



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Gabriela Čadová

Název bakalářské práce: Analýza marketingové strategie zvoleného ubytovacího zařízení

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Vedoucí bakalářské práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 100 %
2. *Logická struktura práce:* 100 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 100 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
6. *Praktický přínos práce:* 100 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 100 %
9. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 100 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka odvedla velmi kvalitní práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Sledovaný hotel je nyní nabídnut k prodeji. Co byste novému majiteli navrhla jakou marketingovou strategii při převzetí zvolit a na jakou klientelu se orientovat?

Datum: 10. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: