



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Gabriela Čadová

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingové strategie zvoleného ubytovacího zařízení

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

**Oponent bakalářské práce:** Dagmar Parmová, Ing.

**Obor profesního působení:** vedoucí katedry odborných předmětů na VOŠ cestovního ruchu

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

### Závěr

**Výsledek:** 88.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

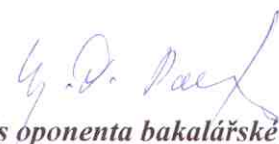
**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Analytická část práce rozsáhlá a kvalitní, vlastní přínos poněkud opatrný.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Jak byste dokumentovala multiplikační efekt cestovního ruchu v podnikatelských aktivitách v lokalitě Hluboká nad Vltavou?
2. Jak korespondují marketingové záměry města Hluboká nad Vltavou s marketingovými záměry zvoleného hotelu?

**Datum:** 09. 05. 2012

  
**Podpis oponenta bakalářské práce:**