

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze

Vedoucí bakalářské práce

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autorka

Markéta Pešková

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Markéta PEŠKOVÁ
Osobní číslo: E09255
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání
Název tématu: Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze
Zadávací katedra: Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Cílem práce bude zanalyzování tržních podmínek, vnitřního prostředí zvoleného podniku a vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru pro konkrétní zařízení dle aktuálních trendů v zážitkové turistice.

Metodika práce:

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu podmínek a podpor pro podnikatele při poskytování služeb cestovního ruchu v ubytovacích zařízeních v Praze. V rámci řešení práce autorka provede návrh optimálního podnikatelského záměru pro zařízení zaměřené na zážitkový cestovní ruch. V návaznosti na tento podnikatelský záměr bude vypracován projekt na čerpání vhodné podpory. V práci budou použity analytické metody historické, logické a komparační s využitím analýzy statistických údajů. Podnikatelský záměr bude doplněn příslušnou kvantitativní dokumentací.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Cíle a metodika, 3. Literární přehled, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Návrhová část, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 40 - 50 stran, dle možností
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. : Marketing služeb. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180s., ISBN 80-7169-995-0.
KOTLER, P. - KELLER, K. L.: Marketing Management. Prentice Hall; 12 edition. 816 s. ISBN: 978-0131457577.
PARMOVÁ, D.: Řízení služeb: přednášky. 1.vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2004. 96 s., ISBN 80-7040-673-9.
PAYNE, A.: Marketing služeb. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s., ISBN 80-7169-276-X.
BERÁNEK, J. - KOTEK, P.: Řízení hotelového provozu. 3., přeprac. vyd.. Praha : MAG Consulting Grada Publishing, 2003. 218 s. ISBN 80-86724-00-X.
PARMOVÁ, D. - PARMOVÁ, D.: Provoz služeb v cestovním ruchu 1. vyd.. - České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2003 - 77, 84 s. ISBN 80-7040-611-9.
HORNER, S. - SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha : Grada, c2003 - 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
COT Business (časopis)
Hotelrevue (časopis)
AHR Forum (bulletin)


Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Datum zadání bakalářské práce: 10. února 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2012


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studijní 13 (26)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Eva Cudlinová, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 29. března 2011

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 9. dubna 2012

.....
Markéta Pešková

Děkuji Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové, vedoucí bakalářské práce, za cenné rady a odbornou pomoc a velice vstřícný přístup při zpracování mé bakalářské práce.

OBSAH

1. Úvod	1
2. Literární rešerše.....	3
2.1 Cestovní ruch	3
2.2 Služby	4
2.3 Služby v CR.....	4
2.4 Ubytovací služby	5
2.5 Ubytovací zařízení	5
2.6 Podnikatelský plán.....	6
2.6.1 Účel podnikatelského plánu	7
2.6.2 Zásady pro sestavení podnikatelského plánu	8
2.6.3 Struktura podnikatelského plánu.....	9
2.6.3.1 Titulní strana	10
2.6.3.2 Exekutivní souhrn	11
2.6.3.3 Popis podniku	12
2.6.3.4 Personální informace	14
2.6.3.5 Produkty (výrobky a služby).....	15
2.6.3.6 Okolí podniku	15
2.6.3.7 Výrobní plán	18
2.6.3.8 Marketingový plán	19
2.6.3.9 Finanční plán.....	20
2.6.3.10 Klíčová rizika.....	22
2.6.3.11 Přílohy.....	23
3. Metodika, cíl a hypotézy práce	24
3.1 Cíl práce.....	24
3.2 Pracovní hypotézy.....	24
3.3 Metody a techniky	24
4. Charakteristika regionu Praha a městské části Praha - Zbraslav	26
4.1 Praha jako územní statistická jednotka	26

4.2 Městská část Praha – Zbraslav	29
5. Analýza ukazatelů cestovního ruchu ve zvoleném regionu	31
5.1 Kapacita hromadných ubytovacích zařízení ve zvoleném regionu	31
5.2 Ubytovací zařízení ve zvoleném regionu	37
5.3 Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve zvoleném regionu.....	37
6. Trendy v hotelnictví.....	44
6.1 „Zelené“ hotely	44
6.2 Kongresové hotely	45
6.3 Wellness hotely.....	47
6.4 Desing a butik hotely	50
6.5 Bibliotels	51
6.6 Neobvyklé hotely světa.....	52
7. Podnikatelský plán dobového penzionu	54
7.1 Titulní strana	54
7.2 Exekutivní souhrn	55
7.3 Popis podniku	57
7.4 Personální informace	58
7.5 Služby	61
7.6 Externí prostředí podniku	63
7.7 Marketingový plán.....	70
7.8 Finanční plán	76
7.9 Klíčová rizika.....	85
8. Přehled podpor pro podnikatele poskytující ubytovací služby	87
9. Závěr	90
10. Summary	93
11. Přehled použité literatury	95

Seznam schémat, map, grafů a tabulek

Seznam příloh

Přílohy

1. ÚVOD

Cestovní ruch tvoří významnou složku světové ekonomiky i hospodářství jednotlivých států. Podílí se na tvorbě HDP, v roce 2009 představoval podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu ČR 2,9 %. Dále ovlivňuje zaměstnanost státu, vytváří řadu nových pracovních příležitostí, a tím přispívá ke snížení míry nezaměstnanosti. V roce 2009 bylo v odvětví cestovního ruchu zaměstnáno 239 499 osob, což představovalo podíl 4,58 % na celkové zaměstnanosti ČR. HDP a míra nezaměstnanosti patří k významným ukazatelům ekonomické výkonnosti státu, tudíž je důležité usilovat o jejich neustálé zlepšování. Mezi další přínosy, které s sebou cestovní ruch přináší, patří například vliv zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci státu, zvyšování konkurenceschopnosti daného území, zlepšování vybavenosti a úrovně veřejných služeb, dále také umožňuje zvyšovat kvalitu života a životní úroveň území a využívat přírodní, kulturní a historický potenciál území atd.

Česká republika má veliký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Nejvyšší návštěvnost podle krajů za rok 2010 zaznamenala Praha (téměř 39 % všech hostů ČR). Praha je nejenom hlavním městem České republiky, ale také významným centrem střední Evropy. Návštěvníkům nabízí velké množství historických památek a neopakovatelnou atmosféru. Mimořádná hodnota historického jádra Prahy byla vyjádřena zápisem Pražské památkové rezervace do Seznamu světového dědictví UNESCO.

Myšlenka založit ubytovací zařízení se zrodila na základě skutečnosti, že jeden ze zakladatelů vlastní objekt, který by chtěl vhodným způsobem využít. Jedná se o historický, památkově chráněný objekt, jenž je evidován v Ústředním seznamu kulturních památek České republiky. Výběr konkrétního druhu ubytovacího zařízení byl limitován velikostí objektu. Objekt poskytuje možnost vybudování 6 pokojů a restaurace, dále k němu náleží velice prostorná zahrada, kterou lze využít rozmanitými způsoby, například pro doplňkové služby a programy.

Ubytovací zařízení se v současnosti nacházejí ve velmi silném konkurenčním prostředí, proto je důležité se od ostatních určitým způsobem odlišit, a tím získat konkurenční výhodu. Z tohoto důvodu bude penzion zaměřen na zážitkovou turistiku.

Vypracování podnikatelského plánu může být nástrojem pro zjištění rizik, se kterými se každý nově vznikající podnik potýká. Před založením kteréhokoli podniku je nutné definovat cíle,

kterých chceme dosáhnout, a dále také formulovat strategie, které povedou k jejich dosažení. K tomu je vhodné vypracování podnikatelského plánu.

Téma této bakalářské práce „**Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze**“ bylo zvoleno na základě přesvědčení, že cestovní ruch je sice potřebou zbytnou, ale neustále roste na svém významu. Nové ubytovací zařízení může pozitivně ovlivnit území, v němž se bude nacházet. Může přilákat návštěvníky, kteří využijí služby penzionu, tito návštěvníci mohou následně využít služby i jiných podnikatelských subjektů, a tak dojde ke zlepšení ekonomické situace celého území.

Hlavním cílem práce bude vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru pro konkrétní zařízení dle aktuálních trendů v zážitkové turistice. Mezi vedlejší cíle práce patří seznámení čtenářů s odbornou terminologií z oblasti cestovního ruchu a podnikatelského záměru, zanalyzování tržních podmínek ve zvoleném regionu, zjištění aktuálních trendů v hotelnictví a vyhledání podpor pro podnikatele poskytující služby cestovního ruchu.

Práce bude mít dvě části. Část teoretickou, zaměřující se na cestovní ruch, služby cestovního ruchu, ubytovací zařízení a podnikatelský plán. Část praktickou, skládající se z části analytické a syntetické. Analytická část práce bude orientovaná na analýzu ukazatelů cestovního ruchu ve zvolené oblasti a na identifikaci aktuálních trendů v hotelnictví. Praktická část bude zahrnovat návrh konkrétního podnikatelského záměru.

2. LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 CESTOVNÍ RUCH

Horner, Swarbrooke (2003) uvádějí, že definice cestovního ruchu mívají několik složek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu.

Hesková a kol. (2006) vymezují cestovní ruch jako dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi. Z cestování je vyloučen důvod placené činnosti, přestěhování za účelem práce.

Orieška (2010) definuje cestovní ruch jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.

Pásková, Zelenka (2002) tvrdí, že cestovní ruch je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně - správních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

V průběhu posledního desetiletí zažívá cestovní ruch neustálý růst a prohlubující diverzifikaci s cílem stát se jedním z nejrychleji rostoucích hospodářských odvětví na světě. Moderní cestovní ruch je úzce spjat s rozvojem a zahrnuje stále větší počet nových destinací. V současnosti se objem vývozu cestovního ruchu rovná nebo dokonce předčí objem vývozu ropy, potravinářských výrobků a automobilů. Cestovní ruch se stal jedním z hlavních hráčů mezinárodního obchodu a představuje zároveň jeden z hlavních zdrojů příjmů pro mnoho rozvojových zemí. Tento růst jde ruku v ruce s rostoucí diverzifikací a konkurencí mezi

destinacemi. (World Tourism Organization UNWTO. [cit. 2011-08-20]. Dostupné z WWW: <http://unwto.org/en/content/why-tourism>).

2.2 SLUŽBY

Podle Orišky (2010) se službami obecně rozumějí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter.

Parmová (2004) uvádí, že jednoznačnou definici pro tak heterogenní skupinu činností nelze jen tak jednoduše nalézt. Proto předkládá několik příkladů definic:

1. Poskytování nehmotných statků k uspokojování potřeb za úplatu. (rozdíl mezi výrobkem a službou)
2. Činnosti, výhody nebo uspokojení nabízené na prodej nebo poskytované v souvislosti s prodejem zboží.
3. Z hlediska výrobního podniku jsou služby doplňkem nabídky jeho výrobků a vytvářejí jeho konkurenční výhodu či jedinečnost jeho nabídky.

2.3 SLUŽBY V ČR

Orieška (2010) tvrdí, že služby v cestovním ruchu představují heterogenní soubor užitečných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkuje nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby v cestovním ruchu se dělí na:

- a) **služby cestovního ruchu**, tj. ty, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a jež produkuje podniky cestovního ruchu. Jde o služby producentů služeb (dopravních, **ubytovacích**, pohostinských, lázeňských, sportovně-rekreačních a kulturně-společenských) a zprostředkovatelů služeb (cestovních kanceláří, cestovních agentur, turistických informačních kanceláří a informačních a distribučních systémů);
- b) **ostatní služby**, které produkuje podniky s polyfunkčním charakterem; jejich produkci částečně spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, ale v rozhodující míře je určena k uspokojování potřeb místního obyvatelstva.

2.4 UBYTOVACÍ SLUŽBY

Orieška (2010) uvádí, že poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí, tedy především služby stravovací.

Novacká (2010) konstatuje, že ubytovací služby jsou nezbytným prvkem rozvoje cestovního ruchu a realizace služeb cestovního ruchu. V teoretickém pojetí služeb cestovního ruchu mají postavení „základní služby“. V praktickém pojetí jsou také vnímány jako základní a nezastupitelné v produktu cestovního ruchu a v balíčkovém produktu, čili v zájezdu.

2.5 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Pásková, Zelenka (2002) definují ubytovací zařízení jako objekty, prostory nebo plochy, kde je veřejnosti poskytováno ubytování. Dále tvrdí, že ubytovací zařízení je součástí základní infrastruktury CR, bývá spojeno se stravovacími službami v plném nebo omezeném rozsahu a případně i s poskytováním dalších služeb.

Ministerstvo pro místní rozvoj ve vyhlášce č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využití území, vymezuje stavbu ubytovacího zařízení jako stavbu nebo její část, kde je poskytováno ubytování a služby s tím spojené; stavbou ubytovacího zařízení není bytový a rodinný dům a stavby pro rodinnou rekreaci.

Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR), Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách (UNIHOST), Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky a Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism) sestavily Oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky, podle níž se ubytovací zařízení na území České republiky dělí do kategorií:

1. **Hotel** – ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovací). Člení se do pěti tříd. Hotel garni má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídaně) a člení se do čtyř tříd.

2. **Motel** – ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd. Zařízení se nachází v blízkosti pozemních komunikací s možností parkování. Recepce a restaurace může být mimo ubytovací část. Ubytovací zařízení jinak splňuje veškeré požadavky pro kategorii Hotel 1*–4*.
3. **Penzion** – ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd. Omezené služby stravování spočívají v absenci restaurace. Penzion však musí disponovat minimálně místností pro stravování, která zároveň může sloužit k dennímu odpočinku hostů.
4. **Botel** – ubytovací zařízení umístěné v trvale zakotvené osobní lodi. Botel se zařazuje nejvýše do čtyř hvězdiček. Na botel se vztahují všechny požadavky a kritéria jako na hotely příslušné třídy * až ****.
5. **Specifická hotelová zařízení**
 - Lázeňský/Spa hotel
 - Wellness hotel
 - Resort/Golf resort hotel
6. **Depandance** – vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě a není vzdáleno více než 500 m.
7. **Ostatní ubytovací zařízení**
 - kemp (tábořiště)
 - chatová osada
 - turistická ubytovna (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 2011-08-16]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=998a01a7-d9e6-4420-aaad-0dcaae0c5275>)

2.6 PODNIKATELSKÝ PLÁN

Bednářová, Škodová Parmová (2010) považují sestavení podnikatelského plánu za jednu z klíčových činností při zakládání podniku. Podnikatelský plán slouží nejen podnikateli a jeho zaměstnancům, ale též externím subjektům (poskytovatelům kapitálu, jako jsou banky a

investoři, obchodním partnerům a privátním či veřejnoprávním institucím) při posuzování životaschopnosti firmy.

Podle Beránka a Kotka (2003) je pro zajištění rozvoje hotelového podniku nutné definovat jeho poslání, cíle a strategie, které vedou k jejich dosažení. Pro tyto účely je nutné před samotným začátkem podnikatelské činnosti nejen v oblasti hotelnictví sestavit podnikatelský plán. Podle nich je podnikatelský plán výrazem podnikatelského záměru, má za úkol definovat a kvantifikovat veškeré podnikatelské cíle a strategii zvolenou k jejich dosažení.

Veber, Srpová a kol. (2005) pokládají podnikatelský plán za písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější a vnitřní faktory související se zahájením podnikatelské činnosti či fungováním existující firmy. Podle nich lze podnikatelský plán přirovnat k autoatlasu, který by nám měl usnadnit odpovědi na otázku typu: kde jsme, kam se chceme dostat a jak se tam dostaneme. Zpracování podnikatelského plánu vyžaduje invenci, odvahu a flexibilitu.

Hisrich a Peters (1996) definují podnikatelský plán jako písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.

2.6.1 ÚČEL PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

Ohledně účelu podnikatelského plánu se autoři (následně uvedení) shodují a rozeznávají dva hlavní účely podnikatelského plánu.

Podnikatelský záměr podle Fotra a Součka (2005) slouží zpravidla dvěma účelům. Jednak je to určitý **vnitřní dokument**, který slouží jako základ vlastního řízení firmy. Značný význam však má **externí uplatnění** podnikatelského záměru v případě, že firma hodlá financovat realizaci projektu s využitím cizího kapitálu, případně se uchází o některý druh nenávratné podpory. Kvalitně zpracovaný podnikatelský záměr může pak významně podpořit získání potřebného kapitálu.

Také Beránek, Kotek (2003) rozlišují 2 základní účely podnikatelského plánu:

- **Interní** – podnikatelský plán je chápán jako nástroj nezbytný pro řízení hotelového podniku, má sloužit pro stanovování a koordinaci jednotlivých aktivit. Mimo využití

podnikatelského plánu jako nástroje pro plánování jej lze použít i jako nástroj pro vnitřní kontrolu. Plánované cíle se potom porovnávají s cíli skutečně dosaženými.

- **Externí** – podnikatelský plán je v tomto případě chápán jako dokument sloužící pro komunikaci s okolím hotelového podniku. Typickým příkladem je komunikace hotelového podniku s bankou, kdy hotel žádá o poskytnutí úvěru.

Dále uvádějí, že podnikatelský plán není zpracován z důvodu, aby uspokojil zvědavost věřitelů. Dobrý podnikatelský plán je především pomůckou pro podnikatele, neboť ten přijímá hlavní riziko práce.

Veber, Srpová a kol. (2005) tvrdí, že podnikatelský plán slouží k interním účelům, zejména je však vyžadován externími subjekty. **Uvnitř firmy** slouží podnikatelský plán jako plánovací nástroj, podklad pro rozhodovací proces, nástroj kontroly atd., zejména v případech, kdy podnikatel firmu zakládá a kdy firma stojí před výraznými změnami, které mohou mít dlouhodobé důsledky na její chod. Někteří podnikatelé dávají stručný výtah z podnikatelského plánu k dispozici i zaměstnancům, aby se seznámili se základními cíli firmy a posílila se identita pracovníků s firmou. Externí subjekty analyzují na základě podnikatelského plánu schopnost firmy realizovat náročnější investiční program, připravenost ucházet se o některý druh podnikatelské podpory apod. V tomto případě je totiž třeba přesvědčit poskytovatele kapitálu (investory) o výhodnosti a nadějnosti projektu, na jehož financování kapitál požadujeme.

2.6.2 ZÁSADY PRO SESTAVENÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

Podle Vebera, Srpové a kol. (2005) má být podnikatelský plán:

- Srozumitelný – při sestavování podnikatelského plánu je vhodné vyjadřovat se jednoduše, neprezentovat zbytečně mnoho myšlenek v jedné větě, přídavná jména vybírat opatrně, není třeba s jejich počtem plýtvat.
- Logický – myšlenky a skutečnosti uvedené v plánu musí na sebe navazovat, musí být podloženy fakty, tvrzení obsažená v plánu si nesmí odporovat. Je vhodné časový průběh znázornit graficky s doplněním harmonogramu, např. pomocí úsečového diagramu.
- Uváženě stručný – myšlenky či závěry obsažené v plánu je třeba uvést stručně, ovšem v žádném případě ne na úkor postižení základních faktů.

- Pravdivý a reálný – pravdivost uváděných údajů a reálnost predikovaného vývoje by měla být samozřejmostí.
- Respektování rizika – podnikatelský plán je o budoucnosti. Řadě podnikatelů dělá problém se dobře orientovat v současné chaotické realitě a předvídat budoucí vývoj je ještě obtížnější. Respektování rizik, identifikace rizik, popř. variantnost navrhovaných řešení v kritických momentech budoucího vývoje zvyšuje důvěryhodnost podnikatelského plánu.

Všechny tyto požadavky uvádí také Bednářová a Škodová Parmová (2010).

Podle Fotra a Součka (2005) má podnikatelský záměr splňovat ještě další požadavky, a to:

- demonstrovat výhody produktu či služby pro uživatele, resp. zákazníka (investoři oceňují tržně orientovanou podnikatelskou činnost),
- orientovat se na budoucnost, tj. ne na to, čeho již firma dosáhla, ale na vystižení trendů, zpracování prognóz a jejich využití k charakteristice toho, co má být dosaženo,
- nebýt příliš optimistický z hlediska tržního potenciálu, neboť to snižuje jeho důvěryhodnost v očích poskytovatele kapitálu,
- nebýt však ani příliš pesimistický, neboť při podceňování může být daný projekt pro investora málo atraktivní,
- upozornit na konkurenční výhody projektu, silné stránky firmy a kompetenci manažerského týmu,
- prokázat schopnost firmy hradit úroky a splátky v případě užití bankovního úvěru k financování projektu,
- prokázat, jak může poskytovatel kapitálu formou účasti, rizikového kapitálu aj. získat zpět vynaložený kapitál s patřičným zhodnocením,
- být zpracován kvalitně i po formální stránce.

2.6.3 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

V odborné literatuře autoři uvádějí rozdílné struktury podnikatelského plánu, z tohoto důvodu jsou uvedeny některé příklady.

Struktura podnikatelského plánu podle Bednářové, Škodové Parmové (2010):

1. Přehled podnikových záměrů;
2. Formulace cílů;
3. Stav technologického vývoje v navrhované oblasti;
4. Technický popis výrobku/služby;
5. Strategie trhu;
6. Prodejní taktika;
7. Navrhovaná organizace;
8. Kvantitativní dokumentace;
9. Vztahy k životnímu prostředí;
10. Závěry;
11. Přílohová část

Struktura podnikatelského plánu podle Vebera, Srpové a kol. (2005):

1. Obsah;
2. Shrnutí;
3. Všeobecný popis firmy;
4. Klíčové osobnosti;
5. Produkty (výrobky nebo služby);
6. Okolí firmy;
7. Prodej;
8. Výroba, provozní činnosti;
9. Jakost, environment, bezpečnost;
10. Personální otázky;
11. Finanční plán;
12. Příloha

Struktura podnikatelského plánu podle Fotra, Součka (2005):

1. Realizační resumé;
2. Charakteristika firmy a jejích cílů;
3. Organizace řízení a manažerský tým;
4. Přehled základních výsledků a závěrů technicko-ekonomické studie;
5. Shrnutí a závěry;
6. Přílohy

Struktura podnikatelského plánu podle Beránka, Kotka (2003):

1. Titulní strana;
2. Podrobné personální informace;
3. Podrobné údaje o společnosti;
4. Plán činnosti;
5. Výrobky a služby;
6. Trhy a konkurence;
7. Výrobní proces;
8. Management a organizace;
9. Finanční a plánovací údaje;
10. Požadavky finančních zdrojů;
11. Řízení a kontrola;
12. Kritická místa a problémy;
13. Seznam položek pro uvedení v příloze;
14. Shrnutí a závěr

Struktura podnikatelského plánu podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008):

1. Titulní strana;
2. Exekutivní souhrn;
3. Analýza trhu;
4. Popis podniku;
5. Výrobní plán;
6. Marketingový plán;
7. Organizační plán;
8. Hodnocení rizik;
9. Finanční plán;
10. Přílohy

2.6.3.1 TITULNÍ STRANA

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) podává stručný výklad obsahu podnikatelského plánu. Obvykle by zde měly být uvedeny údaje jako název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a kontakty (telefon, e-mail), popis podniku a povaha podnikání či způsob financování a jeho struktura. Kromě toho je možné doplnit do této vstupní části plánu Úvod či

Účel (někdy též „Statement of Purpose“), který v nejstručnější podobě sólo odstavečku definuje autorovy cíle, resp. cíle podnikatelského záměru.

Podle Beránka a Kotka (2003) by měl podnikatel na titulní straně uvést zejména tyto údaje:

- jméno podnikatele, nebo firmy,
- adresu,
- číslo telefonu, faxu,
- jméno nejvyššího výkonného úředníka s jeho adresou, telefonním a faxovým číslem,
- datum vyhotovení podnikatelského záměru.

Dále by podle nich měla být v podnikatelském plánu uvedena kontaktní osoba, nejlépe právě nejvyšší výkonný úředník.

V pravém horním rohu se doporučuje uvést „kopie číslo“ a kuličkovým perem nebo propisovací tužkou po kompletním vytištění záměrů do každého vyhotovení dopsat číslo vyhotovení (kopie). Je to velmi důležité, neboť mimořádně důvěrné informace, které jsou v podnikatelském plánu obsaženy, by se měly zpracovávat a zasílat v přesně stanoveném počtu výtisků.

2.6.3.2 EXEKUTIVNÍ SOUHRN

Weber a Srpová (2005) upozorňují, že shrnutí nesmí být chápáno jako úvod, ale jako zhuštěná informace o tom, co je na následujících stránkách popsáno podrobněji. Po přečtení shrnutí se má ve čtenáři vzbudit zvědavost a zájem přečíst si i zbytek plánu a zabývat se podrobnostmi. Rozsah shrnutí závisí na charakteru záměrů obsažených v plánu a na výši potřebného kapitálu. Nemělo by být kratší než dvě a delší než sedm stránek. Hlavní problém spočívá v tom, jak zhustit množství důležitých informací na malý počet stran. Záměrem shrnutí je podat přesvědčivý obraz o cílech firmy a cestách k jejich dosažení.

Podle Beránka a Kotka (2003) shrnutí vyjadřuje vytříbené myšlenky uvedením priorit, vyjádřením základních nosných prvků celého plánu a stanovením strategie k jeho uplatnění. Shrnutí bude také sloužit jako jedno až třístránková nabídka, která bude předložena investorům před předložením obšírného znění podnikatelského plánu. Shrnutí je velmi důležitá a často také opomíjená součást podnikatelského plánu. Investoři obvykle věnují pouze několik minut tomu, aby se seznámili s podnikatelským plánem a rozhodli se, zda by jej měli přečíst detailně nebo se

věnovat dalšímu plánu. Je tedy zásadní, aby bylo vypracováno přitažlivé, přesvědčivé shrnutí tak, aby zaujalo pozornost a představitost investora a donutilo jej k přečtení zbývajících částí plánu.

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) by tato část ve finální podobě měla představovat jakýsi abstrakt celého podnikatelského plánu, tedy měla by čtenáři poskytnout ve stručné (max. dvoustránkové), ale velmi hutné formě veškeré důležité a podstatné informace o podnikatelském záměru a charakteru podnikání, na čem vlastně stojí a jaký má cíl nebo cíle, jak a kým bude realizován, co bude stát, co a kdy přinese vlastníkovi / investorovi, tedy základní finanční data atd. Exekutivní souhrn podnikatelského plánu bývá obvykle finalizován, a někdy i celý napsán, až po dokončení podnikatelského plánu. Přitom lze tuto část podnikatelského plánu označit po stránce obsahu i formy za zásadní a klíčovou v případech, kdy je plán sestavován především pro externí uživatele typu potenciálních investorů. Kvalita Exekutivního souhrnu často rozhoduje o tom, zda se investor bude dalšími částmi plánu vůbec zabývat či zda jej odmítne již na základě dojmu či přesvědčení získaného prostudováním Exekutivního souhrnu.

Exekutivní souhrn stručně a výstižně popisuje:

- **zakladatele / manažera** či manažerský tým (klíčové lidi) s uvedením argumentů, proč bude právě jím záměr úspěšně realizován;
- **produkty a služby**, přičemž vypichuje, čím jsou speciální a atraktivní pro trh;
- **trh** s identifikací tržního výklenku či jiného typu atraktivní tržní příležitosti s jejími jedinečnými faktory;
- **silné stránky**, výhody a kompetence či jiná významná aktiva zakládaného podniku;
- **strategii**, kterou bude dosaženo kýženého úspěchu;
- **klíčová finanční data** v jednoduché tabulkové formě (objem obchodů, předpokládaný zisk a cash-flow pro nejbližší budoucnost, rok jedna, dva aj.);
- **potřebné finanční zdroje** a jak budou spotřebová(vá)ny.

2.6.3.3 POPIS PODNIKU

Fotr a Souček (2005) uvádějí, že tato část podnikatelského záměru by měla postihnout jak minulost firmy, tak i její přítomnost a budoucnost z hlediska základních podnikatelských cílů a strategií jejich dosažení.

Součástí této části podnikatelského záměru by měla být:

- **historie firmy**, zachycující její činnost od založení (s uvedením motivů tohoto založení), výsledky podnikatelské činnosti a dosažené úspěchy, vývoj finanční situace firmy v minulosti i současnosti a způsob jejího financování,
- **důležité charakteristiky produktů (služeb)**, které jsou náplní projektu. Přitom je třeba specifikovat jejich současnou fázi a dobu životnosti, kdo je či bude jejich uživatelem a jaké výhody mu budou z uplatnění těchto produktů či služeb vznikat,
- **sledované cíle**, zahrnující jednak základní strategické cíle, kterých se firma snaží realizací daného projektu dosáhnout, jednak specifické cíle jednotlivých oblastí firmy, ke kterým patří uspokojení poptávky a postavení firmy na trhu, inovace výrobního programu a technologie, kvalita produkce, efektivnost a finanční stabilita, sociální oblast, rozvoj organizace a řízení, ochrana životního prostředí, prestiž a společenské postavení firmy. Stanovené cíle by měly být **reálné**, však současně dostatečně **motivující** a vyjádřené v konkrétní formě.

Podle Beránka a Kotka (2003) by informace v této části záměru měly zahrnovat všechny poznatky o firmě, zejména jméno společnosti, majitele, právní formu a také stručnou historii firmy. Jako doplňkové mohou být uvedeny informace o zaměstnancích, zejména o těch, kteří se zabývají managementem. Vhodné je vyzdvihnout zkušenosti, obchodní aktivity firmy a cíle firmy. Popsány by měly být služby společnosti. Důležité je dbát na to, aby podnikatelský plán vyjadřoval jedinečné rysy služby.

Koráb, Peterka a Řezňáková (2008) tvrdí, že v této části podnikatelského plánu je ve stručné, ale výstižné a konkrétní podobě popsáno, na čem náš celý podnikatelský záměr a zakládaný podnik stojí. Popis podniku by měl obsahovat pouze doložitelná fakta, která se týkají jeho založení, různých úspěchů, dále se v něm definuje strategie podniku a cíle a cesty k jejich dosažení. Klíčovými prvky v této části podnikatelského plánu jsou:

- výrobky nebo služby,
- umístění/lokalita a velikost podniku,
- přehled personálu podniku/organizační schéma,
- veškeré kancelářské zařízení a jiné technické vybavení,
- příprava podnikatele – znalostní vybavení a předchozí praxe či reference.

2.6.3.4 PERSONÁLNÍ INFORMACE

Veber a Srpová (2005) upozorňují na to, že při posuzování podnikatelského plánu je na charakteristiku důležitých osob ve firmě kladen velký důraz. Obvykle se uvádí dosažené vzdělání a praktické zkušenosti vedoucích pracovníků v řídicích funkcích. Úplné životopisy nejsou nutné, pokud se uvádějí, jsou zařazeny do přílohy. Klíčové osobnosti je třeba představit v pozitivním duchu a nemusíme se bát jejich úspěchy vyzdvihnout.

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) bychom v této části měli ukázat, jakým způsobem bude podnik strukturovaný, zvláště v případech, kdy od počátku zaměstnává více pracovníků, tedy popsat a zdůvodnit jeho **organizační strukturu**, a dále prezentovat **manažerský tým**, který bude podnikatelský plán realizovat, tedy který bude řídit náš podnik. Dále by podle charakteru podniku měla být v této části vysvětlena celková **zaměstnanecká politika** podniku, tedy jaké lidi, s jakou kvalifikací a zkušeností potřebujeme zaměstnat a jak je hodláme získat na trhu práce. V ideálním případě by v Přílohách podnikatelského plánu měly být obsaženy též *popisy pracovních pozic* s definovanými povinnostmi a kompetencemi a také jasnými subordinačními vztahy, požadavky na kvalifikaci a základními osobnostními charakteristikami.

Podle Fotra a Součka (2005) by tato část měla obsahovat:

- **organizační schéma** s jasným vymezením pravomoci a odpovědnosti jednotlivých manažerů,
- **charakteristiku klíčových vedoucích pracovníků** z hlediska jejich rolí, věku, zkušeností, dosažených výsledků, současných i budoucích přínosů pro firmu,
- **politiku odměňování** těchto pracovníků včetně uvedení platové úrovně, způsobu hmotné zainteresovanosti na výkonnosti firmy,
- **vymezení dlouhodobých záměrů a cílů** klíčových manažerů včetně jejich vztahu k vlastnictví firmy,
- **stanovení klíčových řídicích pozic**, které musejí být obsazeny v příštích dvou až třech letech se specifikací požadovaných dovedností a zkušeností,
- **základní přístup k řízení firmy** (centralizace, resp. decentralizace), informační systém pro řízení a jeho budoucí vývoj aj.

Podle Beránka a Kotka (2003) by v této části měl podnikatel popsat personální situaci ve firmě, včetně úrovně vzdělání a odborných zkušeností, zejména:

- jméno, adresu, číslo telefonu, číslo faxu,
- profil vzdělání (nejvyšší dosažené vzdělání) u pracovníků ve firmě,
- průběh kariéry/praxe pracovníků,
- zvláštní způsobilost a schopnosti,
- podrobný popis obchodních a řídicích dovedností,
- aktiva a pasiva (včetně kopie posledního daňového přiznání) - pouze v některých případech.

2.6.3.5 PRODUKTY (VÝROBKY A SLUŽBY)

Beránek a Kotek (2003) uvádějí, že zde by měly být prezentovány výrobky a služby. V případě podnikatelského plánu hotelu to budou např. služby a balíky služeb pro různé segmenty klientů, pro období sezóny, mimosezóny, apod. Jako dodatek mohou být uvedeny klíčové faktory určující úspěch služby na trhu a mohou zde být uvedeny a popsány jedinečnosti, které danou službu oddělují od stejných služeb konkurentů. Mohou zde být uvedeny i informace o potenciálním prospěchu pro zákazníka, např. uvedením úspory času, peněz atd.

Podle Vebera a Srpové (2005) bez zpracování této části nemůžeme později kvalifikovaně uvažovat o budoucí situaci na trhu, o budoucím obratu firmy. Popis zahájíme na prvním místě produktem, který bude zajišťovat největší část obratu. Poté se zmíníme o ostatních produktech našeho programu. Pro přehledné znázornění konkurenceschopnosti vlastního produktu ve srovnání s konkurencí je možné použít matici, ve které se proti sobě postaví výkonové parametry a cena vlastního a cizího produktu. Tyto parametry mají zásadní vliv na rozhodnutí zákazníka o koupi. K dokreslení správné představy o produktu použijeme barevné prospekty, výkresy, diagramy, schémata nebo fotografie, které dáme do přílohy.

2.6.3.6 OKOLÍ PODNIKU

Veber a Srpová (2005) uvádějí, že firma jako živý ekonomický organismus nemůže existovat osamoceně. Je obklopena prostředím, které na ni působí a ovlivňuje její chování. Firma by měla své vnější prostředí velmi dobře znát, protože právě tam na ni čekají možné příležitosti, ale také ohrožení. Činitele všeobecného okolí jsou v podstatě mimo dosah firemního ovlivňování. Každá

firma je vnímá na základě konkrétních podmínek a okolností a každá je také většinou jinak pociťuje. Podnikatel by měl nejen analyzovat parametry prostředí, sledovat jejich vývojové trendy, ale snažit se je i účelně využít pro další úspěšný rozvoj své firmy.

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) je třeba prozkoumat a zpracovat příležitosti a hrozby pro naše podnikání na úrovni **makroprostředí**, vymezit resp. **vydefinovat náš potenciální a dostupný trh** s jeho základními charakteristikami a trendy, a analyzovat naši konkurenci, dodavatele a (potenciální) zákazníky a následně vymyslet, „jak na ně“.

Beránek a Kotek (2003) tvrdí, že v této části by měl podnikatel popsat globální trh, ve kterém se společnost pohybuje, včetně požadavků zákazníků, užitečnosti výrobků/služeb, segmentu trhu a růstu. Podnikatelský plán by měl rovněž jmenovitě uvést potenciální konkurenty a popsat firemní výhody proti konkurenci, současně uvést, proč tento projekt zlepší konkurenční pozici na trhu. Podnikatelský plán by měl dále rovněž celkově zhodnotit potenciální zákazníky a dodavatele, odhadnout vývoje trhu, a pokud je to možné, vypočítat tržní vlivy, jakými jsou např. sezónní výkyvy prodeje.

Tato část by tedy měla obsahovat:

- charakteristiku celkového trhu,
- charakteristiku daného segmentu trhu,
- jaké jsou výhody nového výrobku a služby,
- charakteristiku domácí konkurence,
- kdo jsou potenciální zákazníci,
- kdo jsou dodavatelé,
- popis možných vlivů na trhu,
- problematiku zásob.

Foret, Procházka a Urbánek (2003) tvrdí, že makroprostředí sestává z šesti skupin faktorů, které firmu ovlivňují zvenčí, přímo i nepřímo (zprostředkovaně) působí na všechny její aktivity.

Na tyto faktory nemá firma prakticky vůbec žádný vliv, nemůže je žádným způsobem kontrolovat, a proto se o nich hovoří jako o faktorech nekontrolovatelných, determinujících.

Patří k nim:

- demografické prostředí,
- ekonomické prostředí,

- přírodní prostředí,
- technologické prostředí,
- politické prostředí,
- kulturní prostředí.

Podle Parmové (2004) se ke zhodnocení makroprostředí používá tzv. **STEP analýza**, jejíž název je odvozen od prvních písmen dílčích prostředí a která analyzuje podmínky v jednotlivých oblastech národního či mezinárodního hospodářství. Naopak mikroprostředí napomáhá mapovat např. **Porterův model pěti sil**.

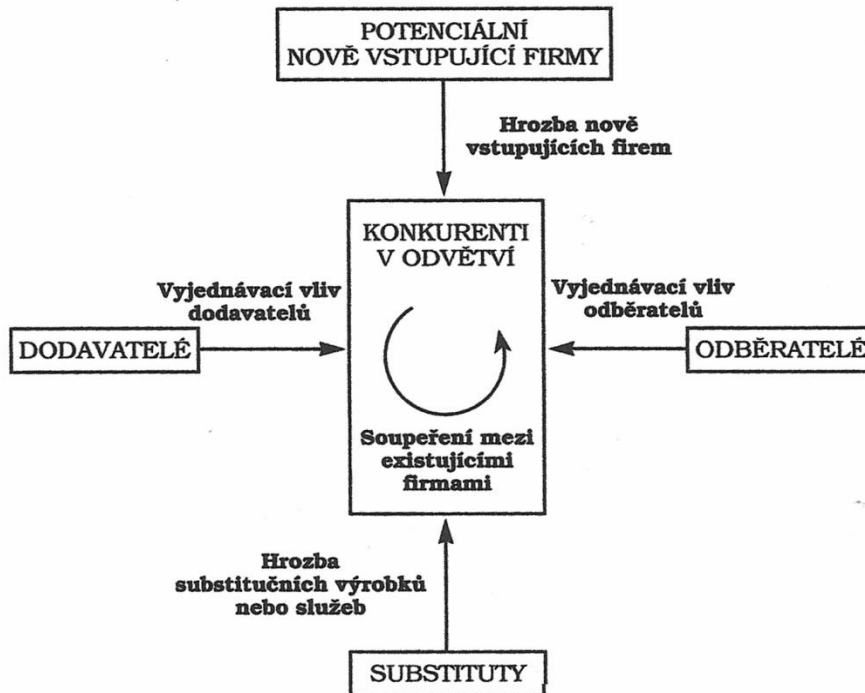
Pět konkurenčních sil – vstup nových firem, vyjednávací síla substitutů, vyjednávací síla odběratelů, vyjednávací síla dodavatelů a rivalita mezi existujícími konkurenty. Zákazníci, dodavatelé, substituty a potenciální subjekty jsou všichni „konkurenty“ firmám v oboru a mohou být více či méně prominentní v závislosti na konkrétních okolnostech (Porter, 1998).

Porter (1994) definuje pět základních konkurenčních sil:

- 1) Potenciální nově vstupující firmy (hrozba nově vstupujících firem) – nově vstupující firmy přinášejí do odvětví novou kapacitu, snahu získat podíl na trhu a často značné zdroje. To může vést ke stlačení cen nebo růstu nákladů, a tím ke snížení ziskovosti.
- 2) Substituty (hrozba substitučních výrobků nebo služeb) – všechny firmy v odvětví soutěží v širším smyslu s odvětvími, která vyrábějí substituty. Identifikování substitutů znamená vyhledávání jiných produktů, které mohou splnit tutéž funkci jako produkt daného odvětví. Substituty limitují potenciální výnosy v odvětví tím, že určují cenové stropy.
- 3) Odběratelé (vyjednávací vliv odběratelů) – odběratelé soutěží s odvětvím tak, že tlačí ceny dolů, usilují o dosažení vyšší kvality nebo lepších služeb a staví konkurenty navzájem proti sobě - to vše na úkor ziskovosti odvětví.
- 4) Dodavatelé (vyjednávací vliv dodavatelů) – dodavatelé mohou uplatnit převahu při vyjednávání nad ostatními účastníky odvětví hrozbou, že zvýší ceny nebo sníží kvalitu nakupovaných statků a služeb. Vlivní dodavatelé tak mohou z odvětví neschopného kompenzovat růst nákladů zvýšením vlastních cen vytlačit ziskovost.
- 5) Konkurenti v odvětví (soupeření mezi existujícími firmami) – soupeření mezi stávajícími konkurenty má známou formu obratného manévrování k získání výhodného postavení. Používají se metody, jako cenová konkurence, reklamní kampaně, uvedení

produktu a zlepšený servis zákazníkům nebo záruky. K soupeření dochází z důvodu, že jeden nebo více konkurentů buď pociťují tlak, anebo vidí příležitost k vylepšení své pozice.

Schéma 1: Porterův model pěti sil



Zdroj: Porter, E. M. *Konkurenční strategie* (1994)

2.6.3.7 VÝROBNÍ PLÁN

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) tato pasáž zachycuje celý výrobní proces. Pokud bude podnik realizovat část výroby formou subdodávek, měli by zde být uvedeni i tito subdodavatelé včetně důvodů jejich výběru. Rovněž je nutné uvést informace o již uzavřených smlouvách. Pokud bude celou nebo i část výroby zajišťovat sám podnikatel, musí zde být uveden popis potřebných strojů a zařízení, dále také používané materiály a jejich dodavatelé. Nejedná-li se o výrobní podnik, bude se tato část nazývat „obchodní plán“ a bude obsahovat informace o nákupu zboží a služeb, potřebné skladovací prostory atd. Pokud jde o oblast poskytování služeb, bude se tato část podnikatelského plánu týkat popisu procesu poskytování

služeb, vazby na subdodávky a tím opět hodnocení vybraných subdodavatelů. Do této části je vhodné připojit seznam těch produktů, které podnik vyrábí či které má v plánu uvést na trh a ohodnocení jejich konkurenceschopnosti. V neposlední řadě se na tomto místě uvádějí různé certifikáty jakosti, kterými podnik disponuje.

Veber, Srpová a kol. (2005) uvádějí, že v této části půjde nejen o popis výrobních postupů, ale především o vyzdvížení konkurenčních výhod firmy. Podrobnost a rozsah popisu závisí do značné míry na tom, jaký význam pro firmu výroba či provozní činnosti mají.

Dále uvádějí, o čem by bylo dobré se zmínit:

- výrobní postupy,
- stroje a zařízení,
- výrobní kapacity,
- materiálové a surovinové zabezpečení,
- prostorové umístění výroby.

Vzhledem k tomu, že výroba má stále více vzrůstající globální charakter, podnikatel by měl představit svoji schopnost dosáhnout vysoké produktivity v postupně se zvyšující konkurenci tuzemského i globálního trhu. (Beránek, Kotek, 2003)

2.6.3.8 MARKETINGOVÝ PLÁN

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) je marketingový plán *strategickým plánem* podniku, který naznačuje, jakým způsobem se podnik hodlá prosadit na trhu proti konkurenci. Plán může zohledňovat rozdílný marketing pro období vstupu podniku na trh a jeho etablování se na trhu a následně marketing pro úspěšné fungování již etablovaného podniku na příslušném trhu z dlouhodobého hlediska. Naplnění obou úloh může využívat, a často také využívá, odlišné marketingové nástroje, které jsou definované v rámci návrhu marketingového mixu **4P**. Marketingový plán bývá často investory považován za nejdůležitější součást zajištění úspěchu podniku.

Marketingový mix

Foret, Procházka a Urbánek (2003) řadí marketingový mix ke klíčovým pojmům současného marketingového managementu. Představuje souhrn základních marketingových prvků, jimiž

firma dosahuje svých marketingových cílů. Jde o soubor vzájemně propojených proměnných, se kterými vedení podniku může pracovat a jež může poměrně snadno měnit. Marketingový mix tedy v sobě zahrnuje vše, čím firma může poptávku po svých produktech ovlivňovat. V literatuře se proto hovoří o skupině čtyř faktorů, které jsou označovány jako marketingový mix:

- výrobek (Produkt – Product),
- cena (Prodejní cena – Price),
- distribuce (Prodejní místo – Place),
- marketingová komunikace (Propagace – Promotion).

Podle Boučkové (2005) je pro cestovní ruch typické rozšíření 4P o složky *People* (lidé), *Packaging* (vytváření balíků služeb), *Programming* (programová specifikace balíků služeb) a *Partnership* (spolupráce).

2.6.3.9 FINANČNÍ PLÁN

Weber, Srpová a kol. (2005) uvádějí, že finanční plán transformuje předchozí části podnikatelského záměru do finanční podoby. Prokazuje reálnost podnikatelského záměru. Výstupy finančního plánu tvoří:

- plánový výkaz zisku a ztráty,
- plánová rozvaha,
- plán peněžních toků.

Plánované výkazy se doplní stručným komentářem. Výstupy finančního plánu (absolutní ukazatele) musí mít reálné podklady, tzn. musí být zpracovány na základě dílčích plánů (např. prodejů), které mají být navzájem provázány. Minimální plánovací období je do doby vykázání zisku, resp. kladného salda peněžních toků.

Koráb, Peterka a Řezňáková (2008) tvrdí, že finanční plán určuje potřebné objemy investic a ukazuje, nakolik je ekonomicky reálný podnikatelský plán jako celek. Finanční plán se zabývá třemi nejdůležitějšími oblastmi:

- Předpoklad příslušných příjmů a výdajů s výhledem alespoň na tři roky. Jsou zde zahrnuty očekávané tržby a kalkulované náklady.

- Vývoj hotovostních toků (cash-flow) v příštích třech letech.
- Odhad rozvahy (balance), který poskytuje informace o finanční situaci podniku k určitému datu.

Podle Beránka a Kotka (2003) je tato část podnikatelského plánu velmi důležitá. Měla by se zaměřit na analýzu současné a plánované finanční situace. Měla by se zabývat očekávanými náklady, celkovým finančním záměrem, kterého má být dosaženo, likviditou (cash-flow), která je předpokládána, a celkovou výší kapitálu, která je zapotřebí k dosažení uvedených cílů.

- Analýza nákladů – řeší, jaké jsou očekávané náklady na zavedení nebo rozšíření podnikání.
 - náklady a výdaje, přímo závislé na vytváření společnosti, včetně finančních nákladů, poplatků, právní asistence, platů, pronájmu a provozu budov, dopravy, cestovních nákladů, výdajů na telekomunikace atd.,
 - náklady na pořízení technologie a vybavení – náklady na vybavení a stroje, poplatky na konzultace, cestovní náklady a výdaje na telekomunikace, náklady na know-how atd.,
 - technické zajištění pro zařízení a provozní výbavu, posuzování a hodnocení nabídek, firemní jednání, kontrakční jednání,
 - dozor a koordinace stavebních prací, instalací sítí, testování sítí, pojištění, zkušební provoz a uvedení do provozu,
 - personální náklady včetně nákladů na činnost vedení společnosti a asistenci,
 - program spolupráce s dodavateli,
 - program pro marketing,
 - náklady, vztahující se ke vzniku společnosti,
 - náklady, vztahující se k půjčkám.
- Očekávaný obrát – měl by se zpracovat minimálně ve třech variantách:
 - horší varianta,
 - střední (očekávaná) varianta,
 - lepší varianta.
- Analýza cash-flow – pro společnost je naprosto zásadní, aby měla k dispozici dostatek hotovosti na pokrytí výdajů. Analýza cash-flow není důležitá pouze v činnosti během prvního roku, ale především během druhého a třetího roku, které jsou obvykle

nejproblematictější fází v životě společnosti. Analýza cash-flow propočítává rozdíly mezi příjmem hotovostí a výdaji v hotovosti.

- Struktura cash-flow může vypadat následovně:
 - 1) Bilance hotovosti (začátek běžného měsíce),
 - 2) Tržby přijaté: a) tržby z prodeje, b) splátky půjček, c) ostatní tržby v hotovosti,
 - 3) Celkový objem tržeb (součet za ad a až ad c),
 - 4) Celkový objem tržeb k dispozici (součet 1 - 3),
 - 5) Výplaty hotovostí (přehled výdajů),
 - 6) Celkové výdaje,
 - 7) Jiné výdaje (kapitálové nákupy, rezervy atd.),
 - 8) Celkový tok hotovostí,
 - 9) Bilance hotovostí (rozdíl 8 - 4).

2.6.3.10 KLÍČOVÁ RIZIKA

Podle Korába, Peterky a Řezňákové (2008) každý podnikatelský záměr a plán, byť podložený sebelepšími analýzami, daty z výzkumů těch nejrenomovanějších agentur a institucí, sestavovaný a podporovaný týmy excelentních specialistů v různých oblastech etc., v sobě nutně nese určitou míru nejistoty, tedy rizika, že reálné výsledky se budou lišit od očekávaných. Proto je či by měla být součástí každého podnikatelského záměru **analýza rizik**, která se snaží předcházet negativním důsledkům možného vývoje konkrétních rizikových faktorů. Hodnocení a „řízení“ rizik lze provádět na různém stupni odbornosti zejména z hlediska použitých analytických nástrojů kvantifikace a ohodnocení konkrétních rizikových faktorů, ale též z pohledu kvality (a počtu) připravených variantních scénářů a strategií, jak rizika „řídí“, tedy jak by podnik na eskalaci rizikového faktoru měl reagovat a jeho vývoj úspěšně zvládnout.

Beránek a Kotek (2003) upozorňují na to, že tento bod podnikatelé ve svých podnikatelských plánech často vynechávají. Je ale důležité určit potenciální rizika, která mohou na společnost působit. To ukazuje na dobré řídicí schopnosti a dokazuje potenciálnímu investorovi, že podnikatel si toto riziko uvědomuje a je připraven na všechny nepředvídané události. Podnikatel by se také měl pokusit určit dopad jednotlivých potenciálních rizik a problémů na chod společnosti.

Klíčová rizika by měla obsahovat:

- nezdar při nedodržení termínu zahájení činnosti,
- problémy s dodavateli služeb a surovin,
- nedodržení plánovaných prodejů,
- nepředvídaný ekonomický, politický, sociální, technický vývoj,
- nedostatek kapitálu.

2.6.3.11 PŘÍLOHY

Zde jsou obvykle uvedeny informativní materiály, které nelze začlenit do samotného textu podnikatelského plánu. Na jednotlivé přílohy by však měly být v textu odkazy (Koráb, Peterka, Řezňáková, 2008).

Podle Vebera, Srpové a kol. (2005) je v příloze možné uvést např. výpisy z obchodního rejstříku, životopisy klíčových osobností firmy, fotografie, resp. výkresy produktů, výsledky průzkumů trhu, výsledky propagačních akcí, zprávy a články z novin a časopisů o produktu a trhu, technologické schéma výroby, výkazy zisku a ztráty, rozvahy a peněžní toky za uplynulé období, reference významných osobností, důležité smlouvy, získané certifikáty aj.

Následující výčet představuje některé důležité dokumenty, které je vhodné uvést jako přílohu podnikatelského plánu:

- dokumenty, dokazující existenci společnosti, členství v profesním sdružení,
- zakladatelská smlouva (společenská smlouva),
- výpis z obchodního rejstříku,
- udělení profesní licence,
- firemní prospekt s ročním přehledem hospodářského výsledku,
- katalog výrobků/služeb a ceník,
- účetní rozvaha předchozího roku, a jestliže je to možné, zpráva auditora,
- potvrzení o souhlasu zveřejnit hypoteční (zástavní) práva,
- potvrzení garantů nebo bankovní garance,
- analýzy trhu, možné studie od nezávislých institucí a expertní stanoviska, finanční plán.

3. METODIKA, CÍL A HYPOTÉZY PRÁCE

3.1 CÍL PRÁCE

Hlavním cílem této bakalářské práce je vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru pro ubytovací zařízení dle aktuálních trendů.

Mezi vedlejší cíle práce patří zanalyzování tržních podmínek ve zvoleném regionu, zjištění aktuálních trendů v hotelnictví a vyhledání podpor pro podnikatele poskytující služby v cestovním ruchu.

3.2 PRACOVNÍ HYPOTÉZY

- 1) Počet hromadných ubytovacích zařízení ve zvoleném regionu má v posledních pěti letech rostoucí tendenci.
- 2) Hosté hromadných ubytovacích zařízení v Praze preferují ubytování v hotelech ****.
- 3) Hromadná ubytovací zařízení ve zvoleném regionu odpovídají aktuálním trendům v hotelnictví.
- 4) Prostřednictvím vypracování podnikatelského plánu budou odhalena klíčová rizika projektu.

3.3 METODY A TECHNIKY

Při vypracování bakalářské práce na téma „Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze“ bude postupováno v následujících krocích:

1. Studium odborné literatury se zaměřením na danou problematiku

Cílem této části práce je získat alespoň minimální základní přehled o problematice týkající se podnikatelského plánu a o způsobu jeho sestavení.

2. Vymezení zvoleného regionu Praha a městské části Praha - Zbraslav

Úkolem této části je vymezení zvoleného regionu Praha a následné vymezení městské části Praha - Zbraslav. Region bude vymezen pomocí informací a map, dostupných především na internetových stránkách Českého statistického úřadu.

3. Analýza současných i historických ukazatelů cestovního ruchu ve zvoleném regionu
V této části budou zpracována základní data týkající se ubytovacích zařízení ve zvoleném regionu. Analýza bude provedena prostřednictvím sekundárních dat, získaných především ze statistické databáze Českého statistického úřadu.
4. Sběr dat v terénu
Terénní výzkum bude proveden formou řízeného rozhovoru s majitelem ubytovacího zařízení zaměřeného na zážitkovou turistiku.
5. Zhodnocení získaných informací
V této části práce budou získané informace zpracovány na PC a převedeny do tabulkových a grafických přehledů.
6. Zjištění aktuálních trendů v hotelnictví
Úkolem této části práce je nalézt aktuální trendy v hotelnictví, které se uplatňují v zahraničí a v České republice. Následně bude zjištěno, zda se tyto trendy objevují také ve zvoleném regionu.
7. Navržení podnikatelského záměru pro konkrétní ubytovací zařízení
Hlavní částí této bakalářské práce bude na základě získaných informací sestavení podnikatelského záměru pro konkrétní ubytovací zařízení. V závěru bude provedeno hodnocení ekonomické efektivnosti projektu. Podnikatelský plán bude zpracován na základě informací uvedených v teoretické části.
8. Vypracování přehledu možností čerpání vhodné podpory
V této části práce bude na základě informací, získaných především z internetových zdrojů Ministerstva pro místní rozvoj a portálu hlavního města Prahy, sestaven přehled možností čerpání vhodné podpory pro podnikatele poskytující služby v cestovním ruchu. Z vypracovaného seznamu budou vybrány podpory vhodné pro zvolené ubytovací zařízení.

4. CHARAKTERISTIKA REGIONU PRAHA A MĚSTKÉ ČÁSTI PRAHA - ZBRASLAV

4.1 PRAHA JAKO ÚZEMNÍ STATISTICKÁ JEDNOTKA

Praha je jedním ze 14 krajů, na které je z hlediska správního členění rozděleno území České republiky. Z dalšího pohledu je Praha statutárním městem, které je řízeno městským zastupitelstvem v čele s primátorem a dělí se na další samosprávná území (městské části). V takovémto postavení je v republice ještě dalších 23 velkých měst jako např. Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, Ústí nad Labem.

Mapa 1: Kraje České republiky



Zdroj: ČSÚ (2007)

Členění CZ-NUTS a LAU

Klasifikace NUTS (La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) byla zavedena Statistickým úřadem Evropských společenství (Eurostatem) jako standard územního členění států pro statistické účely.

Tato evropská klasifikace vstoupila v České republice v platnost dnem 1. ledna 2000 s označením Klasifikace územních statistických jednotek CZ-NUTS. Tato nová hierarchie

členění území ČR na nižší celky nahradila do té doby platný číselník krajů a okresů a podchytila v té době aktuální územně správní uspořádání České republiky na 14 krajů (Ústavní zákon č. 347/1997 Sb. ze dne 3. prosince 1997, o vytvoření vyšších územních samosprávných celků). Vymezení statistických územních jednotek bylo provedeno na základě Usnesení vlády České republiky č. 707/1998 ze dne 26. října 1998 Českým statistickým úřadem po dohodě s Eurostatem.

Praha se v době zavedení klasifikace CZ-NUTS členila na 57 samosprávných městských částí sdružených do 15 správních obvodů. V Praze bylo za statistické jednotky úrovně NUTS 4 označeno těchto 15 obvodů. Rok po zavedení CZ-NUTS bylo poslední správní úpravou platnou od 1. 7. 2001 toto členění změněno, Praha se rozdělila do 22 správních obvodů. Rozdělení území hlavního města na 15 jednotek úrovně NUTS 4 zůstalo beze změn.

S účinností od 1. ledna 2008 byla Klasifikace CZ-NUTS aktualizována sdělením ČSÚ č. 201/2007 Sb. Touto aktualizací byly změněny hranice 2 krajů a zrušena okresní a obecní úroveň klasifikace (NUTS 4 a 5). Pro nižší úroveň územního členění začal platit systém LAU (Local Administration Unit, lokální administrativní jednotky). Územní jednotky na úrovni LAU 1 (okresy) přebraly kódy od dřívějších jednotek NUTS 4 s výjimkou hl. m. Prahy. Úroveň členění území LAU 2 (dříve NUTS 5) představují v České republice obce. V systému LAU se na úrovni LAU 1 ani LAU 2 Praha dále nečlení. Hlavní město Praha jakožto obec, okres i kraj zároveň je svým postavením odlišné od ostatních regionů a dělení území se tak vymyká pravidlům použitelným pro kraje či okresy.

V současné době tak klasifikace CZ-NUTS obsahuje 4 úrovně NUTS. NUTS 0 (stát) a NUTS 1 (území) označují území celé ČR (s kódy CZ, respektive CZ0), NUTS 2 představují regiony soudržnosti a NUTS 3 kraje. Vymezení jednotlivých úrovní NUTS je stanoveno na základě omezení podle počtu obyvatel. Na nižších úrovních jsou pak používány tzv. „lokální administrativní jednotky“ (LAU).

Praha je v tomto systému členěna následovně:

- NUTS 2 vyjadřuje oblasti (regiony soudržnosti), Praha je jednou z oblastí s kódem CZ01
- NUTS 3 vyjadřuje celkem 14 krajů, tj. vyšších územních samosprávných celků – Praha je jedním z krajů s kódem CZ010

- LAU 1 vyjadřuje okresy (dříve NUTS4), Praha je uvedena jako jedna jednotka s kódem CZ0100

- LAU 2 vyjadřuje obce (dříve NUTS5), Praha je uvedena jako jedna jednotka

Hlavní město Praha je jedním ze tří krajů, které jsou klasifikovány současně pro úroveň NUTS 2 (oblast) a NUTS 3 (kraj). Takovéto postavení mají ještě kraje Středočeský a Moravskoslezský. Ostatní kraje jsou samostatně vymezeny na úrovni klasifikace NUTS 3 a pro úroveň NUTS 2 jsou sdružovány do větších společných celků. Skutečnost, že území Prahy a dalších dvou krajů jsou totožná pro obě tyto úrovně NUTS, vyplývá z velikosti těchto regionů hodnocené především z hlediska počtu obyvatel.

Členění na 57 městských částí a 22 správních obvodů

Dlouhodobě relativně stabilní je územní členění Prahy na 57 městských částí. Rozdělení Prahy na městské části bylo provedeno na základě zákona č. 418/90 ČNR s účinností od 24. 11. 1990. K tomuto datu vzniklo 56 městských částí, z nichž na městské části Praha 1 – 10 byla přenesena působnost bývalých ONV Praha. V roce 1992 byla rozhodnutím Rady Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 12/19 ze dne 6. 1. 1992 vyčleněna část katastrálního území Trója z obvodu Praha 7 a byla vytvořena samostatná 57. městská část.

S účinností od 1. 1. 1995 byly vedle městských částí Praha 1 – 10 přenesenou působností pověřeny i městské části Praha 11 – 15. Praha tedy měla od roku 1995 15 správních obvodů. Další změnou bylo rozšíření počtu správních obvodů z 15 na 22. Usnesením ZHMP č. 25/18 z 21. 12. 2000 byl od 1. 7. 2001 výkon přenesené působnosti dále rozdělen na 22 správních obvodů. Toto členění Prahy je platné i v současnosti.

Vedle těchto větších změn územního členění docházelo v Praze i k dalším dílčím změnám:

- v roce 1994 došlo ke změně hranic mezi městskými částmi Praha 5 a 13, Praha 6 a Praha-Řepy, Praha 9 a Praha-Kyje (Praha 14), Praha 10 a Praha-Horní Měcholupy (Praha 15),
- v roce 2005 došlo ke změně hranic městských částí Praha 6 a Praha-Suchdol,
- v roce 2007 došlo k přesunutí MČ Praha-Čakovice do působnosti správního obvodu Praha 18,

- v roce 2009 došlo k narovnání katastrální hranice mezi MČ Praha-Dubeč a MČ Praha-Dolní Měcholupy. (ČSÚ. [cit. 2012-02-02]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/xa/redakce.nsf/i/praha_statisticka_jednotka>).

Mapa 2: Správní členění hlavního města Prahy



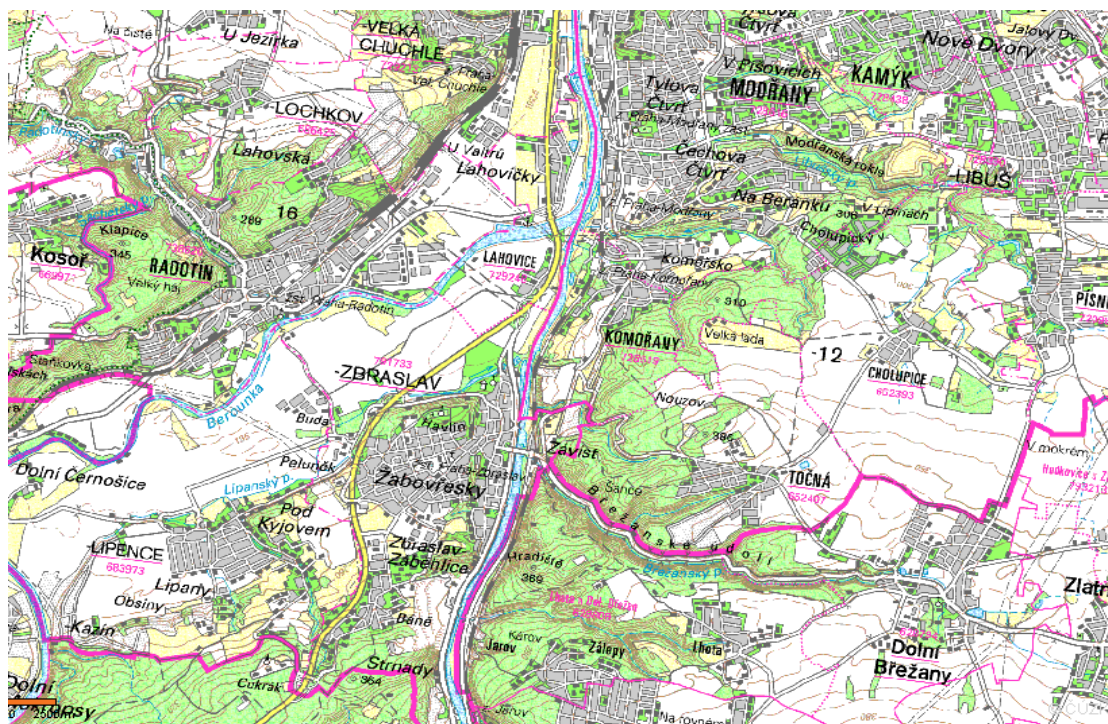
Zdroj: ČSÚ (2012)

4.2 MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA - ZBRASLAV

Městská část Praha - Zbraslav se rozkládá na soutoku Vltavy a Berounky na jižním okraji Prahy. Než byla roku 1974 připojena k hl. m. Praze, byla samostatným městem – Zbraslaví nad Vltavou. Po svém připojení byla součástí Prahy 5. Dnes je samostatnou městskou částí.

Městská část Praha - Zbraslav se dělí na několik územních částí (Báně, Žabovřesky, Zaběhlice, Strnady, Závist, Lahovice a Lahovičky), jejichž připojením k historické Zbraslavi vznikla její dnešní podoba. (Praha - Zbraslav - oficiální stránky. [cit. 2012-02-03]. Dostupné z WWW: <<http://www.mc-zbraslav.cz/mesto-a-okoli/historie-zbraslavi/z-historie-zbraslavi.html>>).

Mapa 3: Katastrální území Zbraslav



Zdroj: Český úřad zeměměřický a katastrální

5. ANALÝZA UKAZATELŮ CESTOVNÍHO RUCHU VE ZVOLENÉM REGIONU

5.1 KAPACITA HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ VE ZVOLENÉM REGIONU

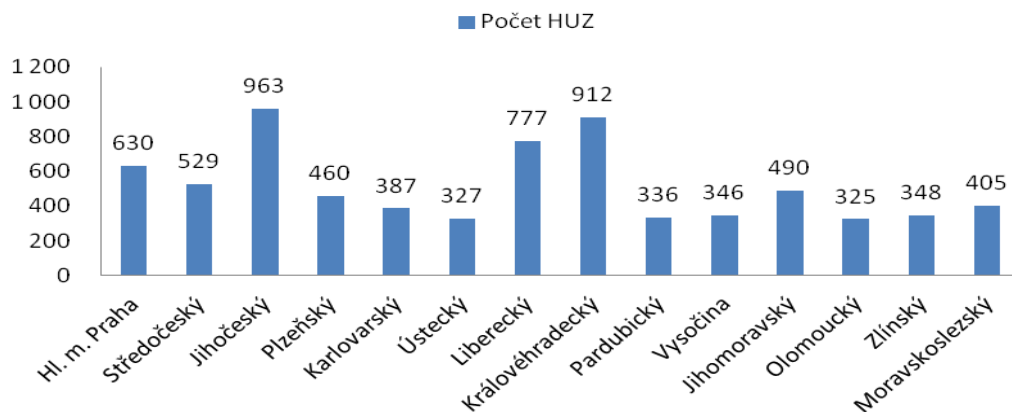
Níže uvedená data byla čerpána z webových stránek Českého statistického úřadu (ČSÚ). Data byla získána především z dokumentu NUMERI PRAGENSES 2011 – Statistická ročenka hl. m. Prahy (část Cestovní ruch). Starší data byla získána ze statistických ročenek, jež odpovídají konkrétním rokům.

Informace jsou dostupné pouze pro Prahu a její správní obvody. V současnosti neexistuje žádná statistika, která by byla zaměřena na MČ Praha - Zbraslav.

KAPACITA HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ PODLE KRAJŮ

K 31. 12. 2010 bylo v Praze k dispozici celkem 630 hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu. Počet hromadných ubytovacích zařízení Prahy v porovnání s ostatními 13 kraji České republiky zobrazuje Graf 1. Největší počet hromadných ubytovacích zařízení se nachází v Jihočeském kraji (963), dále v Královéhradeckém kraji (912) a v Libereckém kraji (777). Naopak nejmenší počet hromadných ubytovacích zařízení nalezneme v kraji Olomouckém (325). Kraj Praha se z hlediska počtu hromadných ubytovacích zařízení nalézá na čtvrtém místě.

Graf 1: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení podle krajů k 31. 12. 2010

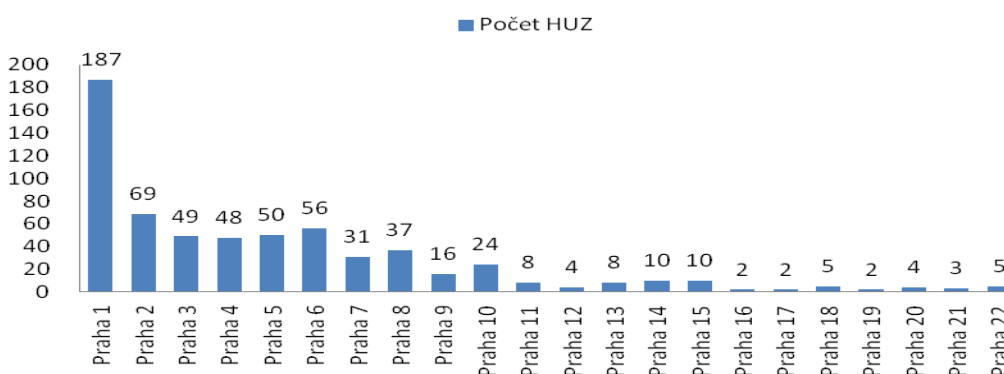


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

KAPACITA HUZ V PRAZE PODLE SPRÁVNÍCH OBVODŮ

Počet hromadných ubytovacích zařízení v Praze podle správních obvodů k 31. 12. 2010 nám ukazuje Graf 2. Největší počet hromadných ubytovacích zařízení je ve správním obvodu Praha 1 (187), s větším odstupem ve správním obvodu Praha 2 (69) a obvodu Praha 6 (56). Nejvíce zaostávají správní obvody Praha 16, Praha 17 a Praha 19, které disponují stejným počtem hromadných ubytovacích zařízení (2).

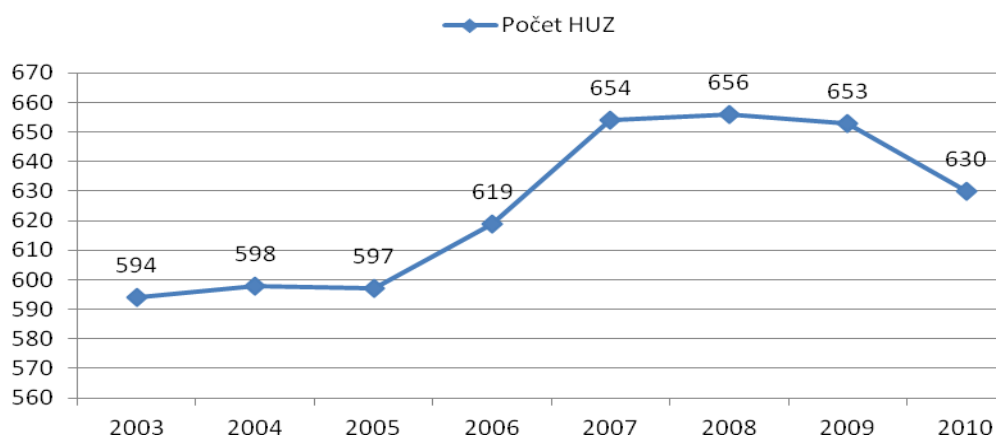
Graf 2: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v Praze podle správních obvodů k 31. 12. 2010



Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

Graf 3 zobrazuje vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení v Praze v letech 2003 – 2010. Nejvyšší nárůst hromadných ubytovacích zařízení byl zaznamenán v roce 2007. V následujícím roce 2008 dosáhl počet hromadných ubytovacích zařízení svého maxima (656) a v dalších letech začal počet hromadných ubytovacích zařízení klesat. V roce 2010 bylo k dispozici 630 hromadných ubytovacích zařízení.

Graf 3: Vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení v Praze v letech 2003 – 2010

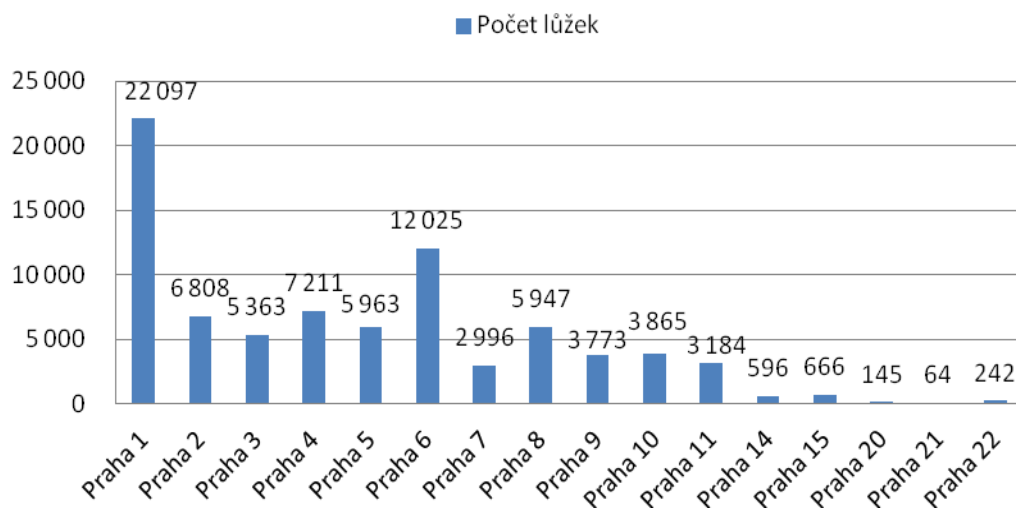


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2011)

LŮŽKA V HUZ

Počet lůžek v HUZ v Praze podle správních obvodů k 31. 10. 2010 nám ukazuje Graf 4. Nejvíce lůžek nalezneme ve správním obvodu Praha 1 (22 097), dále pak v Praze 6 (12 025) a Praze 4 (7 211). Nejméně lůžek nabízí správní obvody Praha 22 (242), Praha 20 (145) a Praha 21 (64).

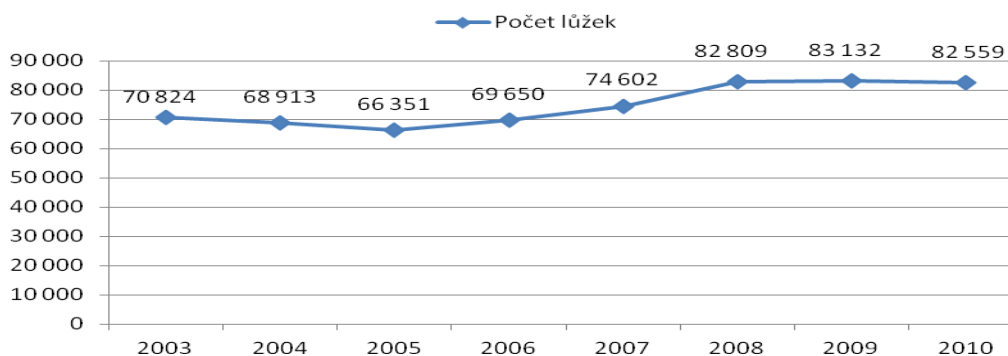
Graf 4: Počet lůžek v Praze podle správních obvodů k 31. 12. 2010



Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

Graf 5 znázorňuje vývoj počtu lůžek v Praze v letech 2003 – 2010. Z grafu je patrné, že nejmenší počet lůžek byl zaznamenán na konci roku 2005 (66 351). V následujících letech došlo k postupnému nárůstu počtu lůžek, maxima bylo dosaženo v roce 2009 (83 132). Naopak v roce 2010 počet lůžek mírně klesl (na počet 82 559).

Graf 5: Vývoj počtu lůžek v Praze v letech 2003 – 2010

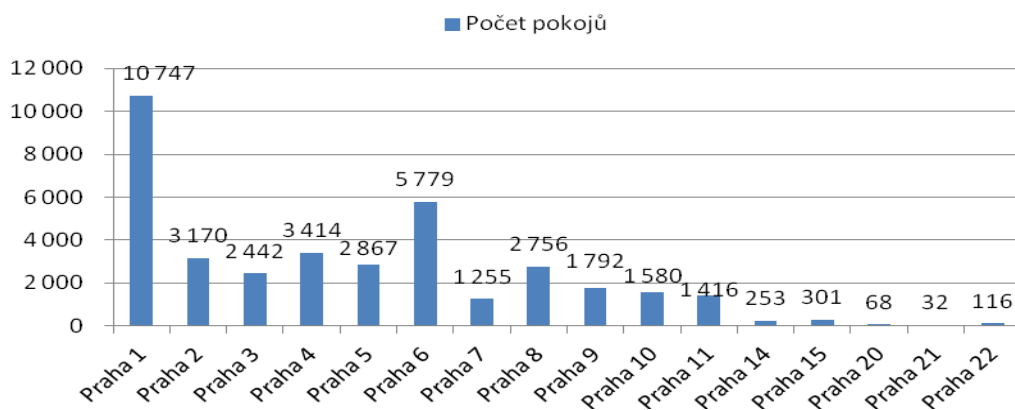


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2011)

POKOJE V HUZ

V celém kraji Praha se nachází 38 726 pokojů (k 31. 12. 2010). V Grafu 6 můžeme vidět, že nejvíce pokojů nabízí správní obvody Praha 1 (10 747), Praha 6 (5 779) a Praha 4 (3 414). Nejmenším počtem pokojů disponují správní obvody Praha 22 (116), Praha 20 (68) a Praha 21 (32).

Graf 6: Počet pokojů v Praze podle správních obvodů k 31. 12. 2010

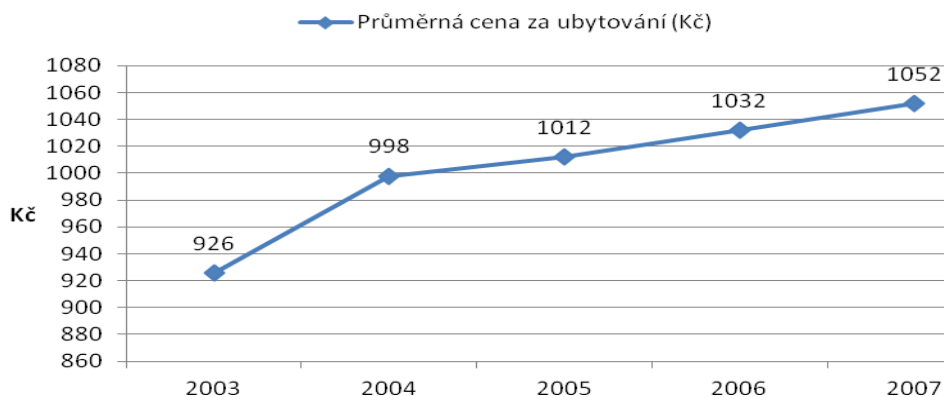


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

PRŮMĚRNÁ CENA ZA UBYTOVÁNÍ

V Grafu 7 je zobrazen vývoj průměrné ceny za ubytování v Praze v letech 2003 – 2007. (Od roku 2008 ČSÚ průměrnou cenu za ubytování neuvádí.) V letech 2003 – 2007 měla průměrná cena za ubytování rostoucí tendenci. V roce 2003 činila průměrná cena za ubytování 926 Kč, v následujících letech rostla, až se v roce 2007 dostala na částku 1 052 Kč. Za rok 2007 činila průměrná cena za ubytování v hotelu ***** a ***** 1 973 Kč, v ostatních hotelech a penzionech 872 Kč a v ostatních hromadných ubytovacích zařízeních 347 Kč.

Graf 7: Vývoj průměrné ceny za ubytování v Praze v letech 2003 – 2007

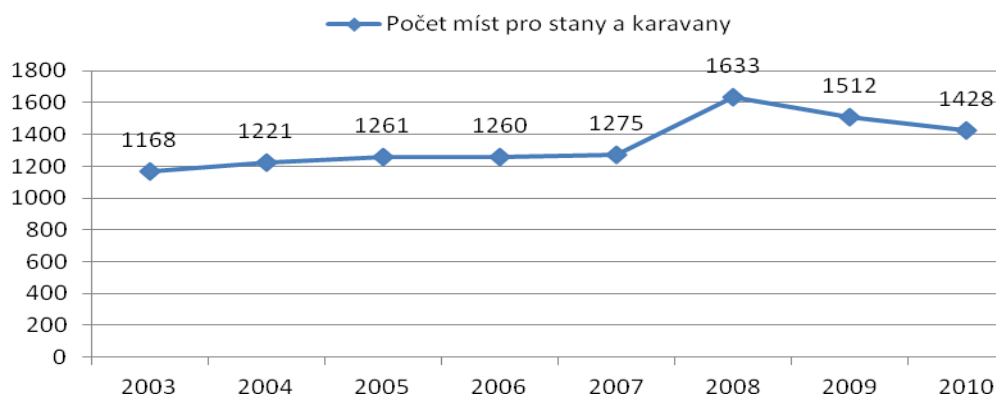


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2008)

MÍSTA PRO STANY A KARAVANY

Vývoj počtu míst pro stany a karavany v Praze v letech 2003 – 2010 je znázorněn v Grafu 8. Nejnižší počet míst pro stany a karavany byl zaznamenán v roce 2003 (1 168), nejvyšší počet míst byl dosažen v roce 2008 (1633) a od tohoto roku začal počet míst pro stany a karavany klesat.

Graf 8: Vývoj počtu míst pro stany a karavany v Praze v letech 2003 – 2010



Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2011)

5.2 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ VE ZVOLENÉM REGIONU

Data uvedená v této části jsou aktuální k 26. 1. 2012.

HOTELY

Dle ČSÚ se v Praze nalézá celkem 429 hotelů (viz Tabulka 36). Praha disponuje všemi kategoriemi hotelů. Pět hvězdičkami je kategorizováno 39 hotelů, čtyřmi hvězdičkami 180 hotelů, třemi hvězdičkami 200 hotelů, dvěma hvězdičkami 9 hotelů a jednou hvězdičkou 1 hotel. Většina hotelů působí celoročně, pouze Alia Hostel funguje jen během letní sezóny.

PENZIONY

V Praze se nachází celkem 107 penzionů (viz Tabulka 37). Téměř všechny penziony fungují celoročně, kromě Pensionu Vojtěch, který má letní i zimní provoz. Penziony v Praze můžeme rozlišit podle počtu pokojů na penziony s pokoji 10 a méně (65) a penziony s pokoji 11 až 50 (42).

KEMPY

Ve zvoleném regionu nalezneme celkem 22 kempů (viz Tabulka 38). Celoroční provoz uvádí 8 kempů, pouze v letní sezóně funguje 14 kempů. Největším počtem míst pro stany a karavany disponuje Kemp a hostel Džbán (101 a více).

TURISTICKÉ UBYTOVNY

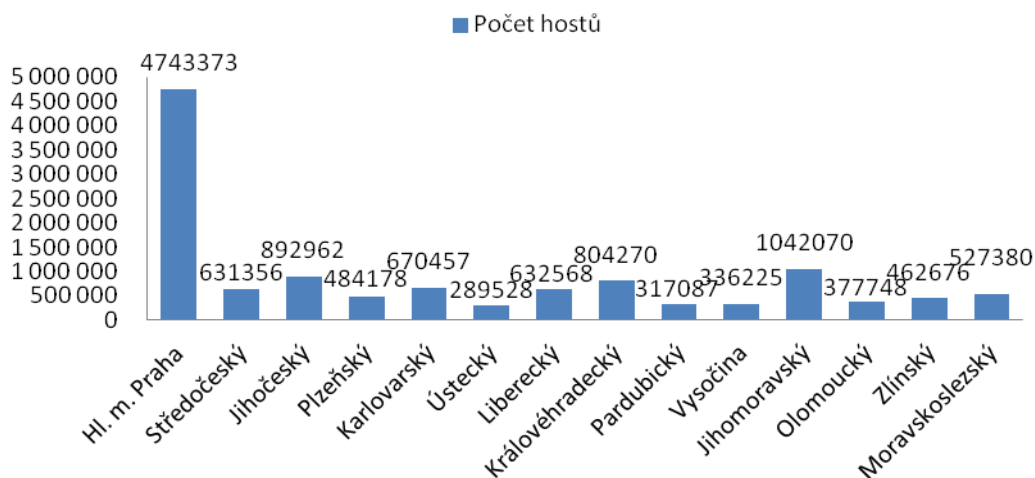
Praha nabízí 18 turistických ubytoven (viz Tabulka 39). Můžeme je rozdělit na turistické ubytovny s počtem pokojů 10 a méně (8) a turistické ubytovny s počtem pokojů 11 až 50 (10).

5.3 NÁVŠTĚVNOST HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ VE ZVOLENÉM REGIONU

NÁVŠTĚVNOST HUZ PODLE KRAJŮ

V Grafu 9 je uvedeno porovnání návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení z hlediska jednotlivých krajů České republiky k 31. 12. 2010. Nejvyšší počet hostů zaznamenal kraj Praha (4 743 373). Na druhém místě se nachází Jihomoravský kraj (1 042 070) a na třetím místě kraj Jihočeský (892 962). Nejnižší počet hostů zaregistroval Ústecký kraj (289 528).

Graf 9: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle krajů k 31. 12. 2010

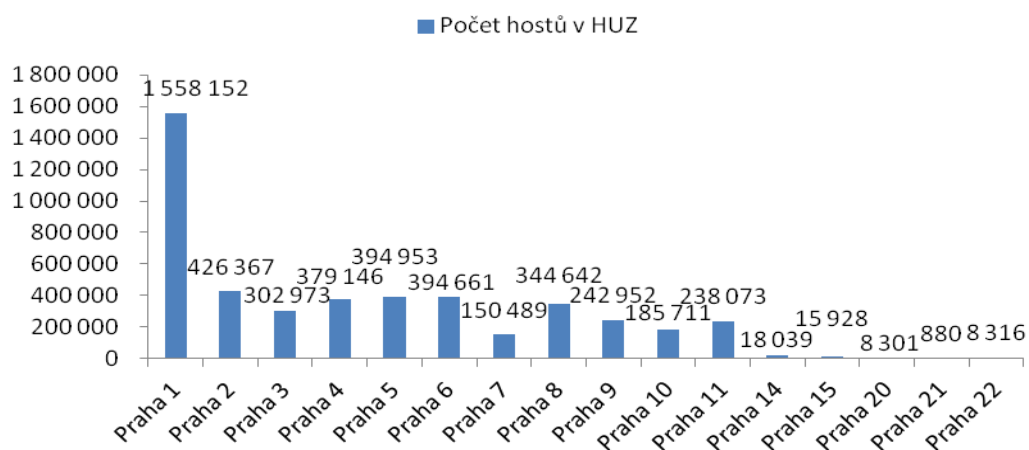


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

NÁVŠTĚVNOST HUZ V PRAZE PODLE SPRÁVNÍCH OBVODŮ

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle jednotlivých správních obvodů v Praze zachycuje Graf 10. Nejvyššího počtu hostů dosáhl správní obvod Praha 1 (1 558 152), naopak v počtu hostů zaostávají správní obvody Praha 22 (8 316), Praha 20 (8 301) a Praha 21 (880).

Graf 10: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v Praze podle správních obvodů v roce 2010

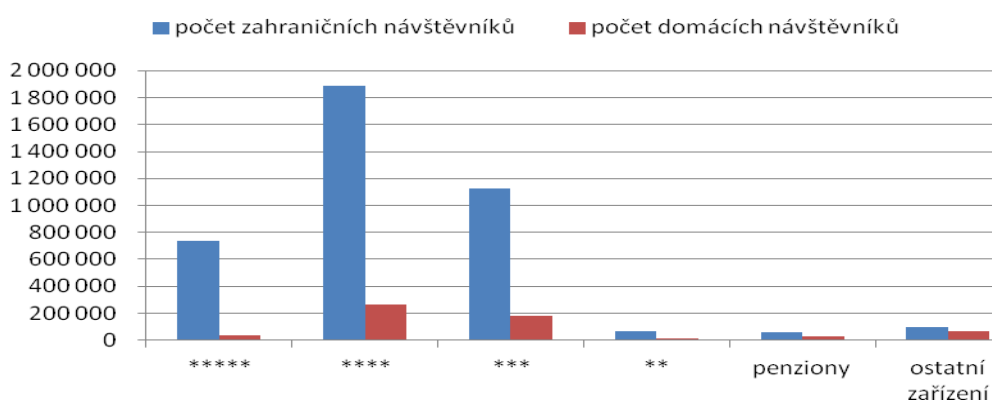


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

HOSTÉ V HUZ PODLE KATEGORIE

Z Grafu 11 lze vyčíst, že výběr kategorie hromadných ubytovacích zařízení se mezi domácími a zahraničními návštěvníky příliš neliší. Nejvíce zahraničních návštěvníků upřednostňuje hotely **** (1 886 313). Dále jsou u zahraničních návštěvníků často využívány hotely *** (1 126 647) a hotely ***** (736 815). Domácí návštěvníci preferují ubytování v hotelech **** (265 120), v hotelech *** (182 133) a v ostatních ubytovacích zařízeních (64 884). Nejméně zahraničních turistů se ubytovalo v penzionech (61 315) a nejméně domácích turistů v hotelech ** (13 891).

Graf 11: Počet hostů v HUZ podle kategorie v Praze v roce 2010

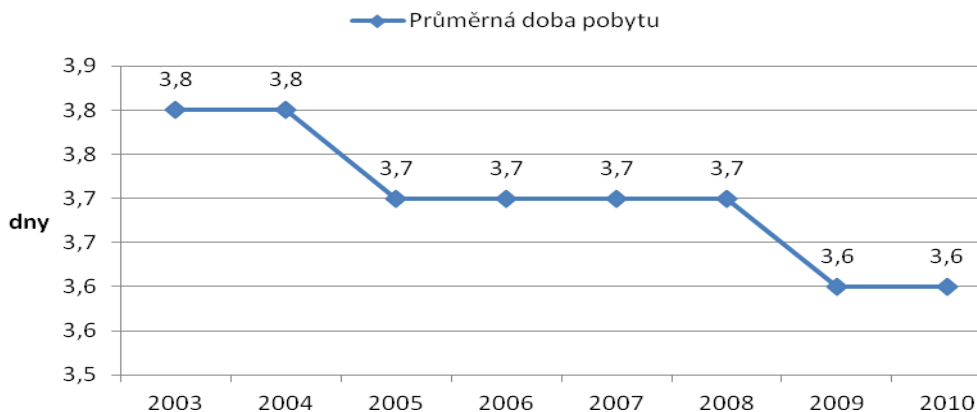


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2011)

PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU

Vývoj průměrné doby pobytu v Praze v letech 2003 – 2010 uvádí Graf 12. Z grafu je patrné, že průměrná doba pobytu má klesající tendenci. První dva roky činila průměrná doba pobytu 3,8 dne, v dalších čtyřech letech 3,7 dne a v posledních dvou letech 3,6 dne.

Graf 12: Průměrná doba pobytu (ve dnech) v Praze od roku v letech 2003 – 2010

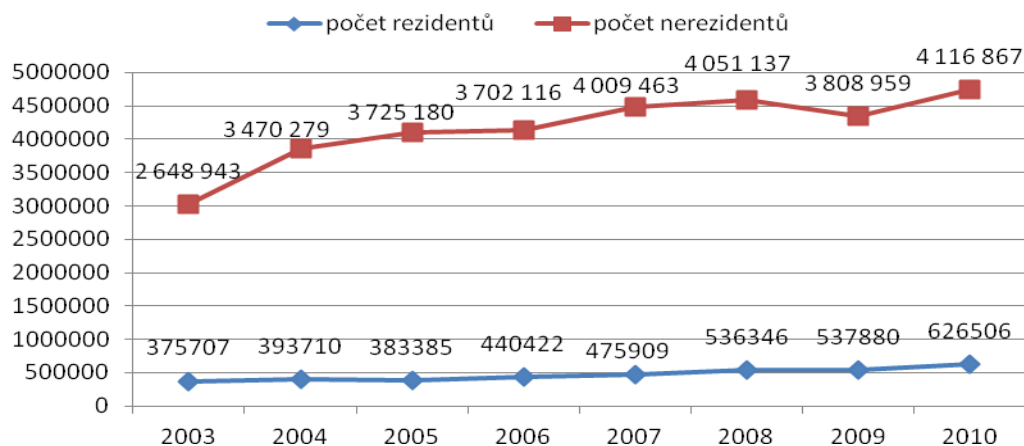


Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2011)

NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH A ZAHRANIČNÍCH HOSTŮ

Graf 13 zachycuje návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v Praze v letech 2003 – 2010. Počet zahraničních hostů každým rokem přibývá, kromě roků 2006 a 2009, ve kterých došlo k jeho poklesu. Nejvyšší počet zahraničních hostů byl registrován v roce 2010 (4 116 867). Vývoj počtu domácích návštěvníků má také rostoucí tendenci, k poklesu došlo pouze v roce 2005. Nejvíce domácích návštěvníků bylo zaznamenáno za rok 2010 (626 506). Od roku 2003 do roku 2010 se počet zahraničních i domácích návštěvníků téměř zdvojnásobil.

Graf 13: Domáci a zahraniční hosté v Praze v letech 2003 – 2010



Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2004-2011)

ZAHRANIČNÍ HOSTÉ V HUZ

Zahraniční hosty v hromadných ubytovacích zařízeních v Praze podle zemí v roce 2010 zobrazuje Tabulka 1. Nejvíce zahraničních hostů bylo z Německa (603 353 – 14,66 %), dále ze Spojeného království (322 886 – 7,84 %), Itálie (277 487 – 6,74 %), Spojených států Amerických (270 974 – 6,58 %) a Ruska (268 193 – 6,51 %). Naopak téměř zanedbatelný počet zahraničních návštěvníků představuje Lichtenštejnsko (659 – 0,02 %). Nejvyšší nárůst byl zaznamenán u hostů z Ruska (o 1,18 %).

Tabulka 1: HUZ cestovního ruchu podle zemí v roce 2010

	Hosté	%	Přenocování	Průměrný počet přenocování
Nerezidenti celkem	4 116 867	86,79%	10 947 878	2,7
z toho:				
Belgie	58 437	1,42%	155 255	2,7
Bulharsko	15 478	0,38%	34 567	2,2
Dánsko	81 016	1,97%	273 309	3,4
Estonsko	5 619	0,14%	12 684	2,3
Finsko	32 722	0,79%	97 505	3,0
Francie	203 713	4,95%	544 486	2,7

Chorvatsko	33 457	0,81%	99 270	3,0
Irsko	23 825	0,58%	65 264	2,7
Island	2 875	0,07%	7 752	2,7
Itálie	277 487	6,74%	835 123	3,0
Srbsko a Černá Hora	16 713	0,41%	50 217	3,0
Kypr	6 171	0,15%	18 194	2,9
Litva	14 234	0,35%	27 564	1,9
Lotyšsko	4 411	0,11%	9 242	2,1
Lucembursko	4 277	0,10%	10 307	2,4
Lichtenštejnsko	659	0,02%	1 354	2,0
Maďarsko	72 908	1,77%	170 642	2,3
Malta	1 661	0,04%	5 445	3,3
Německo	603 353	14,66%	1 460 691	2,4
Nizozemsko	97 661	2,37%	264 977	2,7
Norsko	69 282	1,68%	205 627	3,0
Polsko	150 335	3,65%	307 754	2,0
Portugalsko	23 514	0,57%	68 890	2,9
Rakousko	98 184	2,38%	201 499	2,1
Rumunsko	40 889	0,99%	109 264	2,7
Rusko	268 193	6,51%	1 074 085	4,0
Řecko	46 220	1,12%	142 796	3,1
Slovensko	124 629	3,03%	239 872	1,9
Slovinsko	14 084	0,34%	27 780	2,0
Spojené království	322 886	7,84%	820 502	2,5
Španělsko	179 028	4,35%	541 022	3,0
Švédsko	64 757	1,57%	177 040	2,7
Švýcarsko	52 393	1,27%	134 552	2,6
Turecko	41 379	1,01%	110 816	2,7
Ukrajina	55 339	1,34%	143 392	2,6
Ostatní evropské země	120 049	2,92%	317 356	2,7
Kanada	45 554	1,11%	128 073	2,8
Spojené státy americké	270 974	6,58%	709 018	2,6
Brazílie	35 572	0,86%	96 521	2,7

Mexiko	15 870	0,39%	37 930	2,4
Ostatní americké země	34 800	0,85%	89 646	2,6
Čína	51 852	1,26%	97 750	1,9
Izrael	69 792	1,70%	226 253	3,2
Japonsko	104 688	2,54%	206 104	2,0
Jižní Korea	52 468	1,27%	84 224	1,6
Ostatní asijské země	122 423	2,97%	291 424	2,4
Jihoafrická republika	4 486	0,11%	11 419	2,5
Ostatní africké země	16 615	0,40%	44 096	2,7
Austrálie	52 082	1,27%	130 973	2,5
Nový Zéland	6 239	0,15%	16 378	2,6
Oceánie	5 614	0,14%	11 974	2,1

Zdroj: ČSÚ (2011)

SEZÓNNOST NÁVŠTĚVNOSTI

Graf 14 zobrazuje sezónnost návštěvnosti v Praze v roce 2010 a 2011. V obou letech byla Praha navštívena nejvíce v měsících červenec a srpen. Nejvyšší počet hostů byl dosažen v srpnu roku 2011 (542 882). Nejmenší návštěvnost vykazují měsíce leden a únor (cca 230 tisíc).

Graf 14: Sezónnost návštěvnosti v Praze v roce 2010 a 2011



Zdroj: Zpracováno autorkou dle ČSÚ (2012)

6. TRENDY V HOTELNICTVÍ

6.1 „ZELENÉ“ HOTELY

Jedním z nejvýraznějších trendů v hotelnictví ve světě v posledních letech je příklon k ekologii. Doslova zaklínadlem se stává udržitelný rozvoj. Roste počet zařízení honosících se tuzemskou či evropskou ekoznačkou stejně jako hotelů certifikovaných dle ČSN EN ISO 14001:2005. Dostát všem nárokům kladeným na ekohotel není vždy úplně jednoduché.

Z podstaty věci vyplývá, že ekologický hotel klade jiné nároky na své dodavatele než ten, jehož provozovatele vztah k životnímu prostředí příliš netrápí. Fakt, že je hotel ekologicky certifikován, totiž mimo jiné znamená, že je v něm omezena spotřeba energií a vody, redukováno množství produkovaného odpadu a přednost má využití obnovitelných zdrojů energie a užívání látek, které méně poškozují životní prostředí. Jinými slovy – ekohotely v praxi vyhledávají třeba kosmetiku ve větším nebo znovu naplnitelném balení, úsporné elektrické spotřebiče apod. Jdou-li navíc „bio“ cestou ve stravování, jsou závislé i na dodavatelích biopotravin. (COT Business. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=1040812779&srchtxt=ekohotely>).

Ani host tady nesmí zapomínat na ekologické zásady, jakými je třeba právě opětovné použití ručníků a stejně šetrné nakládání s vodou. A gastronomie? Ta má v eko zařízeních také svá pravidla. Suroviny pocházejí z bio farem nebo ekologického zemědělství. Hoteliéři a provozovatelé kempů navíc zaplatí pět až deset tisíc za samotný certifikát. Udržet si jej pak stojí každý rok asi tisíc korun. (Zelené zprávy. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.zelenezpravy.cz/hitem-leta-jsou-ekohotely/>).

Počet ekologických hotelů v České republice roste rychlým tempem. Aktivity chránící životní prostředí se dotýkají všech kategorií od pětihvězdičkových hotelů po penziony rodinného typu nebo kempy. Ekologie není záležitostí luxusu, je určena všem účastníkům cestovního ruchu. Možností, jak se účastnit ochrany prostředí, je mnoho, přičemž oficiální zaštitění nabízí vodítko, zkušenost a obecnou platnost. Certifikované programy, jako je ISO 14001 (Systém environmentálního managementu), jsou založené na nastavení vnitřního systému, který zajišťuje především zlepšování na poli ochrany přírody. Základem je dobré rozdělení povinností mezi zaměstnance a rozpočet zahrnující výdaje na ekologický provoz, proto se více hodí pro velké provozy. Obrací se především dovnitř provozu. Program ISO 14001 nestaví

na měřitelných hodnotách a nemá stanovené pevné cíle. Ochrana je zabudovaná v systému fungování.

Mezi výkonné programy patří celá řada certifikátů, jejichž získání je založeno na dosažení měřitelných hodnot. U nás se uděluje například ekoznačka Evropské unie „The Flower“ a ekoznačka České republiky „Ekologicky šetrná služba“. Kromě příslušné částky patří mezi podmínky získání například dobrá izolace na oknech, úsporné žárovky, využívání místních produktů a další. Hodí se více do malých a středních hotelů a je také mnohem levnější. Technické směrnice pro získání ekoznačky EU a ČR mají části povinné a volitelné, takže poskytují množství variant, které se pro daný provoz více hodí. Ve výsledku provozovatel na něčem ušetří, za něco vydá víc, ale konečná částka se nijak razantně nemusí navýšit. (Food-Service, 7-8/2008)

Ekohotely a kempy v ČR

- Hotel Adalbert, Praha 6
- Hotel Adria, Praha 1
- MaMaison Residence Belgická, Praha 2
- Hotel Irida, Plzeň Penzion Jelen, Vranov nad Dyjí
- Hotel Pension Jana, Děčín
- Hotel Chateau Mcely, Středočeský kraj
- Autocamp Oasa Staňkov, Chlum u Třeboně
- Centrum Veronica Hostětín, Bojkovice (Zelené zprávy. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.zelenezpravy.cz/hitem-leta-jsou-ekohotely/>).

6.2 KONGRESOVÉ HOTELY

Kongresová a incentivní turistika je důležitým a nejrychleji se rozvíjícím segmentem cestovního ruchu. Mezinárodně používaná zkratka MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions/Events) zahrnuje oblast turistiky, služebních cest – tzv. business travel, kongresovou a incentivní turistiku, účast na sympoziích a zasedáních a také sféru výstav a veletrhů. Z hlediska příjmů je kongresová turistika nejlukrativnějším segmentem cestovního ruchu. Průměrné výdaje kongresového turisty jsou až trojnásobně vyšší než výdaje běžného turisty – pohybují se okolo 6 tisíc korun. Navíc kongresový turista je velice dobrým nositelem referencí. Pokud je spokojen se službami, vrací se rád i jako individuální turista a dále destinaci

doporučuje. V posledních letech se objevují v kongresové turistice nové trendy. Pro výběr destinace je určující výhodnost poměru cena/kvalita. V souvislosti s ekonomickou krizí se firmy snaží šetřit a objevuje se fenomén „one day event“, kdy se jedná o teambuildingové akce bez přespaní. Stále výrazněji se projevuje tlak organizátorů na to, aby hotely, kde se bude akce konat, byly „ekologické“. Hovoří se o tzv. Green meetings. V jakých typech hotelů se kongresoví turisté nejčastěji ubytovávají? Ve většině případů jde o kongresové hotely (tj. hotely s velkou kapacitou kongresových sálů) nebo o tzv. business hotely. Průzkumy ukazují, že 45 % kongresů se koná právě v hotelech a tento trend je v současnosti na vzestupu. Nové kongresové hotely tak začínají suplovat roli kongresových center. Organizátoři oceňují, že mají všechno pod jednou střechou. Co by v kvalitním kongresovém hotelu mělo určitě být? Zcela jistě kvalitní postel, aby se účastník mohl dobře vyspat. Zásadním požadavkem klientů bývá čím dál častěji Wi-Fi na pokojích i v konferenčních sálech zdarma. Důležitý je rovněž kvalitní kongresový sál, nejlépe bez bariér (např. v podobě sloupů), s denním světlem a vysokým stropem. Dále by měla být perfektně zajištěna technická stránka akce. Sál by měl být vybaven projekčním plátnem, výsuvným data projektorem, výhodou je také zabudované audio zařízení. (Gastro a hotel. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: http://www.gastroahotel.cz/files/file/ftp/pdf/01-31_gh0311.pdf).

SPECIFIKA KONGRESOVÝCH HOTELŮ

Mít za úkol připravit firemní konferenci není jednoduchá záležitost. Hotely, kde se konference pořádají, musí splňovat některé velmi specifické požadavky. Běžný host je neocení, pro organizátora konference jsou k nezaplacení. Zdánlivých detailů, které je potřeba ohlídat, je spousta. Ne nadarmo se část firem obrací při pořádání konferencí na profesionály, kteří jsou vyškolení na to, aby vybrali ten nejlepší poměr ceny, lokality a požadavků zadavatele. V ideálním případě by měl hotel ležet blízko letiště a důležitých dopravních tepen. Výhodou je i dostupnost městské hromadné dopravy – a to neplatí jen pro denní hodiny a všední dny. Hotel by měl být snadno dostupný i pro ty, kteří dorazí pozdě v noci nebo o víkendu. Manažeři významných firem se shodují i na tom, že by prostředí hotelu mělo vyzařovat pracovní atmosféru – ne přehnanou, ale tvůrčí, která inspiruje k činnosti. Důležité je i to, jestli má být stranou dění, nebo zda má jít o hotel v blízkosti byznys lokality. Pryč už jsou i doby, kdy podnikatelé a manažeři brali hotel jen jako „noclehárnu“. Dnes mezi sebou hotely soutěží o to, kdo nabídne hostům větší škálu služeb – počínaje prostornými pokoji, celoplošným připojením k internetu a konče wellness centrem, kam je možné zaskočít večer relaxovat.

„Neberte první hotel, který se vám zdá fajn, a dejte si pozor na skryté výdaje,“ varují odborníci. Další úskalí skýtá stravování. Ne každý je nadšený představou, že snídá, obědvá i večerí s početnou skupinou pro něj neznámých lidí. Vyplatí se proto porozhlédnout po restauracích v blízkém okolí a dohodnout si u jejich majitelů slevu. Co běžný turista neocení? Tím téměř nejdůležitějším je konferenční sál, který musí být dostatečně veliký a vybavený nezbytnou technikou. K jeho zázemí by pak měly patřit ještě prostory pro neformální posezení. Standardem je hlídané a zabezpečené parkoviště. V ideálním sále jsou pohodlné židle – přeci jen na nich účastníci stráví několik hodin – a zvuková izolace. Spoustu konferencí už „odrovnala“ i vysoká teplota v sále. Klimatizace by proto měla být nastavená na teplotu, která je nižší než pokojová. Větší množství lidí totiž zvýší teplotu v uzavřené místnosti až o 5 stupňů. Podle příruček a rad profesionálů na stoly patří dekorace charakterizující firmu, ale i voda, sklenice na pití, tužky a poznámkové bloky. Na místa, kde se bude fotit, zase nápisy a loga sponzorů – pro pozdější publikování a mediální podporu s PR. Konference může šance na obchod zvýšit, ale i zlomit. Vhodný hotel určuje firemní úroveň a kulturu podnikání a ukazuje klientovi, jak moc si ho vážíte. O úspěchu do značné míry rozhoduje i jeho osobní spokojenost se servisem. (Novinky. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.novinky.cz/cestovani/cestovani-po-cesku/210444-specifika-kongresovych-hotelu-jaky-vybrat-aby-vam-konference-nespadla-na-hlavu.html>).

Kongresové hotely v ČR

- Ramada Grand Hotel Symphony
- EuroAgentur Hotel Downtown
- EuroAgentur Business Hotel Jihlava
- EuroAgentur Business Hotel William
- EuroAgentur Hotel Tereziánský dvůr (EuroAgentur. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.euroagentur.com/cz/kongresove-hotely>).

6.3 WELLNESS HOTELY

VÝZNAM SLOVA WELLNESS

Slovo WELLNESS znamená stav/pocit blahobytu, jež je maximálně orientovaný na individuální možnosti člověka - vlastní osoby. Je to dlouhotrvající – stupňující se proces přeměny psychické, intelektuální, emoční, sociální, duchovní a okolní pohody. Tyto parametry jsou nejdůležitější součástí wellness. Wellness je také označení pro strukturu, zařízení a prostor, které jsou

realizovány v konceptu s touto filozofií (architektura, design, barvy...) a pro programy, které nás k pocitům wellness vedou (procedury, balíčky, menu...). Wellness prostor je v nás i v přírodě, pokud nám zajišťuje prožitek krásy, klidu a míru. (Spa-Wellness. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.spa-wellness.cz/ceska-asociace-wellness/vyznam-slova-wellness/>).

Mapa 4: Wellness hotely v ČR



Zdroj: <http://www.wellnessnoviny.cz/katalog/wellness-hotely/>

Wellness byl pojem před pěti či deseti lety téměř neznámý. Kdekdo pravidelně navštěvoval saunu, plaval v přírodě, rekreačně sportoval, užíval si masáže či si občas dopřál nějaké to tělesné a duševní potěšení. Neuvědomoval si však, že to vše je zahrnuto pod pojem wellness – volně vysvětleno „cítit se dobře na těle i na duchu, být fit a pozitivně naladěný“. Dnes se z této oblasti stal samostatný obor a lze očekávat, že bude stále více preferován. Jakýsi zárodek veřejného wellnessu byl před lety vybudován jako součást aquaparku v Centru Babylon. Ale na takový ten pravý, účelově vytvořený, bylo nutno počkat ještě několik let. K tomu, aby myšlenka dozrála, bylo potřeba se trochu porozhlédnout ve světě, kde jsou vývojově mnohem dál – zejména v Německu a Rakousku. Tam je pojetí této služby zcela jiné, komplexní a v souladu s potřebami návštěvníků. Tamní wellness hotely nejsou zrovna levné a je paradoxní, že jsou velmi dobře vytížené. U nás si přídomek wellness napíše k hotelu kdekdo, a přitom tam dostavil jen saunu,

sprchu, vířivku a komůrku pro maséra. Wellness je hlavně o pohodě, ne o vnitřním stresu a vysedávání někde na chodbě čekáním na proceduru. Zrovna tak časově omezený pobyt s doplatkem za přetažení na klidu nepřidá. Wellness musí být součástí hotelu a zahrnut v ceně, tak jako je v ceně ubytování i snídaně. Velmi významnou roli hraje atmosféra prostředí, intenzita osvětlení, náladová hudba a samozřejmě vždy usměvavý personál. Wellness je až životní styl, ne jenom nějaký soubor procedur. To vše je potřeba pochopit. Postavit dobré wellness centrum se musí s duchem, nadšením a se spoustou praxí ověřených zkušeností. Ani sebelepší architekt bez znalosti problematiky nenaplní jeho obsah a dobře míněný počín se změni jen v soustavu místností bez ducha. Vybudovat kvalitní „wellness centrum“ stojí desítky milionů, což je tak desetinásobek částky, kterou většinou investují ti, co svoji saunu nazvali obdobně. Wellness je novodobý trend relaxace a trávení volného času. Tam, kde to dělají dobře, mají zelenou. Je však škoda, že málo lidí rozumí obsahu tohoto slova, navíc špatnými realizacemi je degradována představa nejen obsahu, ale poškozují to i image těch kvalitativně dobrých zařízení. V České republice bez problémů může vzniknout několik desítek kvalitních wellness hotelů. Je jen otázkou času, kdy se postupně vytvoří klientela, která je bude vyhledávat. (ČAW. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://v10.spa-wellness.cz/download/caw4.pdf>).

Jakou roli ve wellness mohou hrát hotely a hoteliéři? Hotely mohou být obrovským přínosem pro rozvoj wellness u nás. V hotelech mohou vznikat opravdová wellness centra, která zvýší atraktivitu daného hotelu a současně i přivede další klientelu. Součástí wellness jsou outdoorové aktivity jako například jízda na koních, nordic walking nebo in line brusle a další. Hotely mohou s člověkem pracovat dlouhodobě, optimálně ho zpracovávat po všech stránkách v hotelovém wellness centru. (Food Service, 10/2008)

V roce 2000 stoupal úspěch SPA a Wellness center v Evropě a udržel se na nejvyšší příčce téměř deset let. Krize zasáhla tento sektor stejně jako jiné a v posledních dvou letech je nutno přizpůsobit se nasycenému wellness trhu, změnit strategie a zajistit si životaschopnost odlehčením nákladů. Vše již bylo vynalezeno a nestačí vymýšlet nová jména balíčků a procedur, aby se mohlo mluvit o něčem novém na trhu. Měnit jen obal se jeví na profesionálním trhu jako povrchní, centra SPA a Wellness se tedy zaměřují více na obsah a strukturu. Počínaje názvoslovím, podtrhává se nutnost respektovat ve všech oblastech služeb rozdíl mezi SPA a Wellness. Zatímco centrum SPA musí obsahovat alespoň několik procedur s vodou či ve vodním prostředí, Wellness má jako podmínku jen nabídnout harmonické

prostředí a procedury, které pomáhají k pocitu harmonie, ke zlepšení celkového stavu fyzického a psychického. Dalším fenoménem posledních dvou let je snaha vytvořit certifikaci v oblasti SPA a Wellness, která by i klientovi usnadnila orientovat se na trhu a zvolit si svou destinaci podle oficiálního hodnocení. (Food Service, 6/2011)

6.4 DESING A BUTIK HOTELY

I v České republice a na Slovensku pomalu, ale jistě začínají vznikat hotely jiného druhu, než na jaké zákazníci bývali zvyklí. Vznikají většinou bez halasných ovací. Nemívají stovky a stovky naprosto totožných, anonymních a sterilních pokojů, nebývají to obří budovy arogantně si osobující nárok na pozornost, nejsou součástí celosvětově notoricky známých řetězců. Vyrůstají naopak v souladu s okolím – ať už v souznění s přírodou nebo s městem, ulicemi, s tváří jeho čtvrtí. Řeč je o takzvaných design hotelech a butik hotelech.

Co se vlastně skrývá za slovy design nebo butik hotel? Vždyť prvky designu by měla mít každá hotelová budova. Toto pojmenování zdůrazňuje jednak nadstandardní péči o hosta, tak i nadstandardní vybavení ve smyslu dokonalého sladění všech prvků v interiéru. U butik hotelů pak bývá každý pokoj či apartmán zařízen v osobitém stylu, takže zákazníci, kteří opakovaně přijedou, může obklopit pokaždé jiné prostředí, jiný, ale vždycky osobitý a neopakovatelný ráz pokoje. Jejich návštěvníci nepatří k těm, kteří očekávají stejné vybavení v kterémkoliv místě na zeměkouli, ale naopak umí ocenit zvláštnosti a autentičnost prostředí a specifické ovzduší služeb např. ve starobylém centru Prahy. (GastroNews. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://restaurace-hotely.gastronews.cz/hotely-trochu-jinak>).

Zahraniční designové hotely

- Hotel des Arts (USA)
- Hotel Kunstlerheim Luise (Německo)
- Hotel Fox (Dánsko)
- Hotel Puerta America (Španělsko)
- Art Hotel (Brazílie)
- La Coulombe d'Or (Francie)
- Hotel Altstadt (Rakousko)

Design hotely v ČR

- Design Hotel Sax
- Absoluthotel

- andels hotel
- angelo
- Maxmilijan
- Hotel Josef
- Omnia hotel (Food Service, 5/2008)

6.5 BIBLIOTELS

V roce 2005 vytvořil Sebastian Mettler, majitel firmy, která se zabývá zajímavými nápady podporující cestovní ruch, se svým týmem velmi úspěšný koncept hotelů zaměřený na vášnivé čtenáře pod názvem Bibliotels. Od roku 2008, kdy byl pod tímto konceptem otevřen první hotel v Rakousku, bylo již certifikováno dalších 50 soukromých hotelů a během tří let by se měl počet hotelů v tomto řetězci vyšplhat až na číslo 150. Najdete je v Rakousku, Německu, Švýcarsku, Francii a v Itálii, zatím ale převážně v oblastech, kde se mluví Německy. Hotely nejsou označeny jen obvyklými hvězdičkami, ale i symbolem knihy. Například dvě knihy značí, že je hotel vybaven knihovnou s výběrem z minimálně 300 knih. Symbol knih je i závazkem a určuje, kolik knih se musí ročně obměnit, kolik knih musí mít host k dispozici přímo na pokoji i jakým elektronickým archivem musí hotel disponovat. K dispozici jsou knihy všech žánrů od detektivek po historii. Samozřejmostí je dostatek různých časopisů i nejčerstvějších novin z celého světa. Pro pohodlí vášnivých čtenářů je přizpůsobeno i celé vybavení hotelu. Jsou zde různé lenošky a křesílka, nechybí houpací křesla a velké ušáky. Po celém hotelu i mimo hotel, například na terasách či v zahradě, jsou rozmístěny různé čtenářské koutky. Čtenářům je přizpůsobena i gastronomická nabídka. Velmi se dbá, aby na jídelním lístku byly domácí, regionální produkty. Hosté mohou využít tzv. čtenářské svačinky. Ve zdejších restauracích není čtení při jídle bráno jako neslušnost. Ve většině „bibliohotelů“ jsou i malá knihkupectví. Zde si mohou hosté zakoupit nejnovější knižní novinky. (COT business, 02/2012)

6.6 NEOBVYKLÉ HOTELY SVĚTA

V této části je uvedeno 10 hotelů z řetězce unikátních hotelů světa **Unusual & Unique Hotels of the World**.

- 1) Jules Undersea Lodge (USA)
 - podvodní hotel v hloubce 9 metrů. K netradičnímu hotelovému pokoji na mořském dně se člověk musí potopit v neoprenu a s dýchacím přístrojem

- 2) Palacio de Sal (Bolívie)
 - hotel, který je celý postaven ze soli, včetně jeho interiéru (i nábytku)

- 3) Kokopelli's Cave (USA)
 - ubytování v jeskyni s velkolepým výhledem, host zde nalezne například přepychové koberce, teplou i studenou tekoucí vodou, dobře vybavenou kuchyni (pračka/sušička), sprchu a vířivku

- 4) Cabanes als arbres (Španělsko)
 - komplex tvořen 10 stromovými domy v přírodě, host je ubytován v domě na stromech ve výšce 10 m nad zemí

- 5) Kumbuk River Resort (Srí Lanka)
 - hotel postavený ve tvaru slona

- 6) Sala Silvermine Underground suite (Švédsko)
 - host je ubytován v bývalém stříbrném dole 155 m pod zemí

- 7) The Old Mount Gambier Gaol (Austrálie)
 - hotel vybudovaný z věznice nabízí ubytování v celách nebo v normálních pokojích

- 8) IceHotel (Švédsko)
 - hotel postavený z tisíců tun sněhu a ledu, je přestavovaný každou zimu

9) The Marmara Antalya (Turecko)

- rotující hotel, jenž rotuje na svých základech, umožňuje hostům výhled v okruhu 360°

10) Medieval Hotel Dětenice (Česká republika)

- středověký hotel poskytuje naprosto unikátní interiéry, které člověka vrátí v čase do vzdáleného středověku (Unusual & Unique Hotels Of The World. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.unusualhotelsintheworld.com/>).

Těchto deset hotelů bylo zvoleno na základě subjektivního výběru autorky.

V současnosti si zákazník může vybírat z nepřeberného množství ubytovacích zařízení, proto je důležité zákazníka zaujmout něčím novým, nevšedním a neopakovatelným. Jednou z možností může být zážitková turistika, která umožňuje turistovi zažít něco netradičního. Řetězec hotelů Unusual & Unique Hotels of the World prezentuje právě takové zajímavé hotely, jež se výrazně odlišují od těch typických. Cena za ubytování v těchto hotelech je podstatně vyšší, avšak existuje segment zákazníků s dostatečným množstvím disponibilních peněžních prostředků, který si ubytování za vyšší ceny může dovolit, proto mají také tyto neobvyklé a unikátní hotely své místo na trhu.

7. PODNIKATELSKÝ PLÁN DOBOVÉHO PENZIONU

V této části je představen konkrétní podnikatelský plán, jehož hlavním účelem je konkretizace záměrů majitelů podniku a jejich rozpracování do realizovatelné podoby. Podnikatelský plán bude vypracován pro vytvoření nového ubytovacího zařízení (penzionu) v Praze, konkrétně v městské části Praha - Zbraslav. Cílem tohoto podnikatelského plánu je vytvoření takového penzionu, který by úspěšně pronikl na trh, získal požadovanou pozici a následně si tuto pozici udržel prostřednictvím individuálního přístupu ke každému hostovi.

7.1 TITULNÍ STRANA

Penzion Zámecká myslivna

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Název subjektu:	Penzion Zámecká myslivna
Sídlo:	U Národní galerie 474, 156 00 Praha 5 – Zbraslav
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Jednatelé:	Karel Levák Ing. Andrea Leváková
Adresa a kontakt na jednatele:	Lesní 1114, 383 01 Prachatice
Předmět podnikání:	

- ubytovací služby

Datum zpracování: V Českých Budějovicích dne 1. dubna 2012

Tento podnikatelský plán je důvěrný a je autorským majetkem Markéty Peškové.

7.2 EXEKUTIVNÍ SOUHRN

Pan Karel Levák je již 4 roky jediným vlastníkem ojedinělého, historicky cenného objektu. Jeho záměrem je zrekonstruování tohoto památkově chráněného objektu, umožnění jeho plnohodnotného využívání a dosažení uspokojivého zisku. Objekt je evidován v Ústředním seznamu kulturních památek ČR pod evidenčním číslem 773562, jedná se o areál bývalé barokní zámecké myslivny na Zbraslavi.

Podnikatelský plán je zpracován především pro interní účely, představuje nezbytný nástroj pro budoucí řízení penzionu, pro stanovování a koordinaci jednotlivých aktivit a lze jej také použít jako nástroj pro vnitřní kontrolu.

Zakladatelé – Karel Levák a Ing. Andrea Leváková zvolili právní formu podniku společnost s ručením omezeným (s.r.o.), a to zejména z důvodu omezeného ručení za závazky společnosti a relativně nízké hodnoty základního kapitálu. Volba názvu ubytovacího zařízení „Penzion Zámecká myslivna“ byla ovlivněna funkcí historického objektu v minulosti a současně vypovídá o povaze ubytování v přítomnosti.

Primárním cílem je rekonstrukce historického objektu a vytvoření specifického ubytovacího zařízení, které bude odlišné od ostatních zařízení v daném regionu. Základní nabízenou službou bude ubytování. Hostům bude k dispozici pět dvoulůžkových pokojů (plus tři přistýlky) a jeden třílůžkový pokoj, celková kapacita penzionu bude 13 lůžek a 3 přistýlky. Každý pokoj bude vybaven vlastním sociálním zařízením. Velký důraz bude kladen na detailní vybavení interiéru originálním historickým nábytkem a historickými prvky. Vybavení v historickém stylu a historická hodnota objektu bude představovat významnou konkurenční výhodu penzionu.

V přízemí objektu bude vybudována restaurace, která bude přístupná jak hostům penzionu, tak široké veřejnosti. Prostory pro provozování restaurace budou pronajímány za částku 30 000 Kč měsíčně. Hlavním důvodem pronájmu je nepříliš velká zkušenost společníků v oblasti pohostinství. Velká pozornost bude věnována preciznímu zpracování nájemní smlouvy, povinností nájemce bude zachování restaurace v původním historickém stylu a dále zaměření restaurace na typické pokrmy české kuchyně a pokrmy ze zvěřiny.

Další konkurenční výhodou bude nabídka doplňkových služeb a rozmanitých doplňkových programů, přístupných také pro veřejnost (pálení čarodějnic, trhy, kurz výroby keramiky atd.). Účelem doplňkových programů je vyrovnávat výkyvy v sezónnosti poptávky.

Mezi silné stránky Penzionu Zámecká myslivna kromě specifického zaměření a historické hodnoty objektu patří například poloha v klidném a příjemném prostředí, kvalita poskytovaných služeb, osobní přístup k zákazníkům, připravenost penzionu na pobyt dětí (dětské hřiště, postýlky, dětské hry, dětské židličky), nízká fluktuace personálu a mnoho dalších.

Vyhodnocení ekonomické efektivity je uvedeno v Tabulce 2.

Tabulka 2: Vyhodnocení ekonomické efektivity

Ekonomická efektivity při 90% využití ubytovací kapacity		
	1. rok	Další roky
Tržby (Kč)	3 311 920	3 311 920
Náklady (Kč)	2 418 600	1 310 600
Hrubý zisk/ztráta (Kč)	893 320	2 001 320
Ekonomická efektivity při 60% využití ubytovací kapacity		
	1. rok	Další roky
Tržby (Kč)	2 325 120	2 325 120
Náklady (Kč)	2 357 000	1 249 000
Hrubý zisk /ztráta (Kč)	- 31 880	1 076 120
Ekonomická efektivity při 30% využití ubytovací kapacity		
	1. rok	Další roky
Tržby (Kč)	1 346 800	1 346 800
Náklady (Kč)	2 295 960	1 187 960
Hrubý zisk /ztráta (Kč)	- 949 160	158 840

Zdroj: Autorka

7.3 POPIS PODNIKU

VÝCHOZÍ SITUACE

Penzion vznikne z historického objektu prostřednictvím několika renovací. Podstatnou výhodou je, že jeden ze společníků vlastní historický objekt, který je na základě několika stavebních úprav vhodný pro využití jako ubytovací zařízení.

Důležitý prvek, jenž je potřeba řešit při založení podniku, je výběr vhodného názvu. Lze vybírat z nepřeberného množství názvů, ale pro společníky tohoto podniku je důležité, aby zvolený název vypovídal o zaměření a povaze podniku. Bylo uvažováno o názvu „Penzion Karolína“ či „Penzion Kryštof“ (podle jmen dětí zakladatelů), avšak tato pojmenování nebyla dostatečně vypovídající. Další návrh byl „Penzion Zámecká myslivna“, který je inspirován funkcí historického objektu v minulosti a současně vypovídá o povaze ubytovacího zařízení v přítomnosti.

VŠEOBECNÝ POPIS PODNIKU

Název:	Penzion Zámecká myslivna
Právní forma	Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)
Sídlo:	U Národní galerie 474, 156 00 Praha 5 – Zbraslav
Společníci:	Karel Levák Ing. Andrea Leváková
Předmět podnikání:	Ubytovací služby,
Výše základního kapitálu:	6 000 000 Kč.
Výše vkladů společníků:	Ing. Andrea Leváková, peněžní vklad 1 500 000 Kč, obchodní podíl 25 %; (správce vkladů) Karel Levák, nepeněžní vklad 4 500 000 Kč (hodnota budovy dle kupní smlouvy), obchodní podíl 75 %.

VIZE A CÍLE PODNIKU

Vizí Penzionu Zámecká myslivna je vytvoření specifického ubytovacího zařízení, které svou odlišností přiláká návštěvníky jak z Prahy, jejího okolí a různých částí České republiky, tak i zahraniční hosty.

Mezi cíle Penzionu Zámecká myslivna patří:

- Vybudování ubytovacího zařízení (penzion) s 6 pokoji a 13 lůžky. Součástí ubytovacího zařízení bude restaurace, která bude pronajímána.
- Poskytování ubytovacích služeb.
- Poskytování doplňkových služeb (půjčování jízdních kol, kolečkových bruslí, tipy na výlety po okolí).
- Získání zákazníků a následné uspokojení poptávky poskytováním základních a doplňkových služeb ve vysoké kvalitě.
- Vybudování dobrého jména podniku. Penzion Zámecká myslivna bude nově založený podnik na trhu cestovního ruchu (na trhu ubytovacích služeb), proto je důležité dostat jméno nového podniku do povědomí veřejnosti.
- Úspěšné uchycení na trhu a následné upevnění a udržení pozice na trhu.
- Dosažení finanční stability a dosažení zisku.
- Spokojenost zákazníka s poskytovanými službami.
- Spokojenost zaměstnanců s vykonávanou prací, pracovními podmínkami a pracovním prostředím.
- Neškodit životnímu prostředí.

7.4 PERSONÁLNÍ INFORMACE

KLÍČOVÉ OSOBNOSTI PODNIKU

Prvním ze společníků je Ing. Andrea Leváková, která v roce 1999 úspěšně absolvovala Ekonomickou fakultu Západočeské univerzity v Plzni (obor Podniková ekonomika a management). Poté pracovala tři roky ve společnosti MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., kde získala zkušenosti ohledně jednání s dodavateli a zákazníky, zkušenosti s vedením účetnictví a v neposlední řadě zkušenosti s výběrem a vedením zaměstnanců. V roce 2003 dostala pracovní nabídku v zahraničí, tato nabídka spočívala ve vedení rodinného penzionu v Rakousku. Během práce v zahraničí zdokonalila svou znalost jazyků, v současné době plynule

hovoří anglicky, německy a francouzsky, dále průměrně ovládá ruský jazyk. Po 5 letech se vrátila do České republiky, získala opět místo ve společnosti MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., ale chtěla by si založit vlastní podnik – penzion.

Činnosti Ing. Andrey Levákové v Penzionu Zámecká myslivna budou:

- jednatelka společnosti,
- uzavírání smluv,
- vedení podniku,
- vedení účetnictví,
- získávání zákazníků,
- marketingová komunikace.

Druhým ze společníků je Karel Levák, který v roce 1986 vystudoval Gymnázium v Prachaticích. Po roce 1990 byl zaměstnán ve firmě zabývající se výrobou reklamních materiálů, v této firmě měl na starost přijímání, kontrolu a odesílání jednotlivých zakázek. V roce 1998 založil svou vlastní firmu se stejným předmětem podnikání. Získal zkušenosti se získáváním zakázek, vedením lidí a především se samotným podnikáním a se vším, co s ním souvisí. V současnosti stále vede firmu na výrobu reklamních a propagačních materiálů, ale rád by se věnoval i jinému oboru. Vlastní historický objekt, který by chtěl vhodným způsobem využívat.

Činnosti Karla Leváka v Penzionu Zámecká myslivna budou:

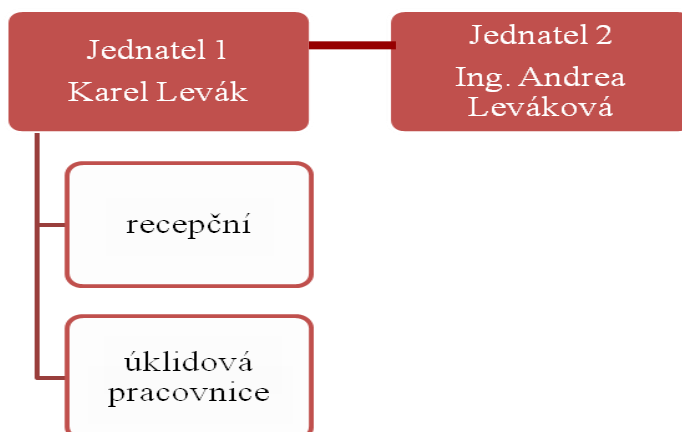
- jednatel společnosti,
- reprezentant podniku,
- uzavírání smluv,
- vedení podniku,
- výběr dodavatelů,
- vedení personálu,
- vedení administrativy.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PODNIKU

Penzion Zámecká myslivna tvoří 2 společníci (Karel Levák, Ing. Andrea Leváková), kteří se podílejí na fungování podniku, avšak 2 společníci na provoz penzionu nestačí, neboť se budou věnovat i jiným pracovním záležitostem. Z tohoto důvodu je třeba získat potřebný počet zaměstnanců, kteří mají požadované znalosti, dovednosti a zkušenosti.

Pro Penzion Zámecká myslivna byla zvolena liniová organizační struktura, poněvadž je vhodná pro malou organizaci (do 50 zaměstnanců), již Penzion Zámecká myslivna je. Liniová organizační struktura patří mezi formální organizační struktury, pozice a vztahy nadřízenosti a podřízenosti jsou uspořádány vertikálně. Jejimi výhodami jsou jednoduchost a přehlednost řídicích vztahů, jednoznačné vymezení pravomoci a odpovědnosti a je zde větší pružnost a rychlá reakce na změny. Organizační strukturu Penzionu Zámecká myslivna znázorňuje Schéma 2.

Schéma 2: Organizační struktura Penzionu Zámecká myslivna



Zdroj: Autorka

Penzion Zámecká myslivna bude mít celkem 4 zaměstnance včetně obou majitelů. Penzion bude rozdělen na 2 úseky – ubytovací a hospodářský úsek. Ubytovací úsek bude vést Karel Levák (Jednatel 1) a na starosti ho bude mít jedna recepční, která bude vyřizovat rezervace, přijímat hosty, poskytovat informace, přidělovat pokoje, vydávat klíče od pokojů, vyřizovat stížnosti a přání hostů, zajišťovat některé doplňkové služby (buzení telefonem). Za úklid prostor penzionu

bude odpovědná jedna úklidová pracovnice. Hospodářský úsek bude řídit Ing. Andrea Leváková (Jednatel 2).

ZAMĚSTNANECKÁ POLITIKA

O získávání a výběru zaměstnanců budou rozhodovat oba společníci podniku. Pracovníci budou získávání prostřednictvím inzerátů v místním tisku či ústním podáním. Potenciální zaměstnanci budou vybíráni na základě požadavků na kvalifikaci a na základě ústního pohovoru s oběma společníky. Jde o malý rodinný penzion, proto mezi zaměstnanci a vedením a mezi zaměstnanci navzájem převažují přátelské vztahy. Majitelé od svých zaměstnanců požadují upřímnost, slušnost, loajalitu a především žádoucí chování.

HOTELOVÝ SYSTÉM

Provoz penzionu bude řízen prostřednictvím hotelového a rezervačního systému HOTEL32 od společnosti ComArr. Tento systém kompletně řeší problematiku ubytovací části hotelu včetně služeb s ní spojených. Je vhodný pro všechny typy ubytovacích zařízení od malých penzionů až po velké hotely. Hotelový program je přímo navázán na pokladní systém POS32, který umožňuje kromě vedení hotelových účtů i kompletní přehled o všech tržbách hotelu. Dále je přímo napojen na systém GASTRO32, jenž umožňuje sledování skladových zásob doplňkového prodeje a minibarů. Hlavními výhodami zvoleného hotelového systému jsou jeho snadná obsluha, přehlednost, minimální požadavky na hardware a vysoká provozní spolehlivost.

7.5 SLUŽBY

UBYTOVACÍ SLUŽBY

Základní nabízenou službou v Penzionu Zámecká myslivna bude ubytování. Hosté budou ubytováni ve zrekonstruovaných a stylově vybavených pokojích. Plánovaná kapacita penzionu je 13 pevných lůžek a 3 přistýlky. Pokoje budou odpovídat standardu tří hvězdiček a každý pokoj bude vybaven svým vlastním sociálním zařízením. Velká pozornost bude věnována detailnímu stylovému zařízení interiéru, vybavení v historickém stylu bude významnou konkurenční výhodou. Při vybavování pokojů bude použit zrenovovaný historický nábytek (postele, skříně, truhly, světla, obrazy), v pokojích zůstanou původní historické podlahy, stropy a dveře. Dále bude důraz kladen na to, aby byly pokoje a celé ubytovací zařízení barevně

a materiálově sladěné. Recepční služba bude zajišťována o víkendech nepřetržitě, během pracovních dnů od 6:00 do 18:00 (v jiných hodinách bude možnost telefonického spojení). Recepce bude mít na starost jeden stálý zaměstnanec (recepční) a také jednatel Karel Levák.

STRAVOVACÍ SLUŽBY

Hosté penzionu budou mít k dispozici nekuřáckou restauraci pro 40 osob a letní zahrádku pro 15 osob. Restaurace bude vybavena v historickém stylu podobně jako penzion. V průběhu letní sezóny bude k dispozici letní zahrádka, ze které mohou hosté získat krásný výhled na Zbraslavský zámek a přírodu. Pro poskytování stravovacích služeb bude využit outsourcing, prostory pro provozování restaurace budou pronajímány za částku 30 000 Kč měsíčně. Velký důraz bude kladen na kvalitní zpracování nájemní smlouvy, povinností nájemce bude zachování restaurace v původním stylu a zachování jejího zaměření na typické pokrmy české kuchyně a pokrmy ze zvěřiny. Dále se bude přizpůsobovat speciálním akcím penzionu (zabijačkové hody, výlov kaprů, advent, atd.). Hosté budou moci restauraci využívat jako stravovací zařízení, ale cena ubytování bude zahrnovat pouze ubytování; za snídani, oběd či večeři budou hosté platit v restauraci.

DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

K získání větší konkurenční výhody bude penzion nabízet doplňkové služby, jež se budou majitelé snažit vylepšovat, rozvíjet a obměňovat podle hodnocení a ohlasů hostů. Doplňkové služby budou moci využívat také zájemci, kteří nebudou ubytováni v penzionu.

Penzion Zámecká myslivna bude nabízet tyto doplňkové služby:

- informační a poradenské služby (zdarma na recepci – informace o přírodních a kulturních atraktivitách v okolí penzionu)
- buzení hostů (zdarma)
- wi-fi v celém penzionu (zdarma po obdržení hesla)
- parkoviště (zdarma v areálu penzionu)
- dětské postýlky (zdarma na základě vyžádání před příjezdem)
- půjčení kol a inline bruslí (za poplatek, možnost využití nedaleké stezky kolem břehů Vltavy)
- uložení vlastních kol (zdarma)

- venkovní gril (zdarma možnost zapůjčení a využití na rozlehlé zahradě náležící penzionu)
- otevřené ohniště (zdarma zapůjčení opékacích potřeb)
- dětské hřiště (zdarma – skluzavky, prolézačky, pískoviště)
- stolní a společenské hry (zdarma po vyžádání na recepci)
- venkovní sauna (za poplatek, po předběžné objednávce)

Dále nabídku penzionu doplní doplňkové programy:

- pálení čarodějnic
- zdobení kraslic, pletení pomlázek
- táboráky s pečením vuřtů a masa a s živou hudbou (hra na kytaru)
- výroba masek čertů, andělů a Mikulášů
- pečení cukroví
- adventní trhy
- kurz výroby keramiky
- pečení domácího chleba
- vaření se známou osobou
- ochutnávka vín
- hry a soutěže pro děti a další.

Tyto doplňkové programy mají za účel vyrovnávat výkyvy v sezónnosti poptávky.

7.6 EXTERNÍ PROSTŘEDÍ PODNIKU

Tato část práce bude zaměřena na analýzu prostředí, ve kterém se bude penzion nacházet a které ho bude obklopotvat a působit na něj.

UMÍSTĚNÍ PODNIKU

Důležitou částí plánovacích prací je umístění (lokalizace) podniku. To obvykle probíhá ve třech krocích:

- výběr regionu,
- výběr města,
- výběr konkrétního místa (ve městě, v přírodě).

Umístění podniku ovlivňuje řada faktorů – označují se jako lokalizační faktory (charakter výroby a výrobku, suroviny, pracovní proces, pracovní síla, její kvalifikace a náklady na ni, dopravní náklady, infrastruktura a další). Správné umístění podniku představuje jeho důležitou konkurenční výhodu. (Synek, Kislíngerová a kol., 2010)

Rozhodujícím faktorem, na jehož základě bylo zvoleno umístění Penzionu Zámecká myslivna, byla skutečnost, že jeden ze zakladatelů vlastní historický objekt, který se již nachází na určitém místě. Z tohoto důvodu nebyla možnost žádné jiné volby.

CHARAKTERISTIKA DANÉ OBLASTI

Nově zrekonstruovaný penzion bude umístěn v Praze, konkrétně v městské části Praha - Zbraslav. Tato městská část se nachází v nejjižnější části Prahy převážně při levém břehu Vltavy na soutoku Vltavy a Berounky. Jedná se o místo s bohatou historií, archeologické průzkumy přinesly důkazy o osídlení už koncem mladší doby kamenné, což odpovídá letopočtu zhruba 2000 let před Kristem. Nejstarší písemná zpráva o Zbraslavi je z roku 1115 a nalézá se ve Zbraslavské kronice.

Jelikož se Zbraslav nachází v okrajové části Prahy, musí mít odpovídající dopravní dostupnost. Prostřednictvím MHD se lze dopravit ze Smíchovského nádraží za dobu 11 minut (podle jízdního řádu – 9 km). Další možnosti, které mohou turisté zvolit je vlaková doprava po tratích Praha – Dobříš, Praha – Čerčany nebo vybudovaná cyklostezka Modřany – Zbraslav. Atraktivní je možnost lodní dopravy po trase Praha – Slapy (v letní sezóně). Samozřejmostí je dostupnost prostřednictvím silniční dopravy.

Tabulka 3 zachycuje SWOT analýzu městské části Praha - Zbraslav.

Tabulka 3: SWOT analýza MČ Praha – Zbraslav

<p>Silné stránky (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ geografická poloha (Praha je nejnavštěvovanějším krajem ČR) ▪ kvalitní krajinné zázemí (velká část okolí je zalesněná a klidná) ▪ bohatá historická minulost – existence historických památek ▪ nízká ekologická zátěž z minulosti ▪ dobrá kvalita ovzduší, uspokojivé zásobování vodou, elektřinou a plynem ▪ aktivní spolkový život (existence spolkových organizací) ▪ vysoká míra podnikatelské aktivity obyvatel ▪ dostatek zelených ploch v intravilánu města 	<p>Slabé stránky (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lokalizace v okrajové části ▪ nedostatečná propagace městské části (je „ve stínu“ Prahy) ▪ absence informačního střediska ▪ absence nabídky produktů CR ▪ nedostatek speciálních důvodů k návštěvě (absence zážitkové turistiky) ▪ nedostatek parkovacích míst
<p>Příležitosti (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ růst zájmu o návštěvu Zbraslavi ▪ růst zájmu návštěvníků o zážitkovou turistiku ▪ rozvoj a zkvalitnění ubytovacích služeb 	<p>Hrozby (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ stavební expanze města (zástavba zeleně) ▪ úbytek volných finančních zdrojů v rozpočtu na rozvoj a údržbu majetku města ▪ dlouhodobé uzavření zámku – ztráta objektu pro CR

Zdroj: Zpracováno autorkou dle elektronického zdroje http://www.mc-zbraslav.cz/user_data/zpravodajstvi/obrazky/File/Tima_pr_4.pdf

PORTERŮV MODEL PĚTI SIL

Potenciální nově vstupující firmy

Odvětví cestovního ruchu můžeme zařadit mezi odvětví, ve kterém se začíná podnikat relativně snadno. V současné době je relativně lehké otevřít si novou restauraci nebo penzion. Počet hromadných ubytovacích zařízení v Praze od roku 2008 klesá (viz Graf 1), stejně tak klesá počet penzionů. Tento pokles je bezesporu způsoben vlivem ekonomické krize. Hrozbou Pensionu Zámecká myslivna budou především potenciální nově vznikající hotely a penziony v centru Prahy, které by mohly odebírat potenciální klienty.

Substituty

V rámci celého odvětví cestovního ruchu může účastník nahrazovat určitou formu cestovního ruchu jinou formou, může se rozhodovat například na základě atraktivity nebo ceny. V rámci ubytovacích zařízení může zákazník nahrazovat například hotel za penzion nebo naopak. V současné době je výrazný trend zájmu o zážitkovou turistiku. Do zážitkové turistiky zařazujeme i ubytování v netradičních ubytovacích zařízeních, která se od těch ostatních odlišují především ve svém vybavení. Možnost substituce těchto zařízení je v nejbližší době nepatrná.

Odběratelé – zákazníci

Vyjednávací síla odběratelů je silou velice významnou. V současnosti nabízí ubytovací služby mnoho ubytovacích zařízení, proto zákazník, který je nespokojen, snadno a bez jakýchkoliv potíží přejde ke konkurenčnímu subjektu.

Penzion Zámecká myslivna se nebude vědomě zaměřovat na určitou cílovou skupinu klientů. Bude se snažit získat tuzemské i zahraniční klienty, rodiny s dětmi, mladé páry, starší páry i jednotlivce. Záměrem penzionu je získat co největší počet zákazníků a poskytovat jim mimořádné zážitky. Potenciální klienti penzionu budou moci zažít neobvyklé ubytování v klidném prostředí nedaleko rušné Prahy. Dále se klienti mohou zúčastnit různých doplňkových programů jako pálení čarodějnic, zdobení kraslic, pečení cukroví, kurzu výtvarné keramiky, pečení domácího chleba atd. Příznivcům dobrého jídla poskytne možnost ochutnat pokrmy ze zvěřiny místní restaurace.

Dodavatelé

Dodavatelé jsou vybráni zejména na základě obchodních kontaktů majitelů penzionu a geografické vzdálenosti a dostupnosti. Inventář dodavatelů bude v budoucnu modifikován podle spokojenosti a požadavků klientů, dále také podle možností penzionu a trhu.

Hlavními dodavateli penzionu budou:

- Makro Cash & Carry ČR, s.r.o. (Praha – hygienické, kancelářské potřeby)
- Martina Kocová (České Budějovice – šití textilních dekorací)
- Lukáš Zuzka (Most – starožitnictví)
- Manufaktura Kreativ s.r.o. (Prachatice – restaurátorské práce)
- ZEAS AGRO a.s. (Rábín – ovoce a zelenina)

Interiér penzionu bude vybaven originálními prvky z období baroka. Veškeré vybavení bylo zakoupeno v průběhu několika uplynulých let, především prostřednictvím různých aukcí. Jedná se například o historické postele, komody, truhly, obrazy, svítidla, dřevěné sochy apod.

Konkurenti v odvětví

V České republice nabízí služby velké množství ubytovacích zařízení, nejvíce jich nalezneme v Praze, kde bude umístěn i Penzionu Zámecká myslivna. Velký počet ubytovacích zařízení s sebou přináší velkou konkurenci a potřebu podniků se něčím odlišit od ostatních.

V následující části je uveden přehled konkurenčních ubytovacích zařízení, která jsou konkurenty z hlediska jejich zaměření nebo z hlediska jejich geografické blízkosti vzhledem k penzionu.

Prvním konkurentem je **Středověký hotel Dětenice**. Tento hotel byl otevřen v roce 2009, nachází se v Královéhradeckém kraji (více než 50 km od Prahy), je kategorizován třemi hvězdičkami a nabízí zážitkovou turistiku. Je zařazen do řetězce unikátních hotelů světa "Unusual & Unique Hotels of the World". Nabízí 41 stylově vybavených pokojů s celkovým počtem 80 lůžek a vlastním sociálním zařízením. Svým hostům nabízí ubytování v dobovém stylu a atmosféře, dále také nabízí balíčky služeb – „Romantické víkendy ve středověku“ a „Pirátský balíček“. Ceny za ubytování se liší v závislosti na sezóně. Duben – červen, září – říjen: 1 890 Kč (dvoulůžkový pokoj se snídaní); červenec – srpen: 2 000 Kč (dvoulůžkový pokoj se snídaní); listopad – březen: 1 500 Kč (dvoulůžkový pokoj se snídaní). Konkurenční výhodou Penzionu Zámecká myslivna bude nižší cenová úroveň, výhodnější poloha (lokalizace v Praze) a pestrý doplňkový program.

Druhým konkurentem je **Hotel Slavoj Zbraslav**. Hotel umožňuje ubytování v 17 účelně zařízených pokojích (od jednolůžkových po pětilůžkové – celkem 41 lůžek). Všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení a televizor. Ubytování hosté mohou navštěvovat tělocvičnu, fotbalové hřiště a tenisový a nohejbalový kurt. Celoročně je otevřena hotelová zahradní hospůdka a součástí hotelu je D.I.Y. bar na hřišti. Cena za ubytování je v průběhu roku stejná – 900 Kč (dvoulůžkový pokoj bez snídaně).

Hotel Regia nabízí ubytování v kategorii *** v pokojích s kapacitou 28 lůžek (jednolůžkové až čtyřlůžkové pokoje). Každý pokoj má své sociální zařízení a televizi. Součástí hotelu je

čínská restaurace a terasa. Cena za ubytování činí celoročně 890 Kč (dvoulůžkový pokoj bez snídaně).

Hotel LTC Praha je hotel, který se nachází v přírodním tenisovém areálu LTC Zbraslav. Poskytuje ubytování ve dvoulůžkových a třílůžkových pokojích. Všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení se sprchovým koutem a televizní přijímač. Ke standardním hotelovým službám nabízí i prostory vhodné pro společenské a podnikové akce a školení (zázemí s projektorem pro celoplošné promítání a internetem). Součástí hotelu je restaurace a slunečná terasa. Cena za ubytování v průběhu celého roku je 960 Kč (dvoulůžkový pokoj se snídaní).

U Lišků (Restaurace – Ubytování) umožňuje ubytování 1. kategorie – samostatný dvoulůžkový nebo čtyřlůžkový pokoj s vlastním sociálním zařízením a lednicí (600 Kč za dvoulůžkový pokoj bez snídaně) a ubytování 2. kategorie – samostatný dvoulůžkový nebo čtyřlůžkový pokoj se základním vybavením, sociální zařízením a pračka společná pro více pokojů (400 Kč za dvoulůžkový pokoj bez snídaně).

Konkurenční výhodou Penzionu Zámecká myslivna oproti ostatním uvedeným zařízením bude jeho specifické zaměření, vyšší úroveň a kvalita základních poskytovaných služeb, poskytování doplňkových služeb a pořádání různorodých doplňkových programů.

Hlubší porozumění provozu ubytovacího zařízení zaměřeného na zážitkovou turistiku bylo umožněno prostřednictvím řízeného rozhovoru s majitelem právě takového ubytovacího zařízení (viz Příloha 2).

SWOT ANALÝZA PENZIONU ZÁMECKÁ MYSLIVNA

Tabulka 4: SWOT analýza Pensionu Zámecká myslivna

<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ poloha penzionu – klidné a příjemné prostředí (1) ▪ historická hodnota objektu (2) ▪ objekt v soukromém vlastnictví (3) ▪ specifické zaměření penzionu (4) ▪ vzhled a vybavení penzionu (5) ▪ kvalita služeb (6) ▪ osobní přístup (7) ▪ připravenost penzionu na pobyt dětí (dětské hřiště, postýlky, dětské hry) (8) ▪ nízká fluktuace personálu (9) ▪ bohatý doplňkový program (10) ▪ vlastní parkoviště (11) ▪ čisté ovzduší okolí (12) ▪ síť cyklostezek (13) 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ poloha penzionu – okrajová část Prahy (14) ▪ vysoké investiční náklady (15) ▪ malá kapacita penzionu (16) ▪ nedostupnost pro tělesně postižení (17) ▪ zpočátku malé povědomí veřejnosti o penzionu (18)
<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ geografie z hlediska ČR (vysoká návštěvnost) (19) ▪ široké spektrum potenciálních zákazníků (20) ▪ udržení odlišnosti penzionu od ostatních ubytovacích zařízení (21) ▪ spolupráce s místními podnikateli (22) ▪ ekonomický rozvoj MČ Praha - Zbraslav (23) 	<p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ riziko nedodržení plánovaných prodejů (24) ▪ riziko vstupu nových konkurentů (25) ▪ riziko sjednocení sazby DPH (26) ▪ rizika spojená s faktory uvnitř podniku (27) ▪ riziko živelných pohrom (28)

Zdroj: Autorka

Tabulka 5: Váhy jednotlivých kritérií

Kritérium	Počet preferencí	Váha	Navýšený počet preferencí	Upravená váha	Pořadí
K ₁	6	0,015873	7	0,017241	22.
K ₂	8	0,021164	9	0,022167	20. – 21.
K ₃	20	0,05291	21	0,051724	7. – 8.
K ₄	25	0,066138	26	0,064039	3.
K ₅	19	0,050265	20	0,049261	9. – 10.
K ₆	27	0,071429	28	0,068966	1.
K ₇	20	0,05291	21	0,051724	7. – 8.
K ₈	14	0,037037	15	0,036946	14. – 15.
K ₉	16	0,042328	17	0,041872	11.
K ₁₀	22	0,058201	23	0,05665	5. – 6.
K ₁₁	8	0,021164	9	0,022167	20. – 21.
K ₁₂	2	0,005291	3	0,007389	25. – 27.
K ₁₃	2	0,005291	3	0,007389	25. – 27.
K ₁₄	5	0,013228	6	0,014778	23.
K ₁₅	14	0,037037	15	0,036946	14. – 15.
K ₁₆	4	0,010582	5	0,012315	24.
K ₁₇	0	0	1	0,002463	28.
K ₁₈	22	0,058201	23	0,05665	5. – 6.
K ₁₉	10	0,026455	11	0,027094	18.
K ₂₀	19	0,050265	20	0,049261	9. – 10.
K ₂₁	24	0,063492	25	0,061576	4.
K ₂₂	15	0,039683	16	0,039409	12. – 13.
K ₂₃	13	0,034392	14	0,034483	16.
K ₂₄	26	0,068783	27	0,066502	2.
K ₂₅	9	0,02381	10	0,024631	19.
K ₂₆	15	0,039683	16	0,039409	12. – 13.
K ₂₇	11	0,029101	12	0,029557	17.
K ₂₈	2	0,005291	3	0,007389	25. – 27.
Celkem	378	1	406	1	

Zdroj: Autorka

Tabulka 6: Seřazení jednotlivých kritérií Fullerova trojúhelníku

1.	Kvalita služeb
2.	Riziko nedodržení plánovaných prodejů
3.	Specifické zaměření penzionu
4.	Udržení odlišnosti penzionu od ostatních ubyt. zařízení
5. – 6.	Bohatý doplňkový program
5. – 6.	Zpočátku malé povědomí veřejnosti o penzionu
7. – 8.	Objekt v soukromém vlastnictví
7. – 8.	Osobní přístup
9. – 10.	Vzhled a vybavení
9. – 10.	Široké spektrum potenciálních zákazníků
11.	Nízká fluktuace personálu
12. – 13.	Spolupráce s místními podniky
12. – 13.	Riziko sjednocení sazby DPH
14. – 15.	Přípravenost penzionu na pobyt dětí
14. – 15.	Vysoké investiční náklady
16.	Ekonomický rozvoj MČ Praha - Zbraslav
17.	Rizika spojená s faktory uvnitř podniku
18.	Geografie z hlediska ČR (nejnavštěvovanější kraj)
19.	Riziko vstupu nových konkurentů
20. – 21.	Historická hodnota objektu
20. – 21.	Vlastní parkoviště
22.	Poloha penzionu – klidné a příjemné prostředí
23.	Poloha penzionu – okrajová část Prahy
24.	Malá kapacita penzionu
25. – 27.	Čisté ovzduší okolí
25. – 27.	Síť cyklostezek
25. – 27.	Riziko živelných pohrom
28.	Nedostupnost pro tělesně postižené

Zdroj: Autorka

Na základě provedení SWOT analýzy a Fullerova trojúhelníku se bude Penzion Zámecká myslivna orientovat především na kvalitu služeb, specifické zaměření penzionu, udržení odlišnosti penzionu od ostatních ubytovacích zařízení, bohatý doplňkový program, osobní přístup a vzhled a vybavení penzionu.

7.7 MARKETINGOVÝ PLÁN

Tato část bude věnována základním marketingovým prvkům, jimiž bude Penzion Zámecká myslivna dosahovat svých marketingových cílů, bude se zabývat čtyřmi faktory, které jsou označovány jako **marketingový mix**.

PRODUKT

Produktem Penzionu Zámecká myslivna bude poskytování ubytovacích a doplňkových služeb, popsaných v části 7.5. Ubytovací služby budou poskytovány v průběhu celého roku. Nebudou zavedeny žádné přesně stanovené délky pobytu, tudíž si hosté budou moci zvolit libovolnou délku svého pobytu podle potřeby. Opětovně je třeba upozornit na konkurenční výhodu penzionu spočívající ve specializaci na poskytování služeb zájemcům o zážitkovou turistiku, jíž bude odpovídat vybavení penzionu. Účelem doplňkových služeb a pestrého doplňkového programu je zatraktivnění a obohacení volného času klientů.

CENA

Majitelé penzionu si plně uvědomují, že rozhodnutí o ceně je velice náročný a složitý proces, který má vliv na budoucí podíl podniku na trhu, jeho ziskovost, vnímání nabízené služby samotným zákazníkem a na mnoho dalších aspektů.

Při tvorbě ceny bylo bráno v úvahu pokrytí nutných nákladů, tvorba zisku a ceny konkurence. Na druhou stranu zde důležitou roli hraje specifická odlišnost penzionu od ostatních ubytovacích zařízení v blízkém okolí, z tohoto důvodu bude cena o trochu vyšší než cena konkurence, cílem bude také signalizace vyšší kvality nabízených služeb.

Tabulka 7 uvádí ceny za ubytování v Penzionu Zámecká myslivna. Ceny jsou rozlišené podle období na základě návštěvnosti. Při obsazení jednoho lůžka ve vícelůžkovém pokoji bude připočtena částka 200 Kč k vybrané ubytovací službě.

Tabulka 7: Cena * za ubytování

Období	Cena za lůžko (Kč)	Cena za přistýlku (Kč)
červenec – srpen	650,-	350,-
duben – červen, září – říjen	550,-	350,-
listopad – březen	450,-	350,-

* cena pro 1 osobu za 1 přenocování

Zdroj: Autorka

V Tabulce 8 jsou uvedeny ceny doplňkových služeb. Ceny jsou vždy počítány pro jednu osobu.

Tabulka 8: Ceny doplňkových služeb

Služba	Cena
Půjčení jízdního kola	300,- Kč/den
Půjčení inline bruslí	200,- Kč/den
Sauna	80,- Kč/hod.

Zdroj: Autorka

DISTRIBUČNÍ CESTY

Distribuce může být poslední hranicí marketingového úspěchu. Produkt je sice nejdůležitějším prvkem marketingového mixu, cena ovlivňuje zákaznicko rozhodování, marketingová komunikace (reklama, podpora prodeje, publicita, osobní prodej i přímý marketing) zákazníky informuje, přesvědčuje o výhodnosti vlastnění určitého produktu, ale způsob distribuce a samotné místo prodeje (např. prodejna, hotel, cestovní kancelář, škola aj.), ve kterém se uskuteční transakce, může být tím jediným prvkem marketingového mixu, jenž dokáže nabídnout konkurenční výhodu. Místo prodeje i způsob prodeje se podílejí na tvorbě hodnoty. (Jakubíková, 2008).

Rozeznáváme přímé a nepřímé distribuční cesty. Přímé distribuční neobsahují žádné prostředníky, jde o výrobce, který prodává přímo zákazníkům. Nepřímé distribuční cesty obsahují jednoho nebo více prostředníků. (Kotler, Wong, Saunders, Armstrong, 2007).

Penzion Zámecká myslivna bude své služby prodávat pouze prostřednictvím přímých distribučních cest. Přímý prodej bude probíhat v penzionu na recepci a prostřednictvím Internetu. Nepřímé distribuční cesty (nejčastějšími zprostředkovateli jsou cestovní kanceláře a cestovní agentury) využity nebudou.

Pro každý nově vzniklý podnik je prioritou získání zákazníků. V tomto směru penzion naváže spolupráci s informačními centry, spolupracujícími ubytovacími a hostinskými zařízeními.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Posledním prvkem marketingového mixu je marketingová komunikace. Podle Foreta (2001) jde o soubor činností, které jsou shrnuty pod anglickým názvem „promotion“ – propagace. Úkolem těchto činností je vyvolávání zájmu o firmu a její produkty, ovlivnění nákupního chování zákazníků, udržení stávajících zákazníků a také získání nových zákazníků.

Kotler a Armstrong (2007) uvádějí, že marketingový komunikační mix se skládá ze specifické směsi reklamy, public relations, podpory prodeje, osobního prodeje a dalších nástrojů direkt marketingu.

Důležitým propagačním prvkem, prostřednictvím kterého bude Penzion Zámecká myslivna poskytovat informace, jsou internetové stránky penzionu. Na internetových stránkách nalezneme informace o penzionu (především o historii objektu), podrobné informace o základních a doplňkových službách a doplňkových programech včetně jejich cen, fotodokumentaci exteriéru a interiéru penzionu, informace o Zbraslavi a možnostech využití volného času na Zbraslavi a v okolí, klientská hodnocení. Součástí webových stránek bude možnost on-line rezervace. Internetové stránky budou provedeny ve třech jazycích – českém, anglickém a německém. Velký důraz bude kladen na jejich přehlednost, barevnou sladěnost a aktualitu.

K propagaci bude penzion používat letáky, jídelní a nápojové lístky a ceníky. Leták bude obsahovat základní informace o penzionu, podrobnější informace o poskytovaných službách, fotografie exteriéru a interiéru penzionu, mapku Zbraslavi a vyznačení umístění penzionu a kontakty.

Majitelé penzionu budou mít firemní vizitky, které budou poskytovány zákazníkům a dodavatelům. Vizitky hosté naleznou také na recepci penzionu.

Penzion bude spolupracovat s turistickými informačními centry v okolí a v některých větších městech České republiky. Pražská turistická informační centra zahrnou penzion do nabídky na svých internetových stránkách. Všem spolupracujícím turistickým informačním centrům budou předány letáky penzionu.

Dále bude penzion prezentován prostřednictvím článků v různých novinách a časopisech.

Majitelé penzionu jsou přesvědčeni o tom, že nejlepší reklamou jsou kvalitní služby. Velká pozornost bude věnována spokojenosti zákazníka, neboť se očekává, že spokojený zákazník se rád „pochlubí“, kde strávil příjemný pobyt. Z tohoto důvodu se penzion zaměří na vytvoření dobrého jména, poskytování kvalitních služeb a příjemné vystupování personálu.

Penzion bude pro komunikaci s minulými a potenciálními hosty používat také direct mailing. Prostřednictvím elektronické pošty budou zaslány informace o nových službách a plánovaných speciálních programech, penzion bude zasílat přání k Vánocům, Novému roku či narozeninám.

7.8 FINANČNÍ PLÁN

Přestože je začátek podnikání spojen s vysokými investičními náklady, tyto náklady nepřesahují finanční možnosti společníků. Společníci hodlají využít při financování podniku pouze vlastní zdroje, není potřeba využít bankovní nebo jiné typy úvěrů.

Před zahájením poskytování služeb bude třeba zajistit tyto investiční akce:

- rekonstrukce budovy,
- pozemková úprava zahrady penzionu,
- vybavení ubytovací části,
- pořízení jízdních kol a inline bruslí,
- pořízení zahradního grilu,
- vybudování dětského hřiště,
- vybudování venkovní sauny.

Tabulka 9: Předběžná kalkulace investičních nákladů

Položka	Cena (Kč)
Cena objektu	4 500 000 *
Rekonstrukce objektu	1 000 000*
Vybavení ubytovací části	1 000 000 **
Nákup jízdních kol (4) a inline bruslí (6)	60 000 **
Pozemkové (terénní) úpravy	50 000 **
Vybudování dětského hřiště	15 000 **
Vybudování venkovní sauny	85 000 **
Nákup zahradního grilu	8 000 **
Celkem	6 718 000
* Odepisování na 30 let lineárními odpisy. ** Přímý vstup do účetnictví.	

Zdroj: Autorka

Investiční náklady byly stanoveny na základě odhadu autorky při spolupráci s kvalifikovaným pracovníkem. Náklady na rekonstrukci jsou odhadnuty majitelem objektu a odpovídají nákladům na pořízení potřebného materiálu, stavební práce budou realizovány pomocí rodinných příslušníků.

KALKULACE NÁKLADŮ

Dlouhodobý hmotný majetek (budova) vstoupí do nákladů prostřednictvím daňových odpisů (vypočítaných dle zákona o daních z příjmů). Budova je zařazena do 5. odpisové skupiny, proto bude odepisována po dobu 30 let. Ostatní náklady budou započítány do nákladů v 1. roce.

Tabulka 40 (viz Příloha 1) zobrazuje mzdy zaměstnanců. Všichni zaměstnanci budou zaměstnáni na hlavní pracovní poměr. Pojistné hrazené zaměstnavatelem za zaměstnance činí 34 % z měsíční hrubé mzdy.

Tabulka 10: Kalkulace ročních stálých nákladů

Nákladová položka	Cena (Kč)
Odpisy dlouhodobé (odpisy od druhého roku)	187 000
Mzdy s odvody	877 360
Údržba a opravy	25 000
Marketing	25 000
Ostatní náklady	12 000
Celkem	1 126 360

Zdroj: Autorka

Tabulka 11: Kalkulace nákladů na 1. rok

Nákladová položka	Cena (Kč)
Odpisy dlouhodobé (odpis v prvním roce)	77 000
Pořízení movitých věcí (odpis v prvním roce)	1 218 000
Mzdy s odvody	877 360
Údržba a opravy	20 000
Marketing	30 000
Ostatní náklady	12 000
Celkem	2 234 360

Zdroj: Autorka

Tabulka 12: Kalkulace variabilních nákladů na 1 obsazené lůžko a den

Nákladová položka	Množství	Cena (Kč)
Teplo	2 kWh	6,-
Teplá voda	2,3 kWh	14,-
Světlo	0,5 kWh	4,-
Vodné	0,15 m ³	3,-
Toaletní potřeby	X	4,-
Praní prádla	0,25 kg	4,-
Celkem	X	35,-

Zdroj: Autorka

PŘEDPOKLÁDANÉ VYUŽITÍ LŮŽKOVÉ KAPACITY

Vyhodnocení ekonomické efektivity je provedeno ve třech variantách. Ve variantě optimistické (s 90% využitím lůžkové kapacity), realistické (s 60% využitím lůžkové kapacity) a pesimistické (se 30% využitím lůžkové kapacity).

Tabulka 13: Ubytovací kapacita

Typ pokoje	Počet pokojů	Počet přistýlek	Počet lůžek
Dvoulůžkový pokoj	5	3	10
Třilůžkový pokoj	1	0	3
Celkem	6	3	13

Zdroj: Autorka

VYHODNOCENÍ EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI PŘI 90% VYUŽITÍ UBYTOVACÍ KAPACITY

1. Tržby

Tabulka 14: Tržby za ubytování při 90% využití ubytovací kapacity

Délka sezóny	329 dní
Průměrná cena za lůžko bez snídaně	500,- Kč
Počet přenocování za rok	5 264
Tržby za ubytování celkem	2 632 000,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 15: Tržby za doplňkové služby

	Průměrná návštěvnost	Cena (Kč)	Počet dní	Plánované roční příjmy (Kč)
Sauna	6	80	329	157 920
Pronájem jízdních kol	2	300	162	97 200
Pronájem inline bruslí	2	200	162	64 800
Tržby celkem (Kč)				319 920

Zdroj: Autorka

Tabulka 16: Tržby za pronájem

Položka	Kč
Pronájem prostor pro restauraci	360 000
Tržby celkem	360 000

Zdroj: Autorka

Celkové tržby za rok činí 3 311 920 Kč.

2. Náklady

Tabulka 17: Variabilní náklady na ubytování

Variabilní náklady na osobu/den	35,- Kč
Počet přenocování za rok	5 264
Variabilní náklady na ubytování	184 240,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 18: Celkové náklady za rok

Variabilní náklady na ubytování	184 240,- Kč
Fixní náklady	1 126 360,- Kč
Celkové náklady za rok	1 310 600,- Kč

Zdroj: Autorka

V prvním roce je nutné počítat s částkou 1 108 000,- Kč na pořízení vybavení.

Celkové náklady v 1. roce: 2 418 600,- Kč.

Celkové náklady za další roky: 1 310 600,- Kč.

3. Zisk

Tabulka 19: Zisk v 1. roce

Položka	Kč
Tržby celkem	3 311 920
Náklady celkem	2 418 600
Hrubý zisk	893 320

Zdroj: Autorka

Tabulka 20: Zisk v dalších letech

Položka	Kč
Tržby celkem	3 311 920
Náklady celkem	1 310 600
Hrubý zisk	2 001 320

Zdroj: Autorka

Hrubý zisk v 1. roce činí 893 320,- Kč.

Hrubý zisk v dalších letech činí 2 001 320,- Kč.

VYHODNOCENÍ EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI PŘI 60% VYUŽITÍ UBYTOVACÍ KAPACITY

1. Tržby

Tabulka 21: Tržby za ubytování při 60% využití ubytovací kapacity

Délka sezóny	219 dní
Průměrná cena za lůžko	500,- Kč
Počet přenocování za rok	3 504
Tržby za ubytování celkem	1 752 000,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 22: Tržby za doplňkové služby

	Průměrná návštěvnost	Cena (Kč)	Počet dní	Plánované roční příjmy (Kč)
Sauna	6	80	219	105 120
Pronájem jízdních kol	2	300	108	64 800
Pronájem inline bruslí	2	200	108	43 200
Tržby celkem (Kč)	213 120			

Zdroj: Autorka

Tabulka 23: Tržby za pronájem

Položka	Kč
Pronájem prostor pro restauraci	360 000
Tržby celkem	360 000

Zdroj: Autorka

Celkové tržby za rok činí 2 325 120,- Kč.

2. Náklady

Tabulka 24: Variabilní náklady na ubytování

Variabilní náklady na osobu/den	35,- Kč
Počet přenocování za rok	3 504
Variabilní náklady na ubytování	122 640,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 25: Celkové náklady za rok

Variabilní náklady na ubytování	122 640,- Kč
Fixní náklady	1 126 360,- Kč
Celkové náklady za rok	1 249 000,- Kč

Zdroj: Autorka

V prvním roce je nutné počítat s částkou 1 108 000,- Kč na pořízení vybavení.

Celkové náklady v 1. roce: 2 357 000,- Kč.**Celkové náklady za další roky: 1 249 000,- Kč.**

3. Zisk

Tabulka 26: Zisk v 1. roce

Položka	Kč
Tržby celkem	2 325 120
Náklady celkem	2 357 000
Ztráta	- 31 880

Zdroj: Autorka

Tabulka 27: Zisk v dalších letech

Položka	Kč
Tržby celkem	2 325 120
Náklady celkem	1 249 000
Hrubý zisk	1 076 120

Zdroj: Autorka

Ztráta v 1. roce činí 31 880,- Kč.

Hrubý zisk v dalších letech činí 1 073 120,- Kč.

VYHODNOCENÍ EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI PŘI 30% VYUŽITÍ UBYTOVACÍ KAPACITY

1. Tržby

Tabulka 28: Tržby za ubytování při 30% využití ubytovací kapacity

Délka sezóny	110 dní
Průměrná cena za lůžko bez snídaně	500,- Kč
Počet přenocování za rok	1760
Tržby za ubytování celkem	880 000,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 29: Tržby za doplňkové služby

	Průměrná návštěvnost	Cena (Kč)	Počet dní	Plánované roční příjmy (Kč)
Sauna	6	80	110	52 800
Pronájem jízdních kol	2	300	54	32 400
Pronájem inline bruslí	2	200	54	21 600
Tržby celkem (Kč)	106 800			

Zdroj: Autorka

Tabulka 30: Tržby za pronájem

Položka	Kč
Pronájem prostor pro restauraci	360 000
Tržby celkem	360 000

Zdroj: Autorka

Celkové tržby za rok činí 1 346 800,- Kč.

2. Náklady

Tabulka 31: Variabilní náklady na ubytování

Variabilní náklady na osobu/den	35,- Kč
Počet přenocování za rok	1760
Variabilní náklady na ubytování	61 600,- Kč

Zdroj: Autorka

Tabulka 32: Celkové náklady za rok

Variabilní náklady na ubytování	61 600,- Kč
Fixní náklady	1 126 360,- Kč
Celkové náklady za rok	1 187 960,- Kč

Zdroj: Autorka

V prvním roce je nutné počítat s částkou 1 108 000,- Kč na pořízení vybavení.

Celkové náklady v 1. roce: 2 295 960,- Kč.

Celkové náklady za další roky: 1 187 960,- Kč.

3. Zisk

Tabulka 33: Zisk v 1. roce

Položka	Kč
Tržby celkem	1 346 800
Náklady celkem	2 295 960
Ztráta	- 949 160

Zdroj: Autorka

Tabulka 34: Zisk v dalších letech

Položka	Kč
Tržby celkem	1 346 800
Náklady celkem	1 187 960
Hrubý zisk	158 840

Zdroj: Autorka

Ztráta v 1. roce činí 949 160,- Kč.

Hrubý zisk v dalších letech činí 158 840,- Kč.

7.9 KLÍČOVÁ RIZIKA

RIZIKO NEDODRŽENÍ PLÁNOVANÝCH PRODEJŮ

V práci byla vyhodnocena ekonomická efektivnost při 90%, 60% a 30% využití ubytovacích kapacit. Existuje možnost ještě nižšího využití kapacit, než je počítáno při vyhodnocení pesimistické varianty. Penzion bude umístěn v okrajové části Prahy, tato skutečnost může odradit potenciální hosty, pro které bude atraktivnější ubytování v samotném centru. Na druhou stranu odlehlejší část nabízí možnost pobytu v klidném prostředí obklopeném přírodou, tato varianta může být přitažlivá pro návštěvníky, kteří si chtějí odpočinout od rychlého tempa, shonu a jednotvárného stylu života. Opatřením proti riziku nízkého využití ubytovacích kapacit a s tím souvisejícímu riziku nedodržení plánovaných prodejů bude účinná a vhodně zaměřená propagace.

RIZIKO VSTUPU NOVÝCH KONKURENTŮ

Jak již bylo řečeno, ubytovací zařízení se nacházejí ve vysoce konkurenčním prostředí. Konkurenci mohou představovat již existující ubytovací zařízení, ale také nově založená. Všechna konkurenční ubytovací zařízení představují riziko snížení konkurenceschopnosti Penzionu Zámecká myslivna. Toto riziko bude odstraněno poskytováním vysoké kvality služeb, nabídkou rozmanitých doplňkových programů a služeb a individuálním přístupem ke každému hostu.

RIZIKO SJEDNOCENÍ SAZBY DPH

Od 1. ledna 2012 došlo ke změnám v oblasti DPH. V roce 2011 byly v České republice dvě sazby DPH ve výši 10 % a 20 %. Od začátku roku 2012 se snížená sazba zvedla na 14 % a základní sazba zůstala zatím beze změny. V roce 2013 by se mělo DPH ustálit na jednotné sazbě 17,5 %. Růst sazby DPH postihne všechny podnikatele i spotřebitele, ovlivní například ceny potravin, energií nebo ubytovacích služeb. Při stanovení cen služeb Zámecká myslivna je tedy nutné počítat se sjednocením DPH a předpokládaným růstem cen ubytovacích služeb.

RIZIKA SPOJENÁ S FAKTORY UVNITŘ PODNIKU

Mezi tato rizika lze zařadit nevhodně zvolenou organizační strukturu, nedostatečné zkušenosti řídicích pracovníků či spory a neshody mezi zaměstnanci a vedoucími a mezi zaměstnanci navzájem. Pro snížení těchto rizik se bude vedení i zaměstnanci účastnit různých školení a seminářů pro získání nových znalostí a zkušeností, k upevňování kolektivu budou pořádány firemní akce a večírky.

RIZIKO ŽIVELNÝCH POHROM

Živelná pohroma je definována jako velké, zpravidla náhlé a nečekaně se objevující neštěstí, zkáza, zpusťování či škoda způsobená živlem. Mezi živelné pohromy patří například povodně, požáry, zemětřesení, hurikány, tornáda, laviny, velké sesuvy půdy apod. Pro oblast Zbraslav představují největší riziko povodně. V roce 2002 zasáhly povodně velkou část Prahy, včetně Zbraslavi. Vlivem těchto povodní došlo k poškození Zbraslavského zámku, kde se nacházela expozice Národní galerie. V současné době je Zbraslav chráněna protipovodňovými zábranami. Dalším rizikům živelných pohrom se lze bránit vhodně zvoleným pojištěním.

8. PODPORY PRO PODNIKATELE POSKYTUJÍCÍ UBYTOVACÍ SLUŽBY








Tabulka 35 představuje přehled podpor pro podnikatele poskytující ubytovací služby, stručně zaměřeni jednotlivých podpor a možnou využitelnost pro Penzion Zámecká myslivna.

Podrobnější charakteristika je uvedena v Příloze 3.

Tabulka 35: Přehled podpor

Název podpory	Zaměření podpory	Využitelnost pro Penzion Zámecká myslivna
Integrovaný operační program (IOP)	Dotace na zavedení národního informačního a rezervačního systému	✗
	Dotace na zavádění a informační podpora národních a mezinárodních standardů ve službách	✗
	Dotace na podporu marketingu na národní úrovni a tvorby zdrojových databází	✗
	Dotace na prezentaci a propagaci kulturního a přírodního dědictví, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni	✗
	Dotace na podporu prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu	✗
Regionální operační programy (ROP)	ROP NUTS II Severozápad	✗
	ROP NUTS II Severovýchod	✗
	ROP NUTS II Střední Čechy	✗
	ROP NUTS II Jihozápad	✗
	ROP NUTS II Jihovýchod	✗
	ROP NUTS II Moravskoslezsko	✗
	ROP NUTS II Střední Morava	✗
Programy příhraniční spolupráce	OP Bavorsko – Česká republika	✗
	OP Sasko – Česká republika	✗
	OP Rakousko – Česká republika	✗

	OP Slovensko – Česká republika	
	OP Česká republika – Polsko	
Program rozvoje venkova (PRV)	Projekty zaměřené zejména na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hipposteze	
Podprogram Cestování dostupné všem	Projekty na rekonstrukci/vybudování odpočívadel, center služeb pro turisty a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a handicapované turisty	
	Projekty na zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu	
	Projekty na zavedení/zlepšení/ vytvoření navigačních a informačních systémů pro sluchově a zrakově postižené účastníky cestovního ruchu	
Podprogram revitalizace bývalých vojenských areálů	Dotace na rekonstrukci budov a ploch v bývalých vojenských areálech k novému využití pro poskytování služeb ve veřejném zájmu nebo k podnikatelskému využití	
Podprogram podpora obnovy a rozvoje venkova	Dotace na podporu obnovy a rozvoje venkovských obcí	
Operační program Praha - Konkurenceschopnost	Dopravní dostupnost a rozvoj ICT – dotace na rekonstrukci tramvajových tratí a zastávek, bezbariérové přístupy do metra a výstavby cyklostezek; dotace na zavedení nových informačních systémů do veřejné správy, jako jsou datové schránky, elektronické informační stánky a moderní databázové systémy	
	Životní prostředí - dotace na zkvalitnění životního prostředí v Praze, obnovování rekreačních zón, parků, rekultivaci nevyužívaných nebo zničených ploch, stavbu dětských hřišť a sportovišť nebo obnovu vodních ploch	
	Inovace a podnikání - Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí - Podpora příznivého podnikatelského prostředí - Rozvoj malých a středních podniků	

Operační program Praha - Adaptabilita	Podpora rozvoje znalostní ekonomiky - Projekty jsou zaměřené na zvýšení jejich kvalifikace a zlepšení jejich možností na trhu práce (kurzy zvyšování odbornosti či jazykové kurzy)	
	Podpora vstupu na trh práce - Podporovány jsou chráněné dílny, tréninková zaměstnání, pracovní poradenství, firemní školky a mikroškolky a vzdělávací a rekvalifikační kurzy pro znevýhodněné	
	Modernizace počátečního vzdělávání - na rozvoj a inovace studijních programů na školách s ohledem na budoucí uplatnění jejich žáků na trhu práce	
Granty hlavního města Prahy v oblasti cestovního ruchu	Projekty na podporu příjezdového turismu do Prahy pro děti a seniory z ČR	
	Projekty na podporu turisticky atraktivních akcí o prázdninách a víkendech	
	Projekty na podporu příjezdového turismu hendikepovaných	
Granty hlavního města Prahy v oblasti památkové péče	Příspěvek na obnovu či zachování památkové hodnoty a podstaty objektů, které jsou nemovitou kulturní památkou na území hl. m. Prahy	

Zdroj: Autorka

Z výše uvedeného by mohl Penzion Zámecká myslivna využít podporu Inovace a podnikání – rozvoj malých a středních podniků z operačního programu Praha – Konkurenceschopnost nebo příspěvek na obnovu či zachování památkové hodnoty a podstaty objektů, které jsou nemovitou kulturní památkou na území hlavního města Prahy z grantů hlavního města Prahy v oblasti památkové péče.

9. ZÁVĚR

V této bakalářské práci bylo zpracováno téma „**Podnikatelský záměr dobového penzionu v Praze**“. Hlavním cílem práce bylo vypracování kompletní dokumentace podnikatelského záměru pro ubytovací zařízení dle aktuálních trendů. Vedlejšími cíli byla analýza tržních podmínek ve zvoleném regionu, zjištění aktuálních trendů v hotelnictví a vyhledání podpor pro podnikatele poskytující služby cestovního ruchu.

V analytické části byl vymezen zvolený region Praha jako jeden ze 14 krajů, na které je z hlediska správního členění rozděleno území České republiky, a následně byla samostatně vymezena městská část Praha - Zbraslav. Dále byla provedena analýza ukazatelů cestovního ruchu ve zvolené oblasti. Pozornost byla věnována především kapacitě a návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení v Praze. Podle krajů se Praha nalézá v počtu hromadných ubytovacích zařízení na čtvrtém místě. V rámci Prahy největším počtem hromadných ubytovacích zařízení disponuje správní obvod Praha 1. Od roku 2009 Praha zaznamenala pokles ubytovací kapacity, je to bezesporu způsobeno vlivem ekonomické krize. Na základě tohoto poznatku byla hypotéza „Počet hromadných ubytovacích zařízení ve zvoleném regionu má v posledních pěti letech rostoucí tendenci.“ vyvrácena. V regionu lze nalézt 429 hotelů, 107 penzionů, 22 kempů a 18 turistických ubytoven. Z hlediska návštěvnosti krajů zaujímá Praha první místo s velkým odstupem od ostatních krajů. Největší návštěvnost domácích i zahraničních hostů byla zaznamenána za rok 2010. Nejvíce zahraničních hostů bylo z Německa.

Nejvíce hostů v Praze se ubytovalo v hotelech **** a v hotelech ***. Zahraniční hosté nejméně preferují penziony a domácí návštěvníci hotely **. Na základě těchto dat může být hypotéza „Hosté hromadných ubytovacích zařízení v Praze preferují ubytování v hotelech ****.“ potvrzena.

Dále byla také zjišťována sezónnost návštěvnosti za rok 2010 a 2011. Největší návštěvnost byla v letních měsících červenec a srpen, naopak nejmenší návštěvnost byla zaznamenána v zimních měsících leden a únor. Oproti zimním měsícům byla návštěvnost v letních měsících vyšší více než o polovinu. Ze sezónnosti bylo vycházeno při stanovování cen v podnikatelském plánu.

Další část analýzy byla věnována zjištění aktuálních trendů v hotelnictví. V poslední době je jedním z nejvýraznějších trendů příklon k ekologii, tento trend se projevil také v hotelnictví, v důsledku toho vznikají tzv. ekohotely. Mezi další trendy patří rostoucí význam kongresové

a incentivní turistiky. Z hlediska příjmů je tato turistika nejlukrativnějším segmentem cestovního ruchu, což si uvědomují i hoteliéři a budují nové kongresové hotely, které začínají nahrazovat roli kongresových center. V souvislosti s rychlým tempem současné doby stoupají na významu wellness hotely, kde se má člověk uvolnit, odpočinout si a zlepšit celkový fyzický a psychický stav. Dále vznikají nové druhy hotelů, které vystupují pod názvem design a butik hotely. V těchto hotelech je každý pokoj či apartmán vybaven v osobitém stylu a zákazníkům nabízí zvláštnosti a autentičnost prostředí. V zahraničí, především v německy mluvících zemích, vznikají hotely pod názvem bibliotels, jež jsou zaměřeny na čtenáře. V Praze lze nalézt ekohotely, kongresové hotely, wellness hotely i design a butik hotely, z tohoto důvodu byla hypotéza „Hromadná ubytovací zařízení ve zvoleném regionu odpovídají aktuálním trendům v hotelnictví.“ potvrzena.

Syntetická část práce byla zaměřena na vypracování návrhu podnikatelského záměru pro konkrétní ubytovací zařízení. Výběr penzionu jako druhu ubytovacího zařízení byl dán velikostí objektu, pro který byl tento podnikatelský plán zpracováván. Podnikatelský plán zahrnuje titulní stranu, exekutivní souhrn, popis podniku, personální informace, charakteristiku služeb, analýzu externího prostředí podniku, marketingový plán, finanční plán a klíčová rizika.

Základní nabízenou službou Penzionu Zámecká myslivna bude ubytování ve specificky historickém stylu, kterému bude odpovídat detailní vybavení interiéru. Kromě této odlišnosti bude konkurenční výhodou nabídka doplňkových služeb a rozmanitých doplňkových programů, jejichž cílem je vyrovnávat výkyvy v sezónnosti poptávky.

Stěžejní částí finančního plánu je vyhodnocení ekonomické efektivity. Vyhodnocení bylo vypracováno ve třech variantách, v optimistické (90% využití ubytovací kapacity), realistické (60% využití ubytovací kapacity) a pesimistické (30% využití ubytovací kapacity). Realistická a pesimistická varianta odhalila schopnost tvorby zisku již ve druhém roce činnosti, první rok vykazuje ztrátu, která je způsobena vysokými investičními výdaji. V optimistické variantě je dosaženo zisku již v prvním roce podnikání, avšak 90% využití ubytovací kapacity v prvním roce je téměř nereálné.

V průběhu vypracování podnikatelského záměru bylo odhaleno celkem pět klíčových rizik projektu, mezi něž patří riziko nedodržení plánovaných prodejů, riziko vstupu nových konkurentů, riziko sjednocení sazby DPH, rizika spojená s faktory uvnitř firmy a riziko živelných pohrom. Hypotéza „Prostřednictvím vypracování podnikatelského plánu budou odhalena klíčová rizika projektu.“ byla potvrzena.

Poslední část práce obsahuje přehled podpor, které lze v současnosti čerpat a které by mohly usnadnit finanční náročnost projektu.

10. SUMMARY

Topic “Business plan of a boarding house of a period in Prague” has been elaborated in this Bachelor’s thesis. The main intention of this thesis was to make a complete documentation of a business plan for accommodation facilities according to current trends. Minor goals were to analyse market conditions in the chosen region, find out current trends in the hotel industry and find support for businessmen while providing services in tourism.

The theoretic part defines terms such as tourism, services, services in tourism, accommodation services, accommodation facilities and business plan. The knowledge gained in the first part of the thesis have been used in the practical part while making a particular business plan.

The analytic part is aimed at analysing the indicators of tourism in the chosen region. Above all the capacity and attendance of mass accommodation facilities were being discovered. According to regions, Prague is placed on the fourth position in the number of mass accommodation facilities. Since 2009 Prague has monitored decrease in accommodation capacity. No doubt it is caused by the influence of the economic crisis.

On this knowledge, the hypothesis “The number of mass accommodation facilities in the chosen region has had an increasing tendency in the last five years.” has been disapproved. From the attendance point of view Prague is in the leading position with a great distance from other regions. The largest attendance of both home and foreign guests was monitored in 2010. Most foreign guests were from Germany. Most guests in Prague were accommodated in four-star and three-star hotels. Foreign guests prefer boarding houses least and home visitors two-star hotels. On these data, the hypothesis “Guests of mass accommodation facilities in Prague prefer accommodation in four-star hotels.” has been confirmed.

Another part of the analysis was dedicated to the discovery of current trends in the hotel industry. At present new types of hotels come into existence-ecohotels, congress hotels, wellness hotels, design and boutique hotels. We can find all these types in Prague. On this basis, the hypothesis “Mass accommodation facilities in the chosen region are in accordance with current trends in the hotel industry.” has been confirmed. Abroad, above all in German speaking countries, hotels called bibliotels come into existence. These are focused on readers.

The synthetic part of the thesis was focused on the elaboration of a project of a business plan for a particular accommodation facility. The business plan involves the front page, the executive summary, business description, personal information, characteristics of services, analysis of the exterior of a business, marketing plan, financial plan and key risks.

The crucial part of the financial plan is the evaluation of the economic efficiency. The evaluation has been elaborated in three options - optimistic, realistic and pessimistic. The realistic and pessimistic options detected the ability to make a profit in the second year of the activity, the first year it shows loss which is caused by high investment expenses. In the optimistic option profit was already reached in the first year of the activity, although 90% use of the accommodation capacity in the first year is almost unreal.

In the course of elaboration of a business plan five key risks altogether of the project have been revealed. The hypothesis "By means of elaborating a business plan, the key risks of the project will be revealed." has been confirmed.

The last part of the thesis involves overview of supports which can be drawn at present and which could ease financial demands of the project.

11. PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY

- BEDNÁŘOVÁ, D., ŠKODOVÁ-PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. 2. vyd. České Budějovice: EF JU, 2010. 146 s. ISBN 978-80-7394-229-8
- BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. 4. vyd. Praha: Mag Consulting, 2007. 240 s. ISBN 978-80-86724-30-0
- BOUČKOVÁ, J. *Základy marketingu*. 2. vyd, Praha: Oeconomica, 2005. 220 s. ISBN 80-245-0587-8
- FORET, M. *Marketing: základy a postupy*. Brno: Computer Press, 2001. 162 s. ISBN 80-7226-558-X
- FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. *Marketing – základy a principy*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 199 s. ISBN 80-722-6888-0
- FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
- HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-716-948-3
- HISRICH, D.R., PETERS, P. M. *Založení a řízení nového podniku*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1996. 501 s. ISBN 80-85865-07-6
- HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing*. 1. Vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8
- KORÁB, V., PETERKA, J., ŘEZŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2008. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0
- KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- NOVACKÁ, L. *Cestovní ruch, technika služeb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-2982-2
- ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
- PARMOVÁ, D. *Řízení služeb*. České Budějovice: ZF JU, 2004. 96 s. ISBN 80-7040-673-9
- PARMOVÁ, D. *Provoz služeb v cestovním ruchu*. 1. vyd. České Budějovice: ZF JU, 2003. 84 s. ISBN 80-7040-611-9

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4

PORTER, M. E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 1998. 396 s. ISBN 0-684-84148-7

PORTER, M. E. *Konkurenční strategie*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: C.H. Beck, 2010. 498 s. ISBN 978-80-7400-336-3

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2

INTERNETOVÉ ZDROJE

COT Business, [online]. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW:
<http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=1040812779&srchtxt=ekohotely>

ČAW, *Význam slova WELLNESS* [online]. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW:
<http://www.spa-wellness.cz/ceska-asociace-wellness/vyznam-slova-wellness/UNWTO, Why Tourism?> [online]. [cit. 2011-08-20]. Dostupné z WWW: <http://unwto.org/en/content/why-tourism>

ČAW, *Wellness hotely mají budoucnost* [online]. 2009 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW:
<http://v10.spa-wellness.cz/download/caw4.pdf>

ČSÚ, *Hromadná ubytovací zařízení České republiky* [online]. 2012 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z WWW: <http://czso.cz/lexikon/uz.nsf/uz?openform&:554782>

ČSÚ, *Praha jako územní statistická jednotka* [online]. 2011 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z WWW: http://www.czso.cz/xa/redakce.nsf/i/praha_statisticka_jednotka

ČSÚ, *NUMERI PRAGENSES 2011 – Statistická ročenka hl. m. Prahy* [online]. 2012 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z WWW: <http://czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/krajp/101011-11-xa>

ČSÚ, *NUMERI PRAGENSES – Statistická ročenka hl. m. Prahy* [online]. 2011 [cit. 2012-02-02]. Dostupné z WWW: http://czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/krajpubl/101011-10-za_rok_2009-xa

ČÚZK, *Nahlížení do katastru nemovitostí* [online]. 2012 [cit. 2012-02-03]. Dostupné z WWW:
<http://sgi.nahlizenidokn.cuzk.cz/marushka/default.aspx?themeid=3&&MarQueryId=6D2BCEB5&MarQParam0=791733&MarQParamCount=1&MarWindowName=Marushka>

EuroAgentur, *Kongresové hotely* [online]. 2012 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW:
<http://www.euroagentur.com/cz/kongresove-hotely>

- Gastro a hotel, *Trendy kongresové turistiky v České republice* [online]. 2011 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: http://www.gastroahotel.cz/files/file/ftp/pdf/01-31_gh0311.pdf
- Hotelrevue, *Hotely trochu jinak* [online]. 2002 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://restaurace-hotely.gastronews.cz/hotely-trochu-jinak>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, *Národní program podpory cestovního ruchu (2010 -2013)* [online]. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Narodni-program-cestovniho-ruchu>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, *Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 – 2012* [online]. [cit. 2011-08-16]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=998a01a7-d9e6-4420-aaad-0dcaae0c5275>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, *Podpora rozvoje regionů v roce 2012* [online]. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Programy-Dotace/Podpora-rozvoje-regionu-v-roce-2012>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, *Programovací období 2007 – 2013 (Pro využití fondů EU)* [online]. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Programovaci-obdobi-2007---2013>
- Portál hlavního města Prahy, *Granty hlavního města Prahy v oblasti cestovního ruchu na rok 2012* [online]. 2011 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: http://cestovniruch.praha.eu/jnp/cz/granty_hl_m_prahy/index.html
- Portál hlavního města Prahy, *Granty hlavního města Prahy v oblasti památkové péče na rok 2012* [online]. 2011 [cit. 2012-03-10]. Dostupné z WWW: <http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/granty/index.html>
- Portál hlavního města Prahy, *Městské granty* [online]. 2011 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: http://www.praha.eu/jnp/cz/home/granty/mestske_granty/index.html
- Portál hlavního města Prahy, *Operační program Praha – Adaptabilita* [online]. 2010 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.prahafondy.eu/cz/oppa.html>
- Portál hlavního města Prahy, *Operační program Praha – Konkurenceschopnost* [online]. 2010 [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.prahafondy.eu/cz/oppk.html>
- Praha – Zbraslav, *Strategický plán rozvoje městské části Praha – Zbraslav* [online]. 2009 [cit. 2012-03-10]. Dostupné z WWW: http://www.mc-zbraslav.cz/user_data/zpravodajstvi/obrazky/File/Tima_pr_4.pdf
- Praha - Zbraslav, *Z historie Zbraslavi* [online]. 2012 [cit. 2012-02-03]. Dostupné z WWW: <http://www.mc-zbraslav.cz/mesto-a-okoli/historie-zbraslavi/z-historie-zbraslavi.html>
- Unusual & Unique Hotels Of The World [online]. 2012 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.unusualhotelsoftheworld.com/>

Wellnes noviny.cz, *Wellness hotely* [online]. [cit. 2012- 02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.wellnessnoviny.cz/katalog/wellness-hotely/>

Zelené zprávy.cz, *Hitem léta jsou ekohotely* [online]. 2011 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z WWW: <http://www.zelenezpravy.cz/hitem-leta-jsou-ekohotely/>

PERIODIKA

COT Business 2/2012 Bibliotels – hotely pro vášnivé čtenáře, s. 77.

Food Service 5/2008 Design hotely a restaurace, str. 5-6.

Food Service 6/2011 Aktuální trendy ve Wellness a SPA, str. 5-6.

Food Service 7-8/2008 „Zelené“ hoteliérství, str. 36-37.

Food Service 10/2008 Současný wellness, str. 13.

SEZNAM SCHÉMAT, MAP, GRAFŮ A TABULEK

SEZNAM SCHÉMAT

Schéma 1: Porterův model pěti sil	18
Schéma 2: Organizační struktura Penzionu Zámecká myslivna	60
Schéma 3: Fullerův trojúhelník.....	70

SEZNAM MAP

Mapa 1: Kraje České republiky.....	26
Mapa 2: Správní členění hlavního města Prahy	29
Mapa 3: Katastrální území Zbraslav	30
Mapa 4: Wellness hotely v ČR.....	48

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Kapacita HUZ podle krajů.....	32
Graf 2: Kapacita HUZ v Praze podle správních obvodů.....	32
Graf 3: Vývoj počtu HUZ v Praze v letech 2003 – 2010.....	33
Graf 4: Počet lůžek v Praze podle správních obvodů.....	34
Graf 5: Vývoj počtu lůžek v Praze v letech 2003 – 2010	34
Graf 6: Počet pokojů v Praze podle správních obvodů	35
Graf 7: Vývoj průměrné ceny za ubytování v Praze v letech 2003 – 2007.....	36
Graf 8: Vývoj počtu míst pro stany a karavany v Praze v letech 2003 – 2010	36
Graf 9: Návštěvnost HUZ podle krajů	38
Graf 10: Návštěvnost HUZ v Praze podle správních obvodů	38
Graf 11: Počet hostů v HUZ podle kategorie v Praze	39
Graf 12: Průměrná doba pobytu (ve dnech) v Praze v letech 2003 – 2010.....	40
Graf 13: Domácí a zahraniční hosté v Praze v letech 2003 – 2010.....	41
Graf 14: Sezónnost návštěvnosti v Praze v roce 2010 a 2011	43

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: HUZ cestovního ruchu podle zemí v roce 2010	41
Tabulka 2: Vyhodnocení ekonomické efektivity.....	56
Tabulka 3: SWOT analýza MČ Praha - Zbraslav	65
Tabulka 4: SWOT analýza Penzionu Zámecká myslivna.....	69
Tabulka 5: Váhy jednotlivých kritérií	71
Tabulka 6: Seřazení jednotlivých kritérií Fullerova trojúhelníku	72
Tabulka 7: Cena * za ubytování.....	73
Tabulka 8: Ceny doplňkových služeb	74
Tabulka 9: Předběžná kalkulace investičních nákladů.....	77
Tabulka 10: Kalkulace ročních stálých nákladů	78
Tabulka 11: Kalkulace nákladů na 1. rok.....	78
Tabulka 12: Kalkulace variabilních nákladů na 1 obsazené lůžko a den	78
Tabulka 13: Ubytovací kapacita.....	79
Tabulka 14: Tržby za ubytování při 90% využití ubytovací kapacity	79
Tabulka 15: Tržby za doplňkové služby	79
Tabulka 16: Tržby za pronájem	80
Tabulka 17: Variabilní náklady na ubytování	80
Tabulka 18: Celkové náklady za rok.....	80
Tabulka 19: Zisk v 1. roce.....	80
Tabulka 20: Zisk v dalších letech.....	81
Tabulka 21: Tržby za ubytování při 60% využití ubytovací kapacity	81
Tabulka 22: Tržby za doplňkové služby	81
Tabulka 23: Tržby za pronájem	82
Tabulka 24: Variabilní náklady na ubytování	82
Tabulka 25: Celkové náklady za rok.....	82

Tabulka 26: Zisk v 1. roce.....	82
Tabulka 27: Zisk v dalších letech.....	83
Tabulka 28: Tržby za ubytování při 30% využití ubytovací kapacity	83
Tabulka 29: Tržby za doplňkové služby	83
Tabulka 30: Tržby za pronájem	84
Tabulka 31: Variabilní náklady na ubytování	84
Tabulka 32: Celkové náklady za rok.....	84
Tabulka 33: Zisk v 1. roce.....	84
Tabulka 34: Zisk v dalších letech.....	85
Tabulka 35: Přehled podpor	87

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA 1 – TABULKY

Tabulka 36: Seznam hotelů v Praze

Tabulka 37: Seznam penzionů v Praze

Tabulka 38: Seznam kempů v Praze

Tabulka 39: Seznam turistických ubytoven v Praze

Tabulka 40: Mzdy zaměstnanců podle pracovních pozic

PŘÍLOHA 2 – ŘÍZENÝ ROZHOVOR

Řízený rozhovor v Hotelu Na louži

PŘÍLOHA 1

Tabulka 36: Seznam hotelů v Praze

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany
HOTEL PALACE PRAHA	Praha 1, Nové Město, Panská 897	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HILTON PRAGUE OLD TOWN	Praha 1, Nové Město, V Celnici 2079	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ESPLANADE PRAHA	Praha 1, Nové Město, Washingtonova 1600	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL HOFFMEISTER	Praha 1, Malá Strana, Pod Bruskou 139	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL PRESIDENT	Praha 1, Staré Město, Náměstí Curieových 100	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL INTERCONTINENTAL PRAHA	Praha 1, Staré Město, Pařížská 43	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U ZLATÉ STUDNĚ	Praha 1, Malá Strana, U Zlaté Studně 166	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AMBASSADOR ZLATÁ HUSA	Praha 1, Nové Město, Václavské náměstí 840	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL PAŘÍŽ PRAHA	Praha 1, Staré Město, U Obecního domu 1080	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
GRAND HOTEL BOHEMIA	Praha 1, Staré Město, Královská 652	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL SAVOY	Praha 1, Hradčany, Keplerova 218	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
PRAGUE MARRIOTT HOTEL	Praha 1, Nové Město, V Celnici 1028	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
ALCHYMIST RESIDENCE NOSTICOVA	Praha 1, Malá Strana, Nosticova 463	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RADISSON SAS ALCRON HOTEL	Praha 1, Nové Město, Štěpánská 623	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL IMPERIAL	Praha 1, Nové Město, Na Poříčí 1072	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné

FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE	Praha 1, Staré Město, Veleslavínova 1098	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U PRINCE	Praha 1, Staré Město, Staroměstské náměstí 460	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ARIA	Praha 1, Malá Strana, Tržiště 368	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BOSCOLO HOTEL CARLO IV.	Praha 1, Nové Město, Senovážné náměstí 991	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL IRON GATE	Praha 1, Michalská 19	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
VENTANA HOTEL PRAGUE	Praha 1, Celetná 600	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ALCHYMIST GRAND HOTEL AND SPA	Praha 1, Malá Strana, Tržiště 303	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
OLD TOWN SQUARE HOTEL	Praha 1, Staroměstské náměstí 548	Hotel *****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PACHTŮV PALÁC	Praha 1, Staré Město, Karolíny Světlé 208	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
MANDARIN ORIENTAL PRAGUE	Praha 1, Malá Strana, Nebovidská 459	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL THALIA	Praha 1, Staré Město, Národní 313	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U TŘÍ ČÁPŮ	Praha 1, Malá Strana, Tomášská 20	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
BUDDHA-BAR HOTEL PRAGUE	Praha 1, Staré Město, Jakubská 8	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL KEMPINSKI	Praha 1, Nové Město, Hyberská 1002	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ROYAL PALACE	Praha 1, Malá Strana, Letenská 11	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AUGUSTIN	Praha 1, Malá Strana, Letenská 121	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL KINGS COURT	Praha 1, Staré Město, U Obecního domu 3	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné

HOTEL LE PALAIS PRAGUE	Praha 2, Vinohrady, U Zvonářky 65	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
SHERATON PRAGUE CHARLES SQUARE	Praha 2, Nové Město, Žitná 561	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
CORINTHIA TOWERS HOTEL	Praha 4, Nusle, Kongresová 1655	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL RIVERSIDE PRAGUE	Praha 5, Smíchov, Janáčkovo nábřeží 1115	Hotel *****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL GENERAL	Praha 5, Smíchov, Svornosti 1143	Hotel *****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PRAHA	Praha 6, Dejvice, Sušická 2450	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HILTON PRAGUE	Praha 8, Karlín, Pobřežní 311	Hotel *****	celoroční provoz	101 a více	žádné
EUROAGENTUR HOTEL ROYAL ESPRIT	Praha 1, Staré Město, Jakubská 674	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U PÁVA	Praha 1, Malá Strana, U Lužického semináře 106	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U KRÁLE KARLA	Praha 1, Hradčany, Úvoz 170	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ADRIA PRAHA	Praha 1, Nové Město, Václavské náměstí 784	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BEST WESTERN HOTEL METEOR PLAZA	Praha 1, Nové Město, Hybernská 999	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BEST WESTERN HOTEL KAMPA	Praha 1, Malá Strana, Všešrdova 450	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL JALTA PRAHA	Praha 1, Nové Město, Václavské náměstí 818	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
DŮM U ČERVENÉHO LVA	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 236	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL MAXIMILIAN	Praha 1, Staré Město, Haštalská 752	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
ACCOMME HOTEL APARTMENTS	Praha 1, Václavské náměstí 782	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BEST WESTERN HOTEL BÍLÁ LABUŤ	Praha 1, Nové Město, Biskupská 1347	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné

HOTEL CASA MARCELLO	Praha 1, Staré Město, Řásnovka 782	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OPERA	Praha 1, Nové Město, Těšnov 1743	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL POD VĚŽÍ	Praha 1, Malá Strana, Mostecká 58	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SAX	Praha 1, Malá Strana, Jánský vršek 328	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U TŘÍ PŠTROSŮ	Praha 1, Malá Strana, Dražického náměstí 76	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ZLATÉHO STROMU	Praha 1, Staré Město, Karlova 187	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ZLATÉ STUDNY	Praha 1, Staré Město, Karlova 175	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL THE CHARLES	Praha 1, Malá Strana, Josefská 42	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
K+K HOTEL FENIX	Praha 1, Nové Město, Ve Smečkách 596	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL WALDSTEIN	Praha 1, Malá Strana, Valdštejnské náměstí 19	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL LIPPERT	Praha 1, Staré Město, Mikulášská 19	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ZLATÁ HVĚZDA	Praha 1, Hradčany, Nerudova 171	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
BISKUPSKÝ DŮM I	Praha 1, Malá Strana, Dražického náměstí 62	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
U KARLOVA MOSTU	Praha 1, Malá Strana, Na Kampě 508	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ELITE	Praha 1, Nové Město, Ostrovní 125	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL U BRÁNY	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 246	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CLEMENTIN	Praha 1, Staré Město, Seminářská	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné

HOTEL ČERNÝ SLON	Praha 1, Staré Město, Týnská 629	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
REZIDENCE LUNDBORG	Praha 1, Malá Strana, U Lužického semináře 77	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RESIDENCE ŘETĚZOVÁ	Praha 1, Staré Město, Řetězová 225	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL RESIDENCE PRAGA 1	Praha 1, Nové Město, Žitná 1670	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
METROPOL HOTEL PRAGUE	Praha 1, Národní 1036	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ČERTOVKA	Praha 1, Malá Strana, U Lužického semináře 85	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ŠUTERŮ	Praha 1, Nové Město, Palackého 722	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL NERUDA	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 225	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ELYSEE	Praha 1, Nové Město, Václavské náměstí 819	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL JOSEF	Praha 1, Staré Město, Rybná 693	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL CENTURY PRAHA OLD TOWN	Praha 1, Nové Město, Na Poříčí 1075	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL CONSTANS	Praha 1, Malá Strana, Břetislavova 309	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL METAMORPHIS	Praha 1, Staré Město, Malá Štupartská 636	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL LIBERTY	Praha 1, Staré Město, 28.října 376	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
FALKENSTEINER HOTEL MARIA PRAG	Praha 1, Nové Město, Opletalova 1402	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ASTORIA	Praha 1, Staré Město, Rybná 680	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL QUESTENBERK	Praha 1, Hradčany, Úvoz 155	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL ROTT	Praha 1, Staré Město, Malé náměstí 138	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL RESIDENCE SUITEHOME	Praha 1, Nové Město, Příčná 658	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
GOLDEN TULIP PRAGUE TERMINUS	Praha 1, Nové Město, Hybernská 1674	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
REZIDENCE U ZLATÝCH NŮŽEK	Praha 1, Malá Strana, Na Kampě 494	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
CLARION HOTEL PRAGUE OLD TOWN	Praha 1, Staré Město, Hradební 768	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
K+K HOTEL CENTRAL	Praha 1, Malá Strana, Hybernská 1001	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U ZLATÉHO KOLA	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 217	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RAMADA GRAND HOTEL SYMPHONY	Praha 1, Václavské náměstí 820	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ROKOKO	Praha 1, Václavské náměstí 794	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
CAESAR PALACE PRAHA	Praha 1, Nové Město, Myslíkova 1959	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
GRAND HOTEL PRAHA	Praha 1, Staré Město, Staroměstské náměstí 481	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
MARGHERI HOTEL LEONARDO	Praha 1, Karoliny Světlé 323	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
RESIDENCE HOTEL GREEN LOBSTER	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 43	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PRAGUE INN HOTEL	Praha 1, 28.října 378	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL YASMIN	Praha 1, Nové Město, Politických vězňů 913	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
987 PRAGUE HOTEL	Praha 1, Nové Město, Senovážné náměstí 987	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
CROWNE PLAZA PRAGUE CASTLE	Praha 1, Hradčany, Strahovská 128	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U KOČKŮ	Praha 1, Karlova 44	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL PINOT	Praha 1, Malá Strana, Míšeňská 68	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ROMA	Praha 1, Malá Strana, Ujezd 425	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL MONASTERY GARDEN	Praha 1, Hradčany, Strahovské nádvoří 134	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PERLA	Praha 1, Perlova 412	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL RESIDENCE AGNES	Praha 1, Nové Město, Haštalská 943	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JEROME AMARILIS	Praha 1, Nové Město, Štěpánská 613	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BEST WESTERN HOTEL MAJESTIC PLAZA	Praha 1, Nové Město, Štěpánská 645	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL CHRISTIE	Praha 1, Nové Město, Vladislavova 1477	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
ART HOTEL EMBASSY	Praha 1, Staré Město, Petrská 1167	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DOWNTOWN	Praha 1, Žitná 1573	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BARCELO OLD TOWN	Praha 1, Celetná 29	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
ICON HOTEL	Praha 1, Nové Město, V jámě 1263	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
DESINGHOTEL ELEPHANT PRAGUE SE	Praha 1, Na Florenci 29	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
RESIDENCE TRINIDAD	Praha 1, Malá Strana, U železné lávky 14	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PRAGUE CASTLE	Praha 1, Malá Strana, U železné lávky 567	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SOVEREIGN	Praha 1, Nové Město, Politických vězňů 916	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RESIDENCE U ČERNÉHO ORLA	Praha 1, Malá Strana, Mostecká 279	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL THE CASTLE STEPS	Praha 1, Malá Strana, Nerudova 255	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL CLEMENT	Praha 1, Nové Město, Klimentská 1213	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL APARTMENT UNGELT	Praha 1, Staré Město, Štupartská 646	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL GRAND MAJESTIC PLAZA	Praha 1, Nové Město, Truhlářská 1117	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL MODRÁ RŮŽE	Praha 1, Staré Město, Rytířská 403	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ALCHYMIST PRAGUE CASTLE SUITES	Praha 1, Malá Strana, Sněmovní 164	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL UNION	Praha 2, Nusle, Ostrčilovo náměstí 462	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
CITY HOTEL MORÁŇ	Praha 2, Nové Město, Na Moráni 326	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL AMETYST	Praha 2, Vinohrady, Jana Masaryka 523	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
NOVOTEL PRAHA WENCESLAS SQUARE	Praha 2, Nové Město, Kateřinská 1476	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL SEVEN DAYS	Praha 2, Nové Město, Žitná 572	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL TYL	Praha 2, Vinohrady, Tylovo náměstí 668	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL LOUIS LEGER	Praha 2, Nové Město, Legerova 1876	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
EUROAGENTUR HOTEL MÁNES	Praha 2, Nové Město, Myslíkova 262	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CRYSTAL PALACE	Praha 2, Nové Město, Malá Štěpánská 1399	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
EUROAGENTUR HOTEL SONÁTA	Praha 2, Nové Město, Sokolská 1576	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL RAFFAELLO	Praha 2, Vinohrady, Legerova 485	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ANTIK CITY	Praha 2, Nové Město, Malá Štěpánská 556	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DAVID	Praha 2, Nové Město, Náplavní 1618	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné

CLARION HOTEL PRAGUE CITY	Praha 2, Vinohrady, Tylovo náměstí 15	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
REZIDENCE GALILEO	Praha 2, Vinohrady, Bruselská 239	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ARKADA	Praha 2, Vinohrady, Balbínova 496	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PARK INN PRAGUE	Praha 2, Nové Město, Svobodova 1961	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL AMIGO, ALQUSH	Praha 2, Vinohrady, Legerova 1917	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL RESIDENCE SAN MARCO TREVI	Praha 2, Vinohrady, Uruguayská 540	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ROYAL COURT BOUTIQUE HOTEL & SPA	Praha 2, Nové Město, Wenzigova 1873	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ASSENZIO	Praha 2, Nové Město, Wenzigova 1870	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ARISTON	Praha 3, Žižkov, Seifertova 615	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL LOUREN	Praha 3, Vinohrady, Slezská 832	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
DORINT NOVOTEL DON GIOVANNI	Praha 3, Žižkov, Vinohradská 2733	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
AMEDIA HOTEL TEATRINO PRAG	Praha 3, Žižkov, Bořivojova 1216	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ARAMIS	Praha 3, Žižkov, Žerotínova 1220	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CARLTON	Praha 3, Žižkov, Táborská 696	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
COURTYARD BY MARRIOTT FLORA	Praha 3, Žižkov, Lucemburská 1644	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL EHRLICH	Praha 3, Žižkov, Koněvova 79	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MERRION	Praha 3, Žižkov, Jeseniova 1184	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BARCELO	Praha 4, Krč, Na strži 1660	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné

CORINTHIA PANORAMA HOTEL	Praha 4, Krč, Milevská 1695	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
TOP HOTEL PRAHA	Praha 11, Chodov, Blažimská 1781	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL VLADAŘ PRAHA	Praha 4, Krč, Na Dvorcích 144	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MICHAEL	Praha 4, Hodkovičky, Pod lysinami 474	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL VILLA VOYTA	Praha 4, Lhotka, K Novému dvoru 124	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
GALLERY HOTEL SIS	Praha 4, Nusle, Rostislavova 253	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VYŠEHRAD	Praha 4, Nusle, Marie Cibulkové 405	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOLIDAY INN PRAGUE CONGRESS CENTRE	Praha 4, Nusle, Na Pankráci 1684	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
REZIDENCE EMMY	Praha 4, Kunratice, K Zelené louce 1484	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
CHATEAU ST.HAVEL - ZÁMEK KRČ	Praha 4, Krč, V Podzámčí 1	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CORONET	Praha 4, Nusle, Marie Cibulkové 491	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL NOSÁL	Praha 4, Krč, U Michelského lesa 1157	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U DIVADLA	Praha 4, Braník, U Staré pošty 247	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SAPA	Praha 4, Libuš, V lužích 999	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PRAGA 1885	Praha 5, Košíře, Plzeňská 560	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ALBION HOTEL	Praha 5, Jinonice, Peroutkova 531	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL U BLAŽENKY	Praha 5, Smíchov, U Blaženky 430	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JULIÁN	Praha 5, Smíchov, Elišky Peškové 197	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL MÖVENPICK PRAHA	Praha 5, Smíchov, Mozartova 261	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL KINSKY GARDEN	Praha 5, Smíchov, Holečkova 403	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
ANDEL'S HOTEL PRAGUE	Praha 5, Smíchov, Stroupežnického 3181	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL POPELKA	Praha 5, Smíchov, Na Popelce 215	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BORGIO	Praha 5, Košíře, U Pernikářky 111	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ANGELO HOTEL PRAGUE	Praha 5, Smíchov, Radlická 1g	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
NH PRAHA RADLICKÁ	Praha 5, Smíchov, Radlická 3276	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL LA BOUTIQUE	Praha 5, Smíchov, Staropramenná 728	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DIPLOMAT	Praha 6, Dejvice, Evropská 370	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL WIENNA - GALAXIE	Praha 6, Suchdol, Suchdolské náměstí 801	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ELEGANT	Praha 6, Ruzyně, Ruzyňská 197	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CROWNE PLAZA	Praha 6, Dejvice, Koulova 1501	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL PYRAMIDA	Praha 6, Břevnov, Bělohorská 125	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL PENZION JAS	Praha 6, Suchdol, Sídlištní 1167	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VILLA SCHWAIGER	Praha 6, Bubeneč, Schwaigerova 59	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DENISA	Praha 6, Bubeneč, Národní obrany 825	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ADALBERT	Praha 6, Břevnov, Markétská 1	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RAMADA AIRPORT HOTEL PRAGUE	Praha 6, Ruzyně, K letišti 1067	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné

HOTEL HOLIDAY INN PRAGUE AIRPORT	Praha 6, Ruzyně, K letišti 1074	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL SILENZIO	Praha 6, Dejvice, Na Karlovce 2565	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL COURTYARD PRAGUE AIRPORT	Praha 6, Ruzyně, Aviatická 1092	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL BERÁNEK	Praha 6, Nebušice, Nebušická 93	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL EXPO	Praha 7, Bubeneč, Za elektrárnou 412	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ALTA PRAHA	Praha 7, Holešovice, Ortenovo náměstí 1086	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
PARKHOTEL PRAHA	Praha 7, Holešovice, Veletřní 1502	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
ART HOTEL PRAHA	Praha 7, Bubeneč, Nad Královskou oborou 920	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ABSOLUTUM	Praha 7, Holešovice, Jablonského 639	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OLYMPIK	Praha 8, Karlín, Sokolovská 615	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ČECHIE PRAHA	Praha 8, Invalidovna, U Sluncové 618	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ALWYN	Praha 8, Karlín, Vítkova 151	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL TROJA	Praha 8, Libeň, Trojská 2232	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MUCHA	Praha 8, Karlín, Sokolovská 26	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BLUE ORANGE	Praha 18, Letňany, Tupolevova 676	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JURYS INN	Praha 8, Karlín, Sokolovská 204	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL DUO PRAHA	Praha 9, Střížkov, Teplická 492	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL DIANA	Praha 14, Kyje, Hůrská 496	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL STEP	Praha 9, Libeň, Malletova 1141	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
CLARION CONGRESS HOTEL PRAGUE	Praha 9, Vysočany, Freyova 945	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
BEST WESTERN HOTEL SELSKÝ DVŮR	Praha 15, Hostivař, K Horkám 47	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL NA ZÁMEČKU	Praha 10, Záběhlice, Záběhlická 35	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL REGINA	Praha 10, Strašnice, Konojedská 1581	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VILLA	Praha 10, Strašnice, Okrajní 981	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
IRIS CONGRESS HOTEL	Praha 10, Vršovice, Vladivostocká 1460	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL PARK HOLIDAY PRAHA	Praha 22, Benice, Květnového povstání 194	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
FLOOR HOTEL	Praha 1, Na Příkopě 394	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AXA	Praha 1, Nové Město, Na Poříčí 1051	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL HARMONY	Praha 1, Nové Město, Na Poříčí 1064	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BETLEM CLUB	Praha 1, Staré Město, Betlémské náměstí 257	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION PÁV	Praha 1, Nové Město, Křemencova 1250	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BOTEL ALBATROS	Praha 1, Nové Město, nábreží Ludvíka Svobody	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ATLANTIC	Praha 1, Nové Město, Na poříčí 1074	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
NOVOMĚSTSKÝ HOTEL	Praha 1, Nové Město, Řeznická 1890	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PRAGUE GOLDEN AGE	Praha 1, Havelská 18	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL KORUNA	Praha 1, Nové Město, Opatovická 168	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL U KRÍŽE	Praha 1, Malá Strana, Újezd 423	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MERKUR	Praha 1, Nové Město, Těšnov 1162	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CENTRAL	Praha 1, Staré Město, Rybná 677	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL RUBICON OLD TOWN***	Praha 1, Staré Město, Haštalská 731	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ANDANTE	Praha 1, Nové Město, Ve Smečkách 1408	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U STARÉ PANÍ	Praha 1, Staré Město, Michalská 441	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
DŮM U KRÁLE JIŘÍHO	Praha 1, Staré Město, Liliová 247	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U MEDVÍDKŮ	Praha 1, Staré Město, Na Perštýně 345	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CITY-INN	Praha 1, Nové Město, Hybernská 1014	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
DŮM JERONÝMA PRAŽSKÉHO	Praha 1, Nové Město, V Jirchářích 153	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL MELANTRICH	Praha 1, Staré Město, Melantrichova 504	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SALVATOR	Praha 1, Nové Město, Truhlářská 1114	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CITY CENTRE	Praha 1, Nové Město, Revoluční 1081	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
PRAGUE EXPRES HOTEL	Praha 1, Staré Město, Skořepka 586	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U DVOU ZLATÝCH KLÍČŮ	Praha 1, Nové Město, Spálená 98	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ZELENÉHO HROZNU	Praha 1, Jánský vršek 324	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné
DŮM ZAHRANIČNÍCH SLUŽEB	Praha 1, Dlouhá, Dlouhá	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL IBIS OLD TOWN	Praha 1, Nové Město, Na Poříčí 1076	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné

HOTEL U TŘÍ BUBNŮ	Praha 1, Staré Město, U Radnice 8, 10	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL KAMPA GARDEN	Praha 1, Malá Strana, U Sovovových mlýnů 543	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
APARTHOTEL BOLOGNA RESIDENCE	Praha 1, Staré Město, Konviktská 263	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL HAŠTAL	Praha 1, Staré Město, Haštalská 1077	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CHOPIN	Praha 1, Nové Město, Opletalova 960	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
PLOVOUCÍ HOTEL FLORENTINA	Praha 1, Dvořákovo nábř.(přístav u Čechova mostu)	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL A PLUS	Praha 1, Na Florenci 1413	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MUŠKERÝR	Praha 1, Nové Město, Mezibranská 1450	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DAR	Praha 1, Staré Město, Kožná 1024	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RESIDENCE 7 ANDĚLŮ	Praha 1, Staré Město, Jilská 451	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL LEGIE	Praha 2, Nové Město, Sokolská 486	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL CITY BELL	Praha 2, Vinohrady, Belgická 190	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION BŘEZINA	Praha 2, Nové Město, Legerova 1821	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL LUNÍK	Praha 2, Vinohrady, Londýnská 609	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL GREEN GARDEN	Praha 2, Nové Město, Fügnerovo náměstí 1865	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ANNA	Praha 2, Vinohrady, Budečská 796	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ABRI	Praha 2, Vinohrady, Jana Masaryka 326	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

FLAT HOTEL ORION	Praha 2, Vinohrady, Americká 361	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL & RESIDENCE STANDARD	Praha 2, Nové Město, Rašínovo nábřeží 406	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL IBIS PRAHA CITY WENCESLAS SQUARE	Praha 2, Nové Město, Kateřinská 1476	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
APARTHOTEL LUBLAŇKA	Praha 2, Vinohrady, Lublaňská 646	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ST. GEORGE	Praha 2, Nové Město, Tyršova 1803	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
FLAT HOTEL SIBELIUS	Praha 2, Vinohrady, Jana Masaryka 194	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ŠEMÍKA	Praha 2, Vyšehrad, Vratislavova 129	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL TCHAIKOVSKY	Praha 2, Nové Město, Ke Karlovu 1414	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CITY-CLUB PRAGUE	Praha 2, Nové Město, Sokolská 1883	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL VENEZIA	Praha 2, Nové Město, Sokolská 1619	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL U ČERNÉHO KONÍČKA	Praha 2, Myslíkova 282	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
MÁCHOVA HOTEL	Praha 2, Vinohrady, Máchova 11	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BERÁNEK	Praha 2, Vinohrady, Bělehradská 478	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL SOFIA	Praha 2, Vinohrady, Americká 28	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL L' OPERA	Praha 2, Nové Město, Ječná 509	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PRAGUE CENTRE	Praha 2, Nové Město, Legerova 1844	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ABE	Praha 2, Nové Město, Legerova 1854	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DA VINCI	Praha 2, Nové Město, Na Bojišti 1459	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL CLARIS	Praha 2, Vinohrady, Slezská 883	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U SV. JANA	Praha 2, Vyšehradská 1991	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ANKORA	Praha 2, Nové Město, Kateřinská 42	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL CITY - CENTRAL	Praha 2, Nové Město, Sokolská 1492	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL HOLIDAY HOME	Praha 2, Vinohrady, Americká 425	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
APARTHOTEL SUSA	Praha 2, Vinohrady, Jana Masaryka 219	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BERN	Praha 3, Žižkov, Koněvova 28	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OSTAŠ	Praha 3, Žižkov, Orebitská 601	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VÍTKOV	Praha 3, Žižkov, Koněvova 1743	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL HEJTMAN	Praha 3, Žižkov, Roháčova 1126	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DALIMIL	Praha 3, Žižkov, Prokopovo náměstí 193	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL U TŘÍ KORUNEK	Praha 3, Žižkov, Cimburkova 414	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL OLŠANKA	Praha 3, Žižkov, Táboritská 1000	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL MEGA	Praha 3, Žižkov, Jeseniova 1573	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
APART HOTEL NORDIK	Praha 3, Žižkov, Dalimilova 261	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ALFA	Praha 3, Žižkov, Miličova 415	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VICTOR	Praha 3, Žižkov, Husitská 709	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL POPULUS	Praha 3, Žižkov, U Staré Cihelny 2182	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné

HOTEL VICTORIA	Praha 3, Žižkov, Seifertova 617	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SEIFERT	Praha 3, Žižkov, Koněvova 8	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL GLORIA	Praha 3, Žižkov, Prokopova 118	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL COLUMBO	Praha 3, Žižkov, Miličova 488	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ARON	Praha 3, Žižkov, Žerotínova 1147	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AMADEUS	Praha 3, Žižkov, Dalimilova 2750	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ALEXIS	Praha 4, Vinohrady, Závišova 2518	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ATTIC	Praha 4, Michle, Hanusova 496	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PENSION MONICA	Praha 4, Braník, Vlnitá 1710	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MICHLE	Praha 4, Michle, Nuselská 214	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
BOTEL RACEK	Praha 4, Podolí, Podolské nábřeží	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL BRANÍK	Praha 4, Braník, Pikovická 199	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL FLORIÁN	Praha 4, Michle, Ohradní 1166	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
SPORTHOTEL OÁZA	Praha 4, Krč, Jeremenkova 1835	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DUM	Praha 12, Modřany, Kutilova 3061	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL OPATOV	Praha 11, Chodov, U chodovského hřbitova 2141	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL GLOBUS	Praha 11, Chodov, Gregorova 2115	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL BOHEMIANS	Praha 4, Podolí, Modřanská 1107	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL ACORD	Praha 4, Nusle, Rostislavova 199	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CHAM	Praha 12, Libuš, Libušská 181	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ILF	Praha 4, Pankrác, Budějovická 743	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL START	Praha 4, Krč, Branická 1861	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CHODOV	Praha 11, Chodov, Mírového hnutí 2137	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ORLÍK	Praha 4, Hodkovičky, Pod kopcem 31	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OTAR	Praha 4, Nusle, Sevřená 1302	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OYA	Praha 4, Na Pankráci 1337	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL INOS	Praha 4, Podolí, Sinkulova 77	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PANKRÁC	Praha 4, Nusle, Na Pankráci 1597	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OSTRŮVEK	Praha 4, Nusle, Na Ostrůvku 316	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
BOTEL VODNÍK	Praha 5, Strakonická	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PROKOP	Praha 5, Hlubočepy, Pod Žvahovem 14	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL PETR	Praha 5, Smíchov, Drtinova 385	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BALKÁN	Praha 5, Smíchov, Svornosti 812	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SMARAGD	Praha 5, Hlubočepy, Geologická 1018	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ARBES-MEPRO	Praha 5, Smíchov, Viktora Huga 299	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
BOTEL ADMIRÁL	Praha 5, Smíchov, Hořejší nábřeží	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné

HOTEL GOLF	Praha 5, Motol, Plzeňská 103	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL SQUASH	Praha 16, Radotín, K cementárně 1427	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ANDĚL	Praha 5, Smíchov, Radlická 857	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
VILLA ANDY	Praha 5, Hlubočepy, U šípků 1029	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AMBRA	Praha 13, Stodůlky, Na dolnici 182	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL IBIS PRAHA SMÍCHOV	Praha 5, Smíchov, Plzeňská 14	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL OTTO	Praha 5, Smíchov, Na Celné 508	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ANGELIS	Praha 5, Smíchov, Pivovarská 597	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL STARÝ PIVOVAR	Praha 5, Motol, Plzeňská 229	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ATOS	Praha 5, Malá Strana, Mělnická 582	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
ANDĚL APARTMENTS	Praha 5, Smíchov, Nádražní 60	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
AUSTRIA SUITES - HOTEL	Praha 5, Smíchov, Štefánikova 18	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ALEXANDER	Praha 6, Břevnov, Na břevnovské pláni 1975	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ATON	Praha 6, Břevnov, Na Petynce 427	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MARKÉTA	Praha 6, Břevnov, Na Petynce 430	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AVION	Praha 6, Vokovice, Kladenská 115	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL PORT	Praha 6, Ruzyně, Drnovská 19	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ZLATÁ PRAHA	Praha 6, Dejvice, Na Zavadilce 299	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL U SLÁDKŮ	Praha 6, Břevnov, Bělohorská 212	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
VILA LANNA	Praha 6, Bubeneč, V Sadech 1	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL WILHELM	Praha 6, Břevnov, Hošťálkova 499	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U HVĚZDY	Praha 6, Břevnov, Bělohorská 259	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
FBA HOTEL	Praha 6, Ruzyně, K letišti 934	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MERITUM	Praha 6, Ruzyně, Staré náměstí 14	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL HORMEDA	Praha 6, Břevnov, Na Zástřelce 422	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
IBTS EU	Praha 6, Nad Habrovkou 2308	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL TRANZIT	Praha 6, Ruzyně, letiště - terminál Sever 2	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL DAP	Praha 6, Dejvice, Vítězné náměstí 684	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL FORTUNA WEST	Praha 17, Řepy, Mrkvičkova 1091	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL HENRY	Praha 7, Holešovice, U papírny 506	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BELVEDERE	Praha 7, Holešovice, Milady Horákové 479	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL EXTOL INN	Praha 7, Holešovice, Přístavní 340	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL OLGA	Praha 7, Holešovice, Janovského 994	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SPLENDID	Praha 7, Bubeneč, Ovenceká 78	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL LIBUŠE	Praha 8, Pod Vlachovkou 20	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL&HOSTEL LEON	Praha 7, Ortenovo náměstí 1026	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL LETNÁ	Praha 7, Bubeneč, Na Výšinách 900	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL IBIS PRAHA KARLÍN	Praha 8, Karlín, Šaldova 54	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL BRNO	Praha 8, Karlín, Thámova 117	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JEŘÁBEK	Praha 8, Libeň, Primátorská 7	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL OLYMPIK TRISTAR	Praha 8, Karlín, U Sluncové 71	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL HENRIETTA	Praha 8, Kobylisy, Ke Stírce 1774	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL FLORENC	Praha 8, Karlín, Křížíkova 275	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL VILLA MANSLAND	Praha 8, Libeň, Štěpničná 2140	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
DAVID APARTMENTS	Praha 8, Karlín, Křížíkova 267	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL KARLÍN	Praha 8, Karlín, Sokolovská 161	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SPA SMÍŠEK	Praha 8, Libeň, Na úbočí 2250	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BRIDGE	Praha 14, Černý Most, Vašátkova 1024	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
SWEET HOME HOTEL	Praha 14, Hloubětín, Konzumní 253	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JASMÍN	Praha 9, Vysočany, Skloněná 515	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ARLINGTON	Praha 9, Libeň, Kurta Konráda 354	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ESPRIT	Praha 9, Libeň, Lihovarská 1094	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL SVORNOST	Praha 14, Dolní Počernice, Novozámecká 284	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MARIE LUISA	Praha 19, Kbely, Krmská 350	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL IVKA	Praha 9, Vysočany, Nad Klíčovem 81	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BRILLIANT	Praha 9, Prosek, Prosecká 73	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CAROL	Praha 9, Libeň, Kurta Konráda 547	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL JANOUŠEK	Praha 18, Čakovice, Cukrovarská 144	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BAVARIA	Praha 20, Horní Počernice, Náchodská 706	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL AURA	Praha 18, Čakovice, Kostelecká 819	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ČERTOUSY	Praha 20, Horní Počernice, Bártlova 35	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL INTURPRAG	Praha 9, Libeň, Ocelářská 606	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL IMOS	Praha 18, Čakovice, Za tratí 686	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL CHVALSKÁ TVRZ	Praha 20, Horní Počernice, Na Chvalské tvrzi 858	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL KORAL	Praha 9, Prosek, Vysočanská 484	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BELLA	Praha 9, Hloubětín, Hloubětínská 20	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL BAROKO	Praha 10, Malešice, Tomsova 11	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MARS	Praha 10, Vršovice, Kubánské náměstí 1333	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL JUNO	Praha 10, Strašnice, Štěchovická 2296	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL FORTUNA RHEA	Praha 10, Strašnice, V Úžlabině 3068	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL ASTRA	Praha 10, Strašnice, Mukařovská 1740	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL SKALKA	Praha 10, Strašnice, Pod strání 2219	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL KANÁREK	Praha 15, Hostivař, Proti proudu 1284	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ELIZZA	Praha 10, Záběhllice, Na vinobraní 263	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL FORTUNA CITY	Praha 10, Strašnice, Bečvářova 2081	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL AGRICOLA	Praha 10, Vršovice, Rostovská 79	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
MOTEL MEJTO	Praha 22, Nedvězí, Málkovská 84	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MONTE CARLO	Praha 10, Vršovice, Košická 230	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL ARGENTA	Praha 15, Štěrboholy, Ústřední 27	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SLAVIA	Praha 10, Vršovice, Vladivostocká 1460	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
PENSION PEKO	Praha 10, Michle, Brtnická 713	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL NA ZÁMEČKU	Praha 22, Uhřetěves, Rozdělná 240	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
EUROHOTEL PRAHA	Praha 11, Chodov, Türkova 2318	Hotel ***	celoroční provoz	101 a více	žádné
HOTEL VILLA OLIVIA	Praha 14, Kyje, Osická 167	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
GRAND HOTEL EVROPA	Praha 1, Nové Město, Václavské náměstí 826	Hotel **	celoroční provoz	51 až 100	žádné
ALIA HOSTEL	Praha 4, Nusle, Vladimírova 234	Hotel **	letní provoz	11 až 50	žádné
SPORT HOTEL PRAHA	Praha 5, Smíchov, U Klikovky 3086	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL RADEGAST	Praha 6, Liboc, Radčína 568	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOSTEL	Praha 7, Holešovice, U Výstaviště 262	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL FORTUNA LUNA	Praha 8, Střížkov, Děčínská 552	Hotel **	celoroční provoz	101 a více	žádné

HOTEL PIVOVAR	Praha 9, Vysočany, Freyova 12	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL HASA	Praha 10, Vrřovice, Sámova 1476	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL MONDEO	Praha 15, Dolní Měcholupy, Kutnohorská 436	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL SMOLÍK	Praha 21, Újezd nad Lesy, Staroklánovická 204	Hotel *	celoroční provoz	10 a méně	žádné

Zdroj: ČSÚ (2012)

Tabulka 37: Seznam penzionů v Praze

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany
DOMUS HENRICI	Praha 1, Hradčany, Loretánská 178	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL U KLENOTNÍKA	Praha 1, Staré Město, Rytířská 529	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION DIENTZENHOFER	Praha 1, Malá Strana, Nosticova 465	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
ROMANTIK HOTEL U RAKA	Praha 1, Hradčany, Černínská 93	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION U ZELENÉHO VĚNCE	Praha 1, Staré Město, Řetězová 244	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
EUROAGENTUR HOTEL U JEZULÁTKA	Praha 1, Malá Strana, Na Kampě 513	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION ALABASTR	Praha 1, Nové Město, Školská 689	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION AVALON TARA	Praha 1, Staré Město, Havelská 505	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOSTEL TÝN	Praha 1, Staré Město, Týnská 1053	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
CHURCH PENSION HUSŮV DŮM	Praha 1, Nové Město, Jungmannova 22	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION U LILIE	Praha 1, Staré Město, Liliová 332	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION PLATAN	Praha 1, Nové Město, Revoluční 1546	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné

HOTEL NA ZLATÉM KRÍŽI	Praha 1, Nové Město, Jungmannovo náměstí 762	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION MUSEUM	Praha 1, Nové Město, Mezibranská 1523	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
DŮM U VELKÉ BOTY	Praha 1, Malá Strana, Vlašská 333	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
LITTLE TOWN HOTEL	Praha 1, Malá Strana, Malostranské náměstí 260	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION CORTO	Praha 1, Staré Město, Havelská 505	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
RESIDENCE BEETLE	Praha 2, Vinohrady, Šmilovského 1456	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION BALBÍN	Praha 2, Vinohrady, Balbínova 409	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
KAFTANOVÁ OLGA	Praha 2, Nové Město, Gorazdova 331	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION BETA	Praha 2, Nusle, Jaromírova 174	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
BONA SERVA	Praha 3, Žižkov, Koněvova 1107	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL GARNI M	Praha 3, Žižkov, Biskupcova 1864	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
1. ALPIN PENZION	Praha 3, Vinohrady, Velehradská 1266	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION VĚRA	Praha 3, Žižkov, Baranova 640	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
VILA GARNI	Praha 3, Žižkov, V domově 2083	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
APARTHOTEL GEO	Praha 3, Vinohrady, Perunova 1259	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL TEMPLE	Praha 3, Žižkov, Seifertova 32	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION U DUDÁKA	Praha 3, Žižkov, Rokycanova 923	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION BLANÍK	Praha 3, Žižkov, Cimburkova 283	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION & RESTAURANT CHARLIE CLUB	Praha 3, Vinohrady, Řípská 1615	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION PRAGUE CITY	Praha 3, Žižkov, Štítného 363	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné

PENSION DŮM ANNA	Praha 4, Michle, Děkanská 269	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION KAMÝK	Praha 12, Kamýk, Otradovická 561	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION KLENOR	Praha 4, Braník, Ve studeném 1358	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION BAUERNHOF	Praha 4, Kunratice, U Rakovky 702	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION JANA	Praha 12, Libuš, V bambouskách 345	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION VOJTĚCH	Praha 12, Cholupice, K Dýmači 23	Penzion	letní i zimní provoz	11 až 50	žádné
PENSION U STUDÁNKY	Praha 4, Kunratice, K jelenám 552	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL GARDEN	Praha 4, Hodkovičky, Vítovcova 268	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION VERONIKA	Praha 4, Nusle, Na Jezerce 632	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION DRUPPY	Praha 4, Krč, Budějovická 620	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION RENA	Praha 4, Záběhlice, Hlavní 1555	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION REBAC	Praha 11, Chodov, Zakouřilova 1217	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION GRAND MARY	Praha 11, Chodov, Starochodovká 16	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION KAČEROV	Praha 4, Krč, Čerčanská 626	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
SANSSOUCI	Praha 4, Braník, V podhájí 54	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION ARIANE	Praha 11, Šeberov, K Hrnčířům 21	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION CIKÁDA	Praha 5, Hlubočepy, Nad pomníkem 467	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION EVA	Praha 5, Slivenec, Opálová 180	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION KERN	Praha 5, Košře, Jinonická 1185	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION FILIP	Praha 5, Smíchov, Pod stadiony 2426	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné

PENSION DAVID	Praha 5, Smíchov, Holubova 2525	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION VILLA BOHEMIA	Praha 13, Stodůlky, K Vidouli 831	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION U CHLADŮ	Praha 16, Zbraslav, Na Závisti 1158	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION ŠUBRT	Praha 5, Smíchov, Podbělohorská 1434	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION KOTLÁŘKA	Praha 5, Košíře, Kotlářka 115	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
VILA JINONICE	Praha 5, Jinonice, Puchmajerova 604	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION AKÁT	Praha 5, Smíchov, Nádražní 851	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
RESIDENCE ARGOSY	Praha 5, Smíchov, U Santošky 933	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PRIVAT PENSION WERTHEIM	Praha 17, Řepy, Karlovarská 663	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION CHALOUPKA	Praha 6, Střešovice, Nad hradním vodojemem 83	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION SPRINT	Praha 6, Střešovice, Cukrovarnická 1070	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION PETYNKA	Praha 6, Střešovice, Na Petynce 146	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL KAMILA	Praha 6, Břevnov, Vodňanského 1184	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION VĚTRNÍK	Praha 6, Břevnov, U Větrníku 40	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION ORCHID	Praha 6, Střešovice, Na Petynce 143	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION ELIŠKA	Praha 6, Suchdol, Novosuchdolská 231	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION VĚTRNÝ MLÝN	Praha 6, Ruzyně, Ruzyňská 96	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION BOB	Praha 6, Lysolaje, Kovářenská 233	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION OTO PLUS	Praha 6, Přední Kopanina, K Padesátíku 10	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
IRENA MUZIKÁŘOVÁ	Praha 17, Řepy, Ke Kaménce 93	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné

PENSION VLTAVA	Praha 7, Holešovice, Dělnická 301	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION KLÁRA	Praha 7, Holešovice, Šternberkova 768	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
VILLA TROYA	Praha 7, Troja, Trojská 651	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION HORÁK	Praha 8, Dolní Chabry, Prunéřovská 329	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION LUCIE	Praha 8, Kobylisy, Klapkova 549	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
CAMP PENSION NA VLACHOVCE	Praha 8, Libeň, Zenklova 1327	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PRIVAT MAŠEK	Praha 8, Libeň, S.K.Neumanna 1968	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION M	Praha 8, Libeň, Davidkova 2143	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION EUROPE	Praha 8, Čimice, K Větrolamu 668	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION SPARTA	Praha 8, Dolní Chabry, Ústecká 153	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION ALICE	Praha 8, Karlín, Sokolovská 90	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION BERG	Praha 8, Libeň, Davidkova 694	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION SVATAVA	Praha 8, Libeň, Pátkova 831	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION SYLVA	Praha 8, Libeň, Zenklova 781	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION VYTISKO	Praha 8, Ďáblice, Legionářů 505	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION AARON	Praha 8, Karlín, Křížíkova 173	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION MAX	Praha 14, Hostavice, Bezdvěřská 549	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION FANTAZIA	Praha 9, Vysočany, Pod Balkánem 519	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL PENSION POLLY	Praha 9, Střížkov, Chrastavská 148	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION FOX	Praha 14, Kyje, Vajgarská 1176	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné

PENSION BABURSKÝ	Praha 20, Horní Počernice, Třebešovská 663	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION ČD ROHOŽNÍK	Praha 21, Újezd nad Lesy, Malešovská 1644	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION ČESKÝ STATEK	Praha 14, Dolní Počernice, Národních hrdinů 7	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION DOMINO	Praha 18, Letňany, Ašská 107	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION AUGUSTIN	Praha 14, Kyje, Hejtmanská 885	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION SOFIA	Praha 9, Vysočany, Skloněná 1908	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ARCUS s.r.o.	Praha 14, Hloubětín, Kardašovská 691	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL FONTÁNA	Praha 15, Petrovice, Edisonova 149	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION U SV. KRYŠTOFA	Praha 10, Záběhlice, Záběhlická 60	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION JANA	Praha 15, Dolní Měcholupy, Kutnohorská 30	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
ANNA POHANOVÁ PENSION P + P	Praha 15, Dolní Měcholupy, Kutnohorská 324	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION STODŮLKY	Praha 13, Stodůlky, Ke Koh-i-nooru 1054	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
A.V.PENSION PRAHA	Praha 11, Chodov, Malebná 1172	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENSION POHODA PRAHA	Praha 19, Kbely, Svijanská 553	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION U KARLA	Praha 22, Uhřetěves, Křešinská 155	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné

Zdroj: ČSÚ (2012)

Tabulka 38: Seznam kempů v Praze

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany
CAMP SARA PRAŽAČKA	Praha 3, Žižkov, Nad Ohradou 2667	Kemp	letní provoz	11 až 50	11 až 50
INTERCAMP KOTVA	Praha 4, Braník, U ledáren 1557	Kemp	letní provoz	10 a méně	51 až 100

GARTEN CAMPING JAN	Praha 12, Libuš, Meteorologická 257	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
CAMP PRAGER	Praha 11, Šeberov, V ladech 3	Kemp	letní provoz	10 a méně	10 a méně
FAMILY CAMP DRUSUS	Praha 13, Třebonice, K Řeporyjím 4	Kemp	celoroční provoz	11 až 50	11 až 50
AUTOKEMP SLIVENEC	Praha 5, Slivenec, Ke Smíchovu 25	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
CARAVAN CAMPING ČSK	Praha 5, Smíchov, Císařská louka 162	Kemp	celoroční provoz	10 a méně	51 až 100
CARAVAN PARK YACHT CLUB	Praha 5, Smíchov, Císařská louka 599	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
SUNNY CAMP	Praha 13, Stodůlky, Smíchovská 1989	Kemp	celoroční provoz	10 a méně	11 až 50
KEMP A HOSTEL DŽBÁN	Praha 6, Vokovice, Nad lávkou 672	Kemp	celoroční provoz	11 až 50	101 a více
CAMP SOKOL TROJA	Praha 7, Troja, Trojská 744	Kemp	celoroční provoz	11 až 50	51 až 100
KEMP PETRÁKOVÁ ANĚŽKA	Praha 7, Troja, Trojská 370	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
AUTOCAMP HÁJEK	Praha 7, Troja, Trojská 377	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
CAMP PENZION DANA TROJA	Praha 7, Troja, Trojská 357	Kemp	celoroční provoz	10 a méně	11 až 50
CAMP HERZOG	Praha 7, Troja, Trojská 602	Kemp	celoroční provoz	10 a méně	11 až 50
AUTOCAMP TROJSKÁ	Praha 7, Troja, Trojská 375	Kemp	celoroční provoz	10 a méně	11 až 50
CAMPING	Praha 7, Troja, Trojská 374	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50
VODÁCKÝ KEMP U VODY	Praha 7, Troja, Povltavská 136	Kemp	letní provoz	10 a méně	51 až 100
AUTOCAMP NA KORÁBĚ	Praha 8, Libeň, Krejčího 2261	Kemp	letní provoz	11 až 50	11 až 50
AUTOCAMP BUŠEK	Praha 8, Březiněves, U parku 6	Kemp	letní provoz	11 až 50	11 až 50
CAMPING SOKOL	Praha 14, Dolní Počernice, Národních hrdinů 290	Kemp	letní provoz	11 až 50	51 až 100
CAMPING KLÁNOVICE	Praha 21, Klánovice, V Jehličině 391	Kemp	letní provoz	10 a méně	11 až 50

Zdroj: ČSÚ (2012)

Tabulka 39: Seznam turistických ubytoven v Praze

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany
HOSTEL SOKOL	Praha 1, Malá Strana, Nosticova 465	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
RITGHIE'S HOSTEL & HOTEL	Praha 1, Staré Město, Karlova 167	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
TRAVELLERS HOSTEL	Praha 1, Staré Město, Dlouhá 731	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
UBYTOVNA SENÁTOR	Praha 1, Nové Město, Soukenická 1195	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
APPLE HOSTEL	Praha 1, Staré Město, Královská 1081	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
KLUB HABITAT PRAHA	Praha 2, Nové Město, Na Zderaze 267	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
SPORT CLUB BALKÁN	Praha 3, Žižkov, Na Balkáně 812	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
UBYTOVNA ŽIŽKOV	Praha 3, Žižkov, Jilmová 759	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
INTERCAMP-HOSTEL KOTVA PRAHA	Praha 4, Braník, U ledáren 1557	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOSTEL KLAMOVIKA	Praha 5, Košíře, Vrchlického 647	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
ARPACAY HOSTEL GREEN	Praha 5, Smíchov, Radlická 1302	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ARPACAY HOSTEL RED	Praha 5, Smíchov, Radlická 763	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
TICHÁ ŠÁRKA - TOUR HOSTEL	Praha 6, Dejvice, V Šáreckém údolí 76a	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
TJ TATRAN STŘEŠOVICE	Praha 6, Střešovice, Sibeliova 368	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
UBYTOVNA PALPOST	Praha 6, Suchdol, Bažantní 697	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50	žádné
TURISTICKÁ UBYTOVNA	Praha 8, Karlín, Malého 319	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	10 a méně	žádné
UBYTOVNA HEROLDOVY SADY	Praha 10, Vršovice, Holandská 10	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné

KRUPKOVÁ MARCELA	Praha 10, Strašnice, Štěchovická 1036	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
---------------------	--	------------------------	---------------------	-----------	-------

Zdroj: ČSÚ (2012)

Tabulka 40: Mzdy zaměstnanců podle pracovních pozic

Pracovní pozice	Měsíční hrubá mzda (Kč)	Měsíční pojistné za zam. (Kč)	Roční hrubá mzda (Kč)	Roční pojistné za zam. (Kč)	Roční mzdové náklady (Kč)
Jednatel 1	25 000	8 500	300 000	102 000	402 000
Jednatel 2	20 000	6 800	240 000	81 600	321 600
Recepční	14 000	4 760	168 000	57 120	225 120
Úklidová pracovnice	8000	2 720	96 000	32 640	128 640
Celkem	67 000	22 780	804 000	273 360	877 360

Zdroj: Autorka

PŘÍLOHA 2

ŘÍZENÝ ROZHOVOR V HOTELU NA LOUŽI

Získání pohledu ze strany vedoucího hotelu bylo umožněno prostřednictvím řízeného rozhovoru s majitelem Hotelu Na louži panem Miroslavem Votřelem. Byly zjišťovány základní informace, týkající se především chodu hotelu.

Jak jsem se dočetla na Vašich webových stránkách, Hotel Na louži nabízí stylové ubytování v centru Českého Krumlova. Mohl byste mi tento hotel stručně představit z Vašeho subjektivního pohledu?

Jde o malý rodinný podnik, který funguje od roku 1992. Je provozován v historickém objektu z 15. století. Využíváme tento objekt jako hotel a hospodu při zachování stavebně historických prvků a detailů. Náš hotel má být typický poctivý podnik, který osloví kohokoliv, ať už je

bohatý nebo chudý, každý by si u nás měl najít to svoje. Není to nic, co by mělo člověka ohromit nebo oslnit, ale měl by se zde cítit dobře.

Čím je Hotel Na louži specifický, jak se liší od jiných hotelů?

Specifický je především jeho vybavením. Jsou zde použité originální materiály a starožitný nábytek. Vše je do detailů dotažené. Maximální důraz je kladen na originalitu, s cílem dosažení konkrétního čistého stylu bez jakýchkoliv rušivých elementů, jde o to, všechno společně sladit. Hotel Na louži představuje styl 20. – 30. let. Dále klademe důraz na slušnou a vlídnou obsluhu, uctivé vystupování s maximální pokorou bez ohledu na to, kdo je zákazníkem. Snažíme se o dosažení co nejvyšší kvality, ale za dobrou cenu. V žádném případě nám nejde o maximalizaci zisku. Odlišnost hotelu spočívá v tom, že jde vlastně o takovou památku. Možná bych to mohl nazvat muzeem, hosté zde mohou vidět rozsáhlou sbírku historických cedulí. Člověk se může v tomto „muzeu“ procházet, prohlížet si historické prvky, a dokonce zde může bydlet, neboť je plně funkční.

Je Vaše zařízení klasifikováno dle Oficiální jednotné klasifikace? Kolik má hvězdiček?

Naše zařízení není klasifikováno dle Oficiální jednotné klasifikace. Náš styl v podstatě znemožňuje zařazení do jakékoliv klasifikace. To, co je pro jiný hotel známkou kvality, my tam ani nechceme. Mám na mysli například televizi, satelit, rádio nebo určitý rozměr pokojů. Jde o historický dům, kterému se musíme podřídit, musíme ho respektovat. Většinou je hotel označován třemi hvězdičkami.

Jaký je celkový počet pokojů ve Vašem zařízení? Kolik nabízíte lůžek?

Celková kapacita zařízení je 10 pokojů a 27 lůžek.

Jak jsou pokoje zařízené?

V pokojích host nalezne základní vybavení, vlastní sprchu a WC. Každý pokoj je jiný, má svou atmosféru. Pokoje jsou zařízeny originálním nábytkem a vybavením. Snahou je upřednostnění stylu a autentičnosti před luxusem. Jsou zde zachovány původní podlahy a původní dřevěné i klenuté stropy, jež jsou přes 200 let staré. V pokojích jsou staré vrzající postele, staré nedovírající se dveře, ale s tím vším musí host počítat. Měl by přijíždět s tím, že ne všechno bude dokonalé a perfektní, nýbrž s tím, že zažije historickou atmosféru. Mezi vybavením pokojů nenalezneme žádnou televizi, satelit, rádio nebo minibar. Z těchto moderních

vymožeností jsme zřídili pouze Wifi internet, který není vidět, a tudíž nenarušuje celkový koncept.

Nabízí hotel klientům možnost stravování?

Ano, nabízíme stravování. Zase obyčejné, ale poctivé jídlo. Využíváme lokální suroviny, čím méně dovozových surovin, tím lépe. Klademe důraz na čerstvost používaných produktů, především se vyhýbáme různým mraženým výrobkům a výrobkům z prášku. Preferujeme české produkty a hlavně produkty z regionu (krumlovské pivo Eggenberg). Host u nás nedostane Coca-Colu, ale nabídneme mu například typickou točenou limonádu (malinovku).

**Stravují se klienti spíše ve Vašem zařízení, nebo využívají jiná stravovací zařízení?
Navštěvují Vaše stravovací zařízení i jiní hosté než ubytovaní?**

Ano, naši hosté využívají i jiná stravovací zařízení, to je samozřejmé. Při delším pobytu se začínají stravovat u nás, poté chtějí vyzkoušet něco nového a nakonec se k nám opět vrátí, za to jsem velmi rád. Řeknou mi, v čem se naše zařízení liší, co postrádají nebo naopak co je k nám přivedlo zpět, to je pro mě velice přínosné.

Na druhou stranu k nám zajisté chodí také jiní hosté, přijdou k nám na večeři či na oběd a poté se u nás třeba i ubytují, protože jim u nás chutnalo. To je pro nás velice pozitivní. Hosté v naší hospodě mohou poslouchat živou hudbu, mohou se dokonce zapojit, a tak rozvíjíme spontánní program, který je velice oblíbený.

Jaký segment klientů nejčastěji využívá služeb Vašeho hotelu?

Snažíme se poskytovat služby pro všechny. Hotel se nachází v historickém centru Českého Krumlova, tudíž našich služeb využívají ve velké míře zahraniční turisté. Avšak my se nechceme spoléhat pouze na ně, nesmíme zapomínat na místní obyvatelstvo. Usilujeme o to, aby naše služby využívali i místní, a to především v zimní sezóně, kde není moc zahraničních turistů.

Za jakým účelem si myslíte, že klienti přijíždějí do oblasti/hotelu?

Jak již bylo řečeno, do Českého Krumlova přijíždějí hosté za účelem poznávání historických památek. K nám přijíždějí za účelem zažití neopakovatelné atmosféry, kterou nabízí naše zařízení svým unikátním umístěním a specifickým vybavením.

Máte spíše stálé hosty, nebo Vašich služeb využívají spíše noví návštěvníci?

Viděl bych to tak půl na půl, přijíždějí k nám noví hosté, ale máme i ty stálé, kteří se k nám vracejí. Pro nás je velikou odměnou, pokud se k nám host vrátí.

Je Vaše zařízení připraveno na pobyt s dětmi?

Myslím si, že je připraveno na pobyt s dětmi, ale do určitých mezí. V koupelně není vana, pouze sprchový kout, nemáme žádný dětský koutek, hračky nebo televizi s dětskými programy. Myslím, že zařízení má úroveň plně dostačující k tomu, aby zde mohli rodiče se svými dětmi strávit příjemný čas. Nevím o žádných překážkách, jež by jim znemožňovaly pobyt. Pro děti může být v hotelu plno zajímavých míst, kde si vyhrají, například točité schodiště. Snažíme se, aby nebylo nic křečovité. Bylo by dobré, kdyby i děti vnímaly památky, snažíme se o to nenásilným způsobem. Je zbytečné vytvářet nekonečnou nabídku, děti je třeba zaujmout a zabavit, to podle mě stačí.

Nabízí hotel jiné služby než služby základní? Jaké to jsou?

Snažíme se především o základní nabídku, ale v maximální kvalitě. Nechceme být světoví, chceme být dobří v tom, co děláme a především chceme zůstat sví.

Které služby klienti nejvíce využívají?

Ubytovací a stravovací, žádné jiné nenabízíme.

Zajímáte se o názory či připomínky ze strany hosta? Pokud je host nespokojen, co s tím děláte?

Určitě se o názory a připomínky zajímáme. Ať už přímým kontaktem, nebo sledováním domácích a zahraničních portálů s recenzemi. V případě nespokojenosti hosta nejdříve vyhodnotíme do jaké míry je jeho nespokojenost opodstatněná. Pokud je kritika na místě, snažíme se s maximálním úsilím a respektem nedostatky odstranit. Někdy se ale přes všechnu naši snahu vyhovět nedá, některé požadavky se neslučují s naší filozofií (přehnaná dekorace). Nedokážeme-li požadavkům vyhovět, můžeme doporučit konkurenci.

Kolik máte zaměstnanců?

Zaměstnáváme deset až dvanáct zaměstnanců, v závislosti na sezónnosti.

Nabízíte zaměstnancům nějaké kurzy či školení?

V jisté míře ano. Nejde o dlouhodobý koncept vzdělávání, ale přispíváme na jazykové kurzy (číšníci) nebo gastronomické kurzy (kuchaři).

Jste spokojen se ziskovostí a obsazeností Vašeho zařízení?

V zásadě jsem spokojený. Rezervy určitě jsou, na druhou stranu se nepovažujeme za nějaký dravý podnik. Stačí pokora a vděčnost, všechno ostatní přijde.

Je ve Vašem ubytovacím zařízení patrná sezónnost? Snažíte se nějakým způsobem vyrovnat tyto výkyvy?

Nepochybně, rozlišujeme letní a zimní sezónu. Hlavní sezóna je ta letní, kdy přijíždějí především zahraniční hosté. Zimní sezóna je slabší, ale nemusí to být nutně negativum. Každé zařízení si musí odpočinout, zaměstnanci musí načerpat síly, proto si myslím, že je to takhle naprosto optimální. Snahy vyrovnat výkyvy v zimní sezóně jsou, avšak ne radikálním způsobem. Během zimní sezóny se snažíme vytvářet balíčky služeb ve spolupráci s lyžařskými středisky (Kramolín). Nabízíme víkendové pobyty, které zahrnují ubytování, stravování, zprostředkování skipasů a služeb instruktora. Vidíme perspektivu hlavně v zahraniční klientele (především v Angličanech).

Zaznamenali jste pokles tržeb v souvislosti s ekonomickou krizí?

Pokles tržeb jsme zaznamenali. Na druhou stranu bych efekt ekonomické krize nepřeceňoval, je nutné vidět vše s určitou rezervou. Vše je podle mě jinak, než se na první dojem jeví. Mnoho podnikatelů se za ekonomickou krizi schovává, často je problém uvnitř podniku a je jednoduché svézt to na krizi. Musím říct, že mluvím pouze za naše odvětví. Tenhle rok je výborný, výsledky jsou vynikající, tak proč si stěžovat na krizi?

Sledujete svoji konkurenci? Jakým způsobem?

Konkurenci sledujeme, to asi každý podnik. Uvědomujeme si svůj styl, nesnažíme se nic kopírovat, snažíme se držet toho svého osvědčeného konceptu. Nesledovat konkurenci by nebylo rozumné. Musíme sledovat vývoj cen konkurence, úbytek nebo přírůstek množství konkurence, to vše nás samozřejmě ovlivňuje.

Ohrožuje Vás nějakým způsobem konkurence?

Samotná konkurence nás ohrožuje už tím, že je. Naproti tomu jsme něco jedinečného, tudíž se konkurence příliš neobáváme. I tak s ní bojujeme dennodenně, zvláště v Krumlově, kde konkurence vždy bude. Já osobně neberu konkurenci jako něco negativního, spíš mě může posunout dál.

Jakou používáte propagaci a podporu prodeje?

Základní myšlenka je spokojený zákazník. Jde o nejlevnější a hlavně nejefektivnější způsob reklamy. Tento způsob reklamy je také časově nejnáročnější. Je důležité vyžadovat zpětnou vazbu, komunikovat se zákazníkem, efekt spokojenosti se jistě dostaví.

K propagaci využíváme své webové stránky, tisk (je mnohem lepší, když o Vás píšou sami z vlastní vůle, než když si to musíte iniciovat sami a platit za to). Dále spolupracuje s Oficiálním informačním systémem Český Krumlov, jenž nabízí naše služby za poplatek. Občas si nahodile zaplatíme nějakou reklamou, nebo se snažíme navázat spolupráci.

Jak dlouho podnikáte v oblasti hotelnictví?

Rodinný podnik funguje od roku 1992, já osobně se interesuji od roku 1995, a to v různých formách (například jako číšník během prázdnin). Jsem rád, že jsem v tomto oboru. Považuji to za čistý a přehledný způsob obživy. Je to malé drobné podnikání, ale pro mě představuje určitou jistotu.

Co si myslíte, že je nejdůležitější při provozu ubytovacího zařízení?

Nejdůležitější je najít si svůj styl. Každý podnik by měl mít svůj charakter, svoji tvář. Než se do toho člověk pustí, měl by vědět, čeho chce dosáhnout. Důležitá je myšlenka, konkrétní nápad, který dokáže oslovit. Důležitá je poctivost, pokora a slušnost. Podle mě to rozhodně není o ostrých loktech. Dále je třeba být trpělivý, jedná se o běh na dlouhou trať. Obchodní značka se tvoří velmi dlouho, důležité je vytrvat, poté neusnout na vavřínech a snažit se držet konstantní kvalitu. Pokud nabydu dojmu, že to je to pravé, tak se toho musím držet.

Máte do budoucna nějaké plány na zlepšení Vašeho hotelu?

O zlepšení musí usilovat úplně každý, pokud si chce zachovat svoji pozici. V našem zájmu je udržet provoz na současné úrovni a především v současné podobě (kliky, dveře, podlahy). Čím bude hotel starší, tím bude lepší a vzácnější. Vždycky je co zlepšovat, rezervy vidím například v kvalifikaci personálu. Koncept zařízení zásadním způsobem měnit nehodlám.

PŘÍLOHA 3

PŘEHLED PODPOR PRO PODNIKATELE POSKYTUJÍCÍ UBYTOVACÍ SLUŽBY

8.1 PROGRAMOVACÍ OBDOBÍ 2007 - 2013 (PRO VYUŽITÍ FONDŮ EU)

Je období, ve kterém EU realizuje cíle své regionální a strukturální politiky. Jednotlivé členské země na dané období zpracovávají programové dokumenty. V těchto dokumentech jsou definovány cíle a priority, jež se členské státy v daném období snaží dosahovat a naplňovat v souladu se základními strategickými dokumenty EU. Jednotlivým prioritám jsou přiřazeny návrhy opatření na jejich plnění včetně rozpočtu. Pro cestovní ruch jsou v Programovacím období 2007 – 2013 relevantní tyto programy: Integrovaný operační program (IOP), Regionální operační programy (ROP), Programy přeshraniční spolupráce a Program rozvoje venkova (PRV): jednotlivé programy v současné době představují hlavní nástroje realizace Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013.

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM (IOP)

Tento program je obecně zaměřen na zefektivnění fungování veřejné správy a lepší využití potenciálu území prostřednictvím národních systémových intervencí, přičemž cestovní ruch je zde chápán jako jedna z těchto intervencí. Řídícím orgánem IOP je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a cestovní ruch je zde podporován v rámci prioritní oblasti č. 4 – Národní podpora cestovního ruchu. Tato prioritní oblast je koncipována jako víceúčelová, a tak všechny aktivity mohou být realizovány na celém území ČR včetně hlavního města Prahy jako národní a systémové intervence, jejichž realizace by např. na regionální úrovni ztratila smysl. Celkem je v IOP alokováno včetně národních zdrojů cca 77,5 mil EUR.

Aktivity prioritní oblasti č. 4 jsou tyto:

- a) Zavedení národního informačního a rezervačního systému
- b) Zavádění a informační podpora národních a mezinárodních standardů ve službách cestovního ruchu
- c) Podpora marketingu na národní úrovni a tvorby zdrojových databází
- d) Prezentace a propagace kulturního a přírodního dědictví, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni

- e) Podpora prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu

REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAMY (ROP)

Hlavním finančním zdrojem v oblasti cestovního ruchu se v tomto programovacím období stalo celkem sedm Regionálních operačních programů (ROP), jež jsou samostatně řízeny příslušnou Regionální radou daného regionu soudržnosti. Celkově je v ROP alokováno na cestovní ruch včetně národních a soukromých zdrojů cca 981,9 mil EUR. ROP mají na cestovní ruch určenou většinou jednu prioritní osu, v níž je pokryto široké spektrum oblastí podpory.

V tomto programovacím období jsou k dispozici tyto Regionální operační programy:

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Čechy
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Střední Morava

PROGRAMY PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

Programy na podporu přeshraniční spolupráce na všech hranicích ČR pro období 2007- 2013 s 85% finanční podporou EU jsou určeny pro neziskový sektor. Na každé státní hranici se finanční prostředky obou sousedních stran slučují do jedné společné částky, celkově určené pro obě přilehlé části pohraničí, které jsou pro účely programu sloučené do společně vymezené oboustranné pohraniční oblasti. Podíly podpory cestovního ruchu jsou zde diferencované dle jednotlivých společných pohraničních území. Celkově bude v těchto programech na cestovní ruch společně využitelných cca 190 mil EUR finančních prostředků, které budou postupně využívány na jednotlivé projekty.

Programy přeshraniční spolupráce:

- OP Bavorsko – Česká republika
- OP Sasko – Česká republika
- OP Rakousko – Česká republika
- OP Slovensko – Česká republika
- OP Česká republika – Polsko

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA (PRV)

Významným finančním zdrojem je rovněž Program rozvoje venkova, který je samostatně financován v rámci společné zemědělské politiky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Řídícím orgánem programu je Ministerstvo zemědělství. Cestovní ruch je v tomto programu chápán jako příležitost pro diverzifikaci ekonomických aktivit na venkově, čímž významně přispívá k rozvoji nezemědělské produkce. Celkově je na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto programu alokováno v opatření 1.3 Podpora cestovního ruchu včetně veřejných a soukromých zdrojů cca 144,8 mil EUR, ze kterých budou podporovány projekty zaměřené zejména na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hippostezek. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Programovaci-obdobi-2007---2013>).

8.2 NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU (2010 - 2013)

Národní program podpory cestovního ruchu je jedním z nástrojů implementace Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2007 - 2013, která byla schválena usnesením vlády č. 1239 ze dne 7. 11. 2007 a Prováděcího dokumentu ke koncepci, který byl následně schválen usnesením vlády č. 913 ze dne 23. 7. 2008. Hlavním cílem Národního programu podpory cestovního ruchu je vytvořit nástroj, který efektivním způsobem přispěje k rozvoji cestovního ruchu pro všechny.

V roce 2010 byl schválen Národní program podpory cestovního ruchu na roky 2010 - 2013. Ve stejném roce byl realizován podprogram Cestovní ruch pro všechny se zaměřením na tvorbu nových produktů v cestovním ruchu včetně vytvoření podmínek pro jejich realizaci a marketingu těchto produktů. V roce 2011 byl realizován podprogram Cestování dostupné všem, který bude realizován i v roce 2012.

ROK 2012 - PODPROGRAM CESTOVÁNÍ DOSTUPNÉ VŠEM

Podprogram je zaměřen na 3 oblasti podpory:

1) Rekonstrukci/vybudování odpočívadel, center služeb pro turisty a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a handicapované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras a

zdrojových tras pro zvýšení návštěvnosti včetně marketingu vytvořených produktů cestovního ruchu.

2) Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu (musí se jednat o atraktivitu neregionálního a regionálního významu, případně atraktivitu ležící v blízkosti pěších tras, naučných stezek, cyklotras a dálkových mezinárodních cyklotras). Projekty vztahující se k dopravě musí být zaměřené na ochranu životního prostředí a podporu ekologicky šetrných forem cestovního ruchu (rozvoj ekologicky šetrné dopravy v místě atraktivity, doprava do místa atraktivity a doprava v rámci atraktivity) **včetně marketingu** vytvořených produktů cestovního ruchu.

3) Zavedení /zlepšení/ vytvoření navigačních a informačních systémů pro sluchově a zrakově postižené účastníky cestovního ruchu a návštěvníky atraktivit cestovního ruchu **včetně marketingu** vytvořených produktů cestovního ruchu.

Podpora je poskytována formou dotace, která může dosáhnout maximální výše 50 % celkových uznatelných výdajů akce a je určena podnikatelským subjektům. Maximální možná výše celkových výdajů akce 5 mil. Kč. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Narodni-program-cestovniho-ruchu>).

8.3 PODPORA ROZVOJE REGIONŮ V ROCE 2012

Program Podpora rozvoje regionů z národních zdrojů zahrnuje v roce 2012 následující podprogramy:

1) Podpora revitalizace bývalých vojenských areálů

Cílem podprogramu je formou dotace přispět na rekonstrukci budov a ploch v bývalých vojenských areálech k novému využití pro poskytování služeb ve veřejném zájmu nebo k podnikatelskému využití. Podprogram je určen pro obce, v jejichž územním obvodu došlo v období od ustavení obecních zastupitelstev v roce 1990 k rušení vojenských posádek nebo zařízení a které převzaly příslušný vojenský majetek do svého vlastnictví. Příjemce dotace je obec, případně svazek obcí.

2) Podpora obnovy a rozvoje venkova

Cílem podprogramu je formou dotace podpořit obnovu a rozvoj venkovských obcí. Podprogram předpokládá participaci obyvatel venkova, občanských spolků a sdružení při obnově jejich obce v souladu s místními tradicemi. Příjemci podpory jsou vymezeni a specifikováni pro každý z pěti dotačních titulů zvlášť. Obecně se však jedná o obce či svazky obcí. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Programy-Dotace/Podpora-rozvoje-regionu-v-roce-2012>).

8.4 ČERPÁNÍ ZE STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ V PRAZE

Vstup České republiky do Evropské unie 1. května 2004 znamenal kromě jiného zahájení možnosti využít strukturální fondy v naší republice.

Hlavní město Praha je z hlediska čerpání z fondů EU v jiné situaci, než jsou ostatní kraje v ČR. Protože pražský region svou výkonností přesahuje průměr EU, jsou prostředky ze strukturálních fondů poskytovány na jiné aktivity, než je tomu ve zbytku republiky, a také jich je celkově méně.

Pro nové projekty jsou relevantní dva programy platné pro programové období 2007 – 2013:

1) OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - KONKURENCESCHOPNOST

Operační program Praha - Konkurenceschopnost je rozdělen do tří základních oblastí, které se liší svým zaměřením.

Prioritní osa 1: Dopravní dostupnost a rozvoj ICT

- Cílem této osy je zlepšit dostupnost dopravních a telekomunikačních služeb a veřejné dopravy. Podporují se rekonstrukce tramvajových tratí a zastávek, bezbariérové přístupy do metra a výstavba cyklostezek. Investuje se také do zavádění nových informačních systémů do veřejné správy, jako jsou datové schránky, elektronické informační stánky a moderní databázové systémy.
- Tato osa se dělí do dvou oblastí podpory:
 - Oblast podpory 1.1 – Podpora ekologicky příznivé povrchové veřejné dopravy
 - Oblast podpory 1.2 – Rozvoj a dostupnost ICT služeb

Prioritní osa 2: Životní prostředí

- Cílem této osy je zkvalitnit životní prostředí v Praze, obnovovat rekreační zóny, parky, rekultivovat nevyužívané nebo zničené plochy, stavět dětská hřiště a sportoviště nebo obnovovat vodní plochy. U veřejně přístupných objektů jsou podporovány také investice do obnovitelných zdrojů energie, jako jsou tepelná čerpadla či solární panely.
- Tato osa se dělí do dvou oblastí podpory:
 - Oblast podpory 2.1 – Revitalizace a ochrana území
 - Oblast podpory 2.2 – Úsporné a udržitelné využívání energií a přírodních zdrojů

Prioritní osa 3: Inovace a podnikání

- Cílem této osy je zvýšit konkurenceschopnost Prahy pomocí investic do rozvoje a efektivního využití inovačního potenciálu. Podpora směřuje do zavádění nových technologií a zařízení u malých a středních podniků, do nákupu špičkového zařízení a vybavení u vědeckovýzkumných institucí a také k navázání spolupráce mezi výzkumnou a podnikatelskou sférou.
- Tato prioritní osa se dělí do tří oblastí podpory:
 - Oblast podpory 3.1 – Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí
 - Oblast podpory 3.2 – Podpora příznivého podnikatelského prostředí
 - Oblast podpory 3.3 – Rozvoj malých a středních podniků (Portál hlavního města Prahy. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.prahafondy.eu/cz/oppk.html>).

2) OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – ADAPTABILITA

Operační program Praha - Adaptabilita, který je financován z Evropského sociálního fondu, má cíl prostřednictvím investic do vzdělávání, lidských zdrojů a škol zlepšit a usnadnit život Pražanů.

Operační program Praha – Adaptabilita je zaměřen na podporu konkurenceschopnosti, boje proti sociálnímu vyloučení a vstupu na trh práce obyvatel Prahy. Cílem programu je podpořit profesní potenciál zaměstnanců, pomoci lidem, kterým ve vstupu na trh práce brání nějaká překážka, a v neposlední řadě investovat do rozvoje škol, nových studijních programů a vzdělávání učitelů.

Program má celkem 3 oblasti, na které se zaměřuje:

prioritní osa 1 - Podpora rozvoje znalostní ekonomiky

- Cílem této oblasti je zmenšit riziko ztráty zaměstnání a zlepšit pracovní dovednosti lidí v zaměstnání. Projekty jsou zaměřené na zvýšení jejich kvalifikace a zlepšení jejich možností na trhu práce. Podporovány jsou například kurzy zvyšování odbornosti či jazykové kurzy. O prostředky na podporu zaměstnanců mohou žádat malé a střední firmy, školy, neziskové organizace či veřejné instituce.

prioritní osa 2 - Podpora vstupu na trh práce

- Tato oblast podporuje vstup nebo návrat na trh práce lidem, kterým získání či udržení zaměstnání komplikuje nějaká překážka, ať už zdravotní, sociální, jazyková, etnická nebo rodinná. Podporovány jsou chráněné dílny, tréninková zaměstnání, pracovní poradenství, firemní školky a mikroškolky a vzdělávací a rekvalifikační kurzy pro znevýhodněné. Šanci získat podporu na svůj projekt mají zejména neziskové organizace, školy a firmy, které pomáhají lidem s nějakým typem handicapu.

prioritní osa 3 - Modernizace počítačného vzdělávání

- Podpora z této části programu je určena na rozvoj a inovace studijních programů na školách s ohledem na budoucí uplatnění jejich žáků na trhu práce. Je zaměřena na zavádění moderních metod výuky, nových předmětů, další vzdělávání učitelů a také podporu výuky technických oborů. Střední, vyšší odborné a vysoké školy mohou čerpat prostředky na modernizaci studijních oborů i na zvyšování odbornosti učitelů. (Portál hlavního města Prahy. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://www.prahafondy.eu/cz/oppa.html>).

8.5 ČERPÁNÍ Z MĚSTSKÝCH GRANTŮ V PRAZE

Oblasti, pro čerpání městských grantů jsou:

- cestovní ruch
- kultura
- památková péče
- prevence kriminality

- protidrogová prevence
- sociální oblast
- sport a tělovýchova
- volný čas dětí a mládeže
- školství
- zdravotnictví
- životní prostředí. (Portál hlavního města Prahy. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: http://www.praha.eu/jnp/cz/home/granty/mestske_granty/index.html).

GRANTY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU NA ROK 2012

Grantová témata pro rok 2012:

1. Projekty na podporu příjezdového turismu do Prahy pro děti a seniory z ČR.
2. Projekty na podporu turisticky atraktivních akcí o prázdninách a víkendech.
3. Projekty na podporu příjezdového turismu hendikepovaných. (Portál hlavního města Prahy. [cit. 2012-03-01]. Dostupné z WWW: <http://cestovnuruch.praha-mesto.cz/Granty-hl-m-Prahy/Granty-2012>).

GRANTY HL. M. PRAHY V OBLASTI PAMÁTKOVÉ PÉČE NA ROK 2012

Grant lze v roce 2012 poskytnout na stavební a případné restaurátorské práce neinvestiční povahy, související přímo se zachováním či obnovou památkové hodnoty a podstaty objektů:

- a) které jsou nemovitou kulturní památkou na území hl. m. Prahy (§ 2 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů),
- b) v Pražské památkové rezervaci a ve vesnických památkových rezervacích na území hl. m. Prahy (Stodůlky, Ruzyně),
- c) v památkových zónách na území hl. m. Prahy,
- d) majících potenciál se kulturní památkou stát podle standardních kritérií památkové péče z hlediska hl. m. Prahy,

e) pražských usedlostí, v majetku církví a náboženských společností na území hl. m. Prahy

Grant se poskytuje formou účelové dotace z rozpočtu hl. m. Prahy v souladu se zákonem č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Grant je považován za příspěvek na obnovu či zachování památkové hodnoty a podstaty objektů, nikoliv jako jediné financování prací uvedených v žádosti o grant. Výše grantu souvisí zejména s významem objektů, jejich stavem a finančními možnostmi poskytovatele (hl. m. Prahy). Grant lze poskytovat max. do výše 50 % z celkových ročních nákladů památkové obnovy. (Portál hlavního města Prahy. [cit. 2012-03-10]. Dostupné z WWW: <http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/granty/index.html>).