



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Adéla Bláhová
Název bakalářské práce: Viral marketing
Studijní obor: OP
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, KŘE
Vedoucí bakalářské práce: Monika Březinová, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 16. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: