



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Kateřina Tůmová
Název bakalářské práce: E-mail marketing
Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení
Oponent bakalářské práce: Veronika Daňová, Ing.
Obor profesního působení: Finance

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 75 %
2. *Logická struktura práce:* 100 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 100 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 100 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 75 %

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

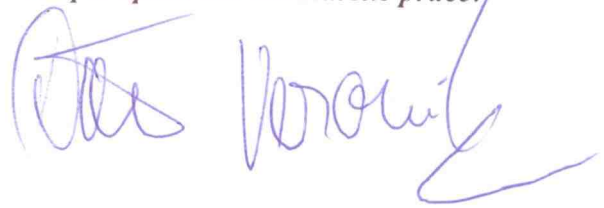
Přínos práce: Autorka zanalyzovala e-mail marketing v konkrétní firmě. Zjistila, jak je tento marketingový nástroj využíván v praxi a jak velký důraz na něj firma v komunikaci se svými zákazníky ve skutečnosti klade. Zamyslela se nad možnostmi zlepšení a navrhla změny tak, jak by sama jednala, kdyby byla majitelkou této firmy.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Při analýze e-mail marketingu v Cestovní agentuře Houška Týn nad Vltavou jste zjistila nedostatky a možnosti zlepšení. Z toho vyplývá, že firma svůj e-mail marketing neprovádí na nejvyšší možné úrovni. Proč si myslíte, že tomu tak je?

Datum: 07. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Petr Vokrouhlic", written in a cursive style.