



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Andrea Vachalíková

Název bakalářské práce: Reklama jako součást propagačního mixu

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí bakalářské práce: Helena Horáková, doc. Ing. CSc.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Předložená práce je přínosem pro firmu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Charakterizujte trh z hlediska marketingu ?
2. Je možné a účinné (podle Vašeho názoru) použít pro podporu na trhu v případě syrovátkového nápoje Fitness i další složky marketingové komunikace ?

Datum: 18. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: