votic (dále do Prahy).

#### **4.5.1 Historické souvislosti**

První zmínka o městě pochází z roku 1273. Obec vznikla pod hradem vybudovaným na kopci ve 2. pol. 13. stol. Městem je nazývána až v roce 1363. Vzniklo jako podhradí na svahu návrší a již na počátku vlády Karla IV. se připomíná jako městečko se dvěma kostely. Od roku 1318 do roku 1425 se v držení Vožice vystřídaly tyto rody: páni z Landštejna, z Janovic, Hulerové z Orlíka, z Prahy a z Ronova. Zdejší hrad byl dobit husity v roce 1420 i 1425, zůstal zbořen a již nebyl obnoven. Městečko však zůstalo sídlem panství nadále. Původní název byl Božice, nářeční hláskovou obměnou vznikla Vožice. V okolí se nacházela Stará Vožice, z důvodu rozlišení se v 16. stol. začal připojovat přívlastek Mladá. Město roku 1678 přešlo do rukou Kúenburgů, kteří k němu připojili četné drobné statky v okolí a zřídili z nich "svěřenecké" panství. V roce 1850 se stala Mladá Vožice sídlem úřadů státní správy.

#### **4.5.2 Kulturně – historické památky**

##### **1. Zámek Mladá Vožice**

Na Žižkově náměstí v Mladé Vožici se nachází barokní mladovožický zámek, jenž byl vystavěn v roce 1735 Ferdinandem z Kúenburga. Rod Kúenburgů jej vlastnil 250 let

a za jejich doby byl zámek barokně přestavěn a později v 19. stol. byl klasicistně upraven. V roce 1946 byl zámek zkonfiskován a skončila vláda rodu Kienburgů v Mladé Vožici. Po 2. světové válce byl v zámku umístěn podnik KOH-I-NOO.

## 2. Kostel sv. Mikuláše

Západním směrem se nad Mladou Vožicí tyčí hřbitovní kostel sv. Mikuláše. Původní filiální kostel ze 14. stol. Před oltářem je hrobka, v níž je pochován Leopold Josef z Kienburga a jeho druhá žena Josefína. Postupem času kostel začal chátrat a své opravy se dočkal až v roce 1814. V roce 1846 byly z peněz vožického kostela pořízeny pro kostel sv. Mikuláše dva zvony. O rok později však byly z věže kostela ukradeny.

## 3. Pivovar

O tom, kdy byl pivovar postaven, není dochována žádná zmínka. Jediná zmínka o tom, že existoval, pochází z roku 1579, kdy Michal Španovský z Lisova koupil zámek se clem a várkou piva. Své sídlo měl pivovar i sladovna v zámku. Z důvodu nebezpečí požáru bylo rozhodnuto postavit pivovar jinde. Později nechal hrabě Kienburg postavit pivovar menší na bezpečném místě. Pivovar měl v celém okolí výbornou pověst a fungoval ještě po odchodu majitele panství a posledním jeho stárkem byl Josef Korbel.

K těmto památkám lze ještě přidat např. Radnici, Zámeček, Kostel sv. Martina, Kapli Nanebevzetí Panny Marie či vzdálenější zříceninu hradu s vyhlídkovou věží – Šelmberk.

### 4.5.3 Kulturní vyžití

Návštěvníci, kteří zavítají do nejsevernějšího Jihočeského kraje, se mohou těšit na velké množství akcí, které jsou pro ně každoročně připravovány.

#### Kulturní zařízení

##### ❖ Kino

Bohatý program **kina** najdou rodiny s dětmi i v Mladé Vožici. Počátky kinematografie v tomto městě spadají do roku 1924. Na přelomu sedmdesátých

a osmdesátých let se uskutečnila celková rekonstrukce kinosálu. Zrekonstruovaný kinosál slouží dodnes a finančně jeho provoz zajišťuje město. Ke kinu přibýlo také pojízdné letní kino, umístěné na sokolském hřišti.

### **Kulturní akce**

Oblíbené jsou jak kulturní akce pod širým nebem, tak kulturní pořady, které lze zhlédnout v divadelním a tanečním sále při hotelu Záložna. Svě příznivce každoročně láká **Vožické hudební léto, tematické výstavy** (Velikonoční, Vánoční atd.) apod.

#### **4.5.4 Sportovní vyžití**

Rodiny s dětmi, které dávají přednost sportování, se nemusí vydávat jen do města Tábora, Bechyně či Veselí nad Lužnicí, ale mohou navštívit i Mladou Vožici.

### **Sportovní zařízení**

#### **❖ Sportovní areál**

Při návštěvě Mladé Vožice je návštěvníkům k dispozici **sportovní areál**, nabízející řadu možností. Od sportovní haly, jež je využívána k více účelům přes fotbalové hřiště až k tenisovým kurtům.

### **Sportovní akce**

Velmi oblíbený nejen u dětí je **Vožický maraton**, který se každoročně koná na trati dlouhé 43 km postavené v lesích a na loukách v okolí Mladovožicka. Závod je vhodný jak pro malé, tak velké milovníky cyklistiky. Závodníci jsou rozděleni do několika kategorií podle věku. Star maratonu je v zámecké zahradě, kde se také jede závod dětí do 10 let.

Nejen Vožický maraton, ale i další sportovní akce jsou ve městě Veselí nad Lužnicí velmi oblíbené např. Svatováclavský výšlap, Master's apod.

## **Sportovní možnosti**

Město Mladá Vožice je turistickým lákadlem pro rodiny s dětmi nejen v letních měsících, kdy mohou návštěvníci využívat značené turistické a cyklistické trasy, vedoucí po okolních lesích a kopcích, ale své kouzlo získává i v zimním období, kdy se v její blízkosti otevírají lyžařské areály.

Jihovýchodním směrem, 4 km od Mladé Vožice se nachází **lyžařský areál Svazu tělovýchovných služeb - Horní Kouty – Radvánov**, v nadmořské výšce 550 m. Svým návštěvníkům nabízí dva lyžařské vleky, tři sjezdovky (zelenou, červenou a černou) a pro děti je připravena dětská sjezdovka. V areálu je k dispozici také bouda s krbem, bufetem a místností pro lyže.

Lyžařský areál Horní Kouty – Radvánov není jediným lyžařským areálem na Táborsku. Na rozhraní Středočeského a Jihočeského kraje 80 km od Prahy a 25 km od Tábora, 4 km jižně od Sedlce – Prčice se nachází **ski areál Monínec**, který je v zimě stejně atraktivní jako v létě. V zimním období se návštěvníci mohou těšit na sjezdové lyžování a běžecké lyžování, děti si mohou vyzkoušet zimní tubing apod. V letním období si zde přijde na své opravu každý, protože nabídka sportů je velmi pestrá (lanové centrum, travní lyže, horské koloběžky, tenis, trampolína, venkovní bazén, paintball, lukostřelba, koutek pro děti atd.). Areál nabízí stravování v restauraci M2 a ubytování ve ski apartmánech, v novém hotelu či penzionu.

### **4.5.5 Ubytovací služby**

Vzhledem k velikosti města Mladé Vožice je možné ubytování pouze v penzionech v blízkém okolí např. **penzion Radvanov**. Situovaný v klidném prostředí poblíž lesů a ski areálu Monínec, nebo ubytování **u Fialů**, kteří nabízejí ubytování pro rekreační účely, ale i k dlouhodobému pobytu v rodinném domku.

### **4.5.6 Stravovací služby**

Při pobytu v Mladé Vožici se návštěvníci mohou vydat na jídlo např. do **restaurace Na Růžku**, do **restaurace U Českého Lva** na Husově náměstí či do **restaurace Záložna** s dětským koutkem, atd.



## **4.6 Na Táborsku**

### **4.6.1 Turistická informační centra**

V tábořském regionu je návštěvníkům k dispozici pět turistických informačních center, která poskytují návštěvníkům bezplatný informační servis.

#### **INFOCENTRUM MĚSTO TÁBOR**

Žižkovo nám. 2, 390 01 Tábor

otevřeno: celoročně

#### **TURISTICKÉ INFORMACE BECHYNĚ**

nám. T. G. Masaryka 5, 391 65 Bechyně

otevřeno: celoročně

#### **INFORMAČNÍ STŘEDISKO VESELÍ NAD LUŽNICÍ**

nám. T. G. Masaryka 25, 391 81 Veselí nad Lužnicí

otevřeno: celoročně

#### **INFORMAČNÍ STŘEDISKO MĚSTA SOBĚSLAV**

nám. Republiky 1/1 , 392 01 Soběslav

otevřeno: červenec - srpen

#### **INFOCENTRUM MLADÁ VOŽICE**

Žižkovo náměstí 80, 391 43 Mladá Vožice

otevřeno: celoročně

### **4.6.2 Půjčovny sportovních potřeb**

Při trávené rodinné dovolené na Táborsku mohou návštěvníci navštívit také jednu z půjčoven sportovních potřeb a půjčit si např. kolo, loď, rafty lyže apod.

- Půjčovna jízdních kol - Železniční stanice Tábor
- Půjčovna jízdních kol - Bohumil Ondruš
- Půjčovna jízdních kol - Mgr. Jana Ryjáčková
- Půjčovna lodí Dušan Jakubec
- Půjčovna lodí JOLA
- Půjčovna lodí Veronica
- Půjčovna raftů Tábor
- Lodičky na Jordáně
- SKI centrum Tábor
- SKI areál Monínec

## **5 Terénní šetření**

### **5.1 Dotazníkové šetření**

Cílem dotazníku bylo zjistit jaké atraktivity a aktivity jsou pro respondenty a jejich děti nejlákavější, jak hodnotí dané možnosti vyžití v regionu, případně co v regionu postrádají.

#### **5.1.1 Tvorba dotazníku**

Dotazník se skládal z 22 otázek a obsahoval otázky jak uzavřené, tak otevřené. V úvodu dotazníku bylo krátké představení, vysvětlení jeho účelu a poděkování za spolupráci. První otázky byly zaměřené na složení rodiny (počet a věk dětí), další se vztahovaly na dopravu, ubytování a stravování v dané destinaci po dobu svého pobytu a následující otázky byly pokládány tak, aby byly získány potřebné informace ke zjištění možností rozvoje cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Táborsku, vytipování potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment a následnou přípravu produktu cestovního ruchu. Na závěr byly otázky identifikační, které byly použity pro získání profilu návštěvníka.

#### **5.1.2 Průběh dotazníkového šetření**

Dotazníkové šetření určené pro segment rodiny s dětmi probíhalo na území Táborska od července do října roku 2011.

Hlavními místy dotazníkového šetření se staly historické a přírodní památky Táborska jako je Žižkovo náměstí v Táboře, Kozí hrádek, zámek Bechyně, nebo Chýnovská jeskyně, ale také kulturní, společenské či sportovní akce pořádané pro rodiny s dětmi. Za zmínku stojí: město Tábor (Zábavně-sportovní den na KOMOŘE – soutěžní, sportovní a zábavní den pro celou rodinu, Táborská setkání - 20. ročník mezinárodního festivalu a cirkus JOJO – národní cirkus), město Bechyně (Koloběžková Grand Prix – netradiční sportovní závod na koloběžkách) a město Soběslav (Rožmberské slavnosti).

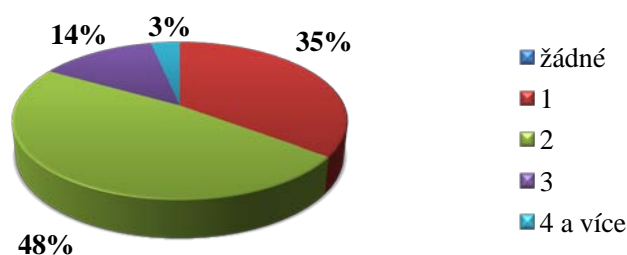
Dotazníkové šetření bylo uskutečněno pouze osobně. Celkem bylo vytvořeno 220 dotazníků, z nichž správně bylo vyplněno 179.

### 5.1.3 Vyhodnocení dotazníků

Odpovědi z jednotlivých dotazníků byly zaznamenány do programu Microsoft Office Excel 2007, kde byly i následně hromadně vyhodnoceny.

#### 1. Kolik máte dětí?

Graf 1: Počet dětí

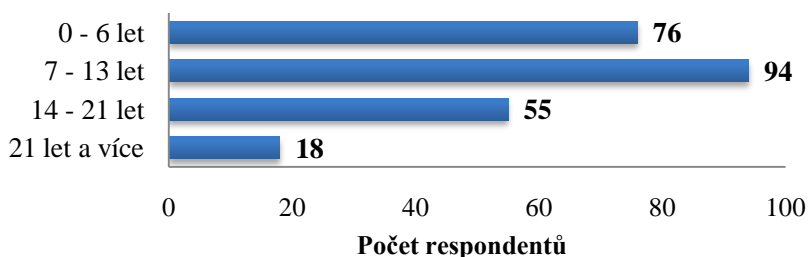


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ze 179 dotazovaných má pouze jedno dítě 35 % respondentů. Necelá polovina (48 %) má dvě děti. Nejméně (3 %) má 4 a více dětí v jedné domácnosti.

#### 2. Jaká je věková kategorie dětí?

Graf 2: Věková kategorie dětí



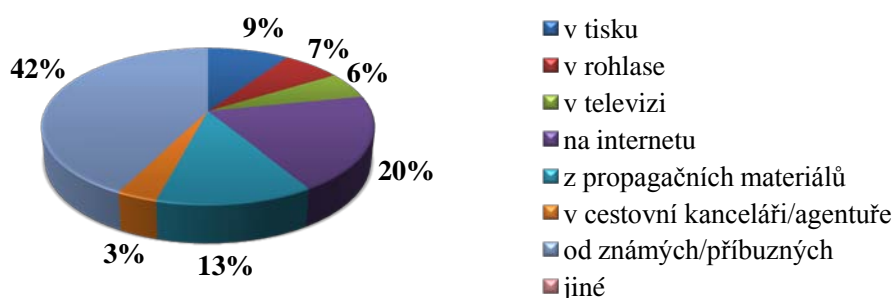
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

U této otázky respondenti odpovídali v závislosti na počtu a věku dětí. Mohli tedy zaškrtnout více odpovědí. Vzhledem k situování bakalářské práce na segment rodiny s dětmi jsem se při dotazování zaměřila převážně na mladé rodiny. 39 % dotazovaných má doma dítě ve věku 7 – 13 let, druhá početně zastoupená kategorie dětí je 0 – 6 let,

kde odpovědělo 31 % respondentů. Nejméně je zastoupená kategorie dětí 21 let a více, která byla zodpovězena 7 % respondenty.

### **3. Kde jste se o této oblasti dozvěděl/a?**

*Graf 3: Zdroj informací*

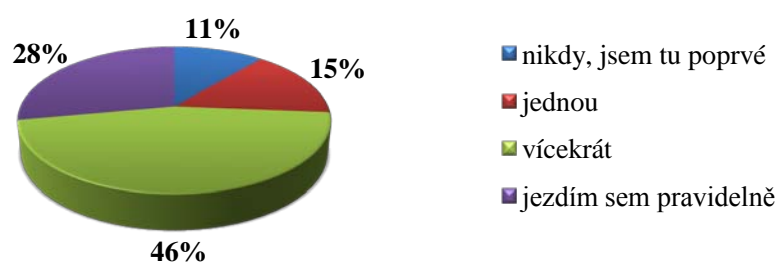


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Z hlediska zdrojů informací jsou nejvíce využívány informace od příbuzných, nebo známých (42 %). Svůj podíl na celkové informovanosti má i internet (20 %). Za povšimnutí stojí, že pouze 3% dotazovaných získalo informace v cestovní kanceláři či agentuře a žádný z respondentů neuvedl jiný zdroj.

### **4. Kolikrát jste již navštívil/a Tábořsko a okolí?**

*Graf 4: Počet návštěv Tábořska a okolí*

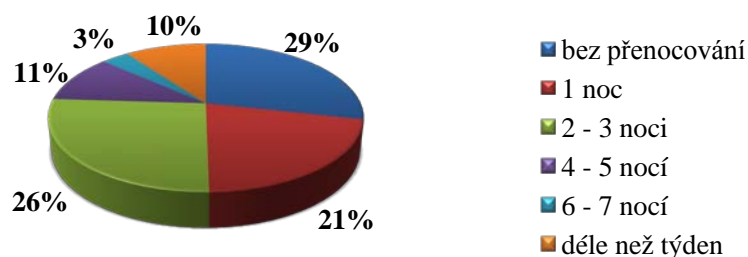


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Na otázku kolikrát jste již navštívil/a Tábořsko a okolí mi necelá polovina respondentů (46 %) odpověděla, že vícekrát. Naopak pouze 15 % navštívilo Tábořsko a okolí jen jednou.

## **5. Jak dlouhý je/bude Váš pobyt?**

*Graf 5: Délka pobytu*

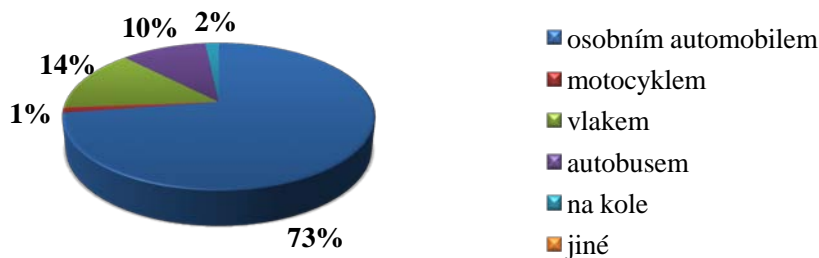


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Ze 179 dotazovaných respondentů bylo 29 % turistů pouze jednodenní výletníci, kteří v regionu nepřenocovali. Druhu početnou skupinu tvořili návštěvníci, kteří na Táborsku a okolí přenocovali 2 – 3 noci (26 %). Jednalo se převážně o víkendové pobyty. Déle než týden v tomto regionu strávilo pouze 10 % dotazovaných.

## **6: Jak jste do této oblasti přicestoval/a?**

*Graf 6: Jak návštěvníci přijeli na Táborsko a okolí*

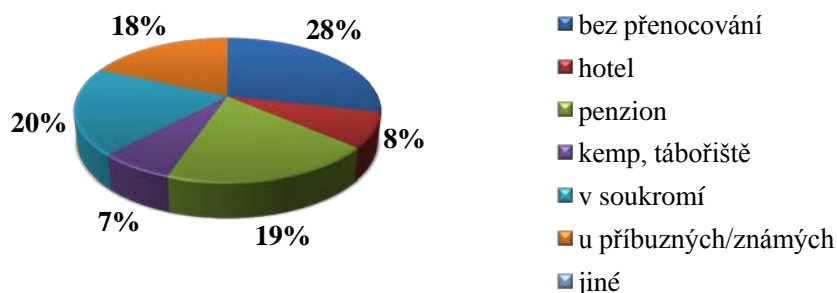


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Drtivá většina dotazovaných respondentů (73 %) přicestovala autem, druhé místo zaujímá vlaková doprava (14 %) a těsně za ní se nachází autobusová doprava (10 %). Jiný dopravní prostředek nezvolil žádný z respondentů.

## 7. Kde jste ubytován/a po dobu svého pobytu?

Graf 7: Ubytování po dobu pobytu

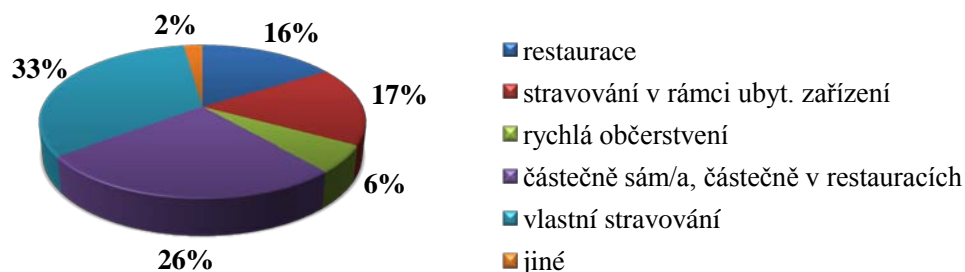


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Respondenti nejvíce (28 %) odpovídali, že přijeli na Táborsko, bez toho aniž by zde přenocovali. Z ubytovacích možností pak nejvíce preferovali ubytování v soukromí (20 %) a ubytování v penzionu (19 %). Jiný druh ubytování nevolil žádný z respondentů.

## 8. Kde se po dobu svého pobytu stravujete?

Graf 8: Stravování po dobu pobytu

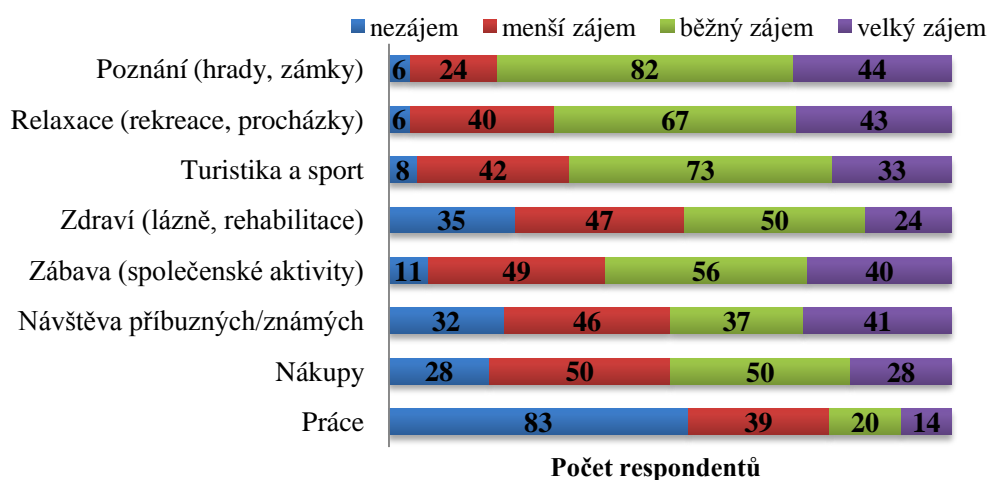


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Velké množství respondentů během pobytu preferovalo vlastní stravování (33 %), nebo stravování částečně sám/a, částečně v restauracích (26 %). Pouze 2 % respondentů využívali během svého pobytu veřejné jídelny.

## 9. Jaký je Váš hlavní důvod k návštěvě Táborska a okolí?

Graf 9: Hlavní důvod k návštěvě Táborska a okolí

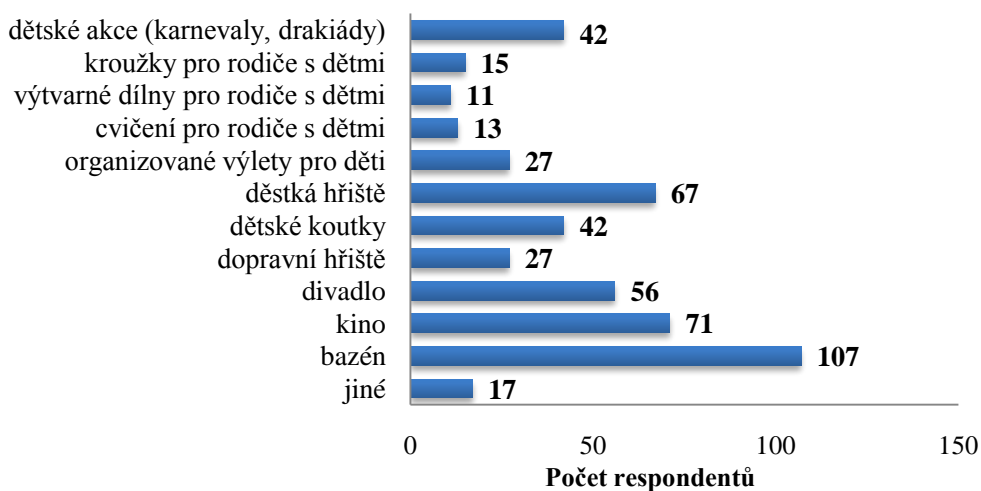


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ze 179 dotazovaných městem projíždělo pouze 23 respondentů, ostatní návštěvníci vyjádřili svůj zájem o dané aktivity v regionu. Velký zájem je o poznání, kde odpovědělo 44 respondentů a o relaxaci, kde svůj zájem vyjádřilo 43 respondentů. Naopak 83 dotazovaných uvedlo, že hlavním důvodem jejich návštěvy Táborska není práce.

## 10. Co využíváte společně s dětmi při návštěvě Táborska a okolí?

Graf 10: Společné aktivity rodičů s dětmi



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

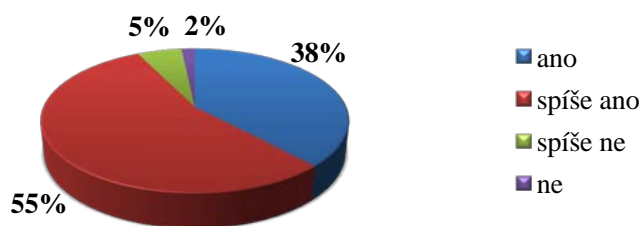
U této otázky mohl každý respondent zaškrtnout více možností, proto se počet nerovná počtu vyplněných dotazníků.

Velké množství respondentů uvedlo, že při návštěvě Táborska a okolí společně s dětmi dává přednost návštěvě bazénu (107 respondentů). Na přední pozici se také dostalo kino (71 respondentů) a dětská hřiště (67 respondentů). Jako jiný způsob trávení volného času uvedlo 17 respondentů. Z toho 10 pořádá své vlastní výlety, 5 navštěvují zimní stadion a 2 fotbalové hřiště. Mezi málo návštěvníky využívané aktivity patří výtvarné dílny (11 respondentů) a cvičení pro rodiče s dětmi (13 respondentů).

V rámci šetření nešla opomenout ani zkušenost respondentů s nabízenými aktivitami. Tato otázka byla zaměřena na obecné hodnocení.

### **11. Jste spokojen/a s jejich nabídkou?**

*Graf 11: Spokojenost s nabídkou*

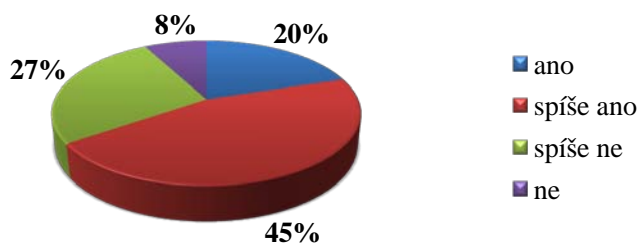


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Více než polovina uživatelů je s nabízenými aktivitami spíše spokojená (55 %). Méně spokojeno je 5 % a svou nespokojenost uvedlo 2 % respondentů.

### **12. Jste dostatečně informován/a o nabídce aktivit pro Vaše děti v této oblasti?**

*Graf 12: Informovanost o nabídce aktivit pro děti v této oblasti*



*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

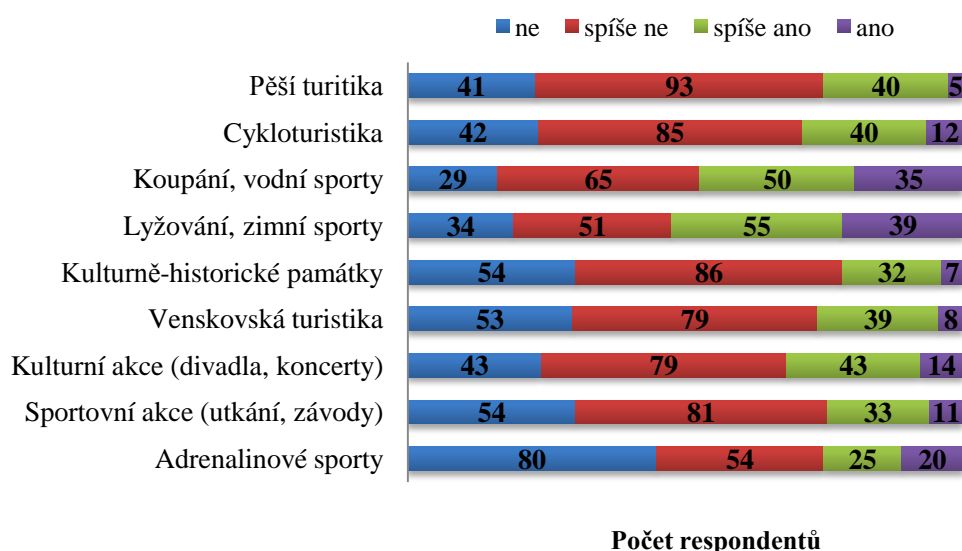


Pouhých 20 % dotazovaných respondentů na tuto otázku odpovědělo ano a 45 % spíše ano. Nedostatečně je informováno 8 % respondentů, kteří by jako zdroj informací upřednostnili internet a informační tabule na veřejných místech.

V rámci dotazníkového šetření byla položena také otázka, o jaké aktivity by měli respondenti zájem, respektive jaké aktivity na Táborsku a okolí výrazně postrádají.

### **13. Chybí Vám společně s dětmi následující aktivity?**

*Graf 13: Absence aktivit*

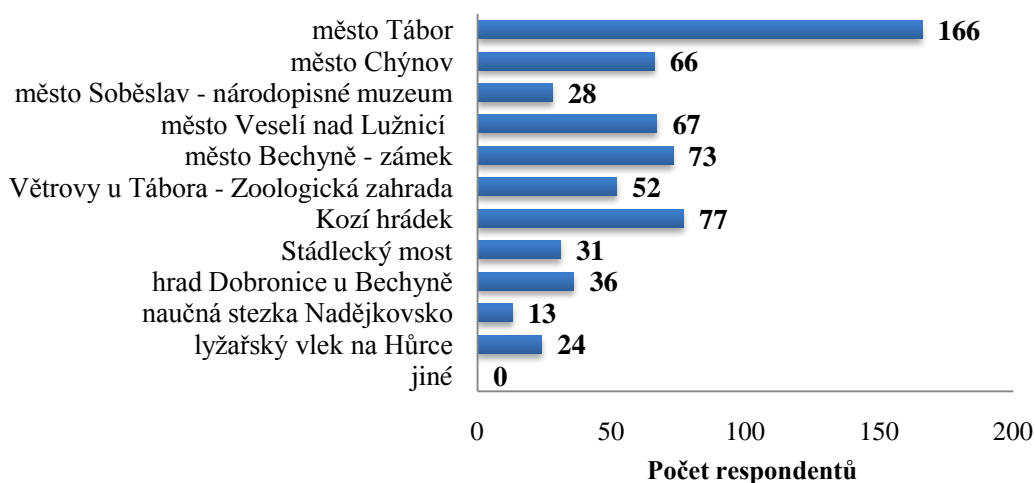


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Dotazovaní návštěvníci uvedli, že nejvíce v tomto regionu postrádají lyžování - zimní sporty (39 respondentů) a koupání - vodní sporty (35 respondentů). Naopak jsou spokojeni s nabídkou adrenalinových sportů (80 respondentů), kulturně - historických památek (54 respondentů), sportovních akcí (utkání, závody) a venkovské turistiky (53 respondentů).

#### **14. Která místa na Táborsku a okolí jsou Vám známá?**

Graf 14: Znamá místa na Táborsku a okolí



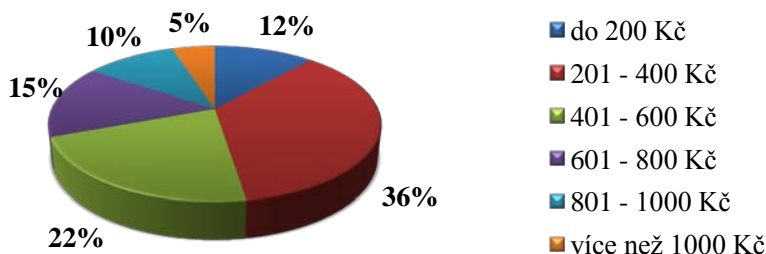
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

I u této otázky mohli respondenti zaškrtnout více odpovědí, proto i zde se součet nerovná součtu vyplněných dotazníků.

Jako nejznámější se ukázalo husitské město Tábor, které zaškrtnulo 166 respondentů ze 179. Druhé místo patří místu Kozí Hrádek (77 respondentů), nedalo Tábora. Pro návštěvníky se však jako nejméně známá místa stala naučná stezka Nadějkovsko (13 respondentů). Nikdo z dotazovaných nevedl jiné místo.

#### **15. Kolik jste ochotni vydat v průměru na osobu a den v tomto regionu?**

Graf 15: Výdaje v průměru na osobu a den

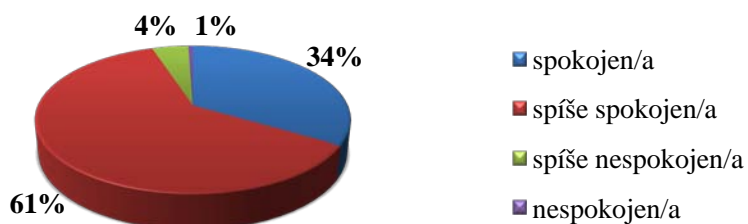


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na základě terénního šetření se ukázalo, že 36 % návštěvníků je ochotno zaplatit v průměru na osobu a den v tomto regionu 201 – 400 Kč. Pouhých 5 % uvedlo částku 1000 Kč a více.

## **16. Jak hodnotíte návštěvu Táborska a okolí?**

*Graf 16: Spokojenost s návštěvou*

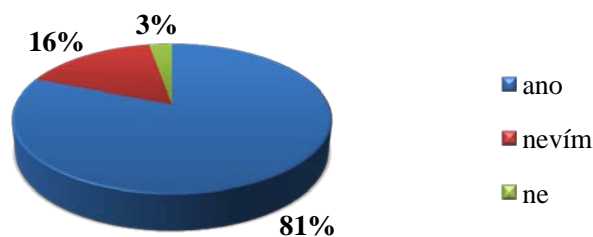


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

S návštěvou Táborska a okolí je spíše spokojena nadpoloviční většina (61 %) respondentů, naopak nespokojeno je pouze jen 1 % dotazovaných, což je velmi dobrý výsledek.

## **17. Předpokládáte, že opět navštívíte Táborsko a okolí?**

*Graf 17: Opětovná návštěva*

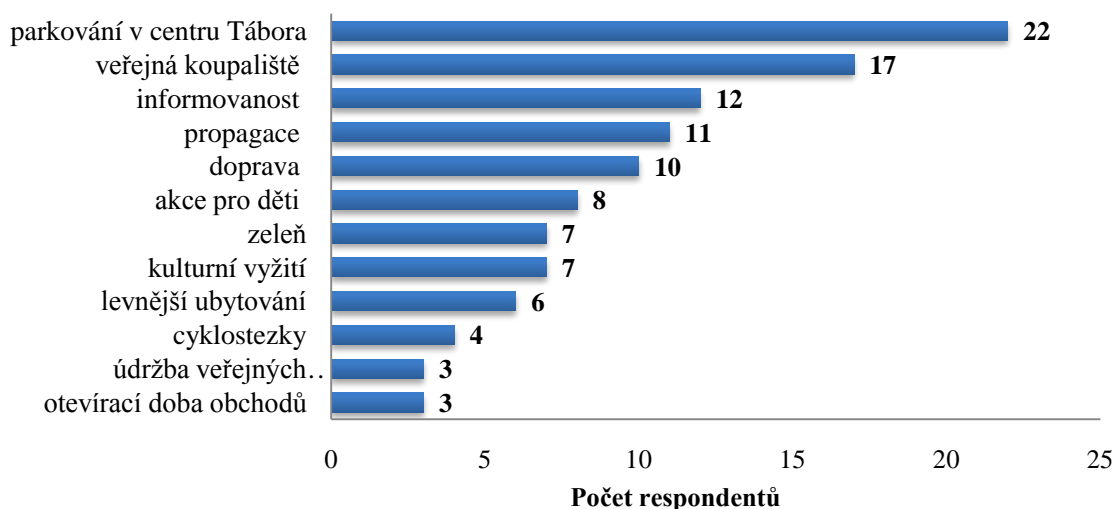


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

V rámci dotazníkového šetření 81 % respondentů uvedlo, že se na Táborsko a okolí v budoucnu opět vrátí. Naopak o opětovnou návštěvu nemá zájem pouze 3 % dotazovaných.

