



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Eva Ouředníková

**Název diplomové práce:** Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Alena Srbová, Ing. Bc.

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

### Závěr

**Výsledek:** 83.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Studentka při vypracování diplomové práce postupovala samostatně.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Navrhněte konkrétní postup pro vytvoření profesního svazu, který by měl na starosti propagaci spotřebitelské značky "Ekologicky šetrný výrobek".

**Datum:** 09. 05. 2012

**Podpis vedoucího diplomové práce:**