



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Tomáš Sládek

**Název bakalářské práce:** Mobile marketing

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, KŘE- katedra řízení

**Oponent bakalářské práce:** Pavel Putzer Ing.

**Obor profesního působení:** IT podpora- End user support specialist-on site

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 50 %

### Závěr

**Výsledek:** 87.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Aktuální a vhodně zvolené téma práce, spolu s adekvátními metodami výzkumu. Po odborné a technické stránce zpracováno na odpovídající úrovni. Splněn cíl práce a výsledky šetření zajímavě promítnuty do reálného prostředí. Celkově práci hodnotím jako velice zdařilou.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jakým způsobem je ošetřeno, aby zákazník nedostával nevyžádanou reklamu? Jakým způsobem lze takováto komunikace ukončit?

**Datum:** 09. 05. 2012

**Podpis oponenta bakalářské práce:**