## **18. Co byste změnil/a? Popřípadě zlepšil/a v tomto regionu?**

*Graf 18: Změny a zlepšení*



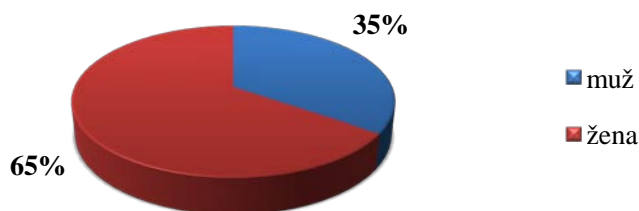
*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Tato otázka byla otevřená a respondenti tak měli možnost napsat své nápady, názory či připomínky. V dotazníku se k této otázce vyjádřilo 110 respondentů.

Jako největší nedostatek vidí návštěvníci v parkování v centru Tábora (22 respondentů) a v možnostech veřejných koupališť (17 respondentů). Velké množství návštěvníků by také zlepšilo informovanost (12 respondentů) a propagaci měst (11 respondentů). Za povšimnutí stojí, že i pár dotazovaných se zaměřilo na údržbu veřejných prostranství (3 respondenti) a otevírací dobu obchodů (3 respondenti).

## **19. Pohlaví:**

*Graf 19: Struktura respondentů dle pohlaví*

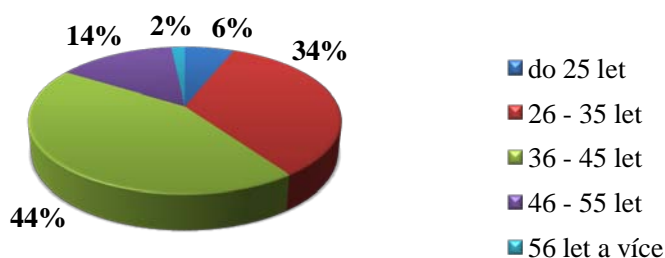


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 179 respondentů z toho 65 % žen a 35 % mužů. Jednalo se o návštěvníky Táborska, jejichž domácnost tvořilo alespoň jedno dítě.

## **20. Věk:**

*Graf 20: Struktura respondentů dle věku*

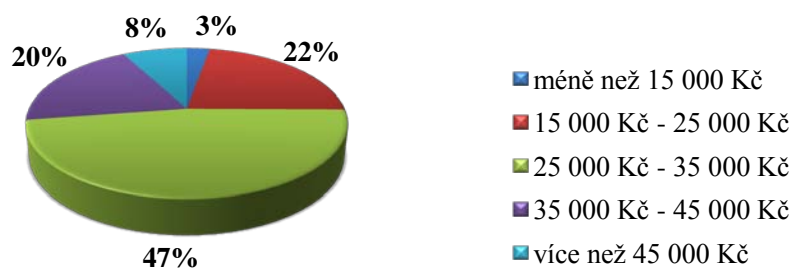


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Věkové rozložení dotazovaných je zastoupeno rozdílně. Největší počet respondentů byl ve věkové kategorii 36 – 45 let (44 %). Což je z hlediska počtu dětí a jejich věkové struktury odpovídající. Naopak nejméně dotazovaných bylo ve věku 56 let a více (2 %).

## **21. Jaké jsou hrubé měsíční peněžní příjmy Vaší domácnosti?**

*Graf 21: Struktura respondentů dle hrubých měsíčních příjmů domácnosti*

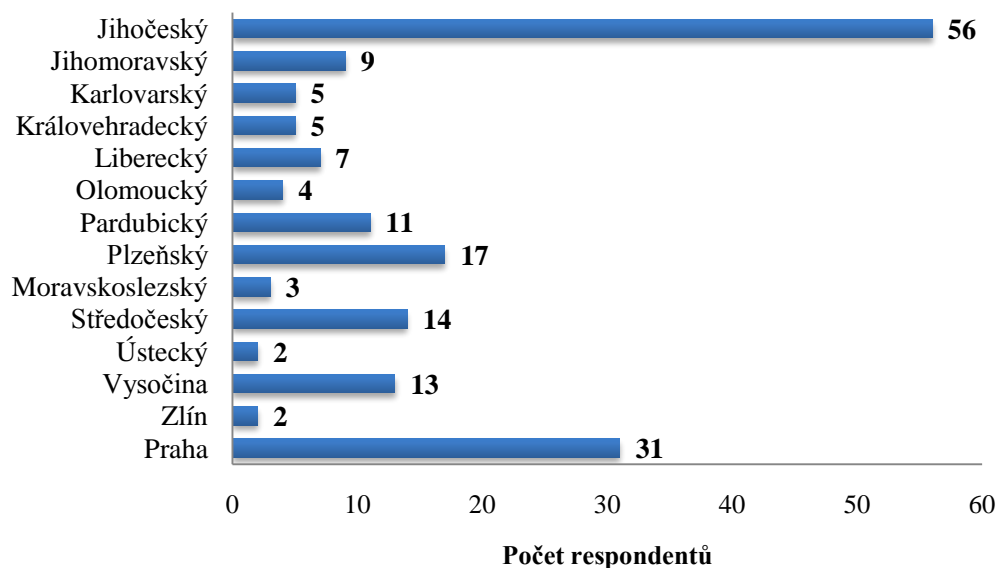


*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Dotazníkového šetření se účastnili ze 47 % respondenti, jejichž hrubé měsíční peněžní příjmy tvoří 25 000 – 35 000 Kč. Méně než 15 000 Kč má 3 % domácností a naopak více než 45 000 Kč má 8 % domácností.

## **22. Z kterého kraje jste přijel/a?**

*Graf 22: Návštěvnost Táborska a okolí podle krajů*



*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Nejvíce návštěvníků Táborska a okolí bylo z Jihočeského kraje (56 respondentů). Dále byli respondenti hlavně z Prahy (31 respondentů), Plzeňského kraje (17 respondentů), Středočeského kraje (14 respondentů) a z Vysočiny (13 respondentů).

### **5.1.4 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření**

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že nejčastějšími návštěvníky Táborska a okolí byly rodiny z Jihočeského kraje, které měli ve své domácnosti 2 děti ve věkové kategorii 7 – 13 let a jež byli ochotni v průměru na osobu a den v tomto regionu vydat 201 - 400 Kč.

K dopravě do místa určení používali návštěvníci zejména osobní automobil. Region Táborska se stal vyhledávaným místem především pro jednodenní výletníky, kteří v regionu nepřenocovali. Pokud však turisté zůstali přes noc a ubytovali se, pak to bylo nejčastěji v soukromí nebo v penzionech, kde využívali vlastní stravování.

Hlavním důvodem k návštěvě Táborska a okolí se pro rodiny s dětmi stalo poznání (hrady, zámky), kterých v tomto regionu najdeme nespočet. Nebyl to však jediný důvod

návštěvy. Mezi respondenty se našlo i mnoho příznivců, kteří si na Tábořsko přijeli odpočinout a relaxovat. Při pobytu na Tábořsku a okolí nešla opomenout ani možnost návštěvy bazénu ve městě Tábor, který nabízí vyžití jak pro malé děti, tak pro dospělé. Celková informovanost o nabídce aktivit pro rodiny s dětmi se zdá být v regionu dostačující.

Návštěvníkům naopak v tomto regionu chybí větší možnosti koupání (vodní sporty) a možnosti lyžování (zimní sporty). Svůj názor vyjádřili návštěvníci také na problémové parkování v centru města Tábora a špatnou informovanost v jednotlivých městech.

Většina dotazovaných respondentů navštívili Tábořsko a okolí společně s dětmi již vícekrát a svoji návštěvu hodnotí velmi kladně. Do budoucna se nebrání opětovnému vrácení, což svědčí o možná malé, ale věrné zákaznické klientele.

### **5.1.5 Vyhodnocení hypotéz**

Hypotéza *„Hlavním důvodem k návštěvě Tábořska a okolí pro rodiny s dětmi jsou kulturně - historické památky“* byla potvrzena. Podklady pro tuto skutečnost se staly nejen výsledky terénního šetření ale také výsledky situační analýzy. Tábořsko a okolí je pro návštěvníky přímo vybízející k návštěvě kulturně - historických památek.

Hypotéza *„Informace o nabídce aktivit pro rodiny s dětmi jsou v této oblasti dostačující.“* byla potvrzena. Většina dotazovaných respondentů uvedlo, že jsou s množstvím a kvalitou informací spokojeni. V opačném případě měli nespokojení návštěvníci možnost uvést zdroj informací, který by upřednostnili. Jako hlavní zdroj uvedli internet a informační tabule na veřejných místech.

Hypotéza *„V oblasti Tábořska a okolí převládají krátkodobé pobyty rodin s dětmi do tří dnů.“* byla potvrzena. Více než polovina návštěvníků v regionu vůbec nepřenocovala, nebo zde strávila pouze 1 nebo 2 – 3 noci. Jednalo se tedy spíše o jednodenní výletníky či víkendové pobyty rodin s dětmi.

Hypotéza „Táborsko přitahuje návštěvníky ze vzdálenějších krajů.“ byla vyvrácena. Ukázalo se, že region Táborska navštěvují převážně lidé z Jihočeského kraje a krajů sousedních tj. Plzeňský kraj, Středočeský kraj, z Prahy a z Vysočiny.

## 5.2 Řízené rozhovory

Pro získání pohledu na rodinné vyžití na Táborsku a okolí ze strany města jsem se rozhodla realizovat rozhovor s místostarostkou Tábora paní Ing. Lenkou Horejskovou a k porovnání jsem si zvolila menší město na Táborsku a to Mladou Vožici. Druhý rozhovor tedy probíhal s místostarostou Mladé Vožice panem Václavem Slabým. Ptala jsem se, jak na současný stav cestovního ruchu pro rodiny s dětmi ve městě, tak na plány do budoucna.

Místostarostka Tábora Ing. Lenka Horejsková mi sdělila, že nejvíce vnímanými atraktivitami pro rodiny s dětmi jsou v současné době nově otevřená Zoologická zahrada Tábor – Větrovy, odpočinkový areál Komora a Housův mlýn. V budoucnu by město chtělo zrealizovat projekt Multikina – Oživení Křižíkovi elektrárny, Se Žižkou z pohádky do pohádky či vybudovat divadlo na Jordáně. Město nejenže financuje své projekty, ale snaží se také podporovat projekty podnikatelů ve městě mezi, které např. patří výstavba Muzea čokolády, Muzeum lega apod. Finanční prostředky město Tábor čerpá z fondů cestovního ruchu, ze strukturálních fondů, z krajských grantů a městského rozpočtu. Jako slabou stránku město vnímá dopravu v centru Tábora, parkování ve městě a značení (informační tabule), které se mnohdy dostávají do sporu se Státní památkovou péčí. Co se týká cestovního ruchu, město se zaměřuje na prodlužování délky pobytu (z hlediska struktury návštěvníků) a na vzájemnou spolupráci s podnikateli. Město je propagováno různými formami (internet, propagační materiály, tiskoviny, veletrhy, rozhlas, TV, prezentace, Jihočeská centrála cestovního ruchu, Kudy z nudy apod.).

Na dané téma se vyjádřil i místostarosta Mladé Vožice Václav Slabý, který je s cestovním ruchem ve městě částečně spokojen. Pro rodiny s dětmi město každoročně pořádá akce typu dětský den, pálení čarodějnic, apod. Město si uvědomuje velkou absenci v existenci stálých celoročních atraktivit, které by do města přilákalo mnohem



více turistů. Podporu a rozvoj těchto atraktivit město přikládá k finančním možnostem, které má k dispozici a určení priorit investic. Do budoucna by město chtělo rozšířit atraktivitu pro rodiny s dětmi. Finanční prostředky stejně jako město Tábor čerpá z dotačních titulů, převážně z Ministerstva pro místní rozvoj, ze kterých se snaží podle svých možností podpořit spolky a podnikatele, zabývající se činností spojenou s cestovním ruchem, např. lyžařský areál Horní Kouty, o.s. a o.s. Danar, které působí na hradě Šelmberk. Slabou stránkou jsou již zmiňované absence stálých celoročních atraktivit a ubytovací zařízení ve městě. Způsoby propagace města jsou různé od internetu přes turistické materiály po různé prezentace apod.

Na základě odpovědí bylo zjištěno, že obě města jak Tábor, tak i Mladá Vožice si jsou vědomi svých předností, atraktivit, které město dělají jedinečným, tak i nedostatků, jež se město snaží odstraňovat. Rozvoj měst je však velmi ovlivněn množstvím finančních prostředků, přičemž alokace peněz je čím dál tím menší a získávání finančních prostředků obtížnější. V rámci Jihočeského kraje jsou nabízeny široké programy grantů a příspěvků, které mohou jednotlivá města využívat. Dotační tituly jsou realizovány v rámci tzv. Akčního plánu Programu rozvoje kraje, zabývající se podporou regionálního rozvoje.

Ke zvýšení atraktivnosti města Tábora a jeho okolí by v budoucnu mohla napomoci i vybudovaná jednotná turistická oblast mezi Prahou a Šumavou, jejímž centrem by se mělo stát právě město Tábor. Sahat by měla od Sedlčanska, přes Sedlec-Prčice a Monínek, Mladovožicko, Táborsko až po Soběslavsko. Takto velká turistická oblast by obsahovala rozsáhlou nabídku od rodinné dovolené po krátkodobější návštěvy, naplněné lyžováním, cykloturistikou, vodáctvím a samozřejmě i prohlídkou unikátních historických památek.

## 6 Návrh inovace nabídky

Na základě výsledků situační analýzy bylo zjištěno, že se v regionu Táborska nachází velké množství kulturně - historických památek a přírodních zajímavostí, které jsou pro návštěvníky velkým lákadlem. Většina památek ať už v Táboře či v jiných městech nabízí svým návštěvníkům pouhou prohlídku s průvodcem a někdy jsou dokonce veřejně přístupné bez jakéhokoliv výkladu. Aby se prohlídka památek stala i pro děti zajímavou a nezapomenutelnou je potřeba tomu věnovat velkou pozornost. Např. historické centrum Tábora – místo, které nabízí návštěvníkům opravdu pestrou nabídku památek, je možné si prohlédnout pomocí bezplatného průvodce po historickém centru, staženého přes bluetooth do mobilu či dobrodružnou hru s přístrojem GPS na bázi geocachingu, získaného v infocentru v Táboře. Pro větší zážitek a zábavu pro rodiny s dětmi by mohlo infocentrum v Táboře nabízet v hlavní turistické sezóně za poplatek mimo těchto technických věcí možnost prohlídky historického centra a jeho památek **průvodci**, kteří by byly oblečeni v dobových kostýmech (např. postava Jana Žižky). Nejen oblečení, ale i výklad by byl přizpůsoben malým posluchačům, kteří by za správné odpovědi získávali razítka do dětského pamětního lístku, získaného na začátku prohlídky v infocentru. Za určitý počet razítek by pak odměnou dostali na konci prohlídky malé suvenýry.

Na přelomu května a června se v Táboře pod hradbami města v areálu Housova mlýna každoročně konají **Husitské dny v Táboře** spojené s návštěvou expozice Táborský poklad. Tyto dny jsou věnovány především dětem, které se mohou účastnit různých her a soutěží. Protože se jedná o dny, které připomínají období husitství, jako hlavní atraktivitou by bylo Husitské muzeum na Žižkově náměstí, otevřené návštěvníkům bezplatně po celou dobu trvání akce. Ve večerních hodinách by se konal dětský karneval s tematikou husitství a pro velké nadšence by byla připravena možnost přespání na Housově mlýně.

Pro zpestření nabídky pro rodiny s dětmi v Bechyni je vzhledem k velikosti města a atraktivit přicházející v úvahu např. větší využití a rozšíření hlavní nabídky (prohlídky

zámeckého komplexu) o **jízdy na koních** či pořádání **dětských akcí** v zámeckém areálu (např. dětská divadla, odpoledne pro děti – malování, soutěže apod.).

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že návštěvníci na Táborsku postrádají především **veřejná koupaliště**. V současné době je možné využít plavecký stadion v Táboře, v Bechyni, v Chýnově, v Plané nad Lužnicí či veřejně přístupný bazén u obce Turovec. Od 30. června 2011 má své letní koupaliště i město Soběslav. Na Táborsku jsou k dispozici nejen plavecké stadiony, ale i přírodní koupaliště např. pískovny u Veselí nad Lužnicí, které nabízejí svým návštěvníkům rychlé občerstvení, půjčovnu lodí a šlapadel. Vzhledem k nádherné pískové pláži na obou březích řeky Lužnice jsou pískovny vyhledávaným místem nejen pro rodiny s dětmi, ale i ostatních turistů. Ke zvýšení atraktivnosti a rozšíření nabídky by mohla přispět např. výstavba dětských klouzaček do vody a různé dětské prolézačky a houpačky na břehu pískoven, kde by si děti mohly hrát a trávit svůj volný čas. Vzhledem ke špatné dostupnosti, kdy jste nuceni nechat automobil na parkovišti 1,5 km od města Veselí nad Lužnicí a pokračovat dál pěšky, by zde napomohla výstavba cyklostezek a stojanů na kola přímo v areálu. Výstavba cyklostezek by znamenala nejen lepší dostupnost k pískovnám, ale také možnost propojení s ostatními turistickými aktivitami v okolí jako je např. přírodní vodní nádrž Jordán v Táboře, při jejímž břehu se nachází Jordánská sluneční pláž. V současné době jsou prostory nádrže Jordán veřejnosti zcela uzavřené z důvodu rozhodnutí zastupitelstva města Tábora o odbahnění nádrže, jenž by mělo být dokončeno až v roce 2014.

Z důvodu velké nespokojenosti dotazovaných respondentů se špatným **parkováním v centru města Tábora** je k této problematice zpracován návrh opatření.

Problém špatného parkování netrápí jenom turisty, ale i místní obyvatelé. V oblasti starého města je k dispozici parkoviště na Žižkově náměstí, na náměstí Mikuláše z Husí, v Palackého ulici, na Tržním náměstí a na náměstí Fr. Křížíka. V oblasti nového města je výhodné parkování u nádraží v ulici U Bechyňské dráhy. Dále je možné využít stání v ulicích tř. 9. května, Vančurova, Erbenova, Kollárova, Dobrovského, Purkyňova, Chocholouškova, Smetanova, Bílkova, Jeronýmova, Šafaříkova a před vlakovým

nádražím. Uvedená parkoviště spadají do zóny placeného stání. V Táboře lze využít i neplacená parkoviště a to Na Parkánech nebo parkoviště před plaveckým stadionem v Kvapilově ulici. K dispozici je i parkovací dům Pod Střelnicí a parkoviště v obchodním domě Dvořák.

Parkovacích míst je v centru Tábora opravdu málo a najít vhodné prostory pro jejich vybudování je velmi těžké vzhledem k velikosti zastavěných ploch a mnohdy i existenci historických budov. Nabízí se snad jen jediné místo a to prostory bývalé sladovny v Šafaříkově ulici směrem k Jordánu. Sladovna je v současné době nevyužívaná a budova chátrá. Vzhledem ke své pozici v těsné blízkosti autobusového a vlakového nádraží, docházkovou vzdáleností do centra města Tábora přibližně 5 - 10 minut a svou prostorovou velikostí se zdá být vhodným místem pro vybudování veřejných parkovacích míst. Využít se mohou jak stávající budovy například k více podlažnímu parkovišti, tak i přiléhající pozemek.

## 7 Příprava produktového balíčku

Z dotazníkového šetření prováděné u segmentu rodin s dětmi bylo zjištěno, že nejčastějšími návštěvníky Táborska a okolí jsou mladé rodiny s dětmi, které na Táborsko přijíždějí především na jednodenní výlety. Oblíbenými aktivitami tohoto regionu jsou poznávání, rekreace a zábava, které budou také do balíčku zahrnuty. Z důvodu četných jednodenních návštěv bude produktový balíček sestaven alespoň na 4 dny, za účelem motivace turistů pro delší setrvání v oblasti.

### **„Na Táborsku u vody“**

Produktový balíček je určen pro rodiny s dětmi. Jedná se o 4 denní pobyt na Knížecím rybníku zaměřený na poznávání, rekreaci, odpočinek, ale i na aktivní trávení volného času.

Součástí produktu je ubytování (v chatkách), doprava (vyjma dopravy na místo) a vybrané vstupy. Doprava na místo a stravování je vlastní, tudíž není zahrnuta v ceně balíčku.

- **Ubytování**

Areál Knížecího rybníku se nachází cca 5 km východně od centra města Tábora. Je situován v příjemné a klidné lokalitě mezi lesem a rybníkem. Nabízí jak pokoje hotelového typu, tak ubytování na ubytovně, v chatkách i ve vlastních zařízení (stany, karavany atd.) s možností připojení na elektrický proud.

Pro větší zážitek a příjemně strávený pobyt rodin s dětmi je v tomto případě voleno ubytování ve 3, 4, 6-ti lůžkových chatkách se základním vybavením. Toto vybavení obsahuje válendy, palandy, stůl, židle, skříň, přikrývky, lůžkoviny, ledničku a zásuvku na 220 V. Některé chatky obsahují navíc malou kuchyňku se základním nádobím, varnou konvici a plynový vaříč. Celkem je v areálu k dispozici 60 chatek. Odděleně od chatek jsou k dispozici nonstop sprchové mincové automaty, umývárny, toalety a kuchyňky s teplou vodou.

V kempu se nachází také stylová restaurace se zastřešenou terasou s bohatým výběrem polévek, hotových i minutkových jídel zejména české kuchyně. K dispozici je i stánek se základními potravinami a stánek s občerstvením. Po celém areálu jsou vybudovány stojany s pitnou vodou.

Komplex nabízí bohaté spektrum vyžití. Je vhodný pro příznivce rybolovu, houbaření, turistiky, cykloturistiky, rekreačního sportu, atd. V areálu jsou návštěvníkům k dispozici asfaltová hřiště na volejbal, nohejbal, tenis a basketbal, venkovní pingpongové stoly a na recepci je možnost zapůjčení horských kol, lodiček a šlapadel. Ubytování hosté mohou na recepci kempu také využít bezplatně internet. Co se týče zábavy, tak v sezónních měsících 2x týdně (čtvrtek, neděle) probíhají hudební večery věnované jak dětem, tak dospělým.

*Tabulka 2: Ceník ubytování - chatky*

<b>chatka</b>	<b>cena/noc</b>
3 lůžková	450,-
3 lůžková Ot 1 – Ot 3	500,-
4 lůžková	600,-
4 lůžková Ot 4 – Ot 5	650,-
6 lůžková	790,-
auto	50,-
zvíře	50,-
poplatek MÚ (18 až 70 let)	50,-
poplatek ŽÚ	2,-/lůžko

*Zdroj: [www.knizecirybnik.cz](http://www.knizecirybnik.cz)*

Označení Ot 1 - Ot 5 znamená, že tyto chatky obsahují navíc malou kuchyňku se základním nádobím, varnou konvici a plynový vaříč.

- **Doprava**

Doprava zahrnuje cestu MHD camping Knížecí rybník – Na Parkánech a zpět, dále vlakovou dopravu Tábor – Bechyně + náklady na přepravu kola.

Tabulka 3: Ceník dopravy a přepravy kol

druh dopravy	základní	snížené
<b>MHD</b> camping Knížecí rybník – Na Parkánech	14,-	7,-
<b>VLAK</b> Tábor - Bechyně	39,-	23,-
<b>přeprava jízdních kol</b> (kolo/jeden vlak)	30,-	

Zdroj: Vlastní zpracování

- **Vstupné**

Součástí produktu jsou vstupy do těchto atrakcí:

Tabulka 4: Vstupné - atrakce

atraktivita	základní	Snížené	rodinné (2+2 děti)
Husitské muzeum	60,-	40,-	
Strašidelné podzemí	50,-	30,-	140,-
Táborský poklad	20,-	10,- *	
Bechyňská brána a věž Kotnov	40,-	20,-	100,-

Zdroj: [www.taborcz.eu](http://www.taborcz.eu)

\*děti do 6 let a ZTP/P i jeho průvodce **zdarma**

## Program

### 1. den (čtvrtek): Příjezd

V odpoledních hodinách příjezd do areálu hotel – kemp – Knížecí rybník, ubytování. Možnost ubytování je od 14:00 hodin. Prohlídka po okolí, rybaření či odpočinek u vody a večer možná účast na zábavním večeru.

### 2. den (pátek): Historický Tábor

Po snídani odjezd do centra Tábora MHD linkou č. 30 na zastávku Na Parkánech. Pražskou ulicí a táborskými uličkami je možno shlédnout divadlo Oskara Nedbala, naproti divadlu v Žižkově ulici budovu Střelnice, odkud je nádherný výhled na nejstarší vodní nádrž ve střední Evropě - Jordán. V historickém jádru Tábora na Žižkově náměstí

navštívíme budovu historické radnice, kde se nachází jednak Husitské muzeum se stálou expozicí válečných zbraní a dobové dokumenty, tak i vstup do podzemních chodeb, kde se vydáme do strašidelného podzemí a muzea starých řemesel. Poté je možnost navštívit tábořské infocentrum a zakoupit suvenýry. Oběd je doporučen v centru města v restauracích: U Švejka (pocitivá staročeská kuchyně), Los Amigos (mexické speciality, italská jídla a pizzy) a U Zlatého lva (italská ale i česká kuchyně), kde je i salónek s dětským koutkem a terasou s výhledem na dominanty Žižkova náměstí. Dále návštěva expozice Tábořský poklad, Bechyňská brána a hrad Kotnov. Relaxační odpočinek můžeme strávit v Holečkových sadech, kde jsou pro děti připravená dětská hřiště, nebo v Botanické zahradě. Odjezd z Křížíkova náměstí MHD linkou č. 30 zpět do campingu Knížecí rybník. Odpoledne možnost koupání, zapůjčení lodiček či šlapadel, sportovní aktivity v areálu (volejbal, nohejbal, tenis, basketbal, ping pong atd.), večer posezení např. u ohně.

### **3. den (sobota): Bechyně – Tábor ze sedla kola**

Po snídani odjezd na kolech (vlastních či zapůjčených v campingu – 150 Kč/den) směr Tábor vlakové nádraží. Odtud se společně s koly vydáme vlakem po Křížíkově elektrické dráze do Bechyně (24 km, doba jízdy 50 min.). Od bechyňského nádraží pojedeme na kolech na železobetonový most zvaný „Bechyňská duha“ z roku 1928. Další zastávkou je Bechyňský zámek a jeho park s vyhlídkou na řeku Lužnici. Prohlídka pouze zámeckého exteriéru a parku. Oběd lze zajistit v Bechyni v restauraci U Draka s letní terasou, za příznivého počasí na předzahrádce. Poté se vydáme směrem na Opařany a na odbočce na Dobronice pojedeme ke zřícenině hradu a do obce Křída a Stádlec. V obci Stádlec přímo na návsi je možné vidět zámek z 16. stol. Pokračovat budeme serpentinami až k Stádleckému řetězovému mostu, poslednímu dochovanému empírovému řetězovému mostu v České republice, směrem na Malšice, Planou nad Lužnicí a do vesnice Lom, kde odbočíme zpět na Knížecí rybník. Navečer sportovní vyžití v areálu.



#### 4. den (neděle): Odjezd

Po snídani balení a odjez. Ukončení pobytu do 10:00 hod a odevzdání klíčů na recepci kempu.

Pokud se rodiny s dětmi rozhodnou strávit nedělní odpoledne na Táborsku mohou se vydat např. na Žižkovo náměstí v Táboře a zažít kouzlo hledání pokladu na bázi geocachingu – **Kačeři v Táboře aneb Táborem snadno s GPS**, kdy se po zapůjčení GPS navigačního systému za vratnou kauci (500 Kč) mohou vydat za novým dobrodružstvím. V nabídce jsou dva okruhy: historický po pamětihodnostech (1,5 km dlouhý) a přírodovědně-poznávací po přírodních zajímavostech a naučných stezkách (10 km dlouhý). Památky se staly cílem návštěvy Tábora 2. den, z toho důvodu by teď připadal v úvahu okruh přírodovědně-poznávací. Dalším typem na výlet je návštěva největší zoologické zahrady na jihu Čech, Zoologická zahrada Tábor-Větrovy s možností komentované prohlídky, jízdou na koněspřežce, apod.

#### Předběžná kalkulace ceny (včetně DPH)

Cena balíčku je stanovena pro čtyřčlennou rodinu (pro 2 dospělé osoby a 2 děti ve věku 6 – 15 let), ubytovaná v chatce s malou kuchyňkou a vlastními koly.

##### • Ubytování

Cena za chatku (4 lůžková Ot 4 – Ot 5)/3 noci/4 osoby	2 600 Kč
Auto/3 noci	150 Kč
Poplatek MÚ (18 až 70 let)/3 noci/2 osoby	300 Kč
Poplatek ŽÚ/3noci/4 lůžka	24 Kč
<hr/>	
Celkem ubytování/3 noci/4 osoby	<b>3 074 Kč</b>

##### • Doprava

MHD camping Knížecí rybník – Na Parkánech a zpět/2+2 děti	84 Kč
Vlak Tábor – Bechyně/2+2 děti	124 Kč
Přeprava jízdních kol/4 kola	120 Kč
<hr/>	
Celkem doprava/4 osoby	<b>328 Kč</b>

- **Vstupné**

Husitské muzeum/2+2 děti	200 Kč
Strašidelné podzemí a muzeum starých řemesel/rodinná	140 Kč
Táborský poklad/2+2 děti	80 Kč
Bechyňská brána a věž Kotnov/rodinná	100 Kč
<b>Celkem vstupné/4 osoby</b>	<b>520 Kč</b>
<hr/>	
Celkem	3 922 Kč
Marže	24 %
Konečná cena	4 863, 3 Kč
<b>Výsledná cena po zaokrouhlení pro rodinu</b>	<b>4 865 Kč</b>

Výsledná cena za produkt „Na Táborsku u vody“ činí pro rodinu s dětmi (2 dospělé osoby + 2 děti) 4 865 Kč. Cena je pouze orientační, měnila by se zejména v důsledku na požadavků na ubytování.

Tento balíček bude prezentován na webových stránkách města Tábora ([www.taborcz.eu](http://www.taborcz.eu)), na stránkách hotel – kemp – Knížecí rybník ([www.knizecirybnik.cz](http://www.knizecirybnik.cz)) a na dalších stránkách, které informují turisty o nabídce cestování např. [www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz), [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), [www.babyfriendlyregion.cz](http://www.babyfriendlyregion.cz), [www.cestujsdetmi.cz](http://www.cestujsdetmi.cz), atd. Dále budou k dispozici propagační materiály, umístěné v informačních centrech a na veřejných místech, jako jsou nádraží, knihovny, pošty, apod.

## 8 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo prostřednictvím analýzy zjistit možnosti rozvoje cestovního ruchu pro rodiny s dětmi na Táborsku, vytipování skrytého potenciálu cestovního ruchu pro sledovaný segment a příprava produktu cestovního ruchu.

Na začátku práce byla nastudována odborná literatura z oblasti cestovního ruchu k pochopení dané problematiky a následně sepsána literární rešerše. Následovala situační analýza, kde byla vymezena zkoumaná oblast „Táborska“ a nezávisle vybraná čtyři města (Tábor, Bechyně, Veselí nad Lužnicí a Mladá Vožice), která se v bakalářské práci stala záchytnými body. Zmíněna byla historie města, kulturně - historické památky, přírodní zajímavosti, kulturní a sportovní vyžití a ubytovací a stravovací zařízení. V další části byly stanoveny čtyři hypotézy, které byly následně potvrzeny, nebo vyvráceny na základě výsledků situační analýzy a výsledků terénního šetření, uskutečněné jak formou dotazníkového šetření u segmentu rodin s dětmi, tak formou řízených rozhovorů s místostarosty měst Tábora a Mladé Vožice.

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že region Táborska je atraktivní destinací především pro návštěvníky z Jihočeského kraje a krajů sousedních, čímž byla vyvrácena také hypotéza, že Táborsko přitahuje návštěvníky převážně ze vzdálenějších krajů. Nejčastějším důvodem návštěvy a tedy zároveň i velkým potenciálem Táborska pro rodiny s dětmi bylo poznávání místních památek a kultury, jež se stalo výsledkem nejen dotazníkového šetření, ale i výsledkem situační analýzy. Zároveň se tím i potvrdila hypotéza, že hlavním důvodem k návštěvě Táborska a okolí pro rodiny s dětmi jsou kulturně - historické památky. Jako další nejčastěji uváděné důvody k návštěvě byla relaxace a návštěva známých či příbuzných. Návštěvníkům naopak v tomto regionu chyběly větší možnosti koupání a lyžování. Svůj názor vyjádřili také na problémové parkování v centru města Tábora a špatnou informovanost v jednotlivých městech. Na základě dotazníkového šetření byla potvrzena i další hypotéza, že informace o nabídce aktivit pro rodiny s dětmi jsou v této oblasti dostačující. Dále bylo zjištěno, že nejčastěji jsou na Táborsko uskutečňovány jednodenní výlety bez přenocování. Na základě tohoto zjištění byl sestaven návrh produktového balíčku na

čtyři dny „Na Tábořsku u vody“ s cílem prodloužení doby setrvání v oblasti. Balíček je zaměřený na poznávání okolí, rekreaci, odpočinek, ale i na aktivní trávení volného času s ubytováním v chatkách v areálu Knížecího rybníka, v příjemné a klidné lokalitě mezi lesem a rybníkem.

Možnosti cestovního ruchu pro rodiny s dětmi se mezi jednotlivými městy zkoumané oblasti lišily. Výrazný rozdíl lze zaznamenat mezi Tábořem a ostatními městy. Tato skutečnost je dána i tím, že Tábor je co do rozlohy i počtu obyvatel největším městem „Tábořska“ a lze ho považovat za jeho kulturní centrum.

Na Tábořsku je ve velké míře zastoupen potenciál cestovního ruchu tvořený především kulturně – historickými a přírodními předpoklady. V krajině jsou nerovnoměrně rozmístěné a i přesto se stávají mnohdy hlavním cílem cesty návštěvníků. Své místo v regionu naopak postrádají zábavní a kulturní zařízení pro rodiny s dětmi, jež by mohly vést k rozvoji cestovního ruchu i následnému snížení nerovnoměrnosti rozmístění atraktivit. K zvýšení atraktivnosti by mohl přispět i vznik nových naučných a tematických stezek a cyklostezek, které by propojovaly nejen jednotlivá města a vesnice na Tábořsku, ale staly by se i vodíciemi cestami z okolních regionů.

## 9 Summary

The aim of this thesis was to determine through the analysis of the tourism development the opportunities for families with children at Tabor, the identification of hidden potential of tourism for the reference segment, and the preparation of the tourism product.

Based on the survey it was found that the region of Tabor is an attractive destination for visitors primarily from South region and neighboring regions. The most common reason for visits of families with children was learning about the local heritage and culture, relax, and visiting friends or relatives. Visitors on the contrary missed greater opportunities for swimming and skiing in this region. They expressed the problem of parking in the center of the town of Tabor, and bad foreknowledge in the individual towns. Further the survey showed that day trips without overnight stays are most common at Tabor. Based on this finding the product of package design for four days "At Tabor on the water" in order to extend the period of stay in the area was established. The package is aimed to explore the area, recreation, relaxation, but also on active leisure activities with accommodation in cabins in the area of Knizeci pond in a quiet area between the forest and the pond.

Tabor is largely represented by the potential of tourism, which consists primarily of cultural - historical and natural conditions that are unevenly spaced in the landscape, and although they are often the main destination for visitors. On the contrary there is a lack of entertainment and cultural facilities for families with children which could lead to a development of tourism and the consequent reduction in inequality of attractions. The new educational and thematic trails and cycle paths could also contribute to increase of the attractiveness, more over they could link not only the individual towns and villages in the region of Tabor but would also be the routes from surrounding regions.

## 10 Seznam literatury

### Odborné publikace

- ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
- FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
- FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1.
- GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. 11 th Edition. Hoboken: Wiley, 2009. 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5.
- HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011. 224 s. ISBN 976-80-7373-6.
- HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- JAKUBÍKOVÁ, D., JEŽEK, J., PAVLÁK, M. *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU, 1995. 268 s. ISBN 80-7082-185-X.
- KIRAL'OVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86-119-56-4.
- KUČEROVÁ, I. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: Idea servis, 1997. 153 s. ISBN 80-85970-14-7.
- LACINA, K. *Management a marketing cestovního ruchu*. Praha: Eupress, 2010. 81 s. ISBN 978-80-7408-035-7.
- MALÁ, V. a kol. *Cestovní ruch (Vybrané kapitoly)*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
- MALÁ, V. a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439-1.

- ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5.
- RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch - soubor studijních materiálů*. Ostrava: KEY Publishing, 2009. ISBN 970-80-7418-028-6.
- RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- WILLIAMS, S. *Tourism Geography*. London: Routledge, 1998. 212 s. ISBN 0-415-14214-8.
- ZELENKA, J. *Marketing cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. 212 s. ISBN 978-80-7041-070-7.

## Internetové zdroje

- *Krajská správa ČSÚ v Českých Budějovicích: Charakteristika kraje* [online]. 2012 [cit. 2011-10-20]. Dostupné z: <[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_kraje](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_kraje)>
- *Regionální informační servis: Okresy Jihočeského kraje* [online]. 2010 - 2011 [cit. 2011-10-20]. Dostupné z: <[http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/okresy/charakteristika\\_kraje](http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/okresy/charakteristika_kraje)>
- *Regionální agrární komora Jihočeského kraje: Okres Tábor se rozkládá v severní části Jihočeského kraje*. [online]. 2007 [cit. 2011-10-20]. Dostupné z: <[http://www.rakjk.cz/tabor/charakteristika.htmlcesky-kraj/okresy/charakteristika\\_kraje](http://www.rakjk.cz/tabor/charakteristika.htmlcesky-kraj/okresy/charakteristika_kraje)>
- *Naše města - S mapou a kompasem za krásami měst a obcí: Okres Tábor* [online]. 2010 - 2012 [cit. 2011-10-20]. Dostupné z: <<http://www.nasemesta.cz/jihocesky-kraj/okres-tabor/>>
- *Krajská správa ČSÚ v Českých Budějovicích za krásami měst a obcí: Charakteristika okresu Tábor* [online]. 2012 [cit. 2011-11-15]. Dostupné z: <[http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_taraj/okres-tabor/](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_taraj/okres-tabor/)>
- *Kamsi.info: Jihočeský kraj* [online]. 2011 [cit. 2011-11-17]. Dostupné z: <<http://www.kamsi.info/Jihocesky-kraj/>>

- Jižní Čechy "Baby Friendly Region" Cestování s dětmi: Informace o projektu „Baby friendly region“ [online]. 2012 [cit. 2011-11-20]. Dostupné z: <[http://www.babyfriendlyregion.cz/?page\\_id=257](http://www.babyfriendlyregion.cz/?page_id=257)>
- Tábor oficiální web města: Historie Tábora [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/historie-tabora/d-1054/p1=1074>>
- Táborsko: Popis regionu [online]. 2011 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <[http://www.trasovnik.cz/k\\_jihoc/tabor/tabor.asp](http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/tabor/tabor.asp)>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Táborské středověké podzemí [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/taborske-stredoveke-podzemi/os-1569/p1=1060>>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Táborská radnice [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/taborska-radnice/os-1568/p1=1060>>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Bechyňská brána a věž Kotnov [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/bechynska-brana-a-vez-kotnov/os-1567/p1=1060>>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Děkanský kostel Proměnění Páně na hoře Tábor [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/dekanky-kostel-promeneni-pane-na-hore-tabor/os-1566/p1=1060>>
- Divadlo Oskara Nedbala Tábor: Historie divadla [online]. 2011 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.divadlotabor.cz/>>
- Tábor oficiální web města: Střelnice [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/strelnice/os-1742/p1=1060>>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Renesanční kašna na Žižkově náměstí [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/renesancni-kasna-na-zizkove-namesti/os-1558/p1=1060>>
- VYBÍRAL, PhD, PhDr. Zdeněk. Tábor oficiální web města: Pomník Jana Žižky z Trocnova [online]. 2012 [cit. 2011-12-1]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/pomnik-jana-zizky-z-trocnova/os-1556/p1=1060>>
- Jihočeský informační portál: Husitské muzeum v Táboře [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.jcnews.cz/husitske-muzeum-v-tabore/>>
- Tábor oficiální web města: Expozice Táborský poklad [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.jcnews.cz/husitske-muzeum-v-tabore/>>
- Tábor oficiální web města: Hvězdárna [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/hvezdarna/os-1733/p1=1060>>



- *Tábor oficiální web města: Strašidelné podzemí a muzeum starých řemesel* [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/strasidelne-podzemi-a-muzeum-starych-remesel/os-1576/p1=1060>>
- ŠECHTLOVÁ, Marie. *Tábor oficiální web města: Muzeum fotografie Šechtl & Voseček* [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/muzeum-fotografie-sechtl-vosecek/os-1574/p1=1060>>
- TŘICÁTNÍK, Jan. *Tábor oficiální web města: Jordán - vodní nádrž uprostřed města* [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/jordan-vodni-nadrz-uprostred-mesta/os-1580/p1=1060>>
- *Tábor oficiální web města: Geologická expozice Pod Klokoty* [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/geologicka-expozice-pod-klokoty/os-1587/p1=1060>>
- *Tábor oficiální web města: Naučná stezka Pintovka* [online]. 2012 [cit. 2011-12-27]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/naucna-stezka-pintovka/os-1585/p1=1060>>
- TŘICÁTNÍK, Jan. *Tábor oficiální web města: Botanická zahrada Tábor* [online]. 2012 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/botanicka-zahrada-tabor/os-1581/p1=1060>>
- *Zoologická zahrada Tábor - Větrovy, moje nová ZOO: ZOO Tábor - Větrovy* [online]. 2011 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <<http://www.zootabor-vetrovy.cz/zoo/nova-zoo-tabor.php>>
- *Tábor: Geocaching - Kačeři v Táboře aneb Tábořem snadno s GPS* [online]. 2012 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/geocaching-kaceri-v-tabore-aneb-taborem-snadno-s-gps/os-1967/p1=3920>>
- *Tábor oficiální web města: Galerie* [online]. 2012 [cit. 2011-12-28]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/galerie/os-1551/p1=1060>>
- *Tábor oficiální web města: Pravidelné kulturní akce* [online]. 2012 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/pravidelne-kulturni-akce/ds-1089/p1=1087>>
- *Tábor oficiální web města: Obecné informace* [online]. 2012 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/obecne-informace/d-1093/p1=1190>>
- *Tábor oficiální web města: Ubytování* [online]. 2012 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/ubytovani/ms-1054/p1=1054>>
- *Tábor oficiální web města: Stravování* [online]. 2012 [cit. 2011-12-29]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/stravovani/ms-1059/p1=1059>>
- *Tělovýchovná zařízení města Tábor* [online]. 2007 [cit. 2012-1-7]. Dostupné z: <<http://www.tzmt.cz/index.php>>

- *Tábor oficiální web města: Tábořskem na kole* [online]. 2012 [cit. 2012-1-12]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/taborskem-na-kole/d-1100/p1=1057>>
- *Tábor oficiální web města: Tábořskem pěšky* [online]. 2012 [cit. 2012-1-13]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/taborskem-pesky/d-1099/p1=1196>>
- *Tábor oficiální web města: Tábořskem po vodě* [online]. 2012 [cit. 2012-1-13]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/taborskem-po-vode/d-3868/p1=3768>>
- *Bechyně: Dějiny města Bechyně* [online]. 2011 [cit. 2012-1-15]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/dejiny-bechyne.php>>
- *Bechyně: Zámek Bechyně* [online]. 2011 [cit. 2012-1-15]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/zamek.php>>
- *Bechyně: Klášter* [online]. 2011 [cit. 2012-1-15]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/klaster.php>>
- *Bechyně: Kostel sv. Michala* [online]. 2011 [cit. 2012-1-15]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/kostel-michala.php>>
- *Bechyně: Kostel sv. Matěje* [online]. 2011 [cit. 2012-1-16]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/kostel-mateje.php>>
- *Bechyně: Židovský hřbitov a synagoga* [online]. 2011 [cit. 2012-1-16]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/zidovsky-hrbitov.phpmateje.php>>
- *Bechyně: Bechyňská duha* [online]. 2011 [cit. 2012-1-17]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/most.php>>
- *Bechyně: Elinka – nostalgické jízdy historickým vláčkem* [online]. 2011 [cit. 2012-1-17]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/elinka.php>>
- *Bechyně oficiální stránky města: Přehled každoročních bechyňských akcí* [online]. 2012 [cit. 2012-1-17]. Dostupné z: <<http://www.mestobechyne.cz/cz/kultura-sport/kazdorocni-akce/>>
- *Bechyně: Turistické cíle* [online]. 2011 [cit. 2012-1-18]. Dostupné z: <<http://www.lazne-bechyne.cz/okoli.php>>
- *Bechyně oficiální stránky města: Kam na výlet* [online]. 2011 [cit. 2012-1-18]. Dostupné z: <<http://www.mestobechyne.cz/cz/turistika/vyletni-trasy/>>
- *Bechyně oficiální stránky města: Městský stadion* [online]. 2011 [cit. 2012-1-18]. Dostupné z: <<http://www.mestobechyne.cz/cz/kultura-sport/mestsky-stadion/>>
- *Farma u lesa: Rodinná eko-farma v Jižních Čechách* [online]. 2009 [cit. 2012-1-19]. Dostupné z: <<http://www.farmaulesa.cz/cs>>

