



Posudek oponenta bakalářské práce

| | |
|----------------------------------|---|
| Autor (jméno, příjmení): | Pavla Tancerová |
| Název bakalářské práce: | Účinnost vybraného reklamního prostředku pro vybranou firmu |
| Studijní obor: | Obchodní podnikání |
| Fakulta/katedra: | Ekonomická fakulta, Katedra řízení |
| Oponent bakalářské práce: | Olga Klichová, ing. |
| Obor profesního působení: | Kvalita, Automotive |

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu: 1075 %**
- 2. Logická struktura práce: 10100 %**
- 3. Naplnění cíle práce: 20100 %**
- 4. Metodologický postup: 1575 %**
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 15100 %**
- 6. Praktický přínos práce: 10100 %**
- 7. Práce s literaturou: 10100 %**
- 8. Formální stránka: 10100 %**

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Studentka plně vystihla cíl práce a navrhla řešení pro propagaci firmy. V praktické části byly výstižně zobrazeny přínosy návrhů. Propojení teoretické a praktické části je naprosto vyhovující.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: Pozoruje studentka zlepšení obsahu internetových stránek firmy? Využila firma další návrhy v rámci propagaci firmy?

Datum: 15. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klichová