



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Hana Dichtlová

**Název bakalářské práce:** Public relations ve firmě LUMEN INTERNATIONAL a.s.

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra řízení

**Oponent bakalářské práce:** Stanislav Gorčica Mgr.

**Obor profesního působení:** Energetika, elektromontáže, energeticky úsporné technologie

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

### Závěr

**Výsledek:** 90 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Autorka správně pochopila rozvojové a technologické poslání skupiny LUMEN INTERNATIONAL. Z práce je cítit snaha vyčlenit PR ze struktury společnosti a jejích divizí, což hodnotím pozitivně, jakož i to, že se autorce podařilo vystihnout hodnotovou roli PR ve skupině LUMEN INTERNATIONAL.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jak by autorka reagovala na negativní reakce/útoky (např. od konkurenčních firem) na sociální síti v případě, že by si zde společnost vytvořila svůj profil? Jak by autorka navrhovala zlepšit komunikaci uvnitř holdingu (tzn. interní PR) mimo již navrhovaného "oživení" firemního časopisu?

**Datum:** 14. 05. 2012

**Podpis oponenta bakalářské práce:**