



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Pavla TANCEROVÁ

Název bakalářské práce: Účinnost vabraného reklamního prostředku pro vybranou firmu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké další reklamní prostředky a média byste firmě doporučila a proč? 2. Doporučujete firmě do budoucna slevové akce umístit na slevové portály. Je podle Vás minimální sleva na produktu 25 % pro firmu přínosem nebo ztrátou?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: