



# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc.Petra Solarová

**Název diplomové práce:** Návrh externí komunikace pro Robert Bosch, spol.s r.o.

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Radomír Hrouda Ing

**Obor profesního působení:** strojírenství

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

## Závěr

**Výsledek:** 82.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Slabé místo v komunikaci firmy Robert Bosch vidím v používání Facebooku (viz bod 4.2.1.7.). Studentka ve své diplomové práci naopak - správně, navrhuje používat Facebook ve zvýšené míře. Takže mi chybí doporučení a návrh na opatření, které má firma Robert Bosch učinit, aby tuto oblast komunikace posílila. Celkově na mě diplomová práce působí velmi dobrým dojmem a danou problematiku řeší komplexně.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

otázka zní: Jaké doporučení ke zlepšení přehlednosti internetových stránek společnosti Robert Bosch můžete dát?

***Datum:*** 11. 05. 2012

***Podpis oponenta diplomové práce:***