- *Hotely a penziony po celé ČR, rezervace ubytování: Ubytování Bechyně - hotely, penziony* [online]. 2012 [cit. 2012-1-19]. Dostupné z: <<http://www.hotely.cz/bechyne/>>
- *Restaurace.net: Bechyně* [online]. 2012 [cit. 2012-1-20]. Dostupné z: <<http://restaurace.net/bechyne/>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Veselí nad Lužnicí - letovisko uprostřed jižních Čech* [online]. 2011 [cit. 2012-1-20]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/soucasnost/d-13721/p1=7258>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Památky* [online]. 2011 [cit. 2012-1-20]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/pamatky/os-27559/p1=35423>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Turistické zajímavosti* [online]. 2011 [cit. 2012-1-26]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/turisticke-zajimavosti/d-202175/p1=35422>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Blatské muzeum Weisův dům* [online]. 2011 [cit. 2012-1-26]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/blatske-muzeum-weisuv-dum/os-5375/p1=38427>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Celoroční kalendář opakujících se akcí* [online]. 2011 [cit. 2012-1-26]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/celorocni-kalendar-opakujicich-se-akci/ds-9716/p1=35403>>
- *TJ Lokomotiva Veselí nad Lužnicí: Sportoviště* [online]. 2009 - 2012 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <<http://www.loko-veseli.cz/sportovisteroz.html>>
- *Veselí nad Lužnicí oficiální web města: Sport* [online]. 2011 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/zakladni-informace/os-27550/p1=38428>>
- *Penziony.cz: Ubytování Veselí nad Lužnicí* [online]. 2011 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <<http://www.veseli.cz/celorocni-kalendar-opakujicich-se-akci/ds-9716/p1=35403>>
- *Restaurace.net: Veselí nad Lužnicí* [online]. 2012 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <<http://restaurace.net/veseli-nad-luznici/>>
- *Místopisný průvodce po České republice: Mladá Vožice - Historie obce* [online]. 2009 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <[http://www.mistopisy.cz/historie\\_mlada-vozice\\_6906.html](http://www.mistopisy.cz/historie_mlada-vozice_6906.html)>
- *Město Mladá Vožice: Památky* [online]. 2004 [cit. 2012-1-28]. Dostupné z: <<http://www.mu-vozice.cz/showpage.php?name=pamatky>>
- *Atlas Česka: Zámek Mladá Vožice* [online]. 2007 - 2011 [cit. 2012-1-29]. Dostupné z: <<http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/zamek-mlada-vozice/>>
- *Hrady.cz cestujte s přehledem: Kostel sv. Mikuláše* [online]. 1995 - 2012 [cit. 2012-1-29]. Dostupné z: <<http://www.hrady.cz/?OID=7802>>

- *Město Mladá Vožice: Kino Mladá Vožice - historie* [online]. 2004 [cit. 2012-1-29]. Dostupné z: <<http://www.mu-vozice.cz/view.php?cislocclanku=2005013101>>
- *CK Mladá Vožice* [online]. 2008 - 2011 [cit. 2012-2-5]. Dostupné z: <<http://www.ckmladavožice.unas.cz/akce.html>>
- *Monínec - lyžování střední Čechy* [online]. 2012 [cit. 2012-2-7]. Dostupné z: <<http://www.moninec.cz/leto/>>
- *Monínec: Sport a relax* [online]. 2012 [cit. 2012-2-7]. Dostupné z: <<http://www.moninec.cz/leto/?i=92/sport-a-relax>>
- *Restaurace.net: Mladá Vožice* [online]. 2012 [cit. 2012-2-15]. Dostupné z: <<http://restaurace.net/veseli-nad-luznici/>>
- *Tábor oficiální web města: Sportovní zařízení a půjčovny* [online]. 2012 [cit. 2012-1-29]. Dostupné z: <<http://www.taborcz.eu/sportovni-zarizeni-a-pujcovny/os-1649/p1=1102>>
- *Hotel-Kemp-Knížecí rybník, Tábor* [online]. 2011 [cit. 2012-2-29]. Dostupné z: <<http://www.knizecirybnik.cz/>>
- *Hotel-Kemp-Knížecí rybník, Tábor: Služby* [online]. 2011 [cit. 2012-2-29]. Dostupné z: <[http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8&Itemid=47](http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=47)>
- *Hotel-Kemp-Knížecí rybník, Tábor: Chatky* [online]. 2011 [cit. 2012-2-29]. Dostupné z: <[http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18&Itemid=39](http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=39)>
- *Hotel-Kemp-Knížecí rybník, Tábor: Chatky - ceník* [online]. 2011 [cit. 2012-2-29]. Dostupné z: <[http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=29&Itemid=41](http://www.knizecirybnik.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=41)>
- *Jihočeský kraj, investujte v Jihočeském kraji: Přehled možností krajských grantů a příspěvků* [online]. 2010 [cit. 2012-3-8]. Dostupné z: <<http://invest.kraj-jihocesky.cz/cz/page/regionalni-granty-a-prispevky>>

## Seznam map, grafů a tabulek

<b>Seznam map</b>	<b>Strana</b>
Mapa 1: Poloha Jihočeského kraje	29
Mapa 2: Tábořsko	30

<b>Seznam grafů</b>	<b>Strana</b>
Graf 1: Počet dětí	59
Graf 2: Věková kategorie dětí	59
Graf 3: Zdroj informací	60
Graf 4: Počet návštěv Tábořska a okolí	60
Graf 5: Délka pobytu	61
Graf 6: Jak návštěvníci přijeli na Tábořsko a okolí	61
Graf 7: Ubytování po dobu pobytu	62
Graf 8: Stravování po dobu pobytu	62
Graf 9: Hlavní důvod k návštěvě Tábořska a okolí	63
Graf 10: Společné aktivity rodičů s dětmi	63
Graf 11: Spokojenost s nabídkou	64
Graf 12: Informovanost o nabídce aktivit pro děti v této oblasti	64
Graf 13: Absence aktivit	65
Graf 14: Známá místa na Tábořsku a okolí	66
Graf 15: Výdaje v průměru na osobu a den	66
Graf 16: Spokojenost s návštěvou	67
Graf 17: Opětovná návštěva	67
Graf 18: Změny a zlepšení	68
Graf 19: Struktura respondentů dle pohlaví	68
Graf 20: Struktura respondentů dle věku	69
Graf 21: Struktura respondentů dle hrubých měsíčních příjmů domácnosti	69
Graf 22: Návštěvnost Tábořska a okolí podle krajů	70

<b>Seznam tabulek</b>	<b>Strana</b>
Tabulka 1: Služby v cestovním ruchu	16
Tabulka 2: Ceník ubytování – chatky	78
Tabulka 3: Ceník dopravy a přepravy kol	79
Tabulka 4: Vstupné - atraktivita	79

## **Seznam příloh**

Příloha 1: Město Tábor

Příloha 2: Město Bechyně

Příloha 3: Město Veselí nad Lužnicí

Příloha 4: Město Mladá Vožice

Příloha 5: Dotazník

Příloha 6: Seznam otázek pro řízené rozhovory

## Příloha 1: Město Tábor

### Žižkovo náměstí



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

### Řeka Lužnice



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

### Strašidelné podzemí



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

### ZOO Tábor - Větrovy



Zdroj: [www.zootabor-vetrovy.cz](http://www.zootabor-vetrovy.cz), 11. 3. 2012

### Táborská setkání



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

### Světový pohár v cyklokrosu



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

## Příloha 2: Město Bechyně

### Zámek Bechyně



Zdroj: [www.lazne-bechyne.cz](http://www.lazne-bechyne.cz), 11. 3. 2012

### Kostel sv. Matěje



Zdroj: [www.kostelycz.cz](http://www.kostelycz.cz), 11. 3. 2012

### Most Bechyňská ducha



Zdroj: [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com), 11. 3. 2012

### Elektrická dráha Františka Křížíka



Zdroj: [www.taborzc.eu](http://www.taborzc.eu), 11. 3. 2012

### Hasičské muzeum



Zdroj: [www.museum.cz](http://www.museum.cz), 11. 3. 2012

### Koloběžková Grand Prix



Zdroj: [www.mestobechyne.cz](http://www.mestobechyne.cz), 11. 3. 2012



## Příloha 3: Město Veselí nad Lužnicí

**Stará radnice**



Zdroj: [www.mesta.obce.cz](http://www.mesta.obce.cz), 11. 3. 2012

**Dům č. 22 – „poštovský dům“**



Zdroj: [www.mesta.obce.cz](http://www.mesta.obce.cz), 11. 3. 2012

**Weisovo muzeum**



Zdroj: [www.veseli.cz](http://www.veseli.cz), 11. 3. 2012

**Veselské pískovny**



Zdroj: [www.veseli.cz](http://www.veseli.cz), 11. 3. 2012

**Frahelžská soustava**



Zdroj: [www.veseli.cz](http://www.veseli.cz), 11. 3. 2012

**Veselské slavnosti**



Zdroj: [www.veselsko.cz](http://www.veselsko.cz), 11. 3. 2012

## **Příloha 4: Město Mladá Vožice**

### **Zámek Mladá Vožice**



Zdroj: [www.mu-vozice.cz](http://www.mu-vozice.cz), 11. 3. 2012

### **Kostel sv. Martina**



Zdroj: [www.kostelycz.cz](http://www.kostelycz.cz), 11. 3. 2012

### **Kostel sv. Mikuláše**



Zdroj: [www.hrady.cz](http://www.hrady.cz), 11. 3. 2012

### **Zřícenina hradu – Šelmberk**



Zdroj: [www.tulak.wgz.cz](http://www.tulak.wgz.cz), 11. 3. 2012

### **Vožický maraton**



Zdroj: [www.venkovskatrznice.eu](http://www.venkovskatrznice.eu), 11. 3. 2012

### **Ski areál Monínec**



Zdroj: [www.moninec.cz](http://www.moninec.cz), 11. 3. 2012

## Příloha 5: Dotazník

### Dotazník

Dobrý den, jmenuji se Martina Kašparová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Ráda bych Vás požádala o spolupráci při zodpovězení několika otázek v dotazníku, který je zcela anonymní a získané údaje budou použity výhradně pro zpracování bakalářské práce na téma „Rodinné vyžití na Táborsku a okolí“.

Předem děkuji za spolupráci.

**1. Kolik máte dětí?**

- a) Žádné – děkuji za Váš čas      b) 1      c) 2      d) 3      e) 4 a více

**2. Jaká je věková kategorie dětí? (můžete uvést více možností)**

- a) 0 – 6 let      b) 7-13 let      c) 14 – 20 let      d) 21 let a více

**3. Kde jste se o této oblasti dozvěděl/a?**

- a) V tisku      b) V rozhlasu      c) V televizi      d) Na internetu  
e) Z propagačních materiálů, prospektů      f) V cestovní kanceláři/agentuře  
g) Od známých/příbuzných      h) Jiné (uveďte).....

**4. Kolikrát jste již navštívil/a Táborsko a okolí?**

- a) Nikdy jsem tu poprvé      b) Jednou      c) Vícekrát      d) Jezdím sem pravidelně

**5. Jak dlouhý je/bude Váš pobyt?**

- a) Bez přenocování      b) 1 noc      c) 2 – 3 noci      d) 4 – 5 nocí  
e) 6 – 7 nocí (týden)      f) Déle než týden

**6. Jak jste do této oblasti přicestoval/a ?**

- a) Osobním automobilem      b) Motocyklem      c) Vlákem      d) Autobusem  
e) Na kole      f) Jiné (uveďte).....

**7. Kde jste ubytován/a po dobu svého pobytu?**

- a) Bez přenocování      b) Hotel      c) Penzion  
d) Kemp, tábořiště      e) V soukromí      f) U příbuzných/známých  
g) Jiné (uveďte).....

**8. Kde se po dobu svého pobytu stravujete?**

- a) Restaurace      b) Stravování v rámci ubytovacího zařízení  
c) Rychlá občerstvení      d) Částečně sám/a, částečně v restauracích  
e) Vlastní stravování (nákupy,...)      f) Jiné (uveďte).....





## **Příloha 6: Seznam otázek pro řízené rozhovory**

Otázky, které byly pokládány místostarostům města Tábora a Mladé Vožice v rámci řízených rozhovorů.

1. Jste spokojen/a s cestovním ruchem ve Vašem městě?
2. Co nabízíte pro rodiny s dětmi?
3. Plánujete do budoucna rozšíření aktivit pro rodiny s dětmi?
4. ANO - Z jakých zdrojů bude projekt financován?  
NE – Proč?
5. Jak velké finanční prostředky máte v plánu uvolnit?
6. Kde berete inspirace k jednotlivým projektům?
7. Víte o dalších grantech pro čerpání z Evropské Unie?
8. Jakým způsobem propagujete město v rámci cestovního ruchu?
9. Využíváte příspěvků a pomoci podnikatelů?
10. Co vidíte jako hlavní nedostatek ve Vašem městě?