



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Petera Plachová
Název diplomové práce: Tvorba nabídky pro mladé lidi
Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu EF, JČU
Oponent diplomové práce: Mag. MArtin Volek, MBA
Obor profesního působení: cestovní kancelária Plus tour, Jazykové pobyty, s.r.o

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Nemám připomienky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Zistili ste pri analýze produktu pre mladých v skúmanom regióne tvorbu špeciálnych produktov pre zdravotne handikepovanú klientelu? 2. Aký význam má v návštevnosti skúmaného regiónu rusky hovoriaca klientela mladých? 3. Akým spôsobom je riešená ponuka (nabídka) produktu mladých v rámci on-line marketingu?

Datum: 05. 10. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: