



# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Eva Ouředníková

**Název diplomové práce:** Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Hana Mušková, Ing.

**Obor profesního působení:** OSVČ

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 50 %

## Závěr

**Výsledek:** 63.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Jaké máte osobní zkušenosti s bioprodukty a ekologicky šetrnými výrobky? 2. Kdo konkrétně by měl financovat reklamní kampaň? V diplomové práci uvádíte "stát" (viz str.70).

**Datum:** 27. 04. 2012

**Podpis oponenta diplomové práce:**