



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lenka Štěpánková

Název bakalářské práce: Inovace produktu cestovního ruchu pro žáky škol na Strakonicku

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Ladislav Havel, RNDr.

Obor profesního působení: cestovní ruch

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Oceňuji výběr tématu: v konkrétních regionech/mikroregionech/obecně místech JČ kraje obvykle zcela chybí turistická nabídka jedno-, dvou- či třídních témat pro školní skupiny ZŠ (výjimkou je aktivita JCCR v poslední době na webu, viz citace autorky), tedy motivační pobídka pro výběr právě onoho místa jako turistického cíle. Doporučení: rozvoj tématu např. pro diplomovou práci zcela konkrétního významu v tištěné podobě "Turistických balíčků®" - ty pak ve spolupráci s městy nebo infocentry skutečně vydat tiskem jako manuál pro školy/turisty, vznikl by tak ocenitelný manuál a turisté by jednoduše získali motiv, proč ve městě zůstat a utratit své peníze a o to v ČR kromě pozitivních požitků klienta vlastně jde.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

* Navrhněte zcela konkrétní postup pedagoga, který vybírá téma školního výletu pro skupinu žáků II. stupně ZŠ do Strakonice. * Navrhněte, jakým způsobem dostat vaši informaci, tedy nabídku, ke konkrétním pedagogům, nejen na stůl sboroven, kde leží nepřehledných nabídek a letáků kvanta.

Datum: 13. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: