



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Andrea Vachalíková

**Název bakalářské práce:** Reklama jako součást propagačního mixu

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, řízení

**Oponent bakalářské práce:** Jan Teplý, Ing.

**Obor profesního působení:** mlékárenský průmysl, obchod, marketing

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %

### Závěr

**Výsledek:** 95 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

#### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

V práci jsem neznamenal žádné významné chyby, či opomenutí, jako celek odpovídá požadovanému standardu a dosaženému vzdělání. Za omezení z hlediska praktického přínosu považuji poměrně velmi malý dotazovaný vzorek a jeho úzkou profilaci, to však není na škodu pro účel této práce.

#### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Základní vlastnosti kvantitativního průzkumu mají být spolehlivost, reprezentativnost a validita, jaká opatření by bylo třeba učinit pro zlepšení této práce v těchto oblastech? V závěru práce bylo navrženo posílení internetové komunikace, můžete být v tomto směru detailnější, nějaké konkrétní příklady?

*Datum:* 19. 05. 2012

*Podpis oponenta bakalářské práce:*

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the signature